

证券代码：002674

证券简称：兴业科技

兴业皮革科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华西证券、摩根士丹利华鑫基金、东方基金、中国人寿养老保险、百年保险资产管理有限公司、融通基金、平安基金、开源证券、华安基金、盈峰资本管理、中信建投、金鹰基金、华西证券研究所、汇添富基金、上海煜德投资、中信证券、华创、东方基金、湘财基金
时间	2022年8月22日下午20:00-21:30
地点	兴业科技 办公楼
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：吴美莉
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2022年上半年，受国内新冠疫情多地频发等因素影响，消费市场受到较大冲击，其中3、4月受疫情影响冲击较大，5月开始随着国内疫情防控总体向好，生产生活秩序有序恢复，消费市场活力逐步回升。公司处于消费品的上游，受疫情和下游采购季节性的影响，公司上半年产品销量对比去年同期有所下降。</p> <p>公司于报告期内以股权收购和增资的方式获得了宏兴汽车皮革56%的股权比例，实现对宏兴汽车皮革的控股。公司借助宏兴汽车皮革的渠道优势快速切入汽车内饰用皮革领</p>

域。党的十八大以来，我国深入实施新能源汽车国家战略，新能源汽车产业实现快速发展。宏兴汽车皮革的主要客户是国内新能源汽车头部品牌，如蔚来汽车、理想汽车、金康问界汽车、合众哪吒汽车等，受益于国内新能源车市场的快速发展，其订单需求大幅增长，因宏兴汽车皮革 6 月开始纳入公司合并报表，报告期内对公司业绩贡献有限。

报告期内公司实现营业收入 7.41 亿元，同比下降 7.84%，归属于上市公司股东净利润 5,130.39 万元，同比下降 55.64%。

1: 公司上半年收入下降的原因?

上半年国内疫情多地频发的影响，国内消费市场受到影响，此外上半年也是相对的下游采购淡季，因此公司上半年鞋包带用皮革销量有所下降，由此导致收入对比去年同期下降。

2: 公司鞋包带皮革的销售情况?

对于品牌直销客户，公司以产品、技术和服务作为切入点配合客户进行开发，与客户构建稳定的合作关系，成为一站式天然真皮材料服务商。此外公司在网络品牌代工集中区域，通过区域独家经销的方式整合零散订单，提供服务，挖掘市场潜力。上半年公司在下游客户销售的集中度有所提升。

3: 宏兴汽车皮革是否存在淡旺季?

一般情况下，第一季度因为过春节影响属于淡季。今年上半年受春节放假因素以及国内疫情影响，尤其是 4 月份上海疫情影响对汽车产业链产生负面影响，新能源车厂交付量受到限制，宏兴汽车皮革交付量也受到影响。下半年随着整车厂交付量的恢复提升，宏兴汽车皮革的销量也将提升。

4: 兴业科技控股宏兴汽车皮革后有哪些改变?

公司取得宏兴汽车皮革的控制权后，其管理团队保持稳

	<p>定，公司从资金、原材料规模采购、等级协同和产能协同等方面给宏兴汽车皮革支持，此外宏兴汽车皮革在内部管理和精益生产方面逐步改善，随着产能上升，单位成本下降，使得净利润率对比去年有明显改善。</p> <p>5：宏兴汽车皮革目前的客户有哪些？</p> <p>宏兴汽车皮革目前已与国内多家汽车品牌建立合作关系，如蔚来汽车、理想汽车、金康问界汽车、合众哪吒汽车、吉利汽车等。</p> <p>6：公司二层皮业务的情况？</p> <p>全资子公司瑞森皮革与合作方共同设立宝泰皮革，宝泰皮革主要从事二层皮的深加工，产品为二层皮革和二层皮胶原产品原料。</p>
附件清单（如有）	
日期	