

证券代码：002674

证券简称：兴业科技

兴业皮革科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	东吴证券、恒生前海基金、嘉实基金、郑州市鑫宇投资、翀云基金、溪牛投资、华创证券、华商基金、颐和久富、浙商自营、北京明澄私募基金、民生加银基金、中行信托、国信弘盛、上海玖鹏资管、君弘资管、金鹰基金、慧利资产、云南国投信托、太平基金、湘财基金、深圳中天汇富基金、广州泽嘉投资
时间	2022年8月23日上午10:00-11:00
地点	兴业科技 办公楼
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：吴美莉
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2022年上半年，受国内新冠疫情多地频发等因素影响，消费市场受到较大冲击，其中3、4月受疫情影响冲击较大，5月开始随着国内疫情防控总体向好，生产生活秩序有序恢复，消费市场活力逐步回升。公司处于消费品的上游，受疫情和下游采购季节性的影响，公司上半年产品销量对比去年同期有所下降。</p> <p>公司于报告期内以股权收购和增资的方式获得了宏兴汽车皮革56%的股权比例，实现对宏兴汽车皮革的控股。公司</p>

借助宏兴汽车皮革的渠道优势快速切入汽车内饰用皮革领域。党的十八大以来，我国深入实施新能源汽车国家战略，新能源汽车产业实现快速发展。宏兴汽车皮革的主要客户是国内新能源汽车头部品牌，如蔚来汽车、理想汽车、金康问界汽车、合众哪吒汽车等，受益于国内新能源车市场的快速发展，其订单需求大幅增长，因宏兴汽车皮革 6 月开始纳入公司合并报表，报告期内对公司业绩贡献有限。

报告期内公司实现营业收入 7.41 亿元，同比下降 7.84%，归属于上市公司股东净利润 5,130.39 万元，同比下降 55.64%。

1: 公司上半年产能利用率下降的原因?

上半年国内疫情多地频发的影响，国内消费市场受到影响，此外上半年也是相对的下游采购淡季，因此公司上半年公司的主要产品鞋包带用皮革的销量有所下降，所以导致产能利用率有所下降。

2: 宏兴汽车皮革目前的客户有哪些?

宏兴汽车皮革目前已与国内多家汽车品牌建立合作关系，如蔚来汽车、理想汽车、金康问界汽车、合众哪吒汽车、吉利汽车等。

3: 宏兴汽车皮革在行业内有哪些竞争优势?

首先，宏兴汽车皮革已进入国内知名汽车主机厂的供应商体系，在造车新势力领域有一定的先发优势，积累了丰富的客户资源。

其次，宏兴汽车皮革研发能力强，专注于无铬鞣制革和全植鞣制革等技术的研发，积累了丰富的研发经验，能够及时、准确的提供客户需要的产品。

再次，宏兴汽车皮革涵盖从生牛皮到成品皮及裁片的全流程工序，能更好的保证产品质量稳定，供应稳定。

4: 其他皮革厂转入到汽车内饰用皮革周期?

	<p>汽车内饰用皮革属于汽车零部件，汽车内饰用皮革与其他民用皮革领域的经营模式有本质上的差异，生产企业需要通过汽车主机厂制定的严格的审核及商务定点流程，才能获得供应商资质。其他制革厂如果转入汽车内饰用皮革，前期需要三到五年的周期获得汽车主机厂的认证。</p>
附件清单（如有）	
日期	