

证券代码： 002603

证券简称：以岭药业

## 石家庄以岭药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220826

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	国盛证券、华安证券、华创证券、信达证券、西南证券、中信建投证券、兴业证券、申万宏源证券、平安证券、民生证券、国海证券、华西证券医药分析师及通过进门财经线上会议系统参会的多家投资机构
<b>时间</b>	2022年8月25日（周四）下午 21:00-22:00 2022年8月26日（周五）上午 10:00-11:00
<b>地点</b>	公司会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事会秘书 吴 瑞 财务负责人 李晨光 河北以岭研究院中药分院院长 魏 聪
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>一、董秘吴瑞女士介绍公司 2022 年上半年总体经营情况</b></p> <p>今年上半年，面对复杂的外部经营环境，公司审时度势，积极应对，在总体发展战略的指引下，紧紧围绕经营管理计划，切实贯彻落实各项经营任务，充分发挥公司在科技创新、技术平台、产业化转化能力等方面的优势，总体上完成了半年度经营目标。报告期内，实现营业总收入 55.66 亿元，同比-5.59%；实现归属于上市公司股东的净利润 10.49 亿元，同比+8.76%；其中，扣非归母净利润为 10.5 亿，同比+13.04%；单 Q2 来看，实现营业总收入 28.44 亿元，同比+27.68%；实现归属于上市公司股东的净利润 5.64 亿元，同比+94.96%；其中，扣非归母净利润为 5.61 亿，同比+114.37%。总体来看，公司在销售、研发、生产等方面均取得了阶段性的经营成果。</p> <p><b>在销售方面</b>，分产品来看，受到疫情影响主力品种通参芪收入上半年</p>

同比下滑略超 10%, 而连花清瘟因其治疗新冠、流感及感冒的特殊产品属性, 加之二季度新冠疫情、南方流感需求增加等因素影响, 其收入在去年较高基数下仍实现同比增长; 此外, 公司配方颗粒业务经过近 3 年的培育和发展, 其销售收入同比增速超过 100%。

**在研发方面**, 报告期内, 公司研发费用支出为 3.74 亿, 同比增长 4%, 研发投入进一步加大, 研发产出效率持续提升。(1) 中药板块, 公司强化中医药理论、人用经验、临床试验“三结合”的中药注册审评证据体系打造, 不断丰富中药品种研发阵列。新药芪黄明目胶囊计划申报新药、小儿连花清感颗粒已经完成临床二期临床、柴芩通淋片新增适应症药物临床试验批准通知书、老产品养正消积胶囊正在申请新增适应症, 连花清瘟胶囊上半年又取得 2 个海外国家批文, 截止目前, 已累计取得 20 多个国家和地区批文并实现销售, 继续扩大出口业务贡献。(2) 化药板块, 苯胺洛芬完成临床三期研究, 正在进行新药上市申请前的准备工作 (Pre-NDA); 5 个化药仿制药通过一致性评价, 2 个 ANDA 产品来曲唑、阿那曲唑片国内同步申报获批; 此外, 在保证现有研发投入的同时, 公司还完善了多种产品研发渠道及模式, 公司引进了多个中药、化药临床前一类新药, 进行新的研发管线布局。(3) 健康产业板块, 公司基于过去多年的探索经营经验, 围绕自研核心产品, 打造研发-生产-营销-体验一体化的产业模式; 力争将“连花”品牌打造成为呼吸系统防护第一品牌。同时, 围绕公司内生资源优势, 结合外部资源, 进行品牌整合、渠道整合、团队整合, 并打造独具以岭特色的产品推广模式。

综上所述, 2022 年上半年, 公司研发、生产、销售等各个部门业务在战略指导下稳步有序推进。下半年, 公司管理层仍然会依据年度经营计划, 积极抓住行业高质量发展契机, 继续提升经营管理水平、提升产品市场份额, 争取以更好的业绩来回报投资者。

## 二、问题交流

### 1、上半年, 公司主力品种销售情况?

A: 22H1, 受疫情影响, 公司心脑血管三个产品整体销售收入同比 2021H1

小幅下滑，而连花清瘟因其治疗新冠、流感及感冒的特殊产品属性，加之二季度新冠疫情、南方流感需求增加等因素影响，其收入在去年较高基数下仍实现同比增长。

## 2、上半年，新产品连花清咳销售情况？

A: 连花清咳片组方融汇东汉张仲景麻杏石甘汤宣肺泄热和明代叶文龄清金化痰汤清热化痰，具有“化痰止咳”的作用特点，有助于减少痰液生成、降低痰液粘度、促进痰液排出。

连花清咳片在 2020 年获批上市，并于当年通过谈判进入国家医保目录，又有连花品牌及连花清瘟销售渠道的支撑，报告期内，实现销售收入近五千万，同比增长逾 60%，公司希望将其培育成为下一个大市场品种。

## 3、配方颗粒业务整体进展？

A: 公司将全产业链质量控制体系应用于中药配方颗粒研发、生产过程中，推动中药配方颗粒标准化建设。公司按照国家药监局等相关部门要求，一方面加大投入加快新标准配方颗粒（国标/省标）的研发备案工作，目前已完成 300 多个新标准配方颗粒品种的上市备案工作。另一方面通过增加中药配方颗粒药材基地建设数量、扩大中药配方颗粒产能、增加销售团队等举措，在立足河北优势市场的同时，紧抓全国全面放开配方颗粒市场的机遇，布局中药配方颗粒国内市场。

## 4、近期，能看到行业内哪类中药支持类的政策出台？

A: 我们希望看到，中药优势大品种目录、中医优势病种领域目录陆续出台，中医药理论、人用经验、临床试验“三结合”的中药注册审评证据体系进一步推进的相关细则制定公布等，我们也会持续密切关注行业新政策动态。

## 5、连花清瘟进行中的临床试验进展？

A: 由研究者发起的连花清瘟治疗新冠肺炎国际多中心临床研究正在进行中。此外，连花清瘟预防流感的循证研究因疫情影响推迟，未来计划适时

开展，为莲花清瘟打开增量空间提供更多证据。

## 6、津力达销售情况及市场前景？

A: 报告期内，津力达受疫情影响，同比略呈个位数下滑，但公司对其未来销售表现较为乐观，主要原因如下：

首先，目前我国 2 型糖尿病及糖耐量异常患者人群数量较多，市场需求较大。津力达是国家医保和国家基药品种，也纳入了多部中医、西医的糖尿病防治指南，如《中国 2 型糖尿病防治指南（2020 年版）》推荐“在应用二甲双胍等降糖药基础上，加用津力达颗粒”治疗、《国家基层糖尿病防治管理指南（2022）》明确“在协同控糖、改善症状方面，推荐 2 型糖尿病患者常规治疗基础上可联用津力达颗粒”。津力达具有调节血糖、血脂、减肥的综合治疗优势，在医保、基药目录和相关指南推荐下，将会有效推动其在等级医院和基层市场快速覆盖。

其次，中医药在治未病方面有其独特优势。公司除持续打造津力达在 2 型糖尿病的高级别疗效证据外，也同时布局打造治疗糖耐量异常患者人群的证据，并申报了国家重点研发项目。以糖尿病发生率为主要研究终点的“津力达颗粒对代谢综合征糖耐量异常的干预研究”已完成全部病例入组，药物经济学评价研究工作也正在有条不紊地开展。未来，随着更高级别的证据推动，津力达预计将会进入新的成长空间。

## 7、公司中药研发布局方向？

A: 主要是三个方向，一方面关注重大慢性疾病领域，二是常见的、临床尚未满足需求的病种领域，如儿科、内分泌疾病用药，三是特色优势病种、罕见病种领域用药。

公司创立“理论-临床-科研-产业-教学”五位一体的独特运营模式，遵循中医药学科规律，将“理论+临床+新药”有机结合，建立起以中医络病理论创新为指导的新药研发创新技术体系，成为公司差异化竞争的核心要素。河北以岭医院（三级甲等中医院）与公司开展新药临床合作，作为公司的临床基地之一，拥有 100 多种院内制剂，形成向新药转化的有力储备品种支撑。

目前公司已上市的 13 个专利品种中，目前绝大多数来源于院内制剂。

公司在新药研发中所体现的优势特色与 2021 年国务院办公厅印发的《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》中提出的“建立中医药理论、人用经验、临床试验‘三结合’的中药注册审评证据体系”完全吻合，成为产品快速进入市场并取得商业化突破的不竭动力。

**8、据了解，八子补肾正在打造抗衰老证据系列研究，也取得了一些成果，如何看这个产品的市场前景？**

**A:** 八子补肾胶囊是应用气络学说精气神理论指导研发的 OTC 甲类药品。2021 年底由世界中医药学会联合会组织的“气络学说指导八子补肾胶囊抗衰老研究”专家论证认为，该项目的前期研究首次构建了基于气络学说的精气神理论，形成抗衰老研究的新思路；研制了专利中药八子补肾胶囊，具有补肾填精、燮理阴阳、温扶元气、充养形神的抗衰老功效，有望成为中医药抗衰老的代表中成药。这些研究将传统中医理论创新与现代科学技术相结合，在中医药抗衰老研究方面取得了重大进展，产生了重要的原创性成果，为未来的深入研究奠定了坚实的基础”。

报告期内开展八子补肾胶囊开展改善早衰小鼠中枢神经功能、调节衰老小鼠免疫功能、减少衰老细胞数量、减轻线粒体损伤、抑制长寿蛋白基因甲基化等前沿基础研究，充分揭示八子补肾胶囊延缓衰老的科学内涵。

八子补肾胶囊临床循证研究“八子补肾胶囊抗衰老随机、双盲、安慰剂对照、多中心临床研究”入选符合中医肾精亏虚证且相关症状评分累计 10 分以上的受试者，整个试验计划入组 480 例，疗程 12 周，通过肾精亏虚核心症状量表、Tilburg 衰弱评估量表等相关量表的积分变化，通过衰老标志物、皮肤毛发衰老指标的检测，全面、客观评价八子补肾胶囊在抗衰老方面的作用。目前已在全国 7 家中心开展，入选顺利进行中。

**9、公司中成药二次开发包括哪些层面？**

**A:** 公司积极持续开展已上市中药品种的上市后再评价及二次开发，报告期内，养正消积胶囊正在申请新增适应症。已上市品种继续开展药效作用机

	制深入探讨、上市后临床循证评价及真实世界研究，通过实验和临床数据验证产品作用机制和确切疗效，为中成药的临床应用提供客观研究证据，建立产品的学术影响力和学术地位，进一步提升产品临床价值，将产品的学术优势转化为市场优势，驱动产品销量增长。
附件清单 (如有)	
日期	2022-08-26