

证券代码：300383

证券简称：光环新网

公告编号：2022-041

# 北京光环新网科技股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	光环新网	股票代码	300383
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高宏	陈静	
电话	010-64183433	010-64183433	
办公地址	北京市东城区东中街 9 号东环广场 A 座三层	北京市东城区东中街 9 号东环广场 A 座三层	
电子信箱	i_r@sinnnet.com.cn	i_r@sinnnet.com.cn	

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	3,601,731,782.06	3,935,880,975.49	-8.49%
归属于上市公司股东的净利润（元）	333,493,854.97	447,602,291.80	-25.49%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	306,279,899.59	446,675,434.29	-31.43%
经营活动产生的现金流量净额（元）	552,982,155.73	560,495,427.81	-1.34%
基本每股收益（元/股）	0.19	0.29	-34.48%
稀释每股收益（元/股）	0.19	0.29	-34.48%
加权平均净资产收益率	2.53%	4.73%	-2.20%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	20,026,882,994.93	19,427,512,596.72	3.09%
归属于上市公司股东的净资产（元）	13,322,127,031.84	13,024,508,818.82	2.29%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	114,564	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
舟山百汇达股权投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	24.89%	447,421,994	0	质押	85,607,100
香港中央结算有限公司	境外法人	2.46%	44,190,310	0		
广东恒健资本管理有限公司	国有法人	2.36%	42,366,412	0		
中国银河证券股份有限公司	国有法人	1.45%	26,145,733	0		
海通证券股份有限公司	国有法人	0.97%	17,519,726	0		
广东恒阔投资管理有限公司	国有法人	0.94%	16,955,046	0		
三峡资本控股有限责任公司	国有法人	0.84%	15,067,036	0		

UBS AG	境外法人	0.82%	14,804,164	0	
苏州创朴新材料科技合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.75%	13,570,822	0	
金福沈	境内自然人	0.72%	12,893,150	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东恒健资本管理有限公司和广东恒阔投资管理有限公司均为广东恒健投资控股有限公司的全资子公司，广东恒健资本管理有限公司与广东恒阔投资管理有限公司为一致行动人。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	控股股东舟山百汇达股权投资管理合伙企业（有限合伙）报告期内参与转融通证券出借业务，截至报告期末参与转融通证券出借业务的股份为 15,400,000 股。				

公司是否具有表决权差异安排

是 否

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

#### （一）报告期内公司从事的主要业务

报告期内，公司主营业务未发生重大变化，主要业务包括互联网数据中心业务（IDC 及其增值服务）和云计算业务，持续为用户提供高效、稳定、安全的服务。

2022 年上半年公司实现营业收入 360,173.18 万元，同比下降 8.49%；实现营业利润 32,760.64 万元，同比下降 34.46%；归属于上市公司股东净利润 33,349.39 万元，同比下降 25.49%。报告期内，公司部分数据中心的建设进度和客户上架速度受疫情影响放缓甚至一度停滞，已投产转固的数据中心固定成本增加，而数据中心营业收入受上架进度影响增速不及预期。受房地产行业政策收紧、教育行业双减政策及国家对互联网行业加强监管等因素影响，公司云计算业务

收入较上年同期减少 14.84%。此外人民币兑美元汇率震荡波动，导致公司美元贷款在报告期内产生汇兑损失 3,345.86 万元。

### 1、互联网数据中心业务

公司持续在全国范围内开展数据中心业务，业务辐射京津冀、长三角及华中地区。2022 年上半年面对疫情，公司积极响应防控政策，努力克服困难，北京、上海、燕郊等地数据中心投产机柜数量有小幅增长。天津、长沙数据中心相继开工，目前已有部分楼宇建筑封顶，公司正在抓紧办理杭州数据中心项目开工前各项手续。公司在新疆乌鲁木齐地区与当地运营商合作开展数据中心业务，报告期内积极推进项目建设工作，为开拓西部地区业务奠定基础。

上半年北京、上海、燕郊等地区的数据中心不同程度受到疫情影响，为做好本轮疫情防控工作，公司上下积极落实防控政策，北京房山、亦庄中金云网、上海嘉定和河北燕郊园区采取封闭管理措施，管控期间公司及时制定防疫管理流程，做好防疫物资统筹工作部署，保障园区生产安全。由于疫情原因，房山二期、嘉定二期和燕郊三四期数据中心在建工程建设进度延后，已投产数据中心模块上架进度不及预期。目前各在建项目正在加紧建设。

公司在 2022 年上半年完成了收购赞普数据科技（天津）有限公司（现已更名为光环赞普（天津）科技有限公司）65% 股权的工作。该公司拥有位于天津市滨海高新区的园区及数据中心大厦，园区占地面积 15 亩，总建筑面积超过 2 万平米，机房设计容量约 3,000 个机柜，目前已投产机柜数量 280 个，本次收购进一步扩充了公司在京津冀地区的数据中心规模。

公司计划在天津宝坻地区投建天津宝坻云计算基地二期项目，项目位于天津宝坻云计算基地一期项目东侧，规划建设四栋标准云计算中心楼、两栋动力楼、一栋 110KV 变电站及相关配套设施，预计可布置 10,000 个 5KW 的 2N 标准机柜，项目建成后将进一步增强公司在京津冀地区的 IDC 业务竞争力。

目前公司在全国范围内在建及储备项目规划机柜数量超过 11 万个，已投产机柜近 4.7 万个，数据中心业务能力稳步提升，持续为大型客户提供从数据中心前期规划设计、定制化建设、后期运维管理的全生命周期服务，为中小型用户提供从 IDC 到云网互联的个性化零售解决方案。

报告期内，公司继续践行建设绿色数据中心的理念，持续优化节能减排工作。公司数据中心已陆续完成与政府能耗在线监测平台对接，积极配合相关部门进行碳排放情况核查，同时根据掌握的碳排放数据，设定科学的减排目标、配额履约、管理碳资源。另一方面，公司持续部署新能源设施，挖掘节能潜力，从数据中心运营角度设计减排方案，对机房制冷系统进行升级，采用高效节能设备提高制冷效率，降低 PUE。酒仙桥机房、亦庄中金云网机房通过改造制冷系统、更换冷却塔、冷机变频改造等方式降低 PUE 水平。公司在嘉定、房山数据中心园区尝试光伏发电项目，利用建筑物屋顶面积布置太阳能板，为机房运行提供部分供电需要。报告期内嘉定机房分布式光伏发电项目已完成大部分设备安装工作，进入与供电公司并网验收环节。公司在燕郊数据中心进行了介孔材料在水循环系统中的应用研究试点测试，经过反复试验水质已明显改善，并将进一步对其节能效果进行综合评估，进而推广至其他数据中心。另外，公司在房山、燕郊等数据中心园区部署了雨水回收系统，收集雨水进行园区绿化灌溉，对园区内路灯、热水系统进行太阳能设备改造，充分利用再生能源，减少不可再生能源消耗。

同时，公司积极与上下游合作伙伴共同研究探讨安全、可靠的储能技术方案应用，寻求在波峰波谷电价差较大的地区施行储能运营方案降低电价成本，未来在满足自身数据中心的储能需求外，实现向工业园区内的其他企业进行供能的可行性方案。

2022 年 6 月，公司与华为技术有限公司签署了战略合作协议，双方本着优势互补、互利互惠、共赢共享的原则，约定未来在低碳数据中心、智能光伏储能、智慧网络、鲲鹏、昇腾 AI 计算产业、新型云计算业务等领域开展产品、服务及商业模式创新等方面的全面合作。目前双方正在积极商讨低 PUE 数据中心构建方案，通过系统化采用华为数字能源创新方案，结合智能光伏储能等新技术推动绿色能源在数据中心的应用。

2022 年 7 月，公司作为数字新基建的重要企业，与广东电信、广东移动、广东联通、腾讯、百度、网易等多家头部企业和汕头华侨经济文化合作试验区共同签订数字产业合作项目，希望充分发挥自身在信息通讯、信息基础设施建设运营、云计算和网络安全方面的优势，为国家数据经济发展提供支持，同时也考虑部署东南沿海地区数据中心业务，进一步拓展公司 IDC 业务布局。

## 2、云计算业务

公司作为亚马逊云科技中国（北京）区域运营商，至今已成功运营近 6 年的时间。依托亚马逊云科技的领先技术和公司高性能高标准的基础设施，亚马逊云科技（北京）区域已建立了较完善的本地化业务服务体系，亚马逊云科技一直不断扩展其服务组合以支持几乎云上任意工作负载，目前提供了超过 200 项全功能的服务，为全球数百万客户强化 IT 基础设施，提高敏捷性，降低成本。公司亦为广大企业客户提供领先的、适合中国市场需求的基于亚马逊云科技的云服务产品，以专业的技术和咨询服务帮助用户无缝构建和使用基于亚马逊云科技的云服务产品和混合云资源，为企业用户上云提供咨询、集成、迁移及运维服务，加速客户向云端迁移，实现企业的数字化转型。

报告期内，公司不断丰富云计算产品，由光环云数据运营的研华 WISE-PaaS 工业互联网云平台积极助力传统行业，目前已与印染行业、食品加工销售行业等客户签约，通过提供云边端一体化、智能、高效、稳定、安全的工业互联网解决方案及赋能平台，积极推进行业生产方式智能化升级。

公司利用自有 IDC 资源，实现多云产品的高可控性和定制化服务，根据用户需求和业务特征，灵活响应客户需求，有效提高运载效率，降低客户成本，为用户提供高稳定性、高安全性、高弹性、高性能的云互联服务。

无双科技在搜索广告领域为用户提供数据监测、效果评估、智能投放的 SaaS 服务，专注于通过大数据分析帮助广告主进行精准定向投放并不断提升广告投放效率，帮助客户提升搜索营销领域的竞争力，使得客户的搜索投放涉及更多元化的形式和更完善的多媒体组合，获得更全面的提升。报告期内，受房地产行业政策收紧、教育行业双减政策实施、国家对互联网行业监管不断完善等因素影响，无双科技服务的房屋中介平台、教育类客户以及部分互联网行业客户的广告业务投入持续减少。针对经营发展过程中出现的业务波动，公司积极应对，主动进行客户结构调整，积极拓展获客渠道。同时根据市场及用户习惯的变化，加大对信息流媒体的探索力度，以期为客户提供更多选择及更好的体验效果。

为寻求新的业务增长点，顺应算力网络的发展趋势，公司借助自身的数据中心、云计算和网络资源优势，着手进行“云电脑”和“云手机”的研发。有线网络“千兆化”和无线网络“5G 化”为云桌面发展提供了良好的硬件基础，远程办公、移动办公、信息数据安全等需求的增加为云电脑和云手机带来广阔的市场发展空间。公司预计在 2022 年下半年，逐步向市场推出云电脑和云手机服务。

### （二）报告期内公司及子公司获得的荣誉

2022 年 3 月公司入选北京市专精特新“小巨人”企业榜单；

2022 年 4 月，中国通信研究院发布了《中国第三方数据中心运营商分析报告（2022 年）》，公司获得 2022 年度中国第三方数据中心运营商十强荣誉。同时根据在运营和在建标准机架规模、一线城市分布、上架率等指标，公司在行业总体规模排名第四。

公司 2020 年和 2021 年连续两年入选中国企业评价协会发布的中国新经济企业 500 强榜单。

2022 年 5 月，子公司光环云谷科技有限公司荣获河北省科学技术厅颁发的“科技小巨人”奖项。