

证券代码：000759

证券简称：中百集团

公告编号：2022-043

## 中百控股集团股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	中百集团	股票代码	000759
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	万慧岚	张国强	
办公地址	湖北省武汉市江汉区新华路 630 号	湖北省武汉市江汉区新华路 630 号	
电话	027-82833891	027-82832006	
电子信箱	whl@whzb.com	zbjtzqb@whzb.com	

#### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	6,239,874,184.73	6,334,425,937.47	-1.49%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-39,662,819.84	7,721,313.81	-613.68%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-54,016,092.44	-31,689,533.76	-70.45%
经营活动产生的现金流量净额（元）	503,637,155.90	531,013,755.87	-5.16%
基本每股收益（元/股）	-0.06	0.01	-700.00%

稀释每股收益（元/股）	-0.06	0.01	-700.00%
加权平均净资产收益率	-1.30%	0.24%	同比下降 1.54 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	12,272,448,391.44	12,461,313,707.81	-1.52%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,034,136,430.60	3,073,799,250.44	-1.29%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,675	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
武汉商联（集团）股份有限公司	国有法人	20.07%	136,684,090	64,741		
重庆永辉超市有限公司	境内非国有法人	15.02%	102,284,543			
武汉华汉投资管理有限公司	国有法人	13.93%	94,853,195			
永辉物流有限公司	境内非国有法人	9.84%	67,016,493			
新光控股集团有限公司	境内非国有法人	5.95%	40,528,928		冻结	40,528,928
永辉超市股份有限公司	境内非国有法人	5.00%	34,051,090			
长江证券—工商银行—长江证券超越理财宝 6 号集合资产管理计划	其他	1.53%	10,396,700			
必拓电子商务有限公司	境内非国有法人	0.97%	6,578,755			
武汉城市建设集团有限公司	国有法人	0.92%	6,296,831			
李桃	境内自然人	0.67%	4,580,716			
上述股东关联关系或一致行动的说明	武汉商联(集团)股份有限公司和武汉华汉投资管理有限公司的控股股东同为武汉商贸集团有限公司。永辉超市股份有限公司及其全资子公司重庆永辉超市有限公司、永辉物流有限公司为一致行动人。公司未知其他股东间是否存在关联关系或一致行动人的情况。					
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）	中百控股集团股份有限公司回购专用证券账户报告期末持股数量为 24,992,014 股，约占公司目前总股本的 3.67%。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

#### （一）上半年重点经营工作

##### 1. 聚焦改革创新提升，加快变革转型调整

上半年，公司继续深化改革攻坚。全面完成数据中心、智能供应链等一期项目的收尾检视优化，实现全业态驾驶舱销售数据接入，完成仓储超市大小业态融合信息系统切换，智能供应链项目已上线 45 家仓储门店。财务共享中心、人力资源管控中心、线上用户端等二期项目按进度推进。探索开设精选店、邻里厨房、便利店+等新业态。实施二级公司经理层年薪制改革。推进供应链升级，实行商品库动态管理，同质化商品进一步瘦身。物流拓展三方业务，同比增长 542%。全面预算管理取得一定成效，生产型企业产品链效益有所提升。

##### 2. 聚焦发展质量提升，优化网点布局拓展

继续保持一定网点拓展规模，进一步优化网点布局，新增经营网点 113 家，关闭网点 58 家，净增网点 55 家。截至 6 月底，网点总数共有 1594 家。积极探索发展新业态，新开恩施和润城、宜昌方圆荟 2 家精选店。便利店深化五维加盟体系建设，加快在两湖地区二级市场拓展，加盟店占比达到 75%。深化百货“一店一策”经营创新，推进品类调整升级，体验业态占比接近 70%。参与一刻钟便民生活圈配套建设，推进经营业态创新，探索开设中百大厨房专卖店、邻里生鲜便利店，复制拓展“邻里生鲜升级版” 39 家。

##### 3. 聚焦商品竞力提升，深挖经营创效能力

推进仓储超市商品结构优化，商品汰换率 14.12%，动销率超 70%。直采商品、自有品牌商品销售占比提升到 56.15%，销售、毛利实现双增长。生鲜商品寻源直采力度进一步加大，上半年基地采购金额占比 71.09%。便利店继续保持自有新品开发力度，新品更新率超过 65%。

##### 4. 聚焦促销吸客提升，促进线上线下融合

以上市 25 周年为契机，开展“礼惠荆楚”消费季营销活动，销售同比增长 11.42%。承接湖北消费券发放启动仪式，同步推出系列主题促销活动，突出引流效果，激发消费潜力。持续深化与多点、美团、饿了么、淘鲜达、京东到家等三方平台业务合作，订单同比增长 16%。优化自有平台功能，扩宽经营宽度，提升履约质量，“中百邻里购”销售同比增长 771.38%，社区团购业务有所提升。上半年，公司线上业务实现销售同比上升 23.28%。

##### 5. 聚焦团购拓客提升，积极抢占市场份额

上半年，公司实物团购销售同比增长 11%。新设立武汉中百大厨房供应链有限公司，通过“商品+服务”双轮驱动，专业拓展食材大宗需求的供应链服务市场，销售同比增长 31%。线上团购业务进一步拓展，销售超目标进度。

#### 6. 聚焦项目支撑提升，推动产业协同发展

持续优化物流中央仓一期软硬件功能，全面提升系统信息同步及作业效率，效率同比提升 11.32%。湖南冷链物流、面包工厂、盒饭工厂相继投产运营，全面完成区域配送及生产切换，为便利店业态在湖南区域快速发展提供了有力支撑。成立武汉百融资产运营有限公司，突出推进存量资产的开发利用和市场化运作，将近 20 万平方米物业资产项目运营权整合到该公司，由其承接内部物业托管、保洁消杀、废旧回收等业务，同时，探索提升商业资产运营能力。

#### （二）其它重要事项

为进一步建立健全公司长效激励机制，充分调动公司各级管理人员和核心骨干员工的积极性，将股东利益、公司利益和员工个人利益结合在一起，促进公司长期、持续、健康发展，公司拟筹划推出限制性股票激励计划事项，鉴于本次激励计划具体激励对象名单、人数、限制性股票授予价格、业绩考核指标等事项尚待公司与相关各方进行充分讨论沟通，本次筹划的激励计划事项最终是否能顺利形成激励方案存在不确定性，公司将尽快就激励计划具体方案等事项进行研究。如最终确定实施股权激励计划，公司将及时披露本次拟进行的激励计划草案。（具体内容详见公司于 2022 年 5 月 13 日披露在巨潮资讯网的《关于筹划股权激励计划的提示性公告》公告编号：2022-024）

中百控股集团股份有限公司董事会

董事长：李军

2022 年 8 月 27 日