

证券代码：002423

证券简称：中粮资本

公告编号：2022-036

## 中粮资本控股股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

1、本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

2、本公司董事、监事、高级管理人员保证 2022 年半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席了审议 2022 年半年度报告的董事会会议。

4、非标准审计意见提示

适用 不适用

5、董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

6、董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	中粮资本	股票代码	002423
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蹇侠	赵鑫	
办公地址	北京市朝阳区中粮福临门大厦 11 层 1105	北京市朝阳区中粮福临门大厦 11 层 1105	
电话	010-85017079	010-85017079	
电子信箱	zlbdb@cofco.com	zlbdb@cofco.com	

#### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入（元）	9,038,442,153.04	11,378,254,796.62	-20.56%
归属于上市公司股东的净利润（元）	280,855,437.41	691,547,469.18	-59.39%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	283,070,685.69	689,404,303.86	-58.94%

经营活动产生的现金流量净额（元）	5,206,683,772.87	6,754,563,860.02	-22.92%
基本每股收益（元/股）	0.1219	0.3001	-59.38%
稀释每股收益（元/股）	0.1219	0.3001	-59.38%
加权平均净资产收益率	1.52%	3.99%	减少 2.47 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	116,939,659,460.57	102,436,380,747.58	14.16%
归属于上市公司股东的净资产（元）	18,198,326,522.35	18,349,765,478.94	-0.83%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股 股东总数	26,390			报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
持股 5% 以上的普通股股东或前 10 名普通股股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持有的普通股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的普通股数量	持有无限售条件的普通股数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
中粮集团有限公司	国有法人	62.78%	1,446,543,440	0	1,107,428,293	339,115,147		
弘毅弘量（深圳）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.80%	179,646,793	0	0	179,646,793	质押	147,762,670
北京首农食品集团有限公司	国有法人	3.93%	90,481,396	0	0	90,481,396		
兴业国信资产管理有限公司—宁波梅山保税港区雾繁投资管理合伙企业（有限合伙）	其他	3.49%	80,427,908	0	0	80,427,908		
上海国际集团资产管理有限公司	国有法人	3.49%	80,427,906	0	0	80,427,906		
广东温	境内	2.27%	52,247,424	-25,076,321	0	52,247,424		

氏投资有限公司	非国有法人							
中国国有企业结构调整基金股份有限公司	国有法人	1.75%	40,213,956	0	0	40,213,956		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.99%	22,871,797	869,931	0	22,871,797		
博时基金—中国航发资产管理有限公司—博时基金稳航4号单一资产管理计划	其他	0.74%	16,944,400	16,944,400	0	16,944,400		
南方基金—中国航发资产管理有限公司—南方基金晟航1号单一资产管理计划	其他	0.65%	15,000,000	15,000,000	0	15,000,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名普通股股东中，中粮集团有限公司为公司控股股东。其他普通股股东之间是否存在关联关系或一致行动关系未知。							

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

2022 年上半年，受外部资本市场不利因素等影响，中粮资本经营发展面临着新的挑战。公司锚定“十四五”战略规划不动摇，全体员工以强管理、提能力、谋转型、防风险为抓手，对内苦练内功提质增效，对外提升市场声誉及业务竞争力。面对第一季度亏损的不利局面，公司在第二季度实现了环比扭亏，2022 年 1-6 月：公司营业总收入为 90.38 亿元，归属于上市公司股东的净利润为 2.81 亿元。

### （一）寿险业务

报告期内，新冠疫情反复对居民购买保险的意愿带来冲击，寿险行业竞争加剧，行业新业务增长乏力，利润同比大幅下滑。在复杂严峻的外部环境下，中英人寿着重提质增效、压降成本，但受一季度资本市场波动的影响，投资业务不及预期。2022年1-6月，中英人寿实现原保险保费收入63.13亿元，同比增长1.3%，净利润1.60亿元，同比下降64.9%。二季度末，中英人寿综合偿付能力充足率达258.05%，核心偿付能力充足率达156.82%，偿付能力充足，满足中英人寿风险偏好要求。截至报告日，中英人寿最近一次（2022年第一季度）风险综合评级结果为AAA。

1.在渠道方面，中英人寿聚焦资源坚定推进个险战略转型，以高质量发展为核心，优增优育，打造新一代职业代理人体系；推动中介渠道（经代和银保）拓局，经代抓住中高端市场机遇，强化合作方开拓，银保力争先做大、再做强，深耕破局两步走；继续积极布局康养业态与财富管理，创新赋能渠道业务发展。

2.在产品方面，中英人寿坚持从客户真实需求出发，不断开展价值产品攻坚，探索新型产品，快速补充产品线。推动养老金产品上市，满足客户多层次养老保障需求，运用互联网先进模式，抢占市场先机。

3.在人才建设方面，中英人寿持续优化人才队伍，激发组织活力，升级文化机制，推广竞聘和轮岗，加强人才梯队建设，加大年轻干部任用选拔，提升队伍的专业度和人均效能。

4.在提质增效方面，中英人寿坚持开源节流，进一步优化成本效能。一方面全力配合业务开源增效，投放资源支持核心战略举措落地，另一方面主动进行资源整合，加强固定成本管控，提升整体运营效率。

### （二）期货业务

报告期内，国际地缘冲突摩擦加剧，全球大宗商品价格动荡。作为国内产业系期货公司代表，中粮期货坚持“好产业，好金融”理念，通过持续提升的衍生品综合服务能力和风险管理能力，助力实体经济化解大宗商品价格波动风险。尽管面对国内期货市场成交下滑、保证金利率下行等趋势，但中粮期货继续坚持多措并举积极应对外部挑战，强风控、守底线、扩规模带动盈利增长。2022 年 1-6 月，中粮期货经纪、风险管理和资管等核心业务稳中有进，整体实现净利润 1.57 亿元。

1.在经纪业务方面，中粮期货进一步强化线上研究服务支持水平，服务量同比增长 24%。同时，中粮期货研究所紧跟市场热点，推出“问答 2022”等热门品种投教产品，持续举办以“京腔会、钱江汇、长河会、悦享会”等精品会议为代表的会议服务百余场。报告期内，经纪业务客户权益规模峰值达 274 亿元，较年初增长 65 亿元，增幅 31%。

2.在风险管理业务方面，中粮期货克服现货物流不畅影响，加强产业链企业线上对接，提升期现业务线上交易、货物流转效率，基差贸易净收入同比增长 16%；升级数字化业务管理系统，为客户高效提供商品和金融类场外衍生品报价、交易服务，报告期内中粮期货场外衍生品名义本金规模同比增长 30%。“保险+期货”项目 10 个，保障现货 2.66 万吨，覆盖面积 1.44 万亩，覆盖广西、新疆、山西及湖北等 4 省 7 市 3 家涉农企业、2,575 户农户，保险金额达到 3.52 亿元，累计赔付金额 1,173.37 万元。

3.在资产管理业务方面，中粮期货进一步完善投研体系，扩大投资交易人员市场化引进力度，充实投研团队，丰富资管产品线，主动管理能力获市场认可。依托中粮资本金融平台服务能力，以中粮期货固收+、CTA 产品为切入点，与多家战略客户达成或扩大合作。报告期末，中粮期货资管规模较年初增长 134%，持续上行。

4.在乡村振兴方面，中粮期货积极响应国家“强化乡村振兴金融服务”的号召，积极践行产业帮扶、定点帮扶、党建促帮扶、消费帮扶。2022 年上半年，中粮期货先后在黑龙江绥滨县、新疆乌什县、山西繁峙县、安徽宿松县等地签订

乡村振兴战略合作协议，与村党支部签订党建共建协议，无偿捐赠帮扶资金 44 万元，自有资金消费帮扶 40.16 万元，协助销售资金 46.32 万元，举办多场期货知识培训会普及惠农助农金融工具，为地区乡村振兴贡献期货力量。

### （三）信托业务

报告期内，中粮信托作为行业内转型最坚决、进步最快速的信托公司之一，在信托业转型发展进入关键期的背景下，顺应宏观经济发展趋势和监管要求，坚守服务实体经济定位，积极推进体制改革和业务转型。中粮信托持续推进基础资产、金融市场、资产管理和财富管理四大业务体系与全面风险管理、人力资源管理、运营管理及数字化四大赋能支撑体系建设；夯实战略管理、资本管理、研究支撑、行政管理、品牌建设、质量控制和纪检监察七大保障模块建设；主营业务持续稳健发展，信托业务收入创历史同期新高，标品类信托业务实现突破，财富管理能力逐步提升。2022 年上半年，中粮信托经营业绩较上年同期大幅增长，净利润实现 2.38 亿元。

1.在业务转型方面，中粮信托坚定转型信心，加快转型步伐，做大做强标品业务。固收业务领域，持续提高运营效率，改造产品线体系，丰富投资策略，提升投研能力，最大限度满足客户的需求，管理规模稳步提升。权益业务领域，组建专业团队，持续完善部门架构及分工，不断完善产品体系，优化投资流程；已初步搭建“配置-投资-研究-风控-交易-市场”的一体化团队架构，并形成了覆盖主动投资私募基金的 TOF、股票直投、收益凭证类、事件驱动类、投资顾问类五大产品线。资产证券化业务领域，已基本形成汽车金融 ABS、信贷 ABS、交易商协会 ABN 三大产品体系；汽车抵押贷款资产支持证券业务已树立公司市场品牌，2022 年上半年新增 ABS 规模位居行业前列。

2.在财富管理方面，中粮信托财富中心不断升级组织架构，设立综合拓展部、机构开发部等二级部门；新设立数字化应用部，加速数字化建设；优化分工，提升整体协作，服务战略转型。同时，完善财富区域布局，持续提升服务能力，丰富产品条线，构建多元化资金渠道，培育有粘性客户群体。品牌建设方面，财富公众号推新逐步体系化，内容更充实、更丰富。2022 年上半年，中粮信托积极服务客户各类需求，举办各类线上线下活动共计 42 场；开展财富投顾内训活动，初步建立常态化内训机制。截至 2022 年 6 月末，财富销售规模、客户存续资产管理规模均实现同比大幅增长。

3.在产业金融方面，中粮信托紧密依托中粮集团产业背景，积极践行国家乡村振兴战略。2022 年上半年，中粮信托继续有序推进产业金融业务，诸如与中国食品持续合作推进冷链仓单质押项目，与蒙牛持续合作开展 ABS 项目推动集团相关业务板块提质增效；与中粮贸易合作的玉米种植贷业务，解决了相关产业链上中小微企业流动性资金不足的难题。