

证券代码：000657

证券简称：中钨高新

## 中钨高新材料股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-07

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位及人员	详见附件
时间	8月25日 9:00-10:15
地点	进门财经 app
形式	网络电话会
上市公司接待人员	副总经理邓英杰，董事会秘书、证券部总经理王丹，财务部总经理支雪斌，证券事务代表王玉珍
交流内容及具体问答记录	<p>一、2022年上半年公司各项工作情况介绍</p> <p>上半年面对外部宏观形势下行压力以及复杂严峻的行业形势，中钨高新采取积极主动的措施克服经营困难取得了良好的经营成绩。上半年实现营收67.87亿，同比增长8.93%；归母净利润2.31亿，同比增长19.49%；扣非利润2.16亿，同比增长19.14%。二季度不论是同比去年同期，还是环比一季度均实现了不同程度的增长，每股收益和净资产回报率等指标也不同程度的提升。</p> <p>从研发创新来看，公司创新研发取得新成果。上半年公司推进国家硬质合金重点实验室重组工作取得了大的进展，先进硬质合金及工具研究中心组建工作顺利推进。主持制定国家标准1项，参与制定行业标准6项。截止报告期末，累计持有有效专利1,568项（其中发明专利</p>

645 项，海外专利 21 项)；累计主持制定国家标准 75 项，参与制定国家标准 61 项；累计主持制定行业标准 26 项，参与制定行业标准 26 项。专利数量在行业内遥遥领先。

从子公司层面看，株硬公司承担的国家重点研发计划等重大专项课题通过绩效评价，获得后续资金支持；申报国家各级和上级集团科技计划、人才计划及成果项目 15 项；享受《湖南省支持企业研发财政奖补办法》政策，获 1,000 万元资金支持；新增 3 项国防专利申请，制定产品技术标准和规范 10 项。株钻公司难加工材料车削新牌号在汽车零部件企业替代瓦尔特等进口刀具；成飞总包项目刀具国产化率超过 80%。参与的 1 项国家科技重大专项课题通过绩效评价。金洲公司微钻产品开发取得新突破，齿科刀具开发取得阶段成果，涂层技术再上新台阶。自硬公司  $\phi 38/37$  微米光伏用钨丝产品满足市场需求，新工艺制备  $\phi 36/34/32$  微米产品正在市场认证过程中，为细线化升级提供条件；开发多晶硅行业应用的球阀产品，申报省科技进步奖 2 项。南硬公司入选第四批国家级“专精特新”小巨人企业。

从主要产品经营情况看，上半年在多个下游应用行业受疫情冲击严重的情况下，切削刀片实现营收 16.39 亿元，同比增长了将近 30%，取得了来之不易，难能可贵的成绩。与此同时，其他硬质合金产品营收 18.46 亿，同比增长了 8.32%。难溶金属上半年实现营收 9.15 亿，同比增长 14.85%。

从主要经营区域来看，上半年国内和国外市场均实现正向增长，公司海外市场开拓取得了良好效果。

从投资情况看，上半年公司加大项目投资力度，投资总额达到 4.7 个亿，同比增长了 77%。株钻公司 200 万

件的高精密可转位数控刀具生产线、1,000 万片汽车行业及医疗器械用高精密数控刀片生产线项目均处于项目建设高峰期，目前进度理想。自硬公司持续加大在建项目投资，目前 1000 万片数控刀片产能扩容项目，和 100 亿米光伏用高强度细钨丝生产线项目均稳步推进。

从公司管理看，上半年公司完成了董监事会的换届。根据管理需要，部分高管人员也进行了调整。

从业绩共享情况看，在达成现金分红条件后，公司推出了现金分红方案，每 10 股派 1.3 元，积极回报投资者。

综上所述，2022 上半年公司克服了复杂的宏观经济计、严峻的行业形势、疫情反复冲击、生产限电限产等等经营障碍，顶住了经营困难持续增加的压力，取得了良好的业绩。同时，公司积极开展科研创新，加大重点项目投资，进一步完善和发展内部管理体系，为未来发展夯实基础。

## 二、问答环节

**1. 近期西南区域停限电情况突出，请介绍一下对公司部分子企业生产是否带来冲击，影响程度如何，目前相关企业的情况如何？**

近期由于西南区域高温干旱天气持续引发的电力紧张，公司在川企业落实政府工业企业“让电于民”的限电政策，生产线临时停产，客观上对公司相关企业的生产经营造成了一定影响，但相关影响处于可控范围。一是限电停产的时间不长，当前影响也在消退。24 号晚上自硬公司供电已逐渐恢复，目前用电负荷已恢复到了正常情况的一半水平以上，预计 29 日转入全面正常生产。二是影响的范围有限，受影响产线产值在整个公司经营占比较低，对公司整体影响较小，且后期随着生产恢

复，将安排抢抓紧赶上生产进度消除停电影响。三是相关公司积极采取措施降低影响，比如，利用停产对生产线进行全面检修排查，为后续满负荷运转奠定基础；与客户积极联系沟通，做好订单交付保障安排；与公司其他企业进行产能协同；保持市场开发强度等。

**2. 西南区域停产限电措施是否影响到细钨丝项目？项目进度是否会延后，项目达产的日期是否会推迟？**

公司100亿米光伏用高强度细钨丝产线建设项目目前正在按照计划推进实施，由于项目正处于建设期且停产限电时间不长，影响较为有限。目前，项目进度仍按照既定安排推进，预计将按照原定规划投产达产。

**3. 目前公司细钨丝已经批量销售的36, 37线大概能达到一个什么样的月产能，然后到年底的话这个大概能达到一个什么样的情况？目前在研的34、32线径规格预计什么时候能够达成小批量销售？**

由于公司100亿米光伏用高强度细钨丝项目仍处于建设期尚未正式投产，目前公司向下游供应的细钨丝产能主要利用了部分原有传统钨丝产能，每月供应量在1亿米左右。预计在建的100亿米项目第四季度投产后，公司全年光伏用细钨丝产销量预计在20亿米左右。目前更细的线径已经通过工艺开发，后续将进行工艺验证，试产验证及小规模批量生产验证、市场验证等多个环节。同时由于产能紧张虽然大规模量产周期将在新的产线达产后有效缩短，但总体来讲尚需时日。目前紧迫的任务仍然是扩大产能提高供应水平。

**4. 近期刀具市场景气程度出现了波动，公司上半年实现了30%左右的增速，请问近两个月切削刀具情况是什么情况，是高位回落还是会持续平稳？**

今年以来切削刀具市场遭遇了多重不利因素影响，一个是疫情的反复冲击，3、4月份制造业中心深圳和经济枢纽上海先后爆发疫情，六月份后各地又散发疫情。需求下滑明显，物流受阻，人员管控等，均给行业发展带来了较大冲击。二是宏观经济形势及应用行业下行压力增大，7月PMI指数49%在六月份突破枯荣线有跌入收缩区间。虽然7月份是传统淡季，但仍然体现出制造业承压较大，恢复基础尚需巩固的情况。与此同时以3C行业为代表的部分制造业出现了较大幅度的下滑。因此，相比与21年高速增长的情况，现在不管是宏观大势、应用需求还是市场竞争情况均出现了较为明显的不同，行业继续维持高增速不太现实，现实是大概率转入增速回落维持中低速增长的周期。从公司情况来看，一季度延续21年发展增速实现了较高增长，二季度受冲击但仍取得了正向增长，整体上切削刀具业务取得了30%的增长，实属来之不易，难能可贵。从近两个月的经营情况及订单需求情况来看，需求端处于复苏状态，但总体态势较弱。后期随着疫情好转和停产限电影响消退，制造业开工满产率提升，需求有望进一步提升。当然前提是接下来不要遭遇新的“黑天鹅”。

**5. 请您展望一下到年底前切削工具行业的发展情况？**

按照行业发展的一般规律，四季度是生产经营的高峰期。很多应用行业如汽车、航空航天等在四季度将会有一个明显的提升情况，部分企业也会有追计划赶进度的情况。因此需求端会出现一定程度的好转。从公司看，终端客户的需求反馈在持续增长，海外市场增长也较为明显。现在主要的变量在于疫情对流通领域通用加工的影响。目前情况来看，疫情仍处于多地散发的情况。

况，整体形势仍然复杂严峻，好在影响尚未涉及到制造业集中的区域。目前行业处于整体复苏的状态，但复苏的强度及持续周期受宏观经济、疫情影响较大。

**6. 上半年公司的组织管理及人员方面出现了一定的调整，请介绍一下相关情况。**

公司一直致力于优化组织关系，充分发挥公司人力资源优势，配合公司发展战略的需要，促进管理人才、技术人才在公司各下属企业间进行交流互动，打造更好的经营管理、技术人才团队，为公司发展助力。

**7. 怎样看待上半年年报各项数据表现，企业在未来发展中的具有什么的优势？**

虽然上半年公司的业绩增速同比去年有所放缓，但是在今年严峻的外部形势下取得这样的成绩，实属不易。

作为成立于新中国建国初期的老国企，公司具有浓厚的历史沉淀以及技术积累。经过一代又一代中钨人的不懈努力，使中钨高新在钨基础粉末制备、钨相关制品领域具备坚实的技术基础，拥有深厚的技术底蕴。在目前国家实施高端制造业转型升级的战略中，中钨高新的技术优势和亮点不断呈现，比如去年公司用于航空航天行业的硬面材料获得了包括波音在内的国际顶尖航空企业的认证并成功应用于相关制造领域；今年公司推出的光伏用细钨丝无论是产品工艺和质量均达到了业界领先水平，未来市场发展空间巨大。另外公司应用在培育人造钻石行业的工业顶锤产品（直径大于 220-300）技术行业领先，产品前景非常看好，目前在追加投资阶段，预计项目收益可观。目前公司还跟华为公司在相关领域中开展合作，力求获得突破性进展，打破国外对相关零部件制备的壁垒。

除此之外，上半年公司还积极推动经营模式的提升，取得了明显效果，这个在上半年的利润增长上得到了充分体现。比如在钢铁行业景气度出现大幅下滑的时候，照理说会对公司轧辊类产品的销售造成较大冲击，但从市场表现来看，上半年公司轧辊业务仍然取得了增长，这主要得益于公司及时调整经营模式，成功实现了单纯的销售产品转向综合提供产品服务，提高了附加值。另外一个案例就是株钻公司的成飞项目，公司从提供刀具产品转向提供整体解决方案并且在合作方式上进行了大胆创新，取得了非常好的效果。经营模式的创新为公司带来更好的利润空间。

这些都充分说明中钨高新作为国内钨资源及下游产品制备的龙头企业拥有强大的研发实力和技术储备。未来在国家推动高质量发展战略的过程中，中钨高新一定会拥有更加亮眼的表现和发展前景。

**8. 公司半年报中介绍切削刀具成飞总包项目中的国产化比例超过了80%，请介绍一下相关情况，目前来说在解决方案还存在哪些不足？这一块未来突破情况？**

成飞切削刀具总包项目源自国家对产业链安全自主可控的要求，以成飞为代表的国内航空企业致力于提升切削刀具应用国产化水平，而株钻公司依托国家重大专项中航空刀具开发项目，在航空航天精密零部件刀具及解决方案取得了突破，具备了解决方案国产化的能力。双方开展了也是最早开展了切削解决方案国产化的尝试。成飞总包项目本身就有国产化率要求，只有满足国产化率要求，才能最终中标项目，经过株钻公司的不懈努力，不但达成了国产化率要求指标，目前已经达成80%的高水平，这在解决方案领域是相当难得的。目前项目进行非常顺利，处于在航空航天行业进行推广的阶段。

当然，也要看到由于我国切削刀具起步晚，积累少，在解决方案领域与国际领先企业如山特、肯纳、伊斯卡等企业尚存在不小的差距，目前来看在核心复杂刀具、精密零部件的精加工领域以及切削应用关键技术上差距比较明显。这也是株钻公司下一阶段重点发展的目标。

**9. 公司上半年粉末业务发展比较迅速，请问粉末制品的主要应用领域是哪些？**

公司粉末制品广泛应用于钨产业链下游产品的制备，如硬质合金刀片、整体铣刀、钨制品及精密零部件、钨丝等等。公司上半年粉末业务发展比较好，主要得益于公司上了新的粉末产线，粉末产能提升。一直以来，公司粉末内部供给不足，有相当比例的粉末需要外购。产能的提升有效的缓解了公司内部需求不足的问题并且提高了粉末业务的业绩水平。

**10. 半年报披露公司的毛利率水平出现了环比下降，请介绍一下相关情况。**

今年上半年，公司硬质合金业务出现了大约一个多点的毛利率同比下降的情况。主要有两方面原因：一是二季度 APT 价格快速提升，去年同期每吨均价在 14-15 万元（不含税），今年上半年均价上升到了 17 万吨左右。由于我们订单交付的延后性，材料价格上涨侵蚀了部分利润。二是市场竞争驱动因素，今年市场形势较去年严峻，市场竞争更加激烈，为了适应市场竞争的需要，公司在部分产品上执行了竞争性价格策略，导致毛利率下降。但是，总体毛利额二季度相对一季度有所增长，成本费用率下降了一个多点。

**11. 今年数控刀片的销量大概是多少，销售价格有变化吗？**

上半年数控刀片销量超过 5000 万片。销售单价总体同比基本持平，维持稳定。

### 12. 金洲公司上半年的经营情况。

金洲公司上半年营收相比去年同期略有下降主要受疫情冲击影响，但整体净利润同比增长了约500万左右。主要得益于金洲公司近年来在智能化转型和规模化生产布局和精益化生产的管理水平，降低了企业成本。

13. 中报披露金洲公司开发了多款应用于 PCB 领域的刀具产品，请介绍一下金洲公司在 PCB 刀具的布局情况。

目前金洲公司在PCB刀具领域处于全球领先的市场地位，市场占有率在 20%左右。产品覆盖通用加工领域、医疗领域、航空航天、3C 产业等多个行业。金洲公司作为业界领先的企业，不但具有规模上的优势（目前全球第一）还具有包括精益化生产、产品研发、管理等各种优势。

首先在智能化生产方面，金洲公司拥有国内唯一的自动化智能生产线，自动化水平领先全行业。智能化生产线减少了人为干扰因素，提升了产线的生产效率，产品质量稳定性和合格率。其次是做到了对生产工艺各环节的精细化管理，极大的提升了管理效率降低了成本。三是金洲公司在研发创新上取得卓越成果，研发的多项产品不但具有行业领先水平，还成功进行了市场化。为企业带来了可观的效益。比如极小径微钻、加长型钻针和涂层微钻。

金洲公司目前保持了稳定的增长，增长水平跟行业的增长相符合。目前来看随着PCB需求的稳定增长，行业总体的发展预期向好。

**14. 近段时间来国外切削刀具品牌纷纷涨价，并且涨价幅度还不小，请问公司对此有什么看法，接下来会不会对产品价格进行相应调整？**

近期国外品牌纷纷调整价格，主要还是成本压力的传导，目前国外随着俄乌战争叠加疫情影响等因素造成的通胀高居不下，企业的成本持续上涨。国外品牌客观上需要将企业成本对外传导。国内市场叠加疫情影响，客观上使得国外品牌的供给相对不足。在需求恢复后，供需矛盾有所体现。另外，欧美日韩产品目前在中高端市场拥有主导地位，具备较高的溢价能力。我国在某些制造业加工环节还依赖进口刀具，从而使国外刀具具备了一定的加价空间，因此出现了涨价潮。

从公司的角度来看，欧美产品价格上涨客观上提升了公司产品的性价比，一定程度上会有益于产品销售，但空间有限，对公司营收影响不大。公司暂时没有调整价格的计划，后期将视市场竞争态势，合理规划价格策略。

**15. 请介绍一下公司旗下托管的矿山注入预期和进展情况。**

关于矿山的注入，公司实控人中国五矿已有相关承诺。作为上市公司实控人及世界500强央企，承诺的兑现毋庸置疑。矿山注入条件包括达成持续盈利和符合上市公司注入相关规定。满足注入条件后，五矿集团和公司坚定推进注入的决心不变，后期进展请大家及时关注公司公告。

**16. 公司在今年中期进行了现金形式的分红，请问是基于什么考虑？**

近年来，公司经营业绩屡创新高。今年上半年，公司下属企业根据2021年度经营情况向母公司进行了分

	<p>红。母公司上半年未分配利润约为 1.73 亿，具备了现金分红条件。虽然，上半年经营压力增大，但总体仍实现了较大增长。为积极回报广大投资者，同时，基于对企业经营发展的信心，公司在满足现金分红条件的第一时间，推出了现金分红预案，即每 10 股派发现金红利 1.3 元。相信随着公司发展越来越好，持续分红回馈股东将成为常态。</p>
附件	无
日期	2022 年 8 月 27 日

附：参会者清单

序号	机构名称	机构类型
1	杭州联合农村商业银行股份有限公司	银行
2	上海翎贲资产管理有限公司	私募
3	深圳市尚诚资产管理有限责任公司	私募
4	华西证券	券商
5	上海彩石资产管理有限公司	私募
6	杭州凯昇投资管理有限公司	一般机构
7	国金资管	一般机构
8	上银基金管理有限公司	公募
9	兴证国际	境外机构
10	上海蠡慧投资	私募
11	广东云杉常青证券投资基金管理有限公司	私募
12	国泰君安证券股份有限公司自营投资部	券商
13	上海玄鹿私募基金	其他
14	安邦资管	一般机构
15	澄金资产	境外机构
16	淡水泉（北京）投资管理有限公司	私募
17	上海纺织集团金融投资部	其他
18	中信证券	券商
19	信银理财有限责任公司	银行理财
20	国盛证券	券商
21	广发证券资产管理（广东）有限公司	券商
22	信泰人寿保险股份有限公司	保险公司
23	珠海市怀远基金管理有限公司	私募
24	中国国际金融股份有限公司	券商
25	中邮证券有限责任公司	券商
26	Platina Capital	境外机构
27	景泰资本	其他
28	中意资产管理有限责任公司	一般机构
29	上海汐泰投资管理有限公司	私募
30	嘉实基金	公募
31	中意资产	一般机构
32	禹合资产管理有限公司	私募
33	杭州慧实私募基金有限公司	私募
34	海南果实私募基金管理有限公司	私募
35	安信证券股份有限公司	券商
36	天风证券股份有限公司	券商

37	中盛晨嘉（深圳）私募证券投资基金管理有限公司	私募
38	江苏沙钢集团投资控股有限公司	一般机构
39	国新投资有限公司	一般机构
40	淳厚基金	公募
41	tvpfund	其他
42	中加基金	公募
43	中信证券股份有限公司	券商
44	征金资本控股有限公司	私募
45	华富基金管理有限公司	公募
46	个人	其他
47	上海宏羽投资管理合伙企业（普通合伙）	私募
48	天弘基金管理有限公司	公募
49	广州玄元投资管理有限公司	私募
50	百年保险资管	一般机构
51	民生证券股份有限公司	券商
52	深圳杉树资产	私募
53	兴业银行股份有限公司	银行
54	长江证券股份有限公司	券商
55	上海聚鸣投资管理有限公司	私募
56	广发证券股份有限公司	券商
57	山高国际资产管理有限公司	境外机构
58	嘉实基金	公募
59	招商信诺人寿保险有限公司	保险公司
60	禾永投资管理（北京）有限公司	私募
61	武汉天利恒赢投资管理有限公司	私募
62	深圳固禾私募证券投资基金管理有限公司	私募
63	浙江巽升资产管理有限公司	私募
64	重阳投资	私募
65	上海勤辰	一般机构
66	玖龙资产管理有限公司	其他
67	博时基金	公募
68	上海晟盟资产管理有限公司	私募
69	中银国际资管	券商
70	章源钨业	其他
71	东吴证券	券商
72	银河证券	其他
73	大成基金	公募
74	上海钢联电子商务股份有限公司	一般机构

75	富兰克林华美投信	QFII
76	光大保德信基金	公募
77	广发证券	券商
78	华泰证券资管	券商
79	中信建投证券	其他
80	进门财经	一般机构
81	德邦证券	券商
82	誉辉资本	其他
83	上海辰翔投资管理有限公司	私募
84	中信证券股份有限公司	券商
85	上海同犇投资管理中心	私募
86	国寿安保基金管理有限公司	公募
87	富国	其他
88	交银施罗德基金管理有限公司	公募
89	个人	其他
90	长江证券研究所	券商
91	中金	私募
92	金石投资	一般机构
93	拾贝投资	一般机构
94	弘尚资产	私募
95	招商证券股份有限公司	券商
96	中国国际金融股份有限公司	券商
97	个人	其他
98	东方财富证券股份有限公司	券商
99	中银国际证券股份有限公司	券商
100	申万宏源证券有限公司	券商
101	上海益理资产管理有限公司	私募
102	瀚川投资	私募
103	郑州云杉投资管理有限公司	私募
104	德邦证券股份有限公司	券商
105	宝盈基金	公募
106	国新投资有限公司	一般机构
107	上海迅胜投资	一般机构
108	厦门钨业股份有限公司	一般机构
109	信达证券股份有限公司	券商
110	国泰君安证券股份有限公司	券商
111	青骊投资	私募
112	上海合远私募基金管理有限公司	私募

113	敦和资产管理有限公司	私募
114	上海益理资产管理有限公司	私募
115	国泰君安	券商
116	歌斐资产	私募
117	天风证券股份有限公司	券商
118	厦门金恒宇投资管理有限公司	私募
119	湖南万泰华瑞投资管理有限责任公司	私募
120	深圳玖稳资产管理有限公司	私募
121	西南证券股份有限公司	券商
122	国泰君安证券股份有限公司	券商
123	杭州巨子私募基金管理有限公司	私募
124	北京厚特投资有限公司	其他
125	中欧基金	公募
126	上海健顺投资	私募
127	裕晋投资	私募
128	中国人民健康保险股份有限公司	保险公司
129	兴业证券股份有限公司	券商
130	广东莲花私募证券投资基金管理有限公司	私募
131	深圳达昊控股有限公司	一般机构
132	广州圆石投资管理有限公司	私募
133	筌筌资产	私募
134	金元顺安基金管理有限公司	公募
135	上海胤胜资产管理有限公司	一般机构
136	德邦证券股份有限公司	券商
137	招商证券	券商
138	南京证券	券商
139	深圳市尚诚资产管理有限责任公司	私募
140	朴信投资	私募
141	永赢基金管理有限公司	公募
142	东海基金	公募
143	深圳市领骥资本管理有限公司	私募
144	GF Security	其他
145	申万菱信基金管理有限公司	公募
146	安联资管	一般机构
147	平安银行	银行
148	华融基金管理有限公司	公募
149	永赢基金	公募
150	深圳玖稳资产管理有限公司	私募

151	招银理财有限责任公司	银行理财
152	中银基金	公募
153	金鹰基金	公募
154	国元证券（自营）	其他
155	德邦证券	券商
156	广州云禧私募证券投资基金管理有限公司	私募
157	中银国际资产管理有限公司	境外机构
158	深圳市前海唐融资本投资管理有限公司	私募
159	申万宏源证券	券商
160	西部证券股份有限公司	券商
161	工银安盛人寿保险有限公司	保险公司
162	招银理财	银行理财
163	中金公司	其他
164	中英人寿保险有限公司	保险公司
165	申银万国研究所	一般机构
166	中荷人寿保险有限公司	保险公司
167	方正证券股份有限公司	券商
168	信达证券股份有限公司	券商
169	金盛投资	其他
170	国新投资	一般机构
171	民生证券股份有限公司	券商
172	重庆金科资产管理有限责任公司	一般机构
173	泰康资产	其他
174	个人	其他
175	群益投资信托	其他
176	中金	私募
177	新华基金管理股份有限公司	公募
178	中国人寿养老保险公司	其他
179	浙商证券股份有限公司	券商
180	方正证券股份有限公司	券商
181	合众资产	一般机构
182	国信证券	券商
183	北京合创友量私募基金管理有限公司	证券资管
184	北京宏道投资	私募
185	上海天猷投资	私募
186	平安基金	公募
187	个人	其他
188	海南五中私募基金管理有限公司	私募

189	恒安标准人寿保险有限公司	保险公司
190	天榕（青岛）基金管理有限公司	私募
191	平安	一般机构
192	山西证券资管	券商
193	进门财经	一般机构
194	OceanLink Management Ltd.	境外机构
195	海通资管	券商
196	磐厚动量（上海）资本管理有限公司	一般机构
197	上海益菁汇资产管理有限公司	私募
198	申万宏源证券有限公司	券商
199	大成基金	公募
200	北京澹易资产管理有限公司	私募
201	宝盈基金管理有限公司	公募
202	国信证券	券商
203	上海东方证券资产管理有限公司	券商
204	中信证券股份有限公司	券商
205	成泉资本	私募
206	泰康保险集团股份有限公司	保险公司
207	建投	其他
208	申万宏源	一般机构
209	大成基金管理有限公司	公募
210	申万宏源证券有限公司	券商
211	贝莱德基金管理有限公司	公募
212	申万宏源证券有限公司	券商
213	杭州玖龙资产管理有限公司	私募
214	大成基金管理有限公司	公募
215	进门财经	一般机构
216	大成基金管理有限公司	公募
217	建投	其他
218	宝盈基金	公募