

证券代码：300239

证券简称：东宝生物

公告编号：2022-041

包头东宝生物技术股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东宝生物	股票代码	300239
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	单华夷		
电话	0472-6208676		
办公地址	内蒙古自治区包头市稀土高新技术产业开发区黄河大街 46 号		
电子信箱	dbswtina@163.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	476,359,062.02	276,670,413.54	72.18%
归属于上市公司股东的净利润（元）	57,974,911.31	7,551,503.43	667.73%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	55,403,889.73	1,733,408.58	3,096.24%
经营活动产生的现金流量净额（元）	108,230,931.16	-6,674,707.77	1,721.51%
基本每股收益（元/股）	0.0977	0.0142	588.03%
稀释每股收益（元/股）	0.0977	0.0142	588.03%
加权平均净资产收益率	3.99%	0.71%	3.28%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	2,187,662,627.21	2,112,240,503.24	3.57%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,477,068,147.50	1,422,692,834.57	3.82%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,495	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
青岛国恩科技股份有限公司	境内非国有法人	21.18%	125,711,022	65,711,022	质押	88,000,000
海南百纳盛远科技有限公司	境内非国有法人	13.28%	78,823,422	0	质押	19,500,000
中国乐凯集团有限公司	国有法人	1.62%	9,620,000	0		
中科先行（北京）资产管理有限公司	国有法人	1.42%	8,453,994	0		
许志峰	境内自然人	1.23%	7,320,100	0		
包头市人民政府国有资产监督管理委员会	国有法人	1.07%	6,347,718	0		
王军	境内自然人	0.99%	5,900,992	5,900,244		
王丽萍	境内自然人	0.80%	4,756,200	3,567,149		
江任飞	境内自然人	0.77%	4,600,100	0		
尚鹏玉	境内自然人	0.76%	4,509,500	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中王军为百纳盛远的法定代表人、实际控制人。王丽萍为百纳盛远总经理。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东许志峰除通过普通证券账户持有 100 股外，还通过南京证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 7,320,000 股，实际合计持有 7,320,100 股；股东尚鹏玉通过西部证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,509,500 股；股东霍俭萍除通过普通证券账户持有 16,200 股外，还通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,139,700					

	股，实际合计持有 4,155,900 股；股东陈小霞除通过普通证券账户持有 99,400 股外，还通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,080,200 股，实际合计持有 3,179,600 股。
--	---

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022 年，国际环境日趋复杂，不确定性增加，加之疫情反复多变，公司运营管理难度增加。报告期内，公司围绕既定的经营目标，全面推动管理理念创新，聚群力重实效、集众智谋发展，完善激励机制，强化内生增长动力，通过对原辅料市场的准确研判和供应商优化，提升原辅料采购成本控制能力，严控采购成本；开展内部生产要素优化和生产组织的创新等重要工作，进一步提升生产效率和保障能力；加大市场拓展力度，优化客户结构、销售收入进一步增长；公司运营效率、创效能力稳步提升，行业地位凸显，抗风险能力增强。

报告期内，公司实现营业收入 47,635.91 万元，同比增长 72.18%，归属于上市公司股东的净利润 5,797.49 万元，同比增长 667.73%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 5,540.39 万元，同比增至 3,096.24%。业绩同比变动的主要因素如下：

1、报告期内，明胶系列产品业务稳步发展，市场需求向好，销售收入较上年同期实现增长，盈利能力同比大幅提升，销售利润大幅增加。

2、报告期内，受益于公司“胶原+”系列产品的不断深入推广，胶原蛋白系列产品业务

稳步发展，销售收入同比增幅较大，销售利润增加。

3、报告期内公司合并子公司益青生物，销售收入及利润相应增加。

报告期内主要工作如下：

一、创新管理理念，建立经营指标动态监控体系，突出经营质量管控，保证公司提升总体盈利能力

报告期内，国际环境日趋复杂，不确定性增加，加之疫情反复多变，公司运营管理难度增加。公司结合内外部环境的变化，创新管理理念，建立经营指标动态监控体系，以业绩为导向，以月度经营目标为主要抓手，重点关注主营业务收入、净利润、毛利率、期间费用等指标达成情况，动态监测经营目标完成结果，同时，公司结合重点指标完成情况，每日/周/月详细分析经营环境和内部资源，根据需要开展多项专项研究工作，突出经营质量管控，打破部门界限，提升协作效率，强化目标管理，预判可能影响目标完成的难点问题并提出备选解决方案，确保后续经营指标达预期的连续性。

此外，公司注重文化引领，树立“以奋斗者为荣”的理念，建立高度统一的核心价值观，强化责任意识，创建勇担当的文化环境，极大提升了企业的凝聚力及向心力，报告期内公司盈利能力大幅提升。

二、加大推进终端系列新品上市力度，以对外投资为抓手，完善品牌和渠道建设，建立立体化销售推广网络，实现终端业务的新突破

公司看好大健康、营养、功能食品的广阔发展前景，2022 年全力推进终端系列产品的市场推广工作，快速将终端业务培育成为新的业务增长点。从产品结构上，紧跟市场需求，在原有产品系列基础上，陆续推出圆素系列牛骨胶原肽粉(速溶型)、复合益生菌、代餐奶昔、胶原蛋白补水面膜(新款)等，后续还将进一步推出燕窝胶原蛋白肽液态饮、百香果酵素粉、胶原蛋白亮彩面膜(新款)等系列新品，更好满足市场需求。在品牌推广方面，公司线上线下齐发力，开展多样化宣传，提高品牌知名度，打造国货胶原知名品牌。线上宣传平台主要包括官方网站、公众号(东宝生物、圆素胶原蛋白、东宝生物报、圆素)、小红书、视频号(东宝生物)、抖音(圆素胶原蛋白旗舰店)、百度推广等；线下宣传主要覆盖公交车车体广告、电台广播、电梯楼宇、广告赞助等；此外，公司还聘请知名女星刘晓晔女士为圆素品牌代言(不含保健品)，品牌知名度进一步提升。

在渠道建设方面，公司对营销体系进行了优化整合，强化品牌营销团队，稳步推进终端系列产品销售渠道的建设工作。一方面，加大原线上、线下渠道的推广工作，另一方面，结合公司对终端产品的战略定位，利用后疫情时代电商互联网转型时机，在杭州、青岛等

互联网发达地区搭建 TO C 端自有私域电商新平台，组建专业团队，专门从事终端系列产品的营销推广工作，目前已分别设立了国恩京淘(浙江)数字技术有限责任公司、东宝圆素(青岛)生物科技有限公司。通过天猫、京东、微信商城、拼多多、抖音、快手、1688 等多渠道同步推出“圆素”系列新品，以“草原鲜牛骨小分子胶原蛋白”为切入点，启用明星代言，并通过小红书、百度推广及线下多种方式进行品牌宣传。此外，公司大力开发团购业务，打造区域知名伴手礼品牌。报告期内，公司重点拓展了周边药店、美容院、便利店、特产店、商超等线下渠道，实现产品销售网络的区域普遍覆盖。后续，公司将密切关注动销情况，并全力提供市场营销方案、销售支持、人员培训和售后服务工作，争取实现新突破，创造中国“胶”傲。



图 7 “圆素”系列终端系列产品主要宣广渠道

三、加大原料类业务的市场开发，胶原系列业务稳步发展，夯实原料胶原领域核心供应商地位，全面提升市场影响力

原料类业务，一方面，牢牢抓住明胶业务，加大存量客户和增量客户的延伸开发力度，提升绝对销量，2022 年上半年明胶新增客户数 43 家，应用领域扩展到火锅底料、医疗器械、香精爆珠等，产品应用领域进一步拓宽。另一方面加大原料品类细化管理工作，通过产品细分进一步拓宽市场应用领域，实现特殊用途明胶(抗交联专用明胶)的销售，进一步提升产品附加值。同时，也加大了代血浆明胶的市场前期开发工作，跟进药典二部明胶关联评审注册登记等工作，待 CDE 激活后即可实现销售。报告期内，公司明胶系列产品销售收入增长 12.35%。空心胶囊业务也持续扩大植物胶囊、肠溶明胶空心胶囊等品种的销售，

积极开拓市场，上半年新增客户 15 家，业务稳步发展。

在原料胶原蛋白方面，公司积极整合市场资源，成立国际贸易部，在杭州、青岛等地设国内国际贸易办事处，与终端业务多点布局相融合，通过资源、渠道共享等提升国内国际贸易业务，报告期内，原料胶原蛋白销售收入同比增长 62.71%，新增客户 40 家，开发铜箔、宠物功能食品、食品片剂等应用领域，市场份额进一步提升。后续，公司还将继续优化营销模式，加强市场研究和应用研究，加大国际贸易开拓力度，寻求优质代理经销商，进一步扩大胶原蛋白市场份额。此外，公司也积极发展来料加工业务，降低生产综合成本，促进销售，公司在胶原领域的核心供应商地位进一步夯实。

磷酸氢钙业务，公司饲料级磷酸氢钙作为主要的饲料添加剂，需求稳中有升，报告期内保持了较好的盈利水平，后续公司还将通过市场调研找到市场细分的关键点，开发细分市场，便于后续附加值的提升。

四、优化调整研发理念，以提质降本、拓宽应用领域、提升产品附加值为主线，推进技术创新，服务于企业的快速发展

公司坚持“创新引领”，持续开展技术创新和研发投入，年内公司新获得授权发明专利 2 项《一种促进成骨细胞矿化的牛骨胶原肽及其应用》、《提升明胶溶解性能的方法和该方法制备的高溶解性明胶》，外观专利 1 项。益青生物新获得《一种具有抗交联作用的明胶空心胶囊及其制备方法》授权发明专利 1 项。

截至目前，公司拥有授权专利 23 项(通过合作开发与合作单位共有知识产权 6 项)，其中，中国发明专利 13 项，美国发明专利 1 项，中国外观设计专利 9 项。益青生物拥有授权专利 21 项，其中，中国发明专利 11 项、中国实用新型专利 10 项。公司在审中国发明专利 7 项、PCT 专利 1 项。东宝大田在审的中国发明专利 4 项。益青生物在审的中国发明专利 12 项。公司将持续加大技术创新研发力度，储备优质项目，为后续发展升级转型做好产业化、市场化的充分准备。

报告期内，根据公司发展战略，对研发中心进行重新定位，优化调整研发工作理念，确立了今后一个时期的研发重点。主要包括优化生产工艺；降低生产成本；开发高附加值的新产品；引进、吸收与转化外部科技成果，提升企业研发创新能力；强化知识产权应用，构建产业技术壁垒；紧盯产业发展趋势与政策导向，促进企业高质量发展。近期主要围绕优化工艺、降低成本、提升产品附加值、满足市场多样化需求开展工作，同时，重点在“产品由普通原料升级为功能材料”的课题上开展合作研究，实现胶原在更新领域的应用，

目前已经开展胶原在纺织、轻食等新领域的应用研究，合作项目进展顺利。

益青生物结合市场需求，在空心胶囊的多品类产品开发领域开展研究，目前已成功研发出满足不同药品配伍需求的特殊性能明胶空心胶囊产品，在抑制交联反应、防脆碎、控制溶解速率等方面有良好表现。此外，益青生物在羟丙甲纤维素空心胶囊、普鲁兰多糖空心胶囊和肠溶明胶空心胶囊产品的生产工艺完善、处方调整等方面发力，不断提高产品质量和稳定性，进一步提升市场竞争力。

东宝大田牵头，联合河套学院现代农牧业科技成果转移转化中心、包头市农牧科学技术研究所等单位共同研究生物有机肥在盐碱地土壤改良中的应用，取得了显著效果，并成功申报的《盐碱地土壤改良剂的制备技术研究及集成示范》，得到了政府资金支持，并在多个试验点开展应用实验。

五、强化原料市场研究和开拓能力，提升各业务单元跨部门协同合作，开展节能降本项目，高效管控成本，提升效益

报告期内，面对上游主要原辅料市场波动加大、疫情反复多变的情况，公司加大主要原辅料市场价格波动的专项调研工作，多方获取有效信息，精准把握行业 and 价格趋势，并结合各主要物料的供需特点，多渠道开发供应商，制定阶段性采购策略，有效平抑市场价格波动对生产经营的影响。通过对原辅料市场的准确研判和供应商优化，提升原辅料采购成本控制能力，严控采购成本；同时，开展内部生产要素优化和生产组织的创新等重要工作，提升各业务单元跨区域、跨部门协同合作，牢牢结合市场需求，做好生产计划、采购计划的有机组合，生产、工艺、研发灵活协同合作，提高生产组织的灵活性、连续性和组批效率，细化生产、工艺管控工作，进一步控制生产成本、提升生产效率和保障能力。

此外，公司积极开展节能新技术、新方法在生产线上的应用，进一步管控明胶单位生产成本。同时，也积极响应国家“十四五”战略规划与部署，减少二氧化碳的排放量，实现低碳绿色制造。

六、优化投资理念，变更募投项目，整合产业资源，主推优势产品，打造集团化健康平台

“胶原蛋白肽营养补充剂制品建设项目”的实施背景是公司推行“胶原+”系列化策略，主要目的是加快推进发展战略、补齐短板。项目实施过程中，存在项目建设周期长、产品投放慢等情况。针对上述情况，公司积极整合资源，采取与 TO C 端优质生产企业战略合作，加快生产推广“圆素”系列新品，启动前期市场拓展、渠道建设和品牌推广工作，提前为终

端产品的市场推广做好铺垫。同 TO C 端优质生产企业战略合作，可以有效节省公司终端产品市场投放时间，使“圆素”系列新品更快投放市场，并可有效结合市场需求变化，快速灵活调整产品结构和供应量，以最大化提高公司在终端领域的运营效率，培育新的高质量业务增长点，全面推进公司 TO B 到 TO C 胶原一体化战略。加之 2021 年四季度以来，明胶/胶囊行业迎来新的发展期，益青生物作为胶囊行业的头部企业，产品处于供不应求状态，现有产能难以满足市场需求。因此，在公司整体发展战略框架下，需加快推进益青生物明胶空心胶囊产能扩建工作，公司计划变更原募投项目“胶原蛋白肽营养补充剂制品建设项目”，改为实施“新型空心胶囊智能产业化项目”。项目投产后能够进一步提升益青生物经营规模和市场影响力，且有助于打造公司集团化健康平台，以更加满足市场需求，实现更好经济效益。

东宝大田有机肥项目已经顺利投产，东宝大田将以高效的套餐肥和专业的技术服务为核心，推进新型功能肥料的高效化、专业化、功能化发展，同时在小分子活性肽、骨源活性钙等新型肥料和植物刺激素方面深入研究，开发出更多、更好的产品服务于现代农业的科技化发展。废水资源综合利用项目因连续带料调试过程中有部分设备因材质选型等原因未能达到设计要求，暂无法满负荷运行。公司与项目合作方协商解决方案，并对设备进行改造完善。公司综合本次更换材质所需的实施周期及项目验收周期，从维护全体股东和公司利益的角度出发，在募投项目实施主体、募集资金用途及投资规模均不发生变更的情况下，延期至 2023 年 4 月 30 日。详见公司同日于巨潮网发布的 2022-044、2022-045、2022-046、2022-049 号公告。

七、加快推进药典二部明胶 CDE 认证、CNAS 认证及荣誉申报等重点工作，助力公司高质量可持续发展

报告期内，公司加快推进药典二部明胶(代血浆明胶)的 CDE 认证和上市力度，待激活后即可开展相关业务。胶原蛋白肽作为药用辅料申报 CDE 注册工作正常推进。此两项 CDE 认证通过后，明胶、胶原蛋白肽的应用领域将拓展至医疗、医药领域，助力公司加速转型升级。报告期内，公司顺利获取 CNAS 实验室认可证书、通过环境管理体系(ISO14001)年度监督认证审核。益青生物荣获“山东省专精特新中小企业”荣誉，并完成 NSF、BRCGS、ISO9001 证书的复审工作。公司及子公司积极申报政府项目资金支持和各类荣誉，为企业的高质量可持续发展添砖加瓦。

八、优化激励体系，推行员工持股，以“感恩·回报·共成长”为主题，开展系列员工

活动，提升认同感和整体管理效率

全面深入优化公司的绩效管理体系，逐步打造以业绩为导向的组织文化，提高人力效率。结合公司当前的发展情况，适时推出员工持股计划，覆盖公司及子公司高中层、核心人员，能够充分调动公司员工的积极性，稳定员工队伍，提高员工凝聚力和公司竞争力，从而更好地促进公司持续、健康发展。此外，报告期内，公司以“感恩.回报.共成长”为主题，开展“25 周年庆、读书会、荣誉表彰”等系列活动，加之日渐改善的工作环境和员工福利、丰富员工文化生活，给予员工更多的关心关爱等，员工认同感进一步提升，整体管理效率逐步提升。通过开展形式多样的员工活动，加强沟通交流，形成共同理念，确立共同目标，进一步提升全员向心力。