

证券代码：300741

证券简称：华宝股份

公告编号：2022-049

华宝香精股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华宝股份	股票代码	300741
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	侯晓勤		
电话	021-67083333		
办公地址	上海市嘉定区叶城路 1299 号		
电子信箱	ir@hbflavor.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	902,227,552.00	916,678,395.00	-1.58%
归属于上市公司股东的净利润（元）	399,042,619.00	529,772,568.00	-24.68%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	299,722,636.00	424,647,419.00	-29.42%
经营活动产生的现金流量净额（元）	228,956,600.00	510,102,908.00	-55.12%
基本每股收益（元/股）	0.65	0.86	-24.42%
稀释每股收益（元/股）	0.65	0.86	-24.42%
加权平均净资产收益率	5.26%	6.92%	-1.66%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减

总资产（元）	8,249,815,131.00	8,392,050,769.00	-1.69%
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,220,211,254.00	7,707,268,109.00	-6.32%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,671	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况
					股份状态 数量
华烽国际投资控股(中国)有限公司	境内非国有法人	81.10%	499,500,000		
上海君和立成投资管理中心（有限合伙）—共青城田鑫投资管理合伙企业（有限合伙）	其他	3.41%	20,971,800		
共青城南土投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.35%	8,334,700		
梁觉森	境内自然人	0.95%	5,855,700		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.28%	1,694,693		
张德兴	境内自然人	0.20%	1,238,800		
冯肇卫	境内自然人	0.20%	1,224,800		
于俊峰	境内自然人	0.19%	1,200,027		
玄元私募基金投资管理（广东）有限公司—玄元科新 7 号私募证券投资基金	其他	0.16%	997,600		
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.13%	817,924		
上述股东关联关系或一致行动的说明		未知前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。			
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		梁觉森通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 5,780,000 股，通过普通证券账户持有公司股份 75,700 股，合计持有 5,855,700 股；张德兴通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1,238,800 股，通过普通证券账户持有公司股份 0 股，合计持有 1,238,800 股；冯肇卫通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 428,700 股，通过普通证券账户持有公司股份 796,100 股，合计持有 1,224,800 股；于俊峰通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1,200,027 股，通过普通证券账户持有公司股份 0 股，合计持有 1,200,027 股。			

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

报告期内，受国际局势紧张和国内疫情多点反弹等多种因素叠加的影响，公司在原材料供应紧缺、价格上涨等多重压力下，坚持做好疫情防控工作，以积极的战略采购策略与持续的产品结构优化，配套全链路协同机制，全力保障产品的稳定供应，积极探索从“销售香精产品”到“提供解决方案”的商业模式转型。在创新研发上，公司高度重视科技创新的体系化建设，进一步强化科技项目管理能力和技术团队协同效应，积极推进技术创新和产品研发。在产业布局上，公司采用投资与并购并举的措施，稳健布局产业链下游，并积极拓展海外的研发、生产与销售网络。在数字化转型上，公司同步推进管理体系优化和信息化建设，进一步提升精细化管理水平和经营效率，为公司的可持续发展夯实基础。

报告期内，公司实现营业收入 90,222.76 万元，较上年同期下降 1.58%。受市场竞争、疫情持续、下游市场需求变化、公司对外收购以及产品结构调整等多重因素影响，公司食用香精业务本期销售收入下降 13.03%，食品配料业务本期销售收入增长 183.93%，日用香精业务本期销售收入增长 0.27%。报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润 39,904.26 万元，较上年同期下降 24.68%；基本每股收益为 0.65 元，较上年同期下降 24.42%，加权平均净资产收益率为 5.26%，较上年同期下降 1.66 个百分点。报告期内，公司开展的重点工作如下：

1、食用香精业务

报告期内，公司围绕消费场景和生活方式，持续优化产品结构，对老品进行优化升级，进一步提升产品品质；同时精简长尾产品，加大新产品的创新力度，启动了生物技术制备工艺、非肉源反应型咸味香精等研发课题的研究，并在烘焙用膏状牛奶香精、微胶囊膏体香精技术等方面实现了技术突破，为消费者提供更多样的选择方案。

作为公司布局全球产业链的重要战略支点，报告期内，亚太华宝积极引进国际性专业人才，同步建立起饮料和甜品应用、烹饪干燥应用、风味创香、分析和感官评测的实验室并投入使用。在业务拓展方面，亚太华宝快速布局新加坡、马来西亚和印度尼西亚市场，并与当地客户在口味、配料粉和天然色素等产品方面积极开展合作。同时，亚太华宝基于国际化专业人才优势，深度参与公司的研发体系、法规体系建设和重点科技创新项目，提供技术支持，助力食用香精产品开发与技术创新，完善公司研发资源国际化共享机制。

公司持续关注新型烟草的发展态势及业务机会，利用多年的技术积淀、配方储备以及快速的市场反应能力，积极开展用于新型烟草的香精研究，包括关键成分的分离纯化、香精的安全性研究、加热不燃烧烟草制品感官评价方法等，针对性选择、精制、开发了适用的香精产品，持续丰富相关样品库和数据库。随着《电子烟管理办法》的正式实施，以及《电子烟》强制性国家标准的发布，国家对电子烟等新型烟草制品的监管进一步加强，市场秩序也得到了进一步规范。

2、食品配料业务

随着客户对产品创新与升级的整体解决方案需求逐步增加，公司重视食品配料相关技术的研发和食品配料业务的产品创新，不断提升对市场趋势和客户诉求洞察能力，满足消费者对“绿色、营养、健康”的消费诉求，把握国内消费多元化的发展机遇。

公司加大对重点客户的产品配套服务力度，凭借自身技术优势，与好丽友、亿滋等多个头部客户在食品配料解决方案上展开深入合作，覆盖膨化食品、烘焙、湿辣、餐饮等诸多领域，同时，进一步加强符合客户需求的定制产品研发。公司高度重视食品配料产业链的快速布局，积极推进产业结构调整，为公司未来在细分市场布局获得增量机会。报告期内，公司收购了上海奕方农业科技股份有限公司部分股权，与其在技术研发、产品创新、海外市场拓展与产业链纵深等方面优势互补、资源共享、协同发展。

3、日用香精业务

报告期内，日用香精业务重点关注个人洗护、织物洗涤、家居清洁、空间香氛等领域，进一步丰富产品，获得更加广阔的市场空间。通过开发洗衣凝珠用微胶囊香精、日化粉末香精等新技术与新产品，拓展新型跨界客户，积极迎合线上电商品牌的产品需求，为客户提供配套齐全的香精解决方案。同时，牵手曾田香料、Europe Fragrance 等日企及欧企互动合作，技术交流资源分享，实现互利共赢。

4、其他业务

植物提取物方面，公司积极开拓天然植物提取物制剂和应用开发业务，研发了植物提取物的晶球包埋、微丸包埋、纳米乳化、纳米研磨等技术应用产品。随着国家对新型烟草行业相关法律法规的出台，基于多年的技术积累与丰富的行业经验，公司对新型烟草允许使用的 20 多种天然提取物的提取分离、再精制、烟油技术等方面持续加大研发力度。

5、持续推进科技创新中心项目，实施创新驱动发展战略

报告期内，公司持续推进募集资金投资项目“华宝股份科技创新中心及配套设施项目”的建设，努力克服疫情带来的影响，推进完成相关方案设计、供应商的初步筛选等工作，为项目运行夯实基础，全力打造以科技创新中心为主体的现代化、平台化科研创新园区。

公司始终将科技创新作为企业高质量发展的坚实支撑，高度重视科技创新管理的体系化建设，逐步建立起包括香料及天然提取物的基础研究、分析检测研究、工艺研究、应用研究、前瞻性研究等全面科研平台。报告期内，公司以科技创新“顶层项目”布局趋势赛道，以“科技项目”突破技术瓶颈与行业痛点，搭建起层次分明的科研体系。同时，充分发挥亚太研发中心的平台优势，积极引进国际化技术人才，优化改良公司现有技术与经典产品，以国际化的视野开展香精香料研究、新型烟草研究。

科技创新中心持续深化与科研院所、研究机构及高校的创新研发及应用研究合作，加强高端科研人才的引进、培育、储备，加大人才布局力度，吸纳更多优秀技术人才，不断赋能公司科技创新、技术研发升级软实力，提升公司产品和服务的核心竞争力，巩固公司在国内香精领域的领先地位。

6、有序开展信息化项目建设，构建一体化数字服务平台

报告期内，公司有序推进募集资金投资项目“华宝股份数字化转型项目”，项目的实施是公司以“绿色、营养、健康”为使命，驱动产业全面升级的重要组成部分，是公司围绕“科技创新”与“产融结合”的发展基石。

随着 SAP ERP 一期项目成功上线，公司实现了业务和财务的一体化集成和差异化管理模式，并将业务的“上下游”与职能的“前中后台”深度融合，全面提升了公司全产业链的竞争能力，从而进一步强化了公司对“内生增长”和“外延发展”的运营效率、分析能力和管控能力。与 ERP 配套的商机系统和条码系统的成功上线，强化了商机的规范管理与资源统筹，实现了生产环节可控可追溯，为产品品质提供了有力的保障。

报告期内，公司正式启动产品生命周期管理系统（PLM）一期项目建设。公司通过对研发数据的标准化管理，实现技术资产的深度挖掘和有效沉淀；通过闭环的流程驱动，实现多学科、跨地域的协同研发与配方复用；通过与 ERP 等系统的对接，实现企业整体运行效能的再度提升。

信息化项目的有序实施，持续深化公司的集成化、平台化、透明化、高效化的系统运营管控模式，构建了公司一体化数字管理平台的总体架构，推动公司可持续的内生增长和外延扩张，为实现“打造全球性的智能科创平台”的战略目标夯实基础。