

证券代码：300952

证券简称：恒辉安防

公告编号：2022-050

江苏恒辉安防股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	恒辉安防	股票代码	300952
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴鑫伟	吴鑫伟	
电话	0513-69925999 转分机 8088 或 8089	0513-69925999 转分机 8088 或 8089	
办公地址	江苏省如东经济开发区工业新区黄山路西侧	江苏省如东经济开发区工业新区黄山路西侧	
电子信箱	ir@hhglove.com	ir@hhglove.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	414,478,875.63	456,006,116.30	-9.11%
归属于上市公司股东的净利润（元）	43,477,902.45	46,018,517.35	-5.52%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	40,704,246.58	40,016,883.54	1.72%

经营活动产生的现金流量净额（元）	30,255,309.19	35,773,457.45	-15.43%
基本每股收益（元/股）	0.30	0.36	-16.67%
稀释每股收益（元/股）	0.30	0.36	-16.67%
加权平均净资产收益率	4.67%	6.55%	-1.88%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,273,793,555.92	1,240,311,972.47	2.70%
归属于上市公司股东的净资产（元）	953,336,689.85	925,815,720.95	2.97%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,907	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
姚海霞	境内自然人	34.50%	50,000,000	50,000,000		
王咸华	境内自然人	13.80%	20,000,000	20,000,000		
王鹏	境内自然人	13.80%	20,000,000	20,000,000		
南通钥诚股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	6.90%	10,000,000	10,000,000		
如东融实毅达产业投资基金（有限合伙）	境内非国有法人	1.50%	2,173,913	0		
孙晓琴	境内自然人	0.88%	1,277,800	0		
叶雨虹	境内自然人	0.60%	864,995	0		
曾月娥	境内自然人	0.39%	561,579	0		
朱彦武	境内自然人	0.26%	370,100	0		
高军	境内自然人	0.25%	360,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	姚海霞系王咸华之配偶，王鹏系王咸华、姚海霞之子；王咸华系南通钥诚股权投资中心（有限合伙）执行事务合伙人，王咸华、姚海霞分别持有南通钥诚股权投资中心（有限合伙）61.10%、10.00%的出资份额。除上述股东之间的关联关系外，公司未知前 10 名股东之间是否存在其他关联关系或一致行动关系。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司实现营业收入 41,447.89 万元，同比下降 9.11%；实现归属于上市公司股东净利润 4,347.79 万元，同比下降 5.52%。本报告期，全球经济复苏的诸多不确定性及国内疫情散点多发等不利因素，对公司海外业务的开拓及自主品牌业务的拓展产生了一定程度的不利影响。

报告期内，公司开展的主要工作如下：

1、生产方面

报告期内，公司坚持从“开源”和“节流”两方面持续推进生产的提质增效、全面提升客户满意度。公司以全面质量提升、缩短标准交期为核心抓手，努力提升客户的满意度及合作粘性。在全面质量提升方面，通过进一步明确质量职责、完善质量评审、塑造质量品牌等方式，全力打造产品质量亮点工程。在缩短标准交期方面，通过订单资源合理分配，实现均衡生产，通过人力资源灵活调动，实现柔性生产；同时综合运用全面生产管理（TPM）、全面质量管理（TQM）等管理方法，提升生产的稳定性。

公司持续推进智慧化、数字化管理，坚持“智”造变革。报告期内，公司成功升级 ERP 系统，从原来的单组织 ERP 软件，切换到“金蝶·云星空”多组织集团化平台管理，初步实现 ERP 和智能制造执行系统（MES）、办公自动化（OA）之间的数据高度集成，在智慧排产、集成物流、精益生产、数字化管控方面成效显著。

2、研发方面

报告期内，公司持续推进产品和技术的开发。在功能性安全防护手套领域，围绕手套防护性能和佩戴舒适度的提升，为满足消费者多场景、多样化的使用需求，公司重点推进乳胶压纹、氯丁长筒防化、无盐磨砂、高耐用性手套、皮感 PU 等浸渍乳胶、丁腈、氯丁橡胶各胶种产品开发。在超纤维新材料领域，除对功能性安全防护手套所需特种纤维进行针对性开发外，公司利用该等纤维的卓越性能和广泛用途，积极开展防切割防护服、防切割护臂及护膝等的开发，并积极探索个体安全防护一站式解决方案。

公司利用自主研发的超高强防切割 Meta1Q®工程纱线，开发的部分个体防护装备（防切割服装系列）如下所示：

METALQ

防切割POLO衫

防切割POLO衫由恒辉安防自主研发和生产的MetalQ®纱线织造而成，经专业机构权威认证，可达到最高等级的耐撕裂标准，具有优异C级抗切割性能，穿着舒适透气、安全耐用。

材质：

MetalQ® 超高分子量聚乙烯纤维 (UHMW-PE)

特性：

- 高强度抗切割
- 不添加钢丝、玻璃纤维
- 丝滑亲肤表面
- 无异物刺戳感
- 柔软舒适

应用场景：

- 机械加工
- 日常维修
- 建筑施工
- 金属及玻璃加工
- 日常安全防护



METALQ

防切割圆领长袖套衫

防切割圆领长袖套衫由恒辉安防自主研发和生产的MetalQ®纱线织造而成，经专业机构权威认证，可达到最高等级的耐撕裂标准，具有优异D级抗切割性能，穿着舒适透气、安全耐用。

材质：

MetalQ® 超高分子量聚乙烯纤维 (UHMW-PE)

特性：

- 高强度抗切割
- 不添加钢丝、玻璃纤维
- 丝滑亲肤表面
- 防跑位指扣设计

应用场景：

- 机械加工
- 日常维修
- 建筑施工
- 金属及玻璃加工
- 日常安全防护



METALQ

防切割迷彩军服

防切割迷彩军服由恒辉安防自主研发和生产的MetalQ®纱线制造而成，经专业机构权威认证，可达到最高等级的耐撕裂标准，具有优异E级抗切割性能，在提供全身防护的同时穿着舒适、安全耐用。

材质：

MetalQ® 超高分子量聚乙烯纤维 (UHMW-PE)

特性：

- 高强度抗切割
- 不添加钢丝、玻璃纤维
- 丝滑亲肤表面
- 多袋灵活设计
- 全身防护

应用场景：

- 机械加工
- 日常维修
- 建筑施工
- 金属及玻璃加工
- 日常安全防护



METALQ

防切割牛仔工装

防切割牛仔工装由恒辉安防自主研发和生产的MetalQ®纱线制造而成，经专业机构权威认证，可达到最高等级的耐撕裂标准，具有优异E级抗切割性能，在提供全身防护的同时穿着舒适、安全耐用。

材质：

MetalQ® 超高分子量聚乙烯纤维 (UHMW-PE)

特性：

- 高强度抗切割
- 不添加钢丝、玻璃纤维
- 丝滑亲肤表面
- 前袋灵活设计
- 全身防护

应用场景：

- 机械加工
- 日常维修
- 建筑施工
- 金属及玻璃加工
- 日常安全防护



报告期内，公司研发体系规划建设取得重大进展，包括研发中心硬件升级、研发团队搭建、新产品开发等。另外，公司在不断加大研发投入、加强研发技术力量的同时，推动建设恒辉安防产业技术研究院，研究院除设立技术管理部、恒辉安防分析检测中心、恒辉安防中试基地外，设立四个研究所，包括高性能纤维研究所、高性能纤维应用研究所、涂层开发与应用研究所、高性能防护手套研究所。截至本报告披露之日，恒辉安防产业技术研究院组织架构已经搭建，各部门负责人、各研究所所长、核心技术人员均已到位，各项工作有序开展。目前恒辉安防研发中心大楼装修改造过程中，预计9月份可全面投入使用。

3、营销方面

报告期内，公司持续完善营销部门组织架构和团队建设，积极打造“团队协作、优势互补、持续学习、适应变革”的卓越团队。在外销市场开拓方面，公司在稳定北美、欧洲市场原有市场份额及竞争优势的基础上，加大了外销新兴市场的开拓力度，在澳大利亚、土耳其、北欧等国家和地区深化客户合作，强化核心产品的渠道布局。

在内销市场开拓方面，公司进一步优化整合自主品牌营销方案，强化对流通批发渠道和工业用品大客户渠道的统筹布局，已经形成了较为完善的营销网络基础。针对工业用品大客户渠道，公司选择汽车制造行业、石油化工行业、风电新能源行业等重点行业重要企业为切入点，实行“一企一策”，开发样板客户，并积极打造样板行业解决方案。

4、项目建设方面

报告期内，公司募投项目“超纤维新材料及功能性安全防护用品开发应用项目”在一期建成并顺利运营的基础上，项目二期、三期正按照既定的进度规划稳步推进，项目预计于年底前可完成全部投资，完成产线安装调试并投入生产。本项目建成投产后，公司可新增年产 2400 吨高强高模聚乙烯纤维产能，该等高性能纤维广泛应用于军事装备、海洋产业、安全防护、建筑、纺织、体育器械等诸多领域。

报告期内，公司启动安防产业园项目，产业园项目分两期建设，其中项目一期“年产 7200 万打功能性安全防护手套建设项目”已经完成投资备案、取得建设用地规划许可证、建设工程规划许可证等前置审批程序，目前正在积极推进项目施工许可证的办理。公司初步规划于 2024 年底完成安防产业园项目一期的全部建设，2023 年上半年第一条生产线投入试运营，目前由子公司南通恒坤智能装备科技有限公司核心团队自主研发的第一条超高速全自动 PU 手套生产样板线已经开始分段调试，基于 5G 技术，采用物联网、数字化、信息化、高效智能运维管理模式的各项装备软、硬件技术也按既定计划推进中。