

证券代码：300043

证券简称：星辉娱乐

公告编号：2022-025

## 星辉互动娱乐股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	星辉娱乐	股票代码	300043
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘胜华	李穗明	
电话	020-28123517	020-28123517	
办公地址	广东省广州市天河区黄埔大道西 122 号星辉中心 26 楼	广东省广州市天河区黄埔大道西 122 号星辉中心 26 楼	
电子信箱	ds@rastar.com	ds01@rastar.com	

#### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	777,296,747.82	529,784,060.14	46.72%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-13,633,340.77	-197,392,232.59	93.09%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-21,199,444.88	-202,640,237.49	89.54%

经营活动产生的现金流量净额（元）	140,161,892.27	-38,294,980.31	466.01%
基本每股收益（元/股）	-0.01	-0.16	93.75%
稀释每股收益（元/股）	-0.01	-0.16	93.75%
加权平均净资产收益率	-0.64%	-6.96%	6.32%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,651,635,734.55	4,504,554,947.25	3.27%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,086,334,158.74	2,128,025,738.54	-1.96%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	51,116	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
陈雁升	境内自然人	32.77%	407,721,600	305,791,200	质押	22,500,000
陈冬琼	境外自然人	7.84%	97,516,267	0		0
侯霞	境内自然人	0.40%	5,000,000	0		0
陈泓	境内自然人	0.39%	4,800,000	0		0
洪伟民	境内自然人	0.36%	4,500,069	0		0
王咏	境内自然人	0.27%	3,300,000	0		0
方昶行	境内自然人	0.25%	3,083,600	0		0
周志坚	境内自然人	0.22%	2,703,400	0		0
吴斌	境内自然人	0.22%	2,700,000	0		0
庄新建	境内自然人	0.21%	2,668,800	0		0
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，陈雁升和陈冬琼为本公司实际控制人，陈雁升和陈冬琼为夫妻关系，两人合计持有本公司 40.61% 的股份。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司前十大无限售条件股东方昶行通过财通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,083,600 股、吴斌通过财通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,700,000 股。其他股东不存在除通过普通证券账户持有股份外，还通过客户信用交易担保证券账户持有股份的情况。					

公司是否具有表决权差异安排

是 否

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

2022 年上半年，公司实现营业总收入 7.77 亿元，较上年同期增长 46.72%；实现归属于上市公司股东的净利润-1,363.33 万元，亏损同比大幅缩窄；公司经营活动产生的现金流量净额达到 1.40 亿元，同比增长 466.01%。报告期内，公司营业收入增长以及亏损的主要原因是：（1）2021/22 赛季俱乐部重返西甲联赛，电视转播权收入上升，但为了保证球队稳定发展，减少竞技成绩波动，俱乐部在 2022 年冬季转会窗口开启时未出售球员，球员出售收入减少导致体育业务亏损；（2）因重要游戏产品未能按原计划获取版号，游戏上线时间推迟，公司游戏业务收入和净利润较上年同期有所下降。

报告期内，公司各业务板块经营情况如下：

### （1）游戏业务

报告期内，公司游戏业务实现主营业务收入 2.39 亿元，较上年同期减少 14.35%，占营业总收入的 30.77%；实现净利润 4,933.09 万元，较上年同期减少 5.72%。报告期内，境内游戏业务收入 0.97 亿元，较上年同期下降 25.12%，占游戏主营业务收入的 40.49%；实现海外营业收入 1.42 亿元，较上年同期减少 5.06%，占游戏主营业务收入的 59.51%。

**坚持国际化战略，均衡国内外市场发展。**海外游戏市场拥有巨大的潜力，中国自主研发移动游戏作为中华文化海外输出的重要形式，在海外影响力不断提升。星辉游戏肩负文化企业发展使命，积极构建富含“主旋律、正能量”先进文化内核的游戏产品，布局国内移动网络游戏的海外发行和运营，并聚焦以精品游戏为载体的中华文化走向世界。报告期，公司游戏业务实现海外流水 3.73 亿元，占游戏总流水的 50.54%；经韩国 NEXON Korea Corporation 授权并由公司自主研发的《枫之谷 R：经典新定义》于 2021 年 9 月在港澳台上线后获得中国台湾地区 iOS 畅销榜、免费榜双总榜第一的成绩，峰值月流水达 5,300 万元，截至报告期末累计流水达 1.74 亿元。

**持续推进战略布局，巩固细分游戏市场领先地位。**星辉游戏持续推进产品系列化、市场国际化、发行品牌化的战略布局，通过研发和发行业务的双擎驱动，深耕 SLG 策略类、放置类等细分游戏市场，巩固产品研发运营的领先地位。报告期，公司自研古风历史策略游戏《三国群英传-霸王之业》在全球的流水累计突破 52 亿元，并在报告期内全球月均流水规模维持在 4,500 万元以上；公司自研并由腾讯在中国大陆地区独家代理的古风历史战略手游《战地无疆》于 2022 年 7 月获得版号，该游戏是三国策略类的升级版手游，在制作技术、玩法及玩家社交等方面均有较大程度的突破和创新。

**注重 IP 资源储备，孵化跨界超级 IP。**公司拥有丰富的优质 IP 资源储备，包括《三国群英传》《盛唐幻夜》《鹿鼎记》《冒险岛》等 20 多款 IP 授权，并拥有《苍之纪元》等精品游戏的完整知识产权。由于近年来国产游戏版号发放限制，在 IP 储备的基础上，公司更加注重游戏研发工业化，并密切关注游戏版号发放情况。今年 4 月，国家新闻出版总署重启核发国产网络游戏版号，公司自研古风历史战略手游《战地无疆》于 7 月获得版号，另有 2 款游戏产品已通过总局最终审核，尚待批复。与此同时，

与游戏深度结合的影视、动漫跨界超级 IP 孵化是公司深化战略布局的重要环节。2022 年，公司参股公司广州骏豪宏风网络科技有限公司旗下超神影业的原创动画剧集《雄兵连 3 雷霆万钧》已于 5 月在腾讯视频开播；公司参股公司广州云图动漫设计有限公司出品的原创动画《幻梦山海谣》亦已于 7 月在腾讯视频上线。

## （2）足球俱乐部业务

报告期内，公司足球俱乐部业务实现主营业务收入 3.23 亿元，较上年同期增长 350.11%，占营业总收入的 41.56%；实现净利润-6,376.22 万元。其中，俱乐部来自电视转播权收入为 1.96 亿元，较上年同期增长 564.21%；来自赞助及广告、票务会员、球员转会、足球衍生品等方面收入 1.27 亿元，较上年同期增长 200.68%。

**球队竞争实力增强，球员身价稳步提升。**经历降级西乙联赛与重返西甲联赛，2021/22 赛季，西班牙人以 42 个积分位于西甲联赛榜第十四名；西甲联赛第 24 轮，球员德托马斯与球员达德尔完美配合，西班牙人以 2:2 战平巴塞罗那；同时，德托马斯以 17 粒进球获得马卡报萨拉奖，加冕本赛季西甲本土射手王，是西班牙人队史上首位夺得萨拉奖的球员。西班牙人实力不断增强，球员身价随之提升。根据 2022 年 3 月出具的评估报告，西班牙人俱乐部球员总价值已达约 1.29 亿欧元。

**成熟的青训体系，为球队长期发展储备人才。**西班牙人以优秀的青训成绩享誉西班牙足坛，2021/22 赛季，俱乐部 12 支男子梯队中有 9 支打进联赛前三，并获得了 4 个冠军、3 个亚军的成绩；在第 18 届地中海杯（F7）中，西班牙人青训队伍获得 U8、U9 和 U11 三项组别的冠军，是欧洲高水平青少年赛事的冠军常客；同时，西班牙人 2021/22 赛季一线队中有高达 36%的球员出自自家青训体系，包括佩德罗萨、达德尔、梅伦多、普阿多、梅拉梅德等核心球员。

**集聚未来之星，持续输出高水平球员。**西班牙人青训营集聚未来之星，为各级别国家队以及各大职业联赛持续输送人才。2021/22 赛季，俱乐部已有 11 名青训球员入选相应级别的国家队梯队；在世界范围内的职业联赛中，有 89 名现役球员出自西班牙人青训营，其中有 36 名目前效力欧洲五大联赛。此外，2021/22 赛季，西班牙人一线队共有 6 名球员被国家队征召，入选国字号队伍：其中，球员德托马斯多次被西班牙国家队征召，参加 2022 年卡塔尔世界杯欧洲区预选赛小组赛、欧足联国家联赛等；球员卡夫雷拉亦曾获得乌拉圭国家队征召，参加 2022 年卡塔尔世界杯南美区预选赛小组赛。

## （3）玩具业务

报告期内，公司玩具及衍生品业务实现主营业务收入 1.69 亿元，较上年同期增长 28.32%，占营业总收入的 21.72%；实现净利润 1,395.77 万元，较上年同期增长 125.32%。其中，车模玩具业务实现营业收入 1.52 亿元，较上年同期增长 38.07%；婴童用品实现营业收入 0.17 亿元，较上年同期减少 20.88%。

**拓展 IP 授权品类，巩固玩具行业领先地位。**作为集研发、生产、销售于一体的优质玩具企业，公司累计获得超过 35 个世界知名车企授权，是国内获得车企授权最多的玩具衍生品厂商之一。报告期，公司积极拓展 IP 授权合作方和合作品类，不断为公司产品研发与创新奠定坚实基础。2022 年，公司新增悍马 EV 皮卡车、迈凯伦 F1 赛车、玛莎拉蒂 MC20 跑车等授权，不断丰富公司授权品牌及品类，提升玩具业务核心竞争力。

**推动产品技术创新，有序拓展玩具新品类。**报告期，公司围绕市场需求继续进行科技创新，有序拓展玩具的新品类，不断推动产品技术创新，提高产品附加值，展现更强竞争力。2022 年上半年玩具板块公司共申请专利 5 项，包括发明专利 1 项、实用新型专利 3 项、外观专利 1 项。报告期末，公司共

取得专利 268 项，其中发明专利 7 项、实用新型专利 127 项、外观专利 134 项。公司报告期内推出新品包括法拉利 488 Pista Spider 电动童车、兰博基尼 Huracan STO 遥控车、道奇 Charger RT 遥控车、奥迪 R8 LMS GT3 拼装积木车、宝马 X6-M 遥控车、布加迪 Divo 合金车等产品，倡导健康快乐、寓教于乐的产品理念。2022 年下半年，公司将陆续推进法拉利 F1 遥控车、迈凯伦 F1 遥控车、兰博基尼 STO 合金车、宝马电动摩托、玛莎拉蒂积木车等玩具新品的研发上市工作。