

证券代码：300788

证券简称：中信出版

公告编号：2022-026

中信出版集团股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中信出版	股票代码	300788
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王丹军	季琼	
电话	010-84156171	010-84156171	
办公地址	北京市朝阳区惠新东街甲 4 号 2 座 10 层	北京市朝阳区惠新东街甲 4 号 2 座 10 层	
电子信箱	IR@citicpub.com	IR@citicpub.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	847,931,588.72	951,650,797.65	-10.90%
归属于上市公司股东的净利润（元）	89,639,593.44	144,694,114.51	-38.05%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	88,557,229.45	133,935,400.25	-33.88%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-51,209,157.86	107,302,959.35	-147.72%
基本每股收益（元/股）	0.47	0.76	-38.16%
稀释每股收益（元/股）	0.47	0.76	-38.16%
加权平均净资产收益率	4.32%	7.46%	-3.14%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,199,073,756.51	3,385,057,001.16	-5.49%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,025,407,206.56	2,032,586,829.36	-0.35%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,104	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中国中信有限公司	国有法人	62.70%	119,225,000	119,225,000		
中信投资控股有限公司	国有法人	10.80%	20,536,364	20,536,364		
大成基金管理有限公司-社保基金 17011 组合	其他	0.76%	1,438,436	0		
中国工商银行股份有限公司-信澳优势价值混合型证券投资基金	其他	0.54%	1,019,093	0		
招商银行股份有限公司-兴业兴睿两年持有期混合型证券投资基金	其他	0.53%	999,983	0		
创金合信基金-中国银行-创金合信鼎泰 32 号集合资产管理计划	其他	0.43%	823,038	0		
杨胜	境内自然人	0.35%	672,800	0		
皇甫翎	境内自然人	0.35%	670,700	0		
上海泰唯信投资管理有限公司-泰唯信价值增长股票型证券投资基金	其他	0.27%	520,000	0		
中国农业银行股份有限公司-交银施罗德定期支付双息平衡混合型证券投资基金	其他	0.23%	443,848	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	中信投资控股有限公司是中国中信有限公司的全资子公司；除前述情况外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明	公司股东皇甫翎除通过普通证券账户持有 277,900 股外，还通过浙商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 392,800 股，实际合计持有 670,700 股。					

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司上半年主要经营情况

报告期内公司实现营业收入 84,793.16 万元，同比下降 10.90%；实现归属于上市公司股东的净利润 8,963.96 万元，同比下降 38.05%。公司第二季度实现营业收入 43,639.55 万元，环比第一季度上升 6.04%；实现归属于上市公司股东的净利润 4,865.82 万元，环比第一季度上升 18.73%。

公司跑赢行业大势，保持大众出版龙头地位。根据开卷报告数据，今年 1-6 月，公司在整体图书市场中的实洋市场占有率为 3.08%，较去年同期提升 0.247 个百分点，位居出版机构第 1 位。公司年初重塑大众出版人平台，深耕财经社科、智库出版、通识文化、文艺动漫、主题学术、科普传记、健康生活和少儿八大产品线，实施“细分市场领先战略”。在公司出版业务所涉及的细分板块中，社科类综合排名第 2 位，仅次于人民出版社，较去年同期上升两位；其中，经管类实洋市场占有率持续领先市场；少儿类实洋市场占有率 3.30%，位居第 4 位；生活休闲类、自然科学类、传记类实洋市场占有率均排名第 2 位。

公司助力文化强国建设，致力于以知识应对时代变迁，为社会进步提供思考动力和智力支持。上半年累计获得部级奖项 9 项，其中《全球化的裂解与再融合》荣获 2021 年度“中国好书”。公司践行国家文化战略，积极推动文化“走出去”，上半年累计输出版权 172 种。

报告期内，公司积极应对宏观环境和行业下行压力，对文化消费类资产进行“减负”调整，围绕“产品力”和“渠道力”提升的业务体系重塑已初见成效，为公司后续加速增长奠定良好基础。

公司在报告期内的生产经营情况及其他重要事项，请投资者参阅《公司 2022 年半年度报告全文》。

中信出版集团股份有限公司
法定代表人：王斌
2022 年 8 月 29 日