



证券代码：300716

证券简称：国立科技

公告编号：2020-044

广东国立科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员无异议

所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 160,020,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.29 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	国立科技	股票代码	300716
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李儒康	曹波	
办公地址	东莞市道滘镇南阁工业区广东国立科技股份有限公司	东莞市道滘镇南阁工业区广东国立科技股份有限公司	
传真	0769-88387006	0769-88387006	
电话	0769-88389360	0769-88389360	
电子信箱	guolikj@guoligroup.com.cn	caobo@guoligroup.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要从事低碳、环保高分子材料业务，供应链管理业务，汽车配件业务等。

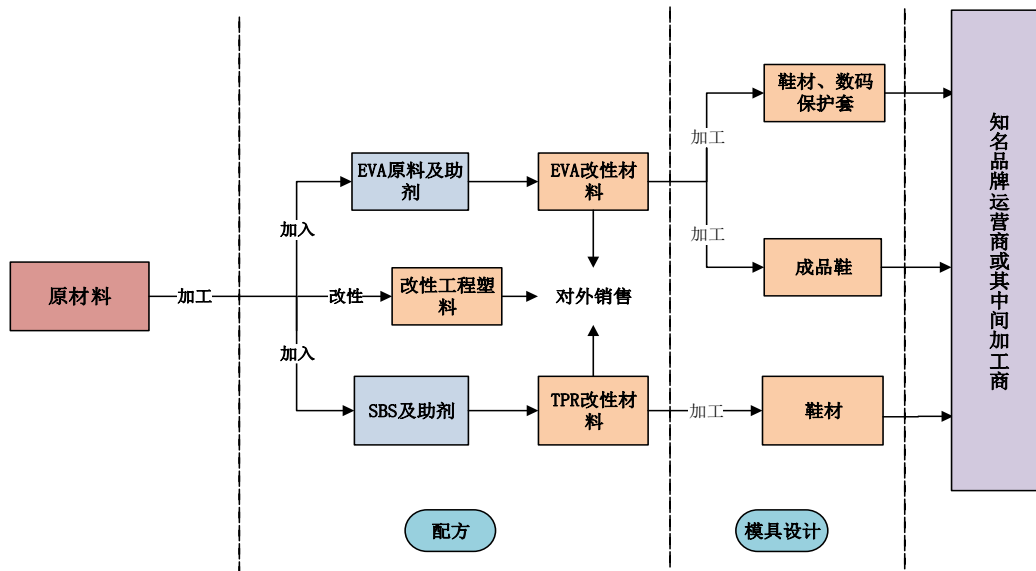
（一）低碳、环保高分子材料业务

1、业务及主要产品情况

公司主营业务为低碳、环保高分子材料及高分子材料制品的研发、生产、销售和技术服务，主要产品包括EVA环保改性材料及其制品、TPR环保改性材料及其制品、改性工程塑料等三大系列，产品被广泛应用于高档运动及休闲鞋材、运动器材、

电子配套产品、家用电器、汽车汽配、智能家居等领域。

公司及子公司购买原材料后，经过研究配方、加工改性，将部分初级再生料加入到EVA原料、SBS、基础油等原材料中，生产出符合客户需求的低碳、环保高分子材料，其中部分高分子材料（产品为改性工程塑料、EVA/TPR环保改性材料）用于对外销售，部分高分子材料（EVA/TPR环保改性材料）作为原料，经过进一步研究配方、开发模具，加工改性生产出相关制品。业务描述如下图所示：



成立至今，公司凭借在环保改性新材料领域多年积累的研发、生产经验，公司与下游客户建立了长期良好的合作关系，和客户共同开发产品，并成为卡骆驰（CROCS）、斯凯奇（SKECHERS）、亚马逊（AMAZON）、沃尔玛（WALMART）、INCASE、迪士尼（DISNEY）、迪卡侬（DECATHLON）等国际知名企业认定的供应商，为其提供环保改性材料及其制品、最优化的使用方案及相关技术服务。

1.1、EVA环保改性材料及其制品

EVA是Ethylene-Vinyl Acetate的简称，学名为乙烯-醋酸乙烯共聚物，是由乙烯（E）和醋酸乙烯（VA）共聚而得。EVA的特点是：可生物降解、重量较轻、不含重金属、不含邻苯二甲酸盐、柔软且具有坚韧度、高弹性、超强耐低温、稳定性高。应用领域十分广泛，主要包括发泡鞋材、薄膜、电线电缆、玩具、运动器材、电子产品配件等。EVA按醋酸乙烯的含量可分为三类，具体如下：

名称	VA 含量	应用领域
EVA 树脂	5%~40%	主要用来对聚乙烯改性、制造电线电缆料、薄膜、发泡鞋材以及其他成型制品和混合料等。
EVA 弹性体	40%~70%	主要用作橡胶弹性体、PVC 改性剂及汽车工业部件等。
EVA 乳液	70%~95%	制成乳液状态，称为 EVA 乳液，主要用作粘合剂及涂层、涂料。

公司生产的EVA环保改性材料的原材料中，主料包括EVA树脂、弹性体，辅料包括填充剂、分散剂、架桥剂、发泡剂和色料等，同时含有一定比例的EVA再生料；该等材料目前主要是公司自用，用于制作、生产运动及休闲鞋底、成品鞋、电子产品配套件等产品。公司用自产的EVA环保改性材料生产的相关制品，经ITS检测等权威第三方检测机构检验后满足客户需求，品质优良，性能稳定，在行业内具有较强的品牌影响力。其具体产品系列、特性和应用领域见下表所示：

产品系列	主要产品	功能特点	应用领域
EVA 环保改性材料	发泡级 EVA	具有绿色环保性能，无污染，VA 含量约为 18%-25%，主要为传统 EVA 的板材发泡，应用广泛。轻便柔软，弹性优异，是橡胶的最佳替代品	鞋材、包装板材、保温材料
	射出级 EVA	具有绿色环保性能，无污染，VA 含量约为 9%-20%，有着优良的熔融指数，主要用于射出发泡	鞋材、吸震材料、电子产品包装及保护套、农膜、建材

	热熔胶级 EVA	具有绿色环保性能，无污染，VA 含量约为 18%-26%，熔点低，柔韧性好	胶水、鞋材
EVA 制品	鞋材、成品鞋	具有柔软、弹性好、耐化学腐蚀等性能	旅游鞋、登山鞋、拖鞋、凉鞋的鞋底和内饰等
	电子配套产品	发泡 EVA 具有柔软，弹性好，防震等特点	电子产品的外套及包装材料

公司生产的部分 EVA 环保改性材料及其制品的外观如下图所示：



EVA 环保改性颗粒



亚马逊电子产品保护套



HelloKitty 品牌系列：儿童花园鞋



迪士尼品牌系列：冰雪奇缘童雨靴

1.2、TPR 环保改性材料及其制品

TPR是Thermo Plastic Rubber的简称，中文名称热塑性橡胶，是热塑性弹性体(即英文Thermo Plastic Elastomer，缩写简称为TPE)中的苯乙烯类(TPS)弹性体，是以SBS(苯乙烯-丁二烯-苯乙烯嵌段共聚物，英文名为Styreneic Block Copolymers，简称SBS)为基材改性而成的苯乙烯类弹性体，兼具传统橡胶的力学弹性和热塑性塑料的加工性。TPR的特点是：环保、安全、无毒，硬度范围广，有优良的着色性，耐候性，抗疲劳性和耐温性，无须硫化，可循环使用降低成本。目前主要应用于高档鞋材、沥青改性等领域。

公司生产的TPR环保改性材料的原材料，主料有SBS、基础油、PS再生料，辅料有助剂等，含有5%-30%的再生料。该等材料主要是公司自用，部分对外销售，主要用于制作、生产高档鞋材、运动器材等产品。公司用自产的TPR环保改性材料生产的相关制品，经ITS检测等权威第三方检测机构检验后满足客户需求，品质优良，性能稳定，并可再生利用，具有低碳、节能、环保特点。其具体产品系列、特性和应用领域见下表所示：

产品系列	主要产品	功能特点	应用领域
TPR 环保改性材料	TPR 环保改性胶粒	环保、循环利用、无毒、无污染、抗氧化、具有良好的拉伸性、粘结性和电绝缘性	运动器材、日常用品、工具材料、汽车配件、医疗器材、电线电缆、鞋材用品
TPR 制品	鞋材	可回收循环使用、耐磨防滑性强	运动鞋、登山鞋、凉鞋等

公司生产部分的 TPR 环保改性材料及其制品的外观如下图所示：



TPR 环保改性颗粒



TPR 环保改性颗粒



斯凯奇 TPR 鞋底



BURBERRY 成品鞋

1.3、改性工程塑料

公司生产的改性工程塑料主要有改性PP、改性PA、改性PC、改性ABS、改性PS、特殊工程塑料等，产品广泛应用于家用电器、汽车汽配、智能家居、电动工具、电子、IT等领域。公司材料可在汽车领域应用的有：微发泡PP、微发泡PA、微发泡PC+ABS等，同时公司可生产高光抗菌阻燃PP、高温尼龙、PPO、耐寒PC等材料。公司改性工程塑料已获得IATF16949：2016认证。公司改性工程塑料产品应用广泛，主要产品系列和应用领域具体如下表：

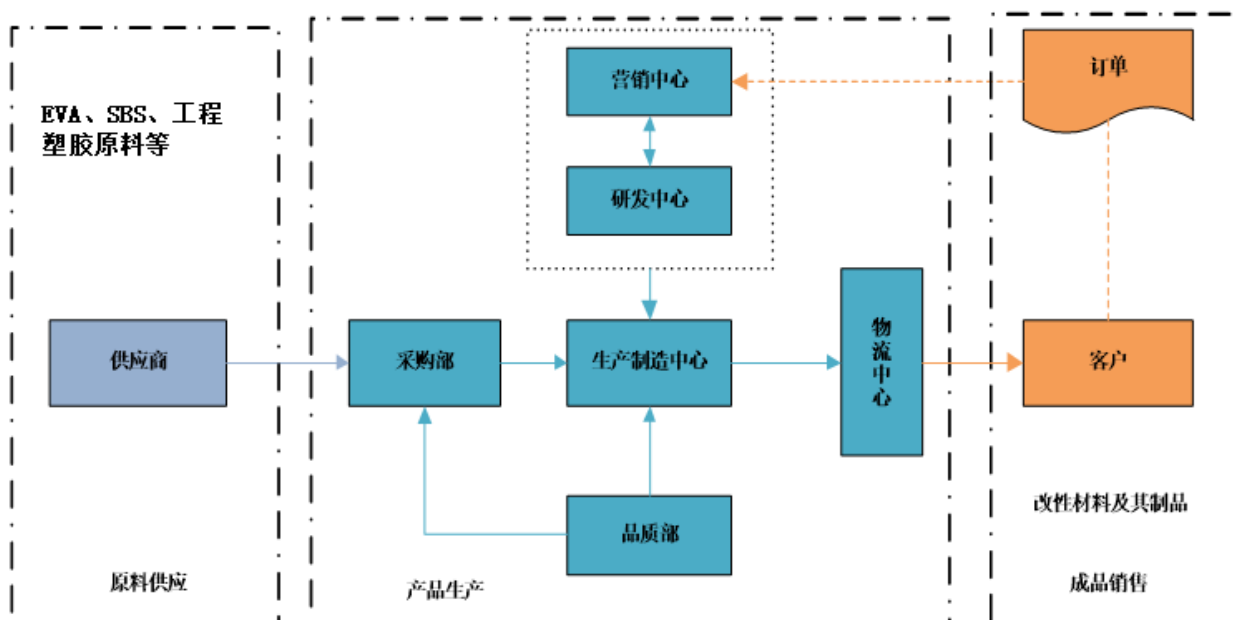
产品系列	主要产品	应用领域
PP	高光抗菌阻燃 PP、低烟无卤 PP、填充 PP、增强 PP、耐候 PP、长玻纤增强 PP、复合增强 PP 等	汽车配件、智能家居、包装容器、家电外壳、小型仪表、小家电外壳、雨水收集等
ABS	电镀 ABS、高光 ABS、耐热 ABS、阻燃 ABS、增强 ABS、ABS/PA、ABS/PBT 合金等	应用于机械、汽车配件、家电、电子、办公设备、通讯设备等
PA	阻燃 PA、增韧 PA、增强 PA、超韧 PA、镭雕阻燃增强 PA 等	家电配件、电子电器、通讯器材、运动护具及器械、风扇、办公设备等
PC	耐低温 PC、透明阻燃 PC、红外穿透 PC、高反射 PC、阻燃 PC/ABS、PC/ABS、PC/PBT 合金等	新能源汽车、IT、通讯、家用电器、办公设备、照明行业等
PBT	高光 PBT、阻燃 PBT、增强 PBT、镭雕阻燃增强 PBT 等	汽车配件、电子电器、风扇及电力行业等
PS	阻燃 HIPS、高光 HIPS、GPPS、增强 HIPS 等	电子电器、办公耗材、空调外机壳、家电控制面板等
特殊工程塑料	阻燃 PPO、遮光高填充 PPO、增强 PPO、高温 PPA、增强 PPA、PPO/PA 合金等	电动、电力、光伏、电子电器、轧带等

公司生产的改性工程塑料产品外观如下图所示：



2、主要经营模式

从产业链的角度看，热塑性橡胶和改性塑料生产厂商位于大型石化企业与生产具体消费产品的制造企业之间，其产品主要为具有特定用途和性能的非标准化产品。因此，公司生产模式主要为“以销定产”方式，即由客户提出产品要求，公司根据客户订单，组织产品研发、生产、检验并交货；或者与客户共同研发，生产出满足客户需求的产品。销售模式方面，由于热塑性橡胶和改性塑料种类繁多，不同产品的性能差异较大，对产品的选择和加工需要具备较强的专业知识，因此公司在销售产品的同时还需要对下游客户提供全面的技术支持服务，这一业务特点决定了公司的销售模式是直接面向客户的直销方式。公司具体的经营模式如下：



2.1、盈利模式

公司主要通过为客户提供改性环保材料及其制品来获取合理利润，即采购初级再生料、EVA 原料、SBS、工程塑料等原材料和相关辅料，生产出符合客户要求的 EVA/TPR 环保改性材料及其制品、各类改性工程塑料，销售给境内外客户。

2.2、采购模式

(1) 采购模式

EVA 和 TPR 环保改性材料方面，公司主要根据客户订单的需求数量、产成品、原材料等库存情况，同时结合长期对客户需求情况的预估来确定采购数量、品种，并由采购部向供应商下达采购订单。而改性工程塑料的原材料采购，公司则采用备货加上订单结合方式，需要备有一定的原材料库存。

(2) 采购策略

SBS、EVA 原料等化工产品属于公司生产中需要的核心原材料。为保障公司原材料供应的稳定性，公司与多家主要供应商建立了长期的合作关系。

公司针对原材料供应商建立了完善的供应商评价体系与合格供应商名录，并进行定期评审、考核。随着公司的发展和对新产品开发的需要，公司对合格供应商实行动态管理，符合条件的及时进入，不符合条件的及时淘汰。

2.3、生产模式

公司的生产模式主要为“以销定产”方式，即由客户提出产品要求并下订单，公司根据客户订单组织产品研发、生产、检验并交货。为有效控制产品从接受订单到包装入库的过程、产品品质、成本、数量、交期，以满足客户的要求，公司在 ERP 的体系下建立了完善的制度，公司客户服务部门、技术部门、生产部门、品管部门均严格按照公司制定的具体流程操作，确保公司内部生产的信息流、物流、单据流的统一及生产的有序和高效。

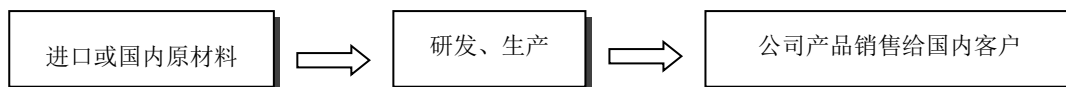
公司部分 TPR、EVA 鞋材由外协加工厂生产；同时，针对产品工艺流程中，植绒、贴合等部分简单工序由外协加工厂生产。公司与外协加工方签订委托加工合同后，双方根据合同约定的产品规格型号、技术质量标准、数量、价格及违约责任等条款进行相关的订货、交货和结算等委托加工业务操作。

公司有专门的质量控制团队在外协加工企业驻厂、巡厂，对加工过程和最终的出货进行检查并监控不合格产品处理，以保证外协加工的产品质量。同时质量管理部门也对外协加工厂商进行质量考评，并要求外协厂商对存在的问题进行整改。

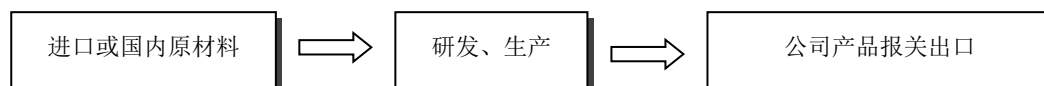
2.4、销售模式

销售模式方面，由于公司生产的高分子材料及其制品的种类繁多，不同产品的性能差异较大，对原材料和配方的选择以及加工需要具备较强的专业知识，因此高分子材料的生产厂商在销售产品的同时还需要对下游客户提供全面的技术支持服务，这一业务特点决定了公司的销售模式主要是直接面向客户的直销方式，少量客户是贸易商。具体可分为国内直接销售、直接出口两类。

国内直接销售：公司产品出售给客户，客户加工成制品后销往国内外市场，流程如下：



国外直接出口：公司经过海关把产品直接出售给国外客户，流程如下：



在向国外客户直接出口的销售方式下，公司在营销部门中配有专门负责海外销售的人员。公司拥有进出口经营权，产品由本公司作为供货商直接出口给客户。在此方式下，由客户直接和公司进行产品质量的确认，公司按合同或协议约定发出货物、完成出口报关手续。

公司直接出口的产品主要是成品鞋，出口的地区主要是亚洲、欧洲等地区。成品鞋作为日常生活中的消费品，进口国一般无特别的产业政策限制。

2.5、研发模式

(1) EVA 和 TPR 环保改性材料及其制品的研发与设计

公司生产的 EVA 和 TPR 环保改性材料的应用领域十分广泛，目前主要应用领域是高档鞋材、成品鞋、电子配套产品等。由于该领域的客户对产品性能、款式、规格要求差异较大，根据客户对产品的各项指标要求，公司组织销售部门、研发部门同客户进行技术沟通，在此基础上研发配方；其次，由研发部门试制样品，设计模具和调整配方，通过对样品进行反复测试，试制出符合相关测试指标的样品后交给客户进行测试和试样；最后，经客户测试和试样合格后，公司确定配方并下达生产订单。

(2) 改性工程塑料的研发与设计

公司根据自身技术特点并结合家用电器、汽车配件、智能家居等下游行业产品性能的需求，开发和积累了大量通用型产品的技术标准及配方。公司接到客户订单后，根据客户对产品的要求确定订单的配方。如与公司现有技术标准和配方一致，则直接向生产部门下达生产订单，如需微调则由研发部门先进行试制、测试样品，在完全符合客户要求后确定配方并下达生产订单。

2.6、影响经营模式的关键因素

(1) 下游客户的市场需求

改性材料行业的下游主要为鞋材、汽车、家电、电子电气、智能家居等消费品领域，由于消费品市场需求的千差万别，基于下游制造企业的采购计划和生产计划，改性材料制造商普遍采用“订单生产”模式。公司快速响应不同客户的特定要求，组织研发和生产，及时向客户交付各类产品。

(2) 市场竞争

国内高分子材料市场的竞争更多的体现在各厂商是否具备满足客户要求的定制能力、高端新材料产品的研发能力、产品性能稳定性的控制能力以及技术支持服务能力等多个方面。公司只有不断加大技术研发力度，优化生产流程，降低生产成本，才能进一步提升市场竞争力。

2.7、报告期内经营模式和影响因素的变化

报告期内，公司主要经营模式、盈利模式及其影响因素未发生重大变化。

2.8、经营模式和影响因素的未来变化趋势

随着经济的快速发展、居民消费水平的不断提高和环保意识的增强，消费者不仅要求终端产品物美价廉，而且要求其具有“低碳、环保、经济”的特质，因此改性材料供应商要进一步加大研发投入，增强研发能力，优化产品配方，研发出性能稳定、品质优良且具有价格优势的环保改性材料。

随着环保概念的普及以及相关政策的出台，在国内外大型知名企业的带动下，环保改性材料的需求会进一步扩大，该市场前景广阔。在此前提下，公司作为低碳、环保高分子材料的生产者和推动者，要进一步加强研发能力，提升核心竞争力，占领更多的市场份额，提高经营业绩。

3、公司主营业务和产品变化情况

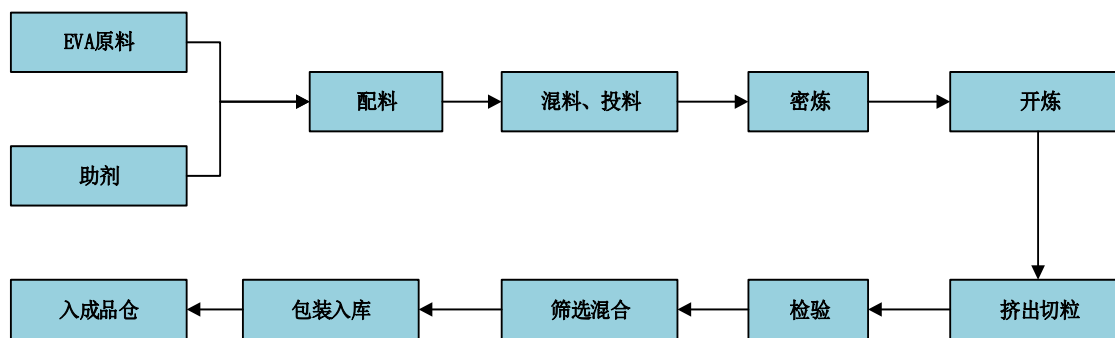
报告期内，公司主营业务未发生重大变化，主要为低碳、环保高分子材料（主要包括 EVA 环保改性材料、TPR 环保改性材料和改性工程塑料）及高分子材料制品的研发、生产、销售和技术服务。

4、主要产品的生产工艺流程图

公司产品主要包括EVA环保改性材料及制品、TPR环保改性材料及制品、改性工程塑料，EVA、TPR环保改性材料生产工艺的关键环节在于配方的研发与配制，其制品生产工艺的关键环节取决于生产材料的质量、模具的设计与开发；而改性工程塑料的生产工艺关键环节在于配方的研制需要满足客户的不同需求。产品工艺流程图具体情况如下：

4.1、环保改性材料生产工艺

(1) EVA环保改性材料

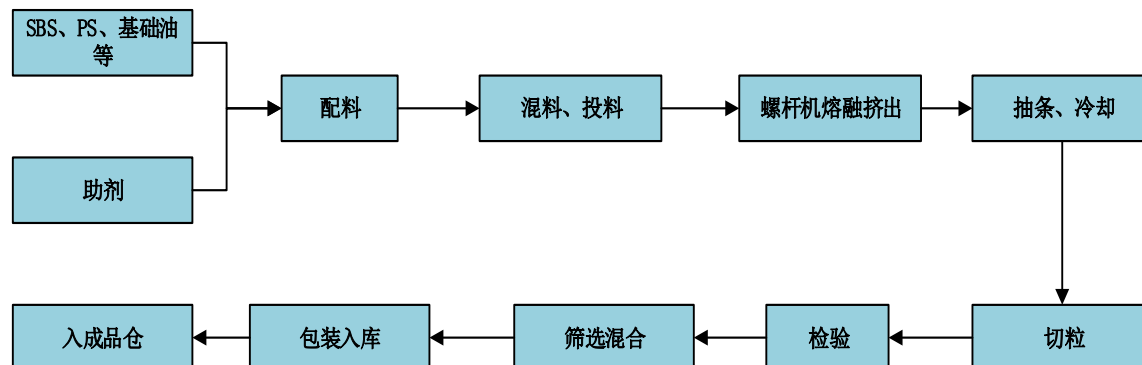


工艺流程步骤介绍：

序号	工序	工艺内容	主要设备
1	配料	配料人员根据研发中心提供的配方比例，将各种原料用电子秤分成所需份量	电子称
2	混料、投料	把配好的材料投入到密炼机中进行混料	人工投料
3	密炼	在一定的温度下，由密炼机捏和一定的时间	密炼机
4	开炼	把密炼熔融好的胶团通过轮台打薄	开炼机
5	挤出切粒	用造粒机挤出并切成胶粒	造粒机
6	检验	抽样检测倍率、硬度等性能指标	试片模、直尺硬度计

7	筛选混合	用筛机过滤掉不合格胶粒，并用混合机混合不同批次胶粒	筛机、混合机
8	包装入库、成品入仓	入袋过磅，并封口	磅称、封口机

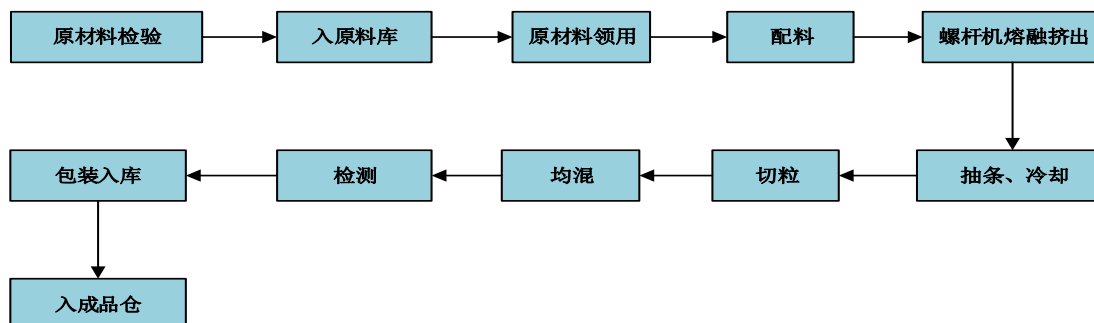
(2) TPR环保改性材料



工艺流程步骤介绍:

序号	工序	工艺内容	主要设备
1	配料	配料人员根据研发中心提供的配方比例，将各种材料用电子秤分成所需份量	电子秤
2	混料投料	把原料投入到拌料桶中混料	拌料机
3	螺杆机熔融挤出	在一定的温度下，由螺杆机高速挤压一定的时间	螺杆机
4	抽条冷却	把熔融好的胶条抽条冷却	抽条机
5	切粒	用切粒机把胶条切成胶粒	切粒机
6	检测	抽样检测相关指标	相关检测设备
7	筛选混合	用筛机过滤掉不合格胶粒，并用混合机混合不同批次胶粒	筛机、混合机
8	成品入仓	入袋过磅，并封口	磅称、封口机

(3) 改性工程塑料



工艺流程步骤介绍:

序号	工序	工艺内容	主要设备
1	原材料检验	根据取样流程、原材料检验规范对原材料进行取样检验，	拉力机、冲击仪、融指

		并判定是否合格。	仪等检测设备
2	入原料库	原料运至指定存放点，材料入系统	叉车
3	原材料领用	开材料领用单，将原料运至指定区域	叉车
4	配料	根据配方单、工艺单，配好并投入搅拌桶均混	电子秤、搅拌桶
5	双螺杆挤出	根据工艺单开机，调整工艺	双螺杆挤出机
6	抽条、冷却	调整水温、过水长度，保障粒子干燥	冷却水槽
7	切粒	根据工艺单调整切粒速度和振动筛频率	切粒机、振动筛
8	均混	根据混料工艺单操作，以保障材料混合均匀	均混罐
9	检验	根据取样流程、成品检验规范对材料进行取样检验，并判定是否合格	拉力机、冲击仪、融指仪等检测设备
10	包装入库	按照操作规范称重、封包、码包，放置待检区	电子秤、缝包机、托板
11	入成品仓	检验合格后，入成品仓，材料入系统	叉车

从上可见，环保改性材料的生产工艺中最核心的环节主要是配料、混合。

第一，配料

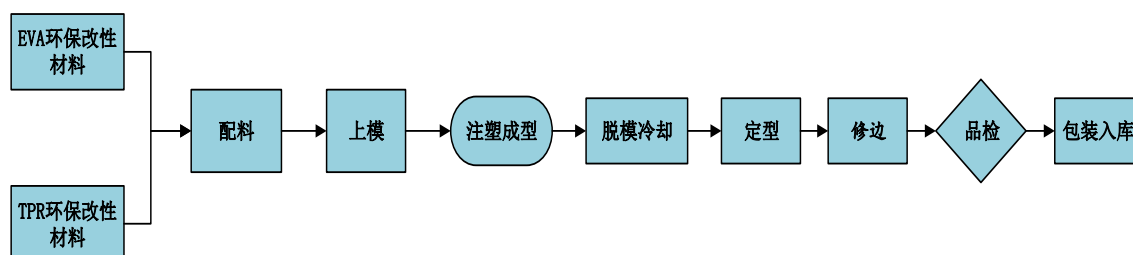
公司严格按照产品的特有技术配方选取规定标准的原材料，产品配方科技含量高，不同配方所制出产品的性能千差万别，一些高性能、高附加值产品可通过技术含量高的产品配方调整制作而成。公司产品配方由研发部门负责开发并保存，公司拥有三大系列，共 6,894 个产品配方。配方是公司核心竞争力的重要组成部分，公司能够设计出符合客户要求的产品配方。

第二，混合

混合工序是在螺杆机、密炼机搅拌过程中，对原材料配方体系中的分散相物质进行预分散处理，促进其与基体树脂的相容，提升其在基体树脂中的分散效果；以及促进原材料的多相体系合理分布，如改善体系中不同树脂的分布状况，有利于提升挤出工序的混炼效果。搅拌过程中，伴随机械搅拌所产生的摩擦热，以及外部加热套提供的热源，体系中的有机低分子物质能够起到桥梁作用，在分散相物质和基体树脂之间建立分子链尺度上的连接，从而有助于提升原材料配方体系的相容性和综合性能。

4.2、环保改性材料制品生产工艺

(1) EVA/TPR环保改性材料制品

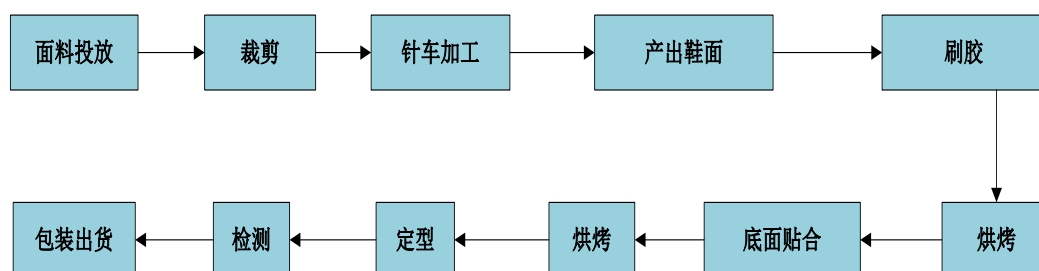


工艺流程步骤介绍：

序号	工序	工艺内容	主要设备
1	配料	按生产指令单配好胶粒	叉车
2	上模	按生产指令单配上相应模具	人工
3	注塑成型	把胶粒熔融注入模具	注塑机
4	脱模冷却	把注塑好的成品脱模冷却	注塑机

5	定型	冷却定型	定型工具
6	修边	修剪鞋材边角	人工
7	品检	修边、检验	检测工具
8	包装入库	检测后的合格品包装入库	人工

(2) 其他成品鞋



工艺流程步骤介绍:

序号	工序	工艺内容	主要设备
1	面料投放	按生产指令单投放面料	人工
2	裁剪	按生产指令单裁剪面料	裁剪机
3	针车加工	用针车加工不同部位面料	针车
4	产出鞋面	合成鞋面	针车
5	刷胶	涂制胶水	人工
6	烘烤	烤箱烘烤	烤箱
7	贴合	人工贴合鞋面鞋底	人工
8	烘烤	烤箱烘烤	烤箱
9	定型	成品定型	定型机
10	检测	检测	相关检测设备
11	包装入库	人工检测包装入库	人工

从上可见，环保改性材料制品的生产工艺中最核心的环节主要是材料的投入。

EVA 鞋材、TPR 鞋材和成品鞋的生产离不开满足其特性需求的基本材料，公司自身可以生产 EVA 及 TPR 环保改性材料，其性能稳定，公司拥有众多的产品配方，能够通过改性生产出满足下游制品行业所需的材料。

(二) 供应链管理业务

1、业务情况概述

公司供应链管理业务由公司控股子公司国立供应链开展，主要从事大宗商品批发和贸易服务，主营产品包括二甲苯、EVA、PVC、乙二醇等产品，主要业务范围覆盖华南地区。凭借公司长期积累的丰富客户资源和产业竞争优势，公司供应链管理业务专注于新材料领域，致力于创造新型供应链管理业务。

2、主要经营模式

2.1 主要业务模式:

国立供应链采用先进的管理理念和信息技术，整合不同区域、不同行业、不同企业各方优质资源，全面覆盖供应链上游采购，中游研发、制造、仓储、流通及下游销售服务网络，提供集交易、结算、物流配送、进出口代理、品牌培育、营销推广等为一体的供应链集成服务模式，实现供应链上下游的资源整合、优势互补和协调共享。同时以客户需求为驱动因素，改

变传统供应链中原有生产者和消费者的关系，利用客户需求的来源和变化有效地将各种资源协调整合，为客户提供一体化服务，实现供应链上的要素顺序转移。建立以客户为中心导向的核心业务流程，让客户获得价值认可。通过自身的资金优势、统购统销能力，供应链环节的资源整合，降低材料成本，为客户切实节省了采购成本，提高客户的黏性，实现双赢销售模式。

2.2 主要盈利模式：

公司供应链管理业务主要通过资源整合，将产品流通的各环节连成整体，通过搜集产品市场信息、采购规划等增值服务，为上游供应商和终端客户提供高效、低成本的供应链管理服务。国立供应链通过汇集下游客户订单，向上游供应商集中采购，获得较好的议价能力，争取到优惠的采购价格，从购销差价形成获得利润。此外，在采购规划方面，国立供应链根据客户采购需求及资金状况，为其量身定制最优的采购规划，推动客户由粗放型采购模式向精细化采购管理转变，提高经营效率，降低采购成本。

2.3 国立供应链业务发展情况

国立供应链自 2018 年 9 月份成立以来，业务迅猛发展，2019 年销售收入较 2018 年增长较大，主要原因系公司 2018 年成立之初业务刚刚起步，经营时间较短，基数低。2019 年随着经营管理团队的完善、业务拓展、股东投入资金及融资增加，供应链业务 2019 年度业务出现较大增长。2020 年国立供应链将在严控风险管理的基础上，大力提升业务获利能力，均衡业务结构，保障供应链业务稳定、健康增长。

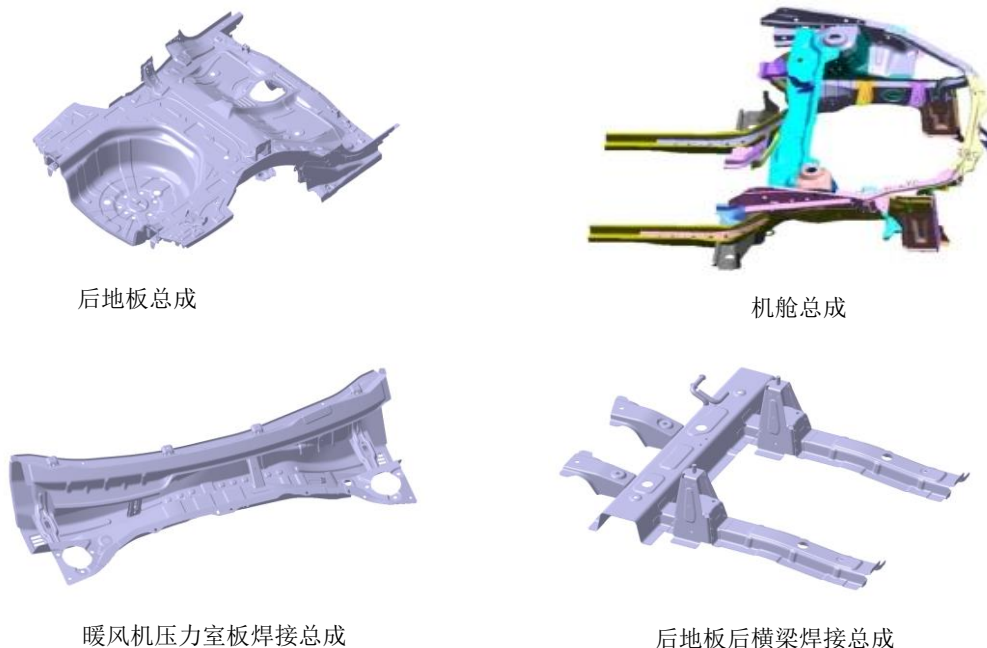
（三）汽车配件业务

1、业务及主要产品概述

目前，公司汽车配件业务主要由控股子公司大江国立开展，主要从事汽车冲焊件的研发、生产、销售，为客户提供车身冲压和焊接的一体化解决方案，公司已通过 IATF16949:2016 质量管理体系现场认证及环境 ISO14001:2015 管理体系认证，拥有较强的车身侧围、机舱、地板、纵梁等类型零部件综合开发实力，拥有长安乘用车、长安欧尚、长安铃木、东风小康等主要客户。

大江国立紧紧抓住工业 4.0 和新能源汽车的需求，通过多年与车企协同开发、配套经验，熟悉 APQP、PPAP 部品开发流程，具备较强的工装开发及过程管控能力及高强度板类零件开发经验及后期过程控制能力，在模具开发周期、产品精度等方面，能够满足车企轻量化需求。大江国立还将不断提升自动化能力、降低制造成本、提升产品质量。

公司生产部分的汽车配件业的外观如下图所示：



2、主要经营模式

2.1 主要业务模式：

公司主要以客户为导向，按照客户订单进行生产，目前拥有两个生产基地，通过柔性生产线改造、准时制生产，特别是重庆江北鱼嘴基地智能化工厂建设，形成了围绕客户需求的快速响应机制，满足客户即时需求，确保了产品质量，降低了生产成本，提高了公司可持续的竞争力，促进了与客户深度合作，公司凭借多年冲焊件领域的经验积累，成长为长安汽车冲焊件重点供应商及战略合作伙伴。

2.2 主要盈利模式：



汽车行业是国家支柱产业，经过近10年的高速发展，2018年我国汽车生产达2,572万辆，从汽车行业的发展看，随着国家“一带一路”战略的实施、城镇一体化、新能源汽车的发展，工信部《汽车产业中长期发展规划》预计2025年中国汽车产销量将达到3,200万辆，新能源汽车将成发展重点，汽车冲焊件配套业务有较大的增长潜力，同时，大江国立拓展了新能源电池箱、动力支架等冲焊零部件的配套布局，增添了在新能源汽车领域的发展机会。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	2,032,885,788.65	1,092,022,297.97	86.16%	757,651,004.98
归属于上市公司股东的净利润	25,957,352.64	55,503,835.13	-53.23%	61,578,056.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,619,980.12	46,977,893.36	-47.59%	57,535,774.95
经营活动产生的现金流量净额	50,173,891.28	25,416,385.09	97.41%	35,283,130.37
基本每股收益（元/股）	0.16	0.35	-54.29%	0.50
稀释每股收益（元/股）	0.16	0.35	-54.29%	0.50
加权平均净资产收益率	3.11%	6.88%	-3.77%	12.24%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	1,905,270,111.99	1,418,870,006.47	34.28%	1,036,359,231.57
归属于上市公司股东的净资产	844,035,281.37	828,606,945.56	1.86%	788,873,442.60

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	366,749,249.43	505,269,380.38	608,039,400.98	552,827,757.86
归属于上市公司股东的净利润	8,580,001.31	15,025,915.05	5,169,967.41	-2,818,531.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,119,886.12	15,295,083.68	4,891,760.11	-3,686,749.79
经营活动产生的现金流量净额	-6,686,276.57	18,118,269.90	-48,930,464.28	87,672,362.23

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,766	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,861	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---



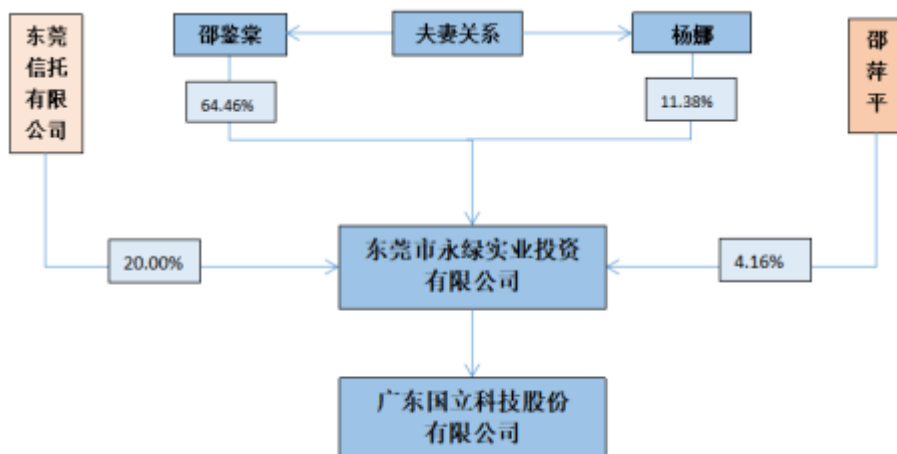
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
东莞市永绿实业投资有限公司	境内非国有法人	40.78%	65,250,000	65,250,000	质押	52,100,000
东莞市盛和伟业投资有限公司	境内非国有法人	9.37%	15,000,000	0	质押	7,500,000
东莞红土创业投资有限公司	境内非国有法人	5.87%	9,400,800	0		
长兴文喜企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.25%	6,797,000	0		
东莞中科中广创业投资有限公司	境内非国有法人	3.31%	5,294,100	0		
深圳市创新投资集团有限公司	国有法人	1.60%	2,567,500	0		
广东红土创业投资有限公司	境内非国有法人	1.48%	2,371,250	0		
湛江中广创业投资有限公司	境内非国有法人	1.38%	2,205,900	0		
东莞市祥熹电子有限公司	境内非国有法人	0.90%	1,437,450	0		
高国亮	境内自然人	0.62%	1,000,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、深圳市创新投资集团有限公司、广东红土创业投资有限公司、东莞红土创业投资有限公司为一致行动人； 2、东莞中科中广创业投资有限公司、湛江中广创业投资有限公司为一致行动人。 除此之外，公司其余前 10 名股东之间不存在关联关系。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否



三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

根据国家统计局数据显示，2019年1-12月，规模以上工业增加值同比增长5.70%，橡胶和塑料制品业同比增长3.9%。2019年1-12月我国塑料制品总产量为8,184.2万吨，同比减少1.1%。

报告期，公司管理层根据市场实际情况，及时作出调整、部署，凭借独特的产品配方、优质的产品性能、专业的售后服务、稳定的客户群体以及先进的生产模式，报告期内公司获得的总订单同比有了较大的增长，同时，公司供应链管理、汽车配件等新业务正常运营，公司生产经营规模不断扩大，整体运营状况良好。

1、经营情况

2019 年度公司实现营业收入 **203,288.58** 万元，同比增加 **94,086.35** 万元，同比增长 **86.16%**，报告期内实现归属于上市公司股东的净利润 2,595.74 万元，同比减少 2,954.65 万元，同比下降 53.23%。营业收入增长而净利润下降的主要原因为：

(1) 国立供应链营业收入（内部抵销后）**65,947.48** 万元，营业收入同比增加 **60,939.77** 万元，实现归属于上市公司股东的净利润 356.98 万元，因行业毛利率低的原因，销售净利率水平较低；

(2) 本年度新运营的大江国立、国立宝泉、国立万泉、肇庆新材料四家控股子公司增加营业收入 29,444.79 万元。

(3) 报告期内，控股子公司国立万泉、肇庆新材料、国立通盈等因开办初期投入较大以及产能未得到完全释放等原因，归属于上市公司股东的净利润减少 523.74 万元；

(4) 报告期内因公司战略布局，资金需求增加导致利息费用较上年同期增加 1,414.13 万元；

(5) 因二期工程投入使用及人工成本上升，母公司管理费用较上年同期增加 1,611.29 万元；

(6) 报告期内非经常性收益较上年同期减少 718.85 万元。

2、产品研究及开发取得突破

2019 年度，研发投入较上期同期上升 49.17%，主要为公司根据市场需求不断研究和开发新产品，报告期新增大江国立、国立万泉等运营主体及母公司引进行业资深研发人才，增加先进研发设备投入。2019 年度研发投入达 5,413.67 万元，占公司营业收入 **2.66%**。

	2019 年度	2018 年	2017 年
研发人员数量（人）	221	90	60
研发人员数量占比	5.56%	3.61%	2.65%
研发投入金额（元）	54,136,741.50	36,292,197.29	28,107,068.48
研发投入占营业收入比例	2.66%	3.32%	3.71%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

截至本报告披露日，公司已拥有发明专利证书 18 个，20 个国内注册商标、11 个国外注册商标、7 个高新技术产品，另有多项发明专利在审中。

3、人力资源制度化建设

随着公司业务不断发展，员工规模不断扩大，公司建立了完善的招人、育人、用人等相关制度和体系文件。报告期内，公司组织了新员工入职培训、领导力、执行力、职业生涯规划、团队建设、安全生产、管理员技能及管理等相关课程培训，同时对企业内部员工培养、晋升、绩效考核等进行完善和改进，鼓励和支持在职员工提升个人学历，加强了企业文化的建设和传承。

公司实行了有效的绩效管理制度，激发了员工的工作积极性、主动性和创造力。通过优化完善部门、岗位目标责任制、作业指导书等，将绩效指标层层细化、分解到部门和个人，公司加大责任追究考核力度，强化激励与约束的双重作用，通过持续沟通、有效指导，促进绩效指标的顺利完成，从而确保公司整体目标的实现。

4、内控制度的有效执行及流程化作业

公司严格按照内控制度进行内部规范化作业，完善内控流程，对公司人力资源、供应商管理、客户管理、财务管理、生产流程、风险管理、绩效管理、信息化及信息披露执行等进行规范化运作。

5、企业管理水平在不断提升



随着企业的快速发展，规模的不断扩大，公司在提升业绩的同时，不断加强企业内部管理水平。报告期内，公司不断梳理内部组织架构，对职能、生产、业务等部门进行规划和调整，确定了行之有效的组织架构图及分工方案。同时加强团队建设，通过内训和外训相结合的方式，有效提升公司的专业技术与服务水平。公司继续加强项目管理及品质管控，合理配置资源，提升产品品质，增加产品附加值。

6、拓宽产业链，提升企业竞争力

公司不断拓展产业链，紧抓下游领域的发展机遇，以环保、节能、可持续发展为方向，着力于新技术、新材料、新工艺的开发应用，资源组合，打造节能低碳环保生态产业链。公司通过新设控股或参股子公司的方式进入新的领域，进一步拓展产业链，如这些业务能顺利发展，与公司主业产生协同效应，将进一步提升公司的综合实力及行业竞争力，为企业将来生产经营提供新的业绩增长点。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
EVA 环保改性材料及制品	614,676,788.15	141,667,818.06	23.05%	0.21%	-3.15%	-0.80%
TPR 环保改性材料及制品	119,200,667.35	27,599,496.20	23.15%	-12.29%	4.37%	3.69%
改性工程塑料	184,490,556.40	11,552,324.36	6.26%	34.60%	990.59%	5.49%
针织材料及制品	15,608,252.92	-2,910,234.48	-18.65%	74.98%	16.27%	20.31%
贸易收入	797,125,776.54	15,822,190.52	1.98%	317.69%	3.61%	-6.02%
其他成品鞋	86,620,747.08	4,843,401.92	5.59%	100.00%	100.00%	0.00%
汽车配件	159,587,399.21	22,618,953.95	14.17%	100.00%	100.00%	0.00%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 重要会计政策变更

(1) 企业会计准则变化引起的会计政策变更



1) 本公司根据财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019 版)的通知》(财会〔2019〕16 号)和企业会计准则的要求编制 2019 年度财务报表,此项会计政策变更采用追溯调整法。2018 年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下:

单位:元

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	380,288,737.19	应收票据	18,638,458.90
		应收账款	361,650,278.29
应付票据及应付账款	139,911,211.72	应付票据	1,855,967.95
		应付账款	138,055,243.77
管理费用	45,533,245.95	管理费用	45,533,245.95
研发费用	36,292,197.29	研发费用	36,292,197.29

2) 本公司自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》《企业会计准则第 24 号——套期保值》以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式,确定了三个主要的计量类别:摊余成本;以公允价值计量且其变动计入其他综合收益;以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式,以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益,但在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转到损益,但股利收入计入当期损益),且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”,适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

① 执行新金融工具准则对公司 2019 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下:

单位:元

项 目	资产负债表		
	2018 年 12 月 31 日	新金融工具准则调整影响	2019 年 1 月 1 日
交易性金融资产		75,362,759.69	75,362,759.69
应收票据	18,638,458.90	-18,638,458.90	
应收款项融资		18,638,458.90	18,638,458.90
其他应收款	5,303,660.59	-362,301.37	4,941,359.22
其他流动资产	112,182,735.49	-75,000,458.32	37,182,277.17
其他应付款	6,793,902.31	-1,003,361.49	5,790,540.82
一年内到期的非流动负债	89,991,000.00	139,785.25	90,130,785.25
短期借款	287,150,819.29	863,576.24	288,014,395.53

② 2019 年 1 月 1 日,公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按原金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比如下表:

单位:元

项 目	原金融工具准则		新金融工具准则	
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本(贷款和应收款项)	154,485,746.29	摊余成本	154,485,746.29
应收款项融资	摊余成本(贷款和应收款项)		以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	18,638,458.90
应收票据	摊余成本(贷款和应收款项)	18,638,458.90		
应收账款	摊余成本(贷款和应收款项)	361,650,278.29	摊余成本	361,650,278.29
其他应收款	摊余成本(贷款和应收款项)	5,303,660.59	摊余成本	4,941,359.22
其他流动资产	摊余成本(贷款和应收款项)	112,182,735.49	摊余成本	37,182,277.17
交易性金融资产	摊余成本(贷款和应收款项)		以公允价值计量且其变动计入当期损益	75,362,759.69



应付票据	摊余成本 (其他金融负债)	1,855,967.95	摊余成本	1,855,967.95
应付账款	摊余成本 (其他金融负债)	138,055,243.77	摊余成本	138,055,243.77
一年内到期的非流动负债	摊余成本 (其他金融负债)	89,991,000.00	摊余成本	90,130,785.25
短期借款	摊余成本 (其他金融负债)	287,150,819.29	摊余成本	288,014,395.53
其他应付款	摊余成本 (其他金融负债)	6,793,902.31	摊余成本	5,790,540.82

③ 2019 年 1 月 1 日, 公司原金融资产和金融负债账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产和金融负债账面价值的调节表如下:

单位: 元

项 目	按原金融工具准则列示的账面价值 (2018 年 12 月 31 日)	重分类	重新计量	按新金融工具准则列示的账面价值 (2019 年 1 月 1 日)
A. 金融资产				
a. 摊余成本				
货币资金	154,485,746.29			154,485,746.29
应收票据	18,638,458.90	-18,638,458.90		
应收账款	361,650,278.29			361,650,278.29
其他应收款	5,303,660.59	-362,301.37		4,941,359.22
其他流动资产	112,182,735.49	-75,000,458.32		37,182,277.17
以摊余成本计量的总金融资产	652,260,879.56	-94,001,218.59		558,259,660.97
b. 以公允价值计量且其变动计入当期损益				
交易性金融资产		75,362,759.69		75,362,759.69
以公允价值计量且其变动计入当期损益的总金融资产		75,362,759.69		75,362,759.69
c. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益				
应收款项融资		18,638,458.90		18,638,458.90
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的总金融资产		18,638,458.90		18,638,458.90
B. 金融负债				
a. 摊余成本				
短期借款	287,150,819.29	863,576.24		288,014,395.53
应付票据	1,855,967.95			1,855,967.95
应付账款	138,055,243.77			138,055,243.77
其他应付款	6,793,902.31	-1,003,361.49		5,790,540.82
一年内到期的非流动负债	89,991,000.00	139,785.25		90,130,785.25
以摊余成本计量的总金融负债	523,846,933.32			523,846,933.32

④ 2019 年 1 月 1 日, 公司原金融资产减值准备期末金额调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新损失准备的调节表如下:

单位: 元

项 目	按原金融工具准则计提损失准备/按或有事项准则确认的预计负债 (2018 年 12 月 31 日)	重分类	重新计量	按新金融工具准则计提损失准备 (2019 年 1 月 1 日)
坏账准备-应收账款	24,764,061.26			24,764,061.26
坏账准备-其他应收款	671,324.16			671,324.16

3) 本公司自 2019 年 6 月 10 日起执行经修订的《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》, 自 2019 年 6 月 17 日起



执行经修订的《企业会计准则第 12 号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2019年度合并报表范围共增加9家，分别是：

- 1、2019年5月5日新设立控股子公司湖南国立宝泉鞋业有限公司；
- 2、2019年5月5日全资子公司肇庆汇展塑料科技有限公司新设立控股子公司肇庆国立新材料有限公司；
- 3、2019年6月12日控股子公司湖南国立宝泉鞋业有限公司新设立全资子公司东莞市国立万泉鞋业有限公司；
- 4、2019年8月8日新设立控股子公司广东国立通盈科技发展有限公司；
- 5、2019年9月17日新设立控股子公司爱派客鞋业有限公司；
- 6、2019年12月10日对东莞市国弘新材料有限公司进行增资，增资后公司持股比例为51%；
- 7、2019年12月18日控股子公司爱派客鞋业有限公司新设立境外全资子公司爱派客（越南）鞋业有限公司；
- 8、2019年11月29日新设立境外全资子公司香港国立科技发展有限公司；
- 9、2019年12月27日新设立控股子公司深圳国立供应链管理有限公司。

广东国立科技股份有限公司

法定代表人：邵鉴棠

二零二零年四月二十七日