

公司代码：603701

公司简称：德宏股份

浙江德宏汽车电子电器股份有限公司
2022 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	德宏股份	603701	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱国强	张滨
电话	0572-2756170	0572-2756170
办公地址	浙江省湖州市南太湖大道1888号	浙江省湖州市南太湖大道1888号
电子信箱	investor@dehong.com.cn	investor@dehong.com.cn

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	957,309,520.58	958,688,806.17	-0.14
归属于上市公司股东的净资产	743,921,758.87	744,386,841.65	-0.06
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

			减(%)
营业收入	232,686,668.56	316,041,916.89	-26.37
归属于上市公司股东的净利润	12,603,012.27	24,626,691.98	-48.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,161,815.46	21,745,917.27	-53.27
经营活动产生的现金流量净额	32,506,980.53	6,639,096.61	389.63
加权平均净资产收益率(%)	1.68	3.37	减少1.69个百分点
基本每股收益(元/股)	0.05	0.09	-44.44
稀释每股收益(元/股)	0.05	0.09	-44.44

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)		20,217				
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		-				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
宁波市镇海投资有限公司	国有法人	30.14	78,780,000	0	无	
张元园	境内自然人	12.40	32,418,443	0	无	
张宏保	境内自然人	6.62	17,297,280	0	无	
施旻霞	境内自然人	3.23	8,430,240	0	无	
张宁	境内自然人	1.01	2,640,019	0	无	
UBS AG	境外法人	0.71	1,855,348	0	无	
江苏计华供应链管理有限公司	境内非国有法人	0.65	1,710,000	0	无	
胡丕学	境内自然人	0.53	1,385,748	0	无	
沈建荣	境内自	0.53	1,385,748	0	无	

	然人					
张婷婷	境内自 然人	0.50	1,305,748	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中：张宏保和张元园为夫妻关系，张宁系张宏保和张元园的女儿。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

2022 年 2 月，公司以现金形式分别受让陈飞英、王茂强、陈仲权、钱伟、重庆优月之星企业管理有限公司、义乌市欣洋进出口有限公司、江西三联贸易有限公司（以上七方以下简称“乙方”）持有的部分普来恩中力股权，受让股权比例合计为 60%，交易价格为 6,300 万元。本次交易完成后，德宏股份持有普来恩中力 60% 股权，乙方各方合计持有剩余之 40% 股权。上述交易已于 2022 年 3 月 18 日完成股份变更工商登记。普来恩中力主要产品为应用于新能源汽车的电子真空泵，本次交易显著加快了公司电子真空泵产品在新能源汽车领域的市场开拓与布局，提高了公司产品的市场占有率，切实推进了公司战略发展与转型升级，对公司未来业绩和可持续发展产生积极影响。