

证券代码：002746

证券简称：仙坛股份

山东仙坛股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位名称及人员姓名	博时基金 姚爽 华夏基金 谢子情 天治基金 张歌 东方基金 郭绍珺 兴银理财 王毅成 毕升基金 柳华江 招金基金 刘中山 阿杏投资 茹瑜 中阅资本 王梦溪 开域资产 杨宋清 龙鳞资本 王新明 正班资产 李志杰 益昶资产 徐颖 杉树资产 宋程程 国投泰康 鞠原 安信证券 涂雅晴 华安证券 王莺 中信建投 马鹏 招商证券 熊承慧 民生证券 徐菁 兴业证券 纪宇泽 浙商证券 孟维肖 开源证券 陈雪丽 汇丰前海 沙弋惠 东方证券 樊嘉敏 西部证券 熊航 广发证券 钱浩 国泰君安 李晓渊 申万宏源 盛瀚 中信证券 彭家乐 国盛证券 孟鑫 平安证券 潘俊汝 华创证券 陈鹏 中航证券 陈翼

	<p>天风证券 冯佳文 财通证券 王宇璇</p> <p>交大私募 林南均、李萍</p> <p>国联证券 李斌兵、孙凌波</p> <p>中泰证券 姚雪梅、严谨、唐朝</p> <p>东兴证券 程诗月、许文科、王旭</p>
时间	2022年08月28日
地点	山东仙坛股份有限公司
上市公司 接待人员	<p>董事长：王寿纯先生</p> <p>资深副总裁、董事会秘书、财务总监：许士卫先生</p> <p>副总裁：王清女士</p> <p>监事会主席：冷胡秋先生</p> <p>证券事务部经理、证券事务代表：王心波女士</p>
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、参观公司展厅、仙坛食品</p> <p>二、座谈、交流</p> <p>公司基本情况及公司业务发展亮点</p> <p>仙坛股份是集饲料加工、父母代肉种鸡养殖、商品肉鸡孵化、养殖、屠宰加工和预制菜品深加工于一体的全产业链、一条龙大型企业集团。</p> <p>2022年半年度，公司实现营业收入202,267.81万元，同比上升39.94%；营业利润-1,370.52万元，较上年度同期下降110.15%；利润总额-1,409.51万元，较上年度同期下降110.82%；归属于上市公司股东的净利润1,683.75万元，较上年度同期下降86.19%；基本每股收益0.02元，较上年度同期下降85.71%。业绩变动的主要原因为：根据公司总体战略部署，2021年新建的子公司诸城食品和仙坛清食品相继投产，2022年诸城食品和仙坛清食品的生产产能逐步得到释放，商品鸡出栏数量逐步增加，销售数量和销售收入也随之增加，但目前尚未完全达到产能，导致费用增加。报告期内受玉米和豆粕等大宗原料价格上涨的影响，公司本报告期的生产成本随之上涨，因此公司利润亦随</p>

之减少。

公司的业务经营优势：农牧食品一体化+合作养殖

1、农牧食品一体化的竞争优势

利用一体化经营产业链优势、合作养殖模式优势、产业集群优势、技术优势，扩大经营规模，将产业链向上下游延伸，形成了从种鸡养殖到鸡肉产品加工、熟食品加工的完整产业链闭环，从而将分散的多个生产环节有效整合，纳入公司的一体化管控体系，形成公司可持续性发展的核心竞争力，提升了食品安全可追溯的整体综合竞争力，有效减少市场供求波动对肉鸡养殖连续性、稳定性的不利影响。

2、商品肉鸡养殖的独特竞争“密码”

公司对商品代肉鸡养殖业务采取“公司+自养场+农场”的合作养殖模式，该模式是“公司+农户”模式的严格管理升级模式，公司对养殖基地实施“九统一”管理，将合作养殖场统一纳入公司的流程化管理，使之成为公司一体化经营产业链中的养殖基地。公司与农场“合作+情感”的合作模式，农场主既是“老板”又是“工人”，双重身份叠加，提高了养殖环节的责任心和产出率，促使养殖效果达到最佳状态，增加了养殖场的收入，同时也减少了养殖场的风险。公司与农场紧密结合，风险共担，利益共享，振兴乡村经济。

“公司+自养场+农场”的合作养殖模式，保障了公司肉鸡质量的安全可控，同时，由于公司固定资产投资相对较小，减少了公司的财务支出和折旧成本等费用，这种轻资产的养殖模式，有效控制了公司的生产成本，使得公司在同行业中具有较强的成本优势。

仙坛股份深入贯彻执行乡村振兴战略，推动2000余处合作农场主增收，解决农村劳动力，切实借助畜牧养殖这一农业产业化内涵实践，推动地方农业农村经济做大做强，带动广大农民群众脱贫增收，擦亮乡村振兴企业新名片。公司在打造乡村振兴的齐鲁样板工作中走在了行业前列，引领了地区和行业发展。

公司未来发展规划

仙坛股份20多年“小步慢走”的发展历程，一直坚守着“抓质量、

	<p>控成本”的原则前行。公司非公开发行募投项目-诸城年产1.2亿羽肉鸡产业生态项目，作为公司倾力打造的乡村振兴齐鲁样板工程，项目的运营深度丰富了公司肉鸡事业的产业生态，为产业链本土、外埠双向驱动奠定了坚实的实践基础。诸城项目2024年全部建成投产后，公司将实现父母代、商品代的全配套，公司的肉鸡宰杀量将达到2.5-2.7亿只、肉食加工能力达60万吨、预制菜产能15万吨，公司产能将翻倍，相当于在诸城市再造一个“仙坛股份”，实现公司的二次腾飞。</p> <p>注：所有交流内容均未涉及公司未公开的信息。</p>
附件清单	无
日期	2022年8月28日