

证券代码：002724

证券简称：海洋王

公告编号：2022-070

## 海洋王照明科技股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

|          |                         |                         |        |
|----------|-------------------------|-------------------------|--------|
| 股票简称     | 海洋王                     | 股票代码                    | 002724 |
| 股票上市交易所  | 深圳证券交易所                 |                         |        |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                   | 证券事务代表                  |        |
| 姓名       | 陈艳                      | 朱立裕                     |        |
| 办公地址     | 深圳市光明新区高新路 1601 号海洋王科技楼 | 深圳市光明新区高新路 1601 号海洋王科技楼 |        |
| 电话       | 0755-23242666 转 6496    | 0755-23242666 转 6519    |        |
| 电子信箱     | chenyan@haiyangwang.com | zhuly@haiyangwang.com   |        |

#### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

|                      | 本报告期           | 上年同期           | 本报告期比上年同期增减 |
|----------------------|----------------|----------------|-------------|
| 营业收入（元）              | 799,869,263.80 | 843,953,983.56 | -5.22%      |
| 归属于上市公司股东的净利润（元）     | 70,020,606.80  | 95,897,916.52  | -26.98%     |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净 | 50,896,929.89  | 80,899,518.47  | -37.09%     |

|                  |                  |                  |              |
|------------------|------------------|------------------|--------------|
| 利润（元）            |                  |                  |              |
| 经营活动产生的现金流量净额（元） | -148,433,698.33  | -74,052,043.25   | -100.45%     |
| 基本每股收益（元/股）      | 0.0898           | 0.123            | -26.99%      |
| 稀释每股收益（元/股）      | 0.0898           | 0.123            | -26.99%      |
| 加权平均净资产收益率       | 2.40%            | 3.60%            | -1.20%       |
|                  | 本报告期末            | 上年度末             | 本报告期末比上年度末增减 |
| 总资产（元）           | 3,651,925,693.56 | 3,792,867,956.64 | -3.72%       |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 2,823,650,027.12 | 2,909,786,738.75 | -2.96%       |

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

| 报告期末普通股股东总数                          | 18,575   | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有） | 0           |             |            |           |
|--------------------------------------|--|-----------------------|-------------|-------------|------------|-----------|
| 前 10 名股东持股情况                         |  |                       |             |             |            |           |
| 股东名称                                 | 股东性质   | 持股比例                  | 持股数量        | 持有有限条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 |           |
|                                      |  |                       |             |             | 股份状态       | 数量        |
| 周明杰                                  | 境内自然人  | 65.02%                | 507,049,738 | 380,287,303 |            |           |
| 徐素                                   | 境内自然人  | 2.63%                 | 20,504,865  | 0           |            |           |
| 深圳市莱盟建设合伙企业（有限合伙）                    | 境内非国有法人  | 2.47%                 | 19,240,506  | 19,240,506  |            |           |
| 中国银行股份有限公司－嘉实价值驱动一年持有期混合型证券投资基金      | 其他   | 1.89%                 | 14,733,986  | 0           |            |           |
| 朱恺                                   | 境内自然人  | 1.30%                 | 10,105,839  | 5,759,017   | 冻结         | 1,989,929 |
| 中国银行股份有限公司－嘉实价值优势混合型证券投资基金           | 其他   | 1.14%                 | 8,907,053   | 0           |            |           |
| 江苏华西集团有限公司                           | 境内非国有法人  | 1.11%                 | 8,643,417   | 0           | 质押         | 7,800,000 |
| 交通银行股份有限公司－嘉实价值发现三个月定期开放混合型发起式证券投资基金 | 其他   | 0.97%                 | 7,567,349   | 0           |            |           |
| 招商银行股份有限公司－嘉实价值长青混合型证券投资基金           | 其他   | 0.96%                 | 7,479,990   | 0           |            |           |
| 宁波银行股份有限公司－嘉实价值臻选混合型证券投资基金           | 其他   | 0.96%                 | 7,452,771   | 0           |            |           |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                     | 前 10 名股东中周明杰、徐素之间是夫妻关系，是一致行动人；朱恺、童莉系夫妻关系，二人为莱盟建设的实际控制人，三者为一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。 |                       |             |             |            |           |

|                    |                               |
|--------------------|-------------------------------|
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 前 10 名普通股股东均未通过投资者信用账户持有公司股票。 |
|--------------------|-------------------------------|

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

2022 年，在国家“双碳”节能降耗的宏观背景下，专业照明行业迎来发展机遇，但行业上半年同时面临着国内疫情多点散发、多地频发，个别城市全域封锁，供应链、物流运输连接不畅，专业照明需求延后等复杂的外部环境。公司仍然通过多项举措积极应对，根据年初制定的各项工作部署，启动系列改革，激发组织活力。通过不断深挖客户需求，持续强化创新驱动，推动产品升级。报告期内，公司实现营业收入 79,986.93 万元，同比下降 5.22%；归属于上市公司股东的净利润 7,002.06 万元，同比下降 26.98%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 5,089.69 万元，同比下降 37.09%。

**前期披露经营计划在报告期内的进展情况如下：**

#### （一）组织架构持续升级，组织活力进一步释放

为了顺应快速变化的市场环境，公司在 2021 年开始对组织架构进行了调整：将原电网、铁路、石油、船舶场馆、军品事业部升级为行业子公司，进一步扩大了自主经营的组织优势，更快、更好地响应了客户需求；同时，公司全面推广的子事业部制，为市场人员提供了更大的发展空间，进一步强化了市场的精耕细作。

通过对更为细分和专业的行业子公司、子事业部的进一步放权，缩短了市场的决策链条，对市场的响应变得更加灵活快速，调动了员工的积极性，组织活力得到释放。不仅带来公司 2021 年国内业务板块收入的快速增长和经营质量稳步提升，而且行业子公司/子事业部的运作取得的良好效果，为其他行业事业部起到了示范带动作用。

2022 年上半年，公司继续将公安消防、冶金、石化三个事业部升级为行业子公司，进一步释放了组织活力，强化了组织能力。

#### （二）研发模式助力产品升级

报告期内，公司继续加大对对新光源及新技术应用的研发投入，持续孵化新技术新产品，积极开展 LED、激光光源、4G/5G 传输技术、视频摄像智能识别技术、快速无线充电技术等技术研发工作，保证了公司在专业照明行业技术的先进性。

公司围绕客户需求进行技术创新，满足客户多样化需求，通过 IPD 研发和供应商一体化体系实施联动，快速、低成本、高质量把客户需求转化为产品。2022 年上半年新产品更新迭代速度快，开发了多款具有实时数据传输、在线诊断、影像留存、图像识别、安全监测等多种功能的“照明+”产品，满足了不同市场的客户个性化需求。

此外，具有照度调节、信息追溯、能源管控、灯具信息管理、地图可视化管理、操作可视化控制、视频监控联动等科学和系统的管理的新一代智能工作照明系统的发布和应用推广，完善了公司照明控制系统产品组合。

### （三）深化自主经营，提升内部管理水平

面对外部激烈的竞争环境，公司持续推进 TQM（全面质量管理），实践量入为出的自主经营理念，加强对新产品不断智能化的要求进行过程革新，提高生产工艺水平，在管理机制上进行改变和创新。

报告期内，公司紧咬目标，通过对营销队伍持续赋能，创新销售渠道，加大市场的挖掘，应对多点散发的疫情影响。

### （四）加大员工激励力度，构建长效激励机制

为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展。公司在报告期内推出了 2022 年股票期权激励计划和 2022-2024 年长效激励员工持股计划。两项股权激励计划捆绑了核心员工利益，充分调动骨干员工积极性，促进公司和员工形成合力，提升经营效率，对公司稳定优秀人才队伍起到了积极作用，夯实公司中长期发展动力。

#### 2022 年下半年重点工作：

随着国内疫情逐步缓解，前期因疫情延后的招投标项目陆续启动，公司各项业务正常开展。2022 年下半年，公司将继续围绕 2022 年经营计划开展工作，依托公司核心优势，推动公司高质量发展再上新台阶。

（1）继续深挖客户需求，加强疫情常态化下营销手段的创新，构建产品/服务/人员的差异化竞争优势，拉升国内市场占有率。

（2）加大研发投入，夯实技术、产品、解决方案的研发工作，加速智能照明等新产品的升级迭代。

（3）创建“以业绩争先为荣，以平庸为耻”的氛围，形成员工不断追求高目标的黑土地。