

证券简称：趣睡科技

证券代码：301336



成都趣睡科技股份有限公司  
二〇二二年半年度报告

二〇二二年八月

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人李勇、主管会计工作负责人钟兰及会计机构负责人(会计主管人员)蒋华丽声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中如有涉及未来的计划、业绩预测等方面的内容，均不构成本公司对任何投资者及相关人士的承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

有关公司经营风险及应对措施，请参见本报告“第三节管理层讨论与分析”之“十一、公司面临的风险和应对措施”的相关具体内容陈述。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义 .....	2
第二节 公司简介和主要财务指标 .....	6
第三节 管理层讨论与分析 .....	9
第四节 公司治理 .....	32
第五节 环境和社会责任 .....	34
第六节 重要事项 .....	36
第七节 股份变动及股东情况 .....	40
第八节 优先股相关情况 .....	45
第九节 债券相关情况 .....	46
第十节 财务报告 .....	47

## 备查文件目录

- 一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、公司会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表；
- 二、报告期内在中国证监会指定媒体上公开披露的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 三、经公司法定代表人签名的 2022 年半年度报告文本原件；
- 四、其他有关资料。

以上备查文件的备置地点：公司证券部办公室

## 释义

释义项	指	释义内容
趣睡科技、公司、本公司	指	成都趣睡科技股份有限公司
趣睡科技宁波分公司	指	成都趣睡科技股份有限公司宁波分公司
趣睡科技杭州分公司	指	成都趣睡科技股份有限公司杭州分公司
趣同趣投资	指	宁波梅山保税港区趣同趣投资管理合伙企业（有限合伙）
报告期	指	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法（2018 年修订）》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法（2019 年修订）》
《公司章程》	指	《成都趣睡科技股份有限公司章程》
招股说明书	指	《成都趣睡科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》
元、万元	指	人民币元、人民币万元
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司简介

股票简称	趣睡科技	股票代码	301336
变更前的股票简称（如有）	不适用		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	成都趣睡科技股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	趣睡科技		
公司的外文名称（如有）	Chengdu Qushui Science and Technology Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Qushui		
公司的法定代表人	李勇		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	钟兰	张立军
联系地址	浙江省杭州市西湖区西溪路 527 号浙商创投大厦 C 座 707 室	浙江省杭州市西湖区西溪路 527 号浙商创投大厦 C 座 707 室
电话	028-86645940	028-86645940
传真	028-87713094	028-87713094
电子信箱	8h@8hsleep.com	8h@8hsleep.com

### 三、其他情况

#### 1、公司联系方式

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱报告期无变化，具体可参见招股说明书。

#### 2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司选定的信息披露报纸的名称	《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《经济参考报》、《金融时报》
登载半年度报告的网址	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
公司半年度报告备置地点	公司证券部

#### 3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

适用 不适用

公司注册情况在报告期无变化，具体可参见招股说明书。

#### 四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	180,555,149.68	224,580,632.65	-19.60%
归属于上市公司股东的净利润（元）	24,905,892.74	32,969,276.21	-24.46%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	22,914,750.80	25,382,715.48	-9.72%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-22,950,012.32	13,188,069.31	-274.02%
基本每股收益（元/股）	0.83	1.10	-24.55%
稀释每股收益（元/股）	0.83	1.10	-24.55%
加权平均净资产收益率	5.61%	8.68%	-3.07%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	550,382,089.60	571,516,880.55	-3.70%
归属于上市公司股东的净资产（元）	456,697,832.57	431,791,939.83	5.77%

公司报告期末至半年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

是 否

支付的优先股股利	0.00
支付的永续债利息（元）	0.00
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	0.6226

#### 五、境内外会计准则下会计数据差异

##### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

##### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

#### 六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	134,753.17	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	2,511,426.28	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	8,676.47	
减：所得税影响额	663,713.98	
合计	1,991,141.94	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。



### 第三节 管理层讨论与分析

#### 一、报告期内公司从事的主要业务

##### （一）公司所处的行业情况

根据中国证监会《上市公司行业分类指引（2012年修订）》和国家统计局《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》的规定，公司业务属于“C 制造业”之“C21 家具制造业”，公司所处行业为“C21 家具制造业”中的“C2190 其他家具制造”。

家具是民众生活的必需品，随着全球经济的发展，全球家具行业整体保持稳定发展态势。通过对国际先进家具制造工艺的借鉴及新技术、新材料的广泛应用，极大地提高了我国家具企业的工艺技术和企业管理水平，加速了我国家具制造业的变革，近年来，我国家具行业持续发展，随着我国国民经济的快速增长，城镇化建设迅速发展，人民生活水平迅速提高，家具作为大宗消费品，市场容量不断扩大。

受国内外新冠疫情反复影响，原料成本上涨，部分地区供应链及物流受限等原因，行业整体增速下降。根据中国家具协会数据，2022年一季度，家具行业规模以上企业7,170家，累计完成营业收入1,735.4亿元，同比增长3.2%；累计利润总额67.2亿元，同比增长0.4%；全国家具类限额以上企业累计实现商品零售额339亿元，同比下降7.1%。

家纺行业经过20多年的发展，家纺产品结构已发生了深刻的变化，产品种类日益丰富；产品功能也由过去的“经济实用型”向“功能型、装饰型、保健型、生态型”转化，并正在向系列化、配套化的方向发展。近年来国内家纺行业市场规模不断扩大，随着居民生活水平的不断提高、城镇化进程的持续推进、消费者对家庭生活质量的需求转变，家纺行业市场规模将稳定增长。

根据中国家用纺织品行业协会数据，今年1-6月全国规模以上家纺企业内销产值同比增长2.39%。由于今年3、4月份国内疫情封控导致企业生产经营停摆，行业内销同比大幅下降。5月份以后随着国内疫情逐步得到有效控制，企业生产经营逐渐恢复，但总体恢复进程趋缓。

##### （二）公司主要业务及产品

公司是一家专注于自有品牌科技创新家居产品的互联网零售公司。公司主营业务为高品质易安装家具、家纺等家居产品的研发、设计、生产（以外包生产方式实现）与销售，公司核心品牌“8H”在消费者群体中有较高知名度。

公司精准定位产品用户人群，凭借良好的设计和严苛的供应链管理，通过快捷高效的线上销售模式及服务体验，以及贯穿产业链各环节的信息系统，已经发展成为国内家居领域具备竞争力和影响力的公司之一。公司对家居使用场景进行研判，深入理解消费者使用习惯，并依据消费者使用反馈开展产品设计、研发与改进。经过多年发展，科技创新、新材料应用、标准化、高性价比共同组成公司产品独特的四大标签。

公司产品主要包括家具、家纺两大类。家具类别主要包括软体家具与木质家具、智能家居，其中软体家具包括床垫、沙发、软床等产品；木质家具包括实木床、实木茶几、实木组合柜、实木餐桌椅、实木床头柜等产品；智能家居包括智能电动床系列、智能电动沙发等。家纺类别主要包括枕头、被子、床褥、四件套等产品。

大类	细分类别	产品名称	代表性产品图例	代表性产品性能及特点
家具	软体家具	乳胶床垫		8H R1 乳胶床垫经工艺发泡制成床垫内芯，提供承托和支撑，双层内外包裹乳胶内芯，抑菌防螨
		记忆绵床垫		8H JC 抗菌慢回弹记忆绵床垫采用记忆绵与海绵组合
		黄麻床垫		8H MH 健康护脊床垫在添加透气黄麻层护脊的同时，在贴合层加入杜邦 Sorona 弹纶棉，底部以独立袋装弹簧为支撑，三者共同结合
		弹簧床垫		8H M6 弹簧床垫采用石墨烯面料、独立弹簧，搭配 5cm 乳胶材料
		零度绵床垫		8H MZ 抗菌舒缓零度绵床垫采用生物基零度绵与高密度海绵，外套采用杜邦 Sorona 纤维，面料中加入 Polygiene 银离子抗菌剂
		真皮电动沙发		8H BY 真皮电动沙发采用高回弹海绵，结构使用钢架和电机，保证沙发稳固
		布艺沙发		8H Calm 简约组合布艺沙发采用混合填充靠包
		真皮沙发		8H Soft 真皮沙发组合采用牛皮，使用高强度玻璃纤维支撑模组
		科技布“全面皮”沙发		8H Milan 时尚组合沙发采用科技布“全面皮”，沙发座框支撑系统由高强度玻璃纤维组成

		懒人沙发		8H S1 懒人沙发采用微粒泡棉与弹性沙发套
		软床		8H JMR 布艺软床在床头、床身、床尾通体填充防磕碰海绵；软床排骨架采用卷装设计，方便收纳搬运
		沙发床		8H Time 沙发床采用沙发床和储物结合的设计，同时采用三防面料，方便打理清洁
	木质家具	实木床		8H Tree 简约全实木床以白蜡木为主材，采用水性漆，并实现易安装
		实木茶几		8H Tree 实木茶几采用左右分隔的抽屉设计
		实木组合柜		8H Sunny 全实木组合柜采用橡胶木，使用方形双向镂空设计
		实木餐桌椅		8H Tree 实木餐桌椅桌面边缘采用圆边处理并采用易安装设计
	智能家具	智能电动床		8H Milan 智能电动床采用高强度玻璃纤维结构，智能控制系统可以实现 AI 语音控制
		智能电动沙发等		8H Master 大师智能电动组合沙发智能控制系统可以实现 AI 语音控制、智能操控调节
	其他	岩板餐桌		8H JUN 岩板伸缩餐桌椅采用高品质岩板，可伸缩设计，适用大小户型
	家纺	床上用品	乳胶睡枕	
记忆绵睡枕				8H H1pro 记忆绵枕采用高密度慢回弹记忆绵
纤维枕				8H PF2 纤维枕采用舒弹纤维填充，并设计三维卷曲结构，透气舒适
软管助眠枕				8H RG2 软管助眠枕通过置取枕芯 PE 软管调节不同分区高度，增减颈脖支撑力度

	鹅绒被		8H Y3 鹅绒被采用 59°角错位格立衬结构，鹅绒填充空间为平行四边
	羊毛被		8H Y1 羊毛被外套面料采用咖啡纱与精梳棉混织，产品羊毛层搭配杜邦舒弹丝纤维
	床褥		8H CR2 床褥采用法兰绒面料
	四件套		8H JD 四件套采用新疆长绒棉，柔软透气；产品采用 AB 面设计被套
	枕套		8H J1 天竺棉枕套内衬采用吸湿快干科技面料，外衬加入抗菌剂
	床垫保护垫		8H CD 床垫保护垫外套采用抗菌处理，内衬填充抗菌纤维
	毯子		8H TX 舒适毯双面选择法兰绒，并加入吸湿发热纱线，通过吸收人体散发的水分，达到发热导湿作用
其他用品	遮光窗帘		8H CL 窗帘采用形状记忆工艺
	坐垫		8H JZ 坐垫采用高密度记忆绵内芯。内套抗菌防霉，外套采用全棉网眼面料
	护颈枕		8H Z2S 护颈枕采用记忆绵内芯，承托颈部、头部。产品内套抗菌防霉，外套采用杜邦纤维复合面料
	腰靠		8H K1 记忆绵腰靠采用记忆绵内芯，通过蝶形曲线承托腰部。产品内套抗菌防霉，外套采用杜邦纤维复合面料
	眼罩		8H F1 凉感眼罩正面选用天竺棉面料，同时添加抗菌剂；反面选用纤维面料
			8H SP2 石墨烯眼罩，采用真丝面料。产品可选 3 档恒定温控，带有自断电保护功能

### (三) 主要经营模式

#### 1. 设计研发模式

公司严格遵循以消费者需求为导向的产品设计研发，注重消费者感受，建立了以市场需求为导向的设计研发机制。

首先，公司设计研发团队从用户需求出发，进行深入的市场调研和行业研究，从居住面积、适用场景、用户个人特征等角度描绘用户画像，形成对用户相关要素的基本认知；其次，在此基础上，产品经理带领产品团队结合潜在用户画像，细化对应的产品特征，形成面料、颜色、工艺等产品元素的基本框架，并综合采购价格、材料等实际因素，提出初步设计方案；再次，公司组织 2-3 轮内部评审，对通过评审的设计产品进行打样、定型。产品上线前，公司将邀请部分消费者进行产品试用，收集产品反馈意见并进行产品改进，最终确定设计研发产品并正式推出。

产品正式上线后，公司品控人员将持续收集线上平台消费者的反馈意见，并将意见汇总反馈至产品研发团队及品控团队，后续针对已上线产品进行持续改良。

## 2. 采购模式

公司所有产品均采用外包生产方式，公司自身并不直接涉及生产环节，采购主要为产品成品采购。

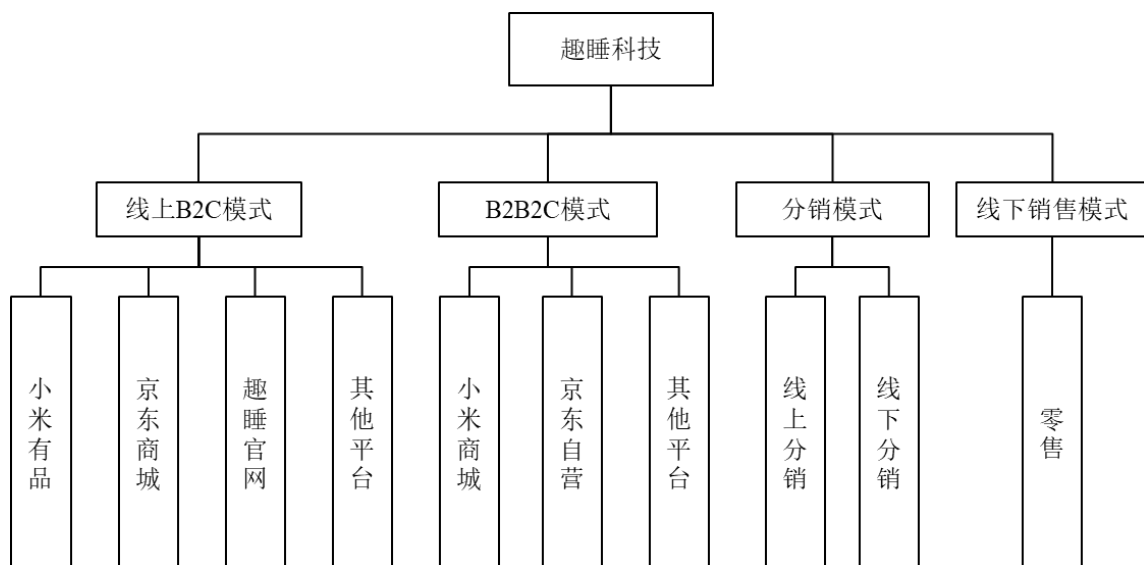
公司根据内部制定的有关供应商的选择标准对供应商进行甄选。在选择确定产品供应商后，采用定制化采购模式，由公司产品研发团队负责产品设计研发，并提供设计方案。公司产品团队根据不同产品的设计要求对供应商提供的原材料方案进行全程把控，选取符合产品要求的原材料方案。此后，供应商按照公司提出的款式形象、技术参数、材料品质等要求进行打样生产，通过多轮研讨后确定生产方案。确定方案后，供应商生产并向公司供货。公司根据销售预测、安全库存及交货周期制定采购计划，并与产品供应商签署《采购协议》及下达采购订单。

公司会定期对供应商生产情况进行跟踪考察，加强事中控制，以确保产品的品质与交货时间。在产品生产完毕后，公司会对货物的数量和质量进行检验，并且跟踪使用情况，如出现质量问题立即向供应商进行反馈并及时进行处理。

## 3. 销售模式

公司产品主要通过互联网平台进行销售（即线上渠道），线下渠道销售占比较小。公司线上渠道包括 B2C 模式、B2B2C 模式和分销商模式。公司合作的 B2C 电商平台主要为小米有品和京东商城，同时亦通过公司官网及其他电商平台进行销售；公司合作 B2B2C 电商平台主要包括小米商城、京东自营等，同时亦拓展了苏宁易购等其他电商平台渠道。公

司分销商模式分为线上分销及线下分销。



公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

具体参见上述“报告期内公司从事的主要业务”相关分析。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“电子商务业务”的披露要求：

具体参见上述“报告期内公司从事的主要业务”相关分析。

## 二、核心竞争力分析

### （一）鲜明的品牌及产品定位

公司是一家专注于自有品牌科技创新家居产品的互联网零售公司。公司自创立之初即以满足消费者的消费升级需求为宗旨，以“科技立业”为愿景，倡导“品质睡眠、科技生活”的理念。公司通过在电商平台持续获得消费者反馈，在产品研发中融入科技创新元素，对产品设计中色彩、材料质感的要求较高，以创新的科技属性、利落简洁的线条设计、富有质感的材料运用、沉稳内敛的色彩搭配，推出一系列科技家居产品，进而形成了 8H 鲜明的品牌及产品定位。

科技创新、新材料应用、标准化、高性价比共同组成公司产品独特的四大标签。

1. 科技创新方面，从行业整体情况来看，目前国内家具家纺企业数量较多，产品同质化情况较为普遍，产品设计思路趋于固化，行业创新有待进一步提升。而公司自创立以来，秉持科技创新理念，积极顺应消费者需求变化趋势，根据获得的大量消费者消费感受确定产品开发方向，不断加强产品研发，融入科技元素。公司将前沿的材料、结构开发、技术

应用融入产品，积极探索推出创新产品。公司推出的富有科技感的产品也获得了年轻消费者的认可。

2. 新材料应用方面，公司积极探索新材料在家具家纺产品方面的应用，引入科技布“全面皮”、咖啡纱、石墨烯、防螨布等新材料，推出较高性价比的产品，给消费者带来新颖舒适的用户体验。目前，公司超过 50%的产品款式使用新材料。

3. 标准化方面，家具家纺行业普遍特征是产品标准化程度较低，依赖重度体验与服务，而床垫属于其中为数不多的标准化产品，品控难度相对较小。公司创立之初即切入床垫领域，要求供应商将原有的计划批量生产模式调整为按需调节生产，在产品开发前期即依据消费者需求对计划开发产品所使用的主材、辅材进行分类，并以此为基础建立标准化产品体系。例如多款床垫产品均使用同一主材，辅材个性化选配，进而增加主材采购量以降低采购成本，优化供应商库存。公司以床垫为基础做深做透标准化产品，打通供应链，随后逐渐进入枕头、被褥、沙发、木质家具等领域，随着公司产品销量不断增加，采购量亦逐步增加。公司通过供应商规模化生产标准化产品，降低采购成本。凭借公司产品主材通用的特点与公司对市场需求的把握，公司会对供应商的原料库存进行较为精准的规划，并定期发送产品订单，实现快速灵活生产。通过上述方式协助供应商保持原材料合理库存，降低供应商库存成本，实现组织生产的成本优化。

4. 高性价比方面，公司通过线上直接销售降低渠道费用，通过卷装等压缩包装工艺的使用降低物流费用，通过免安装等工艺设计降低安装费用，旨在为消费者提供性价比较高的家具家纺产品，让利消费者。

## **(二) 高效的全流程经营管理优势**

1. 产品开发环节：以消费者需求为中心，精准选品集中优势打造爆款

(1) 精简产品款式数量，集中力量推出优势产品，打造单品爆款

凭借创始团队与产品经理较为深厚的行业积累，公司能够精准把握消费者市场动态，通过敏锐的商业嗅觉与集中的市场投放策略精简细分品类的产品数量，突出重点优势产品的核心特点，并匹配产品检测报告，力争打造单品爆款。

公司产品开发的源头是消费者体验，从消费者体验中发现需求。公司有专人负责消费者体验改进，根据获得的评价数据进行分类组合分析，进而获取产品开发的基本要素，通过对消费者体验的痛点分析，实现了对消费者人群的精准定位。

(2) 公司严格实施以消费者为中心的产品设计及改进

公司严格遵循以消费者需求为导向的产品设计研发，代入使用场景进行产品开发研判，进而能够较为充分地满足消费者的需求，契合消费者的消费主张，体现了公司贴进消费者诉求的互联网品牌思维。

在产品开发过程中，产品团队严格实行消费者驱动为导向进行产品改进，最终目标为推出产品可以引领市场发展的潮流。公司产品团队高度重视用户调研，通过电商平台大数据实时关注消费者购买需求及评价，并以此为依据推陈出新，开展产品设计及改进。

执行层面，产品经理负责产品的开发及相应供应链管理，并独立于产品经理设立品控职位，品控人员除了对成品按照标准严格抽样检测之外，还会对生产过程中的制造工艺进行监管，排除因生产制造工艺的不合理导致的质量风险，进而加强产品品质保证。

## 2. 设计环节：新材料应用提升品质、主材通用降低采购成本

### （1）选用高品质原材料

公司讲究“真材实料、真实科技、真诚价格”，坚持在全球范围内选用优质原材料，以满足产品的性能和品质。公司与多家世界五百强公司合作，合作供应商提供的原料包括瑞典 Polygiene 抑菌材料、德国科德宝 Evolon 防螨面料、东洋佳嘉高分子冷泡棉、Schcott 乳胶、杜邦 Sorona 纤维面料等。公司采用特殊工艺发泡而成的天然乳胶制品具有环保性、经久耐用性、良好透气性、防螨抗菌等优点。

### （2）主材通用降低采购成本

公司在设计产品时考虑核心主材通用，将同一种材料应用在多种产品和品类上，有效扩大原材料采购量，从而提升原材料议价能力、降低采购成本，使得公司及其供应商能够较为灵活地应对单款产品销售不畅的风险。

### （3）创新产品设计

公司针对产品的功能、结构、包装等环节创新设计，为消费者提供更高品质的产品，提供更加友好的消费体验。

公司深入挖掘互联网产品属性，开发产品卷装技术用于床垫、枕头等产品，实现家居产品的小巧便携与简易安装。具体而言，对于传统平装床垫，其搬运上楼梯、入门都较为困难，需专业人员协助进行服务；而 8H 乳胶床垫为纯发泡结构，可以在包装时通过工艺压缩后卷装在体积较小的盒子中，较好地解决体积大带来的入户问题。该等产品交付形式有助于提升消费者购物体验。从物流角度看，相比较平装床垫，卷装床垫包装特性的改变有效降低了运输难度，从而减少了物流运输费用。



### 3. 生产环节：供应链管理能力强

#### （1）精选有技术实力和产能支撑的供应商，开展资源整合

公司具备较强的供应链管理能力和产能支撑，利用家具家纺市场上游供应商资源丰富的特点，充分利用供应链采取与上游供应商合作的生产模式，并通过 8H 优质的品牌资源、较快的发展速度以及广阔的下游市场空间取得性价比较高的合作机会，使公司产品更具成本优势。

公司关注能够满足其高效生产要求的供应商，精选具备实力的供应商开展代工合作。公司根据产品设计方案对供应商提出原材料需求，并对原材料采购等环节进行把控，凭借较大的采购需求控制原材料成本，进而压缩整体生产成本。

从供应链选择方面看，相较于其他有自主生产的同行业公司而言，公司采用外协采购模式，更加能够发挥整合供应链的灵活优势。对于公司来说，其重点推行的全场景多品类的产品矩阵，恰恰需要利用到家具家纺各细分领域、各品类材料的顶尖生产商进行专业化分工加工，进而满足公司全场景多品类的开发需求。

#### （2）实现动态预测、快速灵活的生产

基于多年线上销售经验与线上数据分析，公司能够较为准确地预测不同时期的市场需求，每周规划生产计划并及时向代工厂发送，基于有效的需求预测与高频的生产备货，最终实现较为精细的库存调控和较高的存货周转效率，公司的库存水平和备货周期较低。此外，在“618”、“双十一”、“双十二”等互联网购物节时期，公司采购人员将根据销售预测数据及存货数据向供应商提出采购需求，并根据各供应商所代工的产品类别及产能，合理安排产品订单分布，并在生产过程中实时监控供应商生产进度和质量检验流程，能够充分确保供应商产能充足及订单分配合理，保障了公司销售的快速反应能力，提高经营效率。

#### （3）采用外协加工模式降低公司产品调整的成本，提升运营效率

公司具备适应快速迭代的经营模式。随着新生代消费群体消费力量的提升，家具家纺行业内传统的产品设计逐渐被取代，越来越多年轻化和时尚化的产品不断出现。同时，智能技术变革、消费者审美与生活方式的变化亦在快速迭代。行业趋势的快速变化为家具家纺企业适应时代变化提出更高要求，而公司通过较强的供应链管理能力和产能支撑，采用外协采购模式，在办公及生产厂房、设备等固定资产方面的投入较小，相应承担的折旧摊销费用远低于同行业可比公司。相较于重资产的生产经营模式，公司经营更加灵活，能够快速迎合消费者认知、审美、健康诉求，行业技术变革、环保需求等种种变化，突破自建生产线带来

的束缚，通过产品快速迭代优化提升产品竞争力。在拓展新品类时，亦无需考虑产品生产产线的进一步投入需求。上述模式使得公司可以从消费者需求出发，而非从适应生产产线的角度来开发产品，大大降低公司产品调整的成本，进而获得快速迭代的先发优势。

#### 4. 销售环节：线上渠道全覆盖，增长强劲

(1) 摒弃传统家具行业多级分销模式：公司摒弃了同行业公司大多采用的多级分销模式，而是直接通过线上渠道触达终端消费者，采用 B2C、B2B2C 等电商渠道模式。通过线上销售模式，公司能够实现与用户的直接高效沟通，去除中间的各个经销环节，缩短与用户的交易路径和等待时间，提高交易效率和用户消费体验。同时，通过线上销售，亦无需承担线下店铺装修、房租或商场展列等高额费用，有利控制公司资金流。

(2) 线上销售全渠道覆盖：公司采用线上及线下结合的销售模式，线上模式主要通过小米商城、小米有品、京东、天猫等国内主要电商平台销售。公司与核心销售渠道建立了良好合作关系，彼此在运营、营销等节奏上形成深度互动。公司的销售模式及业绩也得到了各电子商务平台的认可。

(3) 更加灵活的定价原则：公司主要采用线上销售渠道，故此相较于线下门店为主要的传统家具家纺品牌企业，公司可以充分考虑线上消费者需求，结合电商平台的各类促销手段与推广方式制定灵活的市场定价策略，亦可以充分考虑促销赠送等手段而无需顾虑促销等方式对价格体系的扰动；而以线下门店为主的企业在其针对线上销售的产品定价时，则需要综合考虑其线下门店对应产品销售价格确定。

#### 5. 售后环节：设定床垫试睡期增强用户粘性及体验度

公司基于产品的不同给予消费者主要为 7-21 天无理由退货期（包含已拆封产品），增强用户粘性及体验度。无理由退货的模式增强了消费者的购买欲望，减少了消费者的决策时间，同时向消费者传递了对公司自身产品品质的信心，有利于消除消费者对于线上购买家居产品在没有实物感知情况下的产品品质不及预期风险的担忧。

### （三）技术竞争优势

结合各类具体产品的核心技术来源、技术水平、研发投入、行业准入门槛、市场竞争、终端客户等情况，公司的技术竞争优势及其可持续性如下：

#### 1. 核心技术来源及技术水平方面

公司产品的技术含量较高，经过多年发展，截至 2022 年 6 月 30 日，公司累计取得 232 项专利，掌握了压缩打卷、免安装工艺、抽屉分层、拼装减震、人体工学结构设计、

鹅绒被斜立衬、枕头复合结构设计等核心技术，这些技术系公司在进行家居产品开发方面形成的技术及经验累积，易于在此基础上进行二次技术开发及产品技术升级。公司的研发人员拥有较为丰富的从业经验，对行业的见解独到，了解当前市场产品的痛点，从而进行有针对性的研发工作。

## 2. 研发定位与研发投入方面

公司具备针对性的研发定位。公司的产品研发基于用户的实际操作和使用体验为核心，产品开发非常注重模拟用户的操作感受。多年来公司对线上渠道用户反馈的感知、积累与改进使公司对互联网市场及用户具备深刻的理解，尤其是对用户使用体验的理解。基于上述特点，公司在线上渠道销售及对新生代消费者的理解方面较同行业其他公司具有一定的优势。

随着新生代消费群体消费力量的提升，家具家纺行业内传统的产品设计逐渐被取代，越来越多年轻化和时尚化的产品不断出现，同时产品功能性日益多样，以功能为导向智能化产品逐渐推出。基于上述的发展趋势，公司可以不受生产端产线特点的束缚，通过更加高效、灵活的内部运营研发机制、更加广阔的供应商合作选择，紧跟市场需求趋势，进行针对性的产品研发，同时结合消费者网上的实时反馈，不断改进研发速度和方式，推陈出新，从而准确把握用户需求，使公司产品销量最大化。

### （四）行业地位优势

公司始终践行“智能制造和互联网+”的发展思路，凭借良好的设计、严苛的供应链管理、快捷高效的线上销售模式、细致贴心的服务体验以及贯穿产业链各环节的信息系统，迅速成长为国内家居领域内具备竞争力与影响力的互联网家居品牌。

公司打破传统家具家纺企业的束缚，从精益化管理、打通供应链与渠道、互联网销售渠道三方面入手，最终让消费者用较低的价格，享受到品质上乘的家居用品。公司积极顺应家居行业线上电商发展的趋势，着力发展线上渠道，其高性价比的产品借助互联网流量传播赢得较多消费者认可。

## 三、主营业务分析

### 概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
--	------	------	------	------

营业收入	180,555,149.68	224,580,632.65	-19.60%	主要系上半年疫情对家居消费、物流运输、送装入户等负面影响，导致收入有所下降。
营业成本	130,610,039.84	162,545,003.37	-19.65%	主要系报告期内营业收入下降导致成本同比例下降。
销售费用	15,647,553.77	22,440,494.12	-30.27%	主要系报告期内疫情影响，导致 B2C 收入下降，从而影响平台相关销售费用下降。
管理费用	4,250,197.13	4,394,511.99	-3.28%	
财务费用	-4,135,114.19	-1,815,146.26	-127.81%	主要系报告期内购买大额存单产生的利息收入增加。
所得税费用	7,162,466.63	10,172,058.39	-29.59%	主要系报告期内利润总额有所下降。
研发投入	3,539,813.40	3,763,747.86	-5.95%	
经营活动产生的现金流量净额	-22,950,012.32	13,188,069.31	-274.02%	主要系报告期内营业收入较上年同期下降及收到的政府补助减少。
投资活动产生的现金流量净额	106,130,038.60	-10,551,742.19	1,105.81%	主要系报告期内购买理财产品下降，导致投资活动支出减少，从而影响了投资活动产生的现金净额有所增加。
筹资活动产生的现金流量净额	23,888,108.19	10,377,352.98	130.19%	主要系支付的承兑保证金增加从而影响。
现金及现金等价物净增加额	107,068,134.47	13,013,680.10	722.74%	主要系报告期内购买的大额存单增加从而影响。
税金及附加	347,055.80	176,093.39	97.09%	主要系报告期内缴纳的增值税较上期增加，导致附加税增加。
其他收益	134,753.17	7,092,014.00	-98.10%	主要系报告期内收到的政府补助减少。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

占比 10%以上的产品或服务情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
床垫产品	79,814,761.82	57,109,204.07	28.45%	-21.71%	-24.61%	2.75%
枕头产品	41,666,356.27	27,543,322.40	33.90%	-27.02%	-28.24%	1.12%
床类产品	21,851,792.35	16,960,674.19	22.38%	-11.78%	-8.62%	-2.68%

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
家具业	116,449,768.36	84,980,317.16	27.02%	-20.65%	-22.36%	1.61%
家纺业	64,043,690.05	45,629,722.68	28.75%	-17.65%	-14.06%	-2.98%
分产品						
床垫产品	79,814,761.82	57,109,204.07	28.45%	-21.71%	-24.61%	2.75%
枕头产品	41,666,356.27	27,543,322.40	33.90%	-27.02%	-28.24%	1.12%
床类产品	21,851,792.35	16,960,674.19	22.38%	-11.78%	-8.62%	-2.68%
被子产品	16,902,553.16	14,240,250.27	15.75%	63.30%	92.47%	-12.77%
其他家具产品	8,052,446.26	5,666,709.87	29.63%	-7.92%	-14.74%	5.63%
沙发产品	6,730,767.93	5,243,729.03	22.09%	-40.33%	-38.25%	-2.62%
生活周边产品	5,474,780.62	3,846,150.01	29.75%	-47.00%	-47.40%	0.53%
分地区						

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司是否有实体门店销售终端

是 否

上市公司新增门店情况

是 否

公司是否披露前五大加盟店铺情况

是 否

#### 四、纺织服装相关行业信息披露指引要求的其他信息

##### 1、产能情况

公司自有产能状况

	本报告期	上年同期
总产能	不适用	不适用
产能利用率	0.00%	0.00%
在建工厂情况	不适用	不适用

产能利用率同比变动超过 10%

是 否

是否存在海外产能

是 否

##### 2、销售模式及渠道情况

产品的销售渠道及实际运营方式

公司产品主要通过互联网平台进行销售（即线上销售），线上销售包括 B2C 模式和 B2B2C 模式。公司合作的 B2C 电商平台主要为小米有品和京东商城，同时亦通过公司官网及其他电商平台进行销售；合作的 B2B2C 电商平台主要包括小米商城、京东自营。另公司也有部分销售是通过分销商模式和线下销售进行，其中分销商模式分为线上分销及线下分销。

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
线上销售	128,151,187.02	91,231,997.42	28.81%	-67,189,334.28	-49,160,114.67	0.68%
分销销售	42,045,285.64	31,480,048.38	25.13%	16,030,721.91	11,725,621.38	1.06%
线下销售	10,358,677.02	7,897,994.04	23.75%	7,133,129.40	5,499,529.76	-1.89%

变化原因

不适用

### 3、销售费用及构成

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	同比	原因
运费	53,245.63	35,217.30	51.19%	主要系报告期内公司销售部门往来邮寄资料增多。
平台服务费	7,631,386.39	12,268,971.29	-37.80%	主要系报告期 B2C 平台销售额下降引起。
宣传推广费	4,009,320.40	6,235,543.92	-35.70%	主要系报告期疫情影响，公司减少部分营销推广活动。
职工薪酬	3,850,215.22	3,676,030.01	4.74%	
差旅费	28,366.57	82,482.59	-65.61%	主要系受疫情影响导致销售人员减少出差。
其他	75,019.56	142,249.01	-47.26%	主要系报告期业务招待费等下降。
合计	15,647,553.77	22,440,494.12	-30.27%	

### 4、加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

是 否

前五大加盟商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）	加盟商的层级
----	-------	--------	--------	---------	--------

前五大分销商

序号	分销商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）
1	第一名	2017 年 04 月 01 日	否	35,483,578.28
2	第二名	2018 年 05 月 01 日	是	1,786,142.32
3	第三名	2022 年 01 月 01 日	否	1,511,480.62
4	第四名	2021 年 03 月 01 日	否	1,458,444.13
5	第五名	2022 年 03 月 01 日	否	1,102,214.72

合计	--	--	--	41,341,860.07
----	----	----	----	---------------

## 5、线上销售

线上销售实现销售收入占比超过 30%

是 否

渠道	主营业务收入（元）	占线上销售收入比例
小米系	81,419,697.01	63.53%
京东系	39,036,242.80	30.46%
合计	120,455,939.81	94.00%

是否自建销售平台

是 否

开始运营的时间	2015 年 12 月 10 日
注册用户数量	29,767
月均活跃用户数量	12
主要销售品牌的退货率	10.39%
主要销售品类的退货率	10.39%

是否与第三方销售平台合作

是 否

单位：元

平台名称	报告期内的交易金额	向该平台支付费用	退货率
小米系	81,419,697.01	4,692,199.30	0.52%
京东系	39,036,242.80	5,399,986.17	4.90%

公司开设或关闭线上销售渠道

适用 不适用

说明对公司当期及未来发展的影响

不适用

## 6、代运营模式

是否涉及代运营模式

是 否

## 7、存货情况

存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量	存货库龄	存货余额同比增减情况	原因
床垫产品	41	5,656	1	-1,060,366.46	主要系销售额减少导致期末发出商品减少
枕头产品	36	28,175	1	-565,907.61	主要系销售额减

					少导致期末发出商品减少
床类产品	25	1,398	1	670,138.56	由于电动床销售增加,导致期末发出商品有所增加
被子产品	137	4,108	1	-65,662.61	无重大变化
其他家具产品	30	1,645	1	-455,577.68	主要系销售额减少导致期末发出商品减少
生活周边产品	46	6,483	1	-206,997.82	主要系销售额减少导致期末发出商品减少
沙发产品	24	410	1	26,811.25	无重大变化

存货跌价准备的计提情况

无

加盟或分销商等终端渠道的存货信息

## 8、品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

是 否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别
8H	8H	床垫、枕头、床、沙发、被子件套等	科技创新、新材料应用、标准化、高性价比	年轻中产消费者	100-6000	国内市场	一线~四线

合作品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	品牌及商标权属	合作方名称	合作方式	合作期限
------	------	--------	----	-------	---------	--------	------	---------	-------	------	------

被授权品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	授权方	授权期限	是否为独家授权
------	------	--------	----	-------	---------	--------	------	-----	------	---------

报告期内各品牌的营销与运营






“美好的一天从夜晚开始”是公司的广告语,也是品牌追求。公司致力于把优质的睡眠产品和优质的家居产品奉献给消费者,凭借产品科技创新、新材料应用、标准化、高性价比的特点,深受广大年轻消费者的喜爱。同时,公司不断品牌宣传力度,增加短视频内容



投放，增加线上平台的宣传营销力度，通过抖音、微博等各大新媒体平台，加强与年轻人的互动，让 8H 品牌更加深入人心，让广大的消费者都有一个美好的睡眠。

涉及商标权属纠纷等情况

适用 不适用

公司注册并使用的 17324071 号商标“”因被认为与豪中豪公司现有的第 15064876 号“”构成近似商标，而被豪中豪公司于 2021 年 7 月向国家知识产权局提起商标无效宣告请求申请以及向杭州市中级人民法院提起侵害商标权纠纷诉讼，该案已于 2022 年 3 月 21 日在杭州市中级人民法院开庭审理。豪中豪公司还以公司持有的第 23219771 号及第 45357083 号“”商标与其持有的第 15064876 号“”商标构成近似为由向国家知识产权局提起商标无效宣告请求申请。此外，三福服饰有限公司以公司持有的注册号为第 45355719 号及第 58972562 号的商标与其拥有商标权的商标构成近似为由而向国家知识产权局提起无效宣告。

公司将加强知识产权资产的投入，增加知识产权资产的储备，多方位布局商标及专利。同时积极开展备诉工作，以应对可能发生的风险。

## 9、其他

公司是否从事服装设计相关业务

是 否

公司是否举办订货会

是 否

## 五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	1,983,276.17	6.18%	主要系购买的银行理财产品取得的投资收益。	否
公允价值变动损益	468,780.82	1.46%	主要系交易性金融资产产生的公允价值变动。	否
营业外收入	8,676.47	0.03%		否
信用减值损失	-822,731.19	-2.57%	主要系计提的坏账损失。	否

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	303,941,448.39	55.22%	219,165,844.02	38.35%	16.87%	
应收账款	56,272,908.69	10.22%	41,317,911.53	7.23%	2.99%	
存货	10,517,377.27	1.91%	23,258,648.02	4.07%	-2.16%	
长期股权投资	9,516,806.11	1.73%	9,576,175.40	1.68%	0.05%	
固定资产	24,857,500.85	4.52%	25,602,898.21	4.48%	0.04%	
合同负债	918,052.35	0.17%	2,605,068.38	0.46%	-0.29%	
交易性金融资产	138,468,780.82	25.16%	242,087,393.14	42.36%	-17.20%	
应付账款	53,271,581.31	9.68%	74,963,008.22	13.12%	-3.44%	

### 2、主要境外资产情况

适用 不适用

### 3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	242,087,393.14	468,780.82			397,900,000.00	501,987,393.14		138,468,780.82
上述合计	242,087,393.14	468,780.82			397,900,000.00	501,987,393.14		138,468,780.82
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

不适用

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

### 4、截至报告期末的资产权利受限情况

项 目	期末账面价值（元）	受限原因
货币资金	58,450,086.67	票据保证金
合 计	58,450,086.67	-

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

### 4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

### 5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

### 6、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

#### （1）委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

#### （2）衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

#### （3）委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

## 八、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用 不适用

## 九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

公司报告期内无应当披露的重要控股参股公司信息。

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司面临的风险和应对措施

### （一）公司与小米集团和京东集团合作持续性风险

公司产品主要通过线上渠道进行销售，报告期内小米集团和京东集团均为公司的前五大客户，小米集团和京东集团 2020 年度和 2021 年度为公司前五大供应商。截至目前，公司与小米集团和京东集团合作稳定。其中，公司为减少关联交易降低对小米集团销售并扩展其他销售渠道，且自 2019 年起 B2B2C 模式下小米商城减少对非米家系列产品的采购，导致公司对小米商城的销售收入呈现一定幅度下降。如果未来小米集团和京东集团减少向公司的采购或其经营策略发生重大调整，或是公司通过小米集团和京东集团的销量下降导致公司经营业绩不能保持稳定或增长，抑或由于其他因素导致公司与小米集团和京东集团之间的合作减少，将可能使得公司通过小米集团和京东集团营运平台实现收入下降或无法实现收入，可能导致公司与小米集团和京东集团的合作不可持续，对公司经营业务产生较大不利影响。

对策与措施：进一步完善公司销售渠道建设；加快公司官方商城及其他境内线上渠道的布局，大力拓展境外销售渠道，不断提升公司品牌影响力和市场竞争力。

### （二）竞争优势可持续性风险

尽管公司在产品品类、销售渠道及品牌形象等方面进行持续投入与提升，以维持公司的竞争优势，但未来仍有不确定因素可能导致公司在产品、销售和品牌等方面的竞争优势

无法持续。首先，若公司无法持续保持技术和设计创新以及持续洞察消费趋势和消费者偏好的变化，则可能导致公司新推出的新产品不受市场欢迎，从而对公司未来产品迭代造成不利影响；其次，若公司不能尽快研发并推出更多层次的产品，加快其他境内线上渠道的布局，或者境外销售渠道拓展计划由于产品定位、市场变化或者疫情等不确定因素未能如期推进或推进效果不佳，公司将可能无法实现收入的持续增长和业绩的继续提升；最后，若公司品牌形象因产品质量、消费者投诉处置不当等因素受损，将可能对公司全渠道销售和长期经营业绩产生较大不利影响。

对策与措施：公司继续坚持“科技提高体验”的产品观念，加大研发力度，从消费者需求出发，在材料、结构等方面开展体系化的基础研发，持续为年轻中产消费者提供卧室及客厅家居产品的解决方案，保证公司持续发展竞争力。

### （三）外包生产风险

公司所有产品均采用外包生产方式，有助于公司将主要精力集中于企业核心业务，集中力量于产品研发创新。尽管公司与多家外包厂商建立了长期合作关系以分散风险，但未来产品生产成本的波动及外包厂商的产能、管理水平等因素有可能对公司的未来发展造成影响。

对策与措施：公司将建设全面的供应链管理平台，打通包含公司内部及上下游的整个供应链条的数据通道，实现供应商、经销商与公司间信息的无缝对接，有助于加强采购和生产环节的计划性，进一步提高公司对供应商生产进度的把控能力。

### （四）销售渠道集中度较高及主要运营平台单一风险

公司作为最早与小米系列平台合作的品牌方之一，一直通过直接向小米集团销售产品以及在开放电商平台小米有品进行自主销售的模式与小米集团合作。现阶段公司主要运营平台为小米系列平台，运营平台相对单一。如果未来小米系列平台自身经营的稳定性或业务模式、平台管理政策发生了重大变化，且公司不能及时作出调整，则可能会对公司的经营业绩产生不利影响。

对策与措施：进一步完善公司销售渠道建设；加快公司官方商城及其他境内线上渠道的布局，大力拓展境外销售渠道，不断提升公司品牌影响力和市场竞争力。




### （五）期间费用率上升的风险

公司期间费用包括销售费用、管理费用、研发费用及财务费用，若未来公司继续加大小米有品、京东及天猫等线上平台广告投入或增加线下市场宣传投入，或平台服务费率提

升，均有可能导致公司销售费用率的提升；若公司未来加大研发支出投入力度、增加优质研发人员、管理人员的招聘数量或提升其平均薪酬水平，均有可能导致公司研发费用率和管理费用率的提升；若未来公司经营规模扩大，公司加大债务融资规模，将有可能导致利息支出增长，进而可能导致公司财务费用率的提升；此外，若公司新推出产品的市场认可度不及预期、家居市场销售价格下降或市场环境或宏观经济环境发生不利变动，可能导致公司营业收入增长放缓或下降，并进一步导致公司出现期间费用率上升的风险，对公司经营业绩产生不利影响。

对策与措施：公司将通过不断优化产品结构，精准选品集中优势打造爆款，通过扩大公司销售，强化预算管理和控制费用等管理举措，降低期间费用率上升的风险。

#### （六）商标侵权及商标被申请无效宣告请求相关风险

2022 年 1 月 26 日，国家知识产权局作出《关于第 17324071 号“8H 及图”商标无效宣告请求裁定书》（商评字[2022]第 0000027250 号），认为“”与豪中豪公司在先注册的“”商标在部分群组上构成近似商标，裁定“”商标部分无效。上述裁定并非终局性结果，公司于 2022 年 3 月 11 日收到该裁定书后已就上述裁定向国家知识产权法院提起行政诉讼。

2021 年 8 月 6 日，公司收到了杭州市中级人民法院送达的关于豪中豪公司起诉公司、杭州尚境电子科技有限公司的相关材料，案由为侵害商标权纠纷。2021 年 12 月 22 日，公司收到了杭州市中级人民法院送达的该案件的传票（案号：（2021）浙 01 民初 1797 号），该案件已于 2022 年 3 月 21 日开庭审理，尚未作出一审判决。如公司在上述商标侵权诉讼及商标被申请无效行政诉讼中败诉，公司存在被认定为侵权以及承担赔偿责任等的风险。

对策与措施：公司将加强知识产权资产的投入，增加知识产权资产的储备，多方位布局商标及专利。同时积极开展备诉工作，以应对可能发生的风险。

#### （七）新冠肺炎疫情带来的业绩下滑风险

自 2020 年初，新冠肺炎疫情陆续在国内及全球范围爆发，新冠肺炎疫情对物流、生产、消费等经济活动造成冲击，我国家居行业和电商行业也受到不同程度的影响。尽管国内疫情逐步缓解，但如果新冠肺炎疫情在一定期间内不能有效控制或消除，我国当前的防疫成效可能不能持续或出现疫情反弹，公司若不能进一步创新产品品类、拓展销售渠道，降低疫情对自身经营的负面影响，可能导致公司经营业绩出现下滑。

对策与措施：公司将持续关注新冠疫情的发展情况，并及时评估和积极应对该疫情

对公司财务状况和经营成果的影响。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

公司报告期内未发生接待调研、沟通、采访等活动。

## 第四节 公司治理

### 一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

#### 1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2022 年第一次临时股东大会	临时股东大会	100.00%	2022 年 04 月 06 日		审议通过了如下议案： 1、《关于提请股东大会授权董事长办理购买办公用房相关事宜的议案》； 2、《关于使用部分闲置资金进行结构性存款或购买中低风险型理财产品的议案》； 3、《关于调整 2021 年及确定 2022 年董事、监事及高级管理人员薪酬的议案》； 4、《关于 2021 年度内部控制自我评价报告的议案》； 5、《关于 2021 年度审计报告的议案》； 6、《关于预计公司 2022 年度日常关联交易的议案》； 7、《关于续聘公司 2022 年度审计机构的议案》； 8、《关于投资设立全资子公司的议案》。
2021 年年度股东大会	年度股东大会	100.00%	2022 年 05 月 20 日		审议通过了如下议案： 1、《2021 年度董事会工作报告》； 2、《2021 年度监事会工作报告》； 3、《2021 年度利润分配方案》； 4、《2021 年度财务决算报告》； 5、《2022 年度财务预算报告》； 6、《关于公司申



					请首次公开发行人民币普通股（A股）并上市相关议案延长有效期的议案》。
--	--	--	--	--	------------------------------------

## 2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

## 二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期没有发生变动，具体可参见招股说明书。

## 三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

## 四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

## 第五节 环境和社会责任

### 一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

不适用

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

经查询，报告期内，公司及子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位。公司在日常生产经营活动中仍然自觉履行生态环境保护的社会责任，公司及子公司在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律法规。报告期内，公司着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展的生产经营方式，建立了完善的环境管理体系，没有发生环境污染事故和纠纷，不存在因违反环境保护法律法规受到行政处罚的情形。公司将持续秉承环境保护理念，将环境保护和可持续发展视为自身的使命，严格执行国家和地方关于环境保护的各项法律、法规和规章制度，实现企业发展与环境保护的共赢。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求  
报告期内公司环保合规情况

公司所有产品均采用外包生产方式，直接向供应商采购成品，供应商采购公司指定或符合公司质量要求的配件或材料并完成相关产品生产，由于公司自身并不直接生产产品，因此不涉及生产废水、固体物排放情况，公司日常经营过程主要涉及生活污水及生活垃圾，上述污染物均由物业及环卫部门统一处理。公司及子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位，报告期内，没有发生环境污染事故和纠纷，不存在因违反环境保护法律法规受到行政处罚的情形。

## 二、社会责任情况

公司秉持“饮水思源,缘木思本”的思想,坚持经济效益与社会效益统一的原则,积极履行社会责任,在追求企业经济效益的同时,关注并维护股东的利益,保护职工合法权益,诚信对待供应商和客户,并积极承担社会责任,提升企业的形象和认知度,进而提高企业的综合竞争力。

### (1) 股东权益保护

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件要求,坚持规范运作,真实、准确、完整、及时、公平地向所有股东进行信息披露。不断完善公司法人治理结构和内部控制体系,以维护全体股东,特别是中小投资者的利益;通过设立投资者专线、回复电子邮件、开放投资者关系互动平台、接受投资者现场调研等多种方式与投资者进行沟通交流,建立良好的互动机制。

### (2) 职工权益保护

公司重视职工权益,严格按照《公司法》、《劳动合同法》等法律法规的要求,保护职工依法享有劳动权利和履行劳动义务。公司建立了完善的人力资源管理体系,在为职工提供良好的工作环境与职业发展机会,同时公司不断完善薪酬福利体系,持续优化员工关怀体系,不断提高员工对公司的认同感及满意度。

### (3) 供应商及客户关系维护

公司自创立之初即以满足消费者的消费升级需求为宗旨,以创新的科技属性、利落简洁的线条设计、富有质感的材料运用、沉稳内敛的色彩搭配,给消费者带来新颖舒适的用户体验。为此公司制定了严格的供应商遴选体系,精选各个部件专业化生产能力最为突出的厂商,进行组合生产,更好地打磨产品,提升产品品质及性价比。以合作为纽带、以诚信为基础,促进供需双方的共同发展,不断推动供应商质量管理水平的提升,与优质供应商建立了长期稳定的战略合作关系,实现合作共赢。

### (4) 公共关系与社会公益事业

公司在不断发展业务的同时,重视履行社会责任,自觉履行依法纳税的义务,面向社会公开招聘员工,增加就业岗位,未来公司将积极参与社会公益事业和各项公益活动,积极为社会做出贡献。

## 第六节 重要事项

### 一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

### 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

### 三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

### 四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

### 五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

### 六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

### 七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

### 八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
其他诉讼事项汇总	514.94	否	部分已结案,部分进行中	部分胜诉,部分尚在审理中,对公司无重大影响	部分已执行,部分尚未取得判决		不适用

## 九、处罚及整改情况

适用 不适用

## 十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

## 十一、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
小米集团	持有公司5%以上股份的股东之实际控制人控制的企业	接受服务	为公司提供平台服务、推广服务、租赁服务等	市场价	协议价	677.54	22.53%	4,000	否	转账结算及账单扣除结算	不适用		
小米集团	持有公司5%以上股份的股东之实际控制人控制的企业	销售商品	销售床垫、枕头等商品	市场价	市场价	2,329.48	77.47%	18,000	否	转账结算	不适用		
合计				--	--	3,007.02	--	22,000	--	--	--	--	--

大额销货退回的详细情况	无
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）	不适用
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）	不适用

## 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

## 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

## 4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

## 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十二、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### （1）托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### （2）承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

### (3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

## 2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

## 3、日常经营重大合同

单位：元

合同订立公司方名称	合同订立对方名称	合同总金额	合同履行的进度	本期确认的销售收入金额	累计确认的销售收入金额	应收账款回款情况	影响重大合同履行的各项条件是否发生重大变化	是否存在合同无法履行的重大风险
不适用								

## 4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

2021年7月15日，公司发行上市经深交所创业板上市委2021年第39次审议会议审议通过。2022年4月29日，中国证监会下发《关于同意成都趣睡科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2022]916号），同意公司首次公开发行股票注册的申请。2022年8月10日，深圳证券交易所出具《关于成都趣睡科技股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》（深证上[2022]779号），同意公司发行的人民币普通股股票在深圳证券交易所创业板上市，证券简称为“趣睡科技”，证券代码为“301336”。公司首次公开发行中的10,000,000股人民币普通股股票自2022年8月12日起可在深圳证券交易所上市交易。

## 十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

## 第七节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	30,000,000	100.00%						30,000,000	100.00%
1、国家持股									
2、国有法人持股	1,605,000	5.35%						1,605,000	5.35%
3、其他内资持股	28,185,063	93.95%						28,185,063	93.95%
其中：境内法人持股	9,862,171	32.87%						9,862,171	32.87%
境内自然人持股	15,574,757	51.92%						15,574,757	51.92%
其他	2,748,135	9.16%						2,748,135	9.16%
4、外资持股	209,937	0.70%						209,937	0.70%
其中：境外法人持股									
境外自然人持股	209,937	0.70%						209,937	0.70%
二、无限售条件股份									
1、人民币普通股									
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	30,000,000	100.00%						30,000,000	100.00%

股份变动的理由

□适用 不适用

股份变动的批准情况

□适用 不适用

股份变动的过户情况

□适用 不适用

股份回购的实施进展情况

□适用 不适用



采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

## 二、证券发行与上市情况

适用 不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格 (或利率)	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期	披露索引	披露日期
股票类								
A 股股票	2022 年 08 月 02 日	37.53 元/股	10,000,000	2022 年 08 月 12 日	10,000,000		巨潮资讯网, www.cninfo.com.cn; 中证网, www.cs.com.cn; 中国证券网, www.cnstock.com; 证券时报网, www.stcn.com; 证券日报网, www.zqrb.cn; 经济参考网, www.jjckb.cn; 中国金融新闻网, www.financialnews.com.cn	2022 年 07 月 29 日
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类								
其他衍生证券类								

报告期内证券发行情况的说明

2021 年 7 月 15 日，公司发行上市经深交所创业板上市委 2021 年第 39 次审议会议审议通过。2022 年 4 月 29 日，中国证监会下发《关于同意成都趣睡科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2022]916 号），同意公司首次公开发行股票注册的申请。2022 年 8 月 10 日，深圳证券交易所出具《关于成都趣睡科技股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》（深证上[2022]779 号），同意公司发行的人民币普通股股票在深圳证券交易所创业板上市，证券简称为“趣睡科技”，证券代码为“301336”。公司首次公开发行中的 10,000,000 股人民币普通股股票自 2022 年 8 月 12 日起可在深圳证券交易所上市交易。

### 三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		29	报告期末表决权恢复的 优先股股东总数（如有） （参见注 8）	0	持有特别表决权 股份的股东总数 （如有）	0		
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内 增减变动 情况	持有有限售 条件的股份 数量	持有无限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
李勇	境内自然人	32.66%	9,799,444		9,799,444			
苏州工业园区 顺为科技创业 投资合伙企业 （有限合伙）	境内非 国有法人	10.21%	3,061,930		3,061,930			
李亮	境内自然人	9.87%	2,960,160		2,960,160			
石河子市尚势 成长股权投资 合伙企业（有 限合伙）	境内非 国有法人	6.08%	1,823,737		1,823,737			
成都宽窄文创 产业投资集团 有限公司	国有法人	5.35%	1,605,000		1,605,000			
宁波中哲创业 投资管理合伙 企业（有限合 伙）-宁波梅山 保税港区中哲 磐石股权投资 合伙企业（有 限合伙）	其他	4.41%	1,323,732		1,323,732			
喜临门家具股 份有限公司	境内非 国有法人	2.92%	875,599		875,599			
宁波长裕投资 管理合伙企业	境内非 国有法人	2.48%	744,547		744,547			

(有限合伙)	人							
京东科技控股股份有限公司	境内非国有法人	2.47%	741,392		741,392			
宁波梅山保税港区银盈策略股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.15%	643,747		643,747			
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况(如有)(参见注 3)	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	李勇与李亮构成一致行动关系。除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明(参见注 11)	不适用							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
不适用								
前 10 名无限售流通股股东之间,以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	不适用							
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明(如有)(参见注 4)	不适用							

公司是否具有表决权差异安排

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

#### 四、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

#### 五、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动,具体可参见招股说明书。

## 六、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第九节 债券相关情况

适用 不适用

## 第十节 财务报告

### 一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

### 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

#### 1、合并资产负债表

编制单位：成都趣睡科技股份有限公司

2022 年 06 月 30 日

单位：元

项目	2022 年 6 月 30 日	2022 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	303,941,448.39	219,165,844.02
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	138,468,780.82	242,087,393.14
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	56,272,908.69	41,317,911.53
应收款项融资		
预付款项	2,000,037.17	1,581,558.76
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	1,279,715.51	968,710.16
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	10,517,377.27	23,258,648.02
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	2,650,860.26	7,286,769.57
流动资产合计	515,131,128.11	535,666,835.20
非流动资产：		
发放贷款和垫款		

债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	9,516,806.11	9,576,175.40
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	24,857,500.85	25,602,898.21
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产		
开发支出		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	876,654.53	670,971.74
其他非流动资产		
非流动资产合计	35,250,961.49	35,850,045.35
资产总计	550,382,089.60	571,516,880.55
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	30,129,113.60	51,394,735.90
应付账款	53,271,581.31	74,963,008.22
预收款项		
合同负债	918,052.35	2,605,068.38
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	1,604,964.20	2,211,987.57
应交税费	4,061,548.92	4,585,660.04
其他应付款	3,462,454.63	3,437,456.16
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		



一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	119,346.81	338,658.89
流动负债合计	93,567,061.82	139,536,575.16
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	117,195.21	188,365.56
其他非流动负债		
非流动负债合计	117,195.21	188,365.56
负债合计	93,684,257.03	139,724,940.72
所有者权益：		
股本	30,000,000.00	30,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	249,394,663.42	249,394,663.42
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	15,239,727.64	15,239,727.64
一般风险准备		
未分配利润	162,063,441.51	137,157,548.77
归属于母公司所有者权益合计	456,697,832.57	431,791,939.83
少数股东权益		
所有者权益合计	456,697,832.57	431,791,939.83
负债和所有者权益总计	550,382,089.60	571,516,880.55

法定代表人：李勇    主管会计工作负责人：钟兰    会计机构负责人：蒋华丽

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2022年6月30日	2022年1月1日
流动资产：		
货币资金	303,941,448.39	219,165,844.02
交易性金融资产	138,468,780.82	242,087,393.14
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	56,272,908.69	41,317,911.53

应收款项融资		
预付款项	2,000,037.17	1,581,558.76
其他应收款	1,279,715.51	968,710.16
其中：应收利息		
应收股利		
存货	10,517,377.27	23,258,648.02
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	2,650,860.26	7,286,769.57
流动资产合计	515,131,128.11	535,666,835.20
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	9,516,806.11	9,576,175.40
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	24,857,500.85	25,602,898.21
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产		
开发支出		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	876,654.53	670,971.74
其他非流动资产		
非流动资产合计	35,250,961.49	35,850,045.35
资产总计	550,382,089.60	571,516,880.55
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	30,129,113.60	51,394,735.90
应付账款	53,271,581.31	74,963,008.22
预收款项		
合同负债	918,052.35	2,605,068.38
应付职工薪酬	1,604,964.20	2,211,987.57
应交税费	4,061,548.92	4,585,660.04

其他应付款	3,462,454.63	3,437,456.16
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	119,346.81	338,658.89
流动负债合计	93,567,061.82	139,536,575.16
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	117,195.21	188,365.56
其他非流动负债		
非流动负债合计	117,195.21	188,365.56
负债合计	93,684,257.03	139,724,940.72
所有者权益：		
股本	30,000,000.00	30,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	249,394,663.42	249,394,663.42
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	15,239,727.64	15,239,727.64
未分配利润	162,063,441.51	137,157,548.77
所有者权益合计	456,697,832.57	431,791,939.83
负债和所有者权益总计	550,382,089.60	571,516,880.55

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2022 年半年度	2021 年半年度
一、营业总收入	180,555,149.68	224,580,632.65
其中：营业收入	180,555,149.68	224,580,632.65
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	150,259,545.75	191,504,704.47
其中：营业成本	130,610,039.84	162,545,003.37

利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	347,055.80	176,093.39
销售费用	15,647,553.77	22,440,494.12
管理费用	4,250,197.13	4,394,511.99
研发费用	3,539,813.40	3,763,747.86
财务费用	-4,135,114.19	-1,815,146.26
其中：利息费用		
利息收入	4,223,857.65	1,916,924.78
加：其他收益	134,753.17	7,092,014.00
投资收益（损失以“-”号填列）	1,983,276.17	2,892,768.17
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	468,780.82	484,755.72
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-822,731.19	-419,454.37
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	32,059,682.90	43,126,011.70
加：营业外收入	8,676.47	15,322.90
减：营业外支出		
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	32,068,359.37	43,141,334.60
减：所得税费用	7,162,466.63	10,172,058.39
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	24,905,892.74	32,969,276.21
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		

(二) 按所有权归属分类		
1. 归属于母公司所有者的净利润	24,905,892.74	32,969,276.21
2. 少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	24,905,892.74	32,969,276.21
归属于母公司所有者的综合收益总额	24,905,892.74	32,969,276.21
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益	0.83	1.10
(二) 稀释每股收益	0.83	1.10

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：李勇 主管会计工作负责人：钟兰 会计机构负责人：蒋华丽

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2022 年半年度	2021 年半年度
一、营业收入	180,555,149.68	224,580,632.65
减：营业成本	130,610,039.84	162,545,003.37
税金及附加	347,055.80	176,093.39
销售费用	15,647,553.77	22,440,494.12
管理费用	4,250,197.13	4,394,511.99
研发费用	3,539,813.40	3,763,747.86
财务费用	-4,135,114.19	-1,815,146.26
其中：利息费用		

利息收入	4,223,857.65	1,916,924.78
加：其他收益	134,753.17	7,092,014.00
投资收益（损失以“-”号填列）	1,983,276.17	2,892,768.17
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	468,780.82	484,755.72
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-822,731.19	-419,454.37
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	32,059,682.90	43,126,011.70
加：营业外收入	8,676.47	15,322.90
减：营业外支出		
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	32,068,359.37	43,141,334.60
减：所得税费用	7,162,466.63	10,172,058.39
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	24,905,892.74	32,969,276.21
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		

6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	24,905,892.74	32,969,276.21
七、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.83	1.1
（二）稀释每股收益	0.83	1.1

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2022 年半年度	2021 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	178,978,679.65	237,100,640.07
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	4,112,710.76	11,534,098.05
经营活动现金流入小计	183,091,390.41	248,634,738.12
购买商品、接受劳务支付的现金	177,519,841.61	209,009,436.60
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	8,924,151.16	8,010,297.66
支付的各项税费	9,901,548.55	5,177,311.50
支付其他与经营活动有关的现金	9,695,861.41	13,249,623.05
经营活动现金流出小计	206,041,402.73	235,446,668.81
经营活动产生的现金流量净额	-22,950,012.32	13,188,069.31
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	504,030,038.60	818,168,900.36
投资活动现金流入小计	504,030,038.60	818,168,900.36
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		17,720,642.55
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		

取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	397,900,000.00	811,000,000.00
投资活动现金流出小计	397,900,000.00	828,720,642.55
投资活动产生的现金流量净额	106,130,038.60	-10,551,742.19
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	32,338,194.86	45,682,170.17
筹资活动现金流入小计	32,338,194.86	45,682,170.17
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	8,450,086.67	35,304,817.19
筹资活动现金流出小计	8,450,086.67	35,304,817.19
筹资活动产生的现金流量净额	23,888,108.19	10,377,352.98
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	107,068,134.47	13,013,680.10
加：期初现金及现金等价物余额	136,343,986.15	166,855,466.69
六、期末现金及现金等价物余额	243,412,120.62	179,869,146.79

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2022 年半年度	2021 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	178,978,679.65	237,100,640.07
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	4,112,710.76	11,534,098.05
经营活动现金流入小计	183,091,390.41	248,634,738.12
购买商品、接受劳务支付的现金	177,519,841.61	209,009,436.60
支付给职工以及为职工支付的现金	8,924,151.16	8,010,297.66
支付的各项税费	9,901,548.55	5,177,311.50
支付其他与经营活动有关的现金	9,695,861.41	13,249,623.05
经营活动现金流出小计	206,041,402.73	235,446,668.81
经营活动产生的现金流量净额	-22,950,012.32	13,188,069.31
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	504,030,038.60	818,168,900.36
投资活动现金流入小计	504,030,038.60	818,168,900.36
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		17,720,642.55
投资支付的现金		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		



支付其他与投资活动有关的现金	397,900,000.00	811,000,000.00
投资活动现金流出小计	397,900,000.00	828,720,642.55
投资活动产生的现金流量净额	106,130,038.60	-10,551,742.19
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	32,338,194.86	45,682,170.17
筹资活动现金流入小计	32,338,194.86	45,682,170.17
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		
支付其他与筹资活动有关的现金	8,450,086.67	35,304,817.19
筹资活动现金流出小计	8,450,086.67	35,304,817.19
筹资活动产生的现金流量净额	23,888,108.19	10,377,352.98
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	107,068,134.47	13,013,680.10
加：期初现金及现金等价物余额	136,343,986.15	166,855,466.69
六、期末现金及现金等价物余额	243,412,120.62	179,869,146.79

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年半年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	30,000,000.00				249,394.63					15,239,727.64		137,157,548.77	431,791,939.83	431,791,939.83	
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	30,000,000.00				249,394.63					15,239,727.64		137,157,548.77	431,791,939.83	431,791,939.83	
三、本期增减变动金额												24,905	24,905	24,905	



(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	30,000,000.00				249,394.63				15,239,727.64		162,063,441.51		456,697,832.57		456,697,832.57

上年金额

单位：元

项目	2021 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
一、上年年末余额	30,000,000.00				249,106.749.85				8,394,216.60		75,547,949.43		363,048,915.88		363,048,915.88
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	30,000,000.00				249,106.749.85				8,394,216.60		75,547,949.43		363,048,915.88		363,048,915.88
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					287,913.57						32,969,276.21		33,257,189.78		33,257,189.78
（一）综合收益总额											32,969,276.21		32,969,276.21		32,969,276.21
（二）所有					287,913.57								287,913.57		287,913.57

者投入和减少资本					,91 3.5 7							,91 3.5 7		,91 3.5 7
1. 所有者投入的普通股														
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额					287 ,91 3.5 7							287 ,91 3.5 7		287 ,91 3.5 7
4. 其他														
(三) 利润分配														
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配														
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														

四、本期期末余额	30,000,000.00				249,394,663.42				8,394,216.60		108,517,225.64		396,306,105.66		396,306,105.66
----------	---------------	--	--	--	----------------	--	--	--	--------------	--	----------------	--	----------------	--	----------------

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	30,000,000.00				249,394,663.42				15,239,727.64	137,157,548.77		431,791,939.83
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年初余额	30,000,000.00				249,394,663.42				15,239,727.64	137,157,548.77		431,791,939.83
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）										24,905,892.74		24,905,892.74
（一）综合收益总额										24,905,892.74		24,905,892.74
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配												

1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配												
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	30,000,000.00				249,394.66				15,239.72764	162,063.44151		456,697.83257

上期金额

单位：元

项目	2021 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	30,000,000.00				249,106.749.85				8,394,216.60	75,547,949.43		363,048,915.88
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其												

他												
二、本年期初余额	30,000,000.00				249,106,749.85				8,394,216.60	75,547,949.43		363,048,915.88
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					287,913.57					32,969,276.21		33,257,189.78
（一）综合收益总额										32,969,276.21		32,969,276.21
（二）所有者投入和减少资本					287,913.57							287,913.57
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					287,913.57							287,913.57
4. 其他												
（三）利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配												
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												

6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	30,000,000.00				249,394,663.42				8,394,216.60	108,517,225.64		396,306,105.66

### 三、公司基本情况

成都趣睡科技股份有限公司(以下简称公司或本公司)前身系原成都趣睡科技有限公司(原名成都英睿诺企业管理有限公司,以下简称“趣睡科技有限”),趣睡科技有限以 2019 年 9 月 30 日为基准日,采用整体变更方式设立本公司。本公司于 2019 年 12 月 11 日在成都市市场监督管理局登记注册,现持有统一社会信用代码为 915101003942838580 的营业执照,注册资本为人民币 3,000.00 万元,总股本为 3,000.00 万股(每股面值人民币 1 元)。公司注册地:中国(四川)自由贸易试验区成都高新区天府大道中段 1268 号 1 栋 7 楼 8 号。法定代表人:李勇。

本公司的基本组织架构:根据国家法律法规和公司章程的规定,建立了由股东大会、董事会、监事会及经营管理层组成的规范的多层次治理结构;董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会等四个专门委员会。公司下设运营部、电商部、物流运营中心、商务信息部、客户服务部、市场公关部、研发部、行政人事部、财务部、法务部、审计部、证券投资部等主要职能部门。

本公司属家具和纺织制造业行业。经营范围为:新材料研发、技术转让;软件技术开发、技术服务、技术咨询、技术转让;电子产品、工艺美术品、家用电器、日用品、针纺织品、服装鞋帽、机械设备、计算机软硬件及辅助设备;家具、地板及木门的设计、研发及销售;货物及技术进出口;增值电信业务(未取得相关行政许可(审批),不得开展经营活动)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。

公司下设成都趣睡科技股份有限公司宁波分公司和成都趣睡科技股份有限公司杭州分公司。

本财务报表经公司 2022 年 8 月 29 日第一届董事会第二十一次会议批准报出。

2022 年 5 月,趣睡科技设立全资子公司宁波趣睡科技有限公司,注册资本为人民币 3,000 万元,截止资产负债表日,趣睡科技尚未出资,且未展开经营。



## 四、财务报表的编制基础

### 1、编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2014 年修订）的披露规定编制财务报表。

### 2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营假设产生重大疑虑的事项或情况。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司无重要会计政策及会计估计变更事项。

### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

### 2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

本财务报表的实际编制期间为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日止。

### 3、营业周期

正常营业周期是指本公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

### 4、记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。

## 5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

### 1. 同一控制下企业合并的会计处理

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。

公司在企业合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策不同而进行的调整以外，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司取得的被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额与支付的合并对价账面价值(或发行股份面值总额)的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

通过多次交易分步实现同一控制下的企业合并，合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)，资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方在取得被合并方控制权之前持有的长期股权投资，在取得原股权之日与合并方与被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

### 2. 非同一控制下企业合并的会计处理

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；对于合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

如果在购买日或合并当期期末，因各种因素影响无法合理确定作为合并对价付出的各项资产的公允价值，或合并中取得被购买方各项可辨认资产、负债的公允价值，合并当期期末，公司以暂时确定的价值为基础对企业合并进行核算。自购买日算起 12 个月内取得进一步的信息表明需对原暂时确定的价值进行调整的，则视同在购买日发生，进行追溯调整，同时对以暂时性价值为基础提供的比较报表信息进行相关的调整；自购买日算起 12 个月以后对企业合并成本或合并中取得的可辨认资产、负债价值的调整，按照《企业会计准则第 28 号——会计政策、会计估计变更和会计差错更正》的原则进行处理。

公司在企业合并中取得的被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，

预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，根据企业会计准则判断该多次交易是否属于“一揽子交易”。多次交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：(1)这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；(2)这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；(3)一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；(4)一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前已经持有的被购买方的股权涉及其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

### 3. 企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

## 6、合并财务报表的编制方法

### 1. 合并范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定。控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并范围包括本公司及全部子公司。子公司，是指被本公司控制的主体(含企业、被投资单位中可分割的部分、结构化主体等)。

### 2. 合并报表的编制方法

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并报表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确定、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本公司整体财务状况、经营成果和现金流量。

合并财务报表时抵销本公司与各子公司、各子公司相互之间发生的内部交易和往来对合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表、合并所有者权益变动表的影响。

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，视同该子公司以及业务自同受最终控制方控制之日起纳入本公司的合并范围，将其自同受最终控制方控制之日起的经营成果、现金流量分别纳入合并利润表、合并现金流量表中。在报告期内，同时调整合并资产负债表的期初数，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报表主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

本期若因非同一控制下企业合并增加子公司的，则不调整合并资产负债表期初数；以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。将子公司自购买日至期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司自购买日至期末的现金流量纳入合并现金流量表。

子公司少数股东应占的权益、损益和当期综合收益中分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目和综合收益总额项下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

### 3. 购买少数股东股权及不丧失控制权的部分处置子公司股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

### 4. 丧失控制权的处置子公司股权

本期本公司处置子公司，则该子公司期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和，形成的差额计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用被购买方直接处置相关资产和负债相同的基础进行会计处理（即除了在该原有子公司重新计量设定受益计划外净负债或者净资产导致的变动以外，其余一并转入当期投资收益）。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》或《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量，详见本附注五“13、长期股权投资”或本附注五“9、金融工具”。

### 5. 分步处置对子公司股权投资至丧失控制权的处理

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需区分处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易是否属于一揽子交易。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

不属于一揽子交易的，对其中的每一项交易视情况分别按照“不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资”和“因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权”（详见前段）适用的原则进行会计处理。即在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司自购买日开始持续计算的净资产账面价值份额之间的差额，作为权益性交易计入资本公积(股本溢价)。在丧失控制权时不得转入丧失控制权当期的损益。

## 7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司根据在合营安排中享有的权利和承担的义务，将合营安排分为共同经营和合营企业。

合营企业，是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。本公司对合营企业的投资采用权益法核算，按照本附注五“13、长期股权投资”中所述的会计政策处理。

共同经营，是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

1. 确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；
2. 确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
3. 确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
4. 按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
5. 确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

当本公司作为合营方向共同经营投出或出售资产(该资产不构成业务，下同)或者自共同经营购买资产时，在该等资产出售给第三方之前，本公司仅确认因该项交易产生的损益中属于共同经营其他参与方的部分。该等资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，对于由本公司向共同经营投出或者出售资产的情况，本公司全额确认损失；对于本公司自共同经营购买资产的情况，本公司按承担的份额确认该损失。

## 8、现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将本公司库存现金及可以随时用于支付的存款确认为现金。现金等价物是指企业持有的期限短（一般是指从购买日起 3 个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 9、金融工具

金融工具是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。金融工具包括金融资产、金融负债和权益工具。

### 1. 金融工具的分类、确认依据和计量方法

#### (1) 金融资产和金融负债的确认和初始计量

本公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。对于以常规方式购买金融资产的，本公司在交易日确认将收到的资产和为此将承担的负债。

金融资产和金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益，对于其他类别的金融资产和金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。对于初始确认时不具有重大融资成分的应收账款，按照本附注五 20 的收入确认方法确定的交易价格进行初始计量。

#### (2) 金融资产的分类和后续计量

本公司根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征将金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

##### 1) 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产，是指同时符合下列条件的金融资产：①本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

该类金融资产在初始确认后采用实际利率法以摊余成本计量，所产生的利得或损失在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

对于金融资产的摊余成本，应当以该金融资产的初始确认金额经下列调整后的结果确定：①扣除已偿还的本金；②加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额；③扣除累计计提的损失准备。

实际利率法，是指计算金融资产或金融负债的摊余成本以及将利息收入或利息费用分摊计入各会计期间的方法。实际利率，是指将金融资产或金融负债在预计存续期的估计未来现金流量，折现为该金融资产账面余额或该金融负债摊余成本所使用的利率。在确定实际利率时，本公司在考虑金融资产或金融负债所有合同条款(如提前还款、展期、看涨期权或其他类似期权等)的基础上估计预期现金流量，但不考虑预期信用损失。

本公司根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定利息收入，但下列情况除外：①对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。②对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。若该金融工具在后续期间因其信用风险有所改善而不再存在信用减值，并且这一改善在客观上可与应用上述规定之后发生的某一事件相联系，应转按实际利率乘以该金融资产账面余额来计算确定利息收入。

#### 2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，是指同时符合下列条件的金融资产：①本公司管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标。②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

该类金融资产在初始确认后以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资，本公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定基于单项非交易性权益工具投资的基础上作出，且相关投资从工具发行者的角度符合权益工具的定义。此类投资在初始指定后，除了获得的股利(属于投资成本收回部分的除外)计入当期损益外，其他相关的利得或损失(包括汇兑损益)均计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

#### 3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述 1)、2)情形外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，可以将金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。本公司在非同一控制下的企业合并中确认的或有对价构成金融资产的，该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

该类金融资产在初始确认后以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失计入当期损益。

### (3) 金融负债的分类和后续计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同及以摊余成本计量的金融负债。

#### 1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。在非同一控制下的企业合并中，本公司作为购买方确认的或有对价形成金融负债的，该金融负债应当按照以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债在初始确认后以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失计入当期损益。

因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。该金融负债的其他公允价值变动计入当期损益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

#### 2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

该类金融负债按照本附注五 9、金融工具所述的金融资产转移的会计政策确定的方法进行计量。

#### 3) 财务担保合同

财务担保合同，是指当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求本公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。

不属于上述 1) 或 2) 情形的财务担保合同，在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：①按照本附注五 9 金融工具所述的减值方法确定的损失准备金额；②初始确认金额扣除按照本附注五 20 的收入确认方法所确定的累计摊销额后的余额。

#### 4) 以摊余成本计量的金融负债

除上述 1)、2)、3) 情形外，本公司将其余所有的金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债。

该类金融负债在初始确认后采用实际利率法以摊余成本计量，产生的利得或损失在终止确认或在按照实际利率法摊销时计入当期损益。

### (4) 权益工具

权益工具是指能证明拥有本公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。



本公司对权益工具持有方的各种分配(不包括股票股利),减少股东权益。本公司不确认权益工具的公允价值变动额。

金融负债与权益工具的区分:

金融负债,是指符合下列条件之一的负债:

1) 向其他方交付现金或其他金融资产合同义务。

2) 在潜在不利条件下,与其他方交换金融资产或金融负债合同义务。

3) 将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的非衍生工具合同,且企业根据该合同将交付可变数量的自身权益工具。

4) 将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的衍生工具合同,但以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产的衍生工具合同除外。

如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务,则该合同义务符合金融负债的定义。如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算,需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具,是作为现金或其他金融资产的替代品,还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者,该工具是本公司的金融负债;如果是后者,该工具是本公司的权益工具。

## 2. 金融资产转移的确认依据及计量方法

金融资产转移,是指本公司将金融资产(或其现金流量)让与或交付该金融资产发行方以外的另一方。金融资产终止确认,是指本公司将之前确认的金融资产从其资产负债表中予以转出。

满足下列条件之一的金融资产,本公司予以终止确认:(1)收取该金融资产现金流量的合同权利终止;(2)该金融资产已转移,且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方;(3)该金融资产已转移,虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬,但是放弃了对该金融资产的控制。

若本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬,且保留了对该金融资产的控制的,则按照继续涉入被转移金融资产的程度继续确认有关金融资产,并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度,是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的,将下列两项金额的差额计入当期损益:(1)被转移金融资产在终止确认日的账面价值;(2)因转移金融资产而收到的对价,与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和。金融资产部分转移满足终止确认条件的,将所转移金融资产整体的账面价值,在终止确认部分和未终止确认部分之间,按照各自的相对公允价值进行分摊,并将下列两项金额的差额计入当期损益:(1)终止确认部分在终止确认日的账面价值;(2)终止确认部分收

到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和。对于本公司指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具，整体或部分转移满足终止确认条件的，按上述方法计算的差额计入留存收益。

### 3. 金融负债终止确认条件

金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除的，本公司终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。本公司(借入方)与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债。本公司对原金融负债(或其一部分)的合同条款做出实质性修改的，终止确认原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新金融负债。

金融负债(或其一部分)终止确认的，本公司将其账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的负债)之间的差额，计入当期损益。本公司回购金融负债一部分的，按照继续确认部分和终止确认部分在回购日各自的公允价值占整体公允价值的比例，对该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的负债)之间的差额，计入当期损益。

### 4. 金融工具公允价值的确定

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。本公司以公允价值计量相关资产或负债，假定出售资产或者转移负债的有序交易在相关资产或负债的主要市场进行；不存在主要市场的，本公司假定该交易在相关资产或负债的最有利市场进行。主要市场(或最有利市场)是本公司在计量日能够进入的交易市场。

本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力，优先使用相关可观察输入值，只有在可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中有类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利益和收益率曲线等；第三层次输入值，是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、

股票波动率、使用自身数据做出的财务预测等。每个资产负债表日，本公司对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

#### 5. 金融工具的减值

本公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、合同资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款以及本附注五 9、金融工具所述的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项或合同资产及租赁应收款，本公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融工具，本公司按照一般方法计量损失准备，在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

本公司考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。对于在单项工具层面无法以合理成本获得关于信用风险显著增加的充分证据的金融工具，本公司以组合为基础考虑评估信用风险是否显著增加。若本公司判断金融工具在资产负债表日只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

## 6. 金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且目前可执行该种法定权利，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

## 10、应收账款

### 应收账款减值

本公司按照本附注五 9、金融工具所述的简化计量方法确定应收账款的预期信用损失并进行会计处理。在资产负债表日，本公司按应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间的差额的现值计量应收账款的信用损失。当单项应收账款无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司根据信用风险特征将应收账款划分为若干组合，参考历史信用损失经验，结合当前状况并考虑前瞻性信息，在组合基础上估计预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据
账龄组合	按账龄划分的具有类似信用风险特征的应收账款

## 11、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

### 其他应收款减值

本公司按照本附注五 9、金融工具所述的一般方法确定其他应收款的预期信用损失并进行会计处理。在资产负债表日，本公司按应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间的差额的现值计量其他应收款的信用损失。当单项其他应收款无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司根据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，参考历史信用损失经验，结合当前状况并考虑前瞻性信息，在组合基础上估计预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据
账龄组合	按账龄划分的具有类似信用风险特征的应收账款

## 12、存货

1. 存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、耗用的材料和物料等。

2. 企业取得存货按实际成本计量。(1)外购存货的成本即为该存货的采购成本，通过进一步加工取得的存货成本由采购成本和加工成本构成。(2)债务重组取得债务人用以抵债的存货，以放弃债权的公允价值和使该存货达到当前位置和状态所发生的可直接归属于该存货的相关税费为基础确定其入账价值。(3)在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的存货通常以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入存货的成本。(4)以同一控制下的企业吸收合并方式取得的存货按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的存货按公允价值确定其入账价值。

3. 企业发出存货的成本计量采用月末一次加权平均法。

4. 低值易耗品和包装物的摊销方法：一次转销法。

5. 资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量。存货可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响，除有明确证据表明资产负债表日市场价格异常外，本期期末存货项目的可变现净值以资产负债表日市场价格为基础确定，其中：

产成品、商品等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或者类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

6. 存货的盘存制度为永续盘存制。

### 13、长期股权投资

本部分所指的长期股权投资是指本公司对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资，包括对合营企业和联营企业的权益性投资。

#### 1. 共同控制和重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位

实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指对一个企业的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

## 2. 长期股权投资的投资成本的确定

本公司长期股权投资按成本进行初始计量：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本，与发行权益性证券直接相关的费用，按照《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》的有关规定确定；在非货币性资产交换具有商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值和应支付的相关税费确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本以放弃债权的公允价值为基础确定。

对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动应当直接转入留存收益。

## 3. 长期股权投资的后续计量及损益确认方法

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

采用权益法核算的长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额应当计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。取得长期股权投资后，被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资损益和其他综合收益等。按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。按照被投资单位宣告分派的利润或

现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

在公司确认应分担被投资单位发生亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失、冲减长期应收项目的账面价值。经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

在持有投资期间，被投资单位编制合并财务报表的，以合并财务报表中的净利润、其他综合收益和其他所有者权益变动中归属于被投资单位的金额为基础进行核算。

对于本公司向合营企业与联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司向合营企业或者联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司自联营及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第 20 号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

#### 4. 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或者负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。因被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对投资单位的共同控制或者重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止确认权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

## 14、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产是指同时具有下列特征的有形资产：(1)为生产商品、提供劳务、出租或经营管理持有的；(2)使用寿命超过一个会计年度。

固定资产同时满足下列条件的予以确认：(1)与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；(2)该固定资产的成本能够可靠地计量。与固定资产有关的后续支出，符合上述确认条件的，计入固定资产成本；不符合上述确认条件的，发生时计入当期损益。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20 年	5%	4.75%
运输设备	年限平均法	4 年	5%	23.75%
电子设备及其他	年限平均法	3 年	5%	31.67%

## 15、借款费用

借款费用，包括借款利息、折价或者溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。

### 1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

### 2. 借款费用资本化期间

(1) 当同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 暂停资本化：若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。

(3) 停止资本化：当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。当购建或者生产符合资本化的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。购建或者生产的资产各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或者对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

### 3. 借款费用资本化率及资本化金额的计算方法



为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率（加权平均利率），计算确定一般借款应予资本化的利息金额。在资本化期间内，每一会计期间的利息资本化金额不超过当期相关借款实际发生的利息金额。外币专门借款本金及利息的汇兑差额，在资本化期间内予以资本化。专门借款发生的辅助费用，在所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之前发生的，予以资本化；在达到预定可使用或者可销售状态之后发生的，计入当期损益。一般借款发生的辅助费用，在发生时计入当期损益。借款存在折价或者溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或者溢价金额，调整每期利息金额。

## 16、长期资产减值

长期股权投资、固定资产等长期资产，存在下列迹象的，表明资产可能发生了减值：

1. 资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌；
2. 企业经营所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化，从而对企业产生不利影响；
3. 市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高，从而影响企业计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低；
4. 有证据表明资产已经陈旧过时或者其实体已经损坏；
5. 资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置；
6. 企业内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润（或者亏损）远远低于（或者高于）预计金额等；
7. 其他表明资产可能已经发生减值的迹象。

上述长期资产于资产负债表日存在减值迹象的，应当进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。公允价值的确定方法详见本附注五 9、金融工具；处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用；资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。

资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以资产组所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

上述资产减值损失一经确认，在以后期间不予转回。

## 17、合同负债

合同负债是指公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

## 18、职工薪酬

### (1) 短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的职工工资、奖金、按规定的基准和比例为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，如能够可靠计量的，按照公允价值计量。如果该负债预期在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内不能完全支付，且财务影响重大的，则该负债将以折现后的金额计量。

### (2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，企业不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

设定提存计划：本公司按当期政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

### (3) 辞退福利的会计处理方法

在本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或者裁减建议所提供的辞退福利时，和本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时两者孰早日，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工薪酬处理。

职工内部退休计划采用与上述辞退福利相同的原则处理。本公司将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益（辞退福利）。正式退休日期之后的经济补偿（如正常养老退休金），按照离职后福利处理。

#### （4）其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定受益计划进行会计处理。但相关职工薪酬成本中“重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”部分计入当期损益或相关资产成本。

### 19、预计负债

当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，将其确认为预计负债：1. 该义务是承担的现时义务；2. 该义务的履行很可能导致经济利益流出；3. 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

最佳估计数分别分以下情况处理：所需支出存在一个连续范围（或区间），且该范围内各种结果发生的可能性相同的，则最佳估计数按照该范围的中间值：即上下限金额的平均数确定。所需支出不存在一个连续范围（或区间），或虽然存在一个连续范围但该范围内各种结果发生的可能性不相同的，如或有事项涉及单个项目的，则最佳估计数按照最可能发生金额确定；如或有事项涉及多个项目的，则最佳估计数按各种可能结果及相关概率计算确定。

本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

### 20、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部于 2017 年 7 月 5 日发布《企业会计准则第 14 号——收入（2017 年修订）》（财会[2017]22 号）（以下简称“新收入准则”）。

#### 1. 收入的总确认原则

新收入准则下，公司以控制权转移作为收入确认时点的判断标准。公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。

满足下列条件之一的，公司属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：(1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制公司履约过程中在建的商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。当履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

合同中包含两项或多项履约义务的，公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格，是公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额。公司代第三方收取的款项以及公司预期将退还给客户的款项，作为负债进行会计处理，不计入交易价格。合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

## 2. 本公司收入的具体确认原则

公司业务类型分为 B2C 模式、B2B2C 模式、分销商模式及线下销售模式，不同模式下的具体收入确认原则如下：

(1) B2C 模式收入确认原则：消费者在第三方电商平台或公司 8H 官方商城购买公司产品，公司将商品发货给消费者指定的收货地址，根据电商平台确认收货规则采取不同的收入确认方式：

1)对于电商平台设置有确认收货选项的,消费者收货后在电商平台点击“确认收货”或电商平台自动确认收货后,公司于电商平台账户收到款项时,按收取的全部款项扣除售后退款、赔款等确认销售收入。

2)对于电商平台未设置确认收货选项的,在满足无理由退货期限后(床垫产品无理由退货期限为发货后4天运输期+21天试睡期,其他产品无理由退货期限为发货后4天运输期+7天法定无理由退货期),公司按已收取或应收取的全部款项扣除售后退款、赔款等确认销售收入。

(2)B2B2C模式分销收入确认原则:B2B2C模式分为入仓及直发两种模式,具体收入确认方式如下:

1)入仓模式下,电商平台客户向公司发出订单需求,公司向电商平台客户发货,公司每月根据电商平台出具的对账单确认收入。

2)直发模式下,消费者在电商平台下单后,电商平台客户根据消费者订单信息向公司发出订单需求,公司将商品直接发送至消费者指定的收货地址。公司每月根据电商平台客户供应链管理系统中达到完成状态的订单与电商客户平台对账,根据电商平台客户确认的对账单确认收入。

(3)分销商模式收入确认原则:分销商模式分为线上分销商及线下分销商两种模式,具体收入确认方式如下:

1)线上分销商模式下,公司根据分销商的订单,将产品发送至指定的收货地址。公司每月按照实际出库的订单与分销商对账,根据分销商确认的对账单确认收入。

2)线下分销商模式下,公司将商品委托线下分销商销售,每月根据线下分销商提供的对外销售清单确认收入。

(4)线下销售模式收入确认原则:消费者购买公司的商品,公司将商品发货到消费者指定的收货地址,满足无理由退货期限后(床垫产品无理由退货期限为发货后4天运输期+21天试睡期,其他产品无理由退货期限为发货后4天运输期+7天法定无理由退货期),按收取的全部款项扣除售后退款、赔款等确认销售收入。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

## 21、政府补助

### 1. 政府补助的分类

政府补助,是指本公司从政府无偿取得货币性资产或非货币性资产。分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，包括购买固定资产或无形资产的财政拨款、固定资产专门借款的财政贴息等；与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

本公司在进行政府补助分类时采取的具体标准为：

(1) 政府补助文件规定的补助对象用于购建或以其他方式形成长期资产，或者补助对象的支出主要用于购建或以其他方式形成长期资产的，划分为与资产相关的政府补助。

(2) 根据政府补助文件获得的政府补助全部或者主要用于补偿以后期间或已发生的费用或损失的政府补助，划分为与收益相关的政府补助。

(3) 若政府文件未明确规定补助对象，则采用以下方式将该政府补助款划分为与资产相关的政府补助或与收益相关的政府补助：1) 政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；2) 政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。

## 2. 政府补助的确认时点

本公司对于政府补助通常在实际收到时，按照实收金额予以确认和计量。但对于期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件预计能够收到财政扶持资金，按照应收的金额计量。按照应收金额计量的政府补助应同时符合以下条件：

(1) 所依据的是当地财政部门正式发布并按照《政府信息公开条例》的规定予以主动公开的财政扶持项目及其财政资金管理办法，且该管理办法应当是普惠性的(任何符合规定条件的企业均可申请)，而不是专门针对特定企业制定的；

(2) 应收补助款的金额已经过有权政府部门发文确认，或者可根据正式发布的财政资金管理办法的有关规定自行合理测算，且预计其金额不存在重大不确定性；

(3) 相关的补助款批文中已明确承诺了拨付期限，且该款项的拨付是有相应财政预算作为保障的，因而可以合理保证其可在规定期限内收到；

(4) 根据本公司和该补助事项的具体情况，应满足的其他相关条件(如有)。

## 3. 政府补助的会计处理

政府补助为货币性资产的，按收到或应收的金额计量；为非货币性资产的，按公允价值计量；非货币性资产公允价值不能可靠取得的，按名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

本公司对政府补助采用的是总额法，具体会计处理如下：

与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益；相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；用于补偿企业已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

本公司取得的政策性优惠贷款贴息，区分以下两种情况，分别进行会计处理：

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向企业提供贷款的，本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

已确认的政府补助需要退回的，在需要退回的当期分以下情况进行会计处理：

(1) 初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；

(2) 存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；

(3) 属于其他情况的，直接计入当期损益。

政府补助计入不同损益项目的区分原则为：与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

## 22、递延所得税资产/递延所得税负债

### 1. 递延所得税资产和递延所得税负债的确认和计量

本公司根据资产、负债与资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税。公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非该可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

(2) 对于与合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

各项应纳税暂时性差异均确认相关的递延所得税负债，除非该应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

(2) 对于与合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额(未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额)，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

2. 当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

## 23、租赁

### (1) 经营租赁的会计处理方法

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，承租人和出租人将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。

#### 1. 承租人



### (1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量，包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额（扣除已享受的租赁激励相关金额）；发生的初始直接费用；为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

本公司使用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

### (2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；取决于指数或比率的可变租赁付款额，该款项在初始计量时根据租赁期开始日的指数或比率确定；购买选择权的行权价格，前提是公司合理确定将行使该选择权；行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权；根据公司提供的担保余值预计应支付的款项。本公司采用租赁内含利率作为折现率。无法确定租赁内含利率的，采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司按照变动后租赁付款额的现值重新计量租赁负债：本公司对购买选择权、续租选择权或终止租赁选择权的评估结果发生变化，或续租选择权或终止租赁选择权的实际行使情况与原评估结果不一致；根据担保余值预计的应付金额发生变动；用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动。在对租赁负债进行重新计量时，本公司相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本公司将剩余金额计入当期损益。

### (3) 短期租赁和低价值资产租赁

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

### (4) 租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

## 24、其他重要的会计政策和会计估计

本公司在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，本公司需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本公司管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的实际结果可能与本公司管理层当前的估计存在差异，进而造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。本公司对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。于资产负债表日，本公司需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

### 1. 租赁的分类

本公司作为出租人时，根据《企业会计准则第 21 号——租赁》的规定，将租赁归类为经营租赁和融资租赁，在进行归类时，管理层需要对是否已将与租出资产所有权有关的全部风险和报酬实质上转移给承租人作出分析和判断。

### 2. 金融工具的减值

本公司采用预期信用损失模型对以摊余成本计量的应收款项及债权投资、合同资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收款项融资及其他债权投资等的减值进行评估。运用预期信用损失模型涉及管理层的重大判断和估计。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。实际的金融工具减值结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响金融工具的账面价值及信用减值损失的计提或转回。

### 3. 存货跌价准备

本公司根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基

础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

#### 4. 非金融非流动资产减值

本公司于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。

当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。

公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。在预计未来现金流量现值时，需要对该资产(或资产组)的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本公司在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。

#### 5. 折旧和摊销

本公司对投资性房地产、固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。本公司定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本公司根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

#### 6. 递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，本公司就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要本公司管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

#### 7. 所得税

本公司在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

#### 8. 预计负债

本公司根据合同的履行情况、诉讼进展情况以及民事判决书等，对未决诉讼需支付的金额估计并计提相应准备。在该等或有事项已经形成一项现时义务，且履行该等现时义务很可能导致经济利益流出本公司的情况下，本公司对或有事项按履行相关现时义务所需支出的最佳估计数确认为预计负债。预计负

债的确认和计量在很大程度上依赖于管理层的判断。在进行判断过程中本公司需评估该等或有事项相关的风险、不确定性及货币时间价值等因素。

#### 9. 公允价值计量

本公司的某些资产和负债在财务报表中按公允价值计量。在对某项资产或负债的公允价值作出估计时，本公司采用可获得的可观察市场数据；如果无法获得第一层次输入值，则聘用第三方有资质的评估机构进行估值，在此过程中本公司管理层与其紧密合作，以确定适当的估值技术和相关模型的输入值。在确定各类资产和负债的公允价值的过程中所采用的估值技术和输入值的相关信息在附注五“9、金融工具公允价值的确定”披露。

### 25、重要会计政策和会计估计变更

#### (1) 重要会计政策变更

适用 不适用

#### (2) 重要会计估计变更

适用 不适用

### 26、其他

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务过程中产生的增值额	按 6%、13%税率计缴
城市维护建设税	应缴流转税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	25%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30%后余值的 1.2%计缴	1.2%
教育费附加	应缴流转税税额	3%
地方教育附加	应缴流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
--------	-------

## 2、税收优惠

根据财政部 税务总局公告 2021 年第 13 号《财政部税务总局关于进一步完善研发费用税前加计扣除政策的公告》，本公司开展研发活动中实际发生的研发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按规定据实扣除的基础上，自 2021 年 1 月 1 日起，再按照实际发生额的 100%在税前加计扣除。

## 3、其他

不适用

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行存款	292,225,658.68	185,290,085.80
其他货币资金	11,715,789.71	33,875,758.22
合计	303,941,448.39	219,165,844.02
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	58,450,086.67	82,338,194.86

其他说明

### 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	138,468,780.82	242,087,393.14
其中：		
理财产品	138,468,780.82	242,087,393.14
其中：		
合计	138,468,780.82	242,087,393.14

其他说明：

### 3、应收账款

#### (1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额				账面价值	期初余额			
	账面余额		坏账准备			账面余额		坏账准备	
	金额	比例	金额	计提比		金额	比例	金额	计提比

				例					例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	59,234,640.73	100.00%	2,961,732.04	5.00%	56,272,908.69	43,492,538.45	100.00%	2,174,626.92	5.00%	41,317,911.53
其中：										
合计	59,234,640.73	100.00%	2,961,732.04	5.00%	56,272,908.69	43,492,538.45	100.00%	2,174,626.92	5.00%	41,317,911.53

按组合计提坏账准备：2,961,732.04 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	59,234,640.73	2,961,732.04	5.00%

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	59,234,640.73
合计	59,234,640.73

**(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	2,174,626.92	787,105.12				2,961,732.04
合计	2,174,626.92	787,105.12				2,961,732.04

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

**(3) 本期实际核销的应收账款情况**

单位：元

项目	核销金额
无	

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

#### (4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	24,088,791.49	40.67%	1,204,439.57
第二名	14,343,065.91	24.21%	717,153.30
第三名	13,136,736.13	22.18%	656,836.81
第四名	5,350,510.00	9.03%	267,525.50
第五名	524,262.34	0.89%	26,213.12
合计	57,443,365.87	96.98%	

#### 4、预付款项

##### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	2,000,037.17	100.00%	1,572,004.78	99.40%
1 至 2 年			9,553.98	0.60%
合计	2,000,037.17		1,581,558.76	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

##### (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	金额（元）	占预付款期末余额比例
第一名	321,696.03	16.08%
第二名	321,615.46	16.08%
第三名	142,509.33	7.13%
第四名	132,170.37	6.61%
第五名	130,000.00	6.50%
合计	1,047,991.19	52.40%

其他说明：

## 5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	1,279,715.51	968,710.16
合计	1,279,715.51	968,710.16

## (1) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收暂付款	807,544.88	570,507.56
押金保证金	730,635.65	741,074.97
备用金	210,543.25	105,869.41
其他	75,877.82	60,518.24
合计	1,824,601.60	1,477,970.18

## 2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022年1月1日余额	509,260.02			509,260.02
2022年1月1日余额在本期				
本期计提	35,626.07			35,626.07
2022年6月30日余额	544,886.09			544,886.09

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1年以内(含1年)	1,120,896.84
1至2年	95,851.26
2至3年	276,365.00
3年以上	331,488.50
3至4年	50,233.50
4至5年	101,255.00



5 年以上	180,000.00
合计	1,824,601.60

### 3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	509,260.02	35,626.07				544,886.09
合计	509,260.02	35,626.07				544,886.09

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

### 4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	代垫运费	807,544.88	1 年以内	44.26%	40,377.24
第二名	押金保证金	270,000.00	7 年以内	14.80%	211,500.00
第三名	押金保证金	136,000.00	6 年以内	7.45%	109,900.00
第四名	押金保证金	112,177.15	3 年以内	6.15%	41,245.80
第五名	押金保证金	60,000.00	2-3 年	3.29%	30,000.00
合计		1,385,722.03		75.95%	433,023.04

## 6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

### (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值

库存商品	2,333,943.22		2,333,943.22	11,860,377.89		11,860,377.89
发出商品	8,183,434.05		8,183,434.05	11,398,270.13		11,398,270.13
合计	10,517,377.27		10,517,377.27	23,258,648.02		23,258,648.02

## (2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品		0.00		0.00		

## 7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待认证/抵扣税金	16,981.13	4,695,284.15
上市辅导费	2,627,984.63	2,344,965.76
其他	5,894.50	246,519.66
合计	2,650,860.26	7,286,769.57

其他说明：

## 8、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他			
一、合营企业												
二、联营企业												
横琴纯真生活股权投资基金合伙企业(有限合伙)	9,576,175.40			-59,369.29							9,516,806.11	
小计	9,576,175.40			-59,369.29							9,516,806.11	
合计	9,576,175.40			-59,369.29							9,516,806.11	

				.29						
--	--	--	--	-----	--	--	--	--	--	--

其他说明

## 9、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	24,857,500.85	25,602,898.21
合计	24,857,500.85	25,602,898.21

### (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输工具	电子及其他设备	合计
一、账面原值：				
1. 期初余额	26,967,196.07	1,039,735.68	244,493.12	28,251,424.87
2. 本期增加金额				
(1) 购置				
(2) 在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置或报废				
4. 期末余额	26,967,196.07	1,039,735.68	244,493.12	28,251,424.87
二、累计折旧				
1. 期初余额	1,922,197.96	555,246.46	171,082.24	2,648,526.66
2. 本期增加金额	640,480.74	91,490.67	13,425.95	745,397.36
(1) 计提	640,480.74	91,490.67	13,425.95	745,397.36
3. 本期减少金额				
(1) 处置或报废				
4. 期末余额	2,562,678.70	646,737.13	184,508.19	3,393,924.02
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置或				

报废				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	24,404,517.37	392,998.55	59,984.93	24,857,500.85
2. 期初账面价值	25,044,998.11	484,489.22	73,410.88	25,602,898.21

## 10、递延所得税资产/递延所得税负债

### (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	3,506,618.13	876,654.53	2,683,886.94	670,971.74
合计	3,506,618.13	876,654.53	2,683,886.94	670,971.74

### (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
计入当期损益的公允价值变动(增加)	468,780.82	117,195.21	753,462.22	188,365.56
合计	468,780.82	117,195.21	753,462.22	188,365.56

### (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		876,654.53		670,971.74
递延所得税负债		117,195.21		188,365.56

## 11、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	30,129,113.60	51,394,735.90
合计	30,129,113.60	51,394,735.90

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

## 12、应付账款

## (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	52,690,909.62	74,382,336.53
1-2 年	580,671.69	580,671.69
合计	53,271,581.31	74,963,008.22

## (2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

其他说明：

期末无账龄超过 1 年的大额应付账款。

## 13、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	918,052.35	2,605,068.38
合计	918,052.35	2,605,068.38

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
预收货款	-1,687,016.03	主要系报告期销售额下降所导致的预收账款下降。
合计	-1,687,016.03	——

## 14、应付职工薪酬

## (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	2,146,578.19	7,692,638.60	8,301,719.45	1,537,497.34
二、离职后福利-设定提存计划	65,409.38	615,904.18	613,846.70	67,466.86
合计	2,211,987.57	8,308,542.78	8,915,566.15	1,604,964.20

## (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴	2,105,504.48	7,111,092.03	7,718,796.08	1,497,800.43

和补贴				
2、社会保险费	41,073.71	339,449.78	340,826.58	39,696.91
其中：医疗保险费	40,171.52	328,515.06	329,860.21	38,826.37
工伤保险费	902.19	10,934.72	10,966.37	870.54
3、住房公积金		241,687.52	241,687.52	
4、工会经费和职工教育经费		409.27	409.27	
合计	2,146,578.19	7,692,638.60	8,301,719.45	1,537,497.34

### (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	63,153.72	595,926.97	593,790.19	65,290.50
2、失业保险费	2,255.66	19,977.21	20,056.51	2,176.36
合计	65,409.38	615,904.18	613,846.70	67,466.86

其他说明

### 15、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	1,519,982.85	
企业所得税	2,176,146.22	4,308,322.14
个人所得税	19,477.44	28,062.45
城市维护建设税	126,163.62	
教育费附加	54,070.12	
地方教育附加	36,046.75	
房产税	112,948.77	213,969.41
土地使用税	803.45	16,105.30
印花税	15,909.70	19,200.74
合计	4,061,548.92	4,585,660.04

其他说明

### 16、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	3,462,454.63	3,437,456.16
合计	3,462,454.63	3,437,456.16

## (1) 其他应付款

## 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金保证金	3,420,000.00	3,430,000.00
其他	42,454.63	7,456.16
合计	3,462,454.63	3,437,456.16

## 2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
押金保证金	3,410,000.00	客户合同继续合作中。
合计	3,410,000.00	

其他说明

## 17、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	119,346.81	338,658.89
合计	119,346.81	338,658.89

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额
合计											

其他说明：

## 18、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	30,000,000.00						30,000,000.00

其他说明：

## 19、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	249,394,663.42			249,394,663.42
合计	249,394,663.42			249,394,663.42

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

## 20、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	15,239,727.64			15,239,727.64
合计	15,239,727.64			15,239,727.64

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

## 21、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	137,157,548.77	75,547,949.43
调整后期初未分配利润	137,157,548.77	75,547,949.43
加：本期归属于母公司所有者的净利润	24,905,892.74	68,455,110.38
减：提取法定盈余公积		6,845,511.04
期末未分配利润	162,063,441.51	137,157,548.77

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

## 22、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	180,493,458.41	130,610,039.84	224,521,944.26	162,545,003.37
其他业务	61,691.27		58,688.39	
合计	180,555,149.68	130,610,039.84	224,580,632.65	162,545,003.37



收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型				
其中：				
家具类	116,449,768.36			116,449,768.36
家纺类	64,043,690.05			64,043,690.05
其他业务收入	61,691.27			61,691.27
按经营地区分类				
其中：				
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
线上销售	128,151,187.02			128,151,187.02
分销销售	42,045,285.64			42,045,285.64
线下销售	10,358,677.02			10,358,677.02
合计	180,555,149.68			180,555,149.68

与履约义务相关的信息：

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明

## 23、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	126,163.62	
教育费附加	54,070.12	

房产税	75,937.35	100,344.23
土地使用税		7,628.20
印花税	54,837.96	68,120.96
地方教育费附加	36,046.75	
合计	347,055.80	176,093.39

其他说明：

## 24、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
运费	53,245.63	35,217.30
平台服务费	7,631,386.39	12,268,971.29
宣传推广费	4,009,320.40	6,235,543.92
职工薪酬	3,850,215.22	3,676,030.01
差旅费	28,366.57	82,482.59
其他	75,019.56	142,249.01
合计	15,647,553.77	22,440,494.12

其他说明：

## 25、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	1,980,162.70	1,824,923.26
办公费	401,663.71	445,494.96
房租物业费	301,780.76	508,579.68
中介机构服务费	646,982.97	355,859.12
差旅费	180,640.59	210,981.80
业务招待费	101,028.29	110,077.60
软件服务费	84,911.00	135,692.95
折旧及摊销	525,791.10	506,624.50
股份支付		287,913.57
其他	27,236.01	8,364.55
合计	4,250,197.13	4,394,511.99

其他说明

## 26、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	2,655,266.36	2,697,761.30
试制费	544,713.67	706,907.49
差旅费	98,265.44	156,167.71
折旧与摊销	219,606.26	180,792.74

其他	21,961.67	22,118.62
合计	3,539,813.40	3,763,747.86

其他说明

## 27、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	-4,223,857.65	-1,916,924.78
手续费支出	88,743.46	101,778.52
合计	-4,135,114.19	-1,815,146.26

其他说明

## 28、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	134,753.17	7,092,014.00

## 29、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-59,369.29	-14,438.28
交易性金融资产在持有期间的投资收益	2,042,645.46	2,907,206.45
合计	1,983,276.17	2,892,768.17

其他说明

## 30、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	468,780.82	484,755.72
合计	468,780.82	484,755.72

其他说明：

## 31、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-35,626.07	-90,348.81
应收账款坏账损失	-787,105.12	-329,105.56
合计	-822,731.19	-419,454.37

其他说明

### 32、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
其他	8,676.47	15,322.90	8,676.47
合计	8,676.47	15,322.90	8,676.47

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关

其他说明：

### 33、所得税费用

#### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	7,439,319.77	10,220,708.00
递延所得税费用	-276,853.14	-48,649.61
合计	7,162,466.63	10,172,058.39

#### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	32,068,359.37
按法定/适用税率计算的所得税费用	8,017,089.84
非应税收入的影响	14,842.32
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	15,487.81
研发加计扣除的影响	-884,953.34
所得税费用	7,162,466.63

其他说明：

## 34、现金流量表项目

## (1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到政府补助	134,753.17	7,092,014.00
收到往来款及其他	1,324,185.86	2,408,406.06
收到押金保证金	25,492.17	132,755.95
收到银行利息收入	2,628,279.56	1,900,922.04
合计	4,112,710.76	11,534,098.05

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

## (2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	7,944,483.44	10,385,695.19
支付往来款及其他	1,637,581.66	2,717,539.34
归还押金保证金	25,052.85	44,610.00
付现的银行手续费	88,743.46	101,778.52
合计	9,695,861.41	13,249,623.05

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

## (3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回理财产品及收益	504,030,038.60	818,168,900.36
合计	504,030,038.60	818,168,900.36

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

## (4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品	397,900,000.00	811,000,000.00
合计	397,900,000.00	811,000,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

## (5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回票据保证金	32,338,194.86	45,682,170.17
合计	32,338,194.86	45,682,170.17

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

## (6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付票据保证金	8,450,086.67	35,304,817.19
合计	8,450,086.67	35,304,817.19

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

## 35、现金流量表补充资料

## (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	24,905,892.74	32,969,276.21
加：资产减值准备	822,731.19	419,454.37
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	745,397.36	690,447.42
使用权资产折旧		
无形资产摊销		
长期待摊费用摊销		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）		
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-468,780.82	-484,755.72
财务费用（收益以“－”号填列）	-1,595,578.09	-16,002.74
投资损失（收益以“－”号填列）	-1,983,276.17	-2,892,768.17
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-205,682.79	-104,863.59

递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-71,170.35	56,213.98
存货的减少（增加以“－”号填列）	12,741,270.75	3,602,721.92
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-11,871,302.80	1,954,810.17
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-45,969,513.34	-23,294,378.11
其他		287,913.57
经营活动产生的现金流量净额	-22,950,012.32	13,188,069.31
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	243,412,120.62	179,869,146.79
减：现金的期初余额	136,343,986.15	166,855,466.69
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	107,068,134.47	13,013,680.10

## （2） 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	243,412,120.62	136,343,986.15
可随时用于支付的银行存款	242,225,658.68	135,290,085.80
可随时用于支付的其他货币资金	1,186,461.94	1,053,900.35
三、期末现金及现金等价物余额	243,412,120.62	136,343,986.15

其他说明：

## 36、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

## 37、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	58,450,086.67	票据保证金
合计	58,450,086.67	

其他说明：

### 38、政府补助

#### (1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
其他补贴	80,000.00	其他收益	80,000.00
稳岗补贴	46,628.36	其他收益	46,628.36
高校毕业生社保补贴	8,124.81	其他收益	8,124.81

#### (2) 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

## 八、合并范围的变更

### 1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

2022年5月，趣睡科技设立全资子公司宁波趣睡科技有限公司，统一社会信用代码：91330212MABN6T2M2C，注册地：浙江省宁波市鄞州区金源路818号1号楼404-1室，注册资本为人民币3,000万元，截止资产负债表日，趣睡科技尚未出资，且未展开经营。

## 九、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
宁波趣睡科技有限公司	宁波	浙江省宁波市鄞州区金源路818号1号楼404-1室	新材料技术研发，家居用品、家具销售等	100.00%		设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：



对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

## 2、在合营安排或联营企业中的权益

### (1) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	9,516,806.11	9,576,175.40
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-59,369.29	-14,438.28

其他说明

## 3、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

## 4、其他

## 十、与金融工具相关的风险

本公司在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、市场风险和流动性风险。本公司的主要金融工具包括货币资金、股权投资、债权投资、借款、应收账款、应付账款等，各项金融工具的详细情况说明见本附注五相关项目。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期

评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。

本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

### (一) 市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括外汇风险、利率风险和其他价格风险。

#### 1. 汇率风险

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司的经营位于中国境内，以人民币结算。因此，本公司不存在外汇风险。

#### 2. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司面临的利率变动的风险主要与本公司以浮动利率计息的借款有关。本公司的利率风险主要产生于长期银行借款及应付债券等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。

截至 2022 年 6 月 30 日，本公司未持有银行借款。因此，本公司不会受到利率变动所导致的现金流量变动风险的影响。

#### 3. 其他价格风险

本公司未持有其他上市公司的权益投资，不存在其他价格风险。

### (二) 信用风险

信用风险，是指交易对手方未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险。本公司信用风险主要产生于银行存款和应收款项等。

本公司银行存款主要存放于国有银行和其它大中型上市银行，本公司预期银行存款不存在重大的信用风险。

对于应收款项，本公司按照客户管理信用风险集中度，设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对债务人的财务状况、外部评级、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估债务人的信用资质并设置相应欠款额度与信用期限。本公司会定期对债务人信用记录进行监

控，对于信用记录不良的债务人，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。由于本公司的应收款项客户广泛分散于不同的地区和行业中，因此在本公司不存在重大信用风险集中。

本公司没有提供任何可能令本公司承受信用风险的担保。本公司所承担的最大信用风险敞口为资产负债表中各项金融资产的账面价值。

#### 1. 信用风险显著增加的判断依据

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本公司历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。当满足以下一个或多个定量、定性标准时，本公司认为信用风险已显著增加：

- (1) 合同付款已逾期超过 30 天。
- (2) 根据外部公开信用评级结果，债务人信用评级等级大幅下降。
- (3) 债务人生产或经营环节出现严重问题，经营成果实际或预期发生显著下降。
- (4) 债务人所处的监管、经济或技术环境发生显著不利变化。
- (5) 预期将导致债务人履行其偿债义务能力的业务、财务或经济状况发生显著不利变化。
- (6) 其他表明金融资产发生信用风险显著增加的客观证据。

#### 2. 已发生信用减值的依据

本公司评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：

- (1) 发行方或债务人发生重大财务困难。
- (2) 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等。
- (3) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。
- (4) 债务人很可能破产或进行其他财务重组。
- (5) 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。
- (6) 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

#### 3. 预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本公司对不同的资产分别以 12 个月或整个存续期的预期信用损失计量损失准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。相关定义如下：

(1) 违约概率是指债务人在未来 12 个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。

(2) 违约风险敞口是指，在未来 12 个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，本公司应被偿付的金额。

(3) 违约损失率是指本公司对违约敞口发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保物或其他信用支持的可获得性不同，违约损失率也有所不同。

本公司通过预计未来各月份中单个敞口或资产组合的违约概率、违约损失率和违约风险敞口，来确定预期信用损失。本报告期内，预期信用损失估计技术或关键假设未发生重大变化。

#### 4. 预期信用损失模型中包括的前瞻性信息

信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本公司通过历史数据分析，识别出影响各资产组合的信用风险及预期信用损失的相关信息，如 GDP 增速等宏观经济状况，所处行业周期阶段等行业发展状况等。本公司在考虑公司未来销售策略或信用政策的变化的基础上来预测这些信息对违约概率和违约损失率的影响。

### (三) 流动风险

流动风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务，满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。

### (五) 资本管理

本公司资本管理政策的目标是为了保障本公司能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。为了维持或调整资本结构，本公司可能会调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股或出售资产以减低债务。本公司以资产负债率(即总负债除以总资产)为基础对资本结构进行监控。于 2022 年 6 月 30 日，本公司的资产负债率为 17.02%(2021 年 12 月 31 日：24.45%)。

## 十一、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计	第二层次公允价值计	第三层次公允价值计	合计

	量	量	量	
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		138,468,780.82		138,468,780.82
理财产品		138,468,780.82		138,468,780.82
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

## 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

无

## 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于公司持有的银行理财产品，采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型为现金流量折现模型。估值技术的输入值主要包括合同挂钩标的观察值、合同约定的预期收益率等。

## 4、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收账款、其他应收款、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款等。本公司不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值相差很小。

## 十二、关联方及关联交易

### 1、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九 1、(1)。

### 2、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九 2。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明

### 3、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
小米科技有限责任公司	受主要投资者之实际控制人控制的企业
小米通讯技术有限公司	受主要投资者之实际控制人控制的企业

小米有品科技有限公司	受主要投资者之实际控制人控制的企业
有品信息科技有限公司	受主要投资者之实际控制人控制的企业
广州小米信息服务有限公司	受主要投资者之实际控制人控制的企业
北京小米移动软件有限公司	受主要投资者之实际控制人控制的企业
北京食乐科技有限公司	受主要投资者之实际控制人控制的企业
小米商业保理(天津)有限责任公司	受主要投资者之实际控制人控制的企业
重庆小米商业保理有限公司	受主要投资者之实际控制人控制的企业
北京薪资通管理顾问有限公司	董事程天担任董事的企业
北京易点淘网络技术有限公司	董事程天 12 个月内曾担任董事的企业
宁波美高厨具有限公司	董事程天担任董事的企业
成都宽窄文创产业投资集团有限公司	股东
李亮	主要投资者个人
周海银	监事
张光中	监事

其他说明

#### 4、关联交易情况

##### (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
小米集团	接受服务	6,775,415.13	40,000,000.00	否	10,850,843.74
北京薪资通管理顾问有限公司	接受服务	1,170.00			1,350.00
北京易点淘网络技术有限公司	接受服务	113,361.62			95,520.62
成都宽窄文创产业投资集团有限公司	接受服务	9,941.92			
宁波美高厨具有限公司	采购商品	53,715.89			510,548.68
宁波美高厨具有限公司	接受服务	2,083.02			32,843.40

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
小米集团	销售商品	23,294,843.87	50,672,213.89
成都宽窄文创产业投资集团有限公司	销售商品		693.72
李亮	销售商品	78.76	
周海银	销售商品		176.02
张光中	销售商品		23,082.30

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

## (2) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
北京小米移动软件有限公司	工位					54,000.00	27,000.00				
北京易点淘网络技术有限公司	电脑					113,361.62	95,520.62				

关联租赁情况说明

## (3) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	987,754.08	932,095.62

## (4) 其他关联交易

## 5、关联方应收应付款项

## (1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	小米集团	14,343,065.91	717,153.30	24,422,504.09	1,221,125.20
预付款项	小米集团	142,509.33		257,246.61	
预付款项	宁波美高厨具有限公司	321,696.03		376,892.35	
其他应收款	小米集团	136,000.00	109,900.00	136,000.00	107,200.00

## (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	小米集团	204,471.69	150,471.69
应付账款	北京易点淘网络技术有限公司	16,731.06	19,151.27
应付账款	宁波美高厨具有限公司	25,738.30	23,530.30

## 6、关联方承诺

## 7、其他

## 十三、承诺及或有事项

## 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

本公司为自身开立银行承兑汇票进行的财产质押担保情况

担保单位	质押权人	质押标的物	质押物账面原值	质押物账面价值	担保应付票据余额	应付票据到期日
本公司	浙商银行宁波江东支行	货币资金	50,000,000.00	50,000,000.00	13,230,525.82	2022/4/28-2022/9/30
本公司	招商银行杭州分行	货币资金	8,449,294.98	8,449,294.98	16,898,587.78	2022/1/20-2022/11/30
本公司	成都银行银都支行	货币资金	791.69	791.69	-	-
小计	-	-	58,450,086.67	58,450,086.67	30,129,113.60	-

## 2、或有事项

(1) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

## 3、其他



## 十四、资产负债表日后事项

### 1、其他资产负债表日后事项说明

截至财务报告批准报出日，本公司无应披露的重大资产负债表日后非调整事项。


## 十五、其他重要事项

### 1、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

#### 1. 尚未了结的重大诉讼

##### (1) 浙江豪中豪健康产品有限公司与趣睡科技之间的侵害商标权纠纷案


2021 年 6 月 7 日，浙江豪中豪健康产品有限公司(以下简称“豪中豪”)以趣睡科技侵害其商标权为由将趣睡科技、杭州尚境电子科技有限公司作为被告，向浙江省杭州市中级人民法院提起诉讼，诉讼请求：1)


判令两被告立即停止侵犯原告第 15064876 号“”商标专用权，包括但不限于停止在 8H 官网(www.8hsleep.com)、天猫网上的 8H 旗舰店(8hjj.tmall.com)等线上渠道及线下渠道销售被控侵权商品；2)判令趣睡科技在公司官网、趣睡科技新浪微博的首页显著位置就其商标侵权行为发表不少于七天的致歉声明，消除影响；3)判令趣睡科技赔偿经济损失 500 万元人民币；4)判令趣睡科技赔偿豪中豪为制止侵权所支出的合理费用 10 万元；5)判令被告承担本案诉讼费、保全费等费用。

该商标侵权案已于 2022 年 3 月 21 日开庭审理。

截至财务报告批准报出日，该案尚未作出判决。

(2) 国家知识产权局与趣睡科技之间关于撤销商评[2022]第 0000027250 号无效宣告请求裁定书的行政纠纷案

2021 年 8 月 2 日，趣睡科技收到了国家知识产权局送达的关于浙江豪中豪健康产品有限公司(简称“豪中豪公司”)对趣睡科技合法享有的第 20 类第 17324071 号“”商标提出无效宣告请求申请的相关材料。2022 年 1 月 26 日，国家知识产权局做出商评字[2022]第 0000027250 号，裁定如下：争议商标在藤编制品(不包括鞋、帽、席、垫)商品上予以维持，在其余商品上予以无效宣告。

2022 年 3 月，趣睡科技不服被告国家知识产权局做出的商评字[2022]第 0000027250 号《关于第 17324071 号“8H 及图”商标无效宣告请求裁定书》，特向北京知识产权法院提起行政诉讼，诉讼请求如下：1)判令撤销商评字[2022]第 0000027250 号《关于第 17324071 号“8H 及图”商标无效宣告请求裁定书》；2)判令被告就第 17324071 号“”商标无效宣告请求重新作出裁定。

2022 年 4 月 24 日，北京知识产权法院已立案受理，案号为[2022]京 73 行初 6937 号。

截至财务报告批准报出日，该案尚未作出判决。

2. 2022 年 5 月，趣睡科技设立全资子公司宁波趣睡科技有限公司，注册资本为人民币 3,000 万元，截止资产负债表日，趣睡科技尚未出资，且未展开经营。

## 十六、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

#### (1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	59,234,640.73	100.00%	2,961,732.04	5.00%	56,272,908.69	43,492,538.45	100.00%	2,174,626.92	5.00%	41,317,911.53
其中：										
合计	59,234,640.73	100.00%	2,961,732.04	5.00%	56,272,908.69	43,492,538.45	100.00%	2,174,626.92	5.00%	41,317,911.53

按组合计提坏账准备：2,961,732.04 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	59,234,640.73	2,961,732.04	5.00%
合计	59,234,640.73	2,961,732.04	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	59,234,640.73
合计	59,234,640.73

**(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	2,174,626.92	787,105.12				2,961,732.04
合计	2,174,626.92	787,105.12				2,961,732.04

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

## (3) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	24,088,791.49	40.67%	1,204,439.57
第二名	14,343,065.91	24.21%	717,153.30
第三名	13,136,736.13	22.18%	656,836.81
第四名	5,350,510.00	9.03%	267,525.50
第五名	524,262.34	0.89%	26,213.12
合计	57,443,365.87	96.98%	

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	1,279,715.51	968,710.16
合计	1,279,715.51	968,710.16

## (1) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收暂付款	807,544.88	570,507.56
押金保证金	730,635.65	741,074.97
备用金	210,543.25	105,869.41
其他	75,877.82	60,518.24
合计	1,824,601.60	1,477,970.18

## 2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022年1月1日余额	509,260.02			509,260.02
2022年1月1日余额在本期				
本期计提	35,626.07			35,626.07
2022年6月30日余额	544,886.09			544,886.09

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	1,120,896.84
1 至 2 年	95,851.26
2 至 3 年	276,365.00
3 年以上	331,488.50
3 至 4 年	50,233.50
4 至 5 年	101,255.00
5 年以上	180,000.00
合计	1,824,601.60

### 3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	509,260.02	35,626.07				544,886.09
合计	509,260.02	35,626.07				544,886.09

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

### 4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	代垫运费	807,544.88	1 年以内	44.26%	40,377.24
第二名	押金保证金	270,000.00	7 年以内	14.80%	211,500.00
第三名	押金保证金	136,000.00	6 年以内	7.45%	109,900.00
第四名	押金保证金	112,177.15	3 年以内	6.15%	41,245.80
第五名	押金保证金	60,000.00	2-3 年	3.29%	30,000.00
合计		1,385,722.03		75.95%	433,023.04

## 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

对联营、合营企业投资	9,516,806.11		9,516,806.11	9,576,175.40		9,576,175.40
合计	9,516,806.11		9,516,806.11	9,576,175.40		9,576,175.40

## (1) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他			
一、合营企业												
二、联营企业												
横琴纯真生活股权投资基金合伙企业(有限合伙)	9,576,175.40					-59,369.29					9,516,806.11	
小计	9,576,175.40					-59,369.29					9,516,806.11	
合计	9,576,175.40					-59,369.29					9,516,806.11	

## (2) 其他说明

期末未发现长期股权投资存在明显减值迹象，故未计提减值准备。

## 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	180,493,458.41	130,610,039.84	224,521,944.26	162,545,003.37
其他业务	61,691.27		58,688.39	
合计	180,555,149.68	130,610,039.84	224,580,632.65	162,545,003.37

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型				
其中：				

家具类	116,449,768.36			116,449,768.36
家纺类	64,043,690.05			64,043,690.05
其他业务收入	61,691.27			61,691.27
按经营地区分类				
其中:				
市场或客户类型				
其中:				
合同类型				
其中:				
按商品转让的时间分类				
其中:				
按合同期限分类				
其中:				
按销售渠道分类				
其中:				
线上销售	128,151,187.02			128,151,187.02
分销销售	42,045,285.64			42,045,285.64
线下销售	10,358,677.02			10,358,677.02
合计	180,555,149.68			180,555,149.68

与履约义务相关的信息:

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元,其中,元预计将于年度确认收入,元预计将于年度确认收入,元预计将于年度确认收入。

其他说明:

## 5、投资收益

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-59,369.29	-14,438.28
交易性金融资产在持有期间的投资收益	2,042,645.46	2,907,206.45
合计	1,983,276.17	2,892,768.17

## 6、其他

## 十七、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	134,753.17	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	2,511,426.28	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	8,676.47	
减：所得税影响额	663,713.98	
合计	1,991,141.94	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

### 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	5.61%	0.83	0.83
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	5.16%	0.76	0.76

### 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明, 对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的, 应注明该境外机构的名称

4、其他