

CZBANK  浙商银行

浙商银行股份有限公司

CHINA ZHESHANG BANK CO., LTD.

二〇二二年半年度报告摘要

A 股股票代码：601916

二〇二二年八月二十九日

1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事和高级管理人员保证本报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.2 本报告于 2022 年 8 月 29 日由本公司第六届董事会第六次会议审议通过。本公司实有董事 13 名，亲自出席的董事 13 名，出席人数符合《中华人民共和国公司法》和本公司章程的规定。公司 7 名监事列席了本次会议。

1.3 本公司不宣派 2022 年中期股息，不进行公积金转增股本。

1.4 本报告除特别说明外，金额币种为人民币。本报告所载若干金额及百分比数字已作四舍五入调整。任何表格中总数与金额总和间的差异均由于四舍五入所致。

1.5 本公司 2022 年中期财务报告未经审计。

1.6 本公司行长（代行董事长职责）张荣森、主管财务负责人和财务机构负责人景峰保证本报告中财务报告的真实、准确、完整。

2 公司基本情况

2.1 公司基本情况

法定中文名称：浙商银行股份有限公司

A 股股票简称	浙商银行	H 股股票简称	浙商银行
A 股股票代码	601916	H 股股票代码	2016
A 股股票上市交易所	上海证券交易所	H 股股票上市交易所	香港联合交易所
董事会秘书	刘龙	证券事务代表	陈晟
办公地址	中国浙江省杭州市庆春路 288 号		
电话	86-571-88268966		
电子邮箱	ir@czbank.com		

2.2 公司业务概要

浙商银行股份有限公司（简称“浙商银行”）是十二家全国性股份制商业银行之一，于 2004 年 8 月 18 日正式开业，总部设在浙江杭州，系全国第 13 家“A+H”上市银行。开业以来，浙商银行立足浙江，面向全国，稳健发展，已成为一家基础扎实、效益优良、风控完善的优质商业银行。

浙商银行以“一流的商业银行”愿景为统领，坚持“夯基础、调结构、控风险、创效益”十二字经营方针，以数字化改革为主线，以“深耕浙江”为首要战略，五大板块协同发展，财富管理全新启航，聚焦“化风险、扩营收、稳股价、引战投”四大战役，高扬正气、夯实基础、重塑形象，坚持稳字当头，发扬四干精神，全面构建“五字”政治生态，全面提升综合金融服务能力，全面构建风控和大监督体系，全面开启高质量发展新征程。

2022 年上半年，浙商银行营业收入 317.40 亿元，同比增长 22.53%；归属于本行股东的净利润 69.74 亿元，同比增长 1.80%。截至报告期末，总资产 2.52 万亿元，比上年末增长 10.26%，其中发放贷款和垫款总额 1.47 万亿元，比上年末增长 9.41%；总负债 2.36 万亿元，比上年末增长 11.47%，其中吸收存款余额 1.64 万亿元，比上年末增长 15.88%；不良贷款率 1.49%、拨备覆盖率 185.74%，资产质量保持稳定；资本充足率 11.75%、一级资本充足率 9.64%、核心一级资本充足率 8.04%，均保持合理水平。

浙商银行在全国 22 个省（自治区、直辖市）及香港特别行政区设立了 298 家分支机构，实现了对长三角、环渤海、珠三角及海西地区和部分中西部地区的有效覆盖。在英国《银行家》(The Banker)杂志“2022 年全球银行 1000 强”榜单中，我行按一级资本计位列 79 位，较上年跃升 20 位。中诚信国际给予浙商银行金融机构评级中最高等级 AAA 主体信用评级。

3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据和财务指标

经营业绩 (人民币百万元)	2022 年 1-6 月	2021 年 1-6 月	增 (减) 幅 (%)	2020 年 1-6 月
营业收入	31,740	25,903	22.53	25,144
利润总额	8,489	8,151	4.15	7,905
归属于本行股东的净利润	6,974	6,851	1.80	6,775
扣除非经常性损益后归属于本行股东的净利润 ⁽¹⁾	6,935	6,805	1.91	6,766
经营活动产生/ (使用) 的现金流量净额	130,579	(25,500)	-	115,538
每股计 (人民币元)	2022 年 1-6 月	2021 年 1-6 月	增 (减) 幅 (%)	2020 年 1-6 月
基本每股收益 ⁽²⁾	0.29	0.28	3.57	0.27
稀释每股收益 ⁽²⁾	0.29	0.28	3.57	0.27
扣除非经常性损益后基本每股收益 ⁽²⁾	0.29	0.28	3.57	0.27
规模指标 (人民币百万元)	2022 年 6 月 30 日	2021 年 12 月 31 日	增 (减) 幅 (%)	2020 年 12 月 31 日
资产总额	2,521,244	2,286,723	10.26	2,048,225
发放贷款和垫款总额	1,474,061	1,347,239	9.41	1,197,698
负债总额	2,362,892	2,119,840	11.47	1,915,682
吸收存款	1,640,464	1,415,705	15.88	1,335,636
归属于本行股东的权益	155,527	164,169	(5.26)	130,512
期末每股净资产 ⁽³⁾ (人民币元)	6.14	5.84	5.14	5.43

注:

(1) 有关报告期内非经常性损益的项目及金额请参见“财务报表补充资料-非经常性损益”。

(2) 根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号 — 净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010 年修订) 的规定计算。

(3) 期末每股净资产 = (归属于本行股东的权益 - 其他权益工具) / 期末普通股股本总数。

3.2 补充财务比率

盈利能力指标 (%)	2022 年 1-6 月	2021 年 1-6 月	增/减	2020 年 1-6 月
平均总资产收益率* ⁽²⁾	0.60	0.67	下降 0.07 个百分点	0.73
平均权益回报率* ⁽³⁾	10.29	11.00	下降 0.71 个百分点	11.37
加权平均净资产收益率 ⁽¹⁾	4.82	5.06	下降 0.24 个百分点	5.12
扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率 ⁽¹⁾	4.79	5.02	下降 0.23 个百分点	5.11
净利息收益率*	2.28	2.27	上升 0.01 个百分点	2.29
净利差*	2.08	2.08	持平	2.03
非利息净收入占营业收入比	26.79	21.33	上升 5.46 个百分点	26.87
成本收入比 ⁽⁴⁾	23.88	25.09	下降 1.21 个百分点	23.34
资产质量指标 (%)	2022 年 6 月 30 日	2021 年 12 月 31 日	增/减	2020 年 12 月 31 日
不良贷款率 ⁽⁵⁾	1.49	1.53	下降 0.04 个百分点	1.42
拨备覆盖率 ⁽⁶⁾	185.74	174.61	上升 11.13 个百分点	191.01
贷款拨备率 ⁽⁷⁾	2.77	2.68	上升 0.09 个百分点	2.72
资本充足指标 (%)	2022 年 6 月 30 日	2021 年 12 月 31 日	增/减	2020 年 12 月 31 日
核心一级资本充足率	8.04	8.13	下降 0.09 个百分点	8.75
一级资本充足率	9.64	10.80	下降 1.16 个百分点	9.88
资本充足率	11.75	12.89	下降 1.14 个百分点	12.93

注：

* 为年化收益率。

(1) 根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号 — 净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010 年修订) 的规定计算。

(2) 平均总资产收益率=净利润/期初及期末资产总额的平均数。

(3) 平均权益回报率=归属于本行普通股股东的净利润(扣除归属于本行优先股股东的当年净利润)/期初及期末归属于本行普通股股东的权益(扣除其他权益工具)的平均数。

(4) 成本收入比=业务及管理费/营业收入。

(5) 不良贷款率=不良贷款余额/发放贷款和垫款总额。

(6) 拨备覆盖率=贷款信用减值损失准备余额/不良贷款余额。集团口径与银行口径该指标无差异。监管要求为法人口径拨备覆盖率不得低于 140%。

(7) 贷款拨备率=贷款信用减值损失准备余额/发放贷款和垫款总额。集团口径与银行口径该指标无差异。监管要求为法人口径贷款拨备率不得低于 2.1%。

其他财务指标 (%)			2022 年 6 月 30 日	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
流动性比例	人民币	≥ 25	52.54	52.10	40.98
	外币	≥ 25	75.90	119.74	115.57
存贷款比例	本外币合计		85.04	91.00	83.70
最大单一客户贷款比例			2.56	2.04	2.33
最大十家客户贷款比例			17.23	15.22	19.40
贷款迁徙率	正常类	≤ 10	2.57	5.56	3.45
	关注类		14.31	48.07	37.77
	次级类		39.60	98.61	94.93
	可疑类		4.11	15.64	36.30

注：

正常类贷款迁徙率=期初正常类贷款向下迁徙金额 / (期初正常类贷款余额-期初正常类贷款期间减少金额) × 100%

关注类贷款迁徙率=期初关注类贷款向下迁徙金额 / (期初关注类贷款余额-期初关注类贷款期间减少金额) × 100%

次级类贷款迁徙率=期初次级类贷款向下迁徙金额 / (期初次级类贷款余额-期初次级类贷款期间减少金额) × 100%

可疑类贷款迁徙率=期初可疑类贷款向下迁徙金额 / (期初可疑类贷款余额-期初可疑类贷款期间减少金额) × 100%

4 股份变动及股东情况

4.1 普通股股东数量及持股情况

截至报告期末，本公司普通股股东总数为 249,691 户，其中 A 股股东 249,571 户，H 股股东 120 户。

截至报告期末，前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表：

前十名股东持股情况

单位：股

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
香港中央结算（代理人）有限公司	+1,000	4,553,783,800	21.41	-	未知	-	-
浙江省金融控股有限公司	-	2,655,443,774	12.49	2,655,443,774	-	-	国有法人
旅行者汽车集团有限公司	-	1,346,936,645	6.33	1,346,936,645	冻结	1,346,936,645	境内非国有法人
横店集团控股有限公司	-	1,242,724,913	5.84	1,242,724,913	-	-	境内非国有法人
浙江省能源集团有限公司	-	841,177,752	3.96	841,177,752	-	-	国有法人
民生人寿保险股份有限公司—自有资金	-	803,226,036	3.78	-	-	-	境内非国有法人
浙江永利实业集团有限公司	-	548,453,371	2.58	-	质押	548,453,371	境内非国有法人
通联资本管理有限公司	-	543,710,609	2.56	543,710,609	-	-	境内非国有法人
浙江恒逸高新材料有限公司	-	508,069,283	2.39	508,069,283	质押	508,069,283	境内非国有法人
浙江恒逸集团有限公司	-	494,655,630	2.33	494,655,630	质押	494,655,630	境内非国有法人

前十名无限售条件股东持股情况

单位：股

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		种类	数量
香港中央结算（代理人）有限公司	4,553,783,800	H 股	4,553,783,800
民生人寿保险股份有限公司－自有资金	803,226,036	A 股	803,226,036
浙江永利实业集团有限公司	548,453,371	A 股	548,453,371
浙江中国轻纺城集团股份有限公司	457,816,874	A 股	457,816,874
精功集团有限公司	454,403,329	A 股	454,403,329
李字实业集团有限公司	380,292,205	A 股	380,292,205
绍兴市柯桥区开发经营集团有限公司	302,993,318	A 股	302,993,318
百年人寿保险股份有限公司－传统保险产品	261,197,903	A 股	261,197,903
香港中央结算有限公司	229,292,072	A 股	229,292,072
浙江日发控股集团有限公司	213,470,000	A 股	213,470,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	据本公司所知，浙江恒逸高新材料有限公司和浙江恒逸集团有限公司存在关联关系、浙江中国轻纺城集团股份有限公司和绍兴市柯桥区开发经营集团有限公司存在关联关系。除此之外，本公司未知上述股东之间存在其他关联关系或一致行动关系。		
前 10 名股东及前 10 名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明	据本公司所知，截至报告期末，上述股东不存在参与融资融券及转融通业务的情况。		

注：香港中央结算（代理人）有限公司所持股份数为其代理的在香港中央结算（代理人）有限公司交易系统中交易的本公司 H 股股东账户的股份总和。香港中央结算有限公司持股数是以名义持有人身份受香港及海外投资者指定并代表其持有的 A 股股份（沪股通股票）。H 股股份是否出质，本公司未知。

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	浙江省金融控股有限公司	2,655,443,774	2022-11-28	0	首发限售
2	旅行者汽车集团有限公司	1,346,936,645	2022-11-28	0	首发限售
3	横店集团控股有限公司	1,242,724,913	2022-11-28	0	首发限售
4	浙江省能源集团有限公司	841,177,752	2022-11-28	0	首发限售
5	通联资本管理有限公司	543,710,609	2022-11-28	0	首发限售
6	浙江恒逸高新材料有限公司	508,069,283	2022-11-28	0	首发限售
7	浙江恒逸集团有限公司	494,655,630	2022-11-28	0	首发限售
8	西子电梯集团有限公司	469,708,035	2022-11-28	0	首发限售
9	广厦控股集团集团有限公司	457,005,988	2022-11-28	0	首发限售
10	上海西子联合投资有限公司	380,838,323	2022-11-28	0	首发限售

上述股东关联关系或一致行动的说明

据本公司所知，浙江恒逸高新材料有限公司与浙江恒逸集团有限公司存在关联关系。除此之外，本公司未知上述股东之间存在其他关联关系或一致行动关系。

4.2 境外优先股股东数量和持股情况

本公司已于 2022 年 3 月 29 日赎回全部 21.75 亿美元境外优先股。截至报告期末，本公司已无存续的优先股。

5 管理层讨论与分析

5.1 总体经营情况分析

业务规模稳健增长

截至报告期末，本集团资产总额 25,212.44 亿元，比上年末增加 2,345.21 亿元，增长 10.26%。其中：发放贷款和垫款总额 14,740.61 亿元，比上年末增加 1,268.22 亿元，增长 9.41%。负债总额 23,628.92 亿元，比上年末增加 2,430.52 亿元，增长 11.47%。其中：吸收存款 16,404.64 亿元，比上年末增加 2,247.59 亿元，增长 15.88%。

经营效益趋势向好

报告期内，本集团实现营业收入 317.40 亿元，同比增加 58.37 亿元，增长 22.53%，其中：利息净收入 232.37 亿元，同比增加 28.59 亿元，增长 14.03%；非利息净收入 85.03 亿元，同比增加 29.78 亿元，增长 53.90%。归属于本行股东的净利润 69.74 亿元，同比增加 1.23 亿元，增长 1.80%。

资产质量保持稳定

截至报告期末，不良贷款率 1.49%，比上年末下降 0.04 个百分点。拨备覆盖率 185.74%，比上年末上升 11.13 个百分点；贷款拨备率 2.77%，比上年末上升 0.09 个百分点。

资本充足率保持合理水平

截至报告期末，本集团资本充足率 11.75%，比上年末下降 1.14 个百分点；一级资本充足率 9.64%，比上年末下降 1.16 个百分点；核心一级资本充足率 8.04%，比上年末下降 0.09 个百分点。

5.2 合并利润表分析

2022 年上半年，本集团深入贯彻国家的决策部署和监管要求，以“一流的商业银行”愿景为统领，聚焦四大战略重点，五大业务板块齐头并进，向高质量发展迈出新步伐。2022 年上半年，本集团实现归属于本行股东的净利润 69.74 亿元，同比增长 1.80%；平均总资产收益率 0.60%，加权平均净资产收益率 4.82%。营业收入 317.40 亿元，同比增长 22.53%，其中：利息净收入 232.37 亿元，同比增长 14.03%；非利息净收入 85.03 亿元，同比增长 53.90%。业务及管理费 75.81 亿元，同比增长 16.63%，成本收入比 23.88%，同比下降 1.21 个百分点。计提信用减值损失 153.01 亿元，同比增长 41.23%。所得税费用 13.16 亿元，同比增长 13.16%。

合并利润表主要项目变动：

人民币百万元，百分比除外

项目	2022 年 1-6 月	2021 年 1-6 月	增(减)额	增(减)幅(%)
利息净收入	23,237	20,378	2,859	14.03
非利息净收入	8,503	5,525	2,978	53.90
营业收入	31,740	25,903	5,837	22.53
减：业务及管理费	7,581	6,500	1,081	16.63
减：税金及附加	334	423	(89)	(21.04)
减：信用减值损失	15,301	10,834	4,467	41.23
减：其他业务成本	53	30	23	76.67
营业利润	8,471	8,116	355	4.37
加：营业外收支净额	18	35	(17)	(48.57)
利润总额	8,489	8,151	338	4.15
减：所得税费用	1,316	1,163	153	13.16
净利润	7,173	6,988	185	2.65
归属于：本行股东	6,974	6,851	123	1.80
少数股东	199	137	62	45.26

5.3 合并资产负债表分析

2022 年上半年，本集团紧跟国家政策导向，以“夯基础、调结构、控风险、创效益”十二字经营方针为指引，聚焦主责主业，垒好经济周期弱敏感资产压舱石，各项业务规模稳健增长，业务结构持续优化，经营质效有效提升。

5.3.1 资产

截至报告期末，本集团资产总额 25,212.44 亿元，比上年末增加 2,345.21 亿元，增幅 10.26%。其中：发放贷款和垫款净额 14,345.65 亿元，比上年末增加 1,226.76 亿元，增幅 9.35%；金融投资 6,799.80 亿元，比上年末增加 281.58 亿元，增幅 4.32%。从结构上看，发放贷款和垫款净额占资产总额的 56.90%，比上年末下降 0.47 个百分点，金融投资占资产总额的 26.97%，比上年末下降 1.53 个百分点。

资产运用：

人民币百万元，百分比除外

项目	2022 年 6 月 30 日		2021 年 12 月 31 日	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
发放贷款和垫款总额	1,474,061		1,347,239	
减：贷款信用减值损失准备 ⁽¹⁾	39,496		35,350	
发放贷款和垫款，净额	1,434,565	56.90	1,311,889	57.37
金融投资 ⁽²⁾	679,980	26.97	651,822	28.50
现金及存放中央银行款项	151,645	6.01	141,510	6.19
贵金属	6,947	0.28	5,899	0.26
存放和拆放同业及 其他金融机构款项 ⁽³⁾	140,752	5.58	74,505	3.26
其他资产	107,355	4.26	101,098	4.42
资产总额	2,521,244	100.00	2,286,723	100.00

注：

(1) 贷款信用减值损失准备指以摊余成本计量的发放贷款和垫款损失准备。

(2) 金融投资包括交易性金融资产、债权投资、其他债权投资、其他权益工具投资。

(3) 存放和拆放同业及其他金融机构款项包含存放同业及其他金融机构款项、拆出资金和买入返售金融资产。

5.3.2 负债

截至报告期末，本集团负债总额 23,628.92 亿元，比上年末增加 2,430.52 亿元，增幅 11.47%。

负债构成：

人民币百万元，百分比除外

项目	2022 年 6 月 30 日		2021 年 12 月 31 日	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
向中央银行借款	56,483	2.39	50,990	2.41
吸收存款	1,640,464	69.43	1,415,705	66.79
同业及其他金融机构 存放和拆入款项	292,041	12.36	277,997	13.11
交易性金融负债	12,132	0.51	12,512	0.59
应付债券	319,610	13.53	318,908	15.04
其他	42,162	1.78	43,728	2.06
负债总额	2,362,892	100.00	2,119,840	100.00

注：同业及其他金融机构存放和拆入款项含同业及其他金融机构存放款项、拆入资金和卖出回购金融资产款。

5.3.3 股东权益

截至报告期末，归属于本行股东的权益合计 1,555.27 亿元，比上年末减少 86.42 亿元，降幅 5.26%。

5.4 发展战略及核心竞争力

（一）发展总纲

以“一流的商业银行”愿景为统领，全面开启高质量发展新征程。

“一流的商业银行”目标方向：一流的正向正行的社会影响力、一流的专业专注的行业竞争力、一流的共荣共进的企业凝聚力。

（二）管理理念

文化层面：弘扬“敬畏、感恩、诚信、责任”核心价值观。

生态层面：构建“正、简、专、协、廉”五字生态。

作风层面：坚持严的主基调，发扬“四干”精神（干、干好、好好干、好好干好）。

（三）经营方略

十二字经营方针：夯基础、调结构、控风险、创效益。

四大战略重点：数字化改革系统开启、深耕发展全面推进、五大板块协同发展、财富管理全新启航。

（四）经营策略

以经济周期弱敏感资产为压舱石，打造高质量发展的一流经营体系。

（五）核心竞争力

清晰明确的战略定位

本公司以习总书记的重要批示精神为指引，以“一流的商业银行”愿景为统领，坚持“夯基础、调结构、控风险、创效益”十二字经营方针，以数字化改革为主线，以“深耕浙江”为首要战略，推进五大板块协同发展，实现财富管理全新启航，全面开启高质量发展新征程。

健全有序的公司治理

本公司全面加强建设与建设现代企业制度，公司治理水平不断提升。股权结构更加多元，治理机制更加健全，“三会一层”职责清晰明确，建立起适应自身特点的公司治理架构。信息披露更加规范，切实提高披露质量，发挥市场的监督作用。

持续快速的成长能力

得益于战略性的全国布局、高效的运营管理能力和浙江大本营市场支撑，本公司已发展成为一家基础扎实、效益优良、成长迅速、风控完善的全国性股份制商业银行，效益、规模持续快速增长，中长期发展前景广阔。

优势突出的金融科技

本公司践行科技引领转型，系统开启数字化改革，构建“185N”改革体系构架，推出“微海”数字化品牌，领先探索区块链、物联网等前沿技术与银行业务的深度融合，打造重大标志性应用，树立起领先的金融科技创新品牌形象。

不断完善业务体系

本公司围绕竞争力提升，着力推进大零售、大资管、大公司、大投行、大跨境五大业务板块齐头并进、协同发展，为客户提供全方位、立体化、体系化的金融服务，实现多元化经营、全球化布局、一体化运营、综合化服务、高质量发展。

专业领先的小微服务

本公司坚持商业可持续发展原则，立足专业化经营方式，积极运用互联网技术与思维，专业服务能力获得市场和客户的高度认可，已成为业内小微企业业务的先行者，在机制、产品、流程、风控等方面形成特色优势。

特色鲜明的公司业务

本公司致力于为客户创造价值和提供优质服务，围绕企业客户降低融资成本、提升服务效率等需求，运用区块链、物联网等技术，打造供应链金融、智能制造服务、科创金融、综合金融服务体系，为客户提供个性化、定制化服务，实现银企共赢，助力实体经济发展。

审慎稳健的风险管理

本公司以服务实体经济为导向，坚持“审慎、稳健”的风险偏好和“小额、分散”的授信原则，搭建以经济周期弱敏感资产为压舱石的资产结构，实行特色风险监控官派驻制度，持续完善风险管理制度体系，资产质量保持稳定。

科学合理的人才储备

本公司加强干部人才队伍建设，管理层具备卓越的战略视野及经营管理能力，在业务运营、财务管理、风险控制和信息技术等领域经验丰富。员工受教育程度高，专业能力强，年轻富有活力。

重塑焕新的企业文化

本公司秉承“见行、见心、见未来”的企业精神，提出“一流的正向正行的社会影响力、一流的专业专注的行业竞争力、一流的共荣共进的企业凝聚力”的目标愿景，“服务文化、合规文化、争优文化、和谐文化”的基本文化内涵，将《浙银公约》作为文化共识，通过文化塑形、文化植根、文化滋养、文化传扬四大工程抓好落地，搭建起企业文化体系的“四梁八柱”。