

证券代码：002851

证券简称：麦格米特

公告编号：2022-087

深圳麦格米特电气股份有限公司

2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	麦格米特	股票代码	002851
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王涛	辛梦云	
办公地址	深圳市南山区学府路 63 号高新区联合总部大厦 34 层	深圳市南山区学府路 63 号高新区联合总部大厦 34 楼	
电话	0755-86600637	0755-86600637	
电子信箱	irmeg@megmeet.com	xinmengyun@megmeet.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	2,704,826,874.30	1,937,751,286.54	39.59%
归属于上市公司股东的净利润（元）	224,349,183.44	195,137,789.42	14.97%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	174,850,261.65	164,031,795.32	6.60%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-106,536,674.21	46,063,092.93	-331.28%
基本每股收益（元/股）	0.4537	0.3888	16.69%
稀释每股收益（元/股）	0.4537	0.3888	16.69%
加权平均净资产收益率	6.93%	6.17%	0.76%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	7,087,611,153.85	6,212,967,074.45	14.08%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,236,930,496.38	3,156,962,539.25	2.53%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,344	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
童永胜	境内自然人	19.05%	94,782,175.00	71,086,631	质押	13,470,000
香港中央结算有限公司	境外法人	9.84%	48,953,272.00	0		
王萍	境内自然人	7.28%	36,240,717.00			
上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）-高毅邻山 1 号远望基金	其他	3.52%	17,500,000.00			
张志	境内自然人	3.21%	15,949,050.00	11,961,787	质押	3,230,000
李升付	境内自然人	3.15%	15,696,750.00		质押	11,260,000
招商银行股份有限公司-兴全合润混合型证券投资基金	其他	1.68%	8,342,954.00			
林普根	境内自然人	1.56%	7,756,195.00			
招商银行股份有限公司-鹏华新兴产业混合型证券投资基金	其他	1.45%	7,196,667.00			
全国社保基金四零四组合	其他	1.41%	7,011,247.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	童永胜先生与王萍女士系夫妻关系，为一致行动人，童永胜先生为公司控股股东、实际控制人，担任公司董事长兼总经理。截至报告期末，两人共同持有公司 26.33% 的股份。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）报告期内公司总体业务概述

2022 年上半年，公司实现营业收入 27.05 亿元，较上年同期上升 39.59%；实现营业利润 23,739.78 万元，较上年同期上升 10.12%；实现利润总额 23,793.18 万元，较上年同期上升 10.41%；实现归属于上市公司股东的净利润 22,434.92 万元，较上年同期上升 14.97%；公司基本每股收益为 0.4537 元，较上年同期上升 16.69%。报告期内，公司从事的主要业务、主要产品及其用途未发生重大变化。

公司以电力电子及相关控制技术为基础，持续高强度研发投入，兼顾内生发展与外延拓展，不断完善平台建设，推进营销平台融合，稳步推进核心技术不断形成产品优势在多领域的应用。公司强调多极增长、平衡风险，着力均衡各业务板块的总体规模和发展趋势，规避任一产品线的周期波动或业务变化可能给公司带来的风险。2022 年上半年，在面对国内疫情不断反复、国际地缘政治冲突、大宗物料价格大幅上涨及核心原材料供应紧张形势仍未完全缓解等各种不利因素下，公司发展仍延续稳步上升趋势，公司订单的较高增速带动公司营业收入增幅较快提升，平台化战略布局韧性显现。按营业收入来看，公司智能家电电控、工业电源和新能源汽车及轨道交通领域业务均出现较大幅增长，工业自动化板块实现稳步增长。

面对 2022 年上半年各类复杂宏观形势，公司整体应对得当，风险管控到位，保持稳健经营，主营业务快速发展，公司核心战略、经营策略、核心管理团队和技术团队继续保持稳健从容，资产结构和盈利模式也未发生重要变化，体现了公司“多级增长平衡风险”战略的有效性。此外，公司近年来不断拓展外延扩张，在新业务领域的布局卓有成效，在公司平台与资源的协同下，已初步达到预期效果，步入新的发展阶段。

与此同时，公司通过强化研发投入，搭建研发平台，不断推出新产品，2022 年上半年公司研发费用 27,495.5 万元，同比增长 35.36%，占销售收入的 10.17%。持续不断的高研发投入提升了公司各项业务的竞争优势，保证了公司收入的持续增长。公司着力加强内部运营管理，按计划稳步推进各项平台建设，重新评估产业发展变动方向，专注研究新技术、推出新产品、拓展新业务。上半年，以光伏逆变器核心部件、精密连接、储能相关部件为主的新型业务拓展顺利，并取得了预期成果，公司在服务器电源、PC 电源、充电桩、新能源汽车等领域的核心客户开拓方面也取得突破，这些业务均为公司未来业绩的稳步增长奠定了坚实的基础。

（二）报告期内主要经营工作

2022 年上半年，公司持续加大研发投入，持续优化平台建设。在公司整体层面，通过内生动力，多项业务产生了较好成长，同时公司继续不断投入交叉领域的研发，不断拓宽边界，将原有技术应用在更多的领域，部分新业务也取得了较好的进展。公司继续贯彻“横向延伸做大，纵向深耕做强”的思路，以电力电子及相关控制技术为基础，各个事业部和子公司专注于细分领域。此外，公司继续在上下游布局前瞻产业，整合具有协同性的行业资源，奠定未来持续发展的良好基础。

报告期内，各板块业务总体经营情况如下：

1) 智能家电电控产品

2022 年上半年，公司智能家电电控产品销售收入 14.34 亿元，同比增长 36.88%，占公司营业收入的 53.00%。公司智能家电电控业务主要包括变频家电电控、显示及应用于 OA、PC 等领域的低功率电源和智能卫浴整机及部件等，报告期内各消费类产品均保持增长。

公司瞄准 B 端市场，定位高端不断获取市场份额，并且不断向海外拓展。其中，变频家电电控继续延续良好的发展态势，海外市场实现快速扩张，报告期内公司暖通与空调产品线较快增长，因下游需求旺盛，空气源热泵业务表现亮眼。显示电源实现稳健增长，其中，日本 OA 市场开拓成果初显，OA 电源上半年增势较好，核心客户项目进展顺利，为将来的订单批量增长奠定了基础；商显电源业务发展持续稳步向前；公司还在 PC 电源领域有新的布局与发展，并已获得头部客户的供应商准入，助力核心客户的国产化需求，为公司低功率电源业务的后续增长打开新的增长极。智能卫浴也在稳健发展中，作为国内智能卫浴主流 ODM 厂商，公司在国内外品牌商和电商方面的客户覆盖越来越广泛，可支撑未来的持续发展。公司总体在智能家电电控方面将持续投入，扩大产能，提升品质，优化产品性价比，进一步满足国内外客户的未来需求。

2) 工业电源产品

2022 年上半年，公司工业电源产品销售收入 5.61 亿元，同比增长 43.24%，占公司营业收入的 20.76%。公司工业电源业务主要包括通信与电力电源、服务器电源、光伏逆变器核心部件、医疗电源、工业导轨电源和 LED 显示等。

报告期内，公司工业电源板块中各产品线业务均呈良好发展态势。其中，为实现全球各国“碳中和”目标，在政策引导和市场需求双轮驱动下，近年来国内光伏产业一路高歌猛进，带动公司光伏核心部件产品增速也大幅上升，在手订单充足，公司将以服务 B 端客户为定位，持续扩大客户覆盖。受益于全球 5G 通讯的高速发展，公司通信电源业务持续走高。公司在为服务器国际头部企业长期供货的同时，国内服务器厂商对配套零部件国产替代的趋势需求也逐步显现，为公司服务器电源迎来了重要发展机遇，公司已获得行业领先的国内服务器厂商的准入，后续将持续深耕服务器电源国产替代市场。此外，工业电源在储能方面的布局也初步体现，工业电源板块内的其他产品业务均实现稳步增长。

公司在工业电源领域经过多年积累，持续为爱立信、诺基亚、GE、飞利浦、魏德米勒、西门子、ABB、Cisco、Juniper、特变电工等国内外知名企业提供服务。为满足客户未来需求，尤其是通信 5G、服务器、光伏、储能等行业的高速发展需求，公司上半年持续增大研发投入，预计未来将取得进一步发展空间。公司工业电源业务目前已逐步从投入期走向收获期，并在不断加速产品布局、不断巩固和发展与大客户的业务合作关系。报告期内，公司工业电源总订单量大幅增加，为公司未来发展持续注入新动力。

3) 工业自动化产品

2022 年上半年，公司工业自动化产品销售收入 4.52 亿元，同比增长 11.63%，占公司营业收入的 16.70%。公司工业自动化业务主要包括变频器、伺服、可编程逻辑控制器（PLC）、液压伺服泵等工控产品，数字化智能焊机、工业微波设备、智能采油设备等智能装备产品以及精密连接产品。

在工控领域，公司采用差异化定位、定制化战略，使得公司避免了直接在伺服、变频器等传统工控领域的激烈竞争，紧跟市场发展趋势，以长期服务核心客户为中心，深化战略合作关系以实现业务持续稳定发展。在国家实现“双碳”目标、构建双循环新发展格局的背景下，电动叉车、电动起重机、电动挖掘机等新能源工程机械开始步入客户的视野，公司在工程机械电动化上逐步开展布局，在市场上崭露头角，同时在风能市场也开始了核心部件的供应，相关产品包括各类工程装备控制器、风电变桨驱动器等。

公司智能装备业务受到疫情及产业投资下滑的影响，智能焊机、微波装备和智能采油设备市场需求不足，是报告期内仅有的公司营收下滑的业务。

公司不断拓展协同的业务外延，一些新收购拓展的业务也汇总在工业自动化板块中。在这些新业务方面的拓展是公司电力电子技术不断延伸交叉形成的方向，是对上下游产业资源的整合。其中，公司精密连接业务不仅能优化公司内部磁性器件供应，同时也可直接对外销售线材和相关连接部件产品。公司精密连接业务在上半取得了阶段性新进展，一季度公司通过新控股子公司广东田津，完成了公司从精密线材到精密连接的业务整合，由广东田津开发的应用于新能源汽车动力电池的安全信号连接组件，已与某知名新能源汽车动力电池厂商建立合作关系，预计未来将为公司带来新的收入增长点。其他新业务尚在发展初期，基数较小，暂不具备单独披露的意义。

4) 新能源汽车及轨道交通产品

2022 年上半年，公司新能源汽车及轨道交通产品销售收入 2.50 亿元，同比上升 185.64%，占公司营业收入的 9.24%。公司新能源汽车及轨道交通业务主要包括新能源汽车电力电子集成模块（PEU）、电机驱动器（MCU）、车载充电器（OBC）、DCDC 电源、充电桩模块及轨道交通车辆空调控制器等，并在车载压缩机、热管理系统等方向不断探索和突破。本报告期内，受益于国内新能源汽车行业的高速发展，下游客户端需求旺盛，公司新能源汽车订单大幅增长。公司目前在手订单较充裕，因部分进口芯片供应较为紧张造成的产品交付不足的局面正在逐步缓解，推动 2022 年上半年公司新能源汽车业务的营业收入迅猛增长。另外，随着国内新能源汽车市场的不断优化与整合，公司也正在逐步调整之前的新能源汽车单一大客户经营模式，持续开拓新能源汽车领域的新客户，现已与北汽新能源、宁波菲仕（应用于哪吒汽车）、零跑等车厂客户建立合作，更多的新客户还在认证过程中，助力公司未来进一步扩大销售收入规模。

随着我国新能源汽车行业高速增长，市场由政策推动向市场驱动转型，公司新能源汽车业务也经历了萌芽期及初步探索期，进入发展期。并且，伴随科技力量的加持，品牌、车型、区域等细分领域也在不断调整，行业格局初步形成，公司也在不断创新中实现跨越和变革。随着公司持续不断的研发投入和与各新能源汽车领域客户的长期稳定合作，预计公司未来新能源汽车业务也会继续增长，抗风险能力不断提高。

5) 经营管理方面

持续不断地建设核心资源平台是公司贯彻始终的战略。为推进营销体系整合和协同加强营销平台的建设，优化全球研发和制造资源的布局，促进和深化营销体系与各事业部之间、各技术部门之间的交流融合。贯彻营销体系与产品体系“横向穿边，纵向通底”的管理思路。

同时，公司进一步加大平台建设投入，深化国内外布局，在深圳南山联合建设留仙洞总部基地，在长沙进行麦格米特智能产业中心建设，在武汉、西安、北京、长沙、成都五地建设公司营销和服务平台中心，在株洲投资建设麦格米特株洲基地扩展项目、智能化仓储项目，杭州高端装备产业中心也在稳步建设中。为增强全球交付能力，公司在印度已实现全面本土交付，在泰国也建设了部分产能，目前也已开始生产交付。

2022 年上半年，公司不断克服国内多地疫情反复所带来的负面影响，尤其在深圳疫情期间，公司及时采取响应办法，快速调整恢复，并着力加强内部运营管理，按计划稳步推进各项平台建设。

公司多年来持续围绕电力电子技术进行上下游产业链投资，通过“并购+孵化”不断拓展业务领域。采用“事业部+资源平台”相结合的矩阵化运营模式，通过平台化的管理模式达到管理效率最大化，助力公司实现“公司横向做大，事业部纵向做强”的目标。

（三）其他重大事项

1) 公司 2022 年公开发行可转换公司债券申请获得中国证监会核准批复

报告期内，公司 2022 年公开发行可转换公司债券预案经公司第四届董事会第十三次会议、2022 年第一次临时股东大会和第四届董事会第十六次会议审议通过，具体详见公司在《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。公司收到中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）于 2022 年 5 月 19 日出具的《中国证监会行政许可申请受理单》（受理序号：221023 号），具体详见公司于 2022 年 5 月 21 日在《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于收到〈中国证监会行政许可申请受理单〉的公告》（公告编号：2022-059）。

公司收到中国证监会于 2022 年 7 月 19 日出具的《关于请做好深圳麦格米特电气股份有限公司公开发行可转债发审委会议准备工作的函》（以下简称“《告知函》”）。公司会同相关中介机构对《告知函》中所列的问题进行了认真核查和落实，并按照《告知函》的要求对所涉及的事项进行了分析和回复。具体内容详见公司于 2022 年 7 月 26 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于〈关于请做好深圳麦格米特电气股份有限公司公开发行可转债发审委会议准备工作的函〉的回复》。

中国证监会于 2022 年 8 月 8 日对公司 2022 年公开发行可转换公司债券的申请进行了上会审核，根据审核结果，公司本次公开发行可转换公司债券的申请获得中国证监会审核通过。具体内容详见公司于 2022 年 8 月 9 日在《证券时报》、

《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于公开发行可转换公司债券申请获得中国证监会发行审核委员会审核通过的公告》（公告编号：2022-084）。

公司于 2022 年 8 月 17 日收到中国证券监督管理委员会出具的《关于核准深圳麦格米特电气股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》。具体详见公司于 2022 年 8 月 19 日在《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网

（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于公开发行可转换公司债券申请获得中国证监会核准批复的公告》（公告编号：2022-085）。

2) 推出股票期权激励计划

公司于 2022 年 5 月 23 日召开第四届董事会第十七次会议和第四届监事会第十五次会议，审议通过了《关于〈公司 2022 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》（以下简称“激励计划”）及相关议案。本次激励计划拟向激励对象授予股票期权数量总计 2000 万份，涉及的股票种类为人民币 A 股普通股票，约占激励计划公告日公司股本总额 49756.93 万股的 4.02%，其中，首次授予股票期权 1814.20 万份，预留股票期权 185.80 万份。首次授予激励对象为核心管理人员及核心技术（业务）人员，共 605 人。首次行权价格为 17.87 元/股。本次激励计划已于 2022 年 6 月 8 日经公司 2022 年第二次临时股东大会审议通过。

2022 年 6 月 9 日，公司召开第四届董事会第十八次会议、第四届监事会第十六次会议，审议通过了《关于向激励对象首次授予股票期权的议案》。本次激励计划首次授予日为 2022 年 6 月 9 日。公司于 2022 年 6 月 10 日在《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《关于向激励对象首次授予股票期权的公告》（公告编号：2022-074）。

2022 年 6 月 23 日，公司在《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予登记完成的公告》（公告编号：2022-079）。经深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司已于 2022 年 6 月 22 日完成了公司 2022 年股票期权激励计划所涉首次授予股票期权的登记工作，期权简称：麦米 JLC1，期权代码：037249。截至本报告期末，累计已授出但尚未行权的股票期权总计 1814.20 万股，暂未引起公司股本的变动。

3) 股份回购事项

公司于 2022 年 3 月 15 日召开公司第四届董事会第十四次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，公司拟使用自有资金以集中竞价方式回购部分公司股份用于员工持股计划或股权激励，预计回购股份的数量区间为 250 万股-430 万股（均含本数），回购股份总金额不超过 1.38 亿元，回购价格不超过人民币 32.00 元/股，回购期限为自公司董事会审议通过回购方案之日起 4 个月内。公司于 2022 年 3 月 16 日在《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《关于回购公司股份方案的公告》（公告编号 2022-015）。

截至 2022 年 7 月 15 日，公司本次股份回购方案已实施完成，实际实施回购的时间区间为 2022 年 3 月 17 日至 2022 年 4 月 28 日。累计通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份数量 3,089,000 股，占公司目前总股本的 0.62%，最高成交价为 24.5745 元/股，最低成交价为 16.6300 元/股，成交总金额为 69,994,546.36 元（不含交易费用）。公司回购股份数量已达回购方案中回购数量下限且未超过回购数量上限，公司回购股份总金额未超过回购方案规定的回购总金额上限且回购价格未超过回购方案规定的回购价格上限，符合公司既定的回购方案。本次股份回购方案已实施完成。公司于 2022 年 7 月 16 日在《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《关于回购公司股份实施结果暨股份变动的公告》（公告编号 2022-082）。

报告期内公司生产经营活动正常，除上述事项外不存在需特别提示的重要事项。报告期内重要工作详见公司《2022 年半年度报告全文》。

深圳麦格米特电气股份有限公司
董 事 会
2022 年 8 月 30 日