

证券代码：000050

证券简称：深天马 A

公告编号：2022-061

## 天马微电子股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	深天马 A	股票代码	000050
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈冰峡	胡茜	
办公地址	深圳市南山区马家龙工业城 64 栋	深圳市南山区马家龙工业城 64 栋	
电话	0755-86225886	0755-26094882	
电子信箱	sztmzq@tianma.cn	sztmzq@tianma.cn	

#### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期 增减
		调整前	调整后	调整后

营业收入（元）	15,737,737,297.71	15,994,273,911.28	16,866,584,730.57	-6.69%
归属于上市公司股东的净利润（元）	370,122,880.48	1,195,798,852.39	530,196,127.38	-30.19%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-236,610,735.08	609,225,089.06	-56,377,635.95	减少 180,233,099.13 元
经营活动产生的现金流量净额（元）	2,205,268,916.15	2,300,097,648.28	1,267,565,810.55	73.98%
基本每股收益（元/股）	0.1506	0.4865	0.2157	-30.18%
稀释每股收益（元/股）	0.1506	0.4865	0.2157	-30.18%
加权平均净资产收益率	1.22%	3.50%	1.73%	-0.51%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	79,935,958,472.80	80,432,335,677.26	75,682,270,760.24	5.62%
归属于上市公司股东的净资产（元）	30,274,938,913.89	34,872,616,733.20	30,122,551,816.18	0.51%

#### 会计政策变更的原因

2021 年 12 月 31 日财政部发布了《企业会计准则解释第 15 号》（财会〔2021〕35 号）（以下简称“15 号解释”），要求“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”、“关于亏损合同的判断”内容自 2022 年 1 月 1 日起施行；“关于资金集中管理相关列报”内容自 15 号解释公布之日起施行。

由于上述会计准则的修订，公司结合具体情况于以上文件规定的起始日开始执行上述企业会计政策。

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	93,515 (含信用账户)	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
厦门金财产业发展有限公司	国有法人	15.85%	389,610,040	0	质押	190,000,000
中航国际控股有限公司	国有法人	11.86%	291,567,326	0	—	—
湖北省科技投资集团有限公司	国有法人	8.00%	196,619,812	0	—	—
中国航空技术深圳有限公司	国有法人	7.30%	179,516,146	0	—	—
中国航空技术国际控股有限公司	国有法人	7.00%	172,097,332	0	—	—
武汉光谷新技术产业投资有限公司	国有法人	4.04%	99,352,467	0	质押	49,676,233
湖北长江天马定增投资基金合伙企业（有限合伙）	境内一般法人	3.33%	81,924,922	81,924,922	—	—
马信琪	境内自然人	2.04%	50,056,535	0	—	—
香港中央结算有限公司	境外法人	1.56%	38,386,604	0	—	—
中国航空技术厦门有限公司	国有法人	1.49%	36,525,940	0	—	—
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，第五名股东中国航空技术国际控股有限公司持					

	有第四名股东中国航空技术深圳有限公司 100%的股份、第四名股东中国航空技术深圳有限公司持有第二名股东中航国际控股有限公司 33.93%的股份，第二名股东中航国际控股有限公司持有第十名股东中国航空技术厦门有限公司 100%的股份，第七名股东湖北长江天马定增投资基金合伙企业（有限合伙）与第二名股东中航国际控股有限公司签署了一致行动协议，上述五名股东存在关联关系，也属于一致行动人。 第八、九名股东未知和其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。其他股东之间均不存在关联关系，也均与第二、四、五、七、十名股东不存在关联关系，也不属于一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东马信琪通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 50,056,535 股。

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

##### (1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
天马微电子股份有限公司 2019 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	19 天马 01	112862	2019 年 03 月 05 日	2024 年 03 月 07 日	25,100	2.90%
天马微电子股份有限公司 2020 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）（疫情防控债）	20 天马 01	149075	2020 年 03 月 24 日	2023 年 03 月 24 日	100,000	3.20%
天马微电子股份有限公司 2020 年面向合格投资者公开发行公司债券（第二期）（疫情防控债）	20 天马 03	149121	2020 年 05 月 11 日	2023 年 05 月 11 日	100,000	2.85%
天马微电子股份有限公司 2021 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	21 天马 01	149537	2021 年 07 月 07 日	2026 年 07 月 08 日	100,000	3.95%
天马微电子股份有限公司 2021 年面向专业投资者公开发行公司债券（第二期）	21 天马 02	149741	2021 年 12 月 08 日	2026 年 12 月 09 日	100,000	3.70%

天马微电子股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券（第一期）	22 天马 01	149801	2022 年 02 月 17 日	2025 年 02 月 18 日	150,000	3.10%
天马微电子股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券（第二期）	22 天马 02	149835	2022 年 03 月 10 日	2025 年 03 月 11 日	100,000	3.35%
天马微电子股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券（第三期）（品种一）	22 天马 04	149884	2022 年 04 月 19 日	2025 年 04 月 20 日	140,000	3.35%
天马微电子股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券（第三期）（品种二）	22 天马 05	149885	2022 年 04 月 19 日	2027 年 04 月 20 日	60,000	3.98%

## （2）截至报告期末的财务指标

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	62.13%	60.20%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	4.39	5.52

## 三、重要事项

报告期内，全球显示行业仍在新一轮调整中，同时疫情波动、地缘政治、通货膨胀等宏观因素也加剧了行业调整的幅度，部分市场客户需求下修、产品价格下探，企业经营面临的挑战增多。公司对内积极进行组织架构调整升级并大力开展数字化建设，将通过流程变革，聚焦改善关键痛点，强化核心能力建设，支撑业务高效决策，从而将更好地提升运营效率和核心竞争力；对外直面行业挑战，努力克服各种不利影响，积极抢抓市场机遇，稳健应对市场波动。

长期来看，全球显示领域所呈现的 a-Si、LTPS、AMOLED 等多种技术并存态势并没有改变，相关显示技术仍在快速发展、持续升级，致力于为消费者提供更佳的视觉体验。此外，5G 网络渗透率的提升，混合办公模式的兴起，以及在线教育与新能源车的普及等市场态势发展，也不断为显示市场创造新的机会。着眼未来，公司积极加大在先进产能和前沿技术的布局 and 投入，宣布投建包括第 8.6 代新型显示面板产线、新型显示模组产线、全制程 Micro-LED 试验线、车载显示研发中心等项目，目前均如期推进中。

技术开发方面，公司坚持创新驱动，在加强前瞻性技术研究的同时，大力突破与推广先进应用技术，并根据不同应用场景，开发出了具备高色域、高动态、高屏占比、高对比度、高刷新率、高稳定性、超宽温、多形态、超薄、低功耗、整合触控、屏下摄像等不同特性组合的显示产品。公司持续保持前瞻性的研发和设计理念，在移动智能终端、车载、IT、工控/医疗细分市场、智能传感等领域进行了重点技术布局，近期陆续发布了一系列先进产品和技术方案，为智能屏幕带来视觉新体验：如 MLP+HTD 低功耗技术组合、低频 LTPS 技术、中尺寸 WQXGA 120Hz in-cell 主动笔方案、集成 DMS（驾驶员监控系统）和 3D 手势识别的 27 寸车载智能显示模组方案、车载智能打孔屏方案、ARIES 超低反触控模组方案、沉浸式座舱体验的 INVISIBLE（隐藏式显示）技术、视听隐私技术、一体化智能座舱解决方案、30 寸 Real 10 Bits 高端医疗大屏方案、百万级对比度玻璃基板 AM Mini-LED 显示屏方案、全球首台 PPI>100 情况下透过率>70%的透明 Micro-LED 显示屏方案等，相关技术和产品多次参加包括 SID、ICDT、CITE 等在内的国内外重要专业展会并获得一系列奖项。同时，公司还积极布局基于面板工艺与 TFT 驱动技术的非显示应用技术开发，在液晶天线、微流控、面板级封装、智能调光、大面积指纹识别、柔性传感器等领域开展技术开发与合作，在生化医疗、智慧交通等领域已实现商业项目出货。报告期内，公司在安徽芜湖投资成立了车载显示研发中心，聚焦车载显示复杂模组的研发，将进一步提升公司车载领域的研发应用实力；公司宣布合资投建从巨量转移到显示模组的全制程 Micro-LED 试验线，将从产品应用和设计方案上寻求技术突破，推动 Micro-LED 技术尽快趋于成熟；公司宣布合资设立上海富天洋微电子有限公司，开展先进封装技术的开发与应用，以加速相关技术和产品的商用化。

产业布局方面，公司拥有从第 2 代至第 6 代 TFT-LCD（含 a-Si、LTPS）产线、第 5.5 代 AMOLED 产线、第 6 代 AMOLED 产线以及 TN、STN 产线，并加速推进厦门第 6 代 AMOLED 产线（TM18）、第 8.6 代 TFT-LCD（含 a-Si 和 IGZO）产线和芜湖新型显示模组产线建设。报告期内，TM18 首款产品点亮，未来将进一步提升公司在柔性 AMOLED 领域的市场地位。新合资投建的厦门第 8.6 代新型显示面板生产线和安徽芜湖新型显示模组生产线，均按照项目规划顺利推进中，未来均将锚定公司具有优势且具有良好成长态势的车载、工业品显示市场，以及作为公司快速成长关键业务的 IT 显示领域，在助力公司车载显示、工业品显示领域产能和量产技术进一步跃升的同时，更好地开拓 IT 显示领域，提升公司中小尺寸显示领域的产品覆盖和整体份额。公司各产线间通过集团化统一管理、高效协同，为客户提供多元化的显示解决方案。

市场营销方面，公司聚焦品牌客户，坚持中高端产品策略，持续深化客户合作，不断提升产品在客户端的渗透率。手机显示业务领域，公司 LTPS 产品在主要客户端渗透率进一步提升，市场占有率保持领先，OLED 产品在实现对国内主流客户批量出货的基础上，销售额同比保持增长，多款项目顺利开发，目前更主要的是覆盖更多品牌客户项目并争取更大份额，不断提升产品竞争力。公司车载显示业务订单充裕，并持续加大拓展新能源汽车业务，报告期内公司车载显示业务销售收入同比增长超 20%，其中 LTPS 车载产品占比持续提升。IT 显示业务保持了良好的发展趋势，目前以 LTPS 产品为主，坚持中高端定位，不断扩大客户群体。工业品显示业务持续深耕利基市场，报告期内保持健康的成长态势。OLED 智能穿戴业务上，2022 年上半年公司刚性 OLED 穿戴产品市占全球第一（数据来源：DSCC），首款 GOLED In-cell 产品成功量产出货，配合知名海外品牌手表全球上市。

经营管理方面，公司持续推进管理升级，对内积极进行组织架构调整升级并开展数字化转型，持续梳理和优化关键业务流程，聚焦改善关键痛点，搭建支撑战略实现的业务架构和组织架构，深化数据治理，推进智能制造体系建设，强化内部协同，提升运营效率。公司进一步加强供应商管理和资源多元化配置，提升资源保障能力，防范资源错配风险，坚持常态化推进成本改善，持续在全公司范围内开展“成本改善金点子”大赛，通过极致成本管理，实现降本增效；推进绩效管理升级，持续完善和优化分层分类的激励体系，激发企业活力和员工的主观能动性，不断提高经营管理工作的效率和效益。公司持续加强预防型质量管理体系建设，开展全生命周期质量策划，产品体质精细化管理，定期进行质量复盘，强化质量链协同；推进了质量信息化工作推进和质量专业化人才团队建设；持续推进质量文化和制度建设，完善质量意识、质量能力培养系统，保障质量意识和能力持续提升。报告期内，公司获得 OPPO、vivo、小米、佛吉亚、SONY、Zebra 等客户的一系列质量嘉奖。

社会责任方面，公司坚持与员工、客户、供应商、政府、股东、社区等利益相关方共赢发展。公司积极响应各利益相关方需求，持续完善 CSR 管理体系，提升 CSR 管理能力。

其他重要事项详见公司《2022 年半年度报告全文》。