

证券代码：000607

证券简称：华媒控股

公告编号：2022-036

## 浙江华媒控股股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	华媒控股	股票代码	000607
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高坚强	张江瑾	
办公地址	杭州市萧山区市心北路 1929 号万和国际 7 幢		杭州市萧山区市心北路 1929 号万和国际 7 幢
电话	0571-85098807		0571-85098807
电子信箱	ir000607@000607.cn		ir000607@000607.cn

#### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	797,668,226.10	879,363,385.22	-9.29%
归属于上市公司股东的净利润（元）	41,730,403.29	56,134,238.51	-25.66%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	17,635,762.59	38,025,613.01	-53.62%
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,582,851.02	-63,454,067.78	102.49%

基本每股收益（元/股）	0.04	0.06	-33.33%
稀释每股收益（元/股）	0.04	0.06	-33.33%
加权平均净资产收益率	2.77%	4.04%	-1.27%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	3,657,968,457.94	3,820,073,993.10	-4.24%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,524,101,741.30	1,484,543,349.14	2.66%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	45,912			报告期末表决权恢复的 优先股股东总数	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况	
					股份状态	数量
杭州日报报业集团有限公司	国有法人	48.07%	489,256,177	122,442,994		
华立集团股份有限公司	境内非国有法人	4.66%	47,408,102	0		
都市快报社	国有法人	3.95%	40,194,438	10,048,610		
雷立军	境内自然人	1.09%	11,072,880	0		
中国建设银行股份有限公司—银河文体娱乐主题灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.45%	4,619,500	0		
李彤	境内自然人	0.37%	3,745,000	0		
浙江华立投资管理有限公司	境内非国有法人	0.34%	3,476,800	0		
谭希宁	境内自然人	0.33%	3,381,000	0		
管圣启	境内自然人	0.31%	3,113,000	0		
崔樑	境内自然人	0.28%	2,827,893	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州日报报业集团（杭州日报社）持有杭州日报报业集团有限公司和都市快报社 100% 股权。华立集团股份有限公司持有浙江华立投资管理有限公司 100% 股权。公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明	雷立军通过融资融券信用账户持有本公司 11,070,980 股股份；崔樑通过融资融券信用账户持有本公司 1,130,000 股股份。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### (1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
浙江华媒控股股份有限公司 2021 年度第一期超短期融资券	21 华媒 SCP001	012103590	2021 年 09 月 27 日	2022 年 06 月 25 日	0	3.30%
浙江华媒控股股份有限公司 2022 年度第一期超短期融资券	22 华媒 SCP001	012281646	2022 年 04 月 25 日	2023 年 01 月 18 日	26,126.32	2.65%

### (2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	51.62%	54.61%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	8.09	7.39

## 三、重要事项

报告期内，华媒控股紧紧围绕杭报集团“谋五拼三”总要求和“六新六工程”重点工作项目，进一步实施产业迭代升级行动，紧扣“数智”和“文创”发展导向，优化升级“数智文创产业生态运营商”发展战略，持续深耕文化教育、文创园区和文化传媒三大基石板块，升级打造“品”字型产业布阵。报告期内，公司实现营业收入 79,766.82 万元，同比下降 9.29%，归属上市公司股东的净利润 4,173.04 万元，同比下降 25.66%，主要原因系本报告期内，受疫情管控影响，户外广告、印刷业务市场需求减少导致收入下降，且来源于联营企业的投资收益下降。

### 1、广告及策划

报告期内，公司广告及策划业务实现营业收入 43,065.60 万元，同比下降 3.32%，占营业总收入的 53.99%，由于优化内部管控，毛利率有小幅增长。主要原因系户外广告、移动广告数据营销服务因受疫情影响，广告主投放减少，收入同比下降，其余广告及策划、新媒体业务同比有小幅增长。

报告期内，公司持续强化统筹协调，优化资源配置和有效整合，进一步推动存量部分转型升级，巩固集报刊、网站、微博、微信、APP、户外媒体、会展平台等协同驱动的“报网端屏楼”全媒体矩阵，有效支持纸端、网端、手机端和户外端在重大主题、重要活动的联动配合，充分发挥各业务的综合协同效应。旗下各传媒公司充分利用优势，深入挖掘“新闻+政务、服务、商务”融合价值，不断实践“全案策划、全媒发布、全程服务”理念，持续提升主题策划、新闻宣传、活动执行、电商直播等一揽子全案解决方案，促进增值服务，满足政、民、企、商的不同需求，稳固原有广告策划和代运维业务，增强用户黏性，杭+新闻、橙柿互动、每满生活等各类客户端、官方微信、官方微博、官方抖音号、官方快手号等运营良好，用户数均有增长。同时，立足“媒体+会展”模式，依托集团会展联盟，通过内部协同与外部竞合，以会

展活动带动广告投放，增强竞争力和影响力。报告期内举办的会展项目数量同比有所下降，主要系一季度受疫情影响，举办的会展较少，部分延期举办，第二季度逐渐恢复。报告期内共举办承办会展项目 65 个，其中活动 45 个，展览 8 个，会议 7 个，赛事 3 个，演出 2 个，参与人次合计逾 53 万。2022 第六届万物生长大会、2022 第八届“黄金时代”杭商领袖峰会、宋韵杭州奇妙夜（第三届）、第二届市民日、第一届市民运动会等会展项目如期成功举办。

户外广告由孙公司风盛股份（证券代码：838071）负责经营。报告期内，风盛股份根据户外广告市场趋势，积极探寻优质的媒体传播资源，开拓杭州、全国两条战线。目前媒体资源覆盖杭州、厦门、南京、福州等地区，主要广告资源包括：地铁平面项目、地铁语音项目、地标媒体（灯光秀、LED 大屏）、路面媒体及线上流量广告代理业务。户外广告项目运营稳健，新增杭州地铁 3 号线、10 号线和机场快线广告资源经营权，LED 媒体发展良好。

## 2、报刊发行及印刷

报告期内，公司报刊发行及印刷实现营业收入 17,538.55 万元，同比下降 18.17%，主要系印刷收入同比下降。

报刊发行实现营业收入 11,920.82 万元，同比基本持平，由于新闻纸价格上涨导致发行成本同比增长 15.48%，毛利率下降 9.29 个百分点。报告期内，旗下每日送公司实施精细管理，持续改善运营，科学调度，持续做优投递业务，推进服务标准化体系建设，确保服务质量。

印刷实现营业收入 5,617.73 万元，同比下降 40.11%，主要系上海市场受疫情影响较大，商业印刷收入减少。公司及时进行业务区域调整，拓展本地市场，在稳固报刊期刊印刷业务的同时，做强做优出版、包装业务，持续优化业务结构比例，非报业收入占印刷总收入的 65.71%。同时，公司十分重视人员、设备、产品与优秀企业的对标，注重对硬件设备、印刷材料、生产工艺和生产环境等的持续提升、优化管理，全力保障印刷业务的稳定。公司已成为康成投资、华润万家、复旦大学出版社、华东理工大学出版社、知味观和娃哈哈等多家大型企事业的合作伙伴。

## 3、教育

报告期内，公司的教育业务实现营业收入 11,294.09 万元，同比下降 3.29%，主要系职业教育业务受到教育相关政策、市场竞争加剧和疫情防控等影响，部分教育项目线下培训、市场推广等受到影响，业务发展面临挑战。学前教育、少年学报等发展良好，占教育业务收入的比重有所增长。

截至报告期末，职业教育项目共计 21 个，国际教育项目共计 15 个，IT 教育与 60 余所院校达成合作，艺术教育板块共有 2 个校区，在线教育项目主要开展教师培训、快递培训和在线党建培训业务。基础教育板块共有 17 家直营幼儿园、1 所直营国际小学、1 所公办托管小学和 1 所托育中心，新增素质培训业务，推出“弘正学堂”小程序，运用各类媒体技术，实现课程内容、书籍常态化销售、推广、更新。

目前在杭州本地已投入运营的幼儿园 2 家、托育园 5 家。《少年学报》开展杭州全域拓展，承接杭州地区各类视频业务，赋能本地教育媒体，享誉杭城的小记者社群品牌“牛通社”入驻少年学报，共同搭建阅读平台和社会实践载体，不断提升品牌影响力。

## 4、其他

报告期内，公司积极推动物流业务转型发展，继续打造文化产权平台、文创园区平台，搭建文创金融平台，拓展多元融资渠道。

物流业务。报告期内，每日送公司全力保障报刊发行业务，有效协同电商物流、生活物流、信息物流的发展。电商物流提速增效，配送量超 83 万件，平稳度过 618 大促配送；生活物流和信息物流受疫情影响较大，团队持续拓展业务，配送量超 11 万单。

文化产权。报告期内，参股的杭州文化产权交易所加速推进产权业务、积极布局数字藏品业务、着力推进数字版权业务生态建设等。其中关于数字藏品业务，报告期内发售 6 个数字藏品，该业务处于早期探索阶段，尚未形成业务规模，未来发展状况存在较大不确定性。

文化园区。目前公司旗下有智谷一期、智谷二期、数创园、九堡、大江东五个园区。智谷一期（万和国际）出租率保持 93%，旗下众创空间“筑谷寺”不断完善服务，招引新优质项目和企业入驻，已引入文创、软件、教育和科技等领域企业，已孵化“5213”人才项目企业 2 家、雏鹰计划企业 2 家，并投资落地海外人才项目企业 1 家。智谷二期（华媒智谷大厦）已实现整体出租。华媒数创园系参股园区，围绕“文化创意+数字经济”的产业定位，出租率保持 90%以上。大江东项目完成所有建筑结项，完成中间结构验收，目前正在进行外立面、内部安装和装修工程。九堡项目推进前期土地政策研究和方案论证等工作。

文创金融。公司发行 2022 年度第一期超短期融资券 2.6 亿元，利率 2.65%。公司参与发起成立的杭州市企业上市与并购促进会（简称“海马会”）顺利运作。

浙江华媒控股股份有限公司

法定代表人：董悦

2022年8月30日