

宝山钢铁股份有限公司

2022 年半年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》“第七号——钢铁”要求,公司 2022 年半年度主要经营数据公告如下:

一、公司亮点

- 统筹做好疫情防控与生产经营。克服疫情和钢铁市场下行等多重压力和挑战,坚决扛起央企责任担当,保持连续不间断生产,为上下游产业链整体平稳做出积极贡献。二季度实现利润总额 57.1 亿元,环比增长 11.0%,经营业绩逆势上涨,上半年实现利润总额 108.6 亿元,实现了疫情防控和生产经营两手抓、两不误、两手硬、两手赢。
- 产品竞争优势持续增强。积极推进“百千十”差异化战略落地,上半年“百千十”产品实现销售 1,228 万吨,其中取向硅钢销量同比增长 11.2%;新能源汽车用无取向硅钢销量同比增长 43%;厚板产品盈利能力改善明显,上半年公司吨钢利润位居行业前列。
- 持续深化成本削减工作。坚持全面对标找差,快速落实对标改进举措,积极应对经营形势变化。上半年实现成本削减 56.23 亿,其中经济料使用实现降本 16.8 亿元,矿石采购模式优化、煤炭资源优化等方面改革取得显著成效,东山、宝山基地铁水成本保持行业前列,各基地炼钢工序加工成本持续下降。
- 加快绿色低碳步伐。全力推进超低排放 A 级企业建设,积极开展铁钢区域能效达标杆、热冷区域能效领航行动;发布全国钢企首份气候行动报告,明确了公司分阶段减碳目标、绿色产品规划以及制造端绿色化进程举措;东山基地氢基竖炉建设按节点有序推进。
- 制造效率显著提升。积极推进低成本、高效率、差异化生产运行模式,工序界面效率大幅提升,铁水温降、TPC 周转效率、热送热装比例等改善明显;厚板产线效率快速提升,5M 厚板产线日产量、小时产量均创历史最好水平。

- 坚持技术创新引领。扎实推进创新规划落地,着力突破“卡脖子”技术难题,关键核心技术攻关和使命类产品开发取得阶段性成果。上半年实现 6 项产品全球首发,“无取向硅钢面织构控制技术”等 23 项标志性技术取得突破,积极推进新产品、新技术境内外专利布局。
- 智慧制造稳步推进。加快智能工厂建设,硅钢第六智慧工厂、CSP 产线智能改造等项目按节点推进;“工业大脑”数智化研究集群项目实施方案发布,“工业大脑”全面进入实施阶段;快速推进“机器人倍增”行动;全球首创无人 SmartTPC 智慧铁水运输系统正式上线。

二、公司主要财务数据

单位: 百万元 币种: 人民币

项目	本报告期 (1-6月)	上年同期		本报告期比 上年同期增 减(%)
		调整后	调整前	
营业收入	183,655	183,327	185,252	0.2
归属于上市公司股东的净利润	7,791	15,089	15,079	-48.4
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,311	14,571	14,571	-49.8
经营活动产生的现金流量净额	14,550	28,209	28,171	-48.4
基本每股收益(元/股)	0.35	0.68	0.68	-48.5
稀释每股收益(元/股)	0.35	0.68	0.68	-48.5
加权平均净资产收益率(%)	4.02	7.90	7.90	减少3.88个 百分点
项目	本报告期末	上年度末		本报告期末 比上年度末 增减(%)
		调整后	调整前	
归属于上市公司股东的净资产	193,545	190,934	190,934	1.4
总资产	407,430	380,398	380,398	7.1

注: 2021 年 8 月, 本公司控股子公司上海宝信软件股份有限公司控股合并马钢集团控股有限公司控股子公司飞马智科信息技术股份有限公司, 由于合并前后合并双方均受宝武集团控制且该控制并非暂时性, 故本合并属同一控制下的企业合并。根据企业会计准则规定, 本公司对比较期间的合并利润表、合并现金流量表均进行了重述。上表上年同期调整后、上年度末调整后财务数据均已包含飞马智科信息技术股份有限公司。

三、公司主要品种产量、销量、售价情况

钢材品种	本期产量 (万吨)	本期销量 (万吨)	平均售价(不含税) (元/吨)
板带材	2,187	2,161	5,623
管材	98	95	7,625
其他	153	153	5,233
合计	2,438	2,409	5,677

本公告经营数据未经审计,请投资者注意投资风险并审慎使用。

特此公告。

宝山钢铁股份有限公司董事会

2022年8月30日