

证券代码：002374

证券简称：中锐股份

公告编号：2022-053

山东中锐产业发展股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中锐股份	股票代码	002374
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	丽鹏股份		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱拓	王小翠	
办公地址	上海市长宁区金钟路 767 弄 2 号	上海市长宁区金钟路 767 弄 2 号	
电话	021-22192960	021-22192955	
电子信箱	zhut@chiway.com.cn	ir@chiway.com.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	409,113,998.89	336,889,281.07	21.44%
归属于上市公司股东的净利润（元）	19,573,376.61	9,941,570.52	96.88%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净	14,151,950.06	8,792,683.63	60.95%

利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	3,779,622.18	195,318,136.98	-98.06%
基本每股收益（元/股）	0.0180	0.0091	97.80%
稀释每股收益（元/股）	0.0180	0.0091	97.80%
加权平均净资产收益率	0.95%	0.37%	0.58%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,766,508,383.03	4,856,056,945.13	-1.84%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,059,278,597.80	2,039,812,038.90	0.95%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	85,794	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
苏州睿畅投资管理有限公司	境内非国有法人	17.72%	192,823,779		质押	154,083,581
汤于	境内自然人	2.85%	30,961,927			
孙鲲鹏	境内自然人	2.44%	26,577,460	19,933,095	质押	18,600,000
杭州晨莘投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.23%	24,283,722			
孙世尧	境内自然人	1.37%	14,891,700		质押	10,000,000
赵荣全	境内自然人	1.16%	12,651,100			
西藏坤德信息技术有限公司	境内非国有法人	0.70%	7,600,000			
孙晓光	境内自然人	0.54%	5,868,048			
顾成铖	境内自然人	0.53%	5,800,000			
张元永	境内自然人	0.47%	5,160,600			
上述股东关联关系或一致行动的说明	苏州睿畅投资管理有限公司与杭州晨莘投资管理合伙企业（有限合伙）同受中锐控股集团有限公司控制，系一致行动人；孙世尧系孙鲲鹏父亲，二人为法定一致行动人。公司未知除前述股东以外的其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东赵荣全通过东吴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 9,875,400 股；股东孙晓光通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 5,370,000 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
山东丽鹏股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行绿色公司债券（第一期）	17 丽鹏 G1	112623	2017 年 12 月 01 日	2022 年 12 月 01 日	248,511,571.84	6.70%

(2) 截至报告期末的财务指标

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	54.18%	55.47%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	2.50	2.15

三、重要事项

报告期内，公司紧紧围绕 2022 年度经营目标，努力克服新冠肺炎疫情、原材料价格上涨、市场需求波动等多重困难，积极应对市场变化，不断挖潜市场，扩大销售规模，包装科技业务及其他业务收入较去年同期增长。2022 年上半年，公司实现营业收入 4.09 亿元，较去年同期增加 21.44%；归属于上市公司股东的净利润 1,957.34 万元，较去年同期增加 96.88%。

2022 年上半年主要经营工作如下：

(一) 坚持提升大客户粘性与深度挖潜市场并举，包装科技业务保持增长态势

公司于 2021 年在贵州省新设遵义锐鹏包装科技有限公司，由此形成三大基地、七个子公司的生产产能布局，实现在核心客户所在地就近设厂，产能布局优势逐渐凸显，有利于增强长期合作客户粘性，实现稳扎稳打，同时兼顾新市场，不断创新突破。

1、增强长期客户合作粘性，发掘客户增量需求。公司始终以客户需求为导向，全力以赴服务重点客户，不断发掘客户增量需求，提升市场份额。公司积极维护并巩固与各大酒企客户的合作关系，包括劲牌、泸州老窖、剑南春、古井贡、牛栏山、伊力特、江小白、舍得、蓝带啤酒、红星、兰陵等，提高包装业务在核心酒企的供应占比，增强客户合作粘性。为应对疫情新形势，部分客户加强了应变能力及各

货力度，公司作为核心供应商积极服务客户做好保供工作。报告期内，公司对劲牌、泸州老窖、剑南春、古井贡等核心客户的产品销量较去年同期上升。

2、深度挖潜新市场，国内市场及海外市场开拓均取得突破。公司充分利用产能布局及品牌优势，深度挖潜国内新的市场机会，近年来顺利进入水井坊、云峰酒业（小糊涂仙）、光良、郎酒、百事、统一等客户的供应体系，并不断探索扩大在新客户的供应份额，提升公司产品的市场影响力。同时，公司充分发挥品牌、技术、规模等综合优势，积极开拓国际市场。报告期内，泰国、菲律宾、缅甸等市场份额继续增长，南非、南美、俄罗斯等海外市场取得新突破，海外市场销售金额较去年同期增长 47.60%。

公司通过提升大客户粘性与深度挖潜新市场，不断提高包装科技板块经营业绩。同时，公司以酒类包装业务为基础，不断探索产业链上的协同及纵向延伸业务。报告期内，实现了包装科技业务及其他业务收入较去年同期增长，公司整体营业收入较去年同期增加 21.44%。

（二）全面统筹优化，大力实施降本增效

公司继续深化内部管理革新，坚持实施科学、高效的运营管理体系，全面统筹优化，不断提升运营管理效率。

1、公司不断优化产品结构，增加高附加值产品，比如二维码瓶盖及 28、38 口盖等的市场份额；同时，全力保障优质订单，比如对泸州老窖国窖 1573、古井贡年份原浆、剑南春水晶剑南、水井坊井台、沱牌舍得等核心大单品的瓶盖供应，通过扩大优质订单份额，提升经营效益。

2、统筹管理，精准施策，大力推行降本增效。一是加强内部联动，提高统筹水平，整合三大基地七个公司，总部统筹运营管理，各子公司对标管理，比学赶超帮，精细化管理，精益运营，精准营销。通过实施均衡化生产、精细化管理，以满足客户对质量、交货期等需求，提升整体经营能力；二是狠抓人力资源管理，重点打造经营管理、技术质量、市场营销三支人才队伍，建立系统、合理的绩效考核体系，建立多层次激励机制，充分激发队伍活力和创造力；三是加快核心技术研发能力建设，加强产品设计，提升工艺技术水平，提高产品一次合格率，实现降本增效。

报告期内，公司废品率及库存积压水平下降明显，包装科技板块整体成本费用率包括水电、运输、能耗等均在持续下降，生产运营效率得到较大提升，实现了降费增效，改善了公司经营业绩。同时公司不断优化内部制度和流程，在对标管理体系的基础上，内部管理水平得到不断提升。公司的“ROPP 盖智能制造车间项目”荣耀入选山东省工业和信息化厅发布的 2021 年度“山东省绿色化技改十大优秀案例”。

（三）全力推进园林工程收尾及应收款回收工作

园林生态业务已大幅收缩，当前重点是全力回收应收账款及存量项目收边收尾及结算工作。近年来，公司设立工程账款催收小组，通过采取诉讼、和解谈判等多种措施积极推进园林存量项目完工结算、确权、回款等事项。为快速回收应收款，公司与渠县至三汇快速通道工程二级公路部分二标段（土

溪到涌兴)建设项目的付款方达成还款协议,并按照协议金额收回全部款项。巴州区津桥湖城市基础设施和生态恢复建设(PPP)项目、简阳市东城新区雄州大道提质改造工程项目等陆续收到回款。2022年上半年,公司累计回款超过1亿元。

目前,公司在贵州安顺和遵义两地区存在较大规模的应收账款,主要为安顺市西秀区政府及区林业绿化局、安顺市西秀区城镇投资发展有限公司,以及遵义市红花岗区深溪镇政府、遵义市红花岗城市建设投资经营有限公司等,上述地方政府及平台公司的履约能力较差,但公司一直在国务院、国家工信部发布的清理政府部门和国有企业拖欠民营企业欠款的大政策背景下,积极采取各种措施,协助地方政府化解相关问题,推进应收款项回收工作。未来公司仍将持续重点解决上述地区的欠款回收问题,积极避免其对华宇园林生产经营造成的影响,努力维护公司及全体股东的利益。

(四) 28、38口标准盖产线优势逐步凸显,二维码智能瓶盖持续推广

公司持续大力开发28、38口标准盖,引领防伪包装行业发展新方向。公司在成熟的工艺体系上,依托意大利SACMI高速标准模塑ROPP盖设备优势,大力开发28口、38口标准模塑ROPP盖,已经在啤酒、保健品、高端矿泉水、果汁饮料等领域逐渐延展开来。该产品符合环保健康新理念,拥有广阔的市场和客户资源。公司标准盖的应用优势正逐步凸显出来,为未来包装科技业务提供了新的发力点。目前公司的28口、38口盖产品已应用在蓝带啤酒、燕京啤酒、漓泉啤酒、燕之屋燕窝、大洲新燕、辽宁力克、崂山矿泉水、百事、统一等客户的产品中。

公司不断推广二维码智能瓶盖,维护消费者食品安全。二维码智能瓶盖主要是为防伪打假、积分兑奖、防窜货、广告宣传、大数据分析提供物理载体。二维码智能瓶盖将改变传统酒行业的生产、经营、销售、仓储、物流、市场激励等各个环节,同时给消费者带来新的消费体验。二维码瓶盖在公司主要客户中应用广泛。

(五) 扎实推进包装科技业务技术革新,提高防伪瓶盖产品质量

公司围绕着防伪瓶盖生产过程所涉及的各项技术环节,持续不断地改进与革新,全面提升公司生产自动化、智能化水平。一方面对二维码产线进行软硬件全面升级,提升了数据读取及关联的准确性和高效性,降低数据关联失误而导致的废品损失;通过增设内部服务器及相应软件,实现云端数据传输智能化,数据多重独立检查,以稳定打码质量和打码效率。另一方面,公司引进了意大利SACMI、BORTOLINKEMO、OMSO、CALF等公司及瑞士MADAG等公司的机器设备,其中公司进口的意大利SACMI产线具有生产效率高、废品率低等优点;公司打造橄榄油瓶盖专用生产线,配套全自动铝塑盖组装机,提升了产品质量,且品类适用范围广;此外,公司还引进了先进的视觉检测设备,提升了检测效率并降低了人工成本。