

公司代码：600660

公司简称：福耀玻璃

福耀玻璃工业集团股份有限公司
2022 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上交所：<http://www.sse.com.cn> 及香港联交所：<http://www.hkexnews.hk> 网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事局、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事局会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事局会议决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本报告期内，公司未制定半年度利润分配预案、公积金转增股本预案。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上交所	福耀玻璃	600660
H股	香港联交所	福耀玻璃 (FUYAO GLASS)	3606

联系人和联系方式	董事局秘书	证券事务代表
姓名	李小溪	张伟
电话	0591-85383777	0591-85383777
办公地址	福建省福清市福耀工业村II区	福建省福清市福耀工业村II区
电子信箱	600660@fuyaogroup.com	600660@fuyaogroup.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末 比上年度末 增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	48,244,110,328	44,784,893,954	44,784,893,954	7.72
归属于上市公司股东的净资产	26,552,845,308	26,306,015,926	26,306,015,926	0.94

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减(%)
		调整后	调整前	
营业收入	12,903,699,060	11,543,168,420	11,543,168,420	11.79
归属于上市公司股东的净利润	2,381,898,947	1,769,247,466	1,769,247,466	34.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,310,302,908	1,661,741,340	1,661,741,340	39.03
经营活动产生的现金流量净额	2,989,284,840	3,257,456,398	3,257,456,398	-8.23
加权平均净资产收益率(%)	8.95	7.67	7.67	增加1.28个百分点
基本每股收益(元/股)	0.91	0.70	0.70	30.00
稀释每股收益(元/股)	0.91	0.70	0.70	30.00

备注：公司根据 2021 年 11 月财政部关于企业会计准则的实施问答，将相关运输成本由原计入当期损益更改为计入存货成本并结转入销售成本；将与存货的生产和加工相关的固定资产日常修理费用，由原计入当期损益更改为按照存货成本确定原则进行处理，具体内容详见公司刊登于《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》、上交所网站（<http://www.sse.com.cn>）和香港联交所网站（<http://www.hkexnews.hk>）上日期为 2022 年 3 月 18 日的《福耀玻璃工业集团股份有限公司关于会计政策变更的公告》公告。

本报告期，公司已按上述会计政策编制财务报表。同时对上年同期比较财务报表进行调整列报，该调整列报不影响上述主要会计数据和财务指标。

2.3 前 10 名股东持股情况表

于 2022 年 6 月 30 日，本公司股东总数为：A 股股东 178,183 户，H 股股东 45 户，合计 178,228 户。

单位：股

截至报告期末股东总数（户）		178,228				
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
HKSCC NOMINEES LIMITED(注)	未知	22.83	595,873,959		未知	
三益发展有限公司	境外法人	14.97	390,578,816		无	
香港中央结算有限公司	未知	10.75	280,654,402		未知	
河仁慈善基金会	境内非国有法人	6.50	169,512,888		无	
中国农业银行股份有限公司一易方达消费行业股票型证券投资基金	未知	1.73	45,104,281		未知	
白永丽	未知	1.33	34,653,315		未知	
中国证券金融股份有限公司	未知	1.08	28,095,485		未知	
福建省耀华工业村开发有限公司	境内非国有法人	0.92	24,077,800		无	
李海清	未知	0.84	21,922,059		未知	
李福清	未知	0.79	20,561,966		未知	

上述股东关联关系或一致行动的说明	三益发展有限公司与福建省耀华工业村开发有限公司实际控制人同一家庭成员。其余 8 名无限售条件股东中，股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
------------------	--

注：HKSCC NOMINEES LIMITED 即香港中央结算（代理人）有限公司，投资者将其持有的本公司 H 股存放于香港联交所旗下的中央结算及交收系统内，并以香港联交所全资附属成员机构香港中央结算（代理人）有限公司（HKSCC NOMINEES LIMITED）名义登记的 H 股股份合计数。

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
福耀玻璃工业集团股份有限公司 2020 年度第一期中期票据(疫情防控债)	20 福耀(疫情防控)MTN001	102000118	2020 年 2 月 13 日	2023 年 2 月 17 日	60,000	3.19
福耀玻璃工业集团股份有限公司 2020 年度第二期中期票据	20 福耀玻璃 MTN002	102000763	2020 年 4 月 20 日	2023 年 4 月 22 日	60,000	2.75
福耀玻璃工业集团股份有限公司 2022 年度第三期超短期融资券	22 福耀玻璃 SCP003	012280849	2022 年 3 月 4 日	2022 年 9 月 2 日	29,300	2.25
福耀玻璃工业集团股份有限公司 2022 年度第四期超短期融资券	22 福耀玻璃 SCP004	012281353	2022 年 4 月 6 日	2022 年 9 月 28 日	30,000	2.27
福耀玻璃工业集团股份有限公司 2022 年度第五期超短期融资券	22 福耀玻璃 SCP005	012281631	2022 年 4 月 24 日	2022 年 10 月 20 日	40,000	2.19
福耀玻璃工业集团股份有限公司 2022 年度第六期超短期融资券	22 福耀玻璃 SCP006	012282511	2022 年 7 月 15 日	2022 年 12 月 28 日	30,000	1.95
福耀玻璃工业集团股份有限公司 2022 年度第七期超短期融资券	22 福耀玻璃 SCP007	012283018	2022 年 8 月 24 日	2023 年 2 月 16 日	40,000	1.76

反映发行人偿债能力的指标：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减 (%)	变动原因
流动比率 ⁽¹⁾	1.57	1.68	-6.55	
速动比率 ⁽²⁾	1.29	1.38	-6.52	
资产负债率 (%) ⁽³⁾	44.99%	41.29%	3.70%	
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)	变动原因
扣除非经常性损益后净利润	2,310,302,908	1,661,741,340	39.03	主要因为本报告期利润总额增加所致
EBITDA 全部债务比 ⁽⁴⁾	0.25	0.25	0	
利息保障倍数 ⁽⁵⁾	17.90	13.54	32.20	主要因为本报告期利润总额增加所致
现金利息保障倍数 ⁽⁶⁾	21.51	20.64	4.22	
EBITDA 利息保障倍数 ⁽⁷⁾	25.61	20.30	26.16	
贷款偿还率 (%) ⁽⁸⁾	100%	100%	0	
利息偿付率 (%) ⁽⁹⁾	100%	100%	0	

(1) 流动比率 = 流动资产 / 流动负债

(2) 速动比率 = (流动资产 - 存货) / 流动负债

(3) 资产负债率 = (负债总额 / 资产总额) × 100%

(4) EBITDA 全部债务比 = EBITDA / 全部债务，其中全部债务 = 长期借款 + 应付债券 + 短期借款 + 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债 + 应付票据 + 应付短期债券 (其他流动负债) + 一年内到期的非流动负债 + 租赁负债 + 长期应付款

(5) 利息保障倍数 = 息税前利润 / (计入财务费用的利息支出 + 资本化的利息支出)

(6) 现金利息保障倍数 = (经营活动产生的现金流量净额 + 现金利息支出 + 所得税付现) / 现金利息支出

(7) EBITDA 利息保障倍数 = EBITDA / (计入财务费用的利息支出 + 资本化的利息支出)

(8) 贷款偿还率 = 实际贷款偿还额 / 应偿还贷款额 × 100%

(9) 利息偿付率 = 实际支付利息 / 应付利息 × 100%

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

详见下述“第四节 经营情况的讨论与分析”。

第四节 经营情况的讨论与分析

作为全球汽车玻璃和汽车级浮法玻璃设计、开发、制造、供应及服务一体化解决方案的领导企业，福耀奉行技术领先和快速反应的品牌发展战略。在报告期内，福耀为全球汽车厂商和维修市场源源不断地提供凝聚着福耀人智慧和关爱的汽车安全玻璃产品和服务，为全球汽车用户提供了智能、安全、舒适、环保且更加时尚的有关汽车安全玻璃、汽车饰件全解决方案，同时不断提升驾乘人的幸福体验。

2022 年上半年，全球经济形势复杂严峻，地缘政治格局加速分化、通胀压力严重、疫情持续反复、全球供应链危机加重等，全球经济面临较大压力。受国内外超预期因素冲击，中国经济面临的“三重压力”持续增大，政府亦采取系列政策措施稳定宏观经济，如针对汽车行业的购置税减征、购车补贴等，宏观经济开始逐步恢复。根据中国汽车工业协会统计，2022 年 1-6 月，汽车产量为 1,211.7 万辆，同比下降 3.7%。

本报告期公司合并实现营业收入人民币 1,290,369.91 万元，比上年同期增长 11.79%，高于行业增长水平；实现利润总额人民币 266,948.42 万元，比上年同期增长 28.59%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币 238,189.89 万元，比上年同期增长 34.63%；实现每股收益人民币 0.91 元，比上年同期增长 30.00%。

1、本报告期利润总额比上年同期增长 28.59%，若扣除下述因素，本报告期利润总额比上年同期增长 11.88%：

(1) 本报告期汇兑收益人民币 50,888.19 万元，上年同期汇兑损失人民币 17,205.94 万元，同比增加利润总额人民币 68,094.13 万元；

(2) 本报告期人民币同比升值，影响毛利润同比减少人民币 5,540.28 万元；

(3) 本报告期纯碱价格上涨，影响利润总额同比减少人民币 13,633.24 万元；

(4) 本报告期能源价格上涨，影响利润总额同比减少人民币 8,673.35 万元；

(5) 本报告期海运费价格上涨，影响利润总额同比减少人民币 7,598.75 万元。

2、本报告期公司根据 2021 年 11 月财政部关于企业会计准则的实施问答（即将相关运输成本由原计入当期期间费用更改为采用与商品或服务收入确认相同的基础摊销至营业成本；将与存货的生产和加工相关的固定资产日常修理费用，由原计入当期期间费用更改为按照存货成本确定原则进行处理）对 2021 年上半年进行追溯调整。追溯调整后，本报告期毛利率为 34.22%，上年同期为 37.04%，同比减少 2.82 个百分点，主要为人民币同比升值，纯碱、能源及海运费的价格上涨的影响，上述四个因素合计影响毛利率同比减少 2.75 个百分点，其中：

(1) 人民币同比升值影响毛利率同比减少 0.43 个百分点；

(2) 纯碱同比涨价影响毛利率同比减少 1.06 个百分点；

(3) 能源同比涨价影响毛利率同比减少 0.67 个百分点；

(4) 海运费同比涨价影响毛利率同比减少 0.59 个百分点。

报告期内，公司围绕集团经营战略，持续以“为客户持续创造价值”为中心，以市场为导向，以技术创新为支持，以规范管理为保障，致力于提升公司综合竞争力，主要开展以下工作：

1、完善营销管理体系，实现营销高质量发展：公司持续完善市场开拓机制，全流程完善销售管理机制，打造一支高效稳定的营销团队，实现营销高质量发展。始终保持市场敏感度，捕捉市场需求，不断拓展新市场、新客户。报告期内，公司汽车玻璃营收状况优于汽车行业，头部企业虹吸效应显著，市场竞争力不断提升。

2、研发创新和技术引领：公司持续推动汽车玻璃朝“安全舒适、节能环保、美观时尚、智能集成”方向发展，大力度研发自主知识产权的高附加值产品，并不断升级装备能力以实现产品升级，以引领行业的创新产品为载体，持续地为客户创造价值。

3、推进绿色发展：公司从能源使用、绿色工厂、绿色产品等多维度推进绿色发展，有序推进“绿色供应链、清洁生产、废料资源化、能源低碳化”，不断优化产业结构和能源结构，实现公司可持续发展。

4、全价值链提质增效：公司持续精进全价值链提质增效，建设五星班组，精进数字化、自动化、标准化工厂建设，以点带面，提升组织综合效能。

5、夯实发展基础：公司继续弘扬“勤劳、朴实、学习、创新”的核心价值观，稳定团队，内培外引，协同发展，提升企业价值创造能力，夯实公司发展基础。