

证券代码：603779

证券简称：威龙股份

公告编号：2022—068

威龙葡萄酒股份有限公司 2022 年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号——酒制造》的相关规定，现将公司2022年半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司 2022 年半年度主要经营情况：

1、酒类产品按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2022 年 1—6 月销售收入	2021 年 1—6 月销售收入	增减变动幅度（%）
低端	14,301.30	16,112.86	-11.24
中端	5,070.68	5,410.83	-6.29
高端	1,013.25	1,252.06	-19.07
合计	20,385.23	22,775.75	-10.50

2、酒类产品按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2022 年 1—6 月销售收入	2021 年 1—6 月销售收入	增减变动幅度（%）
商超	1,132.75	1,564.41	-27.59
经销商	19,252.48	21,211.34	-9.23
合计	20,385.23	22,775.75	-10.50

3、 酒类产品按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2022 年 1—6 月销售收入	2021 年 1—6 月销售收入	增减变动幅度（%）
浙中销售区	3,222.14	4,871.36	-33.86
浙西销售区	4,031.47	5,074.36	-20.55
浙东销售区	6,534.21	6,715.42	-2.70
上海销售区	1,503.48	1,507.48	-0.27
南方销售区	2,453.33	1,976.58	24.12
北方销售区	2,213.28	2,259.27	-2.04
西北销售区	427.32	371.28	15.09
合计	20,385.23	22,775.75	-10.50

二、 公司 2022 年半年度经销商变动情况：

报告期内，公司新增经销商 37 家，退出经销商 19 家（退出的经销商主要系部分销量少、市场营销能力差的客户）。报告期末共有经销商 435 家，较 2021 年年末增加经销商 18 家。

特此公告。

威龙葡萄酒股份有限公司董事会

2022 年 8 月 31 日