

证券代码：002871

证券简称：伟隆股份

公告编号：2022-059

## 青岛伟隆阀门股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	伟隆股份	股票代码	002871
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	迟娜娜	赵翔	
办公地址	青岛市高新区春阳路 789 号伟隆股份	青岛市高新区春阳路 789 号伟隆股份	
电话	0532-87901466	0532-87901466	
电子信箱	FD@weflovalve.com	Zhao.xiang@weflovalve.com	

#### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	234,058,539.11	180,223,675.26	29.87%
归属于上市公司股东的净利润（元）	79,146,764.83	23,289,650.85	239.84%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	36,261,878.69	16,025,674.19	126.27%

经营活动产生的现金流量净额（元）	43,831,152.90	-17,094,358.49	356.41%
基本每股收益（元/股）	0.47	0.09	422.22%
稀释每股收益（元/股）	0.47	0.09	422.22%
加权平均净资产收益率	11.69%	3.49%	8.20%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	950,698,146.64	889,880,540.36	6.83%
归属于上市公司股东的净资产（元）	669,208,746.69	645,978,604.56	3.60%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,217	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
范庆伟	境内自然人	55.73%	94,200,000.00	72,926,516.00		
江西惠隆企业管理有限公司	境内非国有法人	5.28%	8,920,000.00			
范玉隆	境内自然人	3.72%	6,285,750.00	4,714,312.00		
青岛森泰股权投资基金管理有限公司	境内非国有法人	2.68%	4,529,455.00			
杨学良	境内自然人	1.54%	2,609,900.00			
德邦基金一益安地风 2 号私募证券投资基金一德邦基金北京益安一号单一资产管理计划	其他	1.41%	2,380,000.00			
周学校	境内自然人	0.60%	1,014,800.00			
谢莉	境内自然人	0.45%	752,766.00			
徐青威	境内自然人	0.44%	752,015.00			
UBS A G	境外法人	0.35%	593,579.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东范庆伟、第三大股东范玉隆为本公司的实际控制人，范庆伟与范玉隆为父子关系。除上述情况外，上述公司股东间有关联关系的情况为公司股东范庆伟持有公司的法人股东江西惠隆企业管理有限公司的股权。					

参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无
--------------------	---

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

#### （一）主要业务、主要产品及用途

公司是专业从事给排水阀门产品的设计研发、生产制造和销售服务的高新技术企业，为城镇给排水系统、消防给水系统、空调暖通系统以及污水处理系统等下游应用领域提供产品及解决方案。公司具有提供以闸阀、蝶阀、截止阀、调节阀、旋塞阀、止回阀、减压阀、报警阀、雨淋阀等为主的多个系列、共 2,000 多个规格产品的能力，能够满足客户一站式采购需求。同时，全资子公司莱州伟隆募投项目建设的两条铸造自动生产线投产，已为汽车、农机企业承接铸造高质量铸件加工产品。2016 年 12 月，公司取得中央军委装备发展部核发的《装备承制单位注册证书》，成为第三类装备承制单位，为部分海军舰艇装备、军事基地、造船厂等单位提供生产装备、生活设施配套所需的阀门产品。

2020 年 9 月成立的全资子公司“青岛卓信检测技术有限公司”，已于 2021 年 6 月获得了 CMA 检测资质认证证书，2022 年 3 月获得中国合格评定国家认可委员会 CNAS 实验室认可证书，承接对外阀门检测技术业务。

2022 年 1 月成立了“海南伟隆投资有限公司”合资企业，通过同专业投资机构合作以自有资金参与资本市场，以投资认购私募基金的方式分别参与实施了“000852-石化机械，002353-杰瑞股份，002838-道恩股份”的再融资定增新能源、新材料等股权投资项目。

#### （二）经营模式

公司凭借二十多年的经营管理经验，结合产品特点和业务发展要求，采取的销售、研发、采购、生产、服务模式符合行业特点，满足公司业务发展的需要。报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

##### 1、市场销售模式

公司在充分发挥现有客户资源和营销网络优势的基础上，进一步贴近终端客户，扩大自主品牌销售力度，提高服务水平。

（1）国内市场销售：采取由营销中心自有销售团队设立的合伙人销售平台和代理商销售相结合的业务模式。根据国内给排水系统及水利工程对阀门产品的需求，不断优化自主品牌“WEFLO”的产品结构，完善产品销售激励政策，调动

销售人员的积极性，积极参与重点工程项目的招投标工作，取得了较好的销售业绩，提高了公司产品在国内的市场占有率和品牌影响力，已跻身于国内给排水阀门招投标项目主要参与竞争企业行列之中。

(2) 国际市场销售：采取自有境内外销售团队和区域经销商代理销售相结合的业务模式。今年以来国际销售市场产品需求复苏，客户采购订单签订量和待交付量处于充裕状态，公司在巩固和扩大北美和欧洲市场原有客户和销售区域的基础上，充分发挥英国、美国、香港子公司的国际销售平台和销售团队能力，在做好客户 OEM 产品销售的同时，推进自主品牌“WEFLO”的市场开拓，争创国际知名品牌，获得了沙特阿美公司在国内阀门业给排水、消防产品首家供应商资质，并签订了首个百万美元级订单开始交付供货；已跻身于国际市场阀门产品的知名供应商企业行列之中。

## 2、研发设计模式

阀门行业在国际市场上不同国家和地区客户需求的多样化导致非标准化产品较多，因此产品研发设计的快速应对能力对缩短交货期、提高客户满意度具有非常重要的意义。公司通过引入“产品创新能力提升”咨询指导项目，实施了产品归一化、标准化整合优化方案，建立了一整套新产品研发设计流程和方案：对客户产品的设计要求进行总体可行性分析评估后，制定产品设计开发输入书，包括研发方案、研发目标、设计方案图等，并根据设计输入书及图样的输出内容进行模具的制作，过程中引入优化设计方法，使得在设计过程中既能够不断选择设计参数并评选出最优设计方案，又可以加快设计速度，缩短设计周期，从而保证新产品的按期投产交付满足客户的需求。

公司研发团队多年来积累了丰富的自主研发设计能力和经验，客户需求的产品从研发设计到模具开发、模具加工、铸件铸造、技术工艺、生产试制、产品验证等过程均由有关部门和生产车间实施完成，公司是国内给排水阀门行业少数具有自主研发设计、生产试制、产品验证、认证能力实现一体化的规模企业之一。

## 3、采购供应模式

公司制定了严格的《采购管理程序》、《供应商产品质量考核办法》及《产品外协加工业务管理规范》等管理制度、流程。采购管理部负责编制采购计划并引入 SRM 供应商管理系统实施采购，工程技术部负责采购及外协用技术资料的开发、回收、控制，品质管理部负责外购、外协产品的进厂检验，仓储物流部负责外购产品检验合格后的入库、仓储、发运工作。

公司阀门产品所用的主要铸铁铸件由全资子公司莱州伟隆供应，募投项目新投产的两条铸造自动生产线以铸造生产批量阀门铸件为主，同时辅以生产汽车、农机配件等铸件产品，大幅提升了铸件供应保障能力；公司建有先进的橡胶制品配件自动化生产硫化车间，实现了主要橡胶配件的质量、数量自给自足能力。其它各类辅助配件如铜件、不锈钢件、标准件等，公司与周边各类配件供应商建立了长期稳定的合作关系，形成了垂直供应及高效的配件供应体系，从而在产品采购供应质量和履约能力方面形成了公司独特的优势。

## 4、生产制造模式

公司阀门产品主要采取“以销定产”的生产制造模式。根据客户订单绝大多数是以单件、多品种、小批量为主的特点，运营管理部按订单产品的规格、标准要求，落实了客户订单统一生产计划管理措施，通过 MES 生产系统制定铸件采购计划和生产计划，实施了“产品订单滚动计划方案”。其中对于非标准化产品和批量大、交货时间短的订单，由工程技术部和生产管理部根据订单图纸和技术参数进行技术、原材料等分析评审后确认销售订单。对于部分简单的机加工工序，采取外协方合作加工方式解决，为加强对外协方的管理和产品质量控制，制定了《产品外协加工业务管理规范》，用于公司外协方的选择确认、定价、发货、验收、入库、结算等过程的管理。公司不断推进车间班组 U 型生产单元和柔性化装配单元及拉动式生产模式，通过开发实施 MES 制造执行系统加快数据信息处理传递，加强各部门的协同能力，提高工作效率、降低生产成本，优化生产制造管理模式，强化过程管理和控制，提升精益化生产管理水平。

## 5、客户服务模式

公司建立了客户服务管理组织架构及主责部门和专兼职人员，为客户提供高品质的产品和热情周到的服务。公司致力于同客户建立长期稳定的合作关系，通过技术交流、互访考察、合作研发等方式，与客户保持了互利互惠的良好合作关系。为了满足各类客户的个性化需求，公司通过市场调研，摸清顾客的潜在需求愿望；除通过官方网站、电话、电子邮件、传真等方式与客户保持经常沟通外，公司还组织营销业务员、售后服务人员和技术人员定期拜访客户，现场给予客户技术交流支持，提供优质的售前、售中及售后服务，提高客户满意度，塑造良好的品牌形象。

青岛伟隆阀门股份有限公司  
董事长：范庆伟

---

2022年8月30日