

公司代码：600166

公司简称：福田汽车

北汽福田汽车股份有限公司  
2022 年半年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案：无

## 第二节 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	福田汽车	600166	福田股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	龚敏	陈维娟
电话	010-80716459	010-80716459
办公地址	北京市昌平区沙河镇沙阳路老牛湾村北	北京市昌平区沙河镇沙阳路老牛湾村北
电子信箱	<a href="mailto:gongmin@foton.com.cn">gongmin@foton.com.cn</a>	<a href="mailto:chenweijuan@foton.com.cn">chenweijuan@foton.com.cn</a>

### 2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	48,779,214,240.24	48,830,538,262.46	-0.11

归属于上市公司股东的净资产	10,564,765,162.89	10,472,933,489.38	0.88
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	23,175,506,075.96	31,930,686,002.95	-27.42
归属于上市公司股东的净利润	217,985,019.75	607,636,158.79	-64.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	73,024,632.05	323,755,274.23	-77.44
经营活动产生的现金流量净额	-294,558,125.32	1,340,841,524.37	-121.97
加权平均净资产收益率(%)	2.06	3.85	减少1.79个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0334	0.0937	-64.35
稀释每股收益(元/股)	——	——	——

公司主要会计数据和财务指标的说明：

报告期归母净利变动原因说明：报告期公司商用车销量同比降低 39.27%；合、联营企业投资收益同比减少；金融资产公允价值下降，影响归母净利同比减少。但是由于本年持续推动全价值链降本增效，期间费用同比降低；海外市场、大中客业务销量同比增加等；影响归母净利同比增加。上述主要因素最终影响归母净利同比减少 3.90 亿元。

### 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)		202,039				
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
北京汽车集团有限公司	国有法人	27.46	1,805,288,934	0	无	0
北京国有资本运营管理有限公司	国有法人	4.51	296,626,400	0	无	0
常柴股份有限公司	国有法人	2.13	139,965,000	0	无	0
许加元	境内自然人	1.22	80,220,300	0	无	0

潍柴动力股份有限公司	国有法人	1.22	80,000,000	0	无	0
中国工商银行股份有限公司—中欧价值智选回报混合型证券投资基金	其他	1.06	69,866,724	0	无	0
诸城市义和车桥有限公司	境内非国有法人	0.91	60,120,000	0	无	0
工银安盛人寿保险有限公司—传统2	其他	0.76	49,999,965	0	无	0
上海浦东发展银行股份有限公司—中欧价值成长混合型证券投资基金	其他	0.72	47,446,064	0	无	0
李鹏	境内自然人	0.63	41,500,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、前十名无限售条件股东中，第一名股东为公司控股股东，共派出四人担任本公司董事，并派出一人担任本公司监事。第二名股东持有第一名股东100%股份。2、前十名无限售条件股东中，第二、五名股东各派出一人担任董事，第三、七名股东各派出一人担任监事。3、未知其他股东之间是否有关联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

#### 2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
北汽福田汽车股份有限公司2019年度第一期中期票据	19 福田汽车 MTN001	101901181	2019-8-27	2022-8-29	1,000,000,000.00	4.15

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	报告期末	上年末
资产负债率	78.25	78.54
	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	9.20	13.16

### 第三节 管理层讨论与分析

#### 3.1 报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

##### （一）公司主营业务及经营模式

福田汽车是一家国有控股上市公司，目前拥有欧曼（合资公司）、欧航、欧马可、奥铃、祥菱、图雅诺、风景、拓陆者、欧辉、智蓝新能源、时代等业务品牌，生产车型涵盖轻型卡车、中型卡车、重型卡车、轻型客车、大中型客车以及核心零部件发动机、变速箱等。

公司定位于聚焦城市及干线物流产品和服务综合方案提供商，以高质量发展为主线，聚焦价值，精益运营，从规模扩张型发展模式向精益式价值增长型转变。

##### （二）行业情况说明

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）和中国证监会《上市公司行业分类指引》（证监会公告【2012】31号），公司所处行业为“汽车制造业”。

2022年上半年，全国汽车累计销售1205.7万辆，同比下降6.6%。其中，乘用车销售1035.5万辆，同比增长3.4%，商用车销售170.2万辆，同比下降41.2%。

产品类别名称	报告期内销量（辆）	较去年同期增减比例（%）
<b>汽车总计</b>	12,056,539	-6.58
<b>一、商用车总计</b>	1,701,827	-41.19
（1）客车	179,532	-30.45
其中：大型客车	18,197	-18.99
中型客车	13,396	-33.91
轻型客车	147,939	-31.32
（2）货车	1,522,295	-42.24
其中：重型货车	380,084	-63.61
中型货车	57,037	-47.46
轻型货车	849,258	-29.46
微型货车	235,916	-15.23
<b>二、乘用车总计</b>	10,354,712	3.42
（1）基本型乘用车（轿车）	4,928,951	6.07
（2）运动型多用途乘用车（SUV）	4,888,673	3.30

(3) 多功能乘用车 (MPV)	384,530	-15.68
(4) 交叉型乘用车	152,558	-13.66

(以上数据来源于：中国汽车工业协会 2022 年第 7 期《中国汽车产销快讯》)

### 3.2 报告期内核心竞争力分析

#### 1、坚持战略引领，强化战略落实

公司在战略上将继续聚焦商用车，坚持商用车定位于干线+城乡的物流产品和服务综合方案提供商。一方面，围绕“市场占有率”和“利润率”两个核心指标，全面提高发展质量，进一步巩固和提升商用车业务的主体地位，扩大行业领先优势，以能力成长为核心，推动业务全面转向竞争增长；坚持品牌向上，提升中国商用车第一品牌的美誉度和社会认知；提升业务的盈利能力，成熟业务重点通过规模优势转化和产业链延伸，重点是关键零部件自制。另一方面，继续加快非主营业务、亏损业务的改革调整与退出，显著提高资产利用效率；运营密切承接战略，严抓管理改善，坚持降本增效。

十四五期间公司将继续坚持“聚焦价值，精益运营”的核心经营理念，坚持高质量发展，在聚焦商用车主业的基础上，进一步聚焦商用车核心业务，深入推进国际化，布局专用车、新能源整车及核心零部件，拓展汽车后市场业务，打造商用车汽车生态。

#### 2、创新驱动，引领新发展

公司坚持走科技创新、商业模式创新及管理创新之路，通过创新转换新动能，驱动公司向上发展。一是继续实施技术与产品创新驱动发展战略，持续加大研发投入；二是深化转型与调整，坚持商业模式创新，拓展后市场业务，挖掘新能源业务；三是管理创新，优化管理架构，提升组织效率，提升企业的软环境和软实力，为企业发展创造良好的内外部环境，推动公司实现有价值的增长。

#### 3、打造国际水平的黄金价值链

以资本和战略联盟为纽带，深化产业一体化。继续深化与戴姆勒、康明斯、采埃孚的合资合作，与戴姆勒继续推进梅赛德斯-奔驰重卡的国产化，不断深化商用车全系列发动机、变速箱、后处理等核心零部件及新能源、智能化等未来关键技术的布局，产品性能得到提升的同时，创造新的利润增长点，形成公司核心竞争优势。

#### 4、优秀企业文化

公司以“成就客户价值，创建奋斗者家园”为使命，坚持“成为科技与品质领先的世界级商用车企业”的企业愿景。公司践行“热情创新、高效务实、团队拼搏”的核心价值观，聚焦商用

车主业，以价值为衡量、以客户为中心、以质量为生命、以绩效为导向。激发福田“二次创业”精神，一切以客户为中心，创新业务，创造价值。创新绩效政策和分配制度，让员工共享企业发展成果，打造“自驱型”的发展企业。

### 3.3 经营情况的讨论与分析

#### 1、汽车产品经营情况

2022年上半年，受疫情反复、经济增速放缓、大宗商品价格上涨、消费降级、物流运价持续低迷等多重因素影响，市场大幅下滑，福田汽车在做好疫情常态化防控的前提下，福田汽车全体员工不松劲、不懈怠，敢打敢拼，占有率持续增长。

2022年上半年，福田汽车销售 250,085 辆（含合资公司福田戴姆勒产品），同比下滑 39.29%，行业同比下降 41.19%，其中商用车市场占有率 14.6%，同比增长 0.5%，位列商用车第一。分车型情况如下：

①中重型卡车实现销量 58,259 辆（含合资公司福田戴姆勒产品），较去年同期下降 56.6%，行业同比下降 62.1%，下降幅度低于行业整体，市场占有率 13.3%，较去年同期增长 1.7 个百分点，竞争能力有所提升。下一步将聚焦热点区域，调整产品组合及库存结构，抓基建市场机会，同时加快推广银河、行星等新产品，提升市场占有率。

②轻型卡车（含微卡）实现销量 169,530 辆，较去年同期下滑 32.4%，行业同比下降 26.8%，市场占有率 15.6%，较去年同期下降 1.3 个百分点，但总体销量依然保持行业第一。下一步将聚焦核心区域、弱势区域提升，通过产品开发、网络培育、绩效牵引、商务模式创新等提升销量，同时加快 M 卡、X 卡等新重产品投放和推广，提升市场竞争力。

③大中型客车实现销量 2,412 辆，较去年同期增长 120.3%，行业同比下降 26.1%，市场占有率为 7.6%，较去年同期上升 5.1 个百分点，主要是北京公交集中在上半年交付带来销量增长。下一步将加强推广机场摆渡车、疫苗接种车、美食车等专用车产品，实现市场突破，同时做好产能平衡，确保下半年订单集中交付。

④轻型客车实现销量 17,965 辆，较去年同期下降 20.2%，行业同比下降 31.3%，市场占有率 12.1%，较去年同期下降 1.7 个百分点。下一步将加快新产品投放及推广，同时抓住新能源、定制客运、医疗救护、旅居休闲等细分市场机会，提升大客户开发能力。

#### 2、其中产品出口情况

海外业务以客户为导向，以产品平台为基础，实施“矩阵式+两级管理”模式，强化战略与运营相结合。报告期内出口整车 46,318 辆，较去年同期增长 54.8%，中重卡、皮卡、新能源等新重产品推广效果明显，完成新能源轻卡欧盟上市，斩获智利市场 1,022 台电动客车订单。销量主要集中在亚太、美洲、中南非、中亚、西亚等区域。

### 3、 发动机产品经营情况

报告期内公司销售发动机 115,609 台，同比下滑 41.28%。其中，福田康明斯(50:50 合资公司)发动机销量 91,848 台，同比下滑 44.53%；福田发动机销量 23,761 台，同比下滑 24.13%。

(以上数据来源于：中国汽车工业协会 2022 年第 7 期《中国汽车产销快讯》)。

#### 3.4 报告期内主营业务分析

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	23,175,506,075.96	31,930,686,002.95	-27.42
营业成本	20,310,673,269.85	28,575,382,757.29	-28.92
销售费用	975,702,736.20	1,308,084,618.21	-25.41
管理费用	722,839,017.53	975,505,418.78	-25.90
财务费用	10,627,761.54	77,109,179.28	-86.22
研发费用	716,453,091.06	870,956,164.26	-17.74
经营活动产生的现金流量净额	-294,558,125.32	1,340,841,524.37	-121.97
投资活动产生的现金流量净额	-453,878,833.21	163,146,536.73	-378.20
筹资活动产生的现金流量净额	338,313,819.40	-1,415,695,687.46	不适用

营业收入变动原因说明：主要系本期商用车销量同比降低所致

营业成本变动原因说明：主要系本期商用车销量同比降低所致

销售费用变动原因说明：主要系上年同期受疫情影响售后服务发生较为集中，本期售后服务费同比减少所致。

管理费用变动原因说明：主要系本期资产折旧减少所致

财务费用变动原因说明：主要系本期利息收入同比增加以及本年受汇率波动影响，汇兑收益同比增加所致

研发费用变动原因说明：主要系本期开发新车型减少，检测费同比减少所致

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期销售回款同比减少所致

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系上期收到资产支持证券本金较大，以及本期固定资产、无形资产投资支出增加所致

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期取得借款增加所致

#### 第四节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

董事长：常瑞

北汽福田汽车股份有限公司

2022年8月30日