

恒林家居股份有限公司

关于 2022 年半年度报告业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

恒林家居股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 8 月 25 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上披露了《公司 2022 年半年度报告》。为便于广大投资者更深入、全面地了解公司业绩和经营情况，公司于 2022 年 8 月 30 日通过进门财经召开了“2022 年半年度报告业绩说明会”。公司副总经理兼董事会秘书赵时铎先生、财务总监王学明先生、独立董事秦宝荣先生出席了本次会议并对投资者提出的问题进行了回答。现将会议召开情况公告如下。

投资者提出的主要问题及公司的回复情况

在本次说明会上，公司副总经理兼董事会秘书赵时铎先生首先简要介绍了公司的经营管理情况，之后公司管理层就投资者关心的问题给予了答复，并对相关问题进行了梳理，主要问题及答复如下：

一、在疫情反复的环境下公司上半年仍实现稳定增长，具体是哪块业务贡献的收入？

答：得益于公司大家居战略的布局，上半年实现了营收与利润的较好增长。2022 年上半年，公司实现主营业务收入 292,202.01 万元，同比增长 21.90%。其中办公家具业务实现营业收入 157,993.12 万元，同比增长 5.64%；软体家具业务实现营业收入 69,440.54 万元，同比增长 25.90%；板式家具业务实现营业收入 52,653.51 万元，同比增长 272.55%。

二、半年报“非经常性损益项目和金额”中 19241900.28 具体是什么内容？

答：这是远期结售汇衍生工具产生的公允价值变动损益。

三、了解一下公司目前取得了哪些研发成果？

答：经过 20 多年的自主研发和技术积淀，公司拥有了一系列关于产品设计及生产流程的核心技术，涵盖自载重底盘、人体工程学、高分子材料应用、按摩机芯等。截至 2022 年 6 月 30 日，公司已取得有效境内专利 1,142 项，其中发明专利 38 项、实用新型专利 353 项、外观专利 751 项；境外专利 81 项；计算机软件著作权 8 项；作品著作权 1 项。此外，公司积极探索创新技术，在灵敏自载重底盘的基础上，独创了动态平衡系统，可根据个人身体的重量来自动调整后仰弹力，随心倾仰悬浮承托，坐躺切换时刻保持动态平衡。

四、听说公司有涉及跨境电商，目前和哪些电商线上平台展开合作了？

答：公司 OEM/ODM 业务产品主要销往欧洲、北美洲、亚洲等国际市场，自主品牌业务产品销往国内外，其中国外主要销往美国、瑞士、韩国等国家。自有品牌销售渠道分为线上和线下，线上渠道主要与亚马逊、天猫、京东等逐步建立深度合作关系，公司还积极开拓 Facebook、抖音、小红书等社交电商销售平台。线下销售则采取直营门店与大客户采购模式。

五、我在大学里看见，那些老校区都是以前的旧椅子，然后新校区整了人体工学椅，现在学校翻新为了学生更好的听课，都有往人体工学椅方向发展，以前只有那些用来录视频的教室有，现在上课的教室也陆陆续续翻新弄了。恒林可以考虑和学校对接一下，毕竟学校市场还是挺大的。然后恒林做直播的话，我觉得找些有人气的主播宣传好点，不然椅子这种东西感觉太难卖了，直播观赏性不高，找有人气主播带货好点。

答：公司长期坚持绿色发展理念，持续开展支援周边学校、慰问困难员工、支持乡村振兴等公益活动。今年 5 月，恒林家居研发技术团队与安吉县第七小学师生展开合作，从学生实际使用需求出发，创造出了一种简单安全的隐藏式坐卧调节装置，实现了学生坐、靠、躺三种状态的轻松切换。目前该多功能午休学生课桌椅已实现量产并完成安装调试，未来公司将持续推进“健康课堂”系列产品的换代升级，为学生们打造健康舒适的学习和午休环境。

六、本期财务费用一 114.92%，是汇兑收益的结果吗？汇总收益具体多少？在美元升值的背景下公司受益明显！

答：本期财务费用一 114.92%，是汇兑收益的结果，汇总收益具体是 4370 万。

七、注意到公司 OBM 业务增长的比较好，能请领导们介绍下目前拥有哪些品牌吗？

答：公司品牌业务分布在境内外，公司拥有“恒林、ListaOfficeL0、厨博士、NOUHAUS”等品牌。其中，ListaOfficeL0 是高端系统办公品牌，主张以“爱上星期一”为理念，通过多样化的办公空间配置，希望人们每天都能享受工作的乐趣；厨博士是定制家具品牌，致力于引领家居生活新模式，为客户提供更优质、更舒适的服务；NOUHAUS 是时尚、智能、健康的家庭座具品牌，通过研究个人生活方式，提出适合各种生活方式的产品和服务，让每个人享受新的生活服务。

八、公司将如何加强内部控制管理，提高整体的运营效率？

答：公司不断健全管理体系，根据发展战略吸纳优秀家具行业生产型、管理型人才进行补充，极大程度优化了产品的制造及品质把控、研发等环节。坚持以产品质量为核心，依托当地完善的家具制造供应链，原材料供应稳定，且公司积极向上游布局，实现部分原材料的自给，确保各环节的产品质量。多年来的产品质量管理，使公司能够在控制质量的基础上，有效缩减成本，并通过深层次研发提升新产品的竞争力。

九、近期市场对环境治理这块更加重视了，公司这方面有什么举措吗？

答：公司积极响应国家节能减排号召，认真践行绿色低碳发展道路。制造板块持续通过技术升级，减少生产过程碳排放指标，并通过实施屋顶分布式光伏发电节能项目，优化生产能耗配置，有效减少碳排放。公司屋顶分布式光伏发电 2022 年上半年累计发电量 317 万千瓦时，降低能源消耗 389 吨标准煤，减少二氧化碳排放 3,041 吨。

十、面对房地产行业政策及国家宏观调控的风险，公司是否有相关应对方案？

答：公司密切关注房地产政策的变化，并通过多品类多渠道和国内外市场并行的战略规划来降低外部环境对业绩的冲击和影响。

关于公司“2022 年半年度报告业绩说明会”的详细情况，投资者可以通过手机端或电脑端：登陆进门财经 APP/进门财经小程序，搜索“603661”进入“恒林股份（603661）2022 年半年度报告业绩说明会”查看。

在此，公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢。

特此公告。

恒林家居股份有限公司董事会

2022年8月31日