

证券代码：000785

证券简称：居然之家

公告编号：2022-005

# 居然之家新零售集团股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	居然之家	股票代码	000785
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	武汉中商		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高娅绮	刘蓉	
办公地址	北京市东城区东直门南大街甲 3 号	武汉市武昌区中南路 9 号	
电话	010-84098738	027-87362507	
电子信箱	ir@juran.com.cn	ir@juran.com.cn	

### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

## 同一控制下企业合并

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	6,282,670,739.74	6,603,785,821.34	6,628,024,645.94	-5.21%
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,050,167,735.29	1,122,342,617.90	1,111,615,684.93	-5.53%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,091,505,504.73	1,096,626,082.16	1,096,626,082.16	-0.47%
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,797,090,023.45	3,236,057,158.47	3,250,820,765.27	-44.72%
基本每股收益（元/股）	0.16	0.17	0.17	-5.88%
稀释每股收益（元/股）	0.16	0.17	0.17	-5.88%
加权平均净资产收益率	5.39%	6.87%	6.04%	-0.65%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	54,478,807,801.97	56,210,380,877.13	56,231,687,211.89	-3.12%
归属于上市公司股东的净资产（元）	19,082,341,238.37	19,197,975,095.40	19,219,279,821.32	-0.71%

## 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,521	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
居然控股	境内非国有法人	39.35%	2,569,147,817	2,569,147,817	质押	375,000,000
慧鑫达建材	境内非国有法人	11.71%	764,686,721	764,686,721	质押	600,000,000
阿里巴巴	境内非国有法人	8.84%	576,860,841	0		
汪林朋	境内自然人	6.09%	397,633,787	394,572,826		
瀚云新领	境内非国有法人	4.42%	288,430,465	0		
泰康人寿保险有限责任公司	境内非国有法人	4.19%	273,237,262	0		
上海云锋新创投资管理有限公司—上海云锋五新投资中心（有限合伙）	其他	4.07%	265,788,155	0		
天津睿通投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.53%	230,744,345	0		
青岛好荣兴多商业资产投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.70%	110,949,751	0	质押	110,900,000
武汉商联（集团）股份有限公司	国有法人	1.59%	103,627,794	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	居然控股、汪林朋、慧鑫达建材为一致行动人；阿里巴巴和瀚云新领为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

#### （一）公司所处行业地位

居然之家是国内市场中少数搭建了全国线下零售网络的大型、综合和创新型家居零售商，是全国工商联家具装饰业商会执行会长单位，连续 17 年荣膺“北京十大商业品牌”。作为中国泛家居行业头部企业，公司在服务口碑、品牌、规模、商业模式及数字化转型等多个方面具有领先的竞争优势。公司领先行业提出“先行赔付”等服务理念，形成广受行业上下游认可的品牌影响力。公司采用“轻资产”连锁发展模式快速拓展全国市场，坪效等经营指标业内表现突出。公司从 2012 年开始率先在家居行业内开展数字化转型，2021 年 6 月推出数字化家装家居产业服务平台“洞窝”，通过数字化赋能实现上下游生态协同。公司率先实现泛家居产业链中设计施工、建材家居销售、物流配送、到家服务等线性服务环节的核心布局，为消费者提供更优质的全方位服务体验。此外，公司努力探索“大家居”与“大消费”的融合，在长春、呼和浩特等城市开设购物中心，现代百货、购物中心以及超市业态零售业务在湖北省等区域具有较高的知名度。

#### （二）报告期内公司主要业务情况

公司主要以“居然之家”为品牌开展连锁卖场经营管理，通过直营模式与加盟模式开展卖场建设和扩张。公司在巩固卖场实体店经营的同时，积极开展设计、施工、材料和家具销售、物流配送、到家服务等线性服务，并通过数字化转型实现对产业链合作伙伴生态赋能和价值协同，打造数字化时代家装家居行业产业服务平台。

截至 2022 年 6 月 30 日，公司在国内 29 个省区市经营了 427 个家居卖场，包含 97 个直营卖场及 330 个加盟卖场，在湖北省武汉、荆州、黄石、黄冈、十堰、咸宁、孝感、荆门等主要城市的核心商圈经营 7 家现代百货店、1 家购物中心、132 家各类超市。

#### （三）报告期主营业务发展情况

2022 年上半年，面对国内疫情防控常态化和数字化时代的到来，公司经营班子在董事会的领导下，以“让家装家居快乐简单”为企业使命，深入贯彻“巩固家居主业，成为数字化时代家装家居行业产业服务平台”的企业发展战略，抢销售、挖品牌、抓融合、促连锁，在提质增效稳家居主业经营基本盘的同时，积极拓展线性赛道，加速建设线性服务与平台服务相结合的 S2B2C 数字化产业服务平台，围绕供应链、流量和平台搭建数字化管理体系。其中，公司的核心发展业务——数字化家居建材零售服务平台“洞窝”，通过赋能商户，实现线上获客、到店体验、离店决策、成交转化、

物流交付等消费全链路 with 顾客的触达；通过赋能行业上下游，实现客户、经销商、工厂、卖场、物流、金融服务全产业链数据的互通互联和价值协同。报告期内，公司实现营业收入 62.83 亿元，二季度环比增长 2.31%；实现归属于上市公司股东的净利润 10.50 亿元，二季度环比增长 8.07%。公司主要盈利指标呈现积极向好的态势。

（四）报告期内详细事项详见公司 2022 年半年度报告。

居然之家新零售集团股份有限公司董事会

2022 年 8 月 29 日