

# 申通快递股份有限公司 2022 半年度报告



## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人陈德军、主管会计工作负责人梁波及会计机构负责人(会计主管人员)李明声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中所涉及的发展战略及计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，敬请投资者注意投资风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义 .....	2
第二节 公司简介和主要财务指标 .....	6
第三节 管理层讨论与分析 .....	9
第四节 公司治理.....	34
第五节 环境和社会责任 .....	37
第六节 重要事项.....	42
第七节 股份变动及股东情况 .....	51
第八节 优先股相关情况 .....	55
第九节 债券相关情况 .....	56
第十节 财务报告.....	59

## 备查文件目录

- (一) 载有公司法定代表人、财务负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
- (二) 报告期内在法定披露媒体披露过的所有公司文件的正本及公告原稿。
- (三) 载有董事长签名的 2022 年半年度报告文本原件。
- (四) 以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

## 释义

释义项	指	释义内容
公司/本公司/申通快递	指	申通快递股份有限公司，前身为浙江艾迪西流体控制股份有限公司，在 2016 年 12 月完成重大资产重组后，于 2016 年 12 月 29 日正式更名为申通快递股份有限公司。
股东大会	指	申通快递股份有限公司之股东大会
董事/董事会	指	申通快递股份有限公司之董事及董事会
监事/监事会	指	申通快递股份有限公司之监事及监事会
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上海德峨	指	上海德峨实业发展有限公司
德殷投资	指	上海德殷投资控股有限公司
浙江菜鸟	指	浙江菜鸟供应链管理有限公司
恭之润	指	上海恭之润实业发展有限公司
德润二	指	上海德润二实业发展有限公司
磐耀通享 3 号	指	上海磐耀资产管理有限公司—磐耀通享 3 号私募证券投资基金
杭州菜鸟	指	杭州菜鸟供应链管理有限公司
阿里网络	指	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司
阿里通信	指	浙江阿里巴巴通信技术有限公司
浙江纬韬	指	浙江纬韬物流科技有限公司
申通有限	指	申通快递有限公司
阿里集团	指	阿里巴巴集团控股有限公司
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
报告期	指	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日
上年同期	指	2021 年 1 月 1 日至 2021 年 6 月 30 日

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司简介

股票简称	申通快递	股票代码	002468
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	申通快递股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	申通快递		
公司的外文名称（如有）	STO Express Co., Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	STO		
公司的法定代表人	陈德军		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭林	余志强
联系地址	上海市青浦区重达路 58 号	上海市青浦区重达路 58 号
电话	021-60376669	021-60376669
传真	021-60376600	021-60376600
电子信箱	ir@sto.cn	ir@sto.cn

### 三、其他情况

#### 1、公司联系方式

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱报告期无变化，具体可参见 2021 年年报。

#### 2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司选定的信息披露报纸的名称，登载半年度报告的中国证监会指定网站的网址，公司半年度报告备置地报告期无变化，具体可参见 2021 年年报。

#### 3、其他有关资料

其他有关资料在报告期是否变更情况

适用 不适用

#### 四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	14,960,101,179.48	11,017,596,019.18	35.78%
归属于上市公司股东的净利润（元）	188,628,145.98	-146,295,024.47	228.94%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	165,190,452.43	-168,313,926.82	198.14%
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,333,778,025.38	250,732,137.72	431.95%
基本每股收益（元/股）	0.12	-0.10	220.00%
稀释每股收益（元/股）	0.12	-0.10	220.00%
加权平均净资产收益率	2.38%	-1.68%	上升 4.06 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	20,084,616,935.74	18,766,907,456.78	7.02%
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,035,772,856.35	7,827,957,573.48	2.65%

#### 五、境内外会计准则下会计数据差异

##### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

##### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

#### 六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-8,260,490.18	主要系非流动资产处置损失
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	8,841,565.54	

委托他人投资或管理资产的损益	36,134,814.78	主要系报告期内确认的理财收益
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-4,545,208.32	主要系交易性金融资产产生的公允价值变动损益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	386,354.15	
减：所得税影响额	8,576,550.96	
少数股东权益影响额（税后）	542,791.46	
合计	23,437,693.55	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。



## 第三节 管理层讨论与分析

### 一、报告期内公司从事的主要业务

#### （一）公司从事的主要业务

申通快递是一家以快递服务业务为主业的国内知名综合物流服务企业，公司始终肩负着“让客户享受快递新生活，让员工实现个人价值，让企业担当社会责任”的企业使命，秉承“正道经营、长期主义”的发展理念和“一如亲至，用心成就你我”的服务理念，践行“快速、安全、准确、周到，客户的满意，申通的追求”的质量方针，旨在实现“以科技和人才为推动力，将申通快递打造成中国快递业标杆企业，将申通快递品牌塑造成让全社会认可的民族快递品牌”的美丽愿景。

#### （二）公司主要的业务产品

公司目前的主要业务为快递业务，快递业务的产品主要分为以下三类：



1、**快递业务**：汽运时效产品，包括当日递、次晨递、24 小时件、48 小时件等；航空时效产品，包括重点城市间 24 小时件。

2、**增值服务**：包括代收货款、预售下沉等产品。

3、**快递辅料**：主要提供信封、文件袋、纸箱等快递包装物。

除上述快递业务以外，公司还经营 C2M、网格仓等新兴业务板块。

#### （三）公司的经营模式

公司主要采用“**中转直营、网点加盟**”的经营模式。

**中转直营：**主要指核心转运中心实行直营化，由于转运中心在区域上处于核心的枢纽位置，在业务流程上也处于关键的环节，因此转运中心的运营管理对公司的全链路快递服务而言具有举足轻重的作用。近年来，公司加大对转运中心等基础设施方面投入，扩充转运中心产能，优化转运网络布局，提升直营中心比例，进一步完善中转运营体系建设。

**网点加盟：**主要指末端网点采用加盟模式，加盟模式有利于网络快速布局，并以此不断提升公司业务区域覆盖率，总部在平衡网点利益分配的基础上因城因地施策，充分调动末端网点的积极性和能动性，有效提升公司的业务量及服务质量。

#### （四）快递服务业务流程

快递服务业务主要分为揽收、中转和派送三个环节，以及全流程的快递信息服务。



##### 1、揽收服务

快递揽收服务指由快递业务人员接到用户信息或者快递系统指令，按照《快递暂行条例》的相关规定进行揽收，各网点公司将揽收后的快递按时运送至快递公司转运中心，从而完成网点公司的揽收服务流程。

##### （1）上门揽收

用户可以通过官方电话、官方网站、官方 APP、公众号、小程序及合作电商平台等多种方式向快递公司发出寄送快递指令，快递公司系统接收到指令后，通过系统分配至用户所在区域的快递服务网点公司，并由网点公司安排业务人员上门收取快递。

上门揽收过程中，根据国务院于 2018 年 3 月 2 日颁布的《快递暂行条例》规定，用户填写快递运单前，公司业务人员会提醒其阅读快递服务合同条款、遵守禁止寄递和限制寄递物品的有关规定，告知

相关保价规则和保险服务项目。同时，公司业务人员将根据规定对用户身份进行实名制身份查验，并登记身份信息，用户拒绝提供身份信息或者提供身份信息不实的，公司将不会进行揽收操作。

## **(2) 运送至转运中心**

公司业务人员完成快递揽收流程后，将会按照规定及时将快递信息录入系统，并将快递汇集至所在网点公司，由网点公司根据时效要求及时将快递运送至所在区域的转运中心。

## **2、中转服务**

快递中转服务指用户的快递到达快递公司转运中心后，转运中心通过自动化分拣系统进行分拣、称重、扫描并转运至用户寄送目的地所属转运中心的过程。

### **(1) 分拣作业**

转运中心收取网点公司揽收的快递后，将根据快递目的地，依照同城、异地确定中转路由，并通过自动化分拣系统进行分拣、称重、扫描、打包等操作，逐步将各路由快递进行整理打包并进行装车。

### **(2) 中转运输**

转运中心将确定路由的打包异地快递交由快递公司运输车队或航空代理公司，通过陆运或航空渠道运送至目的地转运中心。如为同一转运中心所辖地的快递，转运中心将交由本地网点公司运输车辆运送至目的地网点。

## **3、派送服务**

快递派送服务指加盟商网点公司从转运中心接收到达件，并安排快递业务人员负责将快递派送至用户并做相应的交接和结算的过程。

### **(1) 从转运中心接收快递**

网点公司会在规定的时间内按时到转运中心接收用户的快递，并统一运送至网点公司并进行后续派送。

### **(2) 派送至用户**

网点公司的快递业务人员将快递派送至用户手中，并做相应的交接和结算。

## **4、快递信息服务流程**

快递信息服务主要是由快递公司通过快递面单等识别客户信息后，经快递电子信息系统提供全流程的定位和查询服务，用户寄出快递后通过快递单号获得对应的信息查询服务。用户交寄快递、填写快递信息后，由揽收网点将快递信息录入快递公司的快递电子信息系统。在该快递的收取、中转、派送环节，面单条码被依次扫描登记，用户可以根据快递单号，通过网站、移动终端 APP 等途径查询快递的实时状态。

### **(五) 快递服务行业相关的宏观经济及政策环境**

## 1、稳增长政策有效实施，刺激经济企稳回升

### (1) 经济运行顶住压力，二季度实现正增长

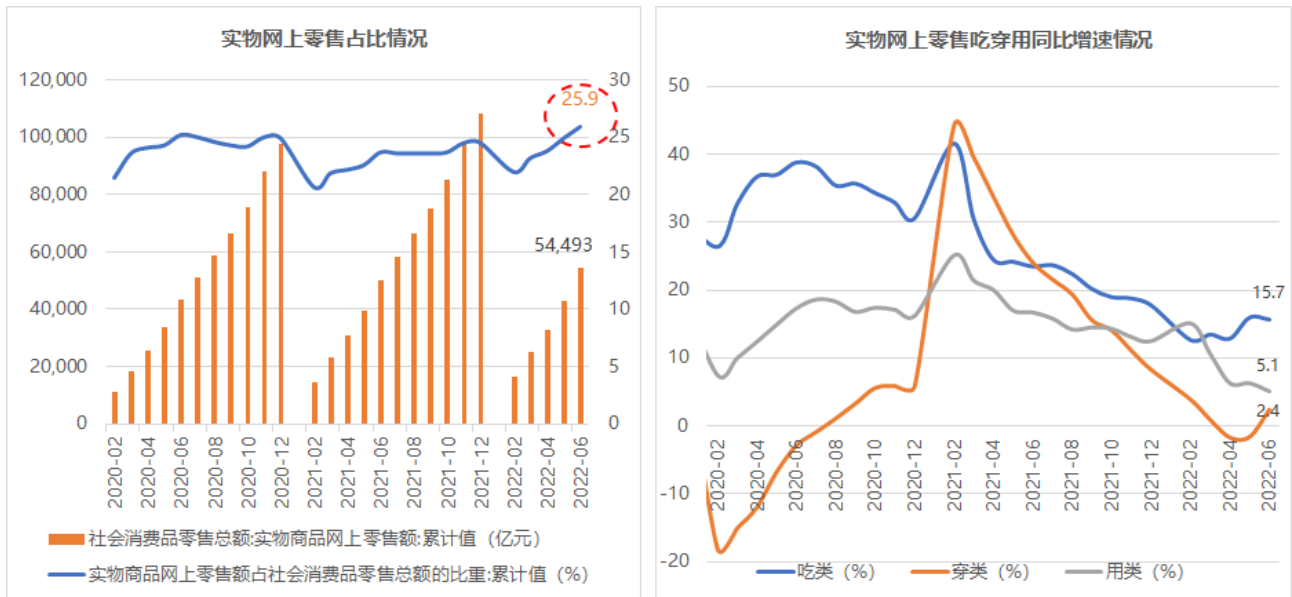
上半年，全国 GDP 为 562,642 亿元，同比增长 2.5%，经济总体呈现稳定恢复态势。其中，一季度，全国 GDP 为 270,178 亿元，同比增长 4.8%，增速较上年四季度加快 0.8 个百分点；二季度，全国 GDP 为 292,464 亿元，同比增长 0.4%。二季度受国际环境复杂演变，国内疫情多点散发等因素影响，经济下行压力明显加大。各地区各部门高效统筹疫情防控和经济社会发展，有效实施稳经济一揽子政策措施，经济顶住压力实现正增长。

### (2) “三驾马车”协同拉动，支撑经济实现增长

稳投资持续加码，投资需求平稳增长，对稳住经济基本盘提供了有利支撑。上半年，资本形成总额拉动经济增长 0.8 个百分点。大规模留抵退税改善制造业企业现金流，制造业投资同比增长 10.4%；受专项债加速发行的带动，基建投资同比增长 7.1%。

稳外贸外资政策加快落实，外贸保持较快增长态势，对稳增长发挥了重要作用。上半年，货物及服务净出口拉动经济增长 0.9 个百分点。上半年，货物进出口总额同比增长 9.4%。其中，出口同比增长 13.2%，具有较强韧性。

稳增长促消费政策持续发力，线上消费渗透率快速提升。上半年，最终消费支出拉动经济增长 0.8 个百分点。上半年，社会消费品零售总额 210,432 亿元，同比下降 0.7%。按消费类型分，商品零售 190,392 亿元，同比增长 0.1%；餐饮收入 20,040 亿元，同比下降 7.7%。基本生活类消费稳定增长，限额以上单位粮油食品类、饮料类商品零售额分别增长 9.9%、8.2%。全国网上零售额 63,007 亿元，同比增长 3.1%。其中，实物商品网上零售额 54,493 亿元，同比增长 5.6%，占社会消费品零售总额的比重为 25.9%，比上年同期提高 2.2 个百分点。在实物商品网上零售额中，吃类、穿类和用类商品零售同比分别增长 15.7%、2.4%和 5.1%。与网购密切相关的快递业总体保持增长，上半年，全国快递服务企业业务量累计完成 512.2 亿件，同比增长 3.7%。



## 2、政策红利持续释放，快递行业稳定向好

公司所处快递行业是现代服务业的重要组成部分，是中国新经济的代表，在国民经济中发挥着基础性作用，为助力生产发展、转型流通方式、促进消费升级、优化资源配置提供了有利支撑。近年来，国家始终高度重视和大力支持快递行业发展，密集出台了《快递暂行条例》《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》《关于支持民营快递企业发展的指导意见》等法律法规和针对性支持政策，充分肯定快递行业对社会经济均衡发展和新经济格局中的重要作用，为快递行业持续稳定发展营造了良好的政策环境。

**监管政策加持保障行业高质量发展。**2022年1月7日，为促进快递业健康发展，保障快递服务质量和安全，维护用户和快递从业人员合法权益，加强快递市场监督管理，国家邮政管理局发布了《快递市场管理办法（修订草案）》（征求意见稿），就快递服务标准、维护快递小哥权益、绿色发展、不正当竞争、无证经营、跨区取件等重要方面进行立法、征求意见。

**“快递进村”写入中央一号文件。**2022年2月22日，《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，即2022年中央一号文件发布。中央一号文件提出，要加快农村物流快递网点布局，实施“快递进村”工程，鼓励发展“多站合一”的乡镇客货邮综合服务站、“一点多能”的村级寄递物流综合服务点，推进县乡村物流共同配送，促进农村客货邮融合发展。支持大型流通企业以县城和中心镇为重点下沉供应链。加快实施“互联网+”农产品出村进城工程，推动建立长期稳定的产销对接关系。推动冷链物流服务网络向农村延伸，整县推进农产品产地仓储保鲜冷链物流设施建设，促进合作联营、成网配套。支持供销合作社开展县域流通服务网络建设提升行动，建设县域集采集配中心。

**23条举措帮助寄递企业纾困解难。**2022年5月28日，国家邮政局印发《关于帮助寄递企业纾困解难 稳定行业发展态势的通知》（以下简称《通知》）。《通知》从落实减免税政策、保障末端网点运行、

维护快递员合法权益等方面，提出六项任务 23 条具体措施，力促稳定行业发展态势。《通知》指出，各级邮政管理部门会同有关部门延续执行阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策，对受疫情影响生产经营困难的中小微快递企业、末端网点落实好阶段性缓缴养老、失业、工伤保险费及发放一次性留工培训补助等政策。推动对符合条件的快递收派收入免征增值税，将邮政、快递企业纳入交通运输 1000 亿元再贷款支持范围。积极争取地方为邮政、快递企业员工开辟绿色通道，免费开展定期核酸和抗原检测服务。

**加快县乡村快递物流配送体系建设。**2022 年 6 月 1 日，商务部、国家邮政局等八部门印发《关于加快贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系有关工作的通知》（以下简称《通知》）。《通知》要求深入推进电子商务与快递物流配送协同发展，加快贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系。争取到 2025 年，在具备条件的地区基本实现县县有中心、乡乡有网点、村村有服务。

## （六）快递服务行业的发展情况及公司所处行业的市场地位

### 1、业务量稳步提升，行业加速回暖

2022 年上半年，在国内疫情多点散发、经济承压的大背景下，快递行业呈现“前高后低、逐步回升”的发展态势。1-2 月，受益于年货网购热潮及冬奥经济的带动，快递市场需求旺盛，全国快递业务量累计完成 156.9 亿件，同比增长 19.6%。3-4 月，由于深圳、上海、北京等地疫情卷土重来，国内疫情防控形势严峻，部分分拨中心和营业网点暂时停运，多地出现了不同程度的网络中断，导致全国快递业务量出现明显下滑。其中，3 月全国快递服务企业业务量完成 85.4 亿件，同比下降 3.1%；4 月全国快递服务企业业务量完成 74.8 亿件，同比下降 11.9%。进入 5 月，随着全国保通保畅工作取得阶段性成效，上海乃至长三角、东南沿海产业链逐步复工复产，消费需求逐步回暖，快递物流行业指数开始有所回升，快递业务量增速同比转正。根据国家邮政局发布的数据，5 月，全国快递服务企业业务量完成 92.4 亿件，同比增长 0.2%；业务收入完成 872.2 亿元，同比增长 0.9%。6 月，随着疫情逐步缓解，补偿性消费潜力释放，端午节、“618 购物节”等促销活动相继开展，有效带动快递业务量快速回升。根据国家邮政局发布的数据，6 月，全国快递服务企业业务量完成 102.6 亿件，同比增长 5.4%；业务收入完成 976.7 亿元，同比增长 6.6%。

总体来看，今年上半年疫情防控形势复杂严峻，让快递行业遭遇了较大的挑战，但经历了 3、4 月的考验后，整个行业在 5 月开始迎来反弹，各大头部企业的业务数据也出现了明显好转。随着国内疫情缓解，消费开始慢慢修复，社会消费品零售总额重回正增长，快递行业供需随之恢复。

### 2、告别低价“内卷”，行业迈向高质量发展阶段

近年来，由于地域因素导致的快递件量不均衡、行业服务趋于同质化等情况，快递企业的竞争重心逐步偏向非理性的价格竞争，为了推动快递行业的健康有序发展，行业监管部门全力出击整顿和规范非

理性竞争行为，加速行业格局趋稳，推动行业朝着健康有序的方向发展，同时，积极号召反对“内卷”，促使行业竞争重心从价格竞争转向价值竞争。2021年9月29日，浙江省十三届人大常委会第三十一次会议审议通过《浙江省快递业促进条例》，这是全国首部以促进快递业发展为主题的地方性法规，《条例》中明确快递企业无正当理由不得低于成本价格提供快递服务。

随着主管部门的介入及行业监管政策的落地实施，单一的“价格战”竞争模式告一段落，头部快递企业纷纷开始调整竞争策略，发力打造差异化竞争优势，在现有的规模效应、网络布局等基础上，探索新的业务模式，丰富产品结构。另外，我国居民消费水平与消费结构逐步升级，消费者层面愈加重视快递产品的服务质量及客户体验，对于快递行业的需求亦从基础服务转向精细化服务；商家层面对于提升配套快递服务能力和增强消费者粘性的诉求日益强烈，均对快递行业的综合服务能力提出更高要求，行业将加速迈入高质量发展阶段。

### 3、集中度持续提升，行业竞争格局向好

随着快递行业从份额之争逐渐转向综合服务之争，对于快递物流企业而言，避免重复建设，优化管理、提升效益，已成为在市场竞争中站稳脚跟的关键战略。因此，在行业景气度逐步恢复的当下，头部企业的收购兼并动作开始频现。2022年上半年，快递与包裹服务品牌集中度指数CR8为84.7，同比上升3.9，行业集中度整体提升。

另外，国家政策层面，商务部、国家发展改革委等9部门联合印发《商贸物流高质量发展专项行动计划（2021-2025年）》。《行动计划》明确提出，到2025年培育一批有品牌影响力和国际竞争力的商贸物流企业。支持和鼓励符合条件的商贸企业、物流企业通过兼并重组、上市融资、联盟合作等方式优化整合资源、扩大业务规模，开展技术创新和商业模式创新。在政策和市场的双重作用下，快递物流行业将进一步向集约化和专业化发展，未来头部企业的收购兼并动作将会更加频繁，市场格局将会进一步优化，从而推动行业加速迈向高质量发展阶段。

### 4、公司所处行业的市场地位

“申通快递”品牌创立于1993年，引领了我国快递行业的高速发展，连续多年快递派送量位居全国同行前列，已经形成了广泛的用户认知度和强大的市场影响力。在获得快速发展的同时，公司陆续获得“中国驰名商标”、“上海市著名商标”、“中国品牌价值百强物流企业”、“上海名牌”等众多殊荣，充分地表明公司在社会、行业、客户等方面建立了良好的品牌形象，获得了广大消费者的积极认可。

作为国内知名的头部快递服务企业之一，公司近年来持续夯实基础设施底盘，在转运中心建设、设备自动化升级、干线运力提升、信息系统建设等核心资产方面持续投入，公司产能吞吐能力得到大幅提升，快递业务量实现稳定增长。2022年上半年，公司完成业务量约56.80亿件，同比增长17.54%，业务量增速位居行业主要快递企业前列。

## （七）公司主要经营情况

2022 年上半年，公司继续专注经济型快递主赛道，秉承“正道经营、长期主义”的发展理念，围绕“数智化运营、精细化管理”的主要目标，坚持“聚焦经营、服务赋能及打造有质量的单量”的年度经营策略，全面启动三年百亿产能提升行动，加强基础设施建设，提升全网吞吐产能；落实精细化管理，推动全链路降本增效；建立客户分层机制，形成多元化服务能力；实施网格化管理，赋能末端降本增收；重视技术开发与迭代，以创新驱动高质量发展；全面培养后备人才，提升团队管理及战斗能力，推动公司在行业内的市场份额、盈利能力、快递时效以及服务质量稳步提升。

2022 年上半年，公司完成快递业务量约 56.80 亿件，同比增长 17.54%；市场占有率约为 11.09%，同比上升 1.31 个百分点；实现营业收入 149.60 亿元，较去年同期增长 35.78%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.89 亿元，较去年同期增长 228.94%，同比扭亏为盈；扣除非经常性损益的净利润 1.65 亿元，较去年同期增长 198.14%。

### 1、加强基础设施建设，构建强大运营底盘

#### （1）夯实中转运营体系，提升全网吞吐产能

公司围绕“中转直营、网点加盟”的经营模式，主要通过新建以及升级改造转运中心的方式优化中转网络布局，持续投入基础设施建设，以扩充转运中心吞吐产能，做大做强枢纽转运能力。公司全年计划实施 82 个产能提升项目，主要涉及北京、上海、深圳、成都、无锡、济南、郑州、沈阳、重庆、南宁等核心城市，其中北京、郑州、济南为公司创新性的定制开发合作项目。截至本报告披露日，已有 53 个产能提升项目完工投产，上述产能提升项目的顺利实施，将推动公司产能吞吐能力再上新台阶，预计 2022 年底常态吞吐产能拓展至 5,000 万件/日。

#### （2）持续投放智能设备，升级数智分拣网络

公司持续推进运营平台能力的升级改造，加强转运中心的标准化建设、精细化管理以及自动化设备投入，促进转运中心的人效、时效、坪效进一步提升，打造“保质保量低成本”的数智化物流运营体系。

上半年，公司新增投入 12 套交叉带自动化分拣设备，累计拥有 169 套交叉带自动化分拣设备。上半年，公司通过不断改进优化工艺设计方案，全网产能吞吐坪效有效提升；引进新型窄带分拣机以提升服务质量和运营效率，应用柔性滑槽减少快递的破损率；优化和升级小件输送线直角对接标准，将小件分拣环节的破损减少了 30%以上。公司最新自研的高速交叉带分拣速度可达 3 米/秒，使小件的分拣效率提升 30%以上；高速摆轮和单件分离设备可将单条分拣线效率提升 20%以上。公司自主研发的新设备控制系统现已投入简阳和沈阳两个大型转运中心，后续还将覆盖更多的转运中心项目，推动分拣设备向自有化、定制化方向发展。

#### （3）提升精细化管理能力，助力运营降本增效



2022 年上半年，在转运中心降本增效方面，公司采用运营体系精细化管控手段，围绕整体成本管控目标形成了两套内部管理体系：一是通过信息技术产品管控能力的提升，将效能管控细化到操作班组和岗位个人，以更精细的成本诊断颗粒度提升整体效能；二是继续深化预算管理体系，通过系统化流程建设，实现转运中心生产资源配置的强审批、强管控，杜绝人员及后勤方面的成本浪费。

## 2、打造数智化运输车队，扩大自有运力规模

在运输系统数智化方面，公司不断优化数据监控系统，全面引入智能视频终端和先进预警系统等设备，打造了一整套多维度的实时监测、智能捕捉隐患的车辆安全系统，通过该系统的技术分析能力提前排除风险，实现交通事故率和事故费用大幅下降。同时，面对运输货量的持续稳定增长，公司运用动态路由算法、车辆智能推荐、人脸识别等技术大幅提升车队的运力配置能力和人效管控水平。为提升快递运输时效，公司自主开发上线时效控制平台，该系统不仅可以为车队管理人员对全网车辆、路由、人力等的调度提供数据支持，还可以实现转运中心管理人员对现场车辆的智能调度，提高转运中心场内的操作效率，从而提升快递时效方面的履约能力。

在扩大自有运力方面，公司不断优化自有车辆的结构，大幅提升车辆的装载效率，报告期内公司将部分三方线路替换成自有运力，扩大了自有运力的规模。截至目前，公司累计拥有自有车辆约 4,500 辆，同比增长 25.91%，其中单车约 1,100 辆，挂车约 3,400 辆，自有车辆承运干线路由约 3,900 条。

## 3、赋能末端网点，提升网络经营活力

### (1) 开发“管家”系列产品，赋能网点精细化运营

片区管家是为推动总部网格化管理策略而研发的移动端片区管理智能工具，以总部目标拆解、片区任务驱动、网点过程管理为介入点进行研发和设计，通过对各类指标数据监控实现网点过程管理的线上化，可以全方位、多渠道、系统化提升网点执行力，让公司总部及时发现并解决异常网点问题，以提高网点快递服务质量，从而提升网络的稳定性。目前，片区管家已上线异常网点监控、指标看板、网点巡检等功能模块，可实时查看末端网点的签收及时率、快递遗失率等指标情况，由此来判断末端网点的经营健康状态，并为公司网格化管理提供有效的数据支撑。

网点管家是一款面向网点管理者的经营管理系统，该系统集实操、质控、财务、数据分析等功能于一体，让网点管理者可以随时随地查看其网点的经营状况和日常实操情况以及快捷调取及时签收率、平台代收率、虚假签收投诉率等 9 大考核指标，全方位地提升末端服务质量、实操效率和总部指标考核质量，驱动网点提高派件管理能力，进而提升派件环节的服务质量。

**实操管控板块：**通过对揽收、交货、回货的实操数据监控，做到数据问题到人，责任到件，可有效地提升网点的实操效率；同时网点管理者通过对日、月维度的业务量目标达成情况进行监控，有效地指导末端实操并提升实操效率。

**质量控制板块：**包含未称重监控看板、疑似遗失数据看板、虚假签收看板，网点经营者可以随时查看看板的实时数据，通过未称重监控看板，及时引导员工对未称重快递进行补录；通过疑似遗失数据看板，快速确定快递的状态；细化虚假签收数据责任到小件员，督促小件员规范签收快递。因此，通过监控及分析各看板的数据，公司可极大地降低网点罚款、提升网点的快递服务质量。

**财务管理板块：**具备移动化面单充值功能，为网点日常的面单充值操作提供了便利；另外，还具备罚款原因分析能力，有助于网点避免罚款，改善经营现状。

## （2）优化网点结构，促进网络稳定高效运营

上半年，公司继续推进网点优化工作，从服务质量、创收能力、发展意愿、投资能力等多维度动态监测网点情况。一方面制订明确标准，针对落后网点实施主动汰换措施，促进网点与公司同步发展，调整后区域的网点服务质量明显改善，业务增量显著提升；另一方面推进重点城市规模较大的网点进行经营体制改革，推动快递网络向西、向下发展，激发网点活力，促进网络稳定且高效运营，进一步提升公司的核心竞争力。2022 年上半年，公司全网独立网点达到 4700 余家，同比增长 6.0%；全国地市级区域网络覆盖率达 100%，区县级区域网络覆盖率达 99.4%，全网服务站点及门店达 40,000 余家。

## （3）升级网格化服务，提升主动服务网点能力

2022 年，公司全面启动网格化服务项目，按照进出港件量、服务半径、服务网点数等维度，将全国网点划分成数百个片区，每个片区配备专职片区管家，片区管家深入网点一线，帮助网点做好服务和经营支持，并现场接收、反馈和解决网点诉求。公司已制定网格化服务三年行动计划：2022 年全面实现网格化落地，培养一批优秀的片区管家；2023 年打造百城百点标杆，推动网点业绩、质量明显提升。

## （4）推动网点自建驿站，优化末端派送结构

随着公司业务量的持续增长，公司一方面推动网点采用派件到驿站、自提柜的代收形式，降低末端网点的派送成本并提升末端派送效率，上半年品牌代收率同比去年提升超 10 个百分点。末端驿站除能够解决网点“最后一公里”的派送效率以外，还具备“本地生活服务”的消费功能，极大地满足了广大消费者的服务需求。同时，公司推动网点自建驿站，通过流量经营与流量变现，挖掘本地商业价值，进而助力网点改善末端服务品质。另一方面，多频派送是提高公司网络服务能力的必经之路，是时效提升和服务进步的核心举措。今年上半年，公司新增二派网点 138 家，二派覆盖率同比继续提升。

## （5）完善网点赋能体系，促进网点与公司同频发展

**抗疫基金：**3 月份开始，全国疫情呈现多点散发态势，公司根据各地政府要求，积极开展各项疫情防控工作，从资金扶持、政策减免、主动服务、数智化升级等方面采取六大举措，全面做好疫情期间寄递渠道安全顺畅，保障疫情管控区域服务延续性，满足居民寄递需求，全力保障网络顺畅运营。同时，公司设立 2 亿元“专项抗疫基金”，向受疫情影响的网点提供支持，缓解网点因疫情等不可抗力因素带

来的经营压力和资金压力，全力帮助网点纾困，加速恢复运营，持续推动网络生态稳定发展。

**新兴业务：**公司通过推动平台散单、网格仓等新兴业务在网点的发展，加强了网点与公司的粘性和归属感，实现网点效率改善与业务增收。

**网格化培训：**公司为更好地服务网点，对全网片区管家进行业务能力培训，加强片区管家能力提升；对优秀片区管家的工作经验进行萃取，整理出一套可复制、有效的借鉴方案；从业务入手，对片区管家进行重要指标的深度剖析培训。同时，公司对全网片区管家进行多次考试，加深对业务的理解和运用。截止目前，公司从各省区选出相关种子讲师共 11 名，总部相关讲师 12 名。

#### 4、优化客户服务体系，提升客户服务体验

KA 客户服务方面，公司坚持“和客户共成长、同发展”的合作理念，优化 KA 客户服务体系，积累了数百家优质品牌客户，并达成长期合作关系。客户发展的稳定性和持续性带来了单量规模大幅增长，今年上半年，KA 品牌类客户单量较去年同期增长 5 倍以上，形成了一张长期维持日均百万单量级的包裹网。为进一步加强商家服务体验，增加客户粘性，公司在产品端及服务侧不断加大投入，陆续推出了客户管家平台以及干线车前置的解决方案来满足不同客户的定制化需求。同时，为保障重点区域的揽收资源，公司在部分区域搭建了高效的自营揽收队伍，有效解决了客户在活动期间发货膨胀系数大、发货要求高的问题。

终端客户服务方面，公司持续推进智能化客服管理工作。上半年，公司自主研发的“申小蜜”机器人上线，“申小蜜”是专门为网点客服打造的集商家管理、售后问题件服务等于一体的智能客服工作台。该产品核心能力是智能收单，具备智能语义识别、灵活回复话术、自动登记服务单的功能；同时具备智能跟单功能，可实现自动工单留言、自动拦截退改、关联实操自动关单，同时还可以帮助人工跟单，实现快捷工单留言、服务备注、人工回复。自该产品发布以来先后覆盖了浙江、山东、广东、福建等地 2,700 余家独立网点，极大地提升了网点响应商家客户需求的效率和服务体验。

#### 5、孵化新兴业务板块，寻求差异化布局

2022 年，公司始终秉持“客户第一、服务创新”的理念，以“做有质量的单量”为准则，在“敏捷经营、高效运营、服务前置、产品赋能”等方面推出多项综合性解决方案，并重点加大快递业务产品市场竞争力的升级，快速推进单量规模及渗透提升，敏捷高效的市场洞察能力及快递服务全链路经营和解决方案输出的能力得到了用户认可，C2M、网格仓等一系列服务场景得到拓展和升级，市场份额进一步提升。

##### (1) C2M 业务

作为快递市场近年来的新型增长点，公司持续加大 C2M 产地仓及其配送业务的运营能力升级，形成了总部统筹业务经营，省区支持运营落地的直营协同体系。与此同时，仓、配生产流程的持续升级和运

营端能力改造为商家和平台提供了更为高效的快递服务支持并带动物流成本的下降。截至目前，公司在 C2M 主要合作平台业务份额具备领先优势，日均业务规模实现百万单以上，并持续为商家及消费者带来更为优质的业务体验。

## （2）网格仓业务

与快递业务不同，网格仓主要运营场景是社区电商链路，由供应商经过仓库中转分发后直接链接社区末端。上半年，由于快递的区域防控限制，社区电商成为部分疫情管控区域内物流服务的中坚力量之一。加之网格仓的业务品类主要以米面粮油、果蔬生鲜为主，一度成为了部分城市民生保障的先锋行业。

为持续打造高效、稳定、优质的网格仓生态，公司在进一步加大网格仓运营指导和质量监控的同时，启动了网格仓运营激励计划，持续投入资金用于对优质网格仓进行奖励，以此驱动整体运营效率及质量良性发展。经过一年多的运营打磨，公司的网格仓业务形成了总部、省区、网格仓三层管理体系，沉淀出了总部给方向、省区抓落地、网格仓主执行的运营机制。截至当前，公司在网格仓业务领域的整体运营规模和服务质量稳居大型服务商前列。

## 二、核心竞争力分析

### 1、高效的中转运营体系与细颗粒度的末端网点布局

公司围绕“中转直营、网点加盟”的经营模式，持续加强在核心中转枢纽领域的重资产投入，提升中转分拣产能，做大做强枢纽吞吐能力。与此同时，公司结合数智化运营系统分析，全面评估中转布局、中转时效以及中转频次，针对中转频次较高的区域，公司通过裁撤或者搬迁转运中心，拉直中转分拨路由；针对业务量增长快且缺少产能支撑的区域，公司新建以及改扩建了部分转运中心，解决了产能供给不平衡的问题。截止目前，公司拥有直属转运中心 77 个，其中东北 6 个、华北 9 个、华东 30 个、华南 14 个、华中 10 个、西北 2 个、西南 6 个。

2023 年，公司将在武昌、长沙、南昌等核心区域将有一批智慧物流园建成投产，全网产能将进一步稳固扩充，新一代的智慧物流园将重点突出标准化建设、数智化运营以及精细化管理，大幅改善中转分拣环节的人效、时效、坪效，助力公司全面建成高效智能的中转运营体系。

除了高效的中转运营体系，公司也高度重视合作伙伴-加盟网点的管理层级、经营表现以及覆盖纵深情况，精准实施网点扁平化改革、赋能网点降本增收以及精细化的网格管理等重大项目，在细化末端网点布局的颗粒度上取得了积极进展，已经形成了覆盖率高且响应迅速的全国快递服务网络。

### 2、标准化的快递运营体系与高品质的快递服务体验

标准化的运营体系建设是申通快递实现内部协同发展战略的关键一环，也是建立健全申通快递管理生态体系的必备环节。在业务运营方面，公司建立了一整套规范的业务标准化流程，统一的操作标准与

规范指引，从而使得标准化流程与实际日常操作能够互相匹配，最终通过业务运营体系的标准化推进公司真正成为快递行业中的典范；在客户服务方面，公司高度重视客服体系标准化项目与智能化工程，通过积极投入新型的移动互联网工具以及智能化功能模块，形成了标准化的客户服务流程以及人性化的处理机制，让客户与消费者不仅能够快速有效地解决需求，还能享受高品质的快递服务体验；在企业形象标准化方面，公司已经建立了统一的品牌形象识别系统，让企业的服务理念、质量方针、价值观以及企业文化都能得到充分展示和有效传递。



### 3、强大的数智化能力与精细化的管理体系

随着物流基建的不断改善和自动化智能设备的普及，网络信息平台、自动化智能化设备与业务深度融合已成为现实；当前的市场环境下，快递企业管理进入精细化管理阶段以提高快递服务效率和降低运营成本。公司通过对快递物流全链路管控的数字化建设，数智化管理已全面覆盖揽派、运输、中转等实操场景，实现对快递及时、准确、完整的状态感知，让快递的履约过程可计划和可监控，做到亿级包裹端上即时干预等技术手段，实现物流管理智慧化、设备智能化；通过数据和智能算法帮助业务提升管理颗粒度和效率，助力公司产能提升。

#### （1）标准路径推荐算法助力公司降本增效

标准路径推荐算法，是基于历史经验沉淀，获得从首转运中心到末转运中心的多条路径数据，并推荐出同时满足时效要求、里程要求且 ETC 费用最低的一条标准路径的系统。此标准路径，即为司机行驶的最优路径。标准路径在极大地提升司机履约率的同时，也可最大程度地实现公司的运输降本目标。

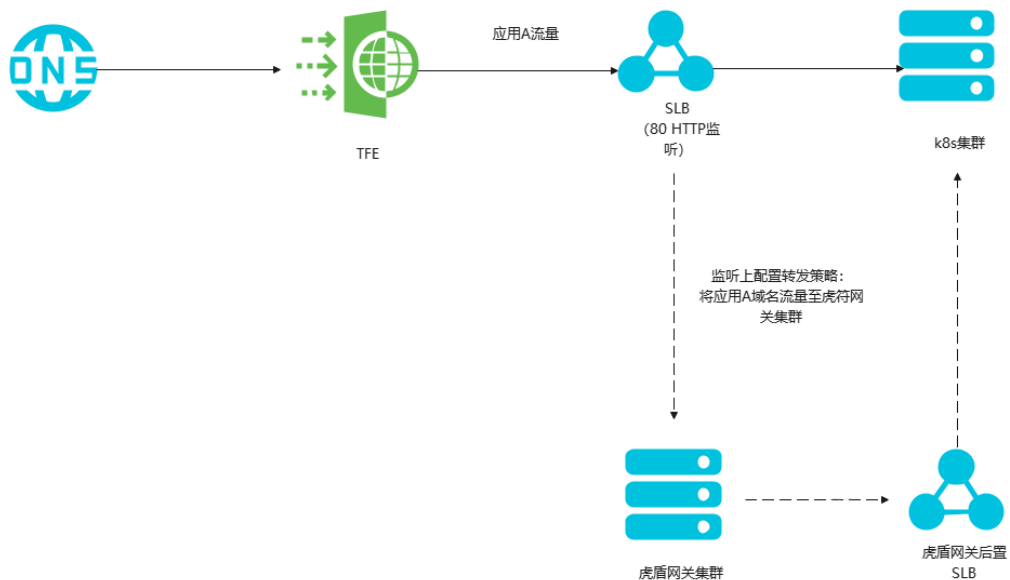
标准路径中涉及到的轨迹纠偏算法，历史跑法沉淀算法，最优线路推荐算法等核心技术均由公司独

立自主研发。轨迹纠偏算法，是一种针对新生成的路径数据与相同目的地的已定最优路径数据进行匹配和对比，将有差异部分自动进行纠偏的算法。历史跑法沉淀算法支撑 120 天内约 33 万条任务单的数据计算，同时支撑每日新增约 3,000 条任务单的新路径数据的计算；标准路径系统运算高效，初次计算 10 小时即可得到所有路径，日增的新路径任务半小时即可得出路径结果。最优线路推荐算法，综合时效、里程、费用三大要素，可推荐出快、短、省钱的路径，再结合人工二次确认，即可得到适配司机日常行驶中遇到的复杂场景中的标准路径。

## (2) 零信任安全体系为公司安全保驾护航

零信任安全体系是基于零信任模型构建的一种以数据为中心，通过强身份验证技术保护数据的新一代安全体系。该体系以身份为核心，通过对用户身份的持续验证进行细粒度的自适应访问控制，构建从访问主体到客体之间端到端、最小授权的业务应用动态访问控制。该体系目前有网络敲门、用户认证、设备准入、访问控制 4 大功能，在企业互联网出口部署零信任网关后，可在互联网为企业架设一层以身份为边界的逻辑私有网络，实现四大安全目标：自身服务隐身、人员身份明确、可信设备防御、动态评估授权。

该体系可极大地提高公司安全防护水位及外部攻击门槛，做到有效溯源、追踪及预警。零信任安全体系为公司提供了坚实的网络信息安全保障。



## (3) 逆向平台，规范逆向包裹全流程

逆向平台是一个快递包裹的逆向处理过程管控系统。该系统在疫情受控、服务中断等复杂的快递流转环境下，可通过系统对快递的履约过程进行精细化管控。系统可以实时的向实操者推送快递拦截提醒，

并通过扫描快速打印逆向面单，该系统还可以完成退回地址填写准确度的校验，大大降低了退回件的遗失率；同时可以结合复杂的业务场景应用不同的结算逻辑使得逆向包裹费用结算更加合理、规范。除此之外，系统还通过与各大电商平台的对接实现消费者退改需求的自助发起，有效治理快递的违规退回。

#### 4、稳定高效的管理团队与目标一致的人才队伍

公司始终高度重视人力资源对企业发展所起到的突出作用，努力践行“相信并尊重员工，诚信经营、正直为人，追求卓越的成就和贡献，鼓励并坚持创新”的核心价值观，积极推动公司在人才队伍建设方面形成综合竞争力。

公司新一届董事会及核心管理层具有丰富的互联网以及物流快递领域的履职经历，对快递行业的战略规划、智慧运营、财务管控以及资本运作等方面具有深度感知，是一支能够帮助公司实现未来发展转变的高效管理团队。

为了进一步调动员工积极性，激发人才队伍潜能，公司推出了员工持股计划激励机制，重点激励公司的核心骨干员工，并通过考核公司业绩和个人绩效，实现公司目标与个人目标长期一致，逐步完善公司的中长期激励机制，夯实人力资源制度基础，在激烈的行业竞争中避免竞争对手进行人才抢夺，保持公司核心人才梯队的稳定性和战斗力。为响应国家“人才强国”的战略部署，保障公司高速发展态势下的人才需求，夯实公司人才梯队的建设，持续构建并逐步完善企业战略人才储备，不断提升企业的核心竞争力，公司上半年围绕“关键人才队伍领导力培养”、“专业队伍梯队能力提升”、“一线核心人员综合能力提升”、“底盘人才打造”开展了一系列人才培育计划，培养了一批优秀的管理者及核心骨干。

此外，为响应上海市政府在《上海市加快经济恢复和重振行动方案》中提出的着力帮助重点群体就业、重点促进高校毕业生就业的号召，积极践行社会责任，展现企业的使命担当，上半年公司开展了多场次的线下校园宣讲会、双选会，同时，为有效应对疫情的影响，公司还积极组织直播带岗、线上双选会等多种形式的线上招聘活动，通过远程入职、云入职等方式成功引进 111 名高校应届毕业生。应届生入职人数较去年同期增长 200%，为公司未来的发展注入了更多新鲜血液与活力。

#### 5、坚守长期主义的发展理念与知名的快递企业品牌形象

坚守长期主义是一条行稳致远的道路。坚守长期主义的发展理念是公司未来实现复兴的核心要义，复兴是一个长期的过程，公司要做好持久战的准备，团队要保持耐心和定力，持之以恒才最重要。坚守长期主义是一种格局，是一种态度，也是一种核心竞争理念，公司将在“长期主义”理念的引领下，努力践行“让客户享受快递新生活，让员工实现个人价值，让企业担当社会责任”的使命，拒绝狭隘的零和竞争，并在不断创新、不断创造价值的发展历程中，重塑企业的动态护城河。

坚守长期主义不仅是文化理念和价值观的体现，也是企业品牌和业内口碑的良好塑造。“申通快递”品牌最早创立于 1993 年，曾一度引领了我国民营快递企业的高速发展，并连续多年快递派送件数量位

居全国同行业前列，已经形成了广泛的用户认知度和强大的市场影响力。在获得快速发展的同时，公司陆续获得“中国驰名商标”、“上海市著名商标”、“中国品牌价值百强物流企业”、“上海名牌”、“2020 快递社会责任奖”、“2020 快递抗疫贡献特别奖”、“2020 快递数智化管理奖”、“中国物流与采购联合会服装物流分会一届理事会行业贡献企业”、“浙江省服务业百强企业”、“2021 年青浦区服务业十强”、“2021 年度中国物流企业 50 强”、“2021 年中国企业慈善公益 500 强”等众多殊荣，充分表明公司在长期发展过程中塑造了良好的品牌形象，具备了知名的快递品牌优势。

### 三、主营业务分析

#### 概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	14,960,101,179.48	11,017,596,019.18	35.78%	主要系公司业务量增加所致
营业成本	14,227,614,679.76	10,775,135,830.16	32.04%	主要系公司业务量增加所致
销售费用	87,517,010.75	87,251,144.53	0.30%	本期变化不大
管理费用	337,930,731.14	260,774,897.74	29.59%	主要系员工薪酬成本增加所致
财务费用	93,593,879.69	74,903,073.54	24.95%	主要系公司增加借款导致利息支出增加所致
所得税费用	53,219,406.60	-29,749,825.94	278.89%	主要系本期利润增加所致
经营活动产生的现金流量净额	1,333,778,025.38	250,732,137.72	431.95%	主要系公司业务量、单票收入同比大幅提升以及收回前期应收款所致
投资活动产生的现金流量净额	-1,160,370,786.99	-1,470,756,485.35	21.10%	主要系投资支付的现金减少所致
筹资活动产生的现金流量净额	756,758,912.12	1,260,149,249.48	-39.95%	主要系公司偿还借款、支付租赁款及保证金增加所致
现金及现金等价物净增加额	930,344,524.52	51,079,832.63	1,721.35%	主要系经营、投资、筹资活动产生的现金流量净额综合影响所致

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

#### 营业收入构成



单位：元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	14,960,101,179.48	100%	11,017,596,019.18	100%	35.78%
分行业					
快递行业	14,557,007,138.11	97.31%	10,851,263,379.58	98.49%	34.15%
其他业务	403,094,041.37	2.69%	166,332,639.60	1.51%	142.34%
分产品					
快递服务	14,557,007,138.11	97.31%	10,851,263,379.58	98.49%	34.15%
物料销售	44,407,769.88	0.30%	48,392,110.41	0.44%	-8.23%
其他	358,686,271.49	2.39%	117,940,529.19	1.07%	204.12%
分地区					
华东大区	5,890,683,266.50	39.38%	4,749,292,863.21	43.11%	24.03%
华南大区	4,598,409,241.46	30.74%	3,320,579,261.58	30.14%	38.48%
华北大区	1,367,869,718.44	9.14%	972,378,981.01	8.83%	40.67%
华中大区	1,726,520,024.01	11.54%	1,022,670,304.46	9.28%	68.82%
西南大区	649,303,014.40	4.34%	450,413,808.71	4.09%	44.16%
东北大区	510,696,572.32	3.41%	357,379,434.72	3.24%	42.90%
西北大区	216,107,871.34	1.44%	137,983,269.46	1.25%	56.62%
海外	511,471.01	0.01%	6,898,096.03	0.06%	-92.59%

占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

☑适用 ☐不适用

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
快递行业	14,557,007,138.11	13,864,659,729.00	4.76%	34.15%	30.09%	2.97%
分产品						
快递服务	14,557,007,138.11	13,864,659,729.00	4.76%	34.15%	30.09%	2.97%
分地区						
华东大区	5,890,683,266.50	4,331,734,291.60	26.46%	24.03%	22.02%	1.21%
华南大区	4,598,409,241.46	3,514,214,282.39	23.58%	38.48%	34.54%	2.24%
华中大区	1,726,520,024.01	2,023,276,996.86	-17.19%	68.82%	39.00%	25.14%

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“快递服务业”的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
快递行业	14,557,007,138.11	13,864,659,729.00	4.76%	34.15%	30.09%	2.97%
分产品						
分地区						

报告期快递发件量及单票业务收入情况

本报告期公司快递服务业务量 56.80 亿票，同比增长 17.54%；快递服务业务收入 145.57 亿元，快递服务单票收入 2.56 元/票；2022 年 1-6 月，公司菜鸟裹裹业务结算模式的调整影响快递服务单票收入 0.14 元，剔除该影响后，单票快递服务收入为 2.42 元，同比上涨 0.17 元/票。快递服务单票收入上涨主要系自 2021 年第四季度起，公司通过优化市场价格政策推动量价齐升所致。

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

1、快递服务收入、成本的同比增加，主要系业务量增加及单价上涨所致；

2、其他业务收入、成本的同比增加，主要系公司仓储业务增加所致。

#### 四、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	34,996,877.49	14.96%	主要系公司利用自有资金购买理财产品产生的收益	理财收益可持续，但收益绝对值可能下降
公允价值变动损益	-4,545,208.32	-1.94%	主要系公司购买的理财产品公允价值变动	否
资产减值	-15,920,806.00	-6.81%	主要系针对部分存在减值迹象的固定资产计提减值	否
营业外收入	12,399,228.03	5.30%	主要系罚款、保险公司赔款	否
营业外支出	21,787,368.32	9.31%	主要系罚款支出以及资产报废净损失	否
信用减值损失	-38,326,350.77	-16.39%	主要系根据应收款项组合计提减值，同时针对部分无法收回款项单项计提减值	否
其他收益	138,363,843.98	59.15%	主要系使用进项税加计抵减所致	否
资产处置收益	1,519,776.74	0.65%	主要系处置固定资产取得的收益	否

#### 五、资产及负债状况分析

##### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	3,393,013,177.76	16.89%	2,234,574,007.21	11.91%	4.98%	主要系本期销售回款及借款所致

应收账款	668,540,972.46	3.33%	850,718,390.38	4.53%	-1.20%	主要系收回前期应收款所致
存货	55,447,484.70	0.28%	54,538,855.03	0.29%	-0.01%	本期无重大变化
长期股权投资	95,081,552.64	0.47%	97,798,814.14	0.52%	-0.05%	本期无重大变化
固定资产	5,943,781,714.07	29.59%	5,662,720,733.53	30.17%	-0.58%	本期无重大变化
在建工程	933,001,154.27	4.65%	727,151,193.39	3.87%	0.78%	主要系本期加大转运中心项目建设的投入所致
使用权资产	1,730,396,737.04	8.62%	1,752,800,483.94	9.34%	-0.72%	本期无重大变化
短期借款	4,417,276,413.90	21.99%	3,671,888,320.09	19.57%	2.42%	主要系本期新增借款所致
合同负债	965,702,618.75	4.81%	905,315,478.86	4.82%	-0.01%	本期无重大变化
长期借款	455,721,067.38	2.27%	149,908,704.61	0.80%	1.47%	主要系本期新增借款所致
租赁负债	1,323,258,320.61	6.59%	1,306,382,432.68	6.96%	-0.37%	本期无重大变化
预付款项	361,069,115.86	1.80%	245,994,337.48	1.31%	0.49%	本期无重大变化
其他流动资产	725,096,553.18	3.61%	1,044,095,574.68	5.56%	-1.95%	主要系报告期内增值税进项留抵减少所致
开发支出	29,518,631.17	0.15%	18,269,424.71	0.10%	0.05%	本期无重大变化

## 2、主要境外资产情况

适用 不适用

## 3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	2,482,485,597.20	-4,545,208.32			4,370,010,000.00	4,370,010,000.00		2,477,940,388.88
2. 其他权益工具投资	390,772,536.42						10,320,735.55	401,093,271.97
金融资产小计	2,873,258,133.62	-4,545,208.32			4,370,010,000.00	4,370,010,000.00	10,320,735.55	2,879,033,660.85
上述合计	2,873,258,133.62	-4,545,208.32			4,370,010,000.00	4,370,010,000.00	10,320,735.55	2,879,033,660.85

其他变动的内容

本期其他权益工具投资的其他变动主要系本期对其他权益工具投资中的 Cainiao Smart Logistics Network 外币报表折

算差异导致其他权益工具增加 10,320,735.55 元。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

#### 4、截至报告期末的资产权利受限情况

详见第十节财务报告七、合并财务报表项目注释（五十八）。

## 六、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
1,158,897,661.01	1,230,867,821.26	-5.85%

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“快递服务业”的披露要求

项目名称	金额（元）
土地使用权	106,320,132.00
房屋及建筑物	474,340,736.23
机器设备	368,628,496.97
运输设备	51,039,789.74
在建工程项目	94,247,398.48
场地装修改造	54,450,389.79
其他资产	9,870,717.80
合计	1,158,897,661.01

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

### 4、金融资产投资

#### （1）证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

#### （2）衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

## 5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

## 七、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用 不适用

## 八、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
申通快递有限公司	子公司	快递服务；道路货物运输；国内货物运输代理；国际货物运输代理等	1,750,000,000.00	17,669,640,041.92	6,265,930,586.40	14,948,161,748.65	231,994,729.67	170,198,505.11

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
宿迁茗柏人力资源有限公司	设立	未产生重大影响
天津申安达网络科技有限公司	设立	未产生重大影响
北京申瑞伟业运输服务有限公司	设立	未产生重大影响
湖北申通得泽物流有限公司	设立	未产生重大影响
山西申通得泽快递有限公司	设立	未产生重大影响
湖南子淳物流有限公司	设立	未产生重大影响
辽宁省德泽物流有限公司	设立	未产生重大影响
云南德赐物流有限公司	设立	未产生重大影响

主要控股参股公司情况说明

申通快递有限公司是上市公司全资子公司，是一家以快递服务业务为主业的国内知名综合物流服务企业，始终肩负着“让客户享受快递新生活，让员工实现个人价值，让企业担当社会责任”的企业使命，秉承“一如亲至，用心成就你

我”的服务理念，践行“快速、安全、准确、周到，客户的满意，申通的追求”的质量方针，旨在实现“以科技和人才为推动力，将申通快递打造成中国快递业标杆企业，将申通快递品牌塑造成让全社会认可的民族快递品牌”的美丽愿景。

作为国内知名的头部快递服务企业之一，申通快递近年来持续夯实基础设施底盘，在转运中心建设、设备自动化升级、干线运力提升、信息系统建设等核心资产方面持续投入，申通快递产能吞吐能力得到大幅提升，快递业务量实现稳定增长。2022 年上半年，申通快递完成业务量约 56.80 亿件，同比增长 17.54%，业务量增速位居行业主要快递企业前列。

## 九、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十、公司面临的风险和应对措施

### 1、市场风险

#### （1）宏观经济波动的风险

快递行业总体上与宏观经济增长速度呈现较强的正相关关系，经济要素的变动将会影响快递行业的服务总量进而影响行业内公司的经营业绩。在经济处于扩张时期，货物运输供求增加，快递行业繁荣；反之，在经济处于紧缩时期，货物运输供求减少，快递行业也萧条冷淡，上述宏观经济的波动情况，将对整个社会经济活动产生不同程度的影响，进而对我国快递行业的整体发展以及申通快递未来业务增长情况产生一定影响。

公司及时跟踪宏观经济形势的变化，制定针对性防范措施，以规避对公司经营不利的宏观经济波动的风险。

#### （2）市场竞争导致的风险

国内快递行业经过近年来的快速发展，市场竞争已较为激烈。虽然申通快递对快递业务定位和发展已做好长期发展战略和运营计划，但仍将面对快递市场的激烈竞争。另外，我国电子商务行业的快速发展和日趋激烈的竞争，导致消费者对与其相关的快递服务品质要求日益提高。部分大型电子商务企业，通过自建物流体系的方式降低对第三方物流企业的依赖，一方面可以更好地满足电子商务发展的需要，另一方面也可以为在其电子商务平台开展业务的其他企业提供相应的快递服务。因此，申通快递在相关领域面临的竞争也日趋激烈。如申通快递不能采取积极有效措施应对目前的市场竞争格局，将面临业务增长放缓及市场份额下降的风险。

公司将密切关注市场竞争格局的变化情况，相应调整自身的业务定位和长期发展战略规划采取积极有效措施应对市场竞争格局。

### 2、政策风险

申通快递的快递业务属于许可经营项目，受《邮政法》《快递业务经营许可管理办法》《快递市场管理办法》《快递服务》与《快递业务操作指导规范》等法律规范、行政规章的监管与行业标准的约束。国家相关法律法规或产业政策的变化和调整，可能直接影响申通快递所在行业的市场竞争格局，并影响申通快递的经营业绩。公司将密切关注国家宏观经济政策的变化，对其进行分析研究，加强与地方政府的沟通和联系，提高公司应变能力和抗风险能力。

### 3、经营风险

#### (1) 加盟营业网点的相关风险

申通快递的营业网点主要采用加盟模式，该模式有利于申通快递借助加盟商的优势进行快递网络的布局和营销网络的扩张，同时也有利于申通快递节约资金投入，降低投资风险。现阶段加盟营业网点在申通快递业务量及创利方面发挥重要作用，但如果申通快递的重要加盟商发生变动，将会对申通快递的经营业绩造成不利影响。

申通快递通过与营业网点加盟商签订加盟合同的方式，对加盟营业网点日常运营的各个方面进行规范，报告期内，申通快递加盟营业网点业务开展情况良好，且申通快递在多年经营中一直注重同加盟商保持良好关系。尽管申通快递对加盟营业网点在品牌、价格、收派区域、面单信息、店铺装修等方面进行较为严格的管理，但加盟营业网点的人、财、物均独立于申通快递，经营计划也根据其业务目标和风险偏好自主确定。若因加盟商严重违反加盟合同或因其在人、财、物投入和经营管理等方面无法达到申通快递的要求或经营活动有悖于申通快递的品牌经营宗旨，申通快递将解除或不与其续签加盟合同，从而影响到申通快递的业务收入或使得申通快递的品牌形象受到损害。

公司将继续加强加盟商的管理，引导其规范经营，建立并保持良好的合作关系；制定加盟管理办法，对各加盟商收取一定比例的押金，以防止加盟商严重违反加盟合同或因其在人、财、物投入和经营管理等方面无法达到申通快递的要求或经营活动有悖于申通快递的品牌经营宗旨的情况发生时，赔偿公司的相应损失。

#### (2) 租赁场地的经营模式及部分租赁房产权属尚不完善的风险

在业务快速发展阶段，为加快资金运转效率，申通快递的部分转运中心采取租赁的形式取得。由于申通快递对该等租赁场地并不拥有所有权，因此存在租赁协议到期后无法与出租方继续签订租赁协议的风险。鉴于此，申通快递已根据其经营的实际情况，按照各区域转运中心的重要程度并考虑业务开展的灵活性，与不同的转运中心出租方签订了期限不等的租赁协议或者购买部分转运中心相关的土地和房产。同时，对于转运中心的租赁，申通快递一直遵循适度超前的原则，以动态规划的形式进行，一方面通过持续优化网络布局从而促进转运中心利用效率，另一方面，也积极与大型的物流地产企业建立战略合作

关系，以保证业务发展的需求。报告期内，申通快递未发生因无法与出租方续签租赁协议导致申通快递正常经营受到重大不利影响的情况。

另外，由于部分转运中心租赁的房产权属不完善，第三方可能因此提出异议并可能致使申通快递不能按照相应租赁合同之约定继续使用该等房屋，或可能导致申通快递遭受损失。申通快递一方面就上述租赁房屋的产权瑕疵问题与出租方持续沟通，督促出租方最大可能完善房屋产权手续，并由出租方出具承诺约定，若因出租方存在产权方面的瑕疵导致申通快递发生损失的情况下，出租方将承担相应损失。另一方面，申通快递通过加强内部管理，降低租赁房屋产权存在瑕疵的转运中心的比例，从而降低其对申通快递经营业绩可能带来的不利影响。鉴于申通快递已与场地出租方签订了租赁协议，根据中国法律及协议的约定，若出租方因该等房屋权属存在瑕疵的原因导致其违反与申通快递签订的租赁协议，则申通快递有权就因此遭受的损失向出租方提出赔偿要求。

### **(3) 车辆运营安全事故可能带来的风险**

申通快递的主营业务为快递业务，道路运输安全事故是申通快递面临的难以完全避免的重大风险之一。道路运输安全事故的发生可能导致申通快递面临赔偿、车辆损毁及受到交通主管部门的处罚等风险。即使申通快递为运输经营车辆按照国家规定投保相应的保险，可在一定程度上降低交通事故发生后的赔偿支出，但当保险赔付金额无法完全满足事故赔偿支出时，将导致申通快递发生额外的费用从而对申通快递的声誉、客户关系及经营业绩方面产生一定的影响。

公司将进一步加强车辆使用、维修保养方面的管理，加强驾驶员安全意识培训，同时总结安全事故历史数据，规划购买相应理赔额度的保险。

### **(4) 信息系统潜在的风险**

申通快递现有的信息系统已基本实现对业务流程及内部管理各个环节的全面覆盖，并存储了大量的客户、业务及管理相关的信息数据。随着申通快递业务量的持续快速增长，申通快递开展业务运营、提供服务客户及实现申通快递管控对信息系统的依赖程度也日渐提高。但是由于原有设备及系统承载能力有限，或尚未完成优化改进，根据申通快递信息技术部门的统计，申通快递在以往发生过局部、短暂的网络系统故障，虽未影响申通快递业务的正常运营，但在一定程度上对申通快递内部信息收集汇总及时性产生了不利影响。

公司继续重视对信息系统的持续研发和升级，以满足申通快递战略发展目标的需要，同时制定并严格执行定期备份服务器数据的管理制度，以防止数据丢失，或由于受到恶意攻击，导致申通快递的业务开展和客户服务出现中断的风险。

### **(5) 不可抗力的风险**



申通快递的快递业务主要依靠各类车辆进行公路运输，因此不可避免的受到天气和道路运输条件的影响。由于我国各地区的自然环境及气候条件不同，因此随着申通快递业务网络在全国范围的覆盖程度不断提高，将不可避免的面临更多诸如台风、暴雨、地震及各类自然灾害的影响。类似的重大自然灾害等不可抗力因素，均可能妨碍申通快递正常的生产经营活动，并在一定程度上影响当年的经营业绩。

公司继续完善已经建立的灾害应急机制，确保在灾害期间快速响应、恢复生产，尽力减少在生产经营过程中不可抗力带来的损失。

## 第四节 公司治理

### 一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

#### 1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2022 年第一次临时股东大会	临时股东大会	63.33%	2022 年 02 月 14 日	2022 年 02 月 15 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&amp;orgId=9900014251&amp;stockCode=002468&amp;announcementId=1212363518&amp;announcementTime=2022-02-15">http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&amp;orgId=9900014251&amp;stockCode=002468&amp;announcementId=1212363518&amp;announcementTime=2022-02-15</a>
2022 年第二次临时股东大会	临时股东大会	67.45%	2022 年 03 月 04 日	2022 年 03 月 05 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&amp;orgId=9900014251&amp;stockCode=002468&amp;announcementId=1212511212&amp;announcementTime=2022-03-05">http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&amp;orgId=9900014251&amp;stockCode=002468&amp;announcementId=1212511212&amp;announcementTime=2022-03-05</a>
2021 年度股东大会	年度股东大会	64.34%	2022 年 05 月 27 日	2022 年 05 月 28 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&amp;orgId=9900014251&amp;stockCode=002468&amp;announcementId=1213530349&amp;announcementTime=2022-05-28">http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&amp;orgId=9900014251&amp;stockCode=002468&amp;announcementId=1213530349&amp;announcementTime=2022-05-28</a>

#### 2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

### 二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期没有发生变动，具体可参见 2021 年年报。

### 三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

### 四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

#### 1、股权激励

公司于 2022 年 2 月 14 日召开了第五届董事会第十一次会议及第五届监事会第十次会议，并于 2022 年 3 月 4 日召开 2022 年第二次临时股东大会审议通过了《关于〈公司第一期员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈公司第一期员工持股计划管理办法〉的议案》等相关议案。根据《公司第一期员工持股计划（草案）》的相关规定，公司回购专用证券账户中回购的股份为 1,955.99 万股，其中 1,435.64 万股用于首次参与员工持股计划的员工，剩余 520.35 万股作为预留份额，届时由人力资源部提出人选，经监事会核实并提交董事会审议通过后授予。具体内容详见公司于 2022 年 2 月 15 日和 2022 年 3 月 5 日刊登在《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上的相关公告。

2022 年 3 月 29 日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的《证券过户登记确认书》，公司回购专用证券账户所持有的 1,435.64 万股公司股票已通过非交易过户方式过户至“申通快递股份有限公司—第一期员工持股计划”证券账户，过户股份数量占公司当前总股本的 0.94%。

#### 2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总额	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
部分董事、监事、高级管理人员、核心管理人员及核心骨干员工	124	14,356,400	无	0.94%	员工合法薪酬、自筹资金以及法律法规允许的其他方式

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数	报告期末持股数	占上市公司股本总额的比例
王文彬	董事、总经理	0	2,981,200	0.19%

韩永彦	董事、副总经理	0	1,229,700	0.08%
梁波	副总经理、财务负责人	0	745,300	0.05%
唐锦	副总经理	0	242,200	0.02%
郭林	董事会秘书	0	74,500	0.00%
顾利娟	监事会主席	0	55,900	0.00%
王超群	监事	0	93,200	0.01%
金建云	监事	0	44,700	0.00%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

### 3、其他员工激励措施

适用 不适用

## 第五节 环境和社会责任

### 一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

本报告期内公司不存在因环境问题受到行政处罚的情况。

参照重点排污单位披露的其他环境信息

随着中国快递业务量持续增长，绿色发展成为快递可持续发展重要关键词。近年来，申通快递将绿色发展纳入企业发展理念，以快递包装绿色转型为牵引，以“绿色化、减量化、可循环”为目标，坚持“全网共治、科技支撑、社会协同”的绿色发展思路，多措并举推动快递绿色、健康发展。

截至目前，申通快递全网 RFID 芯片环保袋投入使用 900 万个，每日循环 55 万次（环保袋使用率 100%）；电子面单使用率 99.55%；日常投入使用可循环快递箱 7,200 个、可降解环保塑料包装袋 50 万个、新能源车 2,636 辆、专用电动三轮车 51,173 辆；瘦身胶带使用率达到 100%。

申通快递秉承绿色发展，共创美丽家园。在绿色环保方面，快递业绿色发展水平显著提升，生态环保意识不断增强，包装治理换挡升级，资源消耗强度明显下降，能效水平大幅提高，运输结构更为合理，绿色分拨中心和绿色网点更加普及。

申通快递潍坊网点投资 80 万元，在分拨中心安装面积 3,600 平方米的光伏发电设备，峰值期每天可发电 1,000 度左右，日均发电 700-800 度，每月可减少 4 万余元的电费支出，既降本增效又节能环保。在湖州，申通快递湖州网点通过“自购+租赁”方式减少碳排放，自购 10 台 2.8 米新能源电动汽车，租赁 36 台 4.2 米电动货车，这些举措提高了派送效率，大大减少了碳排放量。同时，在中转环节湖州网点推广使用环保芯片袋，目前使用率达 99%；在末端 18 个营业厅设立快递包装绿色回收箱，实现了包装废弃物的回收再利用。

申通快递通过在人工智能、大数据、物联网、智慧包装等前沿科技领域进行前瞻性布局，结合新能源应用，将科技力量注入每个快递的全生命周期，助力“收转运派”全流程的提质增效和低碳减排。

其中在末端收派环节，申通快递应用自研“喵柜”，提供高效率、高经济性且低碳的揽派服务，同时通过推广芯片环保袋、循环包装箱等绿色包装的应用，实现循环经济在快递行业的实践。

在中转环节，申通快递基于大数据最优配置仓储资源，引进全自动化分拣和场地管理系统，实现仓储和转运的效率提升，提高能源使用效率。

在运输环节，申通快递应用智能地图进行运输路线规划，结合快递时效、距离等因素，通过智能算法提供路径最优解。同时，从 2021 年 8 月开始，申通快递车队开通多条自动驾驶试运营线路，提升运输效率，降低碳排放。截至目前，已安全运行超过 30 万公里，并可实现 95% 高速公路的自动驾驶。

综上，申通快递将绿色科技拓展至企业供应链的各个环节，实现企业供应链全链条碳足迹的降低，从源头减少能源消耗带来的碳排放，提升企业运营过程的碳效率，实现绿色发展，助力构建环境友好型社会。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

报告期内，公司及子公司各项污染物排放均符合国家标准，未发生环境污染事故。

## 二、社会责任情况

2022 年上半年，面对竞争激烈的行业市场环境和疫情带来的新困难、新挑战，申通快递砥砺前行，立足于国家战略大局，顺应行业升级趋势，积极践行“社会效益为首、经济效益为本”的理念，积极履行经济责任和社会责任，主动投入到疫情防控、乡村振兴、公益慈善等活动中，用行动诠释新时代企业担当，竭尽所能回馈社会。

### （一）全力抗击疫情，申通快递在行动

上半年，全国多地疫情复燃，申通快递第一时间研究部署贯彻落实防控措施，因时因势精准施策，统筹安排疫情防控工作和生产经营工作，把职工群众的生命安全和身体健康放在首位，公司上下主动担当作为，齐心聚力防控，竭尽全力抗击疫情，全方位做好疫情防控和应对工作，确保疫情防控决策部署贯彻执行到位、取得实效。

陕西西安疫情爆发，陕西省青联部分委员捐赠价值 40 万元的 N95 口罩驰援西安。受防疫政策影响，这批口罩无法按照正常的物流速度从广州运达西安，在寻找多方寄递渠道无果后，陕西省青联联系到申通快递。申通快递积极响应，协调资源开辟绿色通道全力支持口罩运输，后经过广州、太原、西安三城之间爱心接力，口罩在 1 月 3 日到达西安市。

1 月以来，受各地疫情防控影响，申通快递全国网点纷纷尽己之力为抗击疫情出一份力。浙江、天津、云南、上海、四川、河南、广西等地省公司、网点，纷纷组建防疫志愿者队伍、开通免费寄递防疫物资通道、捐资捐物为一线抗疫助力、协助政府寄递生活等举措，充分发挥寄递通道资源为全国抗击疫情作出应有贡献。

2月，云南德宏州爆发疫情，德宏疫情牵动着千里之外上海市青浦区人民的心，作为对口帮扶单位——上海市青浦区人民政府合作交流办公室决定为德宏州捐赠一批口罩，助力当地疫情防控工作。了解情况后，申通快递决定为该批物资提供无偿运输服务，申通快递驾驶员沈继顺、杨勇历经3天3夜，将300万只口罩顺利送抵云南德宏州梁河县卫生健康局仓库。

2月8日，申通快递广西省公司得知南宁沙井有一批棉被防疫物资急需车辆运输至德保，当天上午10点紧急从柳州调拨一台重型运输卡车赶往沙井装载防疫物资，下午14点到达物资装运点。深夜23点满载物资的车辆抵达德保县时，申通快递德保网点负责人王旭东组织的志愿队伍已经在目的地等待，他们第一时间将近六吨的物资转运下车。

3月，吉林、福建两地均有区域爆发疫情，为保障生活物资供应，解决居民燃眉之急，申通快递福建石狮公司在石狮市委市政府牵头协调、石狮市商务局和市邮政管理局沟通对接下，火速成立义务派送队，与商超“联动”配送生活物资。20名申通快递小哥们逆行出征，平均每人每天可送出500份线上生活物资订单。申通快递长春转运中心组建了一支10人抗疫先锋队，一天运送50万件抗疫物资。延边网点负责人金杰带领员工组成志愿服务队，一直奋战在抗疫一线。一个月内，网点为共青团延边州委、州青联、延吉市红十字会、疾控预防中心和延吉市医院等多家单位免费运送物资超过400吨。申通快递广西钦州网点累计运送抗疫物资超过60吨，申通快递东北大区自购6吨新鲜蔬菜送往封闭区域，并配合当地相关部门完成物资分拣配送。

3月31日，在位于上海青浦区的申通快递智慧物流园区，接到运送需求后，数百名员工快速地分拣打包，他们操作的是送往抗疫一线和封控区域的10万份“来伊份守‘沪’物资大礼包”，并在当天完成了首批配送物资的发车。

4月初，面对上海疫情严峻的形势，申通快递积极号召上海网点充分发挥寄递渠道资源优势，参与到抗疫支援工作中。上海宝山广粤网点成立“守沪突击队”，4辆车、6个人免费为区域内调运药品及蔬菜，一解众多居民的燃眉之急。上海松江泗泾网点组织6名快递小哥返回岗位，迅速投身到物资保供队伍中，为最后一公里配送助力。梅陇网点80名快递小哥从3月25日起组成抗疫保供队伍，30天里累计为梅陇镇30万名居民以及上海闵行区其他街道运送2,000余吨生活保障物资。申通快递江苏省公司将20万只KN95口罩、4万只医用外科口罩以及500箱马蹄酥、上万床被子等抗疫物资免费运至上海。

4月10日，申通快递免费承运120吨蔬菜物资，4辆从云南省德宏州芒市出发、满载着新鲜蔬菜的申通快递运输车，驰骋3,000余公里先后驶抵了上海市青浦区，并分发至当地部分封控区域。4月12日，申通快递免费承运捐赠物资，一辆申通快递物流车驶入上海市闵行区虹桥镇人民政府，车上满载的是从贵州远道而来捐赠给当地居民的350箱共计15万枚鸡蛋。4月19日，由元气森林外星人品牌携

手中国光华科技基金会、申通快递共同举办的“爱心充电、青春抗疫”公益捐赠 5,000 份抗疫物资，经过申通快递车队接力第一时间送往目的地。

5 月，在北京市实施疫情防控措施以来，申通快递北京公司始终坚守疫情防疫规定，确保首都寄递渠道稳定，为助力社区疫情防控工作，党支部书记熊军带领部分党员参与社区核酸检测工作，用行动为疫情防控作出自己的贡献。北京团结湖网点负责人张代雷和网点 3 名快递员组建抗疫志愿者队伍，支持团结湖街道全员核酸检测的工作，他们和现场工作人员一起维持秩序、疏导人群，为 4,000 多名居民进行服务。

6 月 1 日，昌平区委邀请北京市快递协会协调快递企业，完成昌平区东三旗村进行生活物资的运输保障工作，从转运中心和昌平网点临时抽调 7 名员工并协调车辆积极参与到物资运输保障工作中，配合相关部门解决东三旗村居民封闭期间的的生活问题。

## **（二）热心社会公益，展现申通快递责任担当**

申通快递在企业发展壮大同时，利用自身的资源和优势积极参与各项公益活动，受到社会大众的认可与好评。

浙江嘉兴嘉善县丁栅村出现农副产品滞销情况，为帮助打开销路，降低农产品库存，申通快递嘉兴网点联合当地多家公司启动爱心助农果蔬团购活动。嘉兴网点利用快递企业优势，帮助农户将所有果蔬产品梳理分成三个不同价位套餐，满足客户的多种需求，同时将申通快递嘉兴城南（台昇）分理处作为公益自提点，方便购买客户更便捷完成提货。活动期间，嘉兴网点免费承接了各项服务，通过“配送+自提”的双重服务保障，与爱心团队一起完成 300 余份团购套餐配送服务，并做到全程零接触式配送，保障了用户团购安全。

6 月 14 日，在第 19 个世界献血者日到来之际，申通快递各地网点自发组织员工参与无偿献血活动，让爱心在热血中传递。在厦门市中心血站，12 名身着申通快递工服的身影出现在献血活动现场，他们是来自申通快递厦门网点的献血小分队。在献血区，前来献血的快递小哥们纷纷挽起袖管，躺在采血椅上，献出自己的青春热血。“献血，是一种团结行为，加入我们，拯救生命”，这是 2022 年世界献血者日的口号。加入这场团结行动的是来自申通快递甘肃庆阳网点的员工。甘肃庆阳网点负责人表示，此次无偿献血公益活动有助于培养员工的奉献精神，用别样的方式守护生命，用点滴的善举将每一份小爱汇聚成一股强大的力量，用实际行动点亮希望之光。

## **（三）助残就业，展现申通责任担当**

自 2019 年申通快递与集善乐业项目达成战略合作以来，申通快递已与集善乐业在桂林、萍乡、庆阳、张掖设立四个申通爱心坐席基地。为了帮助残障人士提升工作技能，申通快递也主动提供培训，派出总部专业师资到场授课，并提供专业话机等硬件设施升级等支持。这些支持取得了很好的效果，来自



申通客户部的数据显示，在 2022 年春节期间，有 40 多位残障客服参与申通快递“过年不打烊”项目，人员满意度和服务效能全部达标并且高于目标。目前庆阳基地的申通客服已经从之前的 30 多人增长到了 100 多人，除了电话客服之外，还增加了在线客服，为更多不同类型的残障人士都提供就业岗位。

#### **（四）关爱员工成长，实现共建共享共赢**

上半年，申通快递始终秉持以人为本的理念，尊重和维护员工的个人权益，为员工营造温馨和谐的工作氛围，开拓广阔的发展空间，满足员工多样化需求。公司设立了爱心救助基金，对发生重大交通事故、自然灾害的申通快递网点，患重大疾病的申通快递员工进行困难补助，帮助他们度过经济难关。截至目前共为公司 10 多名困难员工和网点发放帮扶金约 18 万元，帮助他们渡过难关。申通快递始终把员工利益作为工作的出发点和落脚点，每年召开职工代表大会，听取员工心声并及时反馈、跟踪、解决。心系员工，提升增强员工的幸福感和归属感。

## 第六节 重要事项

### 一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

### 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

### 三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

### 四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

### 五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

### 六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

### 七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

## 八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

本报告期公司诉讼事项主要为多个独立且单个涉案金额不大的交通事故、运输理赔等案件，上市公司及子公司已经为运营车辆及运输等经营活动购买商业保险。按历史经验，所购买的保险基本可以覆盖案件带来的损失。上市公司及子公司为原告及被告的案件涉案金额较小，占归属于上市公司股东的净资产的比例很小，因此上述诉讼事项不会对公司的财务状况和持续经营能力构成重大不利影响。

## 九、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在重大处罚及整改情况。

## 十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

## 十一、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
浙江菜鸟供应链管理有限公	与大股东上海德峨为一致行动人	采购商品/接受劳务	商品销售	市场定价	协议约定价格	115.78	0.01%	42,000	否	按协议约定结算周期及条款结算	不适用	2022年01月22日	关于2022年度日常关联交易预计的公告（公告编号：2022-004）

	关系												
浙江菜鸟供应链管理有限公司	同上	采购商品/接受劳务	物流仓储服务	市场价	协议约定价格	1,179.39	0.08%	19,800	否	按协议约定结算周期及条款结算	不适用	2022年01月22日	同上
浙江菜鸟供应链管理有限公司	同上	采购商品/接受劳务	信息技术服务	市场价	协议约定价格	9,707.77	0.70%	23,900	否	按协议约定结算周期及条款结算	不适用	2022年01月22日	同上
阿里巴巴集团控股有限公司	同上	采购商品/接受劳务	信息技术服务	市场价	协议约定价格	71.46	0.01%	0	是	按协议约定结算周期及条款结算	不适用		
浙江菜鸟供应链管理有限公司	同上	出售商品/提供劳务	快递服务及物流仓储服务	市场价	协议约定价格	2,858.25	0.19%	1,850	是	按协议约定结算周期及条款结算	不适用	2022年01月22日	同上
杭州菜鸟供应链管理有限公司	同上	出售商品/提供劳务	快递、物流仓储及劳务服务	市场价	协议约定价格	193,451.75	13.02%	304,500	否	按协议约定结算周期及条款结算	不适用	2022年01月22日	同上
阿里巴巴集团控股有限公司	同上	出售商品/提供劳务	物流仓储服务	市场价	协议约定价格	32.07	0.00%	0	是	按协议约定结算周期及条款结算	不适用		
阿里巴巴(中国)网络技术有限公司	同上	出售商品/提供劳务	物流仓储服务	市场价	协议约定价格	6.65	0.00%	25	否	按协议约定结算周期及条款结算	不适用	2022年01月22日	同上
浙江纬韬物流科技有限公司	同上	出售商品/提供劳务	物流仓储服务	市场价	协议约定价格	15,530.19	1.05%	43,700	否	按协议约定结算周期及条款结算	不适用	2022年01月22日	同上

合计	--	--	222,953. 31	--	435,775	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况	不适用									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）	不适用									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）	不适用									

## 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

## 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

## 4、关联债权债务往来

适用 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

公司报告期不存在非经营性关联债权债务往来。

## 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十二、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在重大租赁情况。

### 2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
杭州申瑞快递服务有限公司	2020年08月28日	83	2020年11月13日	15	连带责任担保			2年	否	否
安徽省申瑞运输服务有限公司	2020年08月28日	760	2020年11月13日	120	连带责任担保			2年	否	否
江苏申瑞运输服务有	2020年08月28日	2,600	2020年11月13日	1,100	连带责任担保			2年	否	否

限公司										
河南申瑞运输服务有限公司	2020年08月28日	760	2020年11月13日	170	连带责任担保			2年	否	否
河北申瑞运输服务有限公司	2020年08月28日	800	2020年11月13日	130	连带责任担保			2年	否	否
湖南申瑞运输服务有限公司	2020年08月28日	500	2020年11月13日	80	连带责任担保			2年	否	否
广东申瑞运输服务有限公司	2020年08月28日	2,500	2020年11月13日	280	连带责任担保			2年	否	否
上海润邛运输服务有限公司	2020年08月28日	1,500	2020年11月13日	110	连带责任担保			2年	否	否
湖北申瑞运输服务有限公司	2020年08月28日	1,200	2020年11月13日	150	连带责任担保			2年	否	否
辽宁申瑞运输服务有限公司	2020年08月28日	700	2020年11月13日	150	连带责任担保			2年	否	否
福建申瑞运输服务有限公司	2020年08月28日	1,100	2020年11月13日	180	连带责任担保			2年	否	否
江西申瑞运输服务有限公司	2020年08月28日	600	2020年11月13日	160	连带责任担保			2年	否	否
浙江宸瑞运输有限公司	2020年08月28日	2,710	2020年11月13日	300	连带责任担保			2年	否	否
山东申瑞运输服务有限公司	2020年08月28日	900	2020年11月13日	230	连带责任担保			2年	否	否
重庆申瑞运输服务有限公司	2020年08月28日	500	2020年11月13日	100	连带责任担保			2年	否	否
北京申瑞运输服务有限公司	2020年08月28日	950	2020年11月13日	220	连带责任担保			2年	否	否
深圳申瑞运输服务有限公司	2020年08月28日	700	2020年11月13日	200	连带责任担保			2年	否	否

东莞市申瑞运输服务有限公司	2020年08月28日	200	2020年11月13日	15	连带责任担保			2年	否	否
四川申瑞运输服务有限公司	2020年08月28日	600	2020年11月13日	290	连带责任担保			2年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)			0	报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)						0
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)			19,663	报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)						4,000
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
重庆瑞重快递有限公司	2022年01月22日	42,000	2022年02月09日	42,000	连带责任担保			1年	否	否
泰州得泽物流有限公司	2022年01月22日	17,500		0	连带责任担保			1年	否	否
长沙申通供应链管理有限公司	2022年01月22日	56,000	2022年03月23日	50,000	连带责任担保			1年	否	否
南宁申通供应链管理有限公司	2022年01月22日	30,000		0	连带责任担保			1年	否	否
常熟得泽物流有限公司	2022年01月22日	36,000		0	连带责任担保			1年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (C1)			181,500	报告期内对子公司担保实际发生额合计 (C2)						92,000
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)			181,500	报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)						92,000
公司担保总额 (即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)			181,500	报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)						92,000
报告期末已审批的担保额度合计			201,163	报告期末实际担保余额合计						96,000



(A3+B3+C3)		(A4+B4+C4)	
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例			11.95%
其中：			
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）			0
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）			3,985
上述三项担保金额合计（D+E+F）			3,985
对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）	无		
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）	无		

采用复合方式担保的具体情况说明

无

### 3、委托理财

适用 不适用

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	282,070	247,070	0	0
合计		282,070	247,070	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

### 4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司于 2021 年 8 月 16 日召开 2021 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于公司符合非公开发行 A 股股票条件的议案》《关于公司 2021 年度非公开发行 A 股股票方案的议案》等议案，本次非公开发行股票方案的有效期为自公司股

东大会审议通过之日起 12 个月。自公司股东大会审议通过本次非公开发行股票方案后，公司一直积极推动本次非公开发行股票的相关事项，但是由于资本市场环境以及融资时机变化等因素的影响，至今尚未取得实质性进展。

截至 2022 年 8 月 15 日，审议本次非公开发行股票方案的股东大会决议已届满 12 个月，因此，本次非公开发行 A 股股票方案已到期自动失效，该事项不会对公司生产经营造成重大影响。

未来公司将根据自身发展战略及资金需求，制定相应多元化的融资计划。若未来有新的融资计划，公司将根据相关规定及时履行相应审批程序及信息披露义务。

#### 十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

## 第七节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	38,756,509	2.53%						38,756,509	2.53%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	38,756,509	2.53%						38,756,509	2.53%
其中： 境内法人持股									
境内自然人持股	38,756,509	2.53%						38,756,509	2.53%
4、外资持股									
其中： 境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	1,492,045,657	97.47%						1,492,045,657	97.47%
1、人民币普通股	1,492,045,657	97.47%						1,492,045,657	97.47%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	1,530,802,166	100.00%						1,530,802,166	100.00%

股份变动的理由

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

## 二、证券发行与上市情况

适用 不适用

## 三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	48,651	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0					
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名普通股股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持有的普通股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的普通股数量	持有无限售条件的普通股数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
上海德峨实业发展有限公司	境内非国有法人	25.00%	382,700,542			382,700,542		
上海恭之润实业发展有限公司	境内非国有法人	16.10%	246,459,149			246,459,149	质押	246,459,149
上海德股投资控股有限公司	境内非国有法人	7.76%	118,715,969			118,715,969	质押	118,715,969
上海德润二实业发展有限公司	境内非国有法人	4.90%	75,009,306			75,009,306	质押	68,500,000
陈德军	境内自然人	3.38%	51,675,345		38,756,509	12,918,836		
香港中央结算有限公司	境外法人	2.98%	45,597,440			45,597,440		
陈小英	境内自然人	2.65%	40,589,072			40,589,072		

宁波艾缤股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.53%	38,716,981			38,716,981	质押	38,716,981
珠海市天阔投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.19%	18,259,281			18,259,281	质押	18,259,281
上海磐耀资产管理有限公司一磐耀通享3号私募证券投资基金	其他	1.06%	16,183,928			16,183,928		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名普通股股东的情况（如有）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	恭之润、德殷投资、德润二、陈德军、陈小英以及磐耀通享3号为一致行动关系。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前10名股东中存在回购专户的特别说明（如有）	无							
前10名无限售条件普通股股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件普通股股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
上海德峨实业发展有限公司	382,700,542	人民币普通股	382,700,542					
上海恭之润实业发展有限公司	246,459,149	人民币普通股	246,459,149					
上海德殷投资控股有限公司	118,715,969	人民币普通股	118,715,969					
上海德润二实业发展有限公司	75,009,306	人民币普通股	75,009,306					
香港中央结算有限公司	45,597,440	人民币普通股	45,597,440					
陈小英	40,589,072	人民币普通股	40,589,072					
宁波艾缤股权投资合伙企业（有限合伙）	38,716,981	人民币普通股	38,716,981					
珠海市天阔投资合伙企业（有限合伙）	18,259,281	人民币普通股	18,259,281					
上海磐耀资产管理有限公司一磐耀通享3号私募证券投资基金	16,183,928	人民币普通股	16,183,928					
申通快递股份有限公司一第一期员工持股计划	14,356,400	人民币普通股	14,356,400					
前10名无限售条件普通股股东之间，以及前10名无限售条件普通股股东和前10名普通股股东之间关联关系或一致行动的说明	恭之润、德殷投资、德润二、陈德军、陈小英以及磐耀通享3号为一致行动关系。							
前10名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）	无							

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

#### 四、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2021 年年报。

#### 五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第九节 债券相关情况

适用 不适用

### 一、企业债券

适用 不适用

报告期公司不存在企业债券。

### 二、公司债券

适用 不适用

#### 1、公司债券基本信息

单位：元

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	起息日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
申通快递股份有限公司 2020 年公开发行公司债券（第一期）	20ST001	149107.SZ	2020 年 04 月 28 日	2020 年 04 月 29 日	2023 年 04 月 29 日	500,000,000.00	3.18%	本期债券按年付息、到期一次还本。利息每年支付一次，最后一期利息随本金一起支付。	深圳证券交易所
申通快递股份有限公司 2020 年公开发行公司债券（第二期）	20ST002	149255.SZ	2020 年 10 月 14 日	2020 年 10 月 15 日	2023 年 10 月 15 日	500,000,000.00	4.30%	本期债券按年付息、到期一次还本。利息每年支付一次，最后一期利息随本金一起支付。	深圳证券交易所
投资者适当性安排（如有）	公司债券上市后将被实施投资者适当性管理，仅限合格投资者中的机构投资者参与交易，公众投资者和合格投资者中的个人投资者认购或买入的交易行为无效。								
适用的交易机制	竞价交易和大宗交易								
是否存在终止上市交易的风险（如有）和应对措施	无								

逾期未偿还债券



适用 不适用

## 2、发行人或投资者选择权条款、投资者保护条款的触发和执行情况

适用 不适用

## 3、报告期内信用评级结果调整情况

适用 不适用

## 4、担保情况、偿债计划及其他偿债保障措施在报告期内的执行情况和变化情况及对债券投资者权益的影响

适用 不适用

报告期内，20ST001 和 20ST002 公司债券不存在担保情况，其增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施未发生变更，正常执行，与其募集说明书的相关承诺一致。

## 三、非金融企业债务融资工具

适用 不适用

报告期公司不存在非金融企业债务融资工具。

## 四、可转换公司债券

适用 不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

## 五、报告期内合并报表范围亏损超过上年末净资产 10%

适用 不适用

## 六、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	0.87	0.85	2.35%
资产负债率	59.79%	58.03%	上升 1.76 个百分点
速动比率	0.74	0.69	7.25%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减

扣除非经常性损益后净利润	16,519.05	-16,831.39	198.14%
EBITDA 全部债务比	8.76%	5.33%	上升 3.43 个百分点
利息保障倍数	3.22	-1.28	351.56%
现金利息保障倍数	12.89	3.91	229.67%
EBITDA 利息保障倍数	10.08	7.25	39.03%
贷款偿还率	100.00%	100.00%	0.00%
利息偿付率	100.00%	100.00%	0.00%

## 第十节 财务报告

### 一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

### 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

#### 1、合并资产负债表

编制单位：申通快递股份有限公司

2022 年 06 月 30 日

单位：元

项目	2022 年 6 月 30 日	2022 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	3,393,013,177.76	2,234,574,007.21
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	2,477,940,388.88	2,482,485,597.20
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	668,540,972.46	850,718,390.38
应收款项融资		
预付款项	361,069,115.86	245,994,337.48
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	216,784,876.48	186,222,336.25
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	55,447,484.70	54,538,855.03
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	725,096,553.18	1,044,095,574.68

流动资产合计	7,897,892,569.32	7,098,629,098.23
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	95,081,552.64	97,798,814.14
其他权益工具投资	401,093,271.97	390,772,536.42
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	5,943,781,714.07	5,662,720,733.53
在建工程	933,001,154.27	727,151,193.39
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1,730,396,737.04	1,752,800,483.94
无形资产	1,539,446,976.27	1,449,763,489.63
开发支出	29,518,631.17	18,269,424.71
商誉	805,619,002.21	805,619,002.21
长期待摊费用	348,021,379.93	343,233,583.09
递延所得税资产	238,545,413.71	273,955,814.46
其他非流动资产	122,218,533.14	146,193,283.03
非流动资产合计	12,186,724,366.42	11,668,278,358.55
资产总计	20,084,616,935.74	18,766,907,456.78
流动负债：		
短期借款	4,417,276,413.90	3,671,888,320.09
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	2,311,238,206.90	2,513,322,869.16
预收款项	9,542,354.92	3,177,037.18
合同负债	965,702,618.75	905,315,478.86
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	150,951,091.84	142,883,476.39
应交税费	153,852,000.49	116,180,643.19
其他应付款	531,725,059.76	427,277,390.15
其中：应付利息		
应付股利		

应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	514,703,058.31	419,159,025.56
其他流动负债	57,942,157.13	109,461,207.75
流动负债合计	9,112,932,962.00	8,308,665,448.33
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	455,721,067.38	149,908,704.61
应付债券	1,018,136,704.07	1,015,003,204.19
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	1,323,258,320.61	1,306,382,432.68
长期应付款	11,958,341.34	
长期应付职工薪酬		
预计负债	16,145,779.37	19,765,553.12
递延收益	54,944,949.61	55,988,197.16
递延所得税负债	14,565,398.10	34,130,697.80
其他非流动负债		
非流动负债合计	2,894,730,560.48	2,581,178,789.56
负债合计	12,007,663,522.48	10,889,844,237.89
所有者权益：		
股本	422,012,153.00	422,012,153.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	3,025,996,625.40	3,177,043,641.63
减：库存股	77,113,667.62	236,039,015.62
其他综合收益	-6,429,718.26	-18,001,483.81
专项储备	51,390.45	314,350.88
盈余公积	571,950,964.05	571,950,964.05
一般风险准备		
未分配利润	4,099,305,109.33	3,910,676,963.35
归属于母公司所有者权益合计	8,035,772,856.35	7,827,957,573.48
少数股东权益	41,180,556.91	49,105,645.41
所有者权益合计	8,076,953,413.26	7,877,063,218.89
负债和所有者权益总计	20,084,616,935.74	18,766,907,456.78

法定代表人：陈德军

主管会计工作负责人：梁波

会计机构负责人：李明

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2022年6月30日	2022年1月1日
流动资产：		

货币资金	2,663,001.95	1,938,385.72
交易性金融资产		10,037,625.00
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款		
应收款项融资		
预付款项	3,246,456.10	3,639,114.38
其他应收款	2,853,771,407.87	2,815,070,199.36
其中：应收利息		
应收股利		
存货	6,570,897.67	7,790,163.04
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	2,770,643.41	3,928,110.63
流动资产合计	2,869,022,407.00	2,842,403,598.13
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	18,503,150,364.94	18,495,673,550.23
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	49,024.94	68,742.39
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	9,633.28	148,980.91
无形资产	4,611,459.00	4,993,096.92
开发支出		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	43,779,146.47	43,757,214.73
其他非流动资产		
非流动资产合计	18,551,599,628.63	18,544,641,585.18
资产总计	21,420,622,035.63	21,387,045,183.31
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		

应付账款	48,056,089.22	65,553,482.34
预收款项		
合同负债		
应付职工薪酬	223,695.58	251,229.93
应交税费	310,339.43	58,129.92
其他应付款	90,125,613.65	51,099,766.13
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	138,715,737.88	116,962,608.32
非流动负债：		
长期借款		
应付债券	1,018,136,704.07	1,015,003,204.19
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	271,464.42	545,766.42
递延收益		
递延所得税负债		9,406.25
其他非流动负债		
非流动负债合计	1,018,408,168.49	1,015,558,376.86
负债合计	1,157,123,906.37	1,132,520,985.18
所有者权益：		
股本	1,530,802,166.00	1,530,802,166.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	18,464,547,202.51	18,615,594,218.74
减：库存股	77,113,667.62	236,039,015.62
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	180,922,710.38	180,922,710.38
未分配利润	164,339,717.99	163,244,118.63
所有者权益合计	20,263,498,129.26	20,254,524,198.13
负债和所有者权益总计	21,420,622,035.63	21,387,045,183.31

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2022 年半年度	2021 年半年度
一、营业总收入	14,960,101,179.48	11,017,596,019.18
其中：营业收入	14,960,101,179.48	11,017,596,019.18

利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	14,832,891,367.37	11,275,801,373.77
其中：营业成本	14,227,614,679.76	10,775,135,830.16
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	30,631,505.87	24,999,578.68
销售费用	87,517,010.75	87,251,144.53
管理费用	337,930,731.14	260,774,897.74
研发费用	55,603,560.16	52,736,849.12
财务费用	93,593,879.69	74,903,073.54
其中：利息费用	101,859,546.24	76,431,551.24
利息收入	48,037,329.93	41,794,504.21
加：其他收益	138,363,843.98	72,418,105.80
投资收益（损失以“-”号填列）	34,996,877.49	40,737,401.75
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,132,164.81	-5,241,550.70
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-4,545,208.32	8,803,661.44
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-38,326,350.77	-5,232,971.42
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-15,920,806.00	
资产处置收益（损失以“-”号填列）	1,519,776.74	7,024,885.21
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	243,297,945.23	-134,454,271.81
加：营业外收入	12,399,228.03	1,456,097.66
减：营业外支出	21,787,368.32	40,964,255.37
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	233,909,804.94	-173,962,429.52
减：所得税费用	53,219,406.60	-29,749,825.94
五、净利润（净亏损以“-”号填	180,690,398.34	-144,212,603.58



列)		
(一) 按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润 (净亏损以“—”号填列)	180,690,398.34	-144,212,603.58
2. 终止经营净利润 (净亏损以“—”号填列)		
(二) 按所有权归属分类		
1. 归属于母公司所有者的净利润	188,628,145.98	-146,295,024.47
2. 少数股东损益	-7,937,747.64	2,082,420.89
六、其他综合收益的税后净额	11,584,424.69	11,044,364.90
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	11,571,765.55	11,044,364.90
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		86,325.37
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		86,325.37
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	11,571,765.55	10,958,039.53
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	-1,486,085.01	
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	13,057,850.56	10,958,039.53
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	12,659.14	
七、综合收益总额	192,274,823.03	-133,168,238.68
归属于母公司所有者的综合收益总额	200,199,911.53	-135,250,659.57
归属于少数股东的综合收益总额	-7,925,088.50	2,082,420.89
八、每股收益:		
(一) 基本每股收益	0.12	-0.10
(二) 稀释每股收益	0.12	-0.10

法定代表人: 陈德军

主管会计工作负责人: 梁波

会计机构负责人: 李明

#### 4、母公司利润表

单位: 元

项目	2022 年半年度	2021 年半年度
一、营业收入	111,638,294.66	99,057,608.62
减: 营业成本	104,677,806.42	95,898,580.01
税金及附加	50,151.80	45,551.43
销售费用		

管理费用	6,994,513.33	10,546,862.10
研发费用		
财务费用	312,540.47	18,870,991.33
其中：利息费用	19,033,499.88	18,700,000.02
利息收入	18,728,328.28	162,493.83
加：其他收益	1,296,478.06	317,551.93
投资收益（损失以“-”号填列）	-188,644.64	-4,796,361.37
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-261,622.16	-4,796,361.37
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-37,625.00	
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-250.00
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	673,491.06	-30,783,435.69
加：营业外收入	39,378.99	1.23
减：营业外支出	-351,391.32	
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	1,064,261.37	-30,783,434.46
减：所得税费用	-31,337.99	1,297,987.78
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	1,095,599.36	-32,081,422.24
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	1,095,599.36	-32,081,422.24
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综		

合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	1,095,599.36	-32,081,422.24
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2022 年半年度	2021 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	16,066,559,597.89	12,358,938,336.78
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	79,118,460.82	
收到其他与经营活动有关的现金	252,664,358.92	249,750,368.06
经营活动现金流入小计	16,398,342,417.63	12,608,688,704.84
购买商品、接受劳务支付的现金	13,814,308,892.57	11,332,200,769.99
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	762,853,367.97	659,866,760.40
支付的各项税费	111,209,284.78	122,245,732.83
支付其他与经营活动有关的现金	376,192,846.93	243,643,303.90
经营活动现金流出小计	15,064,564,392.25	12,357,956,567.12
经营活动产生的现金流量净额	1,333,778,025.38	250,732,137.72
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	4,462,796,627.23	4,632,959,487.07
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长	6,616,357.90	15,550,207.36

期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		37,940,061.48
收到其他与投资活动有关的现金		3,000,000.00
投资活动现金流入小计	4,469,412,985.13	4,689,449,755.91
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,158,897,661.01	1,230,867,821.26
投资支付的现金	4,470,886,111.11	4,929,338,420.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	5,629,783,772.12	6,160,206,241.26
投资活动产生的现金流量净额	-1,160,370,786.99	-1,470,756,485.35
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	3,845,601,771.09	2,903,772,814.40
收到其他与筹资活动有关的现金	34,236,400.00	
筹资活动现金流入小计	3,879,838,171.09	2,903,772,814.40
偿还债务支付的现金	2,728,900,330.48	1,365,514,972.41
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	96,184,485.46	72,564,546.09
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	297,994,443.03	205,544,046.42
筹资活动现金流出小计	3,123,079,258.97	1,643,623,564.92
筹资活动产生的现金流量净额	756,758,912.12	1,260,149,249.48
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	178,374.01	10,954,930.78
五、现金及现金等价物净增加额	930,344,524.52	51,079,832.63
加：期初现金及现金等价物余额	1,654,807,078.38	2,603,664,056.59
六、期末现金及现金等价物余额	2,585,151,602.90	2,654,743,889.22

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2022 年半年度	2021 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	125,976,668.06	108,444,925.16
收到的税费返还	45,221.24	
收到其他与经营活动有关的现金	92,349,903.19	125,995,898.94
经营活动现金流入小计	218,371,792.49	234,440,824.10
购买商品、接受劳务支付的现金	133,515,780.73	103,820,732.14
支付给职工以及为职工支付的现金	1,035,947.83	1,034,826.92
支付的各项税费	50,498.30	46,723.90
支付其他与经营活动有关的现金	91,675,057.30	82,542,960.21
经营活动现金流出小计	226,277,284.16	187,445,243.17
经营活动产生的现金流量净额	-7,905,491.67	46,995,580.93

二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	10,171,989.20	
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	10,171,989.20	
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		
投资支付的现金		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计		
投资活动产生的现金流量净额	10,171,989.20	
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	14,356,400.00	
筹资活动现金流入小计	14,356,400.00	
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	15,900,000.00	15,900,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金		38,194,947.09
筹资活动现金流出小计	15,900,000.00	54,094,947.09
筹资活动产生的现金流量净额	-1,543,600.00	-54,094,947.09
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	1,718.70	-3,108.75
五、现金及现金等价物净增加额	724,616.23	-7,102,474.91
加：期初现金及现金等价物余额	1,938,385.72	9,350,720.69
六、期末现金及现金等价物余额	2,663,001.95	2,248,245.78

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年半年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	422,012,153.00			3,177,043,641.63	236,039,015.62	-18,001,483.81	314,350.88	571,950,964.05		3,910,676,963.35		7,827,957,573.48	49,105,645.41	7,877,063,218.89	
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	422,012,153.00			3,177,043,641.63	236,039,015.62	-18,001,483.81	314,350.88	571,950,964.05		3,910,676,963.35		7,827,957,573.48	49,105,645.41	7,877,063,218.89	
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）				-151,047,016.23	158,925,348.00	11,571,765.55	-			188,628,145.98		207,815,282.87	-7,925,088.50	199,890,194.37	
（一）综合收益总额						11,571,765.55				188,628,145.98		200,199,911.53	-7,925,088.50	192,274,823.03	
（二）所有者投入和减少资本				-151,047,016.23	158,925,348.00							7,878,331.77		7,878,331.77	
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额				7,878,331.77								7,878,331.77		7,878,331.77	

4. 其他				-158,925,348.00	-								
				158,925,348.00									
(三) 利润分配													
1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)的分配													
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本(或股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
(五) 专项储备							-				-262,960.43		-262,960.43
							262,960.43						
1. 本期提取							18,595,762.91				18,595,762.91		18,595,762.91
2. 本期使用							18,858,723.34				18,858,723.34		18,858,723.34
(六) 其他													
四、本期期末余额	422,012,153.00			3,025,996,625.40	77,113,667.62	-6,429,718.26	51,390.45	571,950,964.05	4,099,305,109.33		8,035,772,856.35	41,180,556.91	8,076,953,413.26

上年金额

单位：元

项目	2021 年半年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	422,012,153.00				3,177,043,641.63	197,844,068.53	-146,987,909.85	10,549,695.11	585,302,913.96		4,940,174,546.32		8,790,250,971.64	51,198,732.17	8,841,449,703.81
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	422,012,153.00				3,177,043,641.63	197,844,068.53	-146,987,909.85	10,549,695.11	585,302,913.96		4,940,174,546.32		8,790,250,971.64	51,198,732.17	8,841,449,703.81
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）						38,194,947.09	11,044,364.90	7,586,278.32			-146,295,024.47		-165,859,328.34	2,082,420.89	-163,776,907.45
（一）综合收益总额							11,044,364.90				-146,295,024.47		-135,250,659.57	2,082,420.89	-133,168,238.68
（二）所有者投入和减少资本						38,194,947.09							-38,194,947.09		-38,194,947.09
1. 所有者															



投入的普通股													
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他					38,194,947.09						-38,194,947.09		-38,194,947.09
(三) 利润分配													
1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)的分配													
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本(或股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存													

收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
（五）专项储备							7,586,278.32				7,586,278.32		7,586,278.32
1. 本期提取							16,125,752.83				16,125,752.83		16,125,752.83
2. 本期使用							8,539,474.51				8,539,474.51		8,539,474.51
（六）其他													
四、本期期末余额	422,012,153.00			3,177,043,641.63	236,039,015.62	-135,943,544.95	18,135,973.43	585,302,913.96	4,793,879,521.85		8,624,391,643.30	53,281,153.06	8,677,672,796.36

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,530,802,166.00				18,615,594,218.74	236,039,015.62			180,922,710.38	163,244,118.63		20,254,524,198.13
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	1,530,802,166.00				18,615,594,218.74	236,039,015.62			180,922,710.38	163,244,118.63		20,254,524,198.13
三、本期增减变动金额 (减少以“－”号填列)					-151,047,016.23	-158,925,348.00				1,095,599.36		8,973,931.13
(一) 综合收益总额										1,095,599.36		1,095,599.36
(二) 所有者投入和减少资本					-151,047,016.23	-158,925,348.00						7,878,331.77
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权												

益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					7,878,331.77							7,878,331.77
4. 其他					-158,925,348.00	-158,925,348.00						
(三) 利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配												
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												

（五）专项 储备												
1. 本期提 取												
2. 本期使 用												
（六）其他												
四、本期期 末余额	1,530,802,166.00				18,464,547,202.51	77,113,667.62			180,922,710.38	164,339,717.99		20,263,498,129.26

上年金额

单位：元

项目	2021 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,530,802,166.00				18,615,594,218.74	197,844,068.53	-133,333,333.00		194,256,043.68	292,821,362.24		20,302,296,389.13
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	1,530,802,166.00				18,615,594,218.74	197,844,068.53	-133,333,333.00		194,256,043.68	292,821,362.24		20,302,296,389.13
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）						38,194,947.09				-32,081,422.24		-70,276,369.33
（一）综合收益总额										-32,081,422.24		-32,081,422.24
（二）所有者投入和减少资本						38,194,947.09						-38,194,947.09
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												

3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他						38,194,947.09						-38,194,947.09
(三) 利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配												
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												

2. 本期使用										
(六) 其他										
四、本期期末余额	1,530,802,166.00			18,615,594,218.74	236,039,015.62	-133,333,333.00		194,256,043.68	260,739,940.00	20,232,020,019.80



### 三、公司基本情况

申通快递股份有限公司（原名浙江艾迪西流体控制股份有限公司，以下简称“本公司”）是经国家工商行政管理总局外商投资企业注册局工商外企授函（2008）214 号文件和中华人民共和国商务部商资批（2008）977 号文件批准，于 2008 年 9 月 5 日由玉环艾迪西铜业有限公司整体变更设立的股份有限公司，注册地为浙江省玉环市机电工业园区。

2010 年 9 月，经中国证券监督管理委员会证监许可[2010]993 号文批准，本公司公开发行人人民币普通股（A 股）4,000.00 万股，并于 2010 年 9 月在深圳证券交易所上市交易。2016 年 12 月 9 日，经中国证券监督管理委员会“证监许可[2016]3061 号”文《关于核准浙江艾迪西流体控制股份有限公司重大资产重组及向上海德殷投资控股有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》核准，本公司进行资产重组。公司名称由“浙江艾迪西流体控制股份有限公司”变更为“申通快递股份有限公司”；英文名称由“Zhejiang IDC Fluid Control Co.,Ltd.”变更为“STO Express Co.,Ltd.”；并经深圳证券交易所核准，公司证券简称自 2016 年 12 月 30 日起由“艾迪西”变更为“申通快递”，公司证券代码“002468”不变。

现有注册资本人民币 1,530,802,166.00 元，股份总数 1,530,802,166 股（每股面值 1 元），其中：有限售条件的流通股份 A 股 38,756,509 股，无限售条件的流通股份 A 股 1,492,045,657 股。

经营范围为：国内快递（邮政企业专营业务除外），普通货运（除危险化学品），国际、国内货物运输代理（除危险化学品），报关服务，仓储服务（除危险化学品），纸制品、电子产品的销售，实业投资。

本公司统一社会信用代码：913300007324299960。

公司法定代表人：陈德军。

公司注册地：浙江省玉环市机电工业园区。

总部地址：浙江省玉环市机电工业园区。

本公司的最终实际控制人：陈德军和陈小英。

本公司将申通快递有限公司等子公司纳入本期合并财务报表范围，详见本附注八“合并范围的变更”、本附注九“在其他主体中的权益”。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则-基本准则》和具体会计准则等规定（以下合称“企业会计准则”），并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

#### 2、持续经营

本公司管理层对持续经营能力评估后认为不存在可能导致持续能力发生重大疑惑的事项。本公司财务报表以持续经营假设为基础。

如本节“三、公司基本情况”所述，2016 年本公司发生的重大资产重组系构成非业务类型的反向购买，本公司 2021 年 1-6 月合并报表的编制是基于反向购买基础进行编制。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司编制的财务报表符合《企业会计准则》的要求，真实、完整地反映了本公司 2022 年 6 月 30 日的财务状况、2022 年 1-6 月的经营成果和现金流量等相关信息。

### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司报告期的财务状况，经营成果和现金流量等有关信息。

### 2、会计期间

本公司会计年度为公历年度，即每年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### 3、营业周期

本公司以一年 12 个月作为正常营业周期，并以营业周期作为资产和负债的流动性划分标准。

### 4、记账本位币

本公司以人民币为记账本位币。

### 5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

#### 1. 同一控制下的企业合并

同一控制下企业合并形成的长期股权投资合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，本公司在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。合并方以发行权益性工具作为合并对价的，按发行股份的面值总额作为股本。长期股权投资的初始投资成本与合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，应当调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

#### 2. 非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值之和。非同一控制下企业合并中所取得的被购买方符合确认条件的可辨认资产、负债及或有负债，在购买日以公允价值计量。购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，体现为商誉价值。购买方对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期营业外收入。

### 6、合并财务报表的编制方法

#### 1. 合并财务报表范围

本公司将全部子公司（包括本公司所控制的单独主体）纳入合并财务报表范围，包括被本公司控制的企业、被投资单位中可分割的部分以及结构化主体。

#### 2. 统一母子公司的会计政策、统一母子公司的资产负债表日及会计期间

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

#### 3. 合并财务报表抵销事项

合并财务报表以本公司和子公司的财务报表为基础，已抵销了本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易。子公司所有者权益中不属于本公司的份额，作为少数股东权益，在合并资产负债表中股东权益项目下以“少数股东权益”项

目列示。子公司持有本公司的长期股权投资，视为本公司的库存股，作为股东权益的减项，在合并资产负债表中股东权益项目下以“减：库存股”项目列示。

#### 4. 合并取得子公司会计处理

对于同一控制下企业合并取得的子公司，视同该企业合并于自最终控制方开始实施控制时已经发生，从合并当期的期初起将其资产、负债、经营成果和现金流量纳入合并财务报表；对于非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其个别财务报表进行调整。

#### 5. 处置子公司的会计处理

在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

### 7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

#### 1. 合营安排的分类

合营安排分为共同经营和合营企业。未通过单独主体达成的合营安排，划分为共同经营。单独主体，是指具有单独可辨认的财务架构的主体，包括单独的法人主体和不具备法人主体资格但法律认可的主体。通过单独主体达成的合营安排，通常划分为合营企业。相关事实和情况变化导致合营方在合营安排中享有的权利和承担的义务发生变化的，合营方对合营安排的分类进行重新评估。

#### 2. 共同经营的会计处理

本公司为共同经营参与方，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：确认单独所持有的资产或负债，以及按份额确认共同持有的资产或负债；确认出售享有的共同经营产出份额所产生的收入；按份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；确认单独所发生的费用，以及按份额确认共同经营发生的费用。

本公司为对共同经营不享有共同控制的参与方，如果享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债，则参照共同经营参与方的规定进行会计处理；否则，按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

#### 3. 合营企业的会计处理

本公司为合营企业合营方，按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》的规定对合营企业的投资进行会计处理；本公司为非合营方，根据对该合营企业的影响程度进行会计处理。

### 8、现金及现金等价物的确定标准

本公司在编制现金流量表时所确定的现金，是指本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款。在编制现金流量表时所确定的现金等价物，是指持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

### 9、外币业务和外币报表折算

#### 1. 外币业务折算

本公司对发生的外币交易，采用与交易发生日即期汇率折合本位币入账。资产负债表日外币货币性项目按资产负债表日即期汇率折算，因该日的即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，除符合资本化条件的外币专门借款的汇兑差额在资本化期间予以资本化计入相关资产的成本外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项

目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动(含汇率变动)处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

## 2. 外币财务报表折算

本公司的子公司、合营企业、联营企业等，若采用与本公司不同的记账本位币，需对其外币财务报表折算后，再进行会计核算及合并财务报表的编报。资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。折算产生的外币财务报表折算差额，在资产负债表中所有者权益项目其他综合收益下列示。外币现金流量应当采用现金流量发生日的即期汇率。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。处置境外经营时，与该境外经营有关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

## 10、金融工具

### 1. 金融工具的分类及重分类

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

#### (1) 金融资产

本公司将同时符合下列条件的金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产：①本公司管理金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：①本公司管理金融资产的业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除分类为以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，本公司将其分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能消除或减少会计错配，本公司可以将金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司改变管理金融资产的业务模式时，将对所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，且自重分类日起采用未来适用法进行相关会计处理，不对以前已经确认的利得、损失（包括减值损失或利得）或利息进行追溯调整。

#### (2) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；以摊余成本计量的金融负债。所有的金融负债不进行重分类。

### 2. 金融工具的计量

本公司金融工具初始确认按照公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。金融工具的后续计量取决于其分类。

#### (1) 金融资产

①以摊余成本计量的金融资产。初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。初始确认后，对于该类金融资产（除属于套期关系的一部分金融资产外），以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资。初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失均计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

## （2）金融负债

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，交易性金融负债公允价值变动形成的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的，由企业自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额，计入其他综合收益，其他公允价值变动计入当期损益。如果对该金融负债的自身信用风险变动的影响计入其他综合收益会造成或扩大损益中的会计错配的，本公司将该金融负债的全部利得或损失计入当期损益。

②以摊余成本计量的金融负债。初始确认后，对此类金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

## 3. 本公司对金融工具的公允价值的确认方法

如存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值；如不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。在有限情况下，如果用以确定公允价值的近期信息不足，或者公允价值的可能估计金额分布范围很广，而成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计的，该成本可代表其在该分布范围内对公允价值的恰当估计。本公司利用初始确认日后可获得关于被投资方业绩和经营的所有信息，判断成本能否代表公允价值。

## 4. 金融资产和金融负债转移的确认依据和计量方法

### （1）金融资产

本公司金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②该金融资产已转移，且本公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬；③该金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有报酬的，但未保留对该金融资产的控制。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有报酬的，且保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认相关负债。

金融资产转移整体满足终止确认条件的，将以下两项金额的差额计入当期损益：①被转移金融资产在终止确认日的账面价值；②因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，先按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，然后将以下两项金额的差额计入当期损益：①终止确认部分在终止确认日的账面价值；②终止确认部分收到的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

### （2）金融负债

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本公司终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

金融负债（或其一部分）终止确认的，本公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

## 5. 金融资产减值的测试方法

本公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产（含应收款项）、分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（含应收款项融资）、租赁应收款进行减值会计处理并确认损失准备。

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否显著增加，将金融工具发生信用减值的过程分为三个阶段，对于不同阶段的金融工具减值采用不同的会计处理方法：①第一阶段，金融工具的信用风险自初始确认后未显著增加的，本公司按照该金融工具未来 12 个月的预期信用损失计量损失准备，并按照其账面余额（即未扣除减值准备）和实际利率计算利息收入；②第二阶段，金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加但未发生信用减值的，本公司按照该金融工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，并按照其账面余额和实际利率计算利息收入；③第三阶段，初始确认后发生信用减值的，本公司按照该金融工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，并按照其摊余成本（账面余额减已计提减值准备）和实际利率计算利息收入。

#### （1）较低信用风险的金融工具计量损失准备的方法

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司可以不用与其初始确认时的信用风险进行比较，而直接做出该工具的信用风险自初始确认后未显著增加的假定。

如果金融工具的违约风险较低，债务人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

#### （2）应收款项、租赁应收款计量损失准备的方法

①不包含重大融资成分的应收款项。对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的不含重大融资成分的应收款项，本公司采用简化方法，即始终按整个存续期预期信用损失计量损失准备。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融资产或金融资产组合为基础评估信用风险是否显著增加。本公司根据信用风险特征将应收票据、应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

确定组合的依据	
应收账款组合 1：快递行业账龄组合	正常交易的往来
应收账款组合 2：非快递行业账龄组合	正常交易的往来
按组合计提坏账准备的计提方法	
应收账款组合 1：快递行业账龄组合	按账龄信用损失率计提坏账
应收账款组合 2：非快递行业账龄组合	按账龄信用损失率计提坏账

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

②包含重大融资成分的应收款项和租赁应收款。

对于包含重大融资成分的应收款项和《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的租赁应收款，本公司按照一般方法，即“三阶段”模型计量损失准备。

#### （3）其他金融资产计量损失准备的方法

对于除上述以外的金融资产，如：债权投资、其他债权投资、其他应收款、除租赁应收款以外的长期应收款等，本公司按照一般方法，即“三阶段”模型计量损失准备。

本公司在计量金融工具发生信用减值时，评估信用风险是否显著增加考虑了以下因素：①信用风险变化所导致的内部价格指标的显著变化。例如，同一金融工具或具有相同条款及相同交易对手的类似金融工具，在最近期间发行时的信用利差相对于过去发行时的变化。

②若现有金融工具在报告日作为新金融工具原生或发行，该金融工具的利率或其他条款将发生的显著变化（如更严格的合同条款、增加抵押品或担保物或者更高的收益率等）。

③同一金融工具或具有相同预计存续期的类似金融工具的信用风险的外部市场指标的显著变化。这些指标包括：1)信用利差；2)针对借款人的信用违约互换价格；3)金融资产的公允价值小于其摊余成本的时间长短和程度；4)与借款人相关的其他市场信息(如借款人的债务工具或权益工具的价格变动)。

④金融工具外部信用评级实际或预期的显著变化。

- ⑤ 对借款人实际或预期的内部信用评级下调。如果内部信用评级可与外部评级相对应或可通过违约调查予以证实，则更为可靠。
- ⑥ 预期将导致借款人履行其偿债义务的能力发生显著变化的业务、财务或外部经济状况的不利变化。例如，实际或预期的利率上升，实际或预期的失业率显著上升。
- ⑦ 借款人经营成果实际或预期的显著变化。例如，借款人收入或毛利率下降、经营风险增加、营运资金短缺、资产质量下降、杠杆率上升、流动比率下降、管理出现问题、业务范围或组织结构变更（例如某些业务分部终止经营）。
- ⑧ 同一借款人发行的其他金融工具的信用风险显著增加。
- ⑨ 借款人所处的监管、经济或技术环境的显著不利变化。例如，技术变革导致对借款人产品的需求下降。
- ⑩ 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量的显著变化。这些变化预期将降低借款人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率。例如，如果房价下降导致担保物价值下跌，则借款人可能会有更大动机拖欠抵押贷款。
- ⑪ 预期将降低借款人按合同约定期限还款的经济动机的显著变化。例如，母公司或其他关联公司能够提供的财务支持减少，或者信用增级质量的显著变化。关于信用增级的质量变化，企业应当考虑担保人的财务状况，次级权益预计能否吸收预期信用损失等。
- ⑫ 借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更。
- ⑬ 借款人预期表现和还款行为的显著变化。例如，一组贷款资产中延期还款的数量或金额增加、接近授信额度或每月最低还款额的信用卡持有人的预期数量增加。
- ⑭ 企业对金融工具信用管理方法的变化。例如，企业信用风险管理实务预计将变得更为积极或者对该金融工具更加侧重，包括更密切地监控或更紧密地控制有关金融工具、对借款人实施特别干预。
- ⑮ 逾期信息。

在某些情形下，企业通过获得的定性和非统计定量信息，而无须统计模型或信用评级流程处理有关信息，就可以确定金融工具的信用风险是否已显著增加。但在另一些情形下，企业可能需要考虑源自统计模型或信用评级流程的信息。

本公司根据款项性质将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1：账龄组合（常规风险组合）

其他应收款组合 2：保证金组合（风险较小组合）

## 6. 预期信用损失的会计处理方法

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益，并根据金融工具的种类，抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值或计入预计负债（贷款承诺或财务担保合同）或计入其他综合收益（以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资）。

## 11、存货

### 1. 存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括原材料、库存商品、周转材料、发出商品等。

### 2. 发出存货的计价方法

存货发出时，采取加权平均法确定其发出的实际成本。

### 3. 存货跌价准备的计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，并按单个存货项目计提存货跌价准备，但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

#### 4. 存货的盘存制度

本公司的存货盘存制度为永续盘存制。

#### 5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品和包装物采用一次转销法摊销，其他周转材料采用分次摊销法进行摊销。

### 12、合同资产

本公司将已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利(且该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。合同资产的减值准备计提参照金融工具预期信用损失法。对于不包含重大融资成分的合同资产，本公司采用简化方法计量损失准备。对于包含重大融资成分的合同资产，本公司按照一般方法计量损失准备。

合同资产发生减值损失，按应减记金额，借记“资产减值损失”，贷记合同资产减值准备；转回已计提的资产减值准备时，做相反分录。

### 13、合同成本

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，在同时满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- ①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本。
- ②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- ③该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司将其在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失，并进一步考虑是否应计提亏损合同有关的预计负债：

- ①因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- ②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“其他流动资产”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

### 14、长期股权投资

#### 1. 初始投资成本确定

对于企业合并取得的长期股权投资，如为同一控制下的企业合并，应当在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本；非同一控制下的企业合并，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本；以支付现金取得的长期股权投资，初始投资成本为实际支付的购买价款；以发行权益性证券取得的长期股权投资，初始投资成本为发行权益性证券的公允价值；通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》的有关规定确定；非货币性资产交换取得的长期股权投资，初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》的有关规定确定。

#### 2. 后续计量及损益确认方法



本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算，对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。本公司对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，本公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定处理，并对其余部分采用权益法核算。

### 3. 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

对被投资单位具有共同控制，是指对某项安排的回报产生重大影响的活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，包括商品或劳务的销售和购买、金融资产的管理、资产的购买和处置、研究与开发活动以及融资活动等；对被投资单位具有重大影响，是指当持有被投资单位 20%以上至 50%的表决权资本时，具有重大影响。或虽不足 20%，但符合下列条件之一时，具有重大影响：在被投资单位的董事会或类似的权力机构中派有代表；参与被投资单位的政策制定过程；向被投资单位派出管理人员；被投资单位依赖投资公司的技术或技术资料；与被投资单位之间发生重要交易。

### 4. 长期股权投资的处置

处置长期股权投资时，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，原采用权益法核算而确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理并按比例结转；因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

本集团因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法时全部转入当期投资收益。

## 15、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。同时满足以下条件时予以确认：与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；该固定资产的成本能够可靠地计量。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	10 年、20 年	5%	4.75%、9.5%
机器设备	年限平均法	5 年、10 年	5%	9.50%、19%
运输设备	年限平均法	4 年、5 年	5%	23.75%、19%
办公设备及电子设备	年限平均法	3 年、5 年	5%	31.67%、19%

本公司固定资产主要分为：房屋及建筑物、机器设备、运输设备、办公设备及电子设备等；折旧方法采用年限平均法。

根据各类固定资产的性质和使用情况，确定固定资产的使用寿命和预计净残值。并在年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。除已提足折旧仍继续使用的固定资产和单独计价入账的土地之外，本公司对所有固定资产计提折旧。

公司需要遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 9 号——上市公司从事快递服务业务》的披露要求

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“快递服务业”的披露要求

### (3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

不适用

## 16、在建工程

本公司在建工程分为自营方式建造和出包方式建造两种。在建工程在工程完工达到预定可使用状态时，结转固定资产。预定可使用状态的判断标准，应符合下列情况之一：固定资产的实体建造（包括安装）工作已经全部完成或实质上已经全部完成；已经试生产或试运行，并且其结果表明资产能够正常运行或能够稳定地生产出合格产品，或者试运行结果表明其能够正常运转或营业；该项建造的固定资产上的支出金额很少或者几乎不再发生；所购建的固定资产已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符。

## 17、借款费用

### 1. 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

### 2. 资本化金额计算方法

资本化期间，是指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间。借款费用暂停资本化的期间不包括在内。在购建或生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，应当暂停借款费用的资本化。

借入专门借款，按照专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定；占用一般借款按照累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率计算确定，资本化率为一般借款的加权平均利率；借款存在折价或溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或溢价金额，调整每期利息金额。

实际利率法是根据借款实际利率计算其摊余折价或溢价或利息费用的方法。其中实际利率是借款在预期存续期间的未来现金流量，折现为该借款当前账面价值所使用的利率。

## 18、使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：①租赁负债的初始计量金额；②在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；③承租人发生的初始直接费用；④承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

本公司使用权资产折旧采用年限平均法分类计提。对于能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内计提折旧；对于无法合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》的相关规定来确定使用权资产是否已发生减值并进行会计处理。

## 19、无形资产

### （1） 计价方法、使用寿命、减值测试

#### 1. 无形资产的计价方法

本公司无形资产按照成本进行初始计量。购入的无形资产，按实际支付的价款和相关支出作为实际成本。投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。自行开发的无形资产，其成本为达到预定用途前所发生的支出总额。

本公司无形资产后续计量方法分别为：使用寿命有限无形资产采用直线法摊销，并在年度终了，对无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整；使用寿命不确定的无形资产不摊销，但在年度终了，对使用寿命进行复核，当有确凿证据表明其使用寿命是有限的，则估计其使用寿命，按直线法进行摊销。

#### 2. 使用寿命不确定的判断依据

本公司将无法预见该资产为公司带来经济利益的期限，或使用期限不确定的无形资产确定为使用寿命不确定的无形资产。使用寿命不确定的判断依据为：来源于合同性权利或其他法定权利，但合同规定或法律规定无明确使用年限；综合同行业情况或相关专家论证等，仍无法判断无形资产为公司带来经济利益的期限。

每年年末，对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，主要采取自下而上的方式，由无形资产使用相关部门进行基础复核，评价使用寿命不确定判断依据是否存在变化等。

## （2）内部研究开发支出会计政策

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：

- （1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- （2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- （3）运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场；
- （4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- （5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。无法区分研究阶段支出与开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。前期已计入损益的开发支出在以后期间不再确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定可使用状态之日起转为无形资产列报。

划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段的具体标准：

将具有创新性的管理系统项目是否取得立项报告作为划分研究阶段和开发阶段支出的时点，将取得立项报告前发生的研发投入于当期费用化（计入研发费用）；将取得立项报告后至所研发项目达到预定用途前发生的研发投入于当期资本化（计入开发支出），所研发项目达到预定用途时转入无形资产。

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：

- （1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- （2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- （3）运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场；
- （4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- （5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。无法区分研究阶段支出与开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。前期已计入损益的开发支出在以后期间不再确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定可使用状态之日起转为无形资产列报。

划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段的具体标准：

将具有创新性的管理系统项目是否取得立项报告作为划分研究阶段和开发阶段支出的时点，将取得立项报告前发生的研发投入于当期费用化（计入研发费用）；将取得立项报告后至所研发项目达到预定用途前发生的研发投入于当期资本化（计入开发支出），所研发项目达到预定用途时转入无形资产。

## 20、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产等长期资产于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。

可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

## 21、长期待摊费用

本公司长期待摊费用是指已经支出，但受益期限在一年以上（不含一年）的各项费用。长期待摊费用按费用项目的受益期限分期摊销。若长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

## 22、合同负债

本公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

## 23、职工薪酬

### （1）短期薪酬的会计处理方法

在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，企业会计准则要求或允许计入资产成本的除外。本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

### （2）离职后福利的会计处理方法

本公司在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

### （3）辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利时，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

### （4）其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，应当按照有关设定提存计划的规定进行处理；除此外，根据设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。

## 24、租赁负债

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：①固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；②取决于指数或比率的可变租赁付款额；③根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项；④购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；⑤行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；

本公司采用租赁内含利率作为折现率；如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入财务费用。该周期性利率是指公司所采用的折现率或修订后的折现率。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

当本公司对续租选择权、终止租赁选择权或者购买选择权的评估结果发生变化的，则按变动后的租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。当实质租赁付款额、担保余值预计的应付金额或者取决于指数或比率的可变租赁付款额发生变动的，则按变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。

## 25、预计负债

当与或有事项相关的义务是公司承担的现时义务，且履行该义务很可能导致经济利益流出，同时其金额能够可靠地计量时确认该义务为预计负债。本公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，如所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；如涉及多个项目，按照各种可能结果及相关概率计算确定最佳估计数。

资产负债表日应当对预计负债账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数，应当按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

## 26、股份支付

本公司股份支付为以权益结算的股份支付。以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。存在活跃市场的，按照活跃市场中的报价确定；不存在活跃市场的，采用估值技术确定，包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

在各个资产负债表日，根据最新取得的可行权人数变动、业绩指标完成情况等后续信息，修正预计可行权的股票期权数量，并以此为依据确认各期应分摊的费用。对于跨越多个会计期间的期权费用，一般可以按照该期权在某会计期间内等待期长度占整个等待期长度的比例进行分摊。

## 27、收入

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“快递服务业”的披露要求

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。履约义务是指合同中本公司向客户转让可明确区分商品的承诺。合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- ①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。

- ②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。

- ③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时间点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。

与本公司取得收入的主要活动相关的具体会计政策描述如下：

本公司与客户之间的合同包含快递服务、仓配收入、物料销售的承诺。对于快递服务、仓配收入、物料销售，本公司将其分别作为单项履约义务。快递服务、仓配收入、物料销售在客户签收或验收时确认为控制权转移，并确认该单项履约义务的收入。

（1）快递服务收入：本公司的主要业务为快递服务。快递业务模式分为揽收（加盟商负责）、分拣、运转和派送（本公司委托加盟商负责）四个环节。根据收入确认原则，快递标的物送至收件人并签收确认收入的实现。

（2）仓配收入：仓配业务分为仓储、配货两个环节。仓储环节：公司与客户签订仓配一体化合同，提供一定面积的仓库给客户使用并提供基本管理服务。在提供仓储相关服务后，确认收入。配货环节：公司与客户签订仓配一体化合同，提供订单处理、装卸货服务、代贴条码与防伪码等服务。根据收入确认原则，按实际处理的订单数量确认收入。

（3）物料销售收入：物料主要指快递信封、包装物等，根据收入确认原则，物料送至客户并验收后确认收入的实现。

## 28、政府补助

### 1. 政府补助的类型及会计处理

政府补助是指本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产（但不包括政府作为所有者投入的资本）。政府补助为货币性资产的，应当按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，应当按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

政府文件明确规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，确认为与资产相关的政府补助。政府文件未明确规定补助对象的，能够形成长期资产的，与资产价值相对应的政府补助部分作为与资产相关的政府补助，其余部分作为与收益相关的政府补助；难以区分的，将政府补助整体作为与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益。确认为递延收益的金额，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益。

除与资产相关的政府补助之外的政府补助，确认为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

本公司取得政策性优惠贷款贴息，财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用；财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

### 2. 政府补助确认时点

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。按照应收金额计量的政府补助，在期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金时予以确认。除按照应收金额计量的政府补助外的其他政府补助，在实际收到补助款项时予以确认。

## 29、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，确定该计税基础为其差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。如未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的，则减记递延所得税资产的账面价值。

3. 对与子公司及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

### 30、其他重要的会计政策和会计估计

根据财政部、国家安全监管总局 2012 年 2 月 14 日“关于印发《企业安全生产费用提取和使用管理办法》的通知”（财企〔2012〕16 号）规定，本集团下属部分子公司经营“普通货运业务”的，需按照上年普通货运业务运费收入的 1% 计提安全生产费用，本集团下属部分子公司经营“危险品生产与储存”业务的，需按照上年度实际营业收入的 0.5% 计提安全生产费用。

安全生产费用于提取时计入当期损益，同时计入“专项储备”科目，提取的安全生产费按规定范围使用时，均属于费用性支出，直接冲减专项储备。

### 31、重要会计政策和会计估计变更

#### (1) 重要会计政策变更

适用 不适用

#### (2) 重要会计估计变更

适用 不适用

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按应税销售收入计征	6%、9%、13%
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税计征	1%、5%、7%
企业所得税	按应纳税所得额计征	15%、17%、20%、25%
教育费附加	按实际缴纳的流转税计征	3%
地方教育费附加	按实际缴纳的流转税计征	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
上海申雪供应链管理有限公司[注 1]	15%
云南子淳物流有限公司、重庆申瑞运输服务有限公司、申通快递有限公司桂林中转站、申通快递有限公司柳州分公司、申通快递有限公司南宁分公司、申通快递有限公司昆明分公司[注 2]	15%
新加坡申通投资有限公司	17%
安徽申通快递有限公司、上海申咚文化传媒有限公司、杨山申雪冷链仓储物流有限公司、河北申通快递有限公司、江西申通快递有限公司、山东申邦快递有限公司、杭州申雪科技有限责任公司、上海前店后农电子商务有限公司、内蒙古满安快递服务有限公司、贵州得泽快递有限公司、北京瑞浩管理咨询有限公司、湖南得泽物流有限公司、广西得泽申通快	20%

递有限公司、常州市智网物流有限公司、上海喵柜智能科技有限公司、盐城申通得泽快递有限公司、天津得泽物流有限公司、四川子淳物流有限公司、衡阳得泽物流有限公司、兰州得泽物流有限公司、泰州得泽物流有限公司、内蒙古得泽物流有限公司、常熟得泽物流有限公司、蚌埠子淳物流有限公司、揭阳得泽物流有限公司、河北申瑞运输服务有限公司、安徽省申瑞运输服务有限公司、河南申瑞运输服务有限公司、江西申瑞运输服务有限公司、四川申瑞运输服务有限公司、湖南申瑞运输服务有限公司、山东申瑞运输服务有限公司、深圳申瑞运输服务有限公司、东莞市申瑞运输服务有限公司、北京申瑞运输服务有限公司、浙江宸瑞运输有限公司金华分公司、天津申瑞运输服务有限公司、陕西申瑞运输服务有限公司、广东申瑞运输服务有限公司南平分公司、漯河润郟运输有限公司、简阳申瑞运输服务有限公司、上海申通岑达供应链管理有限公司、上海卿柯物流有限公司、石家庄得泽物流有限公司、上海隋勤实业有限公司[注 3]	
除上述以外的其他纳税主体	25%

## 2、税收优惠

[注 1]：2019 年 10 月 8 日，根据上海市科学技术委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局共同签发的编号为 GR201931000201 号高新技术企业证书，上海申雪供应链管理有限公司通过高新技术企业认定，认定有效期为 3 年，因此该公司自 2019 年至 2021 年享受所得税率为 15% 的税收优惠。根据《国家税务总局关于实施高新技术企业所得税优惠政策有关问题的公告》（2017 年第 24 号）文件，企业的高新技术企业资格期满当年，在通过重新认定前，其企业所得税暂按 15% 的税率预缴，在年底前仍未取得高新技术企业资格的，应按规定补缴相应期间的税款。

[注 2]：该等企业主营业务为“国内快递（邮政企业专营业务除外）；仓储服务（除危险化学品物品）、装卸服务（除高空作业）”，符合《产业结构调整指导目录（2019 年本）》鼓励类第三十五条“邮政业”第 6 款“城市、区域内和区域间的快件分拣中心、转运中心、集散中心、处理枢纽等快递处理设施建设”规定的内容。是国家鼓励类产业项目，适用西部大开发企业所得税优惠政策，减按 15% 的税率征收企业所得税。

[注 3]：该等企业均属于小型微利企业，根据《财政部 税务总局关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（2021 年第 12 号）、《国家税务总局关于落实支持小型微利企业和个体工商户发展所得税优惠政策有关事项的公告》（2021 年第 8 号）、《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（2022 年第 13 号）文件，2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 12.5% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税；2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	182,061.34	174,213.20
银行存款	3,368,356,158.06	2,204,793,883.81
其他货币资金	24,474,958.36	29,605,910.20



合计	3,393,013,177.76	2,234,574,007.21
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	433,777,108.17	

其他说明

注：截至 2022 年 6 月 30 日，公司货币资金中的 433,777,108.17 元为受限资金，受限原因见附注七、58。期末计划持有至到期的定期存款余额为 374,084,466.69 元。

## 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	2,477,940,388.88	2,482,485,597.20
其中：		
理财产品	2,477,940,388.88	2,482,485,597.20
其中：		
合计	2,477,940,388.88	2,482,485,597.20

其他说明

注：理财产品主要系购买封闭式净值型人民币理财产品以及结构性存款，期末余额以净值列示。

## 3、应收账款

### (1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	56,047,866.17	7.32%	56,047,866.17	100.00%		10,006,444.63	1.09%	10,006,444.63	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	710,083,235.48	92.68%	41,542,263.02	5.85%	668,540,972.46	909,437,262.29	98.91%	58,718,871.91	6.46%	850,718,390.38
其中：										
组合 1：快递行业	591,838,678.88	77.25%	35,526,328.62	6.00%	556,312,350.26	727,799,641.01	79.15%	49,579,200.42	6.81%	678,220,440.59
组合 2：非快	118,244,556.60	15.43%	6,015,934.40	5.09%	112,228,622.20	181,637,621.28	19.76%	9,139,671.49	5.03%	172,497,949.79

递行业										
合计	766,131,101.65	100.00%	97,590,129.19	12.74%	668,540,972.46	919,443,706.92	100.00%	68,725,316.54	7.47%	850,718,390.38

按组合计提坏账准备：快递行业

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	576,269,514.35	28,813,475.72	5.00%
1-2 年（含 2 年）	8,416,225.99	1,683,245.20	20.00%
2-3 年（含 3 年）	4,246,661.67	2,123,330.83	50.00%
3 年以上	2,906,276.87	2,906,276.87	100.00%
合计	591,838,678.88	35,526,328.62	

确定该组合依据的说明：

本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

按组合计提坏账准备：非快递行业

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	117,371,423.64	5,208,784.56	4.44%
1-2 年（含 2 年）	131,966.24	65,983.12	50.00%
2-3 年（含 3 年）	741,166.72	741,166.72	100.00%
3 年以上			
合计	118,244,556.60	6,015,934.40	

确定该组合依据的说明：

本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	697,072,228.68
1 至 2 年	18,878,178.92
2 至 3 年	47,134,885.01
3 年以上	3,045,809.04
3 至 4 年	1,070,901.79
4 至 5 年	1,974,907.25
合计	766,131,101.65

**(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	68,725,316.54	35,192,131.62	5,968,460.86	358,858.11		97,590,129.19
合计	68,725,316.54	35,192,131.62	5,968,460.86	358,858.11		97,590,129.19

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：无

**(3) 本期实际核销的应收账款情况**

单位：元

项目	核销金额
经营货款	358,858.11

其中重要的应收账款核销情况：无

**(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况**

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位一	270,159,903.23	35.26%	13,646,891.37
单位二	40,928,738.66	5.34%	4,092,873.87
单位三	28,597,601.74	3.73%	1,429,880.09
单位四	25,643,823.71	3.35%	1,282,191.19
单位五	15,689,105.49	2.05%	784,455.27
合计	381,019,172.83	49.73%	

**(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款**

无

**(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额**

无

**4、预付款项****(1) 预付款项按账龄列示**

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	305,154,682.98	84.51%	234,708,779.04	95.41%
1 至 2 年	48,197,738.55	13.35%	5,968,398.85	2.43%

2 至 3 年	7,716,694.33	2.14%	5,317,159.59	2.16%
合计	361,069,115.86		245,994,337.48	

## (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
单位一	29,234,001.65	8.10
单位二	23,483,142.23	6.50
单位三	20,999,581.32	5.82
单位四	18,100,960.62	5.01
单位五	18,022,266.85	4.99
合计	109,839,952.67	30.42

## 5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	216,784,876.48	186,222,336.25
合计	216,784,876.48	186,222,336.25

## (1) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	9,759,873.80	10,896,635.55
备用金	20,746,278.85	19,859,571.75
押金/保证金	204,559,736.68	163,634,276.60
其他	12,652,504.02	14,895,145.98
减：坏账准备	-30,933,516.87	-23,063,293.63
合计	216,784,876.48	186,222,336.25

## 2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	10,523,635.83		12,539,657.80	23,063,293.63
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段	-7,519,308.26	7,519,308.26		
本期计提	19,145,224.11			19,145,224.11
本期转回	10,042,544.10			10,042,544.10

本期核销			1,232,456.77	1,232,456.77
2022年6月30日余额	12,107,007.58	7,519,308.26	11,307,201.03	30,933,516.87

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1年以内（含1年）	111,204,938.10
1至2年	66,646,402.93
2至3年	33,680,410.73
3年以上	36,186,641.59
合计	247,718,393.35

### 3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	23,063,293.63	19,145,224.11	10,042,544.10	1,232,456.77		30,933,516.87
合计	23,063,293.63	19,145,224.11	10,042,544.10	1,232,456.77		30,933,516.87

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：无

### 4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
其他	1,232,456.77

其中重要的其他应收款核销情况：无

### 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位一	保证金	26,580,000.00	1年以内	10.73%	1,329,000.00
单位二	保证金	15,000,000.00	2-3年	6.06%	750,000.00
单位三	保证金	10,000,000.00	1-2年	4.04%	500,000.00
单位四	保证金	7,109,455.36	1-4年	2.87%	355,472.77
单位五	保证金	6,273,054.00	1-2年	2.53%	313,652.70
合计		64,962,509.36		26.23%	3,248,125.47

## 6、存货

## (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	6,061,678.95		6,061,678.95	5,595,174.04		5,595,174.04
库存商品	8,096,671.57		8,096,671.57	13,068,419.21		13,068,419.21
周转材料	27,602,649.92		27,602,649.92	25,076,854.41		25,076,854.41
发出商品	13,686,484.26		13,686,484.26	10,798,407.37		10,798,407.37
合计	55,447,484.70		55,447,484.70	54,538,855.03		54,538,855.03

## 7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣/留抵增值税	716,322,940.65	1,033,926,361.15
预缴企业所得税	1,763,295.13	3,736,872.60
其他	7,010,317.40	6,432,340.93
合计	725,096,553.18	1,044,095,574.68

## 8、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
蜂网投资有限公司	47,125,263.91			-870,542.65	1,486,085.01					44,768,636.25	
上海卓御航空服务有限公司											899,128.68
宁波中振申通智慧交通投资合伙企业(有限合伙)	50,574,538.55			-261,622.16						50,312,916.39	
浙江申通	99,011.68		1,500,000.						-		

万马科技 有限公司			00					1,400,988. 32		
小计	97,798,814 .14		1,500,000. 00	1,132,164. 81	1,486,085.0 1			1,400,988. 32	95,081,552. 64	899,128.68
合计	97,798,814 .14		1,500,000. 00	1,132,164. 81	1,486,085.0 1			1,400,988. 32	95,081,552. 64	899,128.68

## 9、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
CainiaoSmartLogisticsNetwork	206,334,776.90	196,014,041.35
浙江驿栈网络科技有限公司	100,000,000.00	100,000,000.00
中达通智慧物流（上海）有限公司	30,000,000.00	30,000,000.00
杭州溪鸟物流科技有限公司	62,850,000.00	62,850,000.00
上海普南申通快递有限公司	100,000.00	100,000.00
上海闽航申通快递有限公司	20,000.00	20,000.00
上海奉贤申通快递有限公司	20,000.00	20,000.00
上海中部申通快递有限公司	20,000.00	20,000.00
上海嘉定申通快递有限公司	18,000.00	18,000.00
上海五角场申通快递有限公司	10,000.00	10,000.00
上海闸北申通快递有限公司	10,000.00	10,000.00
上海松江西部申通快递有限公司	10,000.00	10,000.00
上海虹德申通快递服务有限公司	10,000.00	10,000.00
上海普陀申通快递有限公司	5,000.00	5,000.00
上海青园申通快递服务有限公司	5,000.00	5,000.00
上海金山申通快递有限公司	5,000.00	5,000.00
快宝（上海）网络技术有限公司	1,675,495.07	1,675,495.07
合计	401,093,271.97	390,772,536.42

## 10、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	5,943,724,771.88	5,662,180,910.01
固定资产清理	56,942.19	539,823.52
合计	5,943,781,714.07	5,662,720,733.53

### (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	办公设备及电子设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	2,438,177,376.4 4	3,433,216,702.6 4	1,959,376,537.9 4	350,338,611.27	8,181,109,228.29
2. 本期增加 金额	302,741,221.12	378,499,711.63	14,253,609.82	21,322,739.75	716,817,282.32
(1) 购置	4,112,648.97	358,640,374.72	14,253,609.82	17,696,057.18	394,702,690.69

(2) 在建工程转入	298,628,572.15	19,859,336.91		3,625,082.76	322,112,991.82
(3) 汇率变动影响				1,599.81	1,599.81
3. 本期减少金额		36,236,738.46	10,274,141.54	7,025,150.97	53,536,030.97
(1) 处置或报废		36,236,738.46	10,274,141.54	7,025,150.97	53,536,030.97
4. 期末余额	2,740,918,597.56	3,775,479,675.81	1,963,356,006.22	364,636,200.05	8,844,390,479.64
二、累计折旧					
1. 期初余额	318,579,881.26	878,653,613.14	1,026,874,778.51	266,115,066.50	2,490,223,339.41
2. 本期增加金额	63,461,684.41	185,043,467.21	131,783,842.30	22,496,753.96	402,785,747.88
(1) 计提	63,461,684.41	185,043,467.21	131,783,842.30	22,494,579.60	402,783,573.52
(2) 汇率变动影响				2,174.36	2,174.36
3. 本期减少金额		21,178,478.71	9,167,885.13	6,622,800.56	36,969,164.40
(1) 处置或报废		21,178,478.71	9,167,885.13	6,622,800.56	36,969,164.40
4. 期末余额	382,041,565.67	1,042,518,601.64	1,149,490,735.68	281,989,019.90	2,856,039,922.89
三、减值准备					
1. 期初余额	14,846,975.92	13,858,002.95			28,704,978.87
2. 本期增加金额		15,920,806.00			15,920,806.00
(1) 计提		15,920,806.00			15,920,806.00
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额	14,846,975.92	29,778,808.95			44,625,784.87
四、账面价值					
1. 期末账面价值	2,344,030,055.97	2,703,182,265.22	813,865,270.54	82,647,180.15	5,943,724,771.88
2. 期初账面价值	2,104,750,519.26	2,540,705,086.55	932,501,759.43	84,223,544.77	5,662,180,910.01

## (2) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
房屋及建筑物	741,130,710.90	权证办理中

## (3) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产清理	56,942.19	539,823.52



合计	56,942.19	539,823.52
----	-----------	------------

## 11、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	933,001,154.27	727,151,193.39
合计	933,001,154.27	727,151,193.39

## (1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
申通快递智慧物流示范基地项目（二期）	142,206,839.42		142,206,839.42	99,581,478.46		99,581,478.46
申通快递东北（沈阳）电商物流科技产业园暨东北总部基地（一期）项目				133,511,915.32		133,511,915.32
申通西南总部暨电商物流产业园项目	229,346,668.32		229,346,668.32	178,982,477.86		178,982,477.86
申通快递靖江三期项目				107,917,449.21		107,917,449.21
盒马鲜生长沙运营中心暨申通长沙智慧物流产业园项目	127,712,932.13		127,712,932.13	37,218,485.17		37,218,485.17
中国智能骨干网申通南宁智慧物流产业园项目	179,710,212.24		179,710,212.24	102,344,070.48		102,344,070.48
申通（泰州）智慧物流电商产业园项目	64,387,232.09		64,387,232.09	18,532,707.42		18,532,707.42
申通（孝感）智慧物流电商产业园项目二期	72,150,507.76		72,150,507.76	28,340,233.84		28,340,233.84
中国智能骨干网（甘肃）申通枢纽中心项目	46,003,689.54		46,003,689.54	259,898.04		259,898.04
申通快递西北地区转运中心扩建工程项目	19,399,317.92		19,399,317.92	145,220.24		145,220.24
其他零星工程	52,083,754.85		52,083,754.85	20,317,257.35		20,317,257.35
合计	933,001,154.27		933,001,154.27	727,151,193.39	0.00	727,151,193.39

## (2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	资金来源
申通快递智慧物流示范基地项目（二期）	259,312,600.00	99,581,478.46	42,625,360.96		142,206,839.42	59.78%	79.20%	972,268.49	972,268.49	其他
申通快递东北（沈阳）电商物流科技产业园暨东北总部基地（一期）项目	282,640,000.00	133,511,915.32	8,928,767.87	142,440,683.19		54.93%	100%			其他
申通快递靖江三期项目	205,530,000.00	107,917,449.21	13,076,882.70	120,994,331.91		64.19%	100%			其他
盒马鲜生长沙运营中心暨申通长沙智慧物流产业园项目	627,658,006.13	37,218,485.17	90,494,446.96		127,712,932.13	22.18%	28.06%	247,977.68	247,977.68	其他
中国智能骨干网申通南宁智慧物流产业园项目	345,164,800.00	102,344,070.48	77,366,141.76		179,710,212.24	56.75%	85.38%			其他
申通（泰州）智慧物流电商产业园项目	170,670,000.00	18,532,707.42	45,854,524.67		64,387,232.09	41.12%	42.77%			其他
申通（孝感）智慧物流电商产业园项目二期	240,771,275.75	28,340,233.84	43,810,273.92		72,150,507.76	32.66%	34.38%			其他
申通西南总部暨电商物流产业园项目	387,187,567.00	178,982,477.86	50,364,190.46		229,346,668.32	64.57%	96.64%	1,236,008.75	1,236,008.75	其他
合计	2,518,934,248.88	706,428,817.76	372,520,589.30	263,435,015.10	815,514,391.96			2,456,254.92	2,456,254.92	

## (3) 本期计提在建工程减值准备情况

无

## 12、使用权资产

单位：元

项目	房屋及建筑物	土地	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	1,533,445,919.30	643,686,596.19	2,177,132,515.49
2. 本期增加金额	412,695,823.46	388,273.86	413,084,097.32

(1) 新增租赁	412,695,823.46	388,273.86	413,084,097.32
3. 本期减少金额	71,363,002.93	239,736,781.44	311,099,784.37
(1) 处置	71,363,002.93	239,736,781.44	311,099,784.37
4. 期末余额	1,874,778,739.83	404,338,088.61	2,279,116,828.44
二、累计折旧			
1. 期初余额	291,723,254.21	132,608,777.34	424,332,031.55
2. 本期增加金额	198,422,859.34	41,108,316.05	239,531,175.39
(1) 计提	198,422,859.34	41,108,316.05	239,531,175.39
3. 本期减少金额	55,192,901.83	59,950,213.71	115,143,115.54
(1) 处置	55,192,901.83	59,950,213.71	115,143,115.54
4. 期末余额	434,953,211.72	113,766,879.68	548,720,091.40
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	1,439,825,528.11	290,571,208.93	1,730,396,737.04
2. 期初账面价值	1,241,722,665.09	511,077,818.85	1,752,800,483.94

### 13、无形资产

#### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	软件	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	1,689,426,124.86	424,528.30	112,181,872.25	1,802,032,525.41
2. 本期增加金额	94,820,947.45		18,733,228.87	113,554,176.32
(1) 购置	94,820,947.45		573,818.67	95,394,766.12
(2) 内部研发			18,159,410.20	18,159,410.20
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
4. 期末余额	1,784,247,072.31	424,528.30	130,915,101.12	1,915,586,701.73
二、累计摊销				
1. 期初余额	323,730,228.33	424,528.30	28,114,279.15	352,269,035.78
2. 本期增加金额	17,186,590.32		6,684,099.36	23,870,689.68
(1) 计提	17,186,590.32		6,684,099.36	23,870,689.68
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
4. 期末余额	340,916,818.65	424,528.30	34,798,378.51	376,139,725.46
三、减值准备				

1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	1,443,330,253.66		96,116,722.61	1,539,446,976.27
2. 期初账面价值	1,365,695,896.53		84,067,593.10	1,449,763,489.63

#### 14、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	转入当期损益	其他	
管理系统	18,269,424.71	29,518,631.17		18,159,410.20		110,014.51	29,518,631.17
合计	18,269,424.71	29,518,631.17		18,159,410.20		110,014.51	29,518,631.17

#### 15、商誉

##### (1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	其他	处置	其他	
转运中心	1,397,319,988.65					1,397,319,988.65
上海申通易物流有限公司	88,968,816.18					88,968,816.18
浙江正邦物流有限公司	11,496,127.95					11,496,127.95
云南子淳物流有限公司	3,887,966.04					3,887,966.04
哈尔滨麒锐印务有限公司	4,269,237.46					4,269,237.46
合计	1,505,942,136.28					1,505,942,136.28

##### (2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提	其他	处置	其他	
转运中心	633,469,677.72					633,469,677.72
上海申通易物流有限公司	66,853,456.35					66,853,456.35
合计	700,323,134.07					700,323,134.07

## 16、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
场地装修改造	329,407,565.87	53,747,648.06	47,351,425.02		335,803,788.91
其他	13,826,017.22	702,741.73	2,311,167.93		12,217,591.02
合计	343,233,583.09	54,450,389.79	49,662,592.95		348,021,379.93

## 17、递延所得税资产/递延所得税负债

## (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	173,013,864.37	39,797,690.60	120,721,473.98	27,661,455.71
可抵扣亏损	862,934,333.95	175,250,515.17	1,101,491,458.71	228,556,841.44
预计负债	16,145,779.37	3,691,868.03	18,765,553.12	4,604,653.27
使用权资产折旧和租赁负债利息与租金的差异	71,315,309.15	17,789,215.44	52,970,431.44	13,086,322.51
计入其他综合收益的金融资产公允价值变动	186,166.12	46,541.53	186,166.12	46,541.53
股权激励	7,878,331.77	1,969,582.94		
合计	1,131,473,784.73	238,545,413.71	1,294,135,083.37	273,955,814.46

## (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
公允价值购入固定资产和土地使用权计提折旧和摊销形成的暂时性差异	28,690,243.52	7,172,560.88	29,207,179.53	7,301,794.88
交易性金融工具公允价值变动形成的暂时性差异	7,240,388.88	1,810,097.22	11,785,597.20	2,715,415.13
加速折旧形成的暂时性差异	22,330,959.99	5,582,740.00	96,453,951.15	24,113,487.79
合计	58,261,592.39	14,565,398.10	137,446,727.88	34,130,697.80

## (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		238,545,413.71		273,955,814.46
递延所得税负债		14,565,398.10		34,130,697.80

## (4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	278,405.37	671,243.74
可抵扣亏损	16,533,216.09	19,256,668.78
合计	16,811,621.46	19,927,912.52

## (5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2022 年		1,223,625.89	
2023 年	12,959,605.96	14,459,432.76	
2024 年	1,768,170.42	1,768,170.42	
2025 年	1,452,460.18	1,452,460.18	
2026 年	352,979.53	352,979.53	
合计	16,533,216.09	19,256,668.78	

## 18、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
长期资产购置项目	122,218,533.14		122,218,533.14	146,193,283.03		146,193,283.03
合计	122,218,533.14		122,218,533.14	146,193,283.03		146,193,283.03

## 19、短期借款

## (1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	4,414,170,963.97	3,668,439,872.87
应计利息	3,105,449.93	3,448,447.22
合计	4,417,276,413.90	3,671,888,320.09

## 20、应付账款

## (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内（含 1 年）	2,140,793,793.64	2,397,092,246.42
1 年以上	170,444,413.26	116,230,622.74
合计	2,311,238,206.90	2,513,322,869.16

## (2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
单位一	37,437,977.27	未到结算期
单位二	20,480,159.77	未到结算期
单位三	13,790,443.45	未到结算期
单位四	12,325,526.83	未到结算期
单位五	9,626,202.00	未到结算期
合计	93,660,309.32	

## 21、预收款项

## (1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内（含 1 年）	9,542,354.92	3,177,037.18
合计	9,542,354.92	3,177,037.18

## 22、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收面单款及派费	965,702,618.75	905,315,478.86
合计	965,702,618.75	905,315,478.86

## 23、应付职工薪酬

## (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	137,512,423.87	706,897,047.70	701,389,018.51	143,020,453.06
二、离职后福利-设定提存计划	4,570,632.32	57,362,697.81	54,756,691.35	7,176,638.78
三、辞退福利	800,420.20	6,155,772.35	6,202,192.55	754,000.00

合计	142,883,476.39	770,415,517.86	762,347,902.41	150,951,091.84
----	----------------	----------------	----------------	----------------

## (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	133,543,686.95	600,257,140.48	596,572,964.55	137,227,862.88
2、职工福利费		58,024,608.07	58,024,608.07	
3、社会保险费	3,228,741.73	35,628,872.81	34,214,159.34	4,643,455.20
其中：医疗保险费	2,869,501.57	31,960,139.58	30,643,932.66	4,185,708.49
工伤保险费	157,403.66	2,039,776.42	1,965,373.05	231,807.03
生育保险费	201,836.50	1,628,956.81	1,604,853.63	225,939.68
4、住房公积金	310,323.94	9,961,859.48	9,608,868.12	663,315.30
5、工会经费和职工教育经费	429,671.25	3,024,566.86	2,968,418.43	485,819.68
合计	137,512,423.87	706,897,047.70	701,389,018.51	143,020,453.06

## (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	4,418,579.93	55,585,811.85	53,066,424.78	6,937,967.00
2、失业保险费	152,052.39	1,776,885.96	1,690,266.57	238,671.78
合计	4,570,632.32	57,362,697.81	54,756,691.35	7,176,638.78

## 24、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	104,516,925.52	87,622,697.19
企业所得税	34,539,930.63	7,499,298.96
个人所得税	2,902,553.70	5,271,898.24
城市维护建设税	1,398,014.49	1,499,253.38
房产税	6,314,475.03	9,805,273.60
土地使用税	2,538,928.74	2,539,813.97
印花税	492,293.97	822,339.44
教育费附加	682,499.95	666,547.16
地方教育费附加	458,891.66	444,364.68
其他税费	7,486.80	9,156.57
合计	153,852,000.49	116,180,643.19

## 25、其他应付款



单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	531,725,059.76	427,277,390.15
合计	531,725,059.76	427,277,390.15

## (1) 其他应付款

## 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
往来款	47,646,042.36	47,098,787.43
保证金及押金款	324,549,992.41	289,818,739.73
其他	159,529,024.99	90,359,862.99
合计	531,725,059.76	427,277,390.15

## 2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
单位一	46,470,800.00	未到结算期
单位二	2,000,000.00	未到结算期
单位三	1,200,000.00	未到结算期
合计	49,670,800.00	

## 26、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	98,250,000.00	28,705,922.16
一年内到期的长期应付款	6,531,181.58	
一年内到期的租赁负债	409,174,483.76	390,256,627.31
长期借款应付利息	747,392.97	196,476.09
合计	514,703,058.31	419,159,025.56

## 27、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	57,942,157.13	109,461,207.75
合计	57,942,157.13	109,461,207.75

## 28、长期借款

## (1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	553,971,067.38	178,614,626.77
减：一年内到期的长期借款	-98,250,000.00	-28,705,922.16
合计	455,721,067.38	149,908,704.61

其他说明，包括利率区间：

抵押借款为本报告期内，公司将固定资产、无形资产抵押给银行获得，具体可详见附注七、58。

## 29、应付债券

### (1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通债券	999,361,704.00	999,028,204.14
债券利息	18,775,000.07	15,975,000.05
合计	1,018,136,704.07	1,015,003,204.19

### (2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	溢折价摊销	期末余额
2020年公开发行公司债券（第一期）	100	2020-4-29	3年期	500,000,000	499,310,768.96		254,936.17	499,565,705.13
2020年公开发行公司债券（第二期）	100	2020-10-15	3年期	500,000,000	499,717,435.18		78,563.69	499,795,998.87
合计		——		1,000,000,000	999,028,204.14		333,499.86	999,361,704.00

## 30、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	2,296,035,264.13	2,280,476,917.66
减：未确认融资费用	-563,602,459.76	-583,837,857.67
减：一年内到期的租赁负债	-409,174,483.76	-390,256,627.31
合计	1,323,258,320.61	1,306,382,432.68

## 31、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	11,958,341.34	
合计	11,958,341.34	

## (1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
售后回租	11,958,341.34	

## 32、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	16,145,779.37	19,765,553.12	
合计	16,145,779.37	19,765,553.12	

## 33、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	55,988,197.16	1,650,000.00	2,693,247.55	54,944,949.61	
合计	55,988,197.16	1,650,000.00	2,693,247.55	54,944,949.61	

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
孝感市财政局支持产业发展资金	4,173,245.45			144,736.86			4,028,508.59	与资产相关
孝感市财政局支持产业发展资金	5,766,666.89			199,999.98			5,566,666.91	与资产相关
浙江申通快递有限公司行政楼拆迁补偿	8,273,073.98			271,248.36			8,001,825.62	与资产相关
项目建设扶持奖励资金	5,101,714.32			234,428.52			4,867,285.80	与资产相关
发改委扶贫资金补贴	519,999.79			20,000.20			499,999.59	与资产相关
金华市现代服务业综合试点补助资金	1,813,033.89			56,130.66			1,756,903.23	与资产相关
物流重大项目建设奖励	1,403,676.50			43,637.64			1,360,038.86	与资产相关
淮安区财政局中央专项资金特设专户	392,000.12			97,999.98			294,000.14	与资产相关
安检机补贴	1,078,391.83	100,000.00		237,201.96			941,189.87	与资产

								相关
基础建设补贴	449,363.60			12,663.60			436,700.00	与资产相关
固定资产投资补贴	25,965,376.08			635,038.68			25,330,337.40	与资产相关
返还城市建设配套费	582,659.86			-44,393.12		-627,052.98		与资产相关
2021 年省级现代服务业聚集区专项资金		1,400,000.00		11,666.67			1,388,333.33	与资产相关
其他	468,994.85	150,000.00		145,834.58			473,160.27	与资产相关
合计	55,988,197.16	1,650,000.00		2,066,194.57		-627,052.98	54,944,949.61	

### 34、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	422,012,153.00						422,012,153.00

### 35、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价(股本溢价)	3,173,982,436.35		158,925,348.00	3,015,057,088.35
其他资本公积	3,061,205.28	7,878,331.77		10,939,537.05
合计	3,177,043,641.63	7,878,331.77	158,925,348.00	3,025,996,625.40

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

股本溢价减少系本期公司授予 124 名激励对象 1,435.64 万股股票的回购成本与激励对象缴纳的出资款差额，减少股本溢价 158,925,348.00 元。

其他资本公积本期增加系 2022 年员工持股计划实施增加其他资本公积 7,878,331.77 元。

### 36、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股份回购	236,039,015.62	14,356,400.00	173,281,748.00	77,113,667.62
合计	236,039,015.62	14,356,400.00	173,281,748.00	77,113,667.62

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

截至 2021 年 1 月 15 日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价方式累计回购股份 1,955.99 万股，占公司目前总股本的 1.28%；回购最高成交价为 15.50 元/股，最低成交价为 9.16 元/股，成交总金额为 236,039,015.62 元。

2022 年 3 月 4 日召开 2022 年第二次临时股东大会审议通过了《关于〈公司第一期员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》，根据相关规定公司回购专用证券账户中回购的股份为 1,955.99 万股，其中 1,435.64 万股用于本次首次参与员工持股计划的员工，剩余 520.35 万股作为预留份额。本期公司收到授予的 124 名激励对象 1,435.64 万股认缴款，从而转销相应库存股回购成本 173,281,748.00 元。2022 年 3 月 29 日，公司回购专用证券账户所持有的 1,435.64 万股公司股票非交易过户至“申通快递股份有限公司-第一期员工持股计划”。非交易过户完成后，公司回购专用证券账户内股份余额为 520.35 万股。

本期公司因收到 124 名激励对象缴纳的出资款而确认回购义务，增加库存股 14,356,400.00 元。

### 37、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					税后归属于少数股东	期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司		
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-139,624.59							-139,624.59
其他权益工具投资公允价值变动	-139,624.59							-139,624.59
二、将重分类进损益的其他综合收益	-17,861,859.22	11,584,424.69				11,571,765.55	12,659.14	-6,290,093.67
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	-1,275,188.46	-1,486,085.01				-1,486,085.01		-2,761,273.47
外币财务报表折算差额	-16,586,670.76	13,070,509.70				13,057,850.56	12,659.14	-3,528,820.20
其他综合收益合计	-18,001,483.81	11,584,424.69				11,571,765.55	12,659.14	-6,429,718.26

### 38、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
安全生产费	314,350.88	18,595,762.91	18,858,723.34	51,390.45
合计	314,350.88	18,595,762.91	18,858,723.34	51,390.45

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据财政部、国家安全监管总局 2012 年 2 月 14 日“关于印发《企业安全生产费用提取和使用管理办法》的通知”

（财企〔2012〕16 号）规定，本集团下属部分子公司经营“普通货运业务”的，需按照上年普通货运业务运费收入的 1% 计提安全生产费用，本集团下属部分子公司经营“危险品生产与储存”业务的，需按照上年度实际营业收入的 0.5% 计提安全生产费用。

安全生产费用于提取时计入当期损益，同时计入“专项储备”科目，提取的安全生产费按规定范围使用时，均属于费用性支出，直接冲减专项储备。

### 39、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	571,950,964.05			571,950,964.05
合计	571,950,964.05			571,950,964.05

### 40、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	3,910,676,963.35	4,940,174,546.32
调整后期初未分配利润	3,910,676,963.35	4,940,174,546.32
加：本期归属于母公司所有者的净利润	188,628,145.98	-909,330,033.76
其他综合收益结转留存收益		120,167,549.21
期末未分配利润	4,099,305,109.33	3,910,676,963.35

### 41、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	14,915,693,409.60	14,189,330,637.33	10,947,282,715.23	10,737,661,132.29
其他业务	44,407,769.88	38,284,042.43	70,313,303.95	37,474,697.87
合计	14,960,101,179.48	14,227,614,679.76	11,017,596,019.18	10,775,135,830.16

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

截至本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 965,702,618.75 元。

### 42、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	3,304,143.56	2,273,041.83
教育费附加	1,695,930.73	1,219,002.16

房产税	14,439,288.34	11,405,416.45
土地使用税	6,661,645.04	5,666,323.81
印花税	2,506,190.11	2,923,462.27
地方教育附加	1,134,823.59	812,398.91
其他	889,484.50	699,933.25
合计	30,631,505.87	24,999,578.68

#### 43、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	47,943,714.66	56,391,516.46
95543 热线费	9,042,655.84	8,454,244.02
折旧与摊销	629,123.34	898,170.01
广告宣传费	398,700.31	549,627.73
外包服务费	12,612,446.46	5,708,935.75
其他	16,890,370.14	15,248,650.56
合计	87,517,010.75	87,251,144.53

#### 44、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	224,513,001.35	168,960,378.39
折旧与摊销	37,164,466.00	33,366,524.67
咨询费	23,486,232.00	10,119,473.96
办公费	12,037,024.56	11,518,817.20
差旅费	5,935,070.01	8,014,428.40
业务招待费	5,491,987.75	3,199,076.03
信息系统维护费	4,139,693.64	3,932,736.09
租金	1,183,103.40	2,801,747.73
其他	23,980,152.43	18,861,715.27
合计	337,930,731.14	260,774,897.74

#### 45、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	38,024,270.59	35,121,075.72
固定资产折旧	134,508.49	1,419,096.93
资源使用费	16,956,101.83	16,063,341.55
其他	488,679.25	133,334.92
合计	55,603,560.16	52,736,849.12

#### 46、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	101,859,546.24	76,431,551.24
减：利息收入	48,037,329.93	41,794,504.21

汇兑损失	665.57	3,108.75
减：汇兑收益	1,718.70	
手续费支出	691,966.09	648,335.33
未确认融资费用	39,080,750.42	39,614,582.43
合计	93,593,879.69	74,903,073.54

#### 47、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
进项税加计抵减	129,522,278.44	65,370,516.06
政府补助	8,841,565.54	7,047,589.74
合计	138,363,843.98	72,418,105.80

#### 48、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-1,132,164.81	-5,241,550.70
处置长期股权投资产生的投资收益	-5,772.48	11,162,868.96
交易性金融资产在持有期间的投资收益	344,211.10	313,262.39
处置交易性金融资产取得的投资收益	35,790,603.68	34,502,821.10
合计	34,996,877.49	40,737,401.75

#### 49、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-4,545,208.32	8,803,661.44
合计	-4,545,208.32	8,803,661.44

#### 50、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-9,102,680.01	-1,869,800.96
应收账款坏账损失	-29,223,670.76	-3,363,170.46
合计	-38,326,350.77	-5,232,971.42

#### 51、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产减值损失	-15,920,806.00	



合计	-15,920,806.00	
----	----------------	--

## 52、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置未划分为持有待售的非流动资产产生的利得或损失	1,519,776.74	7,024,885.21

## 53、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助		714,002.71	
非流动资产毁损报废利得	317,749.44		317,749.44
保险赔款	94,045.89		94,045.89
其他收现	11,987,432.70	742,094.95	11,987,432.70
合计	12,399,228.03	1,456,097.66	12,399,228.03

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
其他补助							714,002.71	与收益相关

## 54、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	444,948.99	671,124.62	444,948.99
罚款支出	5,405,403.58	12,265,347.51	5,405,403.58
非流动资产毁损报废损失	10,092,243.88	169,882.61	10,092,243.88
诉讼赔偿	1,444,947.61	26,016,025.72	1,444,947.61
其他付现	4,399,824.26	1,841,874.91	4,399,824.26
合计	21,787,368.32	40,964,255.37	21,787,368.32

## 55、所得税费用

### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	37,374,305.55	15,608,538.03
递延所得税费用	15,845,101.05	-45,358,363.97
合计	53,219,406.60	-29,749,825.94

## (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	233,909,804.94
按法定/适用税率计算的所得税费用	58,477,451.24
子公司适用不同税率的影响	-11,840,360.87
调整以前期间所得税的影响	410,118.23
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	-151,337.37
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	-28,135.72
税率变动的影响对期初递延所得税余额的影响	7,300,481.07
其他	-948,809.98
所得税费用	53,219,406.60

## 56、现金流量表项目

## (1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
保证金及往来	189,410,856.44	215,619,251.24
银行存款利息	48,037,329.93	26,341,059.24
政府补贴收入	6,775,370.97	714,002.71
营业外收入	1,052,536.82	742,094.95
其他	6,365,317.74	960,460.14
其他收益	1,022,947.02	5,373,499.78
合计	252,664,358.92	249,750,368.06

## (2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
往来款	139,328,130.24	121,996,682.00
销售费用	38,944,172.75	29,961,335.14
管理费用	60,613,813.94	55,788,783.44
财务费用	691,966.09	648,335.33
营业外支出	11,695,124.44	20,475,910.09
其他	124,919,639.47	14,772,257.90
合计	376,192,846.93	243,643,303.90

## (3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到其他与投资活动有关的现金		3,000,000.00
合计		3,000,000.00

## (4) 支付的其他与投资活动有关的现金

无

## (5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
员工持股计划认购份额	14,356,400.00	
售后回租收到款项	19,880,000.00	
合计	34,236,400.00	

## (6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
租赁设备租金款	217,494,443.03	165,789,793.98
质押保证金	80,500,000.00	
回购股份款		39,754,252.44
合计	297,994,443.03	205,544,046.42

## 57、现金流量表补充资料

## (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	180,690,398.34	-144,212,603.58
加：资产减值准备	54,247,156.77	5,232,971.42
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	402,783,573.52	386,738,583.86
使用权资产折旧	239,531,175.39	203,797,035.52
无形资产摊销	23,870,689.68	31,406,284.34
长期待摊费用摊销	49,662,592.95	29,602,513.52
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-1,519,776.74	-7,024,885.21
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	9,774,494.44	169,882.61
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	4,545,208.32	-8,803,661.44
财务费用（收益以“-”号填列）	140,939,243.53	116,049,242.42
投资损失（收益以“-”号填列）	-34,996,877.49	-40,737,401.75
递延所得税资产减少（增加以	35,410,400.75	-68,672,881.44

“—”号填列)		
递延所得税负债增加(减少以“—”号填列)	-19,565,299.70	23,314,517.47
存货的减少(增加以“—”号填列)	-908,629.67	-24,738,749.11
经营性应收项目的减少(增加以“—”号填列)	318,804,084.92	-216,218,690.58
经营性应付项目的增加(减少以“—”号填列)	-55,715,779.34	-33,302,880.37
其他	-13,774,630.29	-1,867,139.96
经营活动产生的现金流量净额	1,333,778,025.38	250,732,137.72
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	2,585,151,602.90	2,654,743,889.22
减: 现金的期初余额	1,654,807,078.38	2,603,664,056.59
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	930,344,524.52	51,079,832.63

## (2) 本期支付的取得子公司的现金净额

无

## (3) 本期收到的处置子公司的现金净额

无

## (4) 现金和现金等价物的构成

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	2,585,151,602.90	1,654,807,078.38
其中: 库存现金	182,061.34	174,213.20
可随时用于支付的银行存款	2,560,494,583.20	1,625,026,954.98
可随时用于支付的其他货币资金	24,474,958.36	29,605,910.20
三、期末现金及现金等价物余额	2,585,151,602.90	1,654,807,078.38

## 58、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	250,000,000.00	质押借款
固定资产	367,245,972.15	抵押借款
无形资产	525,264,259.93	抵押借款
货币资金	103,269,308.17	司法冻结
货币资金	80,500,000.00	质押保证金
货币资金	7,800.00	普通业务冻结
固定资产	9,430,453.37	售后回租
合计	1,335,717,793.62	

## 59、外币货币性项目

## (1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			3,515,814.74
其中：美元	480,937.49	6.7114	3,227,763.87
欧元			
港币			
韩元	55,877,957.00	0.005155	288,050.87
应收账款			102,345.54
其中：美元			
欧元			
港币			
韩元	19,853,645.00	0.005155	102,345.54
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
韩元			
其他应收款			223,282.93
其中：韩元	43,313,856.45	0.005155	223,282.93
其他应付款			116,486,859.41
其中：美元	17,241,643.88	6.7114	115,715,568.74
韩元	149,619,917.00	0.005155	771,290.67
应付账款			793,584.98
其中：美元	6,180.30	6.7114	41,478.47
韩元	145,898,450.00	0.005155	752,106.51
应交税费			4,428.44
其中：韩元	859,057.00	0.005155	4,428.44

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

## 60、政府补助

## (1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
财政扶持性补助	4,173,245.45	孝感市财政局支持产业发展资金(2017)	144,736.86
财政扶持性补助	5,766,666.89	孝感市财政局支持产业发展资金(2016)	199,999.98
财政扶持性补助	8,273,073.98	浙江申通快递有限公司行政楼拆迁补助	271,248.36
财政扶持性补助	5,101,714.32	项目建设扶持奖励资金	234,428.52
财政扶持性补助	519,999.79	发改委扶贫资金补贴	20,000.20
财政扶持性补助	1,813,033.89	金华市现代服务业综合试点补助资金	56,130.66
财政扶持性补助	1,403,676.50	物流重大项目建设奖励	43,637.64
财政扶持性补助	392,000.12	淮安区财政局中央专项资金特设专户	97,999.98
财政扶持性补助	1,178,391.83	安检机补贴	237,201.96
财政扶持性补助	449,363.60	基础建设补贴	12,663.60
财政扶持性补助	25,965,376.08	固定资产投资补贴	635,038.68
财政扶持性补助	1,400,000.00	2021年省级现代服务业聚集区专项资金	11,666.67
财政扶持性补助	618,994.85	其他	145,834.58
合计	57,055,537.30		2,110,587.69

## (2) 政府补助退回情况

□适用 不适用

## 八、合并范围的变更

## 1、非同一控制下企业合并

无

## 2、同一控制下企业合并

无

## 3、反向购买

无

## 4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

□是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

## 5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

2022年3月10日，由申通快递有限公司出资设立宿迁茗柏人力资源有限公司，注册资本为500万元人民币，集团层面合计持股100%，自设立之日起纳入合并范围。

2022年4月26日，由申通快递有限公司出资设立天津申安达网络科技有限公司，注册资本为5000万元人民币，集团层面合计持股100%，自设立之日起纳入合并范围。

2022年5月11日，由杭州申瑞快递服务有限公司出资设立北京申瑞伟业运输服务有限公司，注册资本为500万元人民币，集团层面合计持股100%，自设立之日起纳入合并范围。

2022年6月6日，由申通快递有限公司出资设立湖北申通得泽物流有限公司，注册资本为500万元人民币，集团层面合计持股100%，自设立之日起纳入合并范围。

2022年6月10日，由申通快递有限公司出资设立山西申通得泽快递有限公司，注册资本为500万元人民币，集团层面合计持股100%，自设立之日起纳入合并范围。

2022年6月20日，由申通快递有限公司出资设立湖南子淳物流有限公司，注册资本为2000万元人民币，集团层面合计持股100%，自设立之日起纳入合并范围。

2022年6月22日，由申通快递有限公司出资设立辽宁省德泽物流有限公司，注册资本为500万元人民币，集团层面合计持股100%，自设立之日起纳入合并范围。

2022年6月28日，由申通快递有限公司出资设立云南德赐物流有限公司，注册资本为500万元人民币，集团层面合计持股100%，自设立之日起纳入合并范围。

## 九、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
申通快递有限公司	上海青浦	上海青浦	快递	100.00%		反向购买
上海昌彤物流有限公司	上海青浦	上海青浦	物流		100.00%	同一控制下合并
浙江申通快递有限公司	浙江萧山	浙江萧山	快递、货运		100.00%	同一控制下合并
浙江申通瑞盛快递有限公司	浙江萧山	浙江萧山	快递、货运		100.00%	设立
浙江睿得电子商务有限公司	浙江宁波	浙江宁波	互联网销售		100.00%	设立
浙江申通瑞丰快递有限公司	浙江温州	浙江温州	货运、货运代理		100.00%	设立
湖北申通实业投资有限公司	湖北孝感	湖北孝感	项目投资		100.00%	设立
江苏申通国际	江苏江阴	江苏江阴	快递、运输代		100.00%	非同一控制下

货运有限公司			理			合并
陕西瑞银申通快递有限公司	陕西西安	陕西西安	快递、装卸服务		100.00%	设立
长春灵通物流有限公司	吉林长春	吉林长春	快递、货运		100.00%	非同一控制下合并
STO EXPRESS KOREA CO., LTD	韩国	韩国	快递、货运		66.00%	设立
STO EXPRESS INVESTMENT HOLDING PTE. LTD	新加坡	新加坡	投资		100.00%	设立
辽宁瑞银申通快递有限公司	辽宁沈阳	辽宁沈阳	快递、物流		100.00%	设立
浙江正邦物流有限公司	浙江金华	浙江金华	货运、装卸服务		100.00%	非同一控制下合并
淮安高德快运有限公司	江苏淮安	江苏淮安	货运、货物仓储		100.00%	非同一控制下合并
漯河瑞德申通快递有限公司	河南漯河	河南漯河	货物仓储、装卸、运输代理		100.00%	设立
上海申咚文化传媒有限公司	上海青浦	上海青浦	广告设计、制作、代理、发布		100.00%	设立
上海申通易物流有限公司	上海黄浦	上海黄浦	货运代理、仓储		58.00%	非同一控制下合并
河北瑞银申通快递有限公司	河北邯郸	河北邯郸	国内快递		100.00%	设立
申通投资管理(舟山)有限公司	浙江舟山	浙江舟山	股权投资、资产管理、投资管理	100.00%		设立
上海申通岑达供应链管理有限公司	上海青浦	上海青浦	供应链管理	70.00%		设立
四川瑞银申通快递有限公司	四川成都	四川成都	快递、仓储服务		100.00%	设立
山西瑞华申通快递有限公司	山西太原	山西太原	快递、货运仓储服务		100.00%	设立
云南子淳物流有限公司	云南昆明	云南昆明	货运代理		100.00%	非同一控制下合并
上海前店后农电子商务有限公司	上海青浦	上海青浦	电子商务		100.00%	设立
山东申邦快递有限公司	山东潍坊	山东潍坊	快递		100.00%	设立
安徽申通快递有限公司	安徽合肥	安徽合肥	快递、仓储服务		100.00%	设立
江西申通快递有限公司	江西南昌	江西南昌	快递、货运、仓储		100.00%	设立
江苏瑞德快递有限公司	江苏江阴	江苏江阴	快递、仓储服务		100.00%	设立
河南瑞银申通快递有限公司	河南郑州	河南郑州	快递、仓储服务		100.00%	设立
河北申通快递有限公司	河北石家庄	河北石家庄	快递、仓储服务		100.00%	设立
上海申雪供应链管理有限公司	上海青浦	上海青浦	供应链管理、货物专用运输、运输代理		100.00%	设立



砀山申雪冷链仓储物流有限公司	安徽宿州	安徽宿州	供应链管理、货物专用运输、运输代理		68.10%	设立
杭州申雪科技有限责任公司	浙江杭州	浙江杭州	技术开发、技术服务		100.00%	设立
杭州申瑞快递服务有限公司	浙江桐庐	浙江桐庐	快递、货运		100.00%	设立
浙江宸瑞运输有限公司	浙江杭州	浙江杭州	货运、汽车租赁		100.00%	设立
四川申瑞运输服务有限公司	四川成都	四川成都	货运、汽车租赁		100.00%	设立
重庆申瑞运输服务有限公司	重庆巴南	重庆巴南	货运、汽车租赁		100.00%	设立
上海润邨运输服务有限公司	上海青浦	上海青浦	货运、仓储服务、装卸搬运、汽车租赁		100.00%	设立
山东申瑞运输服务有限公司	山东济南	山东济南	货运、汽车租赁		100.00%	设立
北京申瑞运输服务有限公司	北京顺义	北京顺义	货运、汽车租赁		100.00%	设立
辽宁申瑞运输服务有限公司	辽宁盘锦	辽宁盘锦	货运、汽车租赁		100.00%	设立
安徽省申瑞运输服务有限公司	安徽合肥	安徽合肥	货运、汽车租赁		100.00%	设立
江西申瑞运输服务有限公司	江西南昌	江西南昌	货运、汽车租赁		100.00%	设立
江苏申瑞运输服务有限公司	江苏江阴	江苏江阴	货运、汽车租赁		100.00%	设立
湖南申瑞运输服务有限公司	湖南长沙	湖南长沙	货运、汽车租赁		100.00%	设立
湖北申瑞运输服务有限公司	湖北武汉	湖北武汉	货运、汽车租赁		100.00%	设立
河南申瑞运输服务有限公司	河南郑州	河南郑州	货运、汽车租赁		100.00%	设立
河北申瑞运输服务有限公司	河北石家庄	河北石家庄	货运、汽车租赁		100.00%	设立
广东申瑞运输服务有限公司	广东广州	广东广州	快递、货运、汽车		100.00%	设立
深圳申瑞运输服务有限公司	广东深圳	广东深圳	货运、汽车租赁		100.00%	设立
东莞市申瑞运输服务有限公司	广东东莞	广东东莞	货运、汽车租赁		100.00%	设立
福建申瑞运输服务有限公司	福建泉州	福建泉州	货运、汽车租赁		100.00%	设立
哈尔滨麒锐印务有限公司	黑龙江省哈尔滨	黑龙江省哈尔滨	货运、仓储服务		100.00%	非同一控制下合并
重庆瑞重快递有限公司	重庆市	重庆市	快递、仓储服务		100.00%	设立
北京瑞浩管理咨询有限公司	北京市	北京市	咨询服务		100.00%	设立
内蒙古满安快递服务有限公司	内蒙古呼和浩特	内蒙古呼和浩特	快递、仓储服务		100.00%	设立
广西得泽申通快递有限公司	广西	广西	快递、仓储服务		100.00%	设立

常州市智网物流有限公司	江苏常州	江苏常州	道路货运经营		100.00%	非同一控制下合并
上海喵柜智能科技有限公司	上海市	上海市	智能、信息技术、计算机、大数据技术		100.00%	设立
辽宁瑞德申通快递有限公司	辽宁沈阳	辽宁沈阳	快递、仓储服务		100.00%	设立
广东得泽申通快递有限公司	广东广州	广东广州	仓储业		100.00%	设立
贵州得泽快递有限公司	贵州龙里	贵州龙里	快递、仓储服务		100.00%	设立
湖南得泽物流有限公司	湖南长沙	湖南长沙	快递、仓储服务		100.00%	设立
福建瑞丰快递有限公司	福建晋江	福建晋江	快递、仓储服务		100.00%	设立
荆门得泽快递有限公司	湖北荆州	湖北荆州	快递、仓储服务		100.00%	设立
上海佰荔物流有限公司	上海市	上海市	快递、仓储服务		100.00%	设立
盐城申通得泽快递有限公司	江苏盐城	江苏盐城	快递、仓储服务		100.00%	设立
上海申彻供应链管理有限公司	上海市	上海市	供应链管理	100.00%		设立
浙江舟山申瑞石油化工有限公司	浙江舟山	浙江舟山	汽油、乙醇汽油、甲醇汽油销售		100.00%	设立
天津得泽物流有限公司	天津市	天津市	快递、仓储服务		100.00%	设立
四川子淳物流有限公司	四川省	四川省	国内快递		100.00%	设立
长沙申通供应链管理有限公司	湖南省	湖南省	供应链管理与服务		100.00%	设立
衡阳得泽物流有限公司	湖南省	湖南省	仓储业		100.00%	设立
南宁申通供应链管理有限公司	广西壮族自治区	广西壮族自治区	供应链管理服务		100.00%	设立
广州增城得泽物流有限公司	广东省	广东省	国内货物运输代理		100.00%	设立
公主岭得泽物流有限公司	吉林省	吉林省	道路货物运输		100.00%	设立
兰州得泽物流有限公司	甘肃省	甘肃省	普通货物道路运输		100.00%	设立
天津申瑞运输服务有限公司	天津市	天津市	货运、汽车租赁		100.00%	设立
陕西申瑞运输服务有限公司	陕西省	陕西省	货运、汽车租赁		100.00%	设立
泰州得泽物流有限公司	江苏省	江苏省	道路货物运输		100.00%	设立
浙江得泽物流有限公司	浙江省	浙江省	道路货物运输		100.00%	设立
常熟得泽物流有限公司	江苏省	江苏省	道路运输业		100.00%	设立
上海隋勤实业有限公司	上海市	上海市	装卸搬运和仓储业		100.00%	设立

揭阳得泽物流有限公司	广东省	广东省	多式联运和运输代理业		100.00%	设立
石家庄得泽物流有限公司	河北省	河北省	道路运输业		100.00%	设立
蚌埠子淳物流有限公司	安徽省	安徽省	道路运输业		100.00%	设立
内蒙古得泽物流有限公司	内蒙古自治区	内蒙古自治区	道路运输业		100.00%	设立
桐庐常晟人力资源有限公司	浙江省	浙江省	商务服务业		100.00%	设立
芜湖茗柏人力资源有限公司	安徽省	安徽省	商务服务业		100.00%	设立
上海卿柯物流有限公司	上海市	上海市	道路运输业		100.00%	设立
简阳申瑞运输服务有限公司	四川省	四川省	道路运输业		100.00%	设立
漯河润郦运输有限公司	河南省	河南省	道路运输业		100.00%	设立
天津申安达网络科技有限公司	天津市	天津市	科技推广和应用服务业		100.00%	设立
湖南子淳物流有限公司	湖南省	湖南省	多式联运和运输代理业		100.00%	设立
云南德赐物流有限公司	云南省	云南省	装卸搬运和仓储业		100.00%	设立
山西申通得泽快递有限公司	山西省	山西省	邮政业		100.00%	设立
宿迁茗柏人力资源有限公司	江苏省	江苏省	商务服务业		100.00%	设立
湖北申通得泽物流有限公司	湖北省	湖北省	多式联运和运输代理业		100.00%	设立
辽宁省德泽物流有限公司	辽宁省	辽宁省	道路运输业		100.00%	设立
北京申瑞伟业运输服务有限公司	北京市	北京市	道路运输业		100.00%	设立

## (2) 重要的非全资子公司

无

## (3) 重要非全资子公司的主要财务信息

无

## 2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

无

## 3、在合营安排或联营企业中的权益

## (1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
蜂网投资有限公司	上海市	上海市	投资咨询		20.00%	权益法

## (2) 重要合营企业的主要财务信息

无

## (3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	蜂网投资有限公司	蜂网投资有限公司
流动资产	30,565,697.62	26,391,994.85
非流动资产	219,486,949.92	231,767,001.90
资产合计	250,052,647.54	258,158,996.75
流动负债	29,633,165.81	25,673,163.78
非流动负债		
负债合计	29,633,165.81	25,673,163.78
少数股东权益	-3,423,699.50	-3,140,486.55
归属于母公司股东权益	223,843,181.22	235,626,319.52
按持股比例计算的净资产份额	44,768,636.25	47,125,263.91
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值	44,768,636.25	47,125,263.91
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入	945,544.55	420,792.08
净利润	-4,352,713.25	-5,125,983.49
终止经营的净利润		
其他综合收益	-7,430,425.07	
综合收益总额	-11,783,138.32	-5,125,983.49
本年度收到的来自联营企业的股利		

## (4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
--	------------	------------

合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	50,312,916.39	50,673,550.23
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-261,622.16	-5,012,174.81
--综合收益总额	-261,622.16	-5,012,174.81

#### 4、重要的共同经营

无

#### 5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

无

### 十、与金融工具相关的风险

#### （一）信用风险

本公司对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收账款等。

本公司银行存款主要存放于国有银行和信用等级较高的中大型银行，本公司认为这些银行具备较高信誉和资产状况，存在较低的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。

应收账款方面，本公司仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户（交易对手）、地理区域和行业进行管理。对于应收非关联方款项，本公司会设定相关政策以控制信用风险敞口并定期关注其信用和回收状况，对于信用和回收记录不良的客户，本公司会采用催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。本公司的应收账款客户群广泛地分散于不同的部门和行业中，因此在本公司内部不存在重大信用风险集中。

本公司管理层不认为会因以上各方的不履约行为而造成任何重大损失。

#### （二）市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

##### 1、利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司的利率风险产生于短期借款、长期借款、应付债券等带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于 2022 年 6 月 30 日，本公司持有 553,971,067.38 元的长期借款以浮动利率计价，其余短期借款、应付债券和租赁负债均为固定利率计价的带息债务（2021 年 12 月 31 日：728,614,626.77 元）。

本公司总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。

于 2022 年 6 月 30 日，如果以浮动利率计算的借款利率上升或下降 50 个基点，而其他因素保持不变，本公司的税前利润会减少或增加 1,537,129.63 元（2021 年 12 月 31 日：2,184,830.79 元）。

## 2、汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司的主要经营位于中国大陆境内，主要业务以人民币结算，也有部分经营位于香港、韩国、新加坡、欧洲等国家/地区，分别以美元、韩元进行结算。本集团总部财务部门负责监控公司外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的汇率风险。

本公司面临的汇率风险主要来源于以美元计价和以韩元计价的银行存款和金融资产，外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项 目	期末金额			期初金额		
	美元	韩元	合计	美元	韩元	合计
货币资金	3,227,763.87	288,050.87	3,515,814.74	652,042.84	209,531.67	861,574.51
应收账款		102,345.54	102,345.54		69,401.20	69,401.20
其他应收款		223,282.93	223,282.93		188,034.92	188,034.92
其他权益工具投资	206,334,776.90		206,334,776.90	196,014,041.35		196,014,041.35
金融资产合计	209,562,540.77	613,679.34	210,176,220.11	196,666,084.19	466,967.79	197,133,051.98
应付账款	41,478.47	752,106.51	793,584.98		761,656.23	761,656.23
应交税费		4,428.44	4,428.44		-11,090.28	-11,090.28
其他应付款	115,715,568.74	771,290.67	116,486,859.41	109,927,548.89	815,478.72	110,743,027.61
金融负债合计	115,757,047.21	1,527,825.62	117,284,872.83	109,927,548.89	1,566,044.67	111,493,593.56

于 2022 年 6 月 30 日，在所有其他变量保持不变的情况下，如果人民币对美元、韩元贬值或升值 10%，则公司将增加或减少所有者权益 9,289,134.72 元(2021 年 12 月 31 日：8,563,945.84 元)。管理层认为 10%合理反映了下一年度人民币对于美元、韩元可能发生变动的合理范围。

## 3、其他价格风险

本公司持有其他公司的权益投资，管理层认为这些投资活动面临的市场价格风险是可以接受的。

### (三) 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

## 十一、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
(一) 交易性金融资产			2,477,940,388.88	2,477,940,388.88
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			2,477,940,388.88	2,477,940,388.88
(1) 债务工具投资			2,477,940,388.88	2,477,940,388.88
(三) 其他权益工具投资			401,093,271.97	401,093,271.97

持续以公允价值计量的资产总额			2,879,033,660.85	2,879,033,660.85
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

## 2、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

项 目	期末公允价值	估值技术	不可观察输入值	范围区间（加权平均值）
交易性金融资产-理财产品	2,477,940,388.88	以产品净值作为公允价值估计值	---	---
CainiaoSmartLogisticsNetwork	206,334,776.90	以成本作为公允价值估计值	---	---
浙江驿栈网络科技有限公司	100,000,000.00	以成本作为公允价值估计值	---	---
中达通智慧物流（上海）有限公司	30,000,000.00	以成本作为公允价值估计值	---	---
杭州溪鸟物流科技有限公司	62,850,000.00	以成本作为公允价值估计值	---	---
上海普南申通快递有限公司	100,000.00	以成本作为公允价值估计值	---	---
上海闽航申通快递有限公司	20,000.00	以成本作为公允价值估计值	---	---
上海奉贤申通快递有限公司	20,000.00	以成本作为公允价值估计值	---	---
上海中部申通快递有限公司	20,000.00	以成本作为公允价值估计值	---	---
上海嘉定申通快递有限公司	18,000.00	以成本作为公允价值估计值	---	---
上海五角场申通快递有限公司	10,000.00	以成本作为公允价值估计值	---	---
上海闸北申通快递有限公司	10,000.00	以成本作为公允价值估计值	---	---
上海松江西部申通快递有限公司	10,000.00	以成本作为公允价值估计值	---	---
上海虹德申通快递服务有限公司	10,000.00	以成本作为公允价值估计值	---	---
上海普陀申通快递有限公司	5,000.00	以成本作为公允价值估计值	---	---
上海青园申通快递服务有限公司	5,000.00	以成本作为公允价值估计值	---	---
上海金山申通快递有限公司	5,000.00	以成本作为公允价值估计值	---	---
快宝（上海）网络技术有限公司	1,675,495.07	以成本作为公允价值估计值	---	---

注：公司持有的上述股权因在相关市场信息无公开报价且公允价值信息不足，故采用成本作为公允价值期末最佳估计值。

## 十二、关联方及关联交易

### 1、本企业的母公司情况

本公司无母公司。

本企业最终控制方是陈德军、陈小英。

其他说明：

截至 2022 年 6 月 30 日，陈德军直接和间接持有申通快递合计 414,474,389 股，持股比例 27.08%；陈小英直接和间接持有申通快递合计 134,158,380 股，持股比例 8.76%。

## 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、在其他主体中的权益。

## 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九、在其他主体中的权益。

## 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
陈德军	董事长
王文彬	董事兼总经理
韩永彦	董事兼副总经理
申屠军升	董事兼副总经理
章武生	独立董事
俞乐平	独立董事
沈红波	独立董事
梁波	副总经理兼财务负责人
唐锦	副总经理
熊大海	副总经理
郭林	董事会秘书
顾利娟	监事会主席
王超群	职工监事
金建云	监事
陈小英	实际控制人
浙江纬韬物流科技有限公司	其他关联法人
浙江菜鸟供应链管理有限公司	其他关联法人
杭州溪鸟物流科技有限公司	其他关联法人
浙江驿栈网络科技有限公司	其他关联法人
浙江心怡供应链管理有限公司	其他关联法人
深圳市递四方速递有限公司	其他关联法人
浙江丹鸟物流科技有限公司	其他关联法人
浙江阿里巴巴通信技术有限公司	其他关联法人
杭州菜鸟供应链管理有限公司	其他关联法人
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	其他关联法人
阿里健康科技（中国）有限公司	其他关联法人
杭州菜鸟橙运供应链管理有限公司	其他关联法人
支付宝（中国）网络技术有限公司	其他关联法人
广州宁静海信息科技有限公司	其他关联法人
沈阳传云物联网技术有限公司	其他关联法人
广州传云物联网技术有限公司	其他关联法人



郑州传祥物联网技术有限公司	其他关联法人
浙江阿里商旅旅行社有限公司	其他关联法人
淘宝（中国）软件有限公司	其他关联法人
支付宝（杭州）信息技术有限公司	其他关联法人
阿里巴巴华东有限公司	其他关联法人
钉钉（中国）信息技术有限公司	其他关联法人
阿里巴巴集团控股有限公司	其他关联法人
上海盒马网络科技有限公司	其他关联法人
上海蜂耘网络科技有限公司	其他关联法人
浙江萌萌春信息科技有限公司	其他关联法人

## 5、关联交易情况

### （1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
浙江菜鸟供应链管理 有限公司	商品销售	1,157,796.46	420,000,000.00	否	499,000.00
浙江菜鸟供应链 管理有限公司	物流仓储服务	11,793,925.46	198,000,000.00	否	10,060,355.32
浙江菜鸟供应链 管理有限公司	信息技术服务	97,077,681.74	239,000,000.00	否	75,462,609.84
阿里巴巴集团控 股有限公司	信息技术服务	714,554.01		是	

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
浙江菜鸟供应链管理 有限公司	快递服务及物流仓储服务	28,582,454.36	264,498,210.62
杭州菜鸟供应链管理 有限公司	快递、物流仓储及劳务服务	1,934,517,496.11	263,731,427.64
上海盒马网络科技有 限公司	物流仓储服务	-	10,891,783.54
上海蜂耘网络科技有 限公司	快递服务	-	17,250,366.98
浙江萌萌春信息科技 有限公司	物流仓储服务	-	15,309,878.36
阿里巴巴（中国）网 络技术有限公司	物流仓储服务	66,478.50	
阿里巴巴集团控股有 限公司	物流仓储服务	320,657.07	
浙江纬韬物流科技有 限公司	物流仓储服务	155,301,870.51	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

①浙江菜鸟供应链管理有限公司，包括浙江菜鸟供应链管理有限公司以及下属子公司广州传云物联网技术有限公司、杭州溪鸟物流科技有限公司、深圳市递四方速递有限公司、沈阳传云物联网技术有限公司、浙江丹鸟物流科技有限公司、

浙江心怡供应链管理有限公司、浙江驿栈网络科技有限公司、郑州传祥物联网技术有限公司、广州沃天下供应链管理有限公司。

②阿里巴巴集团控股有限公司，包括阿里巴巴集团控股有限公司以及下属子公司阿里健康科技（中国）有限公司、阿里巴巴华东有限公司、钉钉（中国）信息技术有限公司、广州宁静海信息科技有限公司、杭州菜鸟橙运供应链管理有限公司、淘宝（中国）软件有限公司、浙江阿里商旅旅行社有限公司、支付宝（杭州）信息技术有限公司、支付宝（中国）网络技术有限公司。

## （2）关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

无

## （3）关联租赁情况

无

## （4）关联担保情况

无

## （5）关联方资金拆借

无

## （6）关联方资产转让、债务重组情况

无

## （7）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
董监高薪酬	8,049,888.91	4,402,079.80

## （8）其他关联交易

无

## 6、关联方应收应付款项

### （1）应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	杭州菜鸟供应链管理有限公司	270,159,903.23	13,646,891.37	205,993,581.07	10,584,756.50
应收账款	浙江纬韬物流科技有限公司	40,928,738.66	4,092,873.87	76,418,170.98	7,641,817.10
应收账款	浙江菜鸟供应链管理有限公司	17,936,890.15	935,403.48	748,258.17	72,480.02
应收账款	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司			31,558.00	3,155.80
应收账款	浙江阿里巴巴通信技术有限公司			211,908,302.58	10,595,415.13
应收账款	阿里巴巴集团控股有限公司	219,904.86	10,995.24		
其他应收款	浙江菜鸟供应链管理有限公司	7,796,251.36	389,812.57	7,596,251.36	379,812.57
其他应收款	浙江萌萌春信息科技有限公司	3,000,000.00	150,000.00	3,000,000.00	150,000.00
预付款项	浙江菜鸟供应链管理有限公司	5,408,889.04		1,309,060.93	
预付款项	阿里巴巴集团控股有限公司	4,330.75			

## (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	浙江菜鸟供应链管理有限公司	37,556,260.52	52,896,813.32
应付账款	阿里巴巴集团控股有限公司	847,259.59	
其他应付款	浙江菜鸟供应链管理有限公司	382,000.00	332,000.00
其他应付款	阿里巴巴集团控股有限公司		
预收款项	杭州菜鸟供应链管理有限公司		641,698.68
预收款项	浙江菜鸟供应链管理有限公司	94,708.28	

## 十三、股份支付

### 1、股份支付总体情况

☑适用 ☐不适用

公司本期授予的各项权益工具总额	1,435.64 万股
公司本期行权的各项权益工具总额	0.00
公司本期失效的各项权益工具总额	0.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	无
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	注 1

## 其他说明

注 1：公司于 2022 年 3 月 4 日召开的 2022 年第二次临时股东大会审议通过了《关于〈申通快递股份有限公司第一期员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》，公司拟将累计回购的公司部分股份转让给本持股计划，具体情况如下：

- （1）授予日：2022 年 3 月 24 日。
- （2）标的股票来源：公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购。
- （3）持股计划规模：本持股计划持有的份额 1,435.64 万份。
- （4）激励对象：公司的董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员、核心管理人员及核心骨干员工。
- （5）授予价格：本持股计划受让公司回购股票的价格为 1 元/股。
- （6）存续期：不超过 72 个月，自持股计划草案经公司股东大会审议通过且公司公告首次授予部分最后一笔标的股票过户至本员工持股计划名下之日起算。本持股计划存续期届满后自行终止，亦可在存续期届满后，对本持股计划进行展期，经持有人会议的持有人所持 2/3 以上（含）份额同意并提交公司董事会审议通过后，本持股计划的存续期可以延长。
- （7）锁定期及归属安排：持股计划通过非交易过户等法律法规许可的方式所获标的股票，锁定期为 36 个月，自公司公告各自授予部分最后一笔标的股票过户至本员工持股计划名下之日起算。锁定期满后，根据公司层面业绩完成情况及个人绩效考核情况确定参与对象当期实际可解锁比例。
- （8）股份过户情况：2022 年 3 月 29 日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的《证券过户登记确认书》，公司回购专用证券账户所持有的 1,435.64 万股公司股票已通过非交易过户方式过户至“申通快递股份有限公司—第一期员工持股计划”证券账户，本次持股计划的实际过户数量、各持有人认购数量与股东大会审议通过的数量不存在差异。

## 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	按公司授予日股票的收盘价格
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期内的每个资产负债表日，根据最新取得的可行权人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	7,878,331.77
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	7,878,331.77

## 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

#### 4、股份支付的修改、终止情况

无

#### 5、其他

无

### 十四、承诺及或有事项

#### 1、重要承诺事项

公司不存在需要披露的重要承诺事项。

#### 2、或有事项

##### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

公司不存在需要披露的重要或有事项。

##### (2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

#### 3、其他

无

### 十五、资产负债表日后事项

#### 1、重要的非调整事项

无

#### 2、利润分配情况

无

#### 3、销售退回

无

#### 4、其他资产负债表日后事项说明

无

### 十六、其他重要事项

## 1、前期会计差错更正

无

## 2、债务重组

无

## 3、资产置换

无

## 4、年金计划

无

## 5、终止经营

无

## 十七、母公司财务报表主要项目注释

## 1、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	2,853,771,407.87	2,815,070,199.36
合计	2,853,771,407.87	2,815,070,199.36

## (1) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	2,853,904,426.74	2,815,203,218.23
保证金	50,000.00	50,000.00
减：坏账准备	-183,018.87	-183,018.87
合计	2,853,771,407.87	2,815,070,199.36

## 2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	

2022年1月1日余额	183,018.87			183,018.87
2022年1月1日余额 在本期				
2022年6月30日余额	183,018.87			183,018.87

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1年以内（含1年）	714,280,363.99
1至2年	1,729,431,218.79
2至3年	410,192,843.96
3年以上	50,000.00
合计	2,853,954,426.74

### 3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
其他应收款	183,018.87					183,018.87
合计	183,018.87					183,018.87

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：无

### 4) 本期实际核销的其他应收款情况

无

### 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位一	往来款	2,035,799,789.31	1年以内、1-2年	71.33%	
单位二	往来款	614,928,285.93	2-3年	21.55%	
单位三	往来款	182,950,000.00	1年以内、1-2年、2-3年	6.41%	
单位四	往来款	4,143,384.00	1-2年、2-3年	0.15%	
单位五	往来款	2,800,000.00	1年以内	0.10%	140,000.00
合计		2,840,621,459.24		99.54%	140,000.00

### 6) 涉及政府补助的应收款项

无

## 7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无

## 8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

## 2、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	18,452,837,448.55		18,452,837,448.55	18,445,000,000.00		18,445,000,000.00
对联营、合营企业投资	50,312,916.39		50,312,916.39	50,673,550.23		50,673,550.23
合计	18,503,150,364.94		18,503,150,364.94	18,495,673,550.23		18,495,673,550.23

## (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
申通快递有限公司	18,400,000,000.00	7,837,448.55				18,407,837,448.55	
上海申通岑达供应链管理有限公司	35,000,000.00					35,000,000.00	
申通投资管理（舟山）有限公司	10,000,000.00					10,000,000.00	
合计	18,445,000,000.00	7,837,448.55				18,452,837,448.55	

## (2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他			
一、合营企业												
二、联营企业												
宁波中振申通智慧交通投资	50,574,538.55			-261,622.16							50,312,916.39	



合伙企业（有限合伙）											
浙江申通万马科技有限公司	99,011.68		1,500,000.00						- 1,400,988.32		
小计	50,673,550.23		1,500,000.00	- 261,622.16					- 1,400,988.32	50,312,916.39	
合计	50,673,550.23		1,500,000.00	- 261,622.16					- 1,400,988.32	50,312,916.39	

### （3）其他说明

无

### 3、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
其他业务	111,638,294.66	104,677,806.42	99,057,608.62	95,898,580.01
合计	111,638,294.66	104,677,806.42	99,057,608.62	95,898,580.01

### 4、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-261,622.16	-4,796,361.37
处置长期股权投资产生的投资收益	-5,772.48	
交易性金融资产在持有期间的投资收益	78,750.00	
合计	-188,644.64	-4,796,361.37

## 十八、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-8,260,490.18	本期的发生额主要系非流动资产处置损失
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	8,841,565.54	

委托他人投资或管理资产的损益	36,134,814.78	主要系报告期内确认的理财收益
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-4,545,208.32	本期发生额主要系交易性金融资产产生的公允价值变动损益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	386,354.15	
减：所得税影响额	8,576,550.96	
少数股东权益影响额	542,791.46	
合计	23,437,693.55	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益

项目的情况说明

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	2.38%	0.12	0.12
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2.09%	0.11	0.11

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

无

## 4、其他

无