

证券代码：002517

证券简称：恺英网络

恺英网络股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-019

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及 人员姓名	长江证券、中山证券、慎知资产、中再资管、永赢基金、 生命资管、泉汐投资、中信保诚、华泰保兴
时 间	2022年8月31日 上午
上市公司接待 人员姓名	董事会办公室主任兼证代 刘洪林 投资者关系经理 陆文昭
接待地点	青岛海天大酒店
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>提问 1：董事长金锋先生持股情况、公司高管现在的持股比例？</p> <p>回答：基于对公司未来发展前景的信心和对公司股票价值的合理判断，同时提升投资者信心，公司管理团队多次增持公司股票，包括董事长、副董事长、总经理、副总经理、财务总监、董秘等。</p> <p>2020年7月完成一次集体增持，2021年11月完成一次集体增持，再加上董事长金锋数次增持，高管团队累计增持2.17亿股，占公司总股本的10.07%，占公司表决权股份10.29%。</p> <p>2022年5月金锋先生参与拍卖的2124万股已完成过户，过户后持股2.32亿股，占公司总股本10.77%，占公司表决权股</p>

份 11.01%。

2022 年 8 月金锋先生参与拍卖的 6480 万股后续将涉及缴纳拍卖余款、法院执行法定程序、股权变更过户等环节，公司将按照相关规定持续关注此次拍卖的后续进展情况，及时履行信息披露义务。

提问 2：公司是否有 VR 游戏研发团队，有的话项目进展情况如何？

回答：公司于 2022 年年初成立了 VR 游戏团队，子公司上海恺盛网络科技有限公司与幻世科技（嘉善）有限公司合资成立上海臣旒网络科技有限公司，其中上海恺盛持股 60%，幻世科技持股 40%。幻世科技成立于 2020 年，专注于 VR/AR/MR 游戏、H5 游戏内容开发，团队开发了音乐节奏游戏《开心鼓神》和多人对战机甲格斗游戏《激战纪》两款自研 VR 产品。

目前已有一款动作竞技类 VR 游戏已在研发中，未来公司将持续加强在 VR 游戏、虚拟场景等 VR 内容领域的布局和投入。

提问 3：看到公司早期已对 VR 领域进行布局，投资的乐相科技情况如何？

回答：恺英网络全资子公司上海恺英前期投资了乐相科技有限公司，乐相科技是国内领先的 VR 硬件厂商，2019-2021 年连续三年入选“中国 VR50 强企业”，其产品大朋 VR 出货量全球前列。

公司长期重点关注元宇宙领域可能的业务布局与投资机会。未来公司将会从业务和投资两方面长期关注元宇宙领域的机会。VR/AR 是前端设备平台的重要组成部分，对大朋 VR 的投资布局将促使公司在未来的元宇宙布局中处于优势。游戏作为体验环节是场景入口中极其重要的一个部分，公司也将在产品类型、用户内容创造层面做更多的探索。

提问 4：王悦先生剩余几笔拍卖结束后，公司会给管理层和研发技术人员股权激励么？

回答：公司已于 2020 年 2 月进行股票回购，成交总金额约 1 亿元（回购股票 3776 万股，占总股本 1.75%）后，实施了员工持股计划和股票期权激励计划（其中参与员工持股计划 11 人，参与期权激励计划 49 人，共计 60 人，占公司员工总数 5%）。

2021 年 3 月，公司又完成新一轮成交金额约 1 亿元的股票回购计划（回购股票 2195 万股，占总股本 1.02%），将用于后期实施股权激励计划、员工持股计划。

提问 5：金锋先生是否准备参加 9 月 6 日的 5 笔拍卖？

回答：请关注后续拍卖情况，谢谢！

提问 6：公司二季度营业收入同比增长 81.71%，归母净利润同比增长 195.91%，归母净利润增速远高于营业收入的增速，原因是什么？

回答：在营业收入大幅增长的情况下，管理费用、研发费用未同步增长；销售费用增长率也低于营业收入，同时二季度投资收益及其他收益较上年同期增长较多，导致归母净利润增幅远高于营业收入增幅。

提问 7：传奇游戏是否已达到收入天花板，市场规模情况如何？

回答：传奇类游戏在中国时间长、受众广。据了解，传奇游戏目前在中国市场规模在 300-400 亿元。

传奇是一个稳健的、有玩家真实需求支撑的经典品类。这是一个规模足够大且将长期存在的市场。

这些与传奇用户特点息息相关：

(1) 对于传奇类游戏有情怀，易上手。核心传奇用户几乎都

	<p>是 70-80 后，是最早接触传奇端游的一批玩家，他们对于 IP 有情怀，并且随着年龄增长，接受新游戏的学习成本大大增加，因此简单易上手+满满情怀的传奇游戏就成为这批老玩家的首选。</p> <p>(2) 传奇用户粘性极高。伽马数据的调研结果显示，之前玩过传奇游戏但现在没在玩的人群中，有高达 54.6%比例的人会考虑继续尝试传奇。</p> <p>(3) 传奇用户付费意愿强。传奇用户大多有较强的付费能力，崇尚简单快速提升战力，付费意愿和能力较强。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 8 月 31 日