

# 鞍钢股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：015

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
活动参与人员	华泰证券--王帅 中庚基金管理有限公司--张弛 太平洋资产管理有限责任公司--魏巍 中再资产管理（香港）有限公司--Fang Shuang China Galaxy International Asset Management (Hong Kong) Co., Limited--Ethan Guan
上市公司接待人员	高红宇
时间	2022年8月29日
地点	辽宁省鞍山市
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司 2022 年上半年经营情况</p> <p>年初以来，面对疫情、雾霾限产和市场下滑等不利因素，公司高效组织生产，强化降本增效，全力开拓市场，生产经营总体平稳有序，各项工作不断取得新进展。</p> <p>上半年，公司实现营业收入人民币 70,294 百万元，比上年同期减少 2.78%；利润总额人民币 2,206 百万元，比上年同期减少 67.05%；归属于上市公司股东的净利润人民币 1,716 百万元，比上年同期减少 67.06 %；基本每股收益人民币 0.182 元/股，比上年同期减少 67.15 %；销售利润率 3.14%，同比下降 6.12 个百分点。</p> <p>上半年，公司铁、钢、材产量分别为 1,312 万吨、1,350 万吨、1,267 万吨，比上年同期分别下降 3.17%、7.34%、7.11%。销售钢材 1,303 万吨，比上年同期降低 3.62%，实现钢材产销率为 102.84%。</p> <p>2、公司优势产品</p> <p>公司产品结构多元，拥有热轧卷板、中厚板、冷轧板、镀锌板、彩涂板、冷轧硅钢、重轨、型材、线材等比较完整的产品系列，产品广泛应用于机械、冶金、石油、化工、煤炭、电力、铁路、船舶、汽车、建筑、家电、航空等行业。公司产品具有较高的知名度和信誉度，拥有汽车、造船和海洋工程、铁路、家电、集装箱、能源、桥</p>

	<p>梁、高端金属制品和工模具用钢等系列“拳头”钢铁精品。</p> <p>3、公司 2022 年资金需求计划</p> <p>2022 年，公司固定资产投资及对外投资拟投入资金 47.55 亿元，所需资金来源以自有资金为主，银行借款、发行债券等方式为辅。</p> <p>4、公司降本增效举措</p> <p>公司紧紧抓住“高效率、低成本、强系统、降费用”工作主线，持续推进系统降本，坚持目标引领，建立系统降本目标体系，畅通大小循环，强化系统保障，提升市场竞争力。加强与行业标杆企业对标交流，强化全面预算管理，从“采购、生产、销售、物流、能源、质量、成本”等全流程深挖降本潜力，制定系统降本十二项措施，细化分解刚性降本指标，通过加强制度化考核，压实责任，推动极致降本。</p> <p>5、双碳计划推进情况</p> <p>公司完成减碳总体规划，确定双碳工作目标，并按规划目标分步实施。大力挖掘清洁能源效益，积极推进清洁能源的“绿电”应用，大幅提升核电、风电交易电量，交易清洁能源电量 25 亿千瓦时，比去年增加 21.8 亿千瓦时，降低购电成本 1.7 亿元，减少二氧化碳排放量 42 万吨。持续加大节能项目投资力度，放行实施节能项目 21 项，深入挖掘各工序产线节能潜力，助推能耗指标持续向好。有序推进超低排放改造，放行超低排放改造项目 33 项，项目计划投资人民币 7.13 亿元，鞍山本部和朝阳钢铁完成超低排放改造预评估。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>