

2021 SOCIAL RESPONSIBILITY
REPORT

社会责任报告



关于本报告

本报告是深圳市艾比森光电股份有限公司发布的第一份企业社会责任报告，主要披露公司与利益相关方在共同创造价值的过程中面临的机遇和挑战、为实现可持续发展采取的举措以及取得的成效。

时间范围

本报告为年度报告，时间范围为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分内容超出上述时间范围。为增强报告连续性及可比性，部分内容有所延伸。

报告范围

本报告涉及的内容与深圳市艾比森光电股份有限公司的业务覆盖区域一致，包括深圳市艾比森光电股份有限公司及其分子公司的企业社会责任理念、战略和具体实践，以及在报告期内的企业运营状况。

称谓说明

为方便表述和阅读，本报告中“深圳市艾比森光电股份有限公司”也以简称“艾比森”、艾比森的英文缩写“Absen”、“公司”或“我们”表示。

数据说明

本报告所引用数据为截至 2021 年 12 月 31 日的最终统计数据。欲了解更多经济数据请参见艾比森 2021 年年度报告。

参照标准

本报告基于全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）核心方案进行编制，同时亦参考了《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《上市公司治理准则》以及《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）和《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》（T/CESA 16003-2021）以及联合国《2030 年可持续发展议程》来协助确定报告内容，系统整合相关的关键性指南和标准要求，回应利益相关方的各项期望和要求，突出行业特色和公司特点。

获取方式

本报告分为纸质版和电子版，电子版可登陆艾比森官方网站 www.absen.cn 在线浏览或下载。

目录

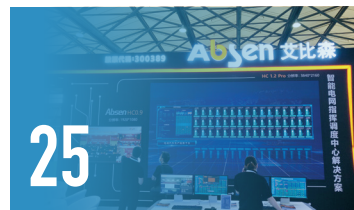
- 01 关于本报告
- 03 董事长致辞
- 05 关于我们
- 11 数说 2021
- 13 社会责任管理



15

诚信之光 铸就商业典范

- 17 完善公司治理
- 20 依法合规经营
- 22 构建责任供应链



25

科技之光 赋能品质产品

- 27 创新引领发展
- 32 优质产品服务



35

低碳之光 迈向绿色未来

- 37 完善环保制度
- 38 推出环保产品
- 39 绿色低碳运营



41

幸福之光 共护和谐家园

- 43 携手行业共进
- 46 助力员工成长
- 48 关怀社区发展

- 49 展望未来
- 50 指标索引
- 51 意见反馈表

董事长致辞

2021 年是极不平凡的一年。这一年，国家十四五规划迎来开局之年，举国上下站在新起点迈向新阶段；但与此同时，全球疫情和经济走势趋于复杂，风险挑战依旧不减。这一年，我们迎来了艾比森第 20 个生日，在收获和希望中见证了艾比森的“成人礼”；这一年，“艾比森”商标和“Absen”商标被国家知识产权局权威认定为中国驰名商标；这一年，我们打赢美国 337 知识产权官司，赢得业内知识产权保护的里程碑式胜利；这一年，我们的国际市场稳步复苏，中国渠道建设成果显著；这一年，惠州智能制造中心二期开工建设，我们又迈出实行战略升级布局未来发展的关键一步……

艾比森的愿景是“养浩然正气，筑山上之城”。如果要点燃一盏灯，就不要点在山脚无人可见之处；要把这盏灯点燃在山顶，标记山的高度。这盏灯就成为了驱散黑暗的火炬，就成为了指明方向的灯塔。艾比森必须拥有高远的理想，崇高的抱负和不满足于现实的创造性精神；艾比森必须热爱真理，执著科学，捍卫诚信，追求至真。艾比森不仅要成为行业标杆，更要成为守诚信、重品质、敢担当、谋共赢的商业文明标杆，要感召千千万万的中国民营企业携手共创这样的商业文明。面对新的发展机遇和挑战，艾比森将秉承“让世界绽放至真光彩”的使命，乘风破浪，万里行船，开启波澜壮阔的发展新征程。



董事长

丁家辉

融入双循环，行稳致远

新冠疫情让全球经济深刻调整，“双循环”格局成为拓展发展空间的必然选择。作为较早扬帆出海的 LED 显示企业，“国际化”一直是艾比森的显著标签。疫情伊始，艾比森从短期波动中认清大势，在压力挑战中发掘深层动力，以强大的组织能力快速行动，让海外兵团转向中国市场进行渠道开拓，成为中国企业疫情突围的生动样本。从“国际化”到“双循环”，艾比森立意高远，成果显著。

全面数字化，释放新动能

艾比森成长的 20 年，也是中国制造业精益管理不断升级的 20 年。万物智联时代，数字经济正按下快进键，数字化能力是企业能否赢得未来的分水岭。艾比森率先实现从端到端的数字化转型，从数字化设计、数字化供应链、智能工厂、智能物流、数字化服务，到企业经营大数据管理，以数字化能力释放发展新动能，引领行业新发展。

自主创新，构筑技术壁垒

20 年来，艾比森坚持自主创新，持续推出引领行业发展的尖刀产品，成为产品线布局最齐全、细分市场覆盖最为广泛的公司之一。在 Mini/Micro LED 集成封装技术、LED 显示画质提升、LED 超高清显示控制系统和软件等领域，我们都取得了重大突破，特别是攻克了 Mini/Micro LED 集成封装的诸多技术难点，形成了完全自主知识产权技术路线，构筑了坚实的技术壁垒。

布局全球服务网络，构建至真服务体系

艾比森坚持以客户为中心，大力建设服务网络，目前已在全球拥有 9 大服务中心。服务商、认证 ACE 技术工程师、渠道工程师遍布全球 6 大洲 33 个国家，为客户提供 7*24 小时专业化服务。未来我们将持续推进服务数字化进程，并在全球组织 ACA、ACE、ASQ、ACP 等服务赋能培训，全面提高本地化服务水平，逐步构建以“快”为核心的至真服务体系。

大平台小前端，助力员工成长

艾比森从 20 年前的草根团队，成长为业务遍布全球 130 多个国家和地区的上市公司，这一成就的取得凝聚着每一位艾比森人的智慧与汗水。我们珍视每一位员工的奋斗与付出，关爱每一位员工及其家庭，致力为每一位员工的发展搭建充满活力与激情的平台。我们以“大平台、小前端”的组织架构融合各体系精英力量，通过完善的人才选拔和任用机制，让年轻人才脱颖而出，从而实现战略执行层全面年轻化。

坚持绿色制造，护航低碳发展

艾比森倡导绿色、低碳、节能、环保的生产理念，恪守可持续发展的企业宗旨。2021 年底，艾比森发起了一项新的绿色倡议——Absen Green。该倡议展现了公司在可持续性发展、环境保护、能源效率和企业社会责任方面的业界领先视野，并重申公司致力于为所有人创造更美好的未来。

增进社会福祉，共享发展成果

当前，显示行业正迈入高质量转型发展的关键窗口期。艾比森积极寻求有利于行业发展的商业合作，加强与合作伙伴的沟通和交流，充分利用自有资源带动品牌服务商和供应商成长，从而共促行业进步。同时艾比森积极投身公益事业，成立深圳市艾比森公益基金会，在员工及其家庭需要时伸出援助之手；成立“宏伟公益基金会”，多年来持续支持中国西部地区教育事业发展。

履行社会责任是艾比森的基本主张，是支持艾比森长远发展的道德血液。我们珍惜每一位员工的奋斗与付出，关爱每一位员工及其家庭，为每一位员工提供发展渠道和坚实保障；我们坚信绿色环保的科学发展理念，以“碳中和”为目标，通过建设绿色工厂，持续节能改造，有效落实环境管理相关制度，实现绿色制造；我们倡导诚信经营，保护行业知识产权，推动制定行业标准，促进行业健康发展；我们积极践行公益，关怀社区发展。我们保证让客户满意，让伙伴得利，让社会受益。

在岁月纵轴上，从筑底蓄势到厚积薄发，艾比森携手社会、客户、合作伙伴一路走来，同向同行，齐心共德，二十载春秋可鉴；在战略横轴上，艾比森深谙可持续发展之道，以人为本谋篇布局，多举措增进社会福祉……艾比森将始终坚持开放合作、共创共赢的积极态度，用“诚信，感恩，负责任”的核心价值观感召合作伙伴，秉承“让世界绽放至真光彩”的企业使命，为客户创造最大价值，为社会经济持续健康发展做出应有贡献。

关于我们

公司简介

深圳市艾比森光电股份有限公司（股票代码：300389）始创于2001年，是全球领先的至真LED显示应用与服务提供商。目前，艾比森集团旗下有2000多名员工，艾比森集团包括深圳总部、惠州制造基地以及艾比森德国、美国、日本、俄罗斯、巴西、艾比森会务、艾比森投资等13家海内外公司。拥有国际领先的自动化生产设备和现代化的实验室、专业的管理、研发、生产及完善的销售和服务团队，为产品品质，规模化、标准化生产及快速交货提供了有力保障。公司产品远销美洲、欧洲、澳洲、亚洲、非洲等130多个国家和地区，成功实施了50000多个应用实例。



艾比森倡导绿色、低碳、节能、环保的生产理念，恪守可持续发展的宗旨，获得“中国驰名商标”“国家级高新技术企业”“广东省知识产权示范企业”“深圳市知识产权优势单位”“广东省著名商标”“深圳知名品牌”等称号，且已通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、QC080000有害物质过程管理体系、ISO 45001职业健康安全管理体系等认证，绝大多数产品通过了CE、ETL、EMC等欧美国际认证。



。天安云谷总部位置

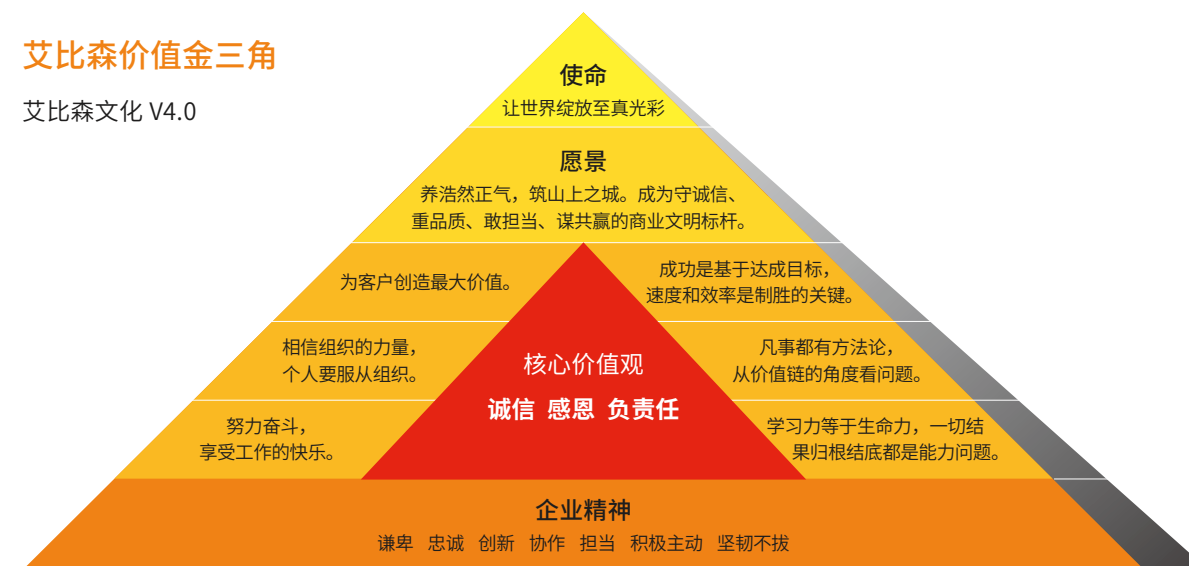
企业文化

艾比森企业文化以“价值金三角”为行事标准与指南。艾比森选人、用人、做人均以“价值金三角”为基石。

价值金三角作为意识形态理念，是企业的灵魂及核心所在。代表着艾比森的软实力，让艾比森具有区别于其他企业的不同之处。艾比森价值金三角存在于员工的潜意识，成为艾比森为人处世的判断标准，为艾比森人提供了工作准则和忠实的职业信仰。价值金三角的存在正是艾比森企业文化管理中所表现出来的最大特色。

艾比森价值金三角

艾比森文化 V4.0



使命

让世界绽放至真光彩

我们追求极致的真。生产至真产品，提供至真服务，还原至真世界。

我们是世界的光。绽放世界光彩，成就人生精彩。

愿景

养浩然正气，筑山上之城。成为守诚信、重品质、敢担当、谋共赢的商业文明标杆。

我们以至真之心养浩然正气，以精诚之力筑山上之城。

我们立志打造守诚信、重品质、敢担当、谋共赢的商业文明。

我们感召千千万万的中国民营企业携手共创商业文明。

核心价值观

诚信 感恩 负责任
诚信：内心纯正，诚实守信，言必行、行必果。

感恩：爱是生命的源动力，感恩是爱的源泉，我们要活出爱、成为爱、传递爱。

负责任：行动即责任。

价值观

为客户创造最大价值。
相信组织的力量，个人要服从组织。

努力奋斗，享受工作的快乐。

成功是基于达成目标，速度和效率是制胜的关键。

凡事都有方法论，从价值链的角度看问题。

学习力等于生命力，一切结果归根结底都是能力问题。

企业精神

谦卑

忠诚

创新

协作

担当

积极主动

坚韧不拔

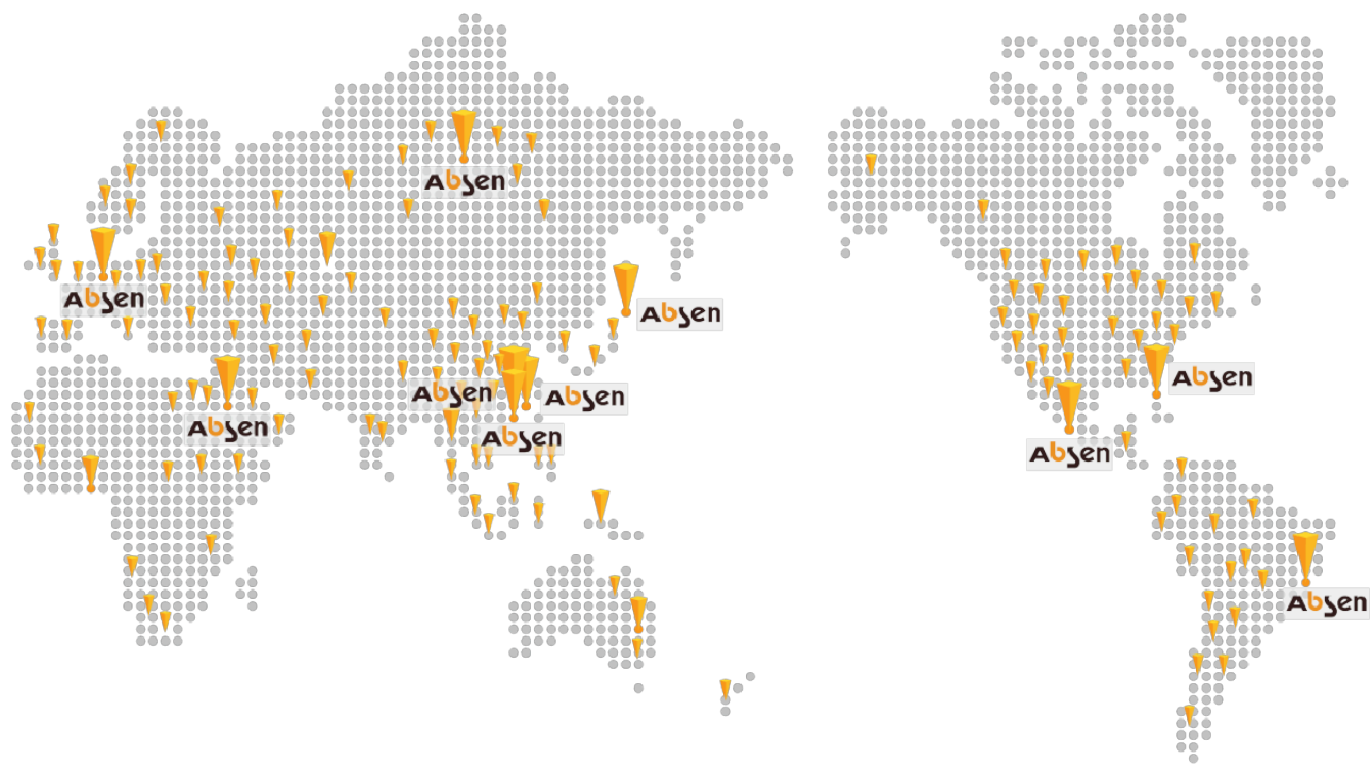
业务布局

海外市场

作为 LED 显示行业海外拓荒者之一，2005 年，艾比森主动出击海外市场，经过多年的努力，在海外建立了一个个销售据点。2013 年，艾比森美国、德国公司相继成立；2015 年，中东、墨西哥、日本、俄罗斯、巴西公司成立，正式开启了艾比森全球化销售版图。截至 2021 年，艾比森累计出口额超过 10 亿美金，累计案例超过 50000 例。

艾比森经过 20 年品牌积累与沉淀，拥有 13 家海内外公司，全球 9 大服务中心，400 多家服务合作商遍布全球 6 大洲。艾比森放眼全球，汇集一支高素质的国际化精英团队，4000 余名全球服务工程师，跨国籍、跨文化背景的本地海外员工，能为客户提供及时、高效、专业、周到的解决方案和服务。海外市场，通过重点领域的战略性投入及渠道拓展，业务逐步恢复，2021 年公司海外显示屏实现签单 13.05 亿元，同比 2020 年增长约 69.24%，已快速恢复到 2019 年规模的 71.61%。

20 年品牌积累与沉淀，会说 13 国语言的国际化团队，全球 4000 多个渠道合作网络，业务遍布 130 个国家和地区，产品应用案例超过 50000 个



国内市场

自 2020 年以来，疫情全球化使国际市场陷入低迷期后，艾比森除了布局国外赛道，迅速开启了“CD337”项目，全面拓展国内渠道合作伙伴。2018-2020 年艾比森国内市场签单规模呈阶梯式增长，其中 2020 年，艾比森实现国内显示屏总签单约 10.3 亿元，累计签约渠道商超 600 家，已基本建成覆盖全国 337 个地级市的经销渠道。公司通过调整销售策略，积极开拓国内市场，深挖中国市场客户需求，调整市场策略，拓展经销渠道，通过深耕国内市场，公司形成了较完整的渠道管理体系，到 2021 年底，公司已经设立了 20 多个办事处，拓展了中国市场渠道商合计约 1600 家，中国显示屏签单 15.12 亿元，同比 2020 年增长约 46.77%，同比 2019 年增长约 112%。

国内已陆续设立 **20 多个**办事处，拓展 **1600 多家**市场渠道商。



发展历程

经过 20 年的发展经营，艾比森以“让世界绽放至真光彩”为使命，从最初只有几个人的小公司发展成为如今全球领先的至真 LED 显示应用与服务提供商，步履铿锵，坚韧前行。

初创期：2001-2007 年



大学时期的丁彦辉

1996

董事长丁彦辉大学毕业，借了 500 元，只身从甘肃兰州南下深圳打工。

2001

深圳市艾比森光电实业有限公司梅林旧址



“深圳市艾比森实业有限公司”在深圳梅林成立。



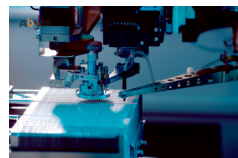
董事长丁彦辉出访沙特

2005

董事长丁彦辉出访沙特，艾比森正式进军国际市场。

2007

实现自主封灯



大规模投入研发，实现自主封灯。

成长期：2007-2014 年



高新技术企业证书

2009

获认定为“国家高新技术企业”。



惠州制造中心实地拍摄

2011

惠州市艾比森光电有限公司成立。

2010

深圳市艾比森光电股份有限公司（当时拍摄）



更名为“深圳市艾比森光电股份有限公司”，完成股份制改革。

2012

IPO 过会现场



成功 IPO 过会。

高速发展期：2014 年至今



上市敲钟现场

2014

艾比森在 A 股成功上市。



海关 AEO 高级认证企业证书

2016

成为行业首家 AEO 海关高级认证企业，累计销售签单额突破 50 亿。



公司荣登德勤中国首批 BMC “中国民企卓越管理公司”榜单

2019

公司荣登德勤中国首批 BMC “中国民企卓越管理公司”榜单；累计销售签单额突破 100 亿。



艾比森胜诉美国 Ultravision 知识产权官司

艾比森胜诉美国 Ultravision 知识产权官司，赢得中国 LED 企业对美国 337 调查和德州地区法院诉讼的首次胜利。

2021



艾比森智能制造中心二期扩产项目启动

艾比森智能制造中心二期扩产项目启动，建成后产能可达 600000 m²。

2015

艾比森正式开始全球布局



艾比森美国、德国、迪拜、日本、墨西哥、巴西、俄罗斯子公司相继成立，逐步全球布局。

2018

艾比森 MES 项目启动现场



启动 MES 智能制造系统项目，全面布局中国制造 2025。

2020

艾比森价值金三角 4.0 发布



启动 CD337 项目，百名干部下一线，拓展中国渠道，截至 2021 年累计突破 1600 家。



2020 艾比森中国渠道商大会

企业荣誉

2021



广东省知识产权示范企业
广东知识产权保护协会

2021



Inavate APAC Awards
2021 Retail Project
(Yunnan Haowan Technolngy
Gingko Shopping Mall,China)
Inavate APAC Awrds 2021

2021



2021行家极光奖
——
十大供应链之星
(LED 显示屏)
行家说

2021



“第五大发明” 科技创新企业奖
ISLE 组委会
深圳市企业科技创新促进会

2021



行业推荐解决方案奖 top10
中国 3D 产业联盟
中关村视界裸眼立体信息产业联盟

2021



中国智能交通技术创新奖
(AW 系列 5G 智慧灯杆屏)
中国智能交通网 深圳市智能交通行业协会

2021



2021 年度中国安防显示设备类十大影响力品牌
数字信息安防产业技术创新战略联盟
2021 第十八届中国国际公共安全博览会组委会

2021



LED 显示屏十佳品牌
数字音视工程网
数字音视工程组委会
《数字音视工程网》杂志

2021



2020 年度中国安防
新基建创新品牌企业
GPS 中安网数字信息安防
产业技术 创新战略联盟

2021



裸眼 3D 产业 50 强企业
中国 3D 产业联盟
中关村视界裸眼立体信息产业联盟

数说 2021

治理指标

营业总收入
23.28 亿元

同比增长
41.78%

签单总额
30.04 亿元

同比增长
55.04%

归属于上市公司股东的净利润
2994.19 万元

同比增长
142.08%

环境指标

环保投入资金
18 万元

节能减排技术改造投入资金
22 万元

艾比森 LED 数字户外 (DOOH) 广告解决方案
节省能源高达 **50**%

社会指标

供应商总数
245 家

女性员工占比
36.76%

艾比森公益基金会累计慈善捐赠资金
194.60 万元

社会责任管理

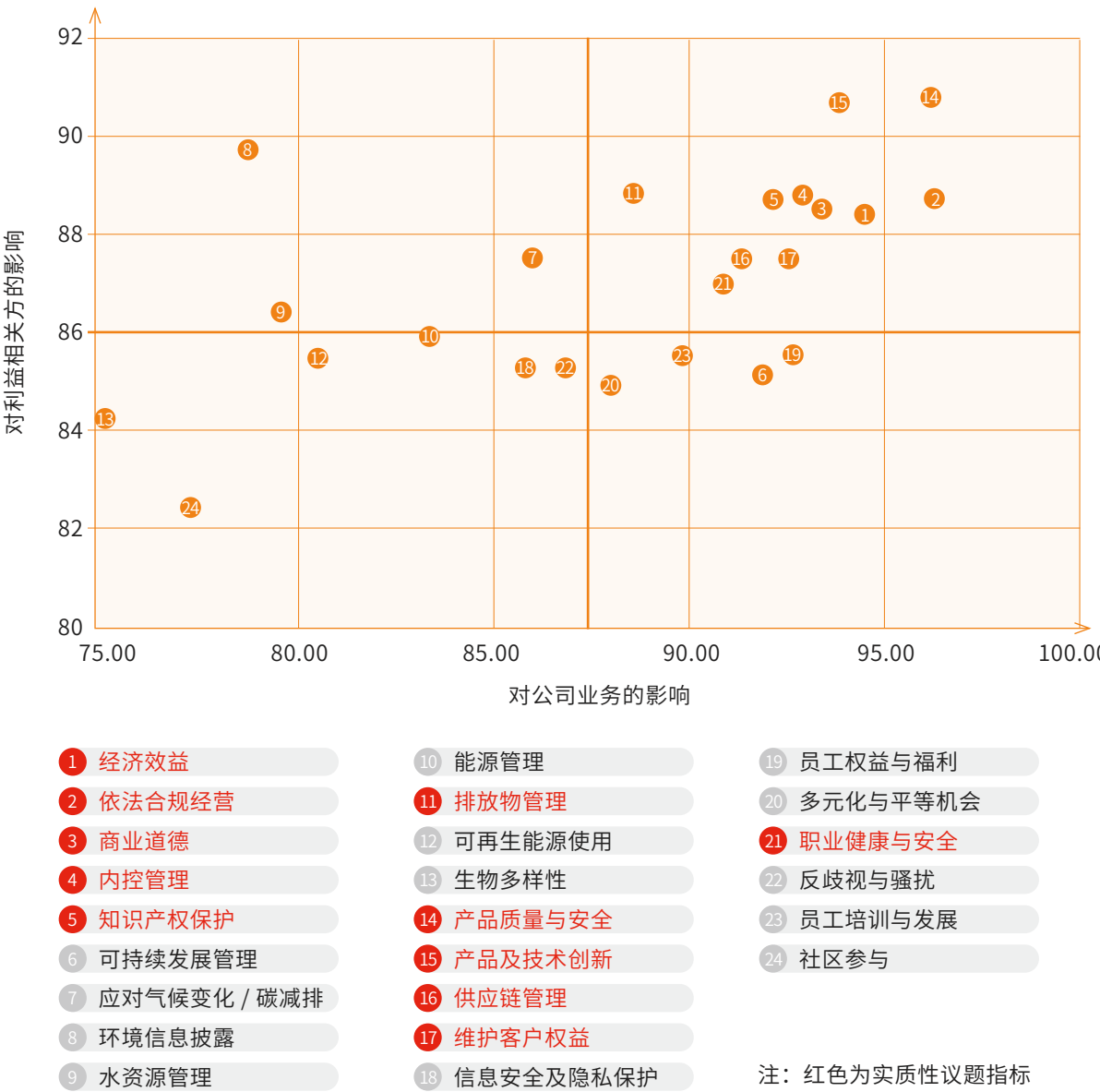
利益相关方沟通表

为系统梳理和识别艾比森的实质性议题，CSR 报告编制小组参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）与国家宏观政策，并结合艾比森企业特性，通过内外部问卷调查及专家评议，识别出 6 类主要利益相关方。

利益相关方	期望与诉求	公司回应举措
 客户	• 获得应有消费权益 • 投诉有效回应与解决 • 保护信息安全	• 持续完善产品及服务 • 满意度调查 • 加强客户隐私保护
 员工	• 工资与福利保障 • 职业健康与安全 • 公平晋升与发展 • 平衡工作与生活	• 完善薪酬体系 • 提供学习、晋升的机会与平台 • 加强员工关怀
 政府	• 依法合规运营 • 依法纳税 • 保护当地环境	• 及时了解政策变化 • 依法缴纳税收 • 做好污水处理
 供应商	• 依法履行合同 • 供应商准入标准 • 促进共同发展	• 打造责任供应链 • 规范供应商管理制度
 股东与投资者	• 规范经营风险 • 良好资讯披露 • 获得投资回报	• 寻找利润增长点 • 发布年报、公告
 社区组织	• 促进社区发展 • 支持社会公益	• 助力地方发展 • 提升社区价值 • 开展公益活动

实质性议题分析

为了真实了解利益相关方的期望和要求，确认对公司而言属于重要层面的环境、社会及管治事宜，艾比森组织开展了实质性议题分析，依据国内外社会责任趋势和社会热点议题、同行优秀企业、企业实际情况以及 GRI Standards 相关要求，形成了覆盖公司治理、社会、环境领域的重要性议题库，并结合管理层、其他主要利益相关方、公司自身战略及可持续发展能力的分析评估，从“对公司业务的影响”以及“对利益相关方的影响”两大维度对议题的重要程度进行排序。



诚信之光 铸就商业典范

艾比森以“养浩然正气，筑山上之城。成为守诚信、重品质、敢担当、谋共赢的商业文明标杆”为愿景，坚持依法合规经营企业，积极履行上市公司责任，不断推进现代化的管治体系建设，持续构建责任供应链，为企业稳定发展提供保障。

 贡献联合国可持续发展目标 SDGs



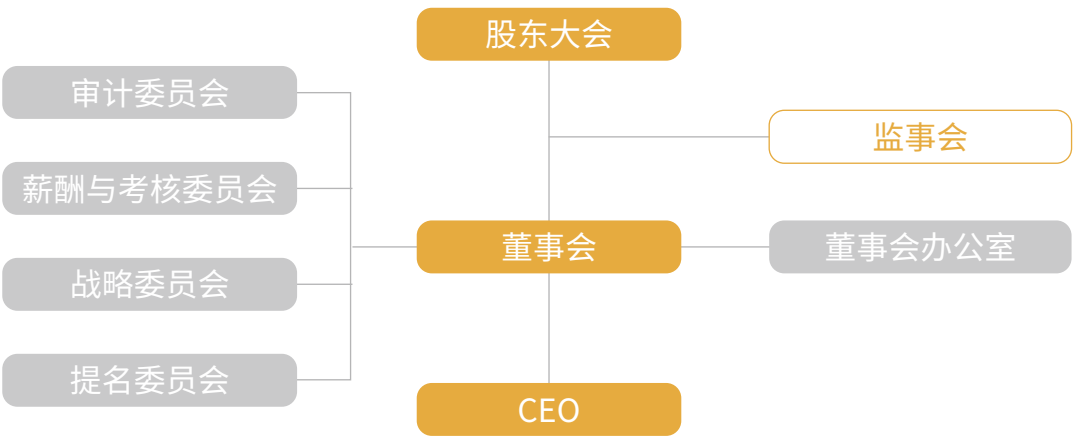
完善公司治理

我们严格按照相关监管机构的规定与要求，结合公司实际情况，建立了完善的公司治理架构，并通过制定明确的制度体系和工作流程，进一步提升公司治理水平，确保公司持续、稳定、健康发展。

优化治理架构

我们坚持遵循“建立治理结构完善、发展战略清晰、决策机制健全、业务流程优化、财务基础扎实、经营管理科学、风险管理到位、激励约束机制有效的国际化一流企业”的公司治理宗旨，建立了由公司股东大会、董事会、监事会和经理层组成的法人治理结构，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》及《监事会议事规则》等规章制度，严格保证公司治理的有效性。

2021 年，我们共组织召开股东大会 5 次、董事会会议 11 次、监事会会议 9 次、审计委员会会议 6 次、薪酬与考核委员会会议 3 次、战略委员会会议 3 次、提名委员会会议 3 次，有效保障了各项经营管理工作顺利实施。



董事会成员

8 名

独立董事

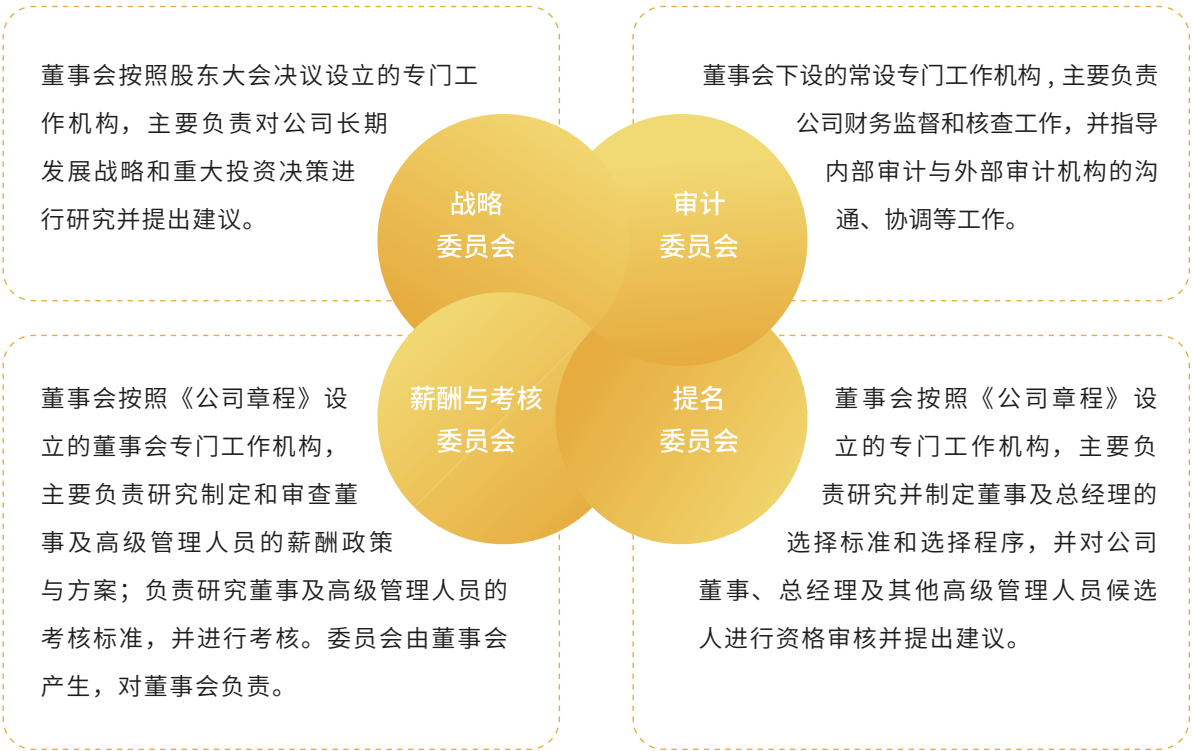
4 名

女性董事

1 名

董事会

为确保公司决策的客观性与科学性，我们聘任了四名专业人士担任公司独立董事，参与决策和监督，并在董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等四个专门委员会，对公司重大事项提供专业的意见。



2021 年 3 月，公司启动向特定对象发行股票项目，向特定对象公司第一大股东、董事长丁彦辉先生发行股票。2022 年 5 月 20 日，上述股票已发行上市，第一大股东、董事长丁彦辉持股比例提升至 34.31%，成为公司的控股股东、实际控制人，结束了公司三年多的无实际控制人状态。公司董事长个人融资增持公司的股票，体现了董事长丁彦辉先生对公司负责、与艾比森形成命运共同体的企业家担当，有利于优化公司治理，保障长期发展战略的实现。

加强内控管理

我们不断完善企业风险管理与内部控制制度，持续强化内部审计管理，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，每年对公司内部控制工作成效进行自我评价，披露年度《内部控制自我评价报告》，为公司的快速发展和高效运作提供良好的内部环境，确保公司的可持续发展。

完善风险管理

我们构建了业务、职能、审计监察三位一体的风险防控体系，公司成立风控委员会指导和推进公司风险治理，制定完善的风险管理制度、定期组织梳理公司级重大风险、利用真艾大学平台进行风险管理培训等，培养全员风险管控意识，提升公司风险管控水平。得益于积极的应对措施，公司近年未因风险管理失败而造成重大风险。



加强内部审计

我们不断强化公司管理监督体系，以“管理制度化、制度流程化、流程IT化”为原则制定科学的管理制度和业务流程，着力打造公司16大流程系统，规范组织和人的行为，各司其职，有效监督。将内部审计贯穿公司各经营业务，对公司流程完善、风险治理、内控情况进行检查、评价，及时发现内控缺失环节及风险薄弱环节并推动整改，保障公司健康经营及稳健发展。

完成专项审计和审计调查

19次

提出审计意见

68条

审计整改完成率

90%

优化信息安全管理

我们基于安全基础设施、以安全策略和安全制度为指导，提供全面的安全服务内容，覆盖从物理、网络、系统、直至数据和应用平台各个层面，以及保护、检测、响应、恢复等各个环节，构建全面、完整、高效的信息安全体系，从而提高企业信息系统的整体安全等级，为企业的业务发展提供坚实的信息安全保障。

自成立以来，艾比森在基础建设和网络安全方面持续投入，不断完善组织结构，优化团队包括成立信息安全委员会、信息安全工作小组以及应急响应小组等。在符合国家法律的基础上，以技术安全体系和技术安全手段支撑业务目标，通过业务要求驱动安全组织体系制定相关标准，规范人员操作，保护信息资产和用户数据，以ISO27001为核心，通过管理体系保障组织全方面的信息安全，采用PDCA过程方法，基于风险评估的风险管理理念，全面系统地持续改进组织的信息安全管理。

依法合规经营

我们严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规的规定和要求，加强廉政建设，强化知识产权保护，不断完善风险管理体系和内部监控体系，推进降本增效，推动公司发展更加稳健高效。

诚信合规经营

我们坚持一切经营活动以符合法律法规、监管规定为第一准绳，不断优化完善各项监管制度，构建反舞弊管理框架，通过培养反舞弊意识，实施舞弊风险评估，识别针对舞弊热点的内部控制，建立持续监督机制，规范公司运作，提高企业经营水平。

持续优化合规管理

守法合规建设

我们严格遵守国际法律法规及各项监管规定，确保公司依法经营。持续完善各项管理制度，健全公司法制建设的规章制度，规范合同审核、商标注册等工作流程，为公司经营提供法制保障。同时不断增强员工的法律意识，定期组织员工内部法律知识培训，加大依法治企力度，切实将合规经营能力转化为推进公司治理现代化的持续动力。

强化反腐倡廉建设

我们在供应商、客户与公司员工中，大力推行反腐倡廉建设，并制定了《利益冲突管理制度》《礼品收受管理办法》，坚决打击商业贿赂与腐败行为。我们与供应商、客户在交易前签署《廉洁承诺书》《反贿赂承诺书》。在《员工手册》明确公司各项经营管理红线，建立内部防范员工腐败的流程审批与决策工作机制，“不能腐、不敢腐”。同时公司制定了《举报管理制度》内部监管制度，设置投诉举报机制，2021年未发生涉及雇员贪腐问题而引起的诉讼案件。

举报监管途径

通过内部文件、相关报刊、杂志、网站、廉洁协议、举报牌等方式公示举报方式及渠道，方便举报人举报。

建立监察机构，设置监察管理人员，开展日常监察、专项审计工作。

通过“蜜蜂社区”等内部宣传渠道，在全员开展公司至真文化与廉洁生态培训与价值观宣导，使诚信理念、“不想腐”“合规创造价值”等价值观念成为引领公司发展的风向标。

2021 年缴纳税收

4399.13万元

2010 年以来累计纳税额

55170.55万元

开展廉洁从业培训

6场

廉洁从业培训

2400人次

腐败事件发生率

0.24%

知识产权保护

我们高度重视知识产权管理能力建设，根据《中华人民共和国专利法》和《中华人民共和国专利法实施细则》等有关法律法规，结合公司实际情况制定了《知识产权管理办法》，不断完善知识产权管理制度，办理多项商标注册手续，积极保障企业合法权益。

研发期预警

实施专利预警机制，在产品研发期实施专利检索和分析，密切关注同行业竞争对手的专利情况及动态。

常态化监测

建立内外部结合的商标维权律师团队，密切动态监测行业内、领域内商标侵权行为，积极开展商标维权行动。

2018 年获知识产权管理体系认证，并连续多年审核合格。



案例 艾比森胜诉美国 337 知识产权官司

——中国 LED 企业对美国 337 调查和德州地区法院诉讼的首次胜利

2018 年 3 月 27 日，美国 Ultravision Technologies, LLC, of Dallas, TX 向美国国际贸易委员会（ITC）提出 337 立案调查申请，主张艾比森对美出口、在美进口和在美销售的该产品侵犯了其专利权（美国注册专利号 9,349,306、9,916,782），请求美国 ITC 发布普遍排除令、有限排除令、禁止令。

面对不实指控，艾比森主动应诉、积极举证。2021 年 6 月 12 日，美国德州东区法院就艾比森对美出口 LED 显示产品知识产权侵权一案作出判决，艾比森胜诉 Ultravision。

本次胜诉是中国 LED 企业对美国 337 调查和德州地区法院诉讼的首次胜利，是中国企业在海外拓展业务时，团结一致保护自身知识产权专利、维护自身公正权益并最终赢得胜利的典型案例，未来将对很多积极拓展海外市场的中国企业带来很好的警示和学习意义：中国企业一定要提前做好知识产权保护，还要懂得运用法律手段维护自身知识产权成果。



2021 年 7 月 13 日，由深圳市战略性新兴产业发展促进会主办的艾比森美国维权案例解析与研讨会在艾比森深圳总部举行，艾比森董事长丁彦辉先生分享美国 337 知识产权官司胜诉经验。

构建责任供应链

我们严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，不断完善供应链管理制度，加强供应商全流程管理，开展供应链环境风险识别与日常监督监察工作，多形式帮助供应商成长，着力构建“责任共同体”，为实现供应链可持续发展注入新的动力。

强化供应链管理

我们以安全、技术、品质、环保、总成本最优为原则选择供应商，以严格的管理确保所有交易均在诚信、规范、透明、负责的前提下进行，对供应商进行分级分类管理，向优质供应商集中采购，淘汰劣质供应商。以公司总体供应链战略布局为基准，与时俱进，建立相应的供应商准入机制、供应商评价体系、供应商问题辅导和改进方案、供应商激励机制、供应商评估、选择及精简等全过程的科学管理。推行价值采购，战略供应商签署 SLA 协议；推行阳光采购，杜绝指定供应商或关联供应商，致力于打造及时、准确、优质、综合成本最优的采购管理战略。夯实采购的供应商认证与选择、执行采购、供应商管理三个关键流程管理，构建行业领先的采购运作体系。

集中原则

供应商的管理不能分散进行，应集中由采购部主导统筹组织进行管理。

综合性原则

供应商的管理不能以价格最低为基准，必须包含对评估和选择过程而言非常重要的绩效评价，制定相应的制度与体系来支撑整个供应商生命周期的管理，并且遵循科学性、匹配性、公正、公平的原则。

动态原则

供应商的管理必须根据公司的发展与采购战略的规划和策略进行动态化的管理，不断优化供应商资源，适时导入和精简供应商，持续优化供应链整体匹配度。

灵活性原则

供应商的管理决不能千篇一律，应根据供应商供应物料类别及供应占比等进行灵活性管理。

艾比森供应商
管理原则

艾比森供应商认证与选择

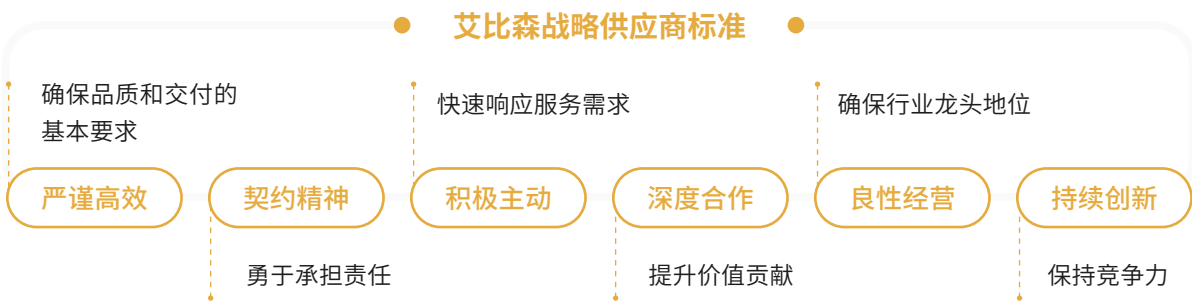
艾比森供应商准入基本标准

经营状况
良好

企业文化
契合

综合成本
最优

非竞争
关系



坚持责任采购

我们坚持将履行社会责任的理念和要求全面融入到公司采购过程中，确保供应商采用符合社会责任的方式生产产品或提供服务，促进产业链可持续发展，并积极鼓励供应商参照 SA 8000 社会责任国际标准的要求履行企业社会责任。

制定《供应商质量管理规定》

为确保采购的可持续发展，我们制定了《供应商质量管理规定》规范和加强供应商的质量管理，定期对供应商原料进行抽查，对有害物质超规的，立即发文通报并禁用，要求供应商的环境资料到期前一个月向艾比森提供最新的测试报告。

要求签署《供应商企业社会责任（CSR）协议》

通过与供应商签订《供应商企业社会责任（CSR）协议》，向供应商传递我国《劳动法》《劳动合同法》以及社会责任政策的基本要求和定期审核其执行情况，确保供应商能够参与、了解以及配合社会责任体系管理运作。在协议中明确了以下要求：

对于劳动	要求供方应参照 SA8000 社会责任国际标准建立并实施管理体系；
对于健康和安全	要求供方应尽早通过 ISO45001 标准的第三方机构认证并获得证书；
对于环境保护	要求供方建立环境体系，应通过 ISO14001 标准的第三方机构认证并获得证书；
对于商业道德	要求供方所有商业活动应遵循诚信标准，禁止任何形式的贪污、敲诈勒索和挪用公款、洗钱等行为；
对于社会责任管理	供方应对其供应商 / 分包商进行 CSR 管理，包括但不限于建立供应商 CSR 管理体系、CSR 风险评估、CSR 绩效管理、CSR 现场稽查及问题跟踪改善等内容。

要求不使用冲突矿物保证

要求供应商所生产的产品皆为无冲突金属之产品，并要求供应商将致力于详实调查供应链确保金 (Au)、钽 (Ta)、钨 (W)、钴 (Co)、锡 (Sn) 这类金属并非透过无政府军团或非法集团，由刚果民主共和国冲突区域之矿区开采或是循非法走私途径取得。

供应链责任水平提升

我们致力建设守诚信、重品质、敢担当、谋共赢的商业文明生态圈，把艾比森的合作伙伴视为金不换的资本，积极推进供应链上下游构建诚信、感恩、负责任的供应链，引领供应商共同成长，共同履行社会责任和环境责任。

我们制定了《供应商管理规定》《供应商绩效管理流程》，对已合作的供应商定期实施考核；同时明确要求供应商按照《海关认证企业标准》优化和完善贸易安全管理，并在与供应商签署的合同、协议或者其他书面资料中作出较为明确的要求，公司每年随机挑选不少于 5 家供应商，对其按照《海关认证企业标准》中有关贸易安全标准的条款进行相关培训或指导。对于供应商社会责任情况考核，制度规定了，对供应商进行不定期检查，每年采用《供应商现场评估表》评估至少一次，对于其他供应商根据信用等级调整、环保、供应商企业社会责任（CSR）等情况采用《供应商现场评估表》进行现场评估。

2021 年共完成供应商审核辅导

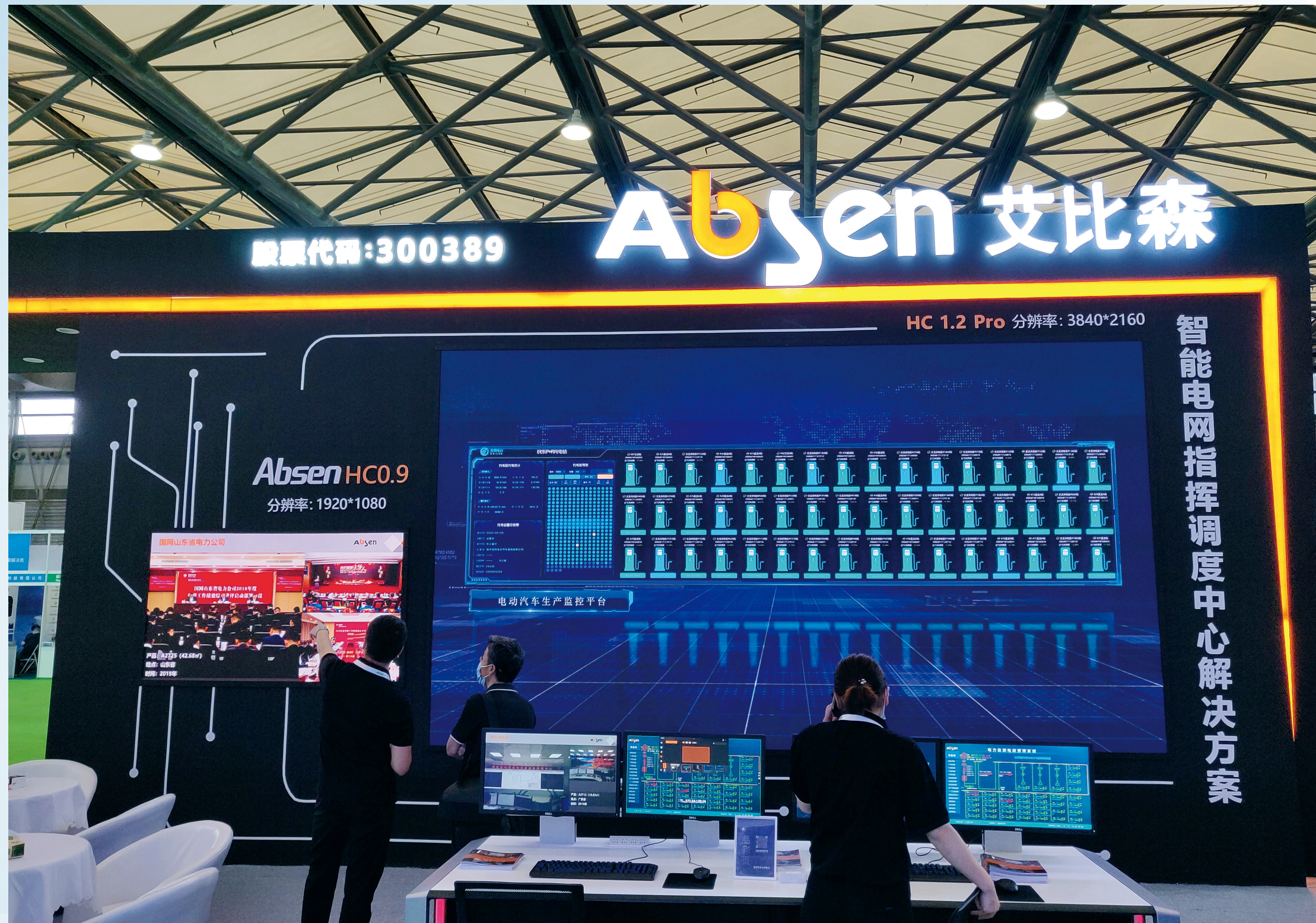
45 次

一次性做对项目推进

8 家

科技之光 赋能品质产品

艾比森践行着“品质永远是企业的生命线”“为客户创造最大价值”的经营理念，不断追求卓越的产品价值，积极响应国家数字化转型战略，持续推动技术、产品的创新和升级，满足市场多样化需求，为客户提供更优质的服务。



 贡献联合国可持续发展目标 SDGs



创新引领发展

创新是引领发展的第一动力，我们视创新为企业发展的不竭动力，持续加大创新投入，搭建技术创新平台，激发企业科研人员和高层次人才创新活力，以创新驱动公司高质量发展。

强化研发实力

我们尤其注重技术创新及研发团队建设，为确保公司保持足够的创新动力，制定了《产品开发项目管理规范》，保证公司每年保持将营业收入的一定比例投入研发，致力于推动行业技术创新向高、精、尖发展。目前公司知识产权技术已全面应用于广告、舞台、商业、数据可视化、会议屏产品及专业视听解决方案。

营造研究氛围

我们通过设立技术创新中心、产品开发体系等内部研发机构，从单一的 LED 显示技术领域研究到 Mini/Micro LED、COB、虚拟拍摄等前沿技术研究，再到 LED 显示应用产品产业化研究，公司一直致力于新产品的设计开发以及生产新工艺的升级研究，并在 LED 显示产品设计研发、产业化结构升级等方面取得了一定成绩。近年来已经先后获得“广东省高清智慧显示工程技术研究开发中心”“龙岗区 Mini LED 工程技术研究中心”认定，目前已经拥有一支具有多年丰富经验的 LED 显示应用技术研发团队，累计申请各类知识产权 600 余项。

公司制定了《知识产权管理办法》《研发知识产权管理流程》等制度，通过对员工落实知识产权创造奖励制度，不断进行知识产权创造方面的培训和教育，营造良好的创新氛围，引导激励员工大胆创新并积极将产品技术创新成果转化为知识产权，对于积极创新的员工，公司也按照制度规定定期发放相应知识产权奖励。

技术驱动发展

艾比森始终坚持将技术创新作为企业发展的根基，实施技术领先战略，坚持自主创新，积极布局行业领先技术，攻坚行业难点技术，保持对 LED 封装技术、LED 显示图像画质处理技术、LED 屏智能控制系统与超高清技术、大屏控制、智慧一体机、虚拟拍摄技术等方面新技术的探索与开发，同时也注重对核心前沿技术的研究与创新。



推出创新产品

创新一直是艾比森成长及发展的第一驱动力，我们始终坚持将技术创新作为企业的根基，以技术创新支撑产品创新与服务创新，为客户创造最大价值，并积极推动行业技术标准化进程，成为全球领先的至真 LED 显示应用与服务提供商。

坚持技术创新

针对行业前沿技术 Micro LED，自主研发出新一代封装技术，并成功将其产品化，开发出黑白屏一致性良好、综合性能优异的 Micro LED 显示产品。

针对困扰行业的防火问题，研发出可以通过 BS 476-7 Class 1 认证的全新防火方案，并将其产品化，极大提升了产品的安全性能。

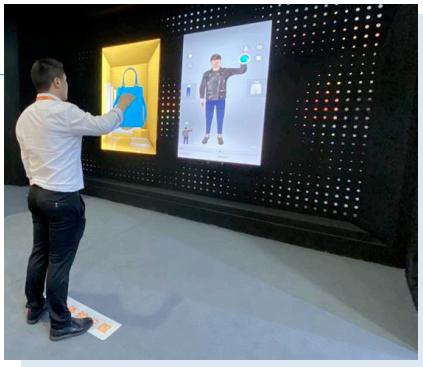
针对 HDR/4K/8K 等前沿显示技术，自研控制系统及算法，显著提升了显示画质。

创新显示产品

从 LED 显示行业近几年的发展来看，行业想要蓬勃发展总离不开产品的不断推陈出新。在传统产品日臻同质化，而在小间距时代技术难度几何级数增加的情况下，没有技术上的创新就意味着会被淘汰。与此同时，近两年贸易保护主义抬头，贸易战不断，甚至有某些国家背后推动流氓专利保护主义，致使国际市场形势变得更加严峻。为了保证 LED 显示行业的良好发展，必须加大技术研发投入，追求核心技术，追求原创技术，同时创新产品应用，创新产品价值，而非传统的追求劳动力资源成本优势。艾比森深耕国内外市场二十余年，结合技术创新积累，在新零售、企业数字化、教育数字化、新舞台、虚拟制作和 MicroLED 等多个应用场景下创新产品，提供 LED 显示应用与服务整体解决方案。

新零售

开发面向零售领域的智能显示单元，采用行业首创的 3+1+1 组合式平板设计，可以满足零售行业灵活拼装的需求，同时结合推出多种创意解决方案，包括互动解决方案、无人解说方案、智能识物系统、智能魔镜等。



数字教育创新

发布智慧教室解决方案，助力数字教育创新。将智慧显示系统、智能物联网平台系统和云视频教学系统三者有机融合为一体；智能管理光线等环境因素，营造身心舒适的教学环境；能够同时进行全方位高清自动录播，并持在线直播、点播，充分实现优质教学内容的分享和传播。



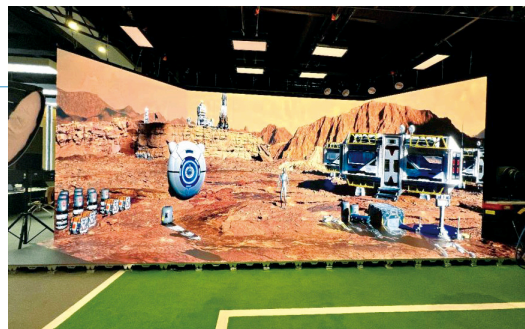
裸眼 3D

提供裸眼“3D 视频+全应用场景 LED 显示屏+定制化服务”的整体解决方案，还专门设计了符合实现裸眼 3D 的产品，不管是在参数、效果还是在产品结构上，都可以匹配裸眼 3D 应用场景以实现最佳的裸眼 3D 效果。



虚拟拍摄

推出 LED 数字虚拟影棚解决方案，并重点针对 XR 舞台研发推出 AX Pro 系列 Mini LED 高清租赁、固装产品，助力实现高水平的虚拟制作拍摄环境，为大众提供更优质的影视文化作品，丰富人民群众的美好生活。



Micro LED

推出 Micro LED 产品悦眼系列，基于艾比森自主知识产权 HCCI 技术，采用倒装 COB 封装技术，集成艾比森核心 HDR3.0 算法和智慧显示技术，实现了高亮、高对比度、低功耗、智慧显示，为客户提供技术领先、效果卓越、体验优良的 LED 显示产品。



推进数字化转型

中国企业正处于转型发展的战略机遇期，数字化转型也成为企业的必然趋势。艾比森过去 5 年数字化转型累计投入数亿，整体运营周期 67 天，处于行业优秀水平，并连续 2 年荣获由德勤联合新加坡银行、香港科技大学商学院、《哈佛商业评论》等严格评选的“中国卓越管理公司”奖。

作为企业数字化转型领先者，艾比森率先完成数字化运营体系建设，打造 18 大信息系统，端到端拉通客户需求，贯穿全产业链信息化路径，从前端市场销售，到后端供应链、服务、财经，实现大平台资源共享，小前端灵活运转，公司战略高效落地。

数字化转型现有成果

在理解客户需求上	艾比森通过洞察行业发展趋势，分析细分市场，将客户需求通过集成产品开发流程 IPD 立项，后端提前参与产品开发研讨。
在产品决策过程中	艾比森通过 IPMT 产品立项决策组织，实现线上预审、线下决策，集合各领域专家资源，保证产品开发可实现性及市场需求性。
在研发设计上	艾比森利用 PLM 系统管理产品生命周期，实现研发项目管理和产品数据管理，研发整体管理效率提升 15% 以上，研发费用降低 30%，产品文档图纸数据管控 100%。
在采购管理上	艾比森利用 SRM 系统，从接到采购需求到签订合同，完成供货并跟踪付款的全采购业务实时可跟踪、可追溯。实现价值链拉通、高效协同、快速反应。
在智能制造上	引入 SAP MES+ 三菱 SCADA 系统，实现生产透明化、可视化管理，工厂管理效率提升 45%，每个产品赋予唯一“身份证”条码，满足客户全链条追溯。
在企业经营管理上	艾比森通过 ABI 智能决策系统，打造总裁驾驶舱和 CXO 决策平台，拉通销售、交付、服务、产品、收入 & 回款、盈利能力、运营效率、资源投放等，确保整个企业高效运营。
在营销管理和销售管理上	通过 CRM 和 Smart Sales 建立售前武器库和知识库，随时随地支撑销售快速响应客户需求，重大项目成单率提升 43%。
在全球服务上	艾比森打造全媒体客户服务中心，全方位、多渠道接入，一站式提升客户体验。通过 SAP FSM 整合公司服务资源以及渠道商服务资源，提升客户服务水平。

在产品决策过程中 艾比森通过 IPMT 产品立项决策组织，实现线上预审、线下决策，集合各领域专家资源，保证产品开发可实现性及市场需求性。

在研发设计上 艾比森利用 PLM 系统管理产品生命周期，实现研发项目管理和产品数据管理，研发整体管理效率提升 15% 以上，研发费用降低 30%，产品文档图纸数据管控 100%。

在采购管理上 艾比森利用 SRM 系统，从接到采购需求到签订合同，完成供货并跟踪付款的全采购业务实时可跟踪、可追溯。实现价值链拉通、高效协同、快速反应。

在智能制造上 引入 SAP MES+ 三菱 SCADA 系统，实现生产透明化、可视化管理，工厂管理效率提升 45%，每个产品赋予唯一“身份证”条码，满足客户全链条追溯。

在企业经营管理上 艾比森通过 ABI 智能决策系统，打造总裁驾驶舱和 CXO 决策平台，拉通销售、交付、服务、产品、收入 & 回款、盈利能力、运营效率、资源投放等，确保整个企业高效运营。

在营销管理和销售管理上 通过 CRM 和 Smart Sales 建立售前武器库和知识库，随时随地支撑销售快速响应客户需求，重大项目成单率提升 43%。

在全球服务上 艾比森打造全媒体客户服务中心，全方位、多渠道接入，一站式提升客户体验。通过 SAP FSM 整合公司服务资源以及渠道商服务资源，提升客户服务水平。



从每个月盘点后 12 天出财务报表，到集团财务合并后只需 3 天出 14 家公司法人报表，6 天出 81 份区域管理报表 +4 份产品线报表。从需要 60 人左右的财务记账及账务处理团队到现在的无人化流程。

从供应商花费 1 天时间交货，到现在全链条扫码入库，一键开票。艾比森的数字化工厂，实现透明化、可视化生产，满足全链条客户追溯，工厂管理效率提升 45%。

响应国家数字化转型三大战略

如今，数字化转型成功的艾比森仍然在不断进步的路上前行。作为一家富有社会责任感的企业，艾比森实现从端到端的数字化转型，从研发设计、生产制造、经营管理、市场服务等环节实现数字化应用，生产园区的智能制造，服务业数字化转型，用实际行动落实国家政策。未来我们将在艾比森能力的基础上，实现多元化业务发展，响应国家数字化转型三大战略。

第一战略



助力国家智能教育

艾比森为推动高质量在线教育发展体验式教育，智能化教育管理系统，推出了针对教育领域的会议屏大屏 Absenicon3.0，解决了阶梯教室、礼堂远距离观看不清晰、操作复杂等问题，用创新型产品为国家智能远程教育发展助力。

同时，今年也在全国各地推广“会议大屏就用艾比森”活动，艾比森会议屏 Absenicon3.0 区别于传统液晶小型显示屏，能像电视机一样用遥控器操作，搭配视频会议系统，可实现视频直播、录播等功能，让会议记录能够轻松保存与分享。

推进智慧城市建设

完善城市信息模型平台和运行管理服务平台，构建城市数据大脑建设。艾比森提供可视化解决方案，促进城市规划建设管理的信息化、智能化和智慧化，在全国大型监控指挥室、深圳龙岗智慧中心都拥有成功案例，为推进国家治理体系和治理能力提升贡献力量。

第二战略



加强创新技术投入

艾比森自主研发的大屏控制软件系统，可实现信号调度功能，设备控制，集成应用，兼容 Windows、Android、iOS 版本。除软件外，产品研发包括基于 Micro LED 显示技术的产品迭代升级，以及虚拟现实和增强现实技术。

艾比森实现从端到端的数字化转型，从数字化设计、数字化供应链、智能工厂、智能物流、数字化服务，到企业经营大数据管理，用实际行动落实国家政策。未来艾比森会基于数字化能力，实现多元化业务发展。同时，艾比森也将在行业峰会、高科技峰会、CIO 峰会等活动中积极分享数字化、智能制造经验，以实践经验为行业赋能，共同推进企业数字化转型。

第三战略



优质产品服务

我们始终以客户为中心，不断强化产品质量管控和检查评估，提升质量管理水平，始终为客户提供高质量产品，同时不断完善客户服务体系，以客户需求驱动服务创新，着力为客户提供满意的服务。

坚守至真品质

我们把品质当作企业的生命线，以“一次做对”的品质文化推动全面质量管理的不断提升，贯彻至真品质战略“图像逼真、品质可靠”，致力于打造高质量产品。

全产业链质量管理

以终为始，基于满足客户需求，我们从产品研发、销售管理、供应链管理、生产制造、物流运输、到售后服务建立全员、全方位、全流程、全生命周期的质量管控系统，产品经过 18 个监测环节、29 个操作过程、33 个记录环节、2285 次检验试验，严格执行和把关质量标准，确保客户收货的产品品质稳定可靠。

通过 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、IECQ QC 080000 等 10 多项管理体系认证，以 16 大流程为抓手，在管理质量领域制定《新产品质量管理体系》《供应商管理流程》《来料检验管理流程》《制程品质管理流程》《不合格管理流程》《纠正预防措施管理流程》《客户验货管理流程》《产品质量问题与客诉处理流程》等一系列流程制度，保证质量管理高效、快速运作，满足客户要求。

产品质量安全环保

我们坚持以“品牌整机”的模式，高标准研发符合各国质量安全标准的产品，并通过 CCC、CE、FCC、UL、ETL、PSE 等国内、国际认证，尤其对防火、电磁兼容、交流耐压、泄漏电流、绝缘电阻、接地电阻等都有较高要求，同时倡导绿色、环保的理念，不使用有毒有害的材料及工艺，遵守欧盟 RoHS 指令。产品可销往欧盟、美国及拉美、东南亚等全球各个国家和地区。

“一次做对”品质文化

公司从高层到基层，自上而下一律践行品质承诺，提升过程能力，力求一次做对，确保每项输出都能满足客户的要求。从 2019 年开始，全员参与一次做对品质文化建设，至 2021 年已开展 90 项品质专项改进，产品质量持续提升。

产品质量安全保障投入

1855.14 万元

质量安全培训参与

1350 人次

产品召回率

0 %

提升用户体验

我们不断践行艾比森“诚信、感恩、负责任”的核心价值观，高度重视客户对产品全生命周期的满意度，确保在售前、售中、售后等各阶段服务标准清晰、执行到位，坚持以客户为中心，充分倾听客户声音，维护良好的客户关系，并定期收集客户满意度信息，以优质的服务满足客户期望，为客户创造最大价值。

完善客户服务

我们通过市场调查、展会、拜访、客户会议、投诉处理等多种方式与客户保持密切沟通，记录与客户的每次交互，跟踪并闭环客户的需求与问题，不断完善《客户关系管理制度》、建立客户档案、开发客户关系管理系统、明确拓展及维护客户关系的工作职责及流程，保证高效服务于客户。

为了快速对接客户对交付、验收、售后全流程的诉求，我们率先在业内打造“全媒体客户服务中心”，充分利用移动互联网的优势，做客户随身携带的专属服务伴侣。

为了快速响应本地化的服务需求，我们建立了覆盖全球的服务网络：20 多个国内办事处，13 个海内外公司，440 多家服务合作伙伴，全球共计超过 2600 名 ACE（Absen Certificate Engineer）服务工程师为客户提供强有力的服务支撑，帮助客户创造最大价值。

为了确保服务标准在全球落地，我们通过信息化工具对每次交付的服务进行端到端过程质量管控，包括响应时效、解决周期、客户评价等关键管理节点。

响应客户诉求

我们坚持服务前移，对于客户投诉问题始终秉承“早预防、早发现、快解决”的方针，建立完整的客诉预防与处理流程，降低客户投诉生产率，统一问题入口，确保及时有效地汇总产品质量问题反馈以及处理客户投诉，维护公司形象与信誉，促进公司产品质量的改善与提高客户服务水平，提升客户满意度。

通过流程监管、铁三角项目运作，从方案制定 - 下单生产 - 售后服务全流程监管，提前预判风险，提升客户满意度、降低客诉生产率。2021 年客诉生成率整体降低，同比下降 1.92pt。

客诉
预防方面

客诉
处理方面

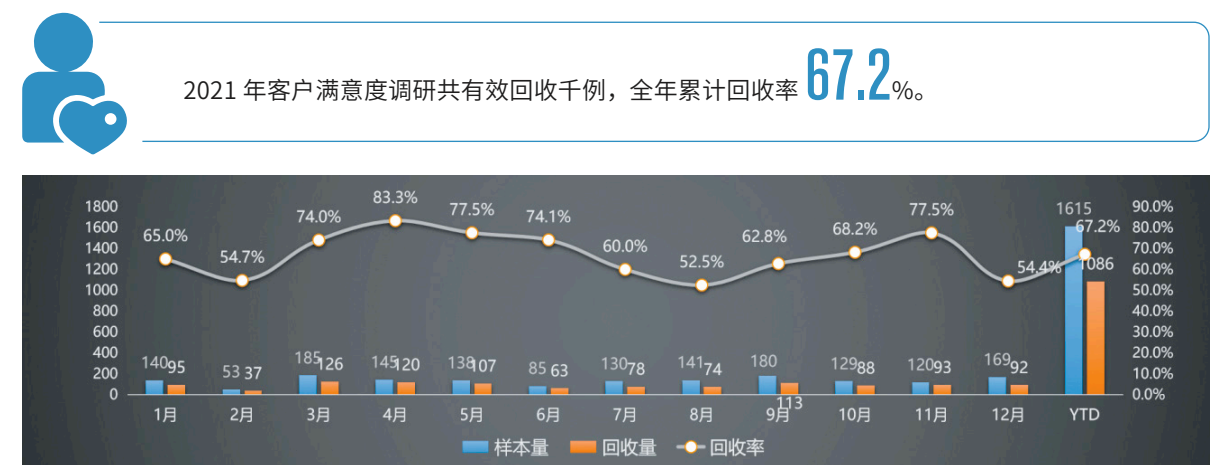
每一单客诉均成立独立的客诉处理小组，指定项目 owner 和流程 owner 线上线下全程跟进。依据客诉等级分类、问题识别、领域归属、解决时效标准、解决方案等各项标准制度及时处理客诉。2021 年客诉结案及时率为 91.8%，部分客诉因疫情等不可抗力因素影响有所延期。

跟踪客户满意度

我们持续开展客户满意度调研，每月通过全媒体客户服务中心的电话评价、短信调研、IM 反馈、电话回访、工程师现场问卷、上门拜访等多渠道开展调查工作，并形成月度《客户满意度报告与检讨》，及时了解客户需求，为客户提供更加优质的产品和服务。

对于渠道合作伙伴和服务代理商客户，我们不断优化《合作伙伴服务管理制度》，将客户满意度纳入其绩效管理体系，通过培训赋能不断提升其服务能力，落实“主动、快速、规范、周到”的服务理念。

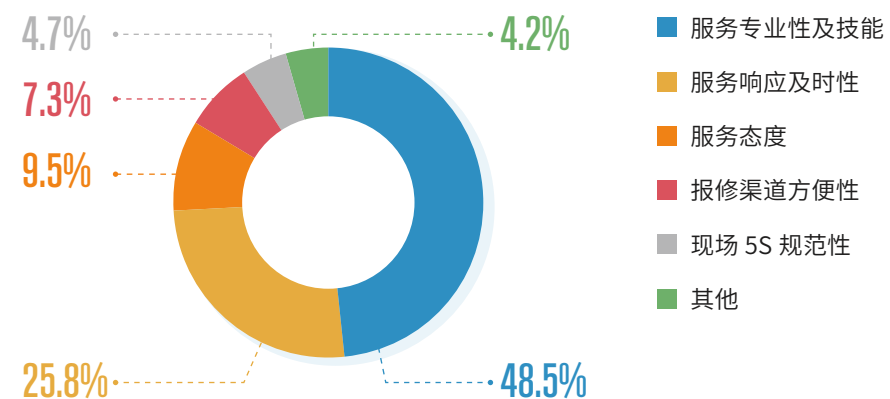
我们建立了行业内相对完善的 CRM 数字化客户服务管理系统，在客户调研管理上严格做到：单单必调研、月月必检讨。通过 CRM 的数字化服务管理，我们针对产品设计、产品质量、销售环节、产品交付、服务环节等 5 大环节进行全面调研，2021 年整体 NPS（净推荐值）为 86.6%，较 2020 上升 6%，呈稳健上升趋势。



服务环节受好评

其中服务专业性和技能、服务响应及时性、服务态度成为客户在意且推荐艾比森服务的最重要因素。

2021 年 YTD- 服务环节客户推荐理由占比



客户投诉率

1.74%

客户投诉处理率

66%

低碳之光 迈向绿色未来

艾比森坚持倡导绿色、低碳、节能、环保的制造，遵循可持续发展的宗旨，将可持续发展理念融入到企业运营中，不断强化环境管理，降低运营中的环境风险，积极倡导绿色办公，不断探寻企业绿色发展道路，为国家“双碳”目标作出贡献。

 贡献联合国可持续发展目标 SDGs



完善环保制度

艾比森十分注重环境保护，作为一家以“让世界绽放至真光彩”为使命的 LED 显示企业，还原世界本真色彩是我们的期望；同时，我们致力于成为碳中和企业，公司在发展过程中严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规，认真落实各项环保政策。艾比森充分认识到“绿水青山就是金山银山”的重要性，严格要求自身，坚持走可持续发展道路，从公司层面建立了环境保护系列管理体系，并于 2011 年便通过了 ISO 14001 环境管理体系、QC 080000 有害物质过程管理体系认证、2021 年通过了 ISO 50001 能源管理体系认证。

为了更好地参与环境保护的工作，我们制定了《环保产品控制管理办法》。

从采购端



规定与供应商签订内含环保条款的《采购合同框架协议》，收集新物料供应商均质材料的第三方环保检测报告、产品部件宣告表、MSDS（化学品供应商）等材料，并要求符合公司环保要求的供应商才能列为合格供应商。

从生产端



要求产品按照环保生产规范生产，严格区分环保与非环保的区域和工具的隔离，确保环保产品无污染；在设计输出的图纸及其它涉及资料中注明环保的要求，识别过程、工装夹具的有害物质风险并进行管控。

从品质端



监督所有环保物料及产品符合相关规定与标准，并每月汇报环保符合情况。

从知识端



真艾大学向员工开展环保、节能低碳知识培训，培养员工环保意识，倡导员工日常生活、工作节能低碳，从自身出发，点滴做起，不浪费一滴水、不浪费一度电、不浪费一张纸、不浪费一粒粮、不浪费一滴油。

推出环保产品

我们倡导绿色、低碳、节能、环保的制造，遵循可持续发展的宗旨，在 2021 年底发起绿色倡议“Absen green”，该倡议汇集了我们在可持续性、环境保护、能源效率和企业社会责任方面领先业界的努力，并重申致力于所有人创造更美好的未来。它的推出标志着艾比森首次将其环保工作整合到一个品牌之下，并标志着一项重大的意向声明。

通过四项技术创新实现产品节能环保，与市场上的类似产品相比，艾比森的一系列 LED 数字户外（DOOH）广告解决方案可以节省高达 50% 的能源。



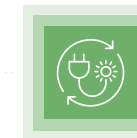
LED 双电压供电技术，可将能耗和热输出降低 20% 以上



使用高效电源可提供接近 90% 的能量转换效率



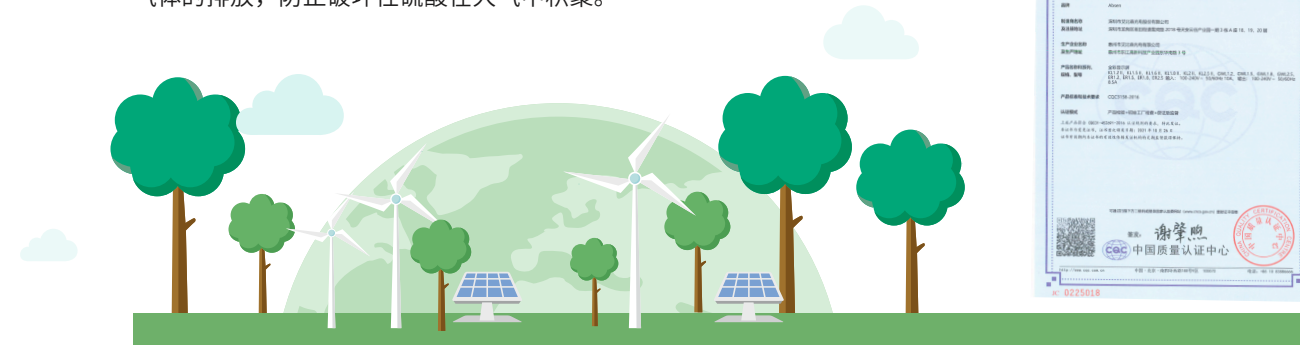
高发光效率的 LED 灯进一步降低了能耗



全面的散热设计降低了显示器内部电路的功耗

相比之下，使用传统电源的产品能量转换效率为 75%-85%

这些和其他艾比森产品的使用产生的二氧化碳减排量相当于近 1400 万棵树在一天内吸收的二氧化碳，艾比森持续坚持节能环保的产品创新将实现碳中和或净零二氧化碳排放的目标；能源效率的提高还显著减少了二氧化硫和其他有害气体的排放，防止破坏性硫酸在大气中积聚。



艾比森使用符合欧盟限制使用有害物质的 RoHS 2.0 指令的环保原材料，并确保产品符合欧盟废旧电子电气设备（WEEE）要求。艾比森 LED 显示屏均符合 CCC、CE、UL、ETL 等国内外安全标准，证明产品符合防火、电磁干扰、交流介质耐受性、漏电、绝缘电阻和接地电阻的严格要求，以及 OHSMS 眼部防护健康标准、电磁兼容性等标准要求。

为应对其他不太明显的污染源：光和声，所有艾比森室内产品均采用无风扇设计，允许其产品在低噪音压力下运行，而艾比森创新的自动亮度调整技术确保其室外显示器可根据周围环境的亮度进行调整。通过 16 位高灰度校正技术和独特的雾面处理，进一步减少光污染，以减少眩光和眼睛疲劳。

绿色低碳运营

我们将绿色发展理念融入公司发展运营的每个环节，通过采取各项节能减排的措施，提高资源使用效率，在办公室内部积极推广环保意识理念，倡导绿色办公新模式，以实际行动积极响应国家“双碳”号召和联合国可持续发展目标。

加强排放管理

我们严格遵守国家、地方法律法规，制定了《环境、职业健康与安全检测规定》《水、气、声、渣排放管理规定》《危化品管理规定》《环境因素危险源识别与评估规定》等制度，明确规定对废水、废气、噪声、固体废弃物的管理规定，确保废弃物合法合规无害化处理。此外我们每年均会选择具备资质的第三方检测机构对于厂区的噪声、生活污水排放、厨房油烟排放、生产废气进行检测，对于达不到环境法律法规允许标准的排放，同相关部门协商采取纠正措施。

环保投入资金 节能减排技术改造投入
18 万 **22** 万

废水排放量 废水处理率
4513 吨 **100**%

有害废弃物排放量 有害废弃物处理率
1.1 吨 **100**%

一般废弃物排放量 一般废弃物处理率
366 吨 **100**%

废气排放总量 废气处理率
99220 立方米 **100**%



废水排放管理

对园区产生的生活废水通过市政排污管道收集集中排放到东江高新区水质处理中心净化处理，每年废水处理率均为 100%。



废气排放管理

采用活性炭吸附器，对生产车间产生的废气进行集中处理，利用活性炭多微孔的吸附特性吸附有机废气，净化效率高达 95%。



固体废弃物管理

公司生产过程中产生的固体废弃物定期由行政部统一分类转交至专业垃圾处理公司，确保公司废弃物排放符合环保标准。



噪声管理

对长时间存在较高噪声的场所，每年进行一次现场噪声监测工作，对于超标的场所，制定相应的整改措施。

有效使用资源

我们对于“绿水青山就是金山银山”这一科学论断有深刻认识，充分了解节能降耗的重要性和紧迫性，为了合理配置和利用能源、资源，提高其利用率，我们在日常运营中制定能源计划、资源计划作为节约能源行动的目标，持续推进节能降耗工作。

汽油使用总量
34185.36 升

总耗电量
1610.79 万千瓦时

总耗水量 钢材使用量
110560 吨 **1.5** 吨

制定《行政后勤能源资源管理规定》

将水、电、办公消耗品、车辆用油等资源、能源管理责任落到各部门，将节约目标列入各部门年终考核项。

惠州制造中心可再生资源的利用

厂区建设有光伏发电项目、员工宿舍建设有空压机系统，2021 年惠州制造中心节能减排技术改造投入 22 万元。



深圳艾比森、惠州艾比森均通过了 ISO 14001 环境管理体系、ISO 50001 能源管理体系认证

坚持绿色办公

我们积极倡导绿色办公，优先使用节约资源、减少污染物产生以及可回收利用的办公用品，并将节约资源、绿色低碳等内容写入制度中，引导员工养成节约、绿色的办公方式，推进办公环境持续向好改善，助力企业可持续发展。

制定《办公室管理规定》

明确规定空调使用标准，并设置定时关机，在办公室内倡导无纸化办公，除接待客人外不得使用瓶装水与一次性纸杯，鼓励员工低碳生活。

制定《食堂管理规定》

倡导员工珍惜粮食，定期向食堂报备部门异常就餐人数，避免食物浪费，同时建议员工自带或优先使用公共餐具，减少一次性餐具的使用。

制定《园区照明管理规定》

按照实际光照度，根据季节、日照时长的不同，对园区路灯、围墙照明及亮化灯制定统一动态开闭时间表，定时开闭，避免不必要的资源损耗。



幸福之光 共护和谐家园

艾比森始终秉持合作共赢的理念，不断加强交流合作，促进行业发展，为合作伙伴提供更公平、透明的营商平台；为员工搭建有保障、有成长和有温度的职场；为社区创造安全和谐的氛围，持续向社会传递温情和关爱，促进社会和谐发展。



 贡献联合国可持续发展目标 SDGs



携手行业共进

我们主动与国内外相关企业、行业组织和机构广泛开展交流合作，不断拓宽合作领域，并通过企业间的优势互补和资源共享，与合作伙伴创造更多价值和成果，实现协同发展、互促共赢。

加强交流合作

良好的伙伴合作关系是企业长久发展的重要基石，我们不断创新经营模式，积极搭建透明、开放、共赢的合作平台，同企业、客户开展多元化交流活动和机会，实现互利共赢。



CD337 项目

艾比森开展了“CD337”项目（中国渠道拓展计划），旨在全面寻找价值观和文化认同的合作伙伴，为大家提供产品、市场、品牌、资金等全面支持，最重要的是在行业中对合作伙伴进行全方位赋能，为其提供一整套解决方案，共享行业发展成果。



ACE 培训

艾比森在行业内独创了 ACE 工程师认证体系（AbsenCertifiedEngineer，简称 ACE），专为渠道商工程师定制的认证培训服务，是一个免费的非盈利计划。通过系统的理论学习和大量的实操，全方位帮助渠道商工程师掌握 LED 显示屏知识与技能。



截至 2021 年艾比森已在
全球范围内认证超过

2600 名

ACE 技术工程师

创立了唯一中国品牌在
全世界建立的 LED 显
示技术服务认证体系和
标准。

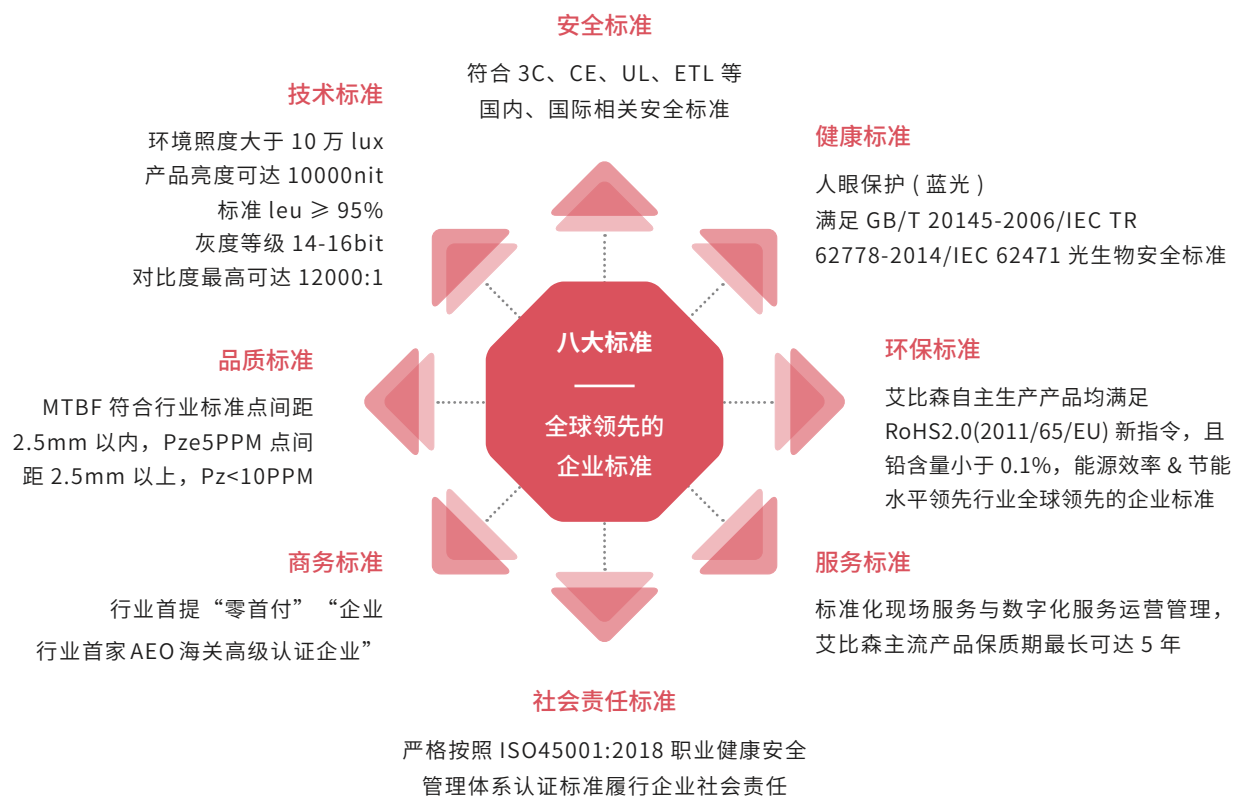
制定行业标准

作为品牌整机的倡导者、全球领先的 LED 显示应用与服务提供商，艾比森积极参与行业标准的制定，先后参与了一项国标和两项团体标准制定工作；同时严格要求自己，致力于推动 LED 显示行业向绿色、健康、可持续发展方向行进。

我们积极响应国家有关安全、环保等政策法规，努力结合自身 20 年发展经验，从安全、健康、环保、品质、技术、服务、商务、社会责任等维度，深度思考 LED 显示行业可持续发展良策，总结并发布了以下有利于行业持久发展并适用于所有企业的 8 大 LED 显示标准。

国家标准制定 **1** 项 《体育场馆 LED 显示屏使用要求及检验方法》

团体标准制定 **2** 项 《MiniLED 商用显示屏通用技术规范》
《政务服务大厅信息展示系统建设规范》



推进产学研合作

公司是实施产学研合作的主要载体。艾比森坚持以企业为主自主创新为主，还注重与国内外科院所机构的外部合作，与高等院校建立合作协同关系，整合不同类型的科技资源并促使其互动，更好地运用内外科技术资源为企业技术创新提供有力的支持。

助力员工成长

我们坚持以人为本的价值观，重视员工权益保障，积极为员工创造充分发挥才干的工作氛围和条件，鼓励员工与企业携手，为追求幸福生活共同奋斗、共创价值、共享美好。

保障员工权益

我们严格遵守国家法律法规并制定内部政策，确保招聘及雇佣的合法合规，规范招聘工作流程和要求，为员工提供公平合理的就业机会，坚持民主管理，营造公平公正、良好舒适的工作环境。



坚持平等雇佣

我们严格执行《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，始终坚持平等、公开、公正的招聘原则，杜绝性别歧视、民族歧视等现象，并落实避免童工、强制劳动的各项规定；保障员工平等就业、取得劳动报酬、接受培训和继续教育、休息等基本权益。



优化薪酬福利

我们根据企业发展现状和人力资源管理策略框架，以“精准考核、饱和激励”为工作导向，进一步优化薪酬政策，搭建了兼顾内部公平性和市场竞争性的全面薪酬管理体系。



实行民主管理

我们坚决保障员工依据公司规定参与公司决策与管理的权利，建立平等民主的沟通机制，及时了解员工诉求，以便员工能够充分沟通交流，随时表达自己的意见或建议。



营造安全环境

我们建立了安全生产委员会，将消防安全、职业健康安全、环境安全、社会责任等内容落实到对应责任部门责任人。对于工作场所除了每年委托专业机构进行环境监测、定期对员工职业病危害体检外，还对新员工和重点岗位人员开展针对性的安全生产培训，围绕水污染、大气污染防治、废弃物处置、环境安全等主题进行，确保员工树立环境保护、环境安全的意识。

员工总数

2043 人

员工劳动合同签订率

100%

员工社保覆盖率

100%

安全生产投入

56 万元

安全生产培训

1100 人次

安全生产教育培训

220 小时

安全生产事故数

0 件



2021 年惠州制造中心开展安全生产培训

助力员工发展

我们持续深化和完善员工培养机制，积极开展符合各项岗位需求的员工培训，促进员工能力提升，明确员工晋升通道，优化激励制度，充分激发员工自我学习的热情，提升自学能力。

职业发展体系

我们设计了完善的职业发展体系，为不同能力倾向的员工设计不同的职业发展通道，即专业发展通道与管理发展通道。

人才培养方面

上承公司战略，下接组织绩效，主动深入业务，赋能业务部门进行人才培养和绩效提升，集内外资源，持续建设高素质、高效率、高文化认同的人才队伍。

培训管理工作

我们创办了真艾大学，聚焦人才培养、能力建设、知识管理，通过设计、实施与员工职业发展相结合的学习规划，源源不断为社会培养商业人才。



愿景

打造一流的企业大学

使命

培养有艾比森基因的商业人才

培养理念

聚焦未来领袖，分享商业智慧
训战结合，用最优秀的人培养更优秀的人

能力建设方面

致力于完善培训管理体系、实战性的课程体系与“导师、讲师、教练”三位一体的师者体系，焕发艾比森内生力量，创建学习型组织，驱动组织健康可持续发展。

知识管理方面

建立知识全生命周期管理规范，开展关键角色赋能，实现公司隐性知识显性化，探索学习型组织发展新途径，打造艾比森组织知识经验传承平台。

员工培训人均时长

120 小时

员工培训覆盖率

100%



生态建设



校园招聘宣讲会



培训赋能



销售培训



班组长培训



员工培训

关爱员工生活

我们坚持提倡快乐工作、快乐生活，希望每位员工身体健康、家庭幸福、事业成功、品格纯正，多年来建设了完善的员工关怀体系，多维度、多方面给予员工赋能支持。创建了公益基金会，在员工患病、遭遇重大变故等情况下第一时间提供帮助；设有生日、结婚、生育、入职周年礼、年度体检、下午茶等专项福利；开通员工关系热线，提供心理咨询，举办心理健康培训；创设篮球、足球、瑜伽、羽毛球四个文体协会，每周开展协会活动，2021 年举办活动 400 余次。



端午节活动



妇女节送花



第十三届“艾羽杯”羽毛球公开赛



艾比森瑜伽协会活动



校招生拔河比赛

关怀社区发展

我们积极履行企业公民的应尽责任，主动投身公共服务事业，全面做好疫情防控工作，多年来持续开展乡村帮扶工作，关注农村教育事业，用实际行动向社会传递正能量。

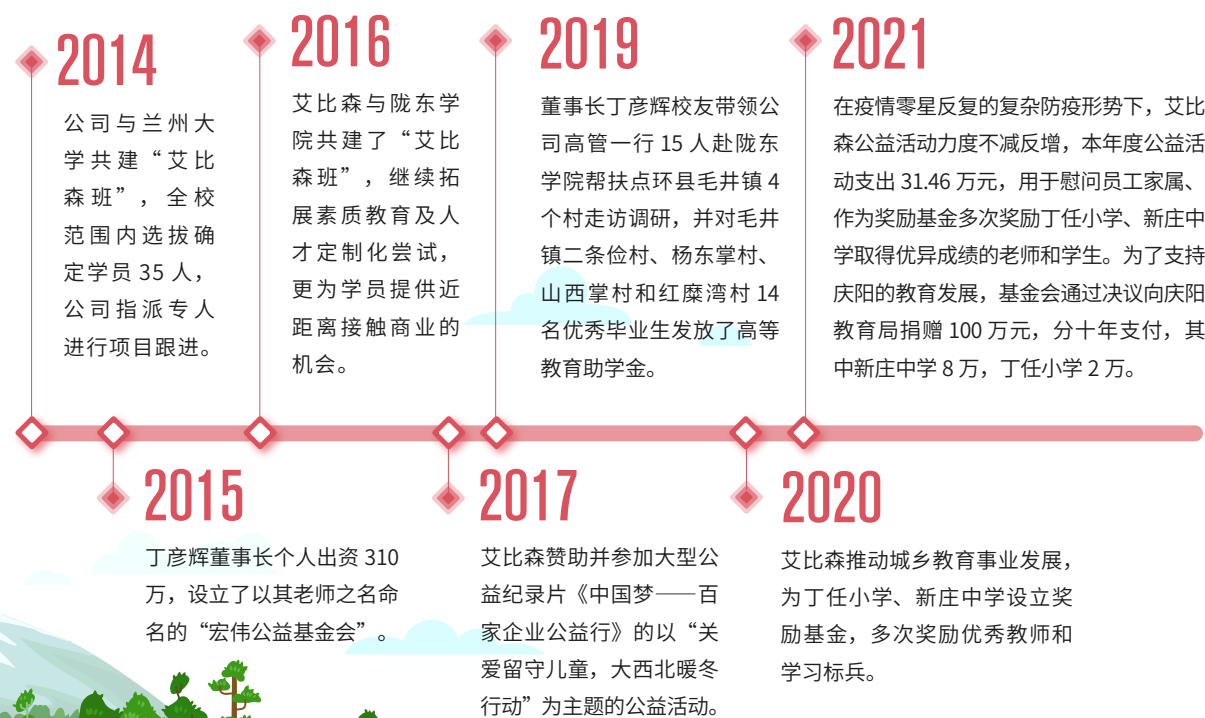
助力抗击疫情

面对新冠肺炎疫情，举国进入抗“疫”特殊时期。艾比森积极配合政府统一规划和安排，高度重视防疫工作。公司专门成立了新冠疫情防控 BCM 小组，第一时间制定新冠疫情防控方案，从日常防护措施、春节假期后防疫措施到上报机制、应急措施的制定，方案明确了责任部门和责任人、采集信息、筹备物资、落实管理各部分内容，并及时关注政府对于疫情以及相关用工方面的政策，与国家和人民共进退。同时，艾比森在解决自身复工复产、保障员工安全的基础上，主动向疫区捐赠口罩等防疫物资，助力疫情防控。在疫情零星反弹时，公司多次发布《关于加强新冠疫情常态化防控的通知》，提高员工防范意识，做好个人防护措施，并发出《关于新冠疫苗接种的倡议书》鼓励员工响应国家号召，及时有效接种疫苗，为国家共筑群体免疫贡献自己一份力量。

服务乡村振兴

艾比森多年来坚持关注农村发展，聚焦乡村教育，通过捐款、捐物支持贫困地区的教育事业、民生保障等，尽己所能为教育资源薄弱的边远地区贡献力量，积极履行企业社会责任。

助力乡村建设 我们一直在路上



展望未来

一切过往，皆为序章。艾比森的下一个 20 年，是创新求变的 20 年，我们继续以显示、会务等业务为依托，迈向高质量发展新阶段。

2022 年，我们将夯实显示主业基础，内外双攻，坚定不移推进渠道战略，通过渠道广覆盖深绑定的有效措施，扶植和吸引更多合作伙伴，在保持良好渠道秩序的同时，推动行业健康、有序、可持续发展。技术创新是企业发展的源动力，我们将持续关注显示技术演进和新应用实例，对前沿技术、关键技术进行布局 and 研发，为客户提供更加优质体验的产品。我们亦将重点推进智能制造，强化供给能力，从产业全链条推动品质提升，同时持续降低产品质量成本，进一步响应国家绿色制造号召，为实现“双碳”目标做出贡献，形成高质高效交付保障，提升客户满意度。为进一步推进企业可持续发展，我们将平衡运营、管控风险、提升集团整体经营质量，优化利益相关方沟通机制，维护好利益相关者关系，努力创造和谐的企业发展环境。

身处“百年未有之大变局”的浪潮中，坚持走可持续发展道路是我们的选择，我们坚信“绿水青山就是金山银山”的科学论断，为此，我们将紧密围绕国家“碳达峰碳中和”战略，以“碳中和”为目标，通过建设绿色工厂，持续节能改造，有效落实环境管理相关制度，实现绿色制造；并在产品研发过程中融入绿色设计理念，减少产品在生产过程中有害物质的产生，实现产品节能降耗，从源头降低对环境的不友好影响，最终实现“碳中和”，为国家实现“双碳”目标做出贡献。

道阻且长，行则将至。艾比森将秉承“让世界绽放至真光彩”的使命，奋力谱写更加精彩的发展新篇章！



指标索引

报告目录	GRI Standards 对标	SDGs 对标
关于本报告	102-45/102-46/102-49/102-50/102-53	
董事长致辞	102-1/102/12/102-16/102-18	
关于我们	102-1/102-2/102-3/102-4/102-5/102-6/102-7	11 可持续城市和社区 16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系
数说 2021	102-2/102-3/102-8/102-47	
责任管理	102-40/102-42/102-44	
诚信之光，铸就商业典范		
完善公司治理	102-9/102-18/102-19/102-22/102-23	9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产 16 和平、正义与强大机构
依法合规经营	205-2	
构建责任供应链	308-1/414-1/414-2	
科技之光，赋能品质产品		
创新引领发展	103-2/203-1/203-2	9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系
优质产品服务	103-2/203-1/203-2	
低碳之光，迈向绿色未来		
完善环保制度	103-1/103-2/203-2/302-4/302-5	7 经济适用的清洁能源 11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产
推出环保产品	302-1/302-4/303-3/305-5/306-5	13 气候行动
绿色低碳运营	203-2/302/302-4/302-5/303-3	
幸福之光，共护和谐家园		
携手行业共进	201-1/203-1/203-2/413-1	1 无贫困 3 良好健康与福祉 4 优质教育
助力员工成长	102-7/102-8/102-35/201-3/401-1/401-2/403-1/403-4/404-1/404-2/405-1	5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等
关怀社区发展	203-1/413-1/415-1	17 促进目标实现的伙伴关系
展望 2022	102-29	
指标索引	102-55	
读者反馈	102-53	

意见反馈表

亲爱的读者：

您好！感谢您于百忙中阅读我们的报告。为了改进报告编制工作，提升艾比森履责能力，我们期待您分享关于报告的任何意见与想法。再次感谢您对我们工作的支持！

1. 相对于艾比森，以下哪个利益相关方最切合您的身份？

☐ 股东与投资者 ☐ 客户 ☐ 供应商 ☐ 员工 ☐ 社区组织 ☐ 行业伙伴 ☐ 政府 ☐ 媒体

2. 您对本报告的总体评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3. 您认为本报告版式设计：

☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4. 您认为本报告的可读性：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5. 您认为本报告披露的可持续发展信息质量：

☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐ 很低

6. 您对本报告的哪方面的议题最感兴趣？（可多选）

☐ 公司治理 ☐ 合规经营 ☐ 供应链管理 ☐ 绿色环保 ☐ 创新发展
☐ 产品质量与安全 ☐ 客户服务 ☐ 关爱员工 ☐ 行业发 ☐ 社会公益 ☐ 其他 _____

7. 您对报告编制或履责实践，还有哪些意见或建议？

您可以将上述反馈意见邮寄至以下地址：

地址：深圳市龙岗区坂田街道雪岗路 2018 号天安云谷产业园一期 3 栋 A 座 18、19、20 层

邮编：518129

电话：0755-28794126

传真：0755-28792955

再次感谢您对我们工作的理解！



深圳市艾比森光电股份有限公司
Shenzhen Absen Optoelectronic Co.,Ltd.

电话：0755-89747399

地址：深圳市坂田华为基地天安云谷3A栋18-20楼

网址：<https://www.absen.cn/>



艾比森官方微信



真艾服务微信