

证券代码：300577

证券简称：开润股份

## 安徽开润股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-015

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	中银证券、信达澳银、华安基金、农银汇理基金、华夏基金、长江养老、光大保德信、国金资管、国金基金
时间	2022年8月30日下午13:30-14:30
地点	电话通讯方式
上市公司接待人员	IR 庄慧慧、证券事务代表林德栋
投资者关系活动内容介绍	<p>一、介绍公司上半年经营情况</p> <p>二、主要问题及回答</p> <p>1、目前市场消费者信心可能有所下降，公司对消费市场国内外需求的展望和判断是怎样的？</p> <p>答：短期内公司所处的箱包及出行市场受疫情等因素扰动，需求端有所承压。但疫情客观上也有助于落后产能的淘汰，对于优质的制造商和品牌商而言，也是提升市场份额和行业集中度的机遇。长远来看，全球出行及箱包市场空间仍然比较大。根据欧睿数据，预计2025年全球箱包市场规模将达到1,949亿美元，中国箱包市场规模将达到3,379亿元人民币。目前公司已与耐克、小米、迪卡侬、VF集团、戴尔、惠普、华硕、PUMA等开展合作。广阔的市场空间和丰富的优质客户资源，将为公司未来保持长期稳健发展提供重要支撑。</p> <p>2、公司代工制造业务上半年收入端取得了较大幅度的增长，这块业</p>

	<p>务的核心竞争优势是什么？</p> <p>答：得益于全球化的产能布局优势和优质的品牌客户资源优势，上半年公司代工制造业务收入端同比实现 66.8%的较大幅度增长。开润团队年轻、富有进取心、具备发展的眼光，一方面顺应甚至先于客户的要求进行全球化布局，在印尼、印度等人力成本优势、关税政策优势突出的区域布局海外工厂，另一方面，在数字化转型方面引领行业，通过自动化、信息化、智能化建设以及精益管理等方式持续提高生产效率，在成本、交期、品质等方面较好的满足客户需求。</p> <p>3、公司品牌端未来规划是什么？</p> <p>答：未来公司将优化品牌业务端的渠道及品类，降本增效，提高业务盈利水平。</p> <p>4、上半年公司管理费用增加的原因是什么？</p> <p>答：公司管理费用同比增加，主要是由于公司代工制造业务规模同比取得 66.8%的较大幅度增长，其中大部分发生在印尼，海外人员顶住疫情全力以赴确保订单及时生产，费用相应增加。未来公司将积极推进降本增效举措，提升精益管理水平和业务盈利水平，相信后续会逐步体现效果。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022 年 8 月 30 日</p>