

证券代码：002965

证券简称：祥鑫科技

祥鑫科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-029

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华鑫证券：黎江涛 尹斌 潘子扬 Point72：Emily Zheng 中金公司：樊建岐 国海证券：洪瑶 兴业基金：陈旭 徐玉良 傅畅畅 徐立人 华创证券：耿琛 岳阳 博时基金：蔡滨 柴琪婉 刘锴 程沅 蔡宗延 付伟
时间	2022年08月31日-2022年09月01日
地点	广东省东莞市长安镇建安路893号祥鑫科技股份有限公司办公室
上市公司人员姓名	董事、副总经理兼董事会秘书：陈振海先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 介绍公司基本情况</p> <p>公司专业从事精密冲压模具和金属结构件研发、生产和销售，坚持以精密冲压模具为本，不断提升模具的自动化和智能化水平，为汽车、动力电池、通信等行业客户提供整体解决方案，是国家高新技术企业、国家知识产权优势企业、模具出口重点单位，并建立了广东省汽车大型零部件模具工程技术研究中心和企业技术中心。公司在汽车轻量化成形方面（比如超高强度钢板和铝镁合金冷冲成型技术）拥有先进的模具开发技术，能够为新能源汽车行业客户提供轻量化的整体解决方案。</p> <p>二、 提问环节</p> <p>Q1：请公司对业务未来增速的展望？</p>

根据中国汽车工业协会的数据，2022年上半年汽车产销双双超过1200万辆，分别达到1211.7万辆和1205.7万辆，同比下降3.7%和6.6%，上半年汽车产销总体呈现“U型”走势。其中，新能源汽车产销分别完成266.1万辆和260万辆，同比均增长1.2倍，市场占有率达到21.6%。在新能源汽车主要品种中，与上年同期相比，纯电动汽车、插电式混合动力汽车和燃料电池汽车产销继续保持高速增长势头。2022年中国新能源车总体进度已经超过乘联会去年末550万辆乘用车的预测；因此，目前需要调高新能源乘用车预测50万辆到600万辆，四季度初仍可能调高预测。

国家能源局发布2022年上半年光伏发电建设运行情况，上半年光伏新增装机30.88GW，其中集中式光伏电站11.22GW、分布式光伏19.65GW。户用分布式光伏新增装机8.91GW，同比增长51.5%；太阳能发电装机容量约3.4亿千瓦，同比增长25.8%；因而带动了储能系统的销量大幅增长。根据CESA数据，2022年上半年国内储能装机功率为0.4GW，同比增长70%，对应装机容量为0.9GWh。

当前新能源行业的爆发式增长，下游厂商也享受到了行业增长的红利，订单量明显增加。公司与行业大客户进行深度绑定，同时公司也在积极开拓更多的市场机会，优化公司的产品结构，增加公司的行业竞争力。

Q2：公司未来新能源业务的占比会逐步提高吗？

公司的发展战略是积极拥抱新能源，包括新能源汽车、动力电池、光伏逆变器和储能行业。公司未来会提高自身产品的价值量，给客户提供更方便的服务，成为平台化、集成化的供应商。随着新能源革命、新一代信息革命、智能交通及智慧城市的发展，电动化、智能化、网联化、数字化正加速推进汽车产业转型升级，对汽车零部件企业提出更高的要求，同时蕴含着广阔的发展空间和巨大的市场机遇，特别是汽车模具和零部件行业领先企业将从新能源汽车的发展中获益，公司认为短期内可以享受到行业增长带来的红利，长期来看公司将会与头部客户进行深度绑定，享受头部企业快速增长带来的机会。未来公司新能源业务的占比预计也会有所提高。

Q3: 请问公司是否有布局新的工艺发展方向?

公司与本特勒集团合作布局热成型冲压技术，主要为汽车厂商供应底盘系统等重要汽车零部件，为公司未来布局汽车底盘系统、热成型件等奠定坚实的基础。同时公司和华南理工大学共建“新能源汽车动力电池系统联合研究中心”有利于公司抓住新能源动力电池产业的发展机遇，提高创新能力，提升产品附加值。公司将组织相关专家开展技术攻关，包括但不限于电动汽车电池箱体产品结构设计、电池 PACK 结构件开发、电池热管理系统系统的开发。

Q4: 请问公司准备在光伏逆变器领域扩展新的产品种类吗?

公司目前的光伏逆变器的产品主要是户用的，也有与商用的光伏逆变器项目进行接洽，积极开拓更多的市场机会，优化公司的产品结构。

Q5: 请问公司光伏逆变器和储能主要做的是什么产品? 主要的客户有哪些?

储能、光伏逆变器精密金属结构件是公司未来重点发展业务。《“十四五”新型储能发展实施方案》文件指出：到 2025 年，新型储能由商业化初期步入规模化发展阶段、具备大规模商业化应用条件。随着各地储能保障政策的进一步扩容，将会为 H 客户、新能安、Enphase Energy、Larsen 等国内外知名企业供应光伏逆变器结构件、储能柜结构件等相关产品，并不断拓展该领域的战略客户。

Q6: 请问公司竞争优势有什么?

金属结构件细分领域众多，特别是汽车零部件，公司主营业务包括了汽车模具、汽车车身结构件、动力电池箱体等产品。不同公司主营业务产品结构并不一致，运用的生产工艺和金属成型技术也不相同，公司的技术竞争优势有先进的模具技术、钢铝连接技术、自冲铆接 (SPR) 技术和热融自攻丝技术 (FDS) 技术、搅拌摩擦焊 (FSW) 技术、热成型及拼焊板技术等。公司能够根据不同客户的需求，为客户提供从模具到结构件的新能源产品整体解决方案。同时公司围绕客户进行产业就近配套，并且在项目初期就与客户共同开发。

Q7: 请问公司动力电池托盘产品是几代的?

公司的动力电池托盘批量供应的主要是二代产品。公司与客户在三代产品上已经建立了共同开发的意向，有产品在打样并报价。

Q8：请问原材料的价格波动对公司有什么影响吗？

公司已经与主要客户建立了价格联动机制，与客户按月度或季度更新铝料价格。同时，公司与供应商也达成了价格联动共识，按照市场月度均价调整铝料价格。通过上述措施，可有效地减少原材料价格波动对公司的影响。

Q9：请问公司的营收增速主要来源是什么？

公司的发展战略是积极拥抱新能源，包括新能源汽车、动力电池、光伏逆变器和储能行业。公司未来会提高自身产品的价值量，给客户提供更方便的服务，成为平台化、集成化的供应商。随着新能源革命、新一代信息革命、智能交通及智慧城市的发展，电动化、智能化、网联化、数字化正加速推进汽车产业转型升级，对汽车零部件企业提出更高的要求，同时蕴含着广阔的发展空间和巨大的市场机遇，特别是汽车模具和零部件行业领先企业将从新能源汽车的发展中获益，公司认为短期内可以享受到行业增长带来的红利，长期来看公司将会与头部客户进行深度绑定，享受头部企业快速增长带来的机会。

本次调研过程中，公司严格依照《深圳证券交易所股票上市规则》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单
(如有)

无