

证券代码：002130

证券简称：沃尔核材

深圳市沃尔核材股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>线上会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	招商证券 刘文平、黄超；深圳杉树资产 郑琼香；创金合新基金 寸思敏；华泓资产 霍竞春；川财证券 黄星颖；中信证券 柯迈；大成基金 方向；申万菱信基金 刘俊；山高国际资管 黄择钊；资瑞兴投资 邢奕才、汪忠远；农银汇理基金 周子涵；广发基金 柴嘉辉；个人投资者 吕志东。
时间	2022年8月31日 10:00-12:30 2022年9月1日 9:00-11:00
地点	深圳市坪山区兰景北路沃尔工业园综合楼二楼会议室
上市公司接待人员姓名	副董事长、总经理王宏晖女士；董事会秘书 邱微；证券事务代表 李文雅
投资者关系活动主要内容介绍	一、参观公司展厅。 二、双方沟通交流。 1、公司电子产品的主要应用领域有哪些？国内市占率是多少？国内外的主要竞争对手有哪些？未来有什么发展计划？ 答：公司电子系列产品主要包括热缩管、双壁管、标识管、母排管等热缩类产品，可广泛应用于电子、电器、通讯、

汽车、轨道交通等众多领域。公司在国内应用领域中市场份额较大，但部分高端市场和海外市场仍被美国瑞侃、日本住友等国外企业占据。公司在高端领域替换国外企业产品方面的工作一直在进行中。公司未来将通过不断提升技术水平逐步向高端领域渗透，如航空、军工、核电、汽车、轨道交通、医疗以及智能化领域等。

2、请简要介绍公司电力产品的应用领域、主要客户以及未来的发展规划。

答：电力系列产品包括冷缩、热缩及可分离式电缆附件、环氧绝缘制品、绝缘防护制品等。公司电力产品具有施工科学方便、绝缘强度高、性能可靠等优点，广泛应用于发电、配电、成套设备、轨道交通、石油化工、航天航空等领域。产品需求主要通过招投标等方式进行，主要客户有国家电网、南方电网、地方电力局等。

随着电网建设由高速增长阶段转向高质量发展阶段，未来电缆附件将由功能型向智能型转变，将为国内高性能、高品质产品提供更多机会。未来公司将持续优化产品与技术研发体系，以推出高附加值、高品质的创新产品，进一步扩大公司电力产品的市场覆盖范围。

3、公司的传统业务是电子、电力产品，请问公司是基于什么考虑从事新能源汽车相关业务的？

答：基于公司在辐射改性材料及高端电线工艺方面已有深厚的技术沉淀，加之对新能源汽车行业快速发展的预期，公司将已有的材料研发、电线制造、大电流过载及高压接插件技术等优势相结合，切入以充电枪、高压线束、连接器为主要产品的新能源汽车领域，并通过子公司沃尔新能源专业从事该板块业务，作为公司在新能源产业方面的重要组成部分。

4、公司新能源汽车方面的产品主要有哪些？客户有哪

些？未来的发展规划是什么？

答：公司新能源汽车方面业务主要有电动汽车充电枪、车内高压线束、高压连接器等产品的研发、制造和销售。目前公司直流充电枪产品在国内市场上认可度和占有率较高，具备技术先进、品质稳定、供应充足等优势。公司经过多年产品技术、市场开发的积累与发展，新能源汽车产品的销售与盈利方面已进入良性轨道，未来市场空间可期。目前公司新能源汽车产品合作较多的客户主要为华晨鑫源、东风柳汽等。

未来公司在新能源汽车业务板块将持续推进技术与成本领先、品质一致及差异化竞争策略，加大主流客户开发，深入推进产品结构调整、优化业务布局。

5、请问子公司上海科特收入增长较快主要受哪方面产品的影响？

答：2022 年上半年度，上海科特实现营业收入 14,804.06 万元，较去年同期增长 24.59%；实现净利润 2,979.26 万元，较去年同期增长 26.28%。报告期内，上海海科特生产的硅胶隔热缓冲框、高温绝缘带、硅胶条等新能源锂电防护产品，受新能源汽车行业迅猛发展的影响，该类产品销售额增速较快。

6、问上海科特在气凝胶隔热缓冲垫产品方面的销售情况如何？

答：上海科特在气凝胶隔热缓冲垫产品方面已开始进行小批量试产，目前处于客户测试认证阶段。

7、请问公司电线业务上半年度的营收和毛利率情况如何？主要竞争对手是哪些？未来有什么发展规划？

答：2022 年上半年度，公司电线产品实现营业收入 74,613.77 万元，占公司总营业收入的 29.39%，综合毛利率

为 20.72%。

近年来公司不断深耕高速通信线及汽车工业线等新兴应用领域，对原有电线产品进行转型升级，公司电线产品已从电子消费领域逐步向高速通信、汽车及工业自动化等应用领域转型，并取得了显著成效。公司转型后所生产的高速线、汽车线和工业线等产品，主要竞争对手是美国百通、德国莱尼等国外企业。未来，公司将进一步聚焦核心产品线，在产品性能与品质上不断提升，扩大市场份额，成为细分领域的优势企业。

8、公司的主要生产原材料有哪些？铜价的上涨对公司是否有影响？

答：公司产品的主要原材料为铜材及石油附属产品 EVA 等，其中以铜为主材的电线产品采取与客户约定随铜价波动定价，公司积极关注铜等原材料价格的波动，根据订单采购、储备原材料等积极举措降低原材料价格波动对公司的影响。

9、公司是否准备建设新的风电场？未来风电业务的具体规划是什么？

答：公司目前正在运营的风电场主要有青岛风电河头店风电场、东大寨风电场及河崖风电场。公司未来将继续秉承稳健原则开发风力发电业务，实现有序发展、效益优先。

10、请问公司目前的管理结构是怎么样的？

答：公司始终坚持“新材料+新能源”为战略发展方向，通过公司董事会及高管团队制定公司战略规划、产品研发方向与经营目标等，研发、财务、人力、信息等专业部门组成平台管理中心，负责各专业领域的管理工作。

为保证各业务板块的良性发展，公司按照各产品线业务推行独立事业部或子公司管理模式，各板块由总经理及下属经营团队负责管理，公司予以充分经营授权，专业领域实行

	<p>子公司与平台中心双线管理，提升工作效率，把控经营风险。</p> <p>公司管理层每年按照董事会的战略规划与目标，制定具有一定增长挑战性的年度经营考核目标，并根据各业务板块的不同发展阶段，将年度经营目标拆解到各产品线子公司，考核结果与子公司管理团队绩效奖励挂钩，以激发活力、促进产品线快速发展，鼓励各业务板块成为其所在领域的卓越者。</p> <p>11、公司未来是否考虑实施股权激励计划？</p> <p>答：股权激励计划实施将视公司未来经营情况等综合因素考虑而定，公司前期已实施完成两期股权激励，目前暂时没有股权激励安排，未来如实施股权激励计划等事项，公司将会按照相关规定及时履行信息披露义务。</p> <p>12、请问公司未来的发展规划是什么？</p> <p>答：公司将持续聚焦新材料、新能源领域主业，致力于新材料、新能源领域纵深发展，聚焦于符合国家发展方向的重点行业，增强公司科技创新和产业整合能力。新材料业务方面，公司秉承创新理念，致力于新材料的研发和新工艺的改进，建立技术优势，提升生产效率，开拓应用领域，保持公司在市场的竞争优势。新能源业务方面，在新能源汽车业务板块将持续推进技术与成本领先、品质一致及差异化竞争策略，持续优化业务布局；在风电业务板块，持续秉承稳健原则开发风电业务，为公司带来稳定的现金流与利润回报。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022年8月31日、2022年9月1日