

重庆华森制药股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过“路演中”网络平台参与公司 2022 年半年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 9 月 1 日
地点	公司 2 楼会议室
上市公司接待人姓名	游雪丹（副总经理、董事会秘书） 周智如（证券及法务总监）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司在遵守信息披露制度的前提下，介绍公司经营业绩、产品布局、市场开发和生产管理等情况，沟通内容与公司公告内容一致。</p> <p>二、采取问答方式，由游雪丹女士、周智如女士负责回答：</p> <p style="padding-left: 2em;">1. 公司特医食品的进展。</p> <p style="padding-left: 2em;">答：公司已于今年 6 月完成特医食品生产线的工程及硬件设施建设，目前正在推进产线质量体系的认证工作。通过质量体系认证后，特意食品生产线将正式投产。目前公司拥有 4 个特医食品项目，其中两个项目待生产线投产后将进入中试放大研究工作。</p> <p style="padding-left: 2em;">2. 公司创新药的研发进度如何？</p> <p style="padding-left: 2em;">答：公司已经建成基于功能基因组学的不同类型靶点和靶</p>

点依赖性的筛选和验证平台、针对特定靶点的小分子药物设计和合成平台、成药性评估药物代谢及药代动力学测试平台，并且免疫学平台和体内生物学平台的建设正在按计划推进。目前拥有 4 个自主研发的与肿瘤相关的临床前阶段创新药项目，潜在适应症覆盖肿瘤免疫、肺癌、胰腺癌、结直肠癌等实体瘤治疗领域，部分进度靠前的项目已经提交化合物专利申请，并且有进度靠前两个项目已显示出体内研究较好的数据且进入 PCC 阶段且已经启动 CMC 及预毒理研究，并预计将于今年底进入 IND-Enabling 研究阶段。公司正加急将在研创新药向 IND 阶段推进，预计 2023-2024 年公司有望拿到 1-2 个创新药临床批件。

3. 上半年研发投入同比大幅增长的原因？下半年是否仍会持续大幅增长？

答：公司坚持科技创新高质量发展之路，不断向技术壁垒更高的创新药、高端复杂制剂、高端仿制药领域突破。连续三年公司研发投入年均复合增长率达 63.65%，研发费用三年年均复合增长率达 27.77%。报告期内，研发投入近 4500 万，占营收约 12.22%，较上年同期增长 62.93%，研发费用较上年同期增长 24.12%。下半年公司会继续按计划进行投入，为稳健长远发展打下基础。

4. 上半年，公司主要品种销售情况？

答：报告期内公司实现营业收入 3.68 亿元，较上年同期下降 15.63%；若剔除合作品种奥利司他胶囊销售收入下降因素，报告期内公司营业收入同比下降 1.71%。部分核心品种如独家中成药甘桔冰梅片、六味安神胶囊，首家通过一致性评价的急性胰腺炎急救类用药注射用甲磺酸加贝酯也取得逆势增长，分别较上年同期增长 4.98%、16.46% 和 20.29%。

5. 二级市场股价连续下跌，未来对股东的信心和二级市场

	<p>的形象有何挽回的举措？</p> <p>答：医药板块易受国家宏观经济政策影响，再加上国际政治经济格局不稳定、国内疫情反复造成各地封控、非抗疫相关实体经营困难等，二级市场股价下行以及波动均比较大。面对疫情和政策带来的不确定性，公司积极面对并始终坚持稳定生产经营和合规管理理念，围绕公司既定战略规划努力做好经营工作，进一步提升市场占有率和竞争力，未来争取最佳的经营业绩来维护股价，回馈投资者。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年9月1日