

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-22

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过“全景路演”（ http://rs.p5w.net ）参加半年度业绩说明会的投资者
时间	2022年8月31日
地点	“全景路演”（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	1、长安汽车 董事、总会计师、董事会秘书——张德勇 2、长安汽车 资本运营部 总经理——刘清红 3、长安新能源汽车科技有限公司 战略市场部总经理——国桐 4、长安汽车 产品策划部 副总经理——韩婷婷 5、长安汽车 品牌公关部 主品牌推广高级经理——王立
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、长安汽车2022半年度业绩简介</p> <p>二、现场提问</p> <p>1. 首先恭喜公司上半年取得如此亮眼的业绩！特别是4、5月份因疫情减产，造成Q2销量下滑，但Q2扣非后归母净利润同比大幅增长，综合毛利率更是达到近几年单季最高水平，这背后的原因是什么？</p> <p>2. 长安在过去两年几乎都呈现毛利率逐季增加趋势，降本入账节奏是一个重要因素，请问今年Q1\Q2公司降本入账情况以及Q3\Q4计划？</p> <p>3. 公司主要生产基地都在重庆，我们关注到从8月中旬开始，有为期超过10天的限电，请问是否有估算这次限电将对公司造成多大的损失？对全年目标的达成是否有影响？</p> <p>4. 公司在8月29日召开的科技生态大会上发布了智能品牌、SDA架构、首款新汽车，并展示了领先的智能技术，请问应该如何理解长安的智能化战略？长安如何打造智能品牌？</p> <p>5. 深蓝03上市已一个多月，请问现在订单情况如何？是否符合预期？目前全国渠道建设情况，年内是否能如期交付7万辆？预计明年的稳态销量？</p> <p>6. 阿维塔前几天公布了订单数，是否有下订人群分析，是否符合用户画像；上市后进度略滞后于深蓝，预计年内交付量，明年稳态销量；渠道建设，今明年的门店建设数量规</p>

划？直营/代理商/华为合作几种模式的侧重点？

7. 长安在新能源方面已新推出了数字纯电品牌深蓝、高端智能电动汽车品牌阿维塔，请问长安乘用车品牌如何加快电气化转型？

8. 长安在过去两年推出的新品成功率很高，如CS75PLUS、UNI-V这些产品都是爆款，请问这是怎么做到的？后续在电气化转型中如何延续新品成功率？

（关于交流环节，投资者可登录“全景路演天下”

<https://rs.p5w.net/html/134031.shtml>观看回放。）

三、文字提问

1、CHN,是长安、华为、宁德合体的代码，但CHN更是中国的国家代码。这个平台有宏愿将这两者合体吗？通过三到五年的努力，使CHN既是长安、华为、宁德合体，又能有国家代码的含义，就像国酒茅台那样？

答：你好，阿维塔科技聚合了长安汽车、华为、宁德时代各自在研发制造、智能解决方案和能源管理生态领域的优势技术，并深度整合三方战略资源，首次构建行业开创性的CHN合作模式，基于与长安汽车、宁德时代共同合作打造的智能电动汽车技术平台CHN，重新定义未来智能电动汽车。感谢关注。

2、长安深蓝第二款产品C673的情况？量的预期？长安深蓝后续产品规划及量的规划？

答：C673作为SL03同平台差异化车型，定位主流紧凑级SUV市场，将在2023年Q1上市。长安深蓝计划每年推出1~2款全新产品，搭载百大行业首发或同级领先的智能科技技术和配置，以满足主流人群品质绿色出行需求。2025年之前将完成5款全新产品布局，销量规模争取达到70万辆，2030年前完成七款全新产品，销量规模达到100万辆。

3、请问公司新发布的“诸葛新汽车”，是如何展现长安“新汽车”的理念和布局，如何理解“新汽车”这个定义？

答：新汽车的“新”：“新”的形态、“新”的功能配置、“新”的消费者认知、“新”的全生命周期价值规模和传递路径。长安汽车以SDA架构为基础，打造了首个新汽车项目——CD701，用美好出行，连接城市与自然，让快节奏、高压强的都市人，用“自然的方式亲近自然、享受自然、依偎自然”。感谢关注。

4、财务费用是负数是怎么回事

答：您好，主要系利息收入增加所致。感谢关注。

5、请问张董半年报经营现金流大幅减少的原因是？

答：主要系当期应付票据到期承兑支付同比增加和应收

票据到期托收同比减少的影响，具体请参见半年报。感谢关注。

6、公司如何管控产品质量？

答：公司采用工业互联网方案开发的长安智慧工厂平台，设备联网率达 95%，实时监控 600 项指标、11000 个运行参数，为高质量产品提供了稳定的制造保障。2022 年 3 月，在中国质量检验协会主办的 2022 年 3·15 国际消费者权益日“产品和服务质量诚信承诺”主题活动上，长安汽车荣获“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“全国汽车行业质量领先品牌”、“全国质量信誉保障产品”、“全国汽车行业质量领先企业”4 项殊荣。感谢关注。

7、请问张董深蓝八九月产量预估多少，深蓝因八月限电耽误产能九月是否可以加班弥补？深蓝SUV几月可以和大家见面？

答：您好，8 月以来持续高温，公司接到相关部门通知，为确保电力供应安全有序，保障群众基本需要，让电于民，公司在渝基地实施限电停产。受此影响，公司 8 月产销目标预计减量约 10 万辆，对当月产销产生较大影响，对全年目标影响有限。公司目前生产已全面恢复，公司将积极与相关部门就供电保障有关事项保持良好沟通，优化 9 月排产方案，尽最大努力降低相关影响；长安深蓝品牌及产品深受广大用户欢迎。目前公司已推出了深蓝 03，后续将推出 C673，将在 2023 年 Q1 上市，敬请期待。

8、公司的海外市场销售份额占比多少？

答：长安汽车自 1991 年开始海外业务以来，产品远销 70 余个国家及地区，其中“一带一路”沿线国家销量达到 91%，形成 10 个重点海外市场，主要出口区域为俄罗斯、亚太、中东北非、中南美等市场。

全球共有 8700 余家销售服务网点，近 12 万名专业服务人员，每一天每一分钟，长安汽车都在为消费者提供亲情、感动、快捷的服务。

2021 年，长安海外出口 11.5 万辆，同比增长 116.6%，创长安海外出口历史新高。感谢关注。

9、请问张董公司在建工程有哪些进度如何？

答：感谢关注，具体请参见半年度报告。

10、建议如下：1. 基于对公司未来发展的信心，维护广大投资者利益，公司结合自身财务状况和经营状况，以自有资金回购长安B股，予以注销并相应减少公司注册资本，增厚每股收益， 2，公司管理高层带头以合法合规每人可兑换5万美元额度政策，转换成港币，在二级市场买入低估的长安B，来提振市场信心。3、加大分红力度，让投资者分享成长信心，维护公司价值

答：您好，感谢建议，关于公司回购等事项，请以官方发布为准；公司将围绕“客户导向、坚定改革、创新营销、极致效率”，全力推进第三次创业——创新创业计划，坚定不移推进高质量发展，向智能出行科技公司转型升级。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好的回报。感谢关注。

11、芯片短缺对公司造成的影响有多大，公司如何解决芯片问题？

答：目前，汽车行业面临一些特定汽车电子元件芯片的供应紧张。公司通过积极协调和不断努力，尽量保障市场需求，目前风险总体可控。感谢关注。

12、长安深蓝自6月预售以来，销量如何？8月份是否实现交付？

答：深蓝订单目前已经超过4万，8月底已经开启全国交付，具体销量情况请以产销快报为准。感谢关注。

13、请问公司订单情况如何？目前现车出库率能达到多少呢？

答：您好，关于公司整体销量，请以产销快报为准。感谢关注。

14、能否介绍一下长安汽车在智慧汽车领域的优势有哪些？目前需要攻克的难关是什么？

答：在智能化领域，长安持续推进北斗天枢计划，通过自研、合作等多重路径，构建自主可控的全栈式智能化核心能力。感谢关注。

15、公司上半年净利同比增长，成本和销量是否发挥了积极效益？具体表现在哪些方面呢？

答：您好，主要得益于自主产品盈利均衡性得到提升、产品结构持续优化以及持续推进降本改善效益等。

16、公司有哪些人才招揽政策？目前的人才结构是怎样的？

答：公司在组织架构方面，打造“小总部+事业群+共享平

台+孵化创新”架构。人才结构不断优化，加大优秀年轻干部培养力度和国际化人才队伍建设。市场化经营机制不断优化，强化企业经营管理层任期制和契约化管理，兑现项目跟投激励，授予核心人员限制性股票，形成了支撑战略落地的体系化组织力量、市场化大激励大约束机制。感谢关注。

17、8月的限电政策，给公司造成什么影响？车辆减产是否影响到已有订单的交付？

答：您好，8月以来持续高温，公司接到相关部门通知，为确保电力供应安全有序，保障群众基本需要，让电于民，公司在渝基地实施限电停产。受此影响，公司8月产销目标预计减量约10万辆，对当月产销产生较大影响，对全年目标影响有限。公司目前生产已全面恢复，公司将积极与相关部门就供电保障有关事项保持良好沟通，优化9月排产方案，尽最大努力降低相关影响。感谢关注。

18、鉴于公司B股超低的价格，建议象江铃汽车那样，给福特公司相应的额度，让他们从二级市场增持B股，这是双赢乃至多赢的事，请董事会纳入讨论范围

答：您好，关于公司资本运营事项，请以官方发布为准，感谢关注。

19、请问公司发展的战略重点是什么？如何保障公司利润的持续增长？

答：长安汽车坚定不移向智能低碳出行科技公司转型，坚持第三次创业，坚持以客户为中心，持续打造智能化产品，品牌持续向上，产品盈利能力持续提升。

20、2022年上半年公司研发投入达同比增长近30%，请问具体投入到了哪些领域？

答：自2017年启动第三次创业，自主板块累计研发投入231.72亿元。2022年上半年自主板块（不含新能源）研发投入25.35亿元（费用化率76%），同比增长29.34%，保障后续产品如期上市。其中，软件+智能化投入，总额3.31亿元，同比增加125%，占总研发投入13.1%，保障APA7.0、SDA架构等落地。感谢关注。

21、公司目前是否还有计划开展回购股份？

答：您好，关于公司资本运营事项，请以官方发布为准，感谢关注。

22、长安汽车金融公司业绩如何？主要业务涉及哪些？

答：感谢关注，可参见半年度报告了解联营企业具体信息。

23、公司是否符合并享受了新能源车补贴政策相关红利？

答：公司紧密跟踪国家政策出台节奏及导向，努力为客户提供高品质的产品和服务。具体情况请详询当地经销商，感谢关注。

24、长安B每股价格才3.8元人民币，远远低于公司每股净资产，更远远低于公司的估值，严重拖累了长安A的股价，导致长安汽车的市值一直徘徊不前，也严重影响公司的形象。公司应该抓紧时机趁低回购，既能提升公司形象，提升长安股东们的信心，也能让国有资产保值增值，从而大大提升公司的市值并进而推动长安汽车的销售。这样一举数得的事，公司管理层怎么无动于衷？哪怕通过中汇富通增持也好啊。请提请朱总和大股东重视起来！

答：您好，关于公司资本运营事项，请以官方发布为准，感谢关注。

25、在氢燃料汽车方面，公司是否有所布局呢？进展如何？

答：您好，公司计划加速氢燃料电池技术研发。建立健全覆盖“零部件-系统-整车”的氢能研发制造和测试体系，自主掌握系统集成与控制技术，着力打造“低氢耗、高效率、高安全”的燃料电池技术及产品，实现多场景减碳、产业绿色升级。感谢关注。

26、在智能驾驶方便，国家已陆续开放相关试点，请问公司是否有产品参与到智能驾驶试点领域？公司的智能驾驶技术已发展到什么阶段呢？

答：长安汽车于2017年、2018年分别获得美国加州和重庆智能驾驶辅助道路测试牌照，完成累计超过1200万公里测试，其中L3级及以上完成超过100万公里测试。公司将持续推进北斗天枢计划，通过自研、合作等多重路径，构建自主可控的全栈式智能化核心能力。感谢关注。

27、公司的售后服务体系是怎样的，如何保证客户权益？

答：您好，2021年12月18日，长安汽车发布“诚信服务五大承诺”：价格透明—价格透明、拒绝绑定；交付快捷—交付快捷、超期补偿；一次修好—一次修好、放心备件；服务专业—及时响应、热情接待、服务周到；安心出行—快速救援。感谢关注。

28、长安天天跌呀

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。

29、公司目前的纯电汽车在市场占比能达多少？后期如何规划纯电车的发展？

答：您好，关于公司销量情况，可关注公司产销快报。目前，我们已发布全新数字纯电品牌——长安深蓝。深蓝品牌以“用数字科技重构出行想象”为愿景，以创新重构、万物互联、体验随心、低碳生活为品牌价值，让品质体验需求崛起的用户，体验科技为生活带来的便捷与美好。到 2025 年，深蓝品牌销量争取达成 70 万辆，目前共规划 5 款产品。深蓝 03 作为长安深蓝品牌的首款战略车型，致力于以数字科技重构出行想象，为用户带来智能、低碳的出行体验。后续将推出 C673，敬请期待。

30、请问公司如何看待燃油车未来市场？是否也打算停售燃油车？

答：根据“新汽车 新生态”所勾勒的蓝图，计划到 2025 年，实现长安品牌销量将达到 300 万辆，其中新能源占比达到 35%；到 2030 年，销量将达到 450 万辆，新能源占比达到 60%，海外销量占比达到 30%。感谢关注。

31、目前公司主推的品牌都有哪些？未来规划分别是什么呢？

答：本公司始终坚持以“引领汽车文明造福人类生活”为使命，秉承“节能环保、科技智能”的理念，大力发展新能源和智能汽车，致力于用科技创新引领汽车文明，努力为客户提供高品质的产品和服务。经过多年发展，公司旗下现拥有长安汽车、欧尚汽车、凯程汽车、长安深蓝、阿维塔等自主汽车品牌，并通过合营企业长安福特、长安马自达生产销售合资品牌车型；根据“新汽车 新生态”所勾勒的蓝图，计划到 2025 年，实现长安品牌销量将达到 300 万辆，其中新能源占比达到 35%；到 2030 年，销量将达到 450 万辆，新能源占比达到 60%，海外销量占比达到 30%。感谢关注。

32、你好，没有资料吗？

答：您好，请登录全景网观看或查看公司半年度报告，谢谢。

33、股价为什么天天跌

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。感谢关注。

34、董秘好！公司B股价格相当于A股的20%+，公司是否可回购B股，提升市场形象。谢谢！

答：您好，关于公司回购等事项，请以官方发布为准，感谢关注。

35、长安B价格远远低于每股净资产，远远低于每股价格，严重拉低了长安A的价格，影响了公司的市值管理。公司对于这个问题有考虑过采取一些相应的措施吗？

答：您好，关于公司回购等事项，请以官方发布为准，感谢关注。

36、关于B

答：您好，关于公司资本运营事项，请以官方发布为准，感谢关注。

37、二季度扣非利润只有8亿多，能否介绍一下为什么和一季度相差这么大？

答：二季度受上海疫情影响，销量环比减少，导致营业收入环比下滑 36%。但 2022 年二季度毛利率实现 22.36%，为近几年单季度最高水平，主要是得益于我们坚持第三次创业，坚持以客户为中心，持续打造智能化产品，品牌持续向上，产品盈利能力持续提升。

38、股东减持股市，说一下

答：您好，关于公司控股股东及一致行动人减持情况，请关注公司公告。

39、密码多少

答：您好，请登录全景网观看，谢谢。

40、公司管理层最近几年都在提停售燃油车的计划，但现在还有很多人担心电动车的续航问题，而同行的比亚迪除了纯电车型，还有不少的混动。而公司的IDD混动方案，市场似乎又不怎么好，公司在混动方面是否还有新方案呢？

答：蓝鲸 iDD 混动动力系统是长安汽车坚持以用户为中心，从用户需求出发，不断探索燃油与纯电之间的最佳动力解决方案，是满足“全速域、全场域、全温域、全时域”用户使用需求的全域混合动力解决方案。蓝鲸 iDD 混动系统可以平台化应用于 A 级-C 级所有车型，继 UNI-K、欧尚 Z6 之后，我们将在 UNI-V、第二代 75PLUS 等车型上搭载混动技术。感谢

关注。

41、股市被股东大量减持，说一下

答：您好，关于公司控股股东及一致行动人减持情况，请关注公司公告。

42、股价跌了一个月，中报利好都大跌砸盘，没有什么要说明的吗？

答：您好，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。

43、关于B股问题，公司的B股长期低于净资产，这样的表现可不够好，它说明了什么问题？公司有没有勇气和能力解决B股问题，因为它跟公司成为世界品牌公司相去甚远

答：您好，关于公司资本运营事项，请以官方发布为准，感谢关注。

44、张董你好 半年报经营现金流大幅减少 原因是？

答：主要系当期应付票据到期承兑支付同比增加和应收票据到期托收同比减少的影响，具体请参见半年报。感谢关注。

45、公司有没有回购计划

答：您好，关于公司资本运营事项，请以官方发布为准，感谢关注。

46、停电10天，减产10万辆？所以长安的产量是一天1万辆？停电前为什么不发广告，限电结束后才发广告，是否有考虑投资者的利益，股价跌了1个月，停电前就开始跌了，所以是否还有其它没披露的消息？

答：您好，公司严格按照证券法相关规定，履行信息披露义务。不存在应披露而未披露的事项。股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。感谢关注。

47、二季度四大期间费用率比一季度提升6.5pct，尤其是管理费用，环比一季度提升了4pct，原因是？

答：为支撑公司战略转型，增加关键领域人员人工成本相应增加。感谢关注。

48、收入和利润确认到长安新能源体内的车型包括哪些？

答：您好，长安新能源科技公司车型包括深蓝 SL03、Lumin、奔奔 E-Star 等。感谢关注。

49、领导：好！作为长安铁粉，一直坚定支持长安汽车做大做强！目前贵公司股票一直跌跌不休，作为中小投资人损失惨重，请问贵公司对目前的长安市值是否满意？贵公司如何

做市值管理的？

答：股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。公司将围绕“客户导向、坚定改革、创新营销、极致效率”，全力推进第三次创业——创新创业计划，坚定不移推进高质量发展，向智能出行科技公司转型升级。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好的回报。感谢关注。

50、董秘，您好，请问二季度单季度的单车售价环比一季度的单车售价下降0.6万元的原因是什么？

答：您好，批售数据是按照中汽协口径，包含长安福特、长安马自达等合联营企业；会计核算方面，按照权益法核算合联营企业投资收益，其营业收入未并表。感谢关注。

51、南京工厂什么时候投产

答：您好，将于2022年底投产。感谢关注。

52、您好、董秘。请针对二季度单季度单车售价环比一季度单车售价下降0.6万元的现象解答下，谢谢。

答：您好，批售数据是按照中汽协口径，包含长安福特、长安马自达等合联营企业；会计核算方面，按照权益法核算合联营企业投资收益，其营业收入未并表。感谢关注。

53、您好，董秘。请针对在二季度单车售价下降的情况下，二季度单季度毛利率环比一季度增长近4个百分点的现象解答下，谢谢。

答：2022年二季度毛利率实现22.36%，为近几年单季度最高水平，主要是得益于我们坚持第三次创业，坚持以客户为中心，持续打造智能化产品，品牌持续向上，产品盈利能力持续提升。同时，我们加强降本推进力度，二季度降本总额环比增加。感谢关注。

54、B股股价低，应该回购注销，以提高含金量。

答：您好，关于公司回购等事项，请以官方发布为准，感谢关注。

55、请问公司今年下半年有投资并购的计划么？

答：您好，关于公司资本运营事项，请以官方发布为准，感谢关注。

56、公司主要在建工程有哪些进度如何？

答：感谢关注，具体请参见半年度报告。

57、请问长安汽车目前的规划产能是多少万辆？

答：您好，长安汽车是中国汽车四大集团阵营企业，拥有160年历史底蕴、38年造车积累，全球有14个生产基地，33个整车、发动机及变速器工厂。感谢关注。

58、深蓝系列没打算推出市场主流的中大型suv车型吗？

答：长安深蓝品牌及产品深受广大用户欢迎。目前公司已推出了深蓝03，后续将推出C673，将在2023年Q1上市，敬请期待。

59、请问公司打算回购股份吗？

答：您好，关于公司回购等事项，请以官方发布为准，感谢关注。

60、长安福特新能源的步伐为什么那么慢？到目前为止也没见几款新能源车型出来？

答：您好，关于合联营企业产品推出计划，请以其官方发布为准。感谢关注。

61、阿维塔的2万订单是大定不可退的订单吗？

答：您好，阿维塔11目前订单突破2万，更多信息请以阿维塔官方发布为准，感谢关注。

62、为何贵司最近的股价一路下跌？

答：股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，提醒您注意防范二级市场投资风险。公司将围绕“客户导向、坚定改革、创新营销、极致效率”，全力推进第三次创业——创新创业计划，坚定不移推进高质量发展，向智能出行科技公司转型升级。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好的回报。感谢关注。

63、深蓝除了s103之外的其它车型什么时候推车？

答：C673作为SL03同平台差异化车型，定位主流紧凑级SUV市场，将在2023年Q1上市。计划每隔一年或者半年推出一款全新产品，搭载百大行业首发或同级领先的智能科技技术和配置，创造一个新的15-30万元级别电动车的蓝海市场，以满足主流人群品质绿色出行需求。2025年之前将完成5款全新产品布局，销量规模争取达到70万辆，2030年前完成七款全新产品，销量规模达到100万辆。感谢关注。

附件清单（如有）	
日期	2022年9月2日