

证券代码：002567

证券简称：唐人神

## 唐人神集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称 及人员姓名	天风证券：吴立、陈炼、何孝康、程博文 广发基金：王伯铭 天治基金：张歌 农银理财：马莹 世纪证券：罗鹏、顾静 浙江韶夏资产：徐帆 中兵财富资产：王铎璇 深圳鹏城基石投资：钱翔 光大证券：孙相绪 上海笃诚投资：张洵 上海肇万资产：于莎 深圳旦恩先锋投资：金彦 Parametrica Management Limited：黄诗皓 CSOP Asset Management：Shicong Wang 杭州米仓资本：王安邦	南方基金：邵康 恒越基金：宋佳龄 华夏理财：郝国刚 上海万纳资产：杨君弈 玄卜投资：郭昕宇 上海见龙资产：郜全亮 凯石基金：张俊 中国人寿保险：刘革峰 华创证券自营：谭迎庆 中银国际：胡晓航 北京润晖资产：李勇 浙江旌安投资：童诚婧 北京诚旻投资：潘一琛 江苏瑞华投资：葛苑姣 山东明湖投资：李献刚
时 间	2022 年 8 月 31 日 15:00-16:00	
地 点	公司总部三楼会议室	
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书：孙双胜 投资证券部：谭勇波	
投资者关系活动 主要内容介绍	<b>第一：介绍阶段</b> 公司今年上半年基本达到预期经营目标，上半年销售收入 113.86 亿元，同比增长 5.1%；生猪出栏 86.3 万头，下半年预计出栏约 120 万头，全年预计出栏约 200 万头；饲料销量上半年 242 万吨，基本与去年	

	<p>同期持平。饲料销量持平的主要原因在于生猪行业存栏量减少，禽料达到预期目标，水产料维持较快增长。</p> <p>公司上半年归母净利润亏损 1.4 亿元，主要亏损来自生猪养殖业务。二季度开始，随着生猪价格逐步走高、养殖成本下降，经营情况开始好转。</p> <p><b>第二：问答阶段</b></p> <p>Q：公司母猪增长情况及扩充方式？</p> <p>A：公司母猪存栏量保持稳定的增长趋势。公司母猪增长方式主要有两种：一方面，子公司龙华农牧等主产区的母猪主要通过自繁形式扩充；另一方面，公司在广东韶关市、茂名市、佛山市布局接近 3 万头的母猪，部分通过外购种猪的方式增加，部分通过自繁自养方式增加，以实现能繁母猪群快速扩张。</p> <p>Q：公司生猪养殖成本下降的主要途径是哪些？</p> <p>A：公司生猪养殖成本的下降，主要通过以下途径：1、公司深入推进打造低成本体系，推行全员全面全过程的疾病防控管理，加强生猪养殖健康管理，提高生产成绩指标；公司今年邀请行业专家、一线优秀员工等共同编制了《养猪规范流程与操作清单手册 1.0 版》，明确了健康养殖标准、疫病防控要点、岗位职责和 workflows 等，推行养猪标准化，提升了一线生产人员的专业素养，不断改善生产指标，同时，将养殖成绩好的标杆猪场进行复制操作；2、公司目前产能利用率不高，随着生猪存栏不断增加，产能利用率在提升，养殖成本会逐步下降。</p> <p>Q：公司今年本部和龙华农牧分别出栏生猪多少？</p> <p>A：今年 200 万头生猪出栏目标中，公司本部出栏占比约为 65%，龙华农牧出栏占比约为 35%。</p> <p>Q：公司楼房养猪产能大概多少及坚持这种模式的原因？</p> <p>A：龙华农牧目前有 6 万头母猪产能，广东地区约 3 万头母猪产能，一共有 9 万头左右。公司坚持楼房养猪的主要原因是：第一、节约土地，突破区域土地的限制因素；第二、楼房养猪的猪舍环境好于平房，利于生猪生长和健康度的提升；第三、楼房养殖可以打造规模化优势，每个点都在 25 万头以上，固定费用可以摊薄。</p> <p>Q：公司养殖模式占比情况？</p> <p>A：目前公司有两种养殖模式，包括自繁自养、公司+农户，自繁自养养殖模式是公司目前重点发展的养殖模式，占公司生猪养殖业务的比例较大。</p> <p>Q：公司饲料销量规划？</p> <p>A：公司年初规划今年饲料销量约 560 万吨，明年饲料销量约 650 万吨。</p>
附件清单 (如有)	无

日期	2022年8月31日
----	------------