

证券代码：002714

证券简称：牧原股份

牧原食品股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-16

重要提示：参会人员名单由组织机构提供，由于调研对象数量较多，公司无法保证参会单位、人员的完整性、准确性，提示资者特别注意。

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	长江证券陈佳、广发证券王乾、建信基金王麟楷、永赢基金姚宗辉、高毅资产吴任昊、银华基金薄官辉、中欧基金王颖、博时基金许少波、嘉实基金刘邵林、人保资管毛一凡等 120 位投资者。
时间	2022 年 9 月 1 日-9 月 2 日
地点	青岛、杭州
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 秦 军 投资者关系主管 马连成
问答环节	
<p>1、公司对未来猪价及市场供需关系观点？</p> <p>根据当前生猪市场价格以及行业公开数据，公司预计下半年猪价将好于上半年情况。</p>	
<p>2、公司今年的资本开支情况及年末产能规划？</p> <p>上半年，公司资本开支主要用于支付已完工工程款项，不涉及新增产能建设。7 月下旬，随着前期生猪价格回升公司现金流持续好转，公司对小部分养殖项目复工建设，涉及养殖产能 300 万头左右，预计今年年底公司生猪养殖产能可达 7,500 万头左右。</p>	

3、公司能繁母猪情况及配种量情况？

当前公司能繁母猪数量较6月末有所回升，预计年底之前将维持回升趋势。公司配种量，自一季度以来月均保持在60万左右。

4、公司对于生产管理干部的考核及激励模式？

公司依据管理干部的职级设置基础薪酬，同时以利润为导向，根据管理干部显性及隐性业绩设置合理激励。

公司人力资源部门在各个生产管理层级均配置专员，深入生产一线结合现场实际，通过更合理、更贴近生产场景的考核方法支撑业务部门目标达成。

5、公司成立兽药合资公司的背景及规划？

公司已与中牧股份、联邦动保等行业知名动保企业合资成立兽药公司。相关合作有助于公司打造更为安全可靠、具有成本竞争力的供应链，借助合作方技术研发实力，提升公司疫病防控水平。

6、当前养殖成本水平及相关构成情况？

今年一季度以来公司生猪养殖成本持续下降。近两个月公司完全成本在15.5元/kg左右。

公司成本结构近年来总体变动较小，2021年以来由于原粮价格上升，饲料占总成本比例略有增长。现阶段公司养殖成本中饲料成本占比约60%，职工薪酬占比在15%左右，折旧成本占比约10%，药品疫苗费用占比约5%。

7、公司如何做好养殖场区的环保工作？

公司坚持“不转嫁成本，不推卸责任，不遗留隐患”的发展原则，在养殖场周边建立完善的环保处理设施。对养殖过程产生的猪粪尿，公司通过固液分离、厌氧发酵等多道工序，将废物资源化再利用，生成沼液、有机肥、沼气等产品。

公司通过预先铺设的管网将沼液无偿提供给养殖场周边农田使用，帮助农户减投增收；公司积极向社会输出优质有机肥，用于各类农作物种植；公司将沼气用于锅炉发热或发电，节能减排。同时，公司积极探索循环农业、粪水回用等新模式、新技术，持续推进环境友好的经营方式。

8、公司2022年生猪出栏情况？

公司预计2022年全年出栏量接近已披露出栏区间上限。

本次活动不涉及应披露的重大信息	
附件清单（如有）	
日期	2022年9月3日