

证券代码：002032

证券简称：苏泊尔

浙江苏泊尔股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022010

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	招商证券史晋星&彭子豪、贝莱尔资管李琢、申港证券陈曦、道合投资冯弢、北京古山投资高固、上海鹏泰投资祝凯伦、国华兴益保险资管韩冬伟、海南中金金鼎资管肖茂权、东财基金唐忠、深圳凯丰投资贺佳琳、上海明河投资姜宇帆、华泰资管张燕、郑州智子投资李莹莹、深圳四海圆通投资吴光华、太平养老保险刘伟刚、太平基金管理魏志羽、嘉实基金刘岚、尚近投资万朋杰、东吴基金胡启聪、淡水泉投资刘晓雨、西部利得基金张翔、兴全基金黄琳蔚等
时间	2022年9月2日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：叶继德 证券事务代表：方琳 证券事务专员：张珂
投资者关系活动主要内容介绍	<p>董事会秘书叶继德先生首先对公司 2022 年上半年的整体情况做了总结，并从内外销业务开展情况、公司产品战略及新品推广、渠道变革、品牌建设、未来发展布局及整体行业发展趋势等方面与投资者进行深入交流。</p> <p>主要问题具体如下：</p> <p>公司上半年内销毛利率提升，能否从渠道、产品等维度进行分析？</p>

今年上半年内销毛利率的提升主要受两方面因素影响。首先是渠道，我们积极进行线上渠道转型，持续推进一盘货、直营模式；其次是销售结构，我们通过提升高附加值产品的占比，不断优化产品结构；这两方面的因素均对毛利率的增长有帮助。

公司上半年在市场份额上的变化，除了外部因素，内部有哪些因素值得考量？

在市场份额提升方面，除了持续的渠道改革外，离不开公司对于品牌与研发的持续投入以及公司自身强大的工业体系，使得公司的产品具备较强的市场竞争力，这些都是提升市场份额的关键内部因素。

今年还有哪些值得期待的新增长点？

传统核心业务方面，公司仍保持相对领先的市场竞争地位，特别是电饭煲和炒锅一直是公司传统品类中具有较强竞争优势产品，今年推出的远红外电饭煲和无涂层不粘炒锅深受消费者欢迎。今年空气炸锅行业增长表现特别强劲，公司在该品类上也取得了较好的销售增长。

新兴业务方面，厨卫大家电品类如集成灶等；环境家居品类中的清洁电器行业增长快速，公司也会在这些品类上做好产品储备、技术储备以及市场推广投入。此外，公司也会选择一些成长性好的长尾品类进入，希望能持续获得新的增长动能。

公司新发布的股权激励计划，公司层面考核指标的制定依据？

股权激励计划有利于充分调动公司中高层管理人员及核心员工的积极性，能够有效地将股东利益、公司利益和员

	<p>工个人利益结合在一起，实现员工与公司的共同发展。公司层面业绩考核指标具体数值的确定综合考虑了宏观经济环境、行业发展状况、市场竞争情况以及公司未来的发展规划等相关因素，且综合考虑实现可能性及其对公司员工的激励效果。</p> <p style="text-align: center;">外销方面下半年的展望？</p> <p>公司一季度外销取得了一定的增长，但是二季度以来，由于受到俄乌冲突及国外通胀率高的影响，国外市场消费需求偏弱；而公司主要外贸客户为了更好地应对国际上不稳定的政治及经济局势，积极管理控制当地渠道存货水平，使得公司上半年外贸业务在连续两年高速增长后有所下降。面对当前复杂的国际形势，公司下半年的外贸业务仍然面临一定的压力和挑战，希望在传统销售旺季能有所改善。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年9月5日