

鞍钢股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：0017

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
活动参与人员	鞍钢股份： 总经理-徐世帅； 董事会秘书-王保军 投资者： 长江证券 赵超 南方基金 黄静雯 国寿资产 刘志睿 人保资产（上海） 毕庆澜 兴银理财 饶欢欢 华泰资管固收 钟英涛 广发证券 林炜佳
时间	2022年9月2日
地点	辽宁省鞍山市
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	<p style="text-align: center;">1、公司 2022 年上半年经营情况</p> <p>年初以来，面对疫情、雾霾限产和市场下滑等不利因素，公司高效组织生产，强化降本增效，全力开拓市场，生产经营总体平稳有序，各项工作不断取得新进展。</p> <p>上半年，公司实现营业收入人民币 70,294 百万元，比上年同期减少 2.78%；利润总额人民币 2,206 百万元，比上年同期减少 67.05 %；归属于上市公司股东的净利润人民币 1,716 百万元，比上年同期减少 67.06 %；基本每股收益人民币 0.182 元/股，比上年同期减少 67.15 %；销售利润率 3.14%，同比下降 6.12 个百分点。</p> <p>上半年，公司铁、钢、材产量分别为 1,312 万吨、1,350 万吨、1,267 万吨，比上年同期分别下降 3.17%、7.34%、7.11%。销售钢材 1,303 万吨，比上年同期降低 3.62%，实现钢材产销率为 102.84%。</p> <p style="text-align: center;">2、公司汽车钢及硅钢情况</p> <p>公司是国内最早生产汽车用钢的企业，新中国第一辆解放牌卡车用的就是鞍钢钢板。目前，公司已形成以冷轧、热轧、镀锌为主，</p>

线棒材、不锈钢、硅钢为辅的全系列汽车用钢产品体系，是世界上能同时生产第一代、第二代、第三代高强钢的企业之一。主要客户为一汽集团、东风汽车、广汽集团、上汽集团、北汽集团、长安集团、长城汽车、比亚迪汽车、吉利汽车等国内知名汽车品牌。

公司汽车用钢产品开发将向超高强和热镀锌方向发展，开发形成以新一代先进高强汽车用钢为代表的产品系列，成为最具竞争力的汽车用钢供应商之一。

随着新能源汽车增量，在用材方面，未来酸洗及冷轧用材将会减少，涂层板、热成形、新能源汽车用电工钢增多，公司将致力于此方面的产品开发推广。

公司现有两条硅钢产线，生产能力 110 万吨，产品主要应用于家电、电工行业。今年以来，取向硅钢产量实现新突破，成材率比上年提高 10.5 个百分点，取向硅钢产品盈利能力大幅提升。新能源汽车用硅钢开发取得新成果，高磁感无取向硅钢 35ADG1900B 和 30ADG1500 牌号完成多次试制，性能指标达到行业先进水平，产品性能得到客户认可。新能源汽车用硅钢将成为鞍钢硅钢新的效益增长点。

3、公司二季度业绩环比下滑的原因

二季度，公司实现利润总额 2.18 亿元，环比一季度减少 17.70 亿元，主要原因：一是钢材销售价格环比上涨 105 元/吨，增利 6.63 亿元。二是原燃料消耗价格环比上涨减利 20.32 亿元，其中煤炭价格减利 11.05 亿元，矿石价格减利 9.22 亿元，外购废钢价格减利 0.71 亿元，合金价格增利 0.66 亿元。三是存货跌价准备转回环比减利 3.74 亿元。

4、公司下半年生产经营计划

受全球新冠疫情持续蔓延、国际局部地区冲突等因素影响，全球通胀压力加大，欧美将采取更为紧缩的货币政策以抑制通胀，全球经济逐渐下行。今年以来，在经济发展三重压力之下，我国经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性不断上升，宏观经济下行压

	<p>力加大，经济发展遇到前所未有的挑战。国家出台了一揽子稳增长措施，明确宏观政策调控方向和资本市场发展方向，这些措施有望逐步显效。下半年钢铁需求有望呈现逐渐恢复的态势，但由于目前国际政治局势复杂多变，以及当前行业经济运行面临诸多困难和挑战，钢铁行业未来发展仍存在较大的不确定性。</p> <p>面对复杂多变的形势，公司将紧紧围绕“高效率、低成本、强系统、降费用”这条主线，把握重点，抓住关键，推动落实“稳产、提质、降本、增效”各项措施，努力提升公司的竞争力。下半年公司将重点推进以下方面工作：强化公司治理，增强高质量发展能力；创新客户服务，增强营销创效能力；推进极致降本，增强成本竞争能力；加强技术创新，增强科技引领能力；树牢底线思维，增强风险防范能力；深化节能降碳，增强绿色发展能力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>