

证券代码: 002570

证券简称: 贝因美

贝因美股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 20220006 号

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 (请文字说明其他活动内容)
参与单位名称及人员姓名	华鑫证券食品饮料首席 孙山山 信达证券食品首席 马铮 信达证券食品研究员 赵雷 光大保德信基金投资 陆达之 中欧基金权益研究 冯允鹏 国信证券食品饮料研究员 刘显荣 进门财经 张蓉 恒泽投资 张怡君 鹏扬基金 王亦沁 摩根士丹利华鑫基金 司巍 彤源投资 张伟欣 兴业基金 姜涵予 平安基金 姬长春 中信建投基金 栾江伟 博时基金 宋星琦 百济投资 于居洋 上海希瓦私募基金 李涛 浦银安盛 沈瑞 平安资管 李牧璇 东方马拉松 陆江川 南方基金 赵舜 信达澳银基金 何思璇 天弘基金 马雪薇 浦银安盛 杨富麟 博时基金 宋星琦 国寿养老 高媛媛 光大保德信 王凯 平安资管 唐宇

	银华基金 同犇投资	刘宇尘 刘慧萍
时间	2022年9月6日	
地点	贝因美大厦会议室（电话会议）	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 李志容； 投资者关系总监 潘益平	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>【公司就2022年半年度经营情况做了简要介绍】</p> <p>大家可以从中报的呈现看到，公司经营改善的向好趋势延续，尤其值得关注的是经营性现金流获得了大幅改善。这表明公司坚定向数智化、新零售方向转型是正确的，公司的策略是有效的。目前，公司按照既定的经营管理改善路线图有序推进各项工作。营销方面加大空白商圈拓展力度，与客户一起探讨提升已覆盖商圈的生意规模，强化新用户的获取及会员的运维，提升客总价。组织方面持续优化组织设置、提升组织整体运行效能，资源投入向一线倾斜，同步推动长效激励机制的持续实施，以激发团队潜能、提升凝聚力和战斗力。公司以彻底的用户思维为导向，持续强化投入产出评估的费用投放管控原则，推动实现投入产出的良性循环。</p> <p>【投资者问答】</p> <p>1、中报中显示创新业务增长比较好，主要是哪些方面？</p> <p>答：创新业务就是指主营业务以外的一切生意探索，比如品牌授权、ODM、OEM等所有其他可能有助于公司生意发展的业务。在不影响主营业务的情况下，如果创新业务能够带来新的可持续的增长点，我们都会去把握机会，力求为公司的发展探索、培育出新的可持续的增长点。</p> <p>2、请介绍一下我们的产品对应的渠道都有哪些？</p> <p>答：公司现有产品对应的渠道可以说是全渠道、全域营销。总体策略是以彻底的用户思维为指导，持续推进向新零售方向的转型，通过新零售模式实现在线化、数智化动态实时跟踪运营情况，提高整个价值链的运</p>	

行效率效益。线下我们有包销渠道、全国总代渠道、各区域经销渠道，总部直供终端的渠道。线上有传统的平台渠道，如京东、天猫、拼多多等等，也有小红书、抖音、快手及公司自有的直播渠道。同时公司也在尝试全员营销体系的构建，包括美妈体验官也可以直接成为我们的分销员。总体策略方向就是用户在哪里，我们就要到哪里，主动获取、识别用户，并做好会员的服务和互动，更方便、快捷地满足用户的需求。

3、今年以来，整个行业奶粉的库存比较高，不知道贝因美的库存情况如何？

答：整体来说，我们的库存处在正常水平，不同品类、不同区域会有些差异。目前二次注册产品的切换将陆续启动，公司会做好新老产品切换的过度，持续动态关注库存产品的动销情况，确保业务的持续健康发展。

4、从全年来看，可睿欣和爱加的全年销售目标是什么？

答：可睿欣和爱加系列是我们最重要的主营品类，也承载者公司新零售模式、数智化营销闭环的前期探索重任，公司希望这两大品类能为全年目标的实现做出主要的贡献。

5、公司目前市占率多少，上半年有没有提升？

答：市占率我们没有特别去统计，但是从公司自身的出货量上来看，我们上半年有逾 30% 的增长。

6、公司下半年在费用投入的力度是否会加大？

答：费用投入我们首先要基于对市场情况的判断，其次依据各品类的经营策略，以及公司投入产出的管控原则，一案一议，决策各类费用的投放。总体是要求费用的投入更精准、更精确，提高费用的投入产出效率效益。

7、目前公司的产能情况如何？

答：目前安达工厂的生产已满负荷，正通过优化生产组织、对设备进行技术改造，以期保持产能增长与市场增长相匹配。杭州工厂、宜昌工厂、敦化工厂的产能利用率比去年均有较大幅度的增长。北海工厂奶粉产量

	<p>比去年也有一定的增长，它还是我司主要的辅零食生产基地。目前公司正在对辅零食进行梳理升级，后续公司会进一步通过各种方式提升北海工厂的产能利用率。</p> <p>8、公司对特殊医学婴幼儿配方奶粉的规划如何？</p> <p>答：公司看好特配粉未来的发展，虽然目前体量不是很大，但是潜在增长空间较大。特配粉的成功上市是公司研发实力的代表，能为产品的科学性和专业度背书，增强消费者对品牌的信任。贝因美在该领域有优势，是婴幼儿特医配方食品 0001 号注册证的获得者。公司非常重视该品类的发展，将探索通过各种可能的策略、渠道和方式获取该品类业务的更好发展。</p> <p>9、目前二次注册的进展如何？</p> <p>答：公司非常重视新国标的实施及二次配方注册相关工作，并在新国标发布后第一时间启动配方注册的专项工作。目前新零售渠道的首款明星产品可睿欣已取得二次配方注册证书，正在做切换准备。公司其他系列的婴幼儿配方奶粉的注册工作正在顺利推进中。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022 年 9 月 6 日</p>