

证券代码：300860

证券简称：锋尚文化

北京锋尚世纪文化传媒股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☒ 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	广发基金、华夏基金、信诚基金、长城基金、中泰证券、西南证券、中邮人寿、准锦投资、华杉投资、元泓投资、华美国际投资、中泰证券研究所、首创自营、进门财经等机构投资者。
时间	2022年9月5日 下午 16:00-17:00
地点	公司会议室（电话会议）
上市公司参与人员姓名	董事长兼总经理 沙晓岚先生 财务总监兼董事会秘书 李勇先生 副总经理兼锋尚互娱总经理 李斌先生
投资者关系活动主要内容介绍	Q：公司2022年上半年经营情况？ A：报告期内，实现营业收入 1.47 亿元，比去年同期下降 32.46%；归属于上市公司股东的净利润为 6,267.92 万元，比去年同期上升 6.86%；扣非后的净利润-1,330.78 万元，比去年同期下滑了 146.43%报告期末，经营活动产生的净现金流量-3,380 万，比去年同期百分之下滑 38.38%。 Q：公司2022年上半年收入下降原因？ A：3月底国内部分地区开始出现新冠肺炎疫情反复现象，尤其长三角地区严格封控措施之下，对大型活动，文旅方面及其他的文旅游演绎冲击和影响尤为显著。如今年上半年上海疫情，从出现到全域实施静态管理，再到全面恢复正常生产生活

	秩序，整个过程历时超过3个月。疫情的持续及反复，是2022年上半年公司营业收入下降的主要原因。由于2021年新冠疫情影响当年新签订单，且叠加疫情因素影响部分已签约项目首演时间及建设进度，进而影响到2022年上半年收入。 Q：公司日后经营情况和在手订单情况？ A：公司中标和签约北京2022年冬奥会开闭幕式、北京2022年冬残奥会开闭幕式、上海跨年晚会、陕西省运会、甘肃省运会等重大项目，中标和签约合同额累计1.97亿元。截至2022年6月30日，公司在手订单总计8.27亿元。2022年7月公司又中标了长安乐剧院驻场秀演项目，中标金额为1.12亿元，累计在手订单9.39亿。以上充足的在手订单储备，为公司2023-2024年业绩释放营造较好环境。 为进一步扩大市场份额，公司成立专门销售部门。报告期内，继续执行“大型文艺演艺活动市场下沉和文化旅游演艺产业链进一步延伸，业务承揽方式由被动等待转变为积极主动出击”的销售政策，销售拓展成效显著。加大对互娱和线上活动的投入，在明年亚运会上会有更好的关于线上参与活动和创意的制作，未来在上海、杭州等地也会推出自己的产品。 公司目前已取得2023年亚运会、长安乐承制的订单，对于即将召开的第十二届少数民族运动会、第三届全国青年运动会等项目举办，锋尚有较强的竞争优势，以上项目均有助于公司2023年股权激励业绩承诺的完成。 Q：公司目前有哪些虚拟业务？ A：今年7月，公司中标“咪咕公司2022年世界杯音乐盛典项目”。公司将负责“2022年世界杯音乐盛典”项目的整体内容创意设计/制作、负责项目虚拟空间场景/人物形象制作、负责项目云观演体验以及游戏内容制作等。公司将通过此次契机，输出高品质的虚拟泛娱乐内容，打造虚拟演艺标杆项目。该项目的承接表明公司不仅具备线下国家级重大演艺项目
--	--

	的实施能力，在线上重大演艺尤其是虚拟演艺项目上的经验和实力也得到认可。目前锋尚互娱已有 4 大业务板块，虚拟演绎云平台、虚拟数字人运营商、虚拟演出供应商、打通总公司自营产品 IP 这四个板块。 Q：公司关于北特圣迪股权收购的这方面的考虑是什么？ A：公司对北特圣迪收购是基于公司对北特圣迪的了解，这是一家舞台制造机械方面非常专业公司，完成了 2022 年冬奥会开闭幕式地面中央舞台系统、空中设施设备工程等多项工作。通过锋尚在创意方面对北特圣迪的加持，增加了北特圣迪今年的订单数量。公司将继续以产业并购为主导，围绕三大业务领域，主动需求优质的上下游企业作为兼并收购对象，进一步拓展公司的人才储备和市场领域。
相关附件	无