ARROW 箭牌

箭牌家居 生活智慧

箭牌家居集团股份有限公司

Arrow Home Group Co., Ltd.

（广东省佛山市三水区南山镇康裕三路 1 号 1 座）

首次公开发行股票并上市招股意向书

保荐人（主承销商）

中信证券股份有限公司

CITIC Securities Company Limited

（广东省深圳市福田区中心三路 8 号卓越时代广场（二期）北座）

本次发行概览

发行股票类型	人民币普通股（A 股）		
发行股数	本次发行全部为新股，拟公开发行新股数量 9,660.9517 万股，占本次发行后总股本的 10.00%；本次发行不进行原股东公开发售股份		
每股面值	人民币 1.00 元	每股发行价格	【】元
预计发行日期	2022 年 9 月 16 日	拟上市的证券交易所	深圳证券交易所
发行后总股本	96,561.2800 万股		

本次发行前股东对所持股份自愿锁定的承诺：

公司实际控制人谢岳荣、霍秋洁、谢安琪和谢炜就股份锁定事宜做出如下承诺：

“一、自发行人股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本人直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

二、本人在发行人担任董事/高级管理人员期间，每年转让股份数量不得超过本人持有的公司股份总数的 25%；离职半年内将不以任何方式转让本人持有的公司股份。本人在发行人担任董事/高级管理人员任期届满前离职的，在就任时的任期内和任期届满后 6 个月内，继续遵守下列限制性规定：（1）每年转让的股份不得超过所持公司股份总数的 25%；（2）离职半年内，不得转让所持股份；（3）《公司法》对董监高股份转让的其他规定。

三、本人持有的发行人股份在锁定期满后 2 年内减持的（不包括本人在发行人本次发行后从公开市场中新买入的股票），减持价格不低于发行价（指发行人本次发行的发行价格，如果因发行人上市后派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照深圳证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同）。且该项承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。

四、发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人持有发行人股票的锁定期限自动延长至少 6 个月。且该项承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。

五、发行人可能触及重大违法强制退市情形的，自相关行政处罚事先告知书

或者司法裁判作出之日起至下列任一情形发生前，本人不得减持公司股份：（1）公司股票终止上市并摘牌；（2）公司收到相关行政机关相应行政处罚决定或者人民法院生效司法裁判，显示公司未触及重大违法强制退市情形。

六、本人在锁定期届满后减持公司股份的，将严格遵守法律、法规及深圳证券交易所的相关规定，并履行相应的信息披露义务。

七、如果相关监管规则不再对某项承诺内容予以要求时，相应部分自行终止。如果监管规则对上市发行人股份锁定或减持有新的规定，则本人在锁定或减持发行人股份时将适用并执行届时最新的监管规则。

八、如果本人违反上述承诺，因违反承诺转让股份所取得的收益（如有）无条件归发行人所有，由此给发行人或者其他投资人造成损失的，由本人依法承担赔偿责任。”

公司控股股东乐华恒业投资、实际控制人亲属控制的股东霍陈贸易就股份锁定事宜做出如下承诺：

“一、本企业自发行人股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本企业直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

二、本企业持有的发行人股份在锁定期满后 2 年内减持的（不包括本企业在发行人本次发行后从公开市场中新买入的股票），减持价格不低于发行价（指发行人本次发行的发行价格，如果因发行人上市后派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照深圳证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同）。

三、发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本企业持有发行人股票的锁定期限自动延长至少 6 个月。

四、发行人可能触及重大违法强制退市情形的，自相关行政处罚事先告知书或者司法裁判作出之日起至下列任一情形发生前，本企业不得减持公司股份：（1）公司股票终止上市并摘牌；（2）公司收到相关行政机关相应行政处罚决定或者人

民法院生效司法裁判，显示公司未触及重大违法强制退市情形。

五、本企业在锁定期届满后减持公司股份的，将严格遵守法律、法规及深圳证券交易所的相关规定，并履行相应的信息披露义务。

六、如果相关监管规则不再对某项承诺内容予以要求时，相应部分自行终止。如果监管规则对上市发行人股份锁定或减持有新的规定，则本企业在锁定或减持发行人股份时将适用并执行届时最新的监管规则。

七、如果本企业违反上述承诺，因违反承诺转让股份所取得的收益（如有）无条件归发行人所有，由此给发行人或者其他投资人造成损失的，由本企业依法承担赔偿责任。”

持有公司股份的实际控制人亲属且担任董事/高级管理人员的 ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容就股份锁定事宜做出如下承诺：

“一、自发行人股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本人直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

二、本人在发行人担任董事/高级管理人员期间，每年转让股份数量不得超过本人持有的公司股份总数的 25%；离职半年内将不以任何方式转让本人持有的公司股份。本人在发行人担任董事/高级管理人员任期届满前离职的，在就任时的任期内和任期届满后 6 个月内，继续遵守下列限制性规定：（1）每年转让的股份不得超过所持公司股份总数的 25%；（2）离职半年内，不得转让所持股份；（3）《公司法》对董监高股份转让的其他规定。

三、本人持有的发行人股份在锁定期满后 2 年内减持的（不包括本人在发行人本次发行后从公开市场中新买入的股票），减持价格不低于发行价（指发行人本次发行的发行价格，如果因发行人上市后派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照深圳证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同）。且该项承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。

四、发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人持有发行人股票的锁定期限自动延长至少 6 个月。且该项承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。

五、发行人可能触及重大违法强制退市情形的，自相关行政处罚事先告知书或者司法裁判作出之日起至下列任一情形发生前，本人不得减持公司股份：（1）公司股票终止上市并摘牌；（2）公司收到相关行政机关相应行政处罚决定或者人民法院生效司法裁判，显示公司未触及重大违法强制退市情形。

六、如果相关监管规则不再对某项承诺内容予以要求时，相应部分自行终止。如果监管规则对上市发行人股份锁定或减持有新的规定，则本人在锁定或减持发行人股份时将适用并执行届时最新的监管规则。

七、如果本人违反上述承诺，因违反承诺转让股份所取得的收益（如有）无条件归发行人所有，由此给发行人或者其他投资人造成损失的，由本人依法承担赔偿责任。”

间接持有公司股份的董事、监事和高级管理人员严邦平（已退休）、刘广仁、杨伟华、卢金辉、彭小内、霍志标、孔斌斌、陈晓铭就股份锁定事宜做出如下承诺：

“一、自发行人股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本人直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

二、本人在发行人担任董事/监事/高级管理人员期间，每年转让股份数量不得超过本人持有的公司股份总数的 25%；离职半年内将不以任何方式转让本人持有的公司股份。本人在发行人担任董事/监事/高级管理人员任期届满前离职的，在就任时的任期内和任期届满后 6 个月内，继续遵守下列限制性规定：（1）每年转让的股份不得超过所持公司股份总数的 25%；（2）离职半年内，不得转让所持股份；（3）《公司法》对董监高股份转让的其他规定。

三、本人持有的发行人股份在锁定期满后 2 年内减持的（不包括本人在发行人本次发行后从公开市场中新买入的股票），减持价格不低于发行价（指发行人本次发行的发行价格，如果因发行人上市后派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照深圳证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同）。且该项承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。

四、发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人持有发行人股票的锁定

期限自动延长至少 6 个月。且该项承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。

五、发行人可能触及重大违法强制退市情形的，自相关行政处罚事先告知书或者司法裁判作出之日起至下列任一情形发生前，本人不得减持公司股份：（1）公司股票终止上市并摘牌；（2）公司收到相关行政机关相应行政处罚决定或者人民法院生效司法裁判，显示公司未触及重大违法强制退市情形。

六、如果相关监管规则不再对某项承诺内容予以要求时，相应部分自行终止。如果监管规则对上市发行人股份锁定或减持有新的规定，则本人在锁定或减持发行人股份时将适用并执行届时最新的监管规则。

七、如果本人违反上述承诺，因违反承诺转让股份所取得的收益（如有）无条件归发行人所有，由此给发行人或者其他投资人造成损失的，由本人依法承担赔偿责任。”

首次申报前一年新增股东珠海岙恒、北京居然、深创投、红星喜兆、红土君晟和青岛青堃就股份锁定事宜做出如下承诺：

“一、自完成增资扩股工商变更登记手续之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本企业直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

二、如果相关监管规则不再对某项承诺内容予以要求时，相应部分自行终止。如果监管规则对上市发行人股份锁定或减持有新的规定，则本企业在锁定或减持发行人股份时将适用并执行届时最新的监管规则。

三、如果本企业违反上述承诺，因违反承诺转让股份所取得的收益（如有）无条件归发行人所有，由此给发行人或者其他投资人造成损失的，由本企业依法承担赔偿责任。”

其他股东乐华嘉悦、中证投资、金石坤享就股份锁定事宜做出如下承诺：

“一、自发行人股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本企业直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

二、如果相关监管规则不再对某项承诺内容予以要求时，相应部分自行终止。如果监管规则对上市发行人股份锁定或减持有新的规定，则本企业在锁定或减持

发行人股份时将适用并执行届时最新的监管规则。 三、如果本企业违反上述承诺，因违反承诺转让股份所取得的收益（如有）无条件归发行人所有，由此给发行人或者其他投资人造成损失的，由本企业依法承担赔偿责任。”	
保荐人（主承销商）	中信证券股份有限公司
招股意向书签署日期	2022 年 9 月 7 日

发行人声明

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股意向书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股意向书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

保荐人承诺因其为发行人首次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将先行赔偿投资者损失。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者若对本招股意向书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

重大事项提示

本公司特别提醒投资者认真阅读本招股意向书的“风险因素”部分，并特别注意下列事项：

一、本次发行的相关重要承诺的说明

（一）股份锁定及锁定期满后两年内减持价格和特定情况下锁定期延长承诺

1. 实际控制人谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜

公司实际控制人谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜就股份锁定事宜做出如下承诺：

“一、自发行人股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本人直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

二、本人在发行人担任董事/高级管理人员期间，每年转让股份数量不得超过本人持有的公司股份总数的 25%；离职半年内将不以任何方式转让本人持有的公司股份。本人在发行人担任董事/高级管理人员任期届满前离职的，在就任时的任期内和任期届满后 6 个月内，继续遵守下列限制性规定：（1）每年转让的股份不得超过所持公司股份总数的 25%；（2）离职半年内，不得转让所持股份；（3）《公司法》对董监高股份转让的其他规定。

三、本人持有的发行人股份在锁定期满后 2 年内减持的（不包括本人在发行人本次发行后从公开市场中新买入的股票），减持价格不低于发行价（指发行人本次发行的发行价格，如果因发行人上市后派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照深圳证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同）。且该项承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。

四、发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人持有发行人股票的锁定期限自动延长至少 6 个月。且该项承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。

五、发行人可能触及重大违法强制退市情形的，自相关行政处罚事先告知书

或者司法裁判作出之日起至下列任一情形发生前，本人不得减持公司股份：（1）公司股票终止上市并摘牌；（2）公司收到相关行政机关相应行政处罚决定或者人民法院生效司法裁判，显示公司未触及重大违法强制退市情形。

六、本人在锁定期届满后减持公司股份的，将严格遵守法律、法规及深圳证券交易所的相关规定，并履行相应的信息披露义务。

七、如果相关监管规则不再对某项承诺内容予以要求时，相应部分自行终止。如果监管规则对上市发行人股份锁定或减持有新的规定，则本人在锁定或减持发行人股份时将适用并执行届时最新的监管规则。

八、如果本人违反上述承诺，因违反承诺转让股份所取得的收益（如有）无条件归发行人所有，由此给发行人或者其他投资人造成损失的，由本人依法承担赔偿责任。”

2. 控股股东乐华恒业投资、实际控制人亲属控制的股东霍陈贸易

控股股东乐华恒业投资、实际控制人亲属控制的股东霍陈贸易就股份锁定事宜做出如下承诺：

“一、本企业自发行人股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本企业直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

二、本企业持有的发行人股份在锁定期满后 2 年内减持的（不包括本企业在发行人本次发行后从公开市场中新买入的股票），减持价格不低于发行价（指发行人本次发行的发行价格，如果因发行人上市后派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照深圳证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同）。

三、发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本企业持有发行人股票的锁定期限自动延长至少 6 个月。

四、发行人可能触及重大违法强制退市情形的，自相关行政处罚事先告知书或者司法裁判作出之日起至下列任一情形发生前，本企业不得减持公司股份：（1）

公司股票终止上市并摘牌；（2）公司收到相关行政机关相应行政处罚决定或者人民法院生效司法裁判，显示公司未触及重大违法强制退市情形。

五、本企业在锁定期届满后减持公司股份的，将严格遵守法律、法规及深圳证券交易所的相关规定，并履行相应的信息披露义务。

六、如果相关监管规则不再对某项承诺内容予以要求时，相应部分自行终止。如果监管规则对上市发行人股份锁定或减持有新的规定，则本企业在锁定或减持发行人股份时将适用并执行届时最新的监管规则。

七、如果本企业违反上述承诺，因违反承诺转让股份所取得的收益（如有）无条件归发行人所有，由此给发行人或者其他投资人造成损失的，由本企业依法承担赔偿责任。”

3. 持有公司股份的实际控制人亲属且担任董监高的 ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容

持有公司股份的实际控制人亲属且担任董监高的 ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容就股份锁定事宜做出如下承诺：

“一、自发行人股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本人直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

二、本人在发行人担任董事/高级管理人员期间，每年转让股份数量不得超过本人持有的公司股份总数的 25%；离职半年内将不以任何方式转让本人持有的公司股份。本人在发行人担任董事/高级管理人员任期届满前离职的，在就任时的任期内和任期届满后 6 个月内，继续遵守下列限制性规定：（1）每年转让的股份不得超过所持公司股份总数的 25%；（2）离职半年内，不得转让所持股份；（3）《公司法》对董监高股份转让的其他规定。

三、本人持有的发行人股份在锁定期满后 2 年内减持的（不包括本人在发行人本次发行后从公开市场中新买入的股票），减持价格不低于发行价（指发行人本次发行的发行价格，如果因发行人上市后派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照深圳证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同）。且该项承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。

四、发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人持有发行人股票的锁定期限自动延长至少 6 个月。且该项承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。

五、发行人可能触及重大违法强制退市情形的，自相关行政处罚事先告知书或者司法裁判作出之日起至下列任一情形发生前，本人不得减持公司股份：（1）公司股票终止上市并摘牌；（2）公司收到相关行政机关相应行政处罚决定或者人民法院生效司法裁判，显示公司未触及重大违法强制退市情形。

六、如果相关监管规则不再对某项承诺内容予以要求时，相应部分自行终止。如果监管规则对上市发行人股份锁定或减持有新的规定，则本人在锁定或减持发行人股份时将适用并执行届时最新的监管规则。

七、如果本人违反上述承诺，因违反承诺转让股份所取得的收益（如有）无条件归发行人所有，由此给发行人或者其他投资人造成损失的，由本人依法承担赔偿责任。”

4. 间接持有公司股份的董事、监事和高级管理人员严邦平（已退休）、刘广仁、杨伟华、卢金辉、彭小内、霍志标、孔斌斌、陈晓铭

间接持有公司股份的董事、监事和高级管理人员就股份锁定事宜做出如下承诺：

“一、自发行人股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本人直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

二、本人在发行人担任董事/监事/高级管理人员期间，每年转让股份数量不得超过本人持有的公司股份总数的 25%；离职半年内将不以任何方式转让本人持有的公司股份。本人在发行人担任董事/监事/高级管理人员任期届满前离职的，在就任时的任期内和任期届满后 6 个月内，继续遵守下列限制性规定：（1）每年转让的股份不得超过所持公司股份总数的 25%；（2）离职半年内，不得转让所持股份；（3）《公司法》对董监高股份转让的其他规定。

三、本人持有的发行人股份在锁定期满后 2 年内减持的（不包括本人在发行人本次发行后从公开市场中新买入的股票），减持价格不低于发行价（指发行人本次发行的发行价格，如果因发行人上市后派发现金红利、送股、转增股本、增

发新股等原因进行除权、除息的，则按照深圳证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同）。且该项承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。

四、发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人持有发行人股票的锁定期限自动延长至少 6 个月。且该项承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。

五、发行人可能触及重大违法强制退市情形的，自相关行政处罚事先告知书或者司法裁判作出之日起至下列任一情形发生前，本人不得减持公司股份：（1）公司股票终止上市并摘牌；（2）公司收到相关行政机关相应行政处罚决定或者人民法院生效司法裁判，显示公司未触及重大违法强制退市情形。

六、如果相关监管规则不再对某项承诺内容予以要求时，相应部分自行终止。如果监管规则对上市发行人股份锁定或减持有新的规定，则本人在锁定或减持发行人股份时将适用并执行届时最新的监管规则。

七、如果本人违反上述承诺，因违反承诺转让股份所取得的收益（如有）无条件归发行人所有，由此给发行人或者其他投资人造成损失的，由本人依法承担赔偿责任。”

5. 最近一年新增股东

首次申报前一年新增股东珠海岙恒、北京居然、深创投、红星喜兆、红土君晟和青岛青堃就股份锁定事宜做出如下承诺：

“一、自完成增资扩股工商变更登记手续之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本企业直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

二、如果相关监管规则不再对某项承诺内容予以要求时，相应部分自行终止。如果监管规则对上市发行人股份锁定或减持有新的规定，则本企业在锁定或减持发行人股份时将适用并执行届时最新的监管规则。

三、如果本企业违反上述承诺，因违反承诺转让股份所取得的收益（如有）无条件归发行人所有，由此给发行人或者其他投资人造成损失的，由本企业依法承担赔偿责任。”

6. 其他股东

其他股东乐华嘉悦、中证投资、金石坤享就股份锁定事宜做出如下承诺：

“一、自发行人股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本企业直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

二、如果相关监管规则不再对某项承诺内容予以要求时，相应部分自行终止。如果监管规则对上市发行人股份锁定或减持有新的规定，则本企业在锁定或减持发行人股份时将适用并执行届时最新的监管规则。

三、如果本企业违反上述承诺，因违反承诺转让股份所取得的收益（如有）无条件归发行人所有，由此给发行人或者其他投资人造成损失的，由本企业依法承担赔偿责任。”

（二）公司股东的持股意向及减持意向

公司全体股东不参与原股东公开发售股份。

公司直接或间接持股 5%以上股东乐华恒业投资、谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜、霍陈贸易、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容声明如下：

“一、持股意向

作为发行人的直接或间接持股 5%以上的股东，本企业/本人未来持续看好发行人以及所处行业的发展前景，愿意长期持有发行人股份，不参与老股转让。

本企业/本人承诺：将按照发行人首次公开发行股票招股意向书以及本企业/本人出具的各项承诺载明的限售期限要求，并严格遵守法律法规的相关规定，在限售期限内不减持发行人股票。

二、股份锁定期满后 2 年内减持股份的计划

1、本企业/本人将严格遵守首次公开发行关于股份流通限制和股份锁定的承诺，在持有发行人股份的锁定期届满后拟减持发行人股份的，将通过符合相关法律法规及证券交易所规则要求的方式进行减持。如本企业/本人计划通过证券交易所集中竞价交易减持股份，将在首次卖出的十五个交易日前向证券交易所报告并预先披露减持计划，由证券交易所予以备案。

2、本企业/本人在减持所持有的发行人股份前，应提前三个交易日予以公告，并按照证券交易所的规则及时、准确、完整地履行信息披露义务。

如未履行上述承诺，转让相关股份所取得的收益（如有）归发行人所有；若因本企业/本人未履行上述承诺（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等无法控制的客观原因导致的除外），造成投资者和发行人损失的，本企业/本人将依法赔偿损失。”

（三）关于上市后三年内稳定股价的预案

为维护公众投资者的利益，增强投资者信心，公司、公司实际控制人及其控制的股东、公司董事（不含独立董事）及高级管理人员就公司上市后三年内公司股价低于每股净资产时稳定股价措施承诺如下：

“一、启动和停止股价稳定措施的条件

（一）启动条件：如果公司首次公开发行人民币普通股（A 股）并在深圳证券交易所主板上市后三年内股价出现连续 20 个交易日收盘价均低于公司上一个会计年度经审计的每股净资产（每股净资产=合并财务报表中归属于母公司普通股股东权益合计数/年末公司股份总数，如果公司股票发生权益分派、公积金转增股本、配股等除权、除息事项或者因其他原因导致公司净资产或股份总数发生变化的，则相关的计算对比方法按照证券交易所的有关规定或者其他适用的规定做调整处理，下同）。在符合中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）及深圳证券交易所（以下简称“深交所”）关于股份回购、股份增持、信息披露等有关法律、法规规定的前提下，公司及相关主体应按顺序采取以下措施中的一项或多项方式稳定公司股价：

1、公司回购股份。

2、控股股东、实际控制人增持公司股份。

3、董事、高级管理人员增持公司股份。

4、其他法律、法规以及中国证监会、深交所规定允许的措施。

（二）停止条件：

1、在上述启动条件规定的稳定股价具体方案尚未正式实施前，如公司股票

连续 5 个交易日收盘价均高于公司上一个会计年度经审计的每股净资产时，将停止实施稳定股价措施。

2、在实施期间内，如公司股票连续 5 个交易日收盘价均高于公司上一个会计年度经审计的每股净资产时，将停止实施稳定股价措施。

3、相关增持或者回购资金使用完毕，或继续增持/回购/买入公司股份将导致公司股权分布不符合上市条件，将停止实施股价稳定措施。

二、稳定股价的措施

（一）公司稳定股价的措施

当触发上述股价稳定措施的启动条件时，在确保公司股权分布符合上市条件以及不影响公司正常生产经营的前提下，公司应依照法律、法规、规范性文件、公司章程及公司内部治理制度的规定，及时履行相关法定程序后，向社会公众股东回购股份。

公司应在触发稳定股价措施日起 10 个交易日内召开董事会审议公司回购股份的议案，对于发行人股份回购应履行的程序，应根据发行人届时的公司章程进行确认。回购股份的议案应包括回购股份的价格或价格区间、定价原则，拟回购股份的种类、数量及占总股本的比例，回购股份的期限以及届时有效的法律、法规、规范性文件规定应包含的其他信息。公司董事应对回购股份的议案投赞成票。公司应在董事会审议通过该等方案后的 5 个交易日内启动稳定股价具体方案的实施。

公司为稳定股价之目的通过回购股份议案的，除应符合相关法律、法规、规范性文件之要求之外，还应符合下列各项：

1、公司应通过二级市场以集中竞价方式或者要约的方式回购股票。

2、公司用于回购股份的资金总额累计不超过公司本次发行所募集资金的总额。

3、公司单次用于回购股份的资金原则上不得低于上一会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 5%，但不超过上一会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 10%。经公司董事会审议批准，可以对上述比例进行提高；公司单一

会计年度用以稳定股价的回购资金合计不超过上一会计年度经审计的归属母公司股东净利润的 20%，超过上述标准的，有关稳定股价措施在当年度不再继续实施，但如下一年度继续出现需启动稳定股价措施的情形时公司将继续按照上述原则执行稳定股价预案。

4、公司可以使用自有资金、发行优先股、债券募集的资金、发行普通股取得的超募资金、募投项目节余资金和已依法变更为永久补充流动资金的募集资金、金融机构借款以及其他合法资金回购股份。

（二）控股股东、实际控制人增持公司股份

触发启动条件，当公司根据上述第（一）项稳定股价措施完成公司回购股份后，公司股票连续 20 个交易日收盘价仍均低于公司上一个会计年度经审计的每股净资产时，或公司无法实施上述第（一）项稳定股价措施时，控股股东、实际控制人应在符合《上市公司收购管理办法》等法律、法规及规范性文件的条件和要求，且不会导致公司股权分布不符合上市条件前提下，对公司股票进行增持。

在符合上述情形时，公司控股股东、实际控制人应在启动条件触发 10 个交易日内，将其拟增持股票的具体计划（内容包括但不限于增持股数区间、计划的增持价格上限、完成时效等）以书面方式通知公司，并由公司在增持开始前 3 个交易日内予以公告。控股股东、实际控制人可以通过二级市场以集中竞价方式或其他合法方式增持公司股票。

控股股东、实际控制人实施稳定股价预案时，除应符合相关法律、法规、规范性文件之要求之外，还应符合下列各项：

1、控股股东、实际控制人单次用于增持股份的资金不得低于自公司上市后累计从公司所获得税后现金分红金额的 20%。

2、控股股东、实际控制人单次或连续十二个月内累计用于增持公司股份的资金不超过自公司上市后累计从公司所获得税后现金分红金额的 50%。

3、公司控股股东、实际控制人单次增持股份的数量不超过公司发行后总股本的 1%，单一会计年度累计增持股份的数量不超过公司发行后总股本的 2%。

4、控股股东、实际控制人增持价格不高于公司最近一年经审计的每股净资

产的 100%。

5、控股股东、实际控制人对该等增持义务的履行承担连带责任。

当上述第 1 项、3 项条件产生冲突时，优先满足第 3 项条件的规定。

（三）董事（不含独立董事）、高级管理人员稳定股价的措施

触发启动条件，当公司根据上述第（二）项稳定股价措施完成对公司的股份增持后，公司股票连续 20 个交易日收盘价仍均低于公司上一个会计年度经审计的每股净资产时，或无法实施上述第（二）项稳定股价措施时，则公司董事（不含独立董事，下同）、高级管理人员应启动通过二级市场以竞价交易方式增持公司股份的方案：

1、在公司任职并领取薪酬的董事、高级管理人员应在符合《上市公司收购管理办法》及《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等法律法规的条件和要求的前提下，对公司股票进行增持，并承诺就公司稳定股价方案以其董事身份（如有）在董事会上投赞成票，并在股东大会上以所拥有的全部表决票数（如有）投赞成票。

2、上述负有增持义务的董事、高级管理人员应在触发稳定股价措施日起 10 个交易日内，就其是否有增持公司股份的具体计划书面通知公司并由公司公告。如有具体计划，应包括增持股份的价格或价格区间、定价原则，拟增持股份的种类、数量及占总股本的比例，增持股份的期限以及届时有效的法律、法规、规范性文件规定应包含的其他信息。该等董事、高级管理人员应在稳定股价方案公告后的 5 个交易日内启动稳定股价具体方案的实施。

3、上述负有增持义务的董事、高级管理人员为稳定股价之目的增持公司股份的，增持公司股份的数量或金额应当符合以下条件：

（1）自上述股价稳定措施启动条件成就之日起一个会计年度内，在公司任职并领取薪酬的董事、高级管理人员增持公司股票的金额不低于其上年度从发行人处领取的现金分红（如有）、薪酬和津贴合计金额的 30%，增持股份数量不超过发行人股份总数的 1%。

（2）公司董事、高级管理人员增持价格不高于公司最近一年经审计的每股

净资产的 100%。

超过上述标准的，有关稳定股价措施在当年度不再继续实施。但如下一年度继续出现需启动稳定股价措施的情形时，其将继续按照上述原则执行稳定股价预案。

4、在预案有效期内，新聘任的符合上述条件的董事和高级管理人员应当遵守预案关于公司董事、高级管理人员的义务及责任的规定。公司及公司控股股东、现有董事、高级管理人员应当促成新聘任的该等董事、高级管理人员遵守预案，并在其获得书面提名前签署相关承诺。

（四）其他稳定股价的措施

根据届时有效的法律、法规、规范性文件和公司章程的规定，在履行相关法定程序后，公司及有关方可以采用法律、法规、规范性文件规定以及中国证监会认可的其他稳定股价的措施。

（五）稳定股价措施的其他相关事项

1、除因继承、被强制执行或公司重组等情形必须转股或触发上述股价稳定措施的启动条件外，在股东大会/董事会审议稳定股价具体方案及方案实施期间，上述有增持义务的人员不转让其持有的公司股份。

2、触发上述股价稳定措施的启动条件时，上述负有增持义务的董事、高级管理人员，不因在稳定股价具体方案实施期间内职务变更、离职等情形（因任期届满未连选连任或被调职等非主观原因除外）而拒绝实施上述稳定股价的措施。

三、约束措施

（一）公司未履行稳定股价承诺的约束措施

如公司未能履行或未按期履行稳定股价承诺，需在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。如非因不可抗力导致，给投资者造成损失的，公司将向投资者依法承担赔偿责任，并按照法律、法规及相关监管机构的要求承担相应的责任；如因不可抗力导致，应尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，并提交股东大会审议，尽可能地保护公司投资者利益。

（二）控股股东、实际控制人未履行稳定股价承诺的约束措施

如控股股东、实际控制人未能履行或未按期履行稳定股价承诺，需在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。如非因不可抗力导致，给投资者造成损失的，将向投资者依法承担赔偿责任，并按照法律、法规及相关监管机构的要求承担相应的责任；如因不可抗力导致，应尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，并提交股东大会审议，尽可能地保护公司投资者利益。

（三）董事、高级管理人员未履行稳定股价承诺的约束措施

如上述负有增持义务的董事、高级管理人员未能履行或未按期履行稳定股价承诺，需在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。如非因不可抗力导致，应调减或停发薪酬或津贴，给投资者造成损失的，依法赔偿投资者损失；如因不可抗力导致，应尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，并提交股东大会审议，尽可能地保护投资者利益。”

（四）对公司首次公开发行股票摊薄即期回报采取填补的措施及承诺

公司针对其面临的环境保护风险、安全生产风险、行业竞争加剧风险、原材料波动及供应等风险，制定了完善的业务发展战略及目标以合理控制风险。同时，公司建立了完善的公司治理和内部控制制度，并不断完善利润分配政策，强化投资者回报机制，加强人才队伍建设，积蓄发展活力，上述措施有助于提高公司日常运营效率、降低公司运营成本和提升公司经营业绩。

1. 实际控制人谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜

公司实际控制人做出了《关于首次公开发行股票摊薄即期回报后采取填补措施的承诺》，具体承诺如下：

“1、本人承诺，不会越权干预发行人经营管理活动，不侵占发行人利益，前述承诺是无条件且不可撤销的；

2、本人不会无偿或以不公平条件向其他单位或个人输送利益，也不会采取其他方式损害发行人利益。

3、本人将尽最大努力促使发行人填补即期回报措施的实现。

4、若本人违反前述承诺或拒不履行前述承诺的，本人将在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉，并接受中国证监会和深圳证券交易所对本人作出相关处罚或采取相关管理措施；对发行人或其股东造成损失的，本人将依法给予补偿。”

2. 控股股东乐华恒业投资

公司控股股东乐华恒业投资作出了《关于首次公开发行股票摊薄即期回报后采取填补措施的承诺》，具体承诺如下：

“1、本公司承诺，不会越权干预发行人经营管理活动，不侵占发行人利益，前述承诺是无条件且不可撤销的；

2、本公司不会无偿或以不公平条件向其他单位或个人输送利益，也不会采取其他方式损害发行人利益。

3、本公司将尽最大努力促使发行人填补即期回报措施的实现。

4、若本公司违反前述承诺或拒不履行前述承诺的，本公司将在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉，并接受中国证监会和深圳证券交易所对本公司作出相关处罚或采取相关管理措施；对发行人或其股东造成损失的，本公司将依法给予补偿。”

3. 公司

公司作出了《关于首次公开发行股票摊薄即期回报后采取填补措施的承诺》，具体承诺如下：

“1、大力开拓市场、扩大业务规模，提高公司竞争力和持续盈利能力

公司将持续地改善和优化公司的技术研发体系、服务支撑体系和管理流程，稳步提升公司的市场份额、品牌形象，同时积极开拓市场，努力实现销售规模的持续、快速增长。公司将依托研发团队和管理层丰富的行业经验，紧紧把握时代脉搏和市场需求，不断提升核心竞争力和持续盈利能力，为股东创造更大的价值。

2、加快募投项目投资建设，争取早日实现预期效益

公司董事会已对本次上市募集资金投资项目的可行性进行了充分论证，本次募投项目均围绕公司主营业务展开，有利于公司扩大品牌知名度、提高市场占有率和公司整体竞争实力。本次上市的募集资金到位后，公司将加快募投项目的投资进度，推进募投项目的完成进度，尽快产生效益回报股东。

3、加强募集资金管理，防范募集资金使用风险

为规范募集资金的管理和使用，确保本次上市募集资金专款专用，公司已经根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》及《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规的规定和要求，结合公司实际情况，制定了《募集资金管理制度》，明确规定公司对募集资金采用专户存储制度，以便于募集资金的管理和使用以及对其使用情况进行监督，保证专款专用，由保荐机构、存管银行、公司共同监管募集资金按照承诺用途和金额使用。本次上市募集资金到位后，公司、保荐机构将持续监督公司的募集资金使用，以保证募集资金合理规范使用。

4、不断完善利润分配政策，强化投资者回报机制

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、中国证券监督管理委员会发布的《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》和《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》，公司制定了《箭牌家居集团股份有限公司首次公开发行股票并在深圳证券交易所主板上市后股东分红回报三年规划》。公司将严格执行相关规定，切实维护投资者合法权益，强化中小投资者权益保障机制，结合公司经营情况与发展规划，在符合条件的情况下积极推动对广大股东的利润分配以及现金分红，努力提升股东回报水平。

5、不断完善公司治理，为公司发展提供制度保障

公司将严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，确保股东能够充分行使权利，确保董事会能够按照法律、法规和公司章程的规定行使职权、作出科学、迅速和谨慎的决策，确保独立董事能够认真履行职责，维护公司整体利益，尤其是中小股东的合法权益，确保监事会能够独立有效地行使对董事、经理和其他高级管理人员及公司财务的

监督权和检查权，为公司发展提供制度保障。”

4. 董事和高级管理人员

公司董事和高级管理人员作出了《关于首次公开发行股票摊薄即期回报后采取填补措施的承诺》，具体承诺如下：

“1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

2、本人承诺约束并控制本人的职务消费行为；

3、本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；

4、本人同意由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

5、本人同意如公司未来拟对本人实施股权激励，公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

6、本人承诺在中国证监会、深圳证券交易所另行发布摊薄即期填补回报措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果公司的相关规定及本人承诺与该等规定不符时，本人承诺将立即按照中国证监会及深圳证券交易所的规定出具补充承诺，并积极推进公司做出新的规定，以符合中国证监会及深圳证券交易所要求；

7、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反前述承诺或拒不履行前述承诺的，本人将在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉，并接受中国证监会和深圳证券交易所对本人作出相关处罚或采取相关管理措施；对发行人或股东造成损失的，本人将依法给予补偿；

8、若上述承诺适用的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化，则本人愿意自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。”

本次首次公开发行股票摊薄即期回报采取填补的措施及承诺的详细情况请参见招股意向书“第十一节 管理层讨论与分析”之“八、本次发行对公司即期回报摊薄的影响分析及填补措施”。

（五）关于招股意向书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏并依法承担赔偿责任的承诺

1. 公司

公司就招股意向书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏并依法承担赔偿责任的承诺事项，作出如下承诺：

“1、包括《箭牌家居集团股份有限公司首次公开发行股票招股意向书》在内的上市申请文件所载之内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏之情形。

2、若包括《箭牌家居集团股份有限公司首次公开发行股票招股意向书》在内的上市申请文件所载之内容被证券监督管理部门或其他有权部门认定存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，则本企业将依照相关法律、法规规定承担民事赔偿责任，赔偿投资者损失。该等损失的赔偿金额以投资者因此而实际发生的直接损失为限，具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等细节内容待上述情形实际发生时，依据最终确定的赔偿方案为准，或证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。”

2. 公司实际控制人和控股股东

公司实际控制人和控股股东就招股意向书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏并依法承担赔偿责任的承诺事项，作出如下承诺：

“1、包括《箭牌家居集团股份有限公司首次公开发行股票招股意向书》在内的上市申请文件所载之内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏之情形。

2、若包括《箭牌家居集团股份有限公司首次公开发行股票招股意向书》在内的上市申请文件所载之内容被证券监督管理部门或其他有权部门认定存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，则本企业/本人将依照相关法律、法规规定承担民事赔偿责任，赔偿投资者损失。该等损失的赔偿金额以投资者因此而实际发生的直接损失为限，具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等细节内容待上述情形实际发生时，依据最终确定的赔偿方案为准，或证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。”

3. 董事、监事和高级管理人员

公司董事、监事和高级管理人员就招股意向书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏并依法承担赔偿责任的承诺事项，作出如下承诺：

“1、包括《箭牌家居集团股份有限公司首次公开发行股票招股意向书》在内的上市申请文件所载之内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏之情形。

2、若包括《箭牌家居集团股份有限公司首次公开发行股票招股意向书》在内的上市申请文件所载之内容被证券监督管理部门或其他有权部门认定存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，则本企业/本人将依照相关法律、法规规定承担民事赔偿责任，赔偿投资者损失。该等损失的赔偿金额以投资者因此而实际发生的直接损失为限，具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等细节内容待上述情形实际发生时，依据最终确定的赔偿方案为准，或证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。”

（六）承诺履行约束机制

1. 公司

公司承诺：“箭牌家居集团股份有限公司（以下简称“公司”或“发行人”）拟申请首次公开发行股票并上市（以下简称“本次发行”）。为本次发行，发行人在《箭牌家居集团股份有限公司首次公开发行股票招股意向书》中作出了相关公开承诺。

现针对该等承诺，发行人制定未能履行承诺的约束措施如下：

1、公司将严格履行本次发行中所作出的全部公开承诺事项中的各项义务和责任，积极接受社会监督。

2、如承诺事项未能履行、确已无法履行或无法按期履行的（相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等公司无法控制的客观因素导致的除外），公司自愿承担相应的法律后果和民事赔偿责任，并将采取以下措施：

（1）在公司股东大会及证券监管机构指定的披露媒体上及时、充分、公开说明未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向股东和投资者道歉；

（2）在有关证券监管机构要求的期限内予以纠正；

（3）如违反的承诺事项属可以继续履行的，公司将及时、有效地采取措施消除相关违反承诺事项；如违反的承诺事项确已无法履行的，公司将向股东和投资者提出补充承诺或替代性承诺，以尽可能保护公司及股东、投资者的权益，并将上述补充承诺或替代承诺提交公司股东大会审议；

（4）对公司该等未履行承诺的行为负有个人责任的董事、监事、高级管理人员调减或停发薪酬或津贴；

（5）不得批准未履行承诺的董事、监事、高级管理人员的主动离职申请，但可以进行职务变更；

（6）给投资者造成损失的，公司将向投资者依法承担赔偿责任。

3、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等公司无法控制的客观原因导致承诺事项未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，公司将采取以下措施：

（1）在公司股东大会及证券监管机构指定的披露媒体上及时、充分、公开说明未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；

（2）向股东和投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及股东、投资者的权益。”

2. 公司控股股东、实际控制人

公司控股股东、实际控制人承诺：“箭牌家居集团股份有限公司（以下简称“公司”或“发行人”）拟申请首次公开发行股票并上市（以下简称“本次发行”）。为本次发行，发行人控股股东/实际控制人在《箭牌家居集团股份有限公司首次公开发行股票招股意向书》中作出了相关公开承诺。

现针对该等各自承诺，发行人控股股东/实际控制人作出未能履行承诺的约束措施如下：

1、本公司/本人将严格履行首次公开发行 A 股股票并上市中所作出的全部公开承诺事项中的各项义务和责任，积极接受社会监督。

2、如承诺事项未能履行、确已无法履行或无法按期履行的（相关法律法规、

政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观因素导致的除外），本公司/本人自愿承担相应的法律后果和民事赔偿责任，并将采取以下措施：

（1）在公司股东大会及证券监管机构指定的披露媒体上及时、充分、公开说明未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向股东和投资者道歉；

（2）在有关证券监管机构要求的期限内予以纠正；

（3）如违反的承诺事项属可以继续履行的，本公司/本人将及时、有效地采取措施消除相关违反承诺事项；如违反的承诺事项确已无法履行的，本公司/本人将向股东和投资者提出补充承诺或替代性承诺，以尽可能保护公司及股东、投资者的权益，并将上述补充承诺或替代承诺提交公司股东大会审议；

（4）给投资者造成损失的，本公司/本人将向投资者依法承担赔偿责任。

3、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等公司无法控制的客观原因导致承诺事项未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本公司/本人将采取以下措施：

（1）在公司股东大会及证券监管机构指定的披露媒体上及时、充分、公开说明未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；

（2）向股东和投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及股东、投资者的权益。”

3. 董事、监事和高级管理人员

公司董事、监事、高级管理人员承诺：“箭牌家居集团股份有限公司（以下简称“公司”或“发行人”）拟申请首次公开发行股票并上市（以下简称“本次发行”）。为本次发行，发行人董事、监事、高级管理人员在《箭牌家居集团股份有限公司首次公开发行股票招股意向书》中作出了相关公开承诺。

现针对该等各自承诺，发行人董事、监事、高级管理人员作出未能履行承诺的约束措施如下：

1、本人将严格履行首次公开发行股票并上市中所作出的全部公开承诺事项中的各项义务和责任，积极接受社会监督。

2、如承诺事项未能履行、确已无法履行或无法按期履行的（相关法律法规、

政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观因素导致的除外），本人自愿承担相应的法律后果和民事赔偿责任，并将采取以下措施：

（1）在公司股东大会及证券监管机构指定的披露媒体上及时、充分、公开说明未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向股东和投资者道歉；

（2）在有关证券监管机构要求的期限内予以纠正；

（3）如违反的承诺事项属可以继续履行的，本人将及时、有效地采取措施消除相关违反承诺事项；如违反的承诺事项确已无法履行的，本人将向股东和投资者提出补充承诺或替代性承诺，以尽可能保护公司及股东、投资者的权益，并将上述补充承诺或替代承诺提交公司股东大会审议；

（4）给投资者造成损失的，本人将向投资者依法承担赔偿责任。

3、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致承诺事项未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人将采取以下措施：

（1）在公司股东大会及证券监管机构指定的披露媒体上及时、充分、公开说明未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；

（2）向股东和投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及股东、投资者的权益。”

（七）本次发行相关中介机构的声明和承诺

本次发行的保荐机构中信证券股份有限公司承诺：“本公司为发行人首次公开发行制作、出具的文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形；若因本公司为发行人首次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，本公司将先行赔偿投资者损失。”

本次发行的发行人律师北京市中伦律师事务所承诺：“本所为发行人本次发行上市制作、出具的上述法律文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。如因本所过错致使上述法律文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并因此给投资者造成直接损失的，本所将依法与发行人承担连带赔偿责任。”

本次发行的审计机构信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）承诺：“本所

为发行人本次发行上市制作、出具的文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。若本所未能依照法律法规及行业准则的要求勤勉尽责、存在过错致使本所为发行人本次发行上市制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成直接经济损失的，本所将依法赔偿投资者损失。”

（八）发行人关于股东信息披露的专项承诺

根据《监管规则适用指引—关于申请首发上市企业股东信息披露》相关要求，发行人做出如下承诺：

“（一）本公司已在招股意向书中真实、准确、完整的披露了股东信息；

（二）本公司历史沿革中不存在股权代持、委托持股等情形，不存在股权争议或潜在纠纷等情形；

（三）本公司不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有发行人股份的情形；

（四）本次发行的保荐机构中信证券全资子公司中信证券投资有限公司直接持有发行人 4,695,597 股、持股比例 0.54%；此外，金石坤享股权投资（杭州）合伙企业（有限合伙）直接持有发行人 3,521,698 股、持股比例 0.41%，公司股东金石坤享股权投资（杭州）合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人为金石沣沨投资管理（杭州）有限公司，其基金管理人为青岛金石灏沨投资有限公司，金石沣沨投资管理（杭州）有限公司和青岛金石灏沨投资有限公司均系中信证券通过全资子公司金石投资有限公司 100%持股的二级子公司；除上述情形外，本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员不存在直接或间接持有发行人股份的情形；

（五）本公司不存在以发行人股权进行不当利益输送情形。

（六）若本公司违反上述承诺，将承担由此产生的一切法律后果。”

二、关于公司上市后股利分配政策及上市前滚存利润的分配

（一）本次发行后的股利分配政策

根据公司 2021 年第一次临时股东大会审议通过的《公司章程（草案）》，公司本次发行后的利润分配政策为：

1. 利润分配原则

公司的利润分配应充分重视对投资者的合理投资回报，利润分配政策应保持连续性和稳定性，并坚持如下原则：

（1）按法定顺序分配的原则；

（2）存在未弥补亏损，不得向股东分配利润的原则；

（3）同股同权、同股同利的原则；

（4）公司持有的本公司股份不得参与分配利润的原则。

2. 利润分配形式

公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配利润；利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

3. 利润分配形式的优先顺序

公司在具备现金分红条件下，应当优先采用现金分红进行利润分配。采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

4. 利润分配的条件

（1）现金分红的条件与比例

满足如下条件时，公司当年应当采取现金方式分配股利，每年以现金形式分配的利润应当不少于当年实现的可供分配利润的百分之十，且任意三个连续会计年度内，公司以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的百分之三十，具体分红比例依据公司现金流、财务状况、未来发展规划和投资项目等确定：①公司当年度盈利且累计可分配利润（公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值；②审计机构对公司当年度财务报告出具标准无保留意

见的审计报告；③公司外部经营环境和经营状况未发生重大不利变化；④公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金投资项目除外）。

上述重大投资计划或重大现金支出是指：①公司在一年内购买资产以及对外投资等交易涉及的资产总额（同时存在账面值和评估值的，以较高者计）占公司最近一期经审计总资产 20%以上的事项；或②公司在一年内购买资产以及对外投资等交易涉及的资产总额（同时存在账面值和评估值的，以较高者计）占公司最近一期经审计净资产 30%以上的事项；或③中国证监会或者深圳证券交易所规定的其他情形。

（2）发放股票股利的具体条件

公司经营状况良好，且董事会认为公司每股收益、股票价格与公司股本规模、股本结构不匹配时，公司可以在满足上述现金分红后，提出股票股利分配预案。

（3）如公司同时采取现金及股票股利分配利润的，在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，公司实施差异化现金分红政策：

①公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

②公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

③公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

股东大会授权董事会每年在综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，根据上述原则提出当年利润分配方案。

5. 利润分配应履行的审议程序

（1）利润分配预案应经公司董事会、监事会分别审议通过后方能提交股东大会审议。董事会在审议利润分配预案时，须经全体董事过半数表决同意，且经公司二分之一以上独立董事表决同意。监事会在审议利润分配预案时，须经全体

监事过半数以上表决同意。

（2）股东大会在审议利润分配方案时，须经出席股东大会的股东所持表决权的二分之一以上表决同意；股东大会在表决时，应向股东提供网络投票方式。

（3）公司对留存的未分配利润使用计划安排或原则作出调整时，应重新报经董事会、监事会及股东大会按照上述审议程序批准，并在相关提案中详细论证和说明调整的原因，独立董事应当对此发表独立意见。

（4）公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利派发事项。

6. 董事会、监事会和股东大会对利润分配政策的研究论证程序和决策机制

（1）定期报告公布前，公司董事会应在充分考虑公司持续经营能力、保证生产正常经营及发展所需资金和重视对投资者的合理投资回报的前提下，研究论证利润分配的预案，独立董事应在制定现金分红预案时发表明确意见。

（2）独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

（3）公司董事会制定具体的利润分配预案时，应遵守法律、法规和本章程规定的利润分配政策；利润分配预案中应当对留存的当年未分配利润的使用计划安排或原则进行说明，独立董事应当就利润分配预案的合理性发表独立意见。

（4）公司董事会审议并在定期报告中公告利润分配预案，提交股东大会批准；公司董事会未做出现金利润分配预案的，应当征询独立董事和监事的意见，并在定期报告中披露原因，独立董事应当对此发表独立意见。

（5）董事会、监事会和股东大会在有关决策和论证过程中应当充分考虑独立董事、监事和公众投资者的意见。

7. 利润分配政策调整

（1）公司如因外部经营环境或者自身经营状况发生较大变化而需要调整利润分配政策的，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定。

“外部经营环境或者自身经营状况的较大变化”是指以下情形之一：

①国家制定的法律法规及行业政策发生重大变化，非因公司自身原因导致公司经营亏损；

②出现地震、台风、水灾、战争等不能预见、不能避免并不能克服的不可抗力因素，对公司生产经营造成重大不利影响导致公司经营亏损；

③公司法定公积金弥补以前年度亏损后，公司当年实现净利润仍不足以弥补以前年度亏损；

④中国证监会和证券交易所规定的其他事项。

（2）公司董事会在利润分配政策的调整过程中，应当充分考虑独立董事、监事会和公众投资者的意见。董事会在审议调整利润分配政策时，须经全体董事过半数表决同意，且经公司二分之一以上独立董事表决同意；监事会在审议利润分配政策调整时，须经全体监事过半数以上表决同意。

（3）利润分配政策调整应分别经董事会和监事会审议通过后方能提交股东大会审议。公司应以股东权益保护为出发点，在股东大会提案中详细论证和说明原因。股东大会在审议利润分配政策调整时，须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上表决同意。

（二）本次发行完成前滚存利润分配政策

根据公司 2021 年第一次临时股东大会决议，公司本次公开发行人民币普通股股票如最终获得中国证监会的核准，则公司本次发行前滚存的未分配利润，将由发行前公司的老股东和发行完成后公司新增加的社会公众股东按持股比例共同享有。

三、本公司特别提醒投资者注意“风险因素”中的下列特别风险

（一）市场竞争加剧的风险

改革开放以来，我国经济持续快速增长，市场需求的拉动较为强劲，陶瓷卫浴行业产能扩张迅速。目前，陶瓷卫浴行业整体集中度较低，市场竞争较为激烈。随着房地产行业调控的持续以及环保标准不断趋严，市场竞争将进一步加剧，行业将迎来一轮洗牌。其中，注重品牌建设和绿色环保制造、持续加大研发投入的优秀企业将会脱颖而出，而缺少自主品牌、渠道建设落后、技术创新能力薄弱的

企业将面临淘汰。未来市场竞争中，若公司不能在新产品研发和迭代、产能规模、品牌建设、渠道布局、绿色制造等方面保持现有竞争优势，将会给公司的生产、销售及盈利水平带来不利影响。

（二）房地产市场波动的风险

公司主营卫生陶瓷、龙头五金和浴室家具等家居产品的研发、生产和销售，产品所处行业与房地产行业具有一定的相关性。随着城镇化的推进、老旧小区改造等因素释放的刚需性住房和改善性住房需求进一步扩大，预计在未来住宅装修装饰市场的需求将保持增长，但若我国房地产政策趋于收紧，将导致消费者的购房和装修需求增长放缓，进而对公司的产品销售带来不利影响。

（三）经销商管理风险

公司主要通过经销的模式对外销售，2019 年、2020 年和 2021 年，经销模式下的收入占主营业务收入的比例分别为 95.98%、94.39%和 89.11%。经销模式有利于公司借助经销商的区域资源优势快速拓展营销网络，在各层级市场迅速扩大品牌知名度，提高产品的市场占有率。截至 2021 年 12 月 31 日，公司的经销商合计 1,854 家，分销商合计 6,609 家，终端门店网点合计 12,052 家。公司与经销商签订买断式销售协议，给予经销商在特定区域销售其产品的权利，经销商自行承担经营风险。公司与主要经销商建立了长期良好的合作关系，在合同中约定了经销商的权利和义务，在店面风格、营销策略、人员培训、产品定价等方面对经销商进行了统一管理。若个别经销商未按照合作协议的约定进行产品的销售和服务，或经营活动有悖于公司品牌的经营宗旨，将会对公司的市场形象产生负面影响。

（四）原材料价格波动的风险

公司的主要原材料包括水件盖板、泥砂、金属材料、化工材料、木质材料、包装材料等，生产经营过程所需能源包括水、电、天然气等。报告期内，原材料成本占公司生产成本的平均比重超过 50%，水、电、天然气等能源成本占公司生产成本的平均比重超过 5%。若未来公司主要原材料及能源价格出现波动，将会给公司生产经营及盈利水平带来较大影响，若出现采购价格大幅上升而公司不能将相关成本及时向下游转移的情况，公司盈利水平将面临下降的风险。

（五）毛利率波动的风险

近年来，公司持续推动产品升级、精益管理和智能制造。2019 年、2020 年和 2021 年，公司的主营业务毛利率分别为 32.09%、31.63%和 30.56%。若未来原材料价格上升、人力成本上升且公司无法通过内部降本消化或将相关成本及时向下游转移，公司主要产品毛利率可能存在一定的波动，进而影响公司的经营业绩。

（六）存货跌价的风险

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 135,897.00 万元、112,696.36 万元和 138,925.69 万元，占公司总资产比例分别为 20.30%、15.38%和 15.84%。公司存货规模较大，与公司经营模式和行业特点有关，公司在行业内具有较强的新产品开发能力，保有的产品系列及种类较多，同时为了保证对销售渠道的充分供货及响应速度，各类产品公司均需维持一定规模的库存商品。

报告期各期末，公司计提的存货跌价准备金额分别为 22,215.62 万元、15,345.73 万元和 18,075.51 万元。虽然公司维持较高规模的存货水平具有一定的必要性，但如果销售不达预期或者市场流行趋势发生变化，可能会导致公司存货余额进一步增加，降低公司资产运营效率，进而导致大额存货减值风险并对公司的经营业绩产生不利影响。

（七）募集资金投资项目未能如期实施的风险

本次募集资金计划用于智能家居产品产能技术改造项目、年产 1000 万套水龙头和 300 万套花洒项目、智能家居研发检测中心技术改造项目、数智化升级技术改造项目、基于新零售模式的营销服务网络升级与品牌建设项目项目、补充流动资金。上述项目是基于当前经济形势、市场环境、行业发展趋势及公司实际经营状况做出的，对于丰富产品结构、提高产品产能、提升数字化管理水平、增强渠道盈利能力等具有重要意义。项目实施后，将进一步提高产品市场占有率，提升公司核心竞争力，增强抵御市场风险能力。

若公司因自身管理能力不足，或者市场环境发生不利变化、行业竞争加剧等原因，导致项目不能按照进度实施，或者实施后不能达到预期收益，将对公司经营计划的实现和持续发展产生不利影响。

（八）集体土地租赁风险

截至招股意向书签署日，发行人子公司顺德乐华存在向佛山市顺德区乐从镇大墩村委会资产管理办公室、佛山市顺德区乐从镇大墩经济联社租赁集体土地情况，并在土地上自建厂房和搭建物合计 8.31 万平方米。租赁的上述集体土地均位于乐从镇大墩工业区，出租方未能提供当时出租土地的内部决策文件，其中部分集体土地已取得用地许可或批准，但均未办理产权证书。

顺德乐华位于租赁土地的产线已于 2019 年年底开始逐步完成停产，其承担的生产任务已转移至发行人其他生产基地，上述租赁土地及其上建筑物目前作为仓库、办公使用，不属于发行人核心生产经营厂房。公司已经获得了相关主管部门出具的合法合规证明，且公司控股股东、实际控制人已出具承诺，若由于前述法律瑕疵而导致发行人损失的，其愿意承担箭牌家居因此所遭受的一切经济损失。

若因顺德乐华租赁的集体土地未取得产权证、或顺德乐华在租赁集体土地上的自建房产无取得产权证，导致上述土地被收回、或上述厂房被要求拆除，无法继续使用，则会对发行人对公司的生产经营造成一定程度的不利影响。

四、财务报告审计截止日后的主要财务信息和经营状况

（一）审计截止日后的生产经营情况未发生重大变化

财务报告审计截止日至本招股意向书签署日，公司总体经营情况良好，生产经营的内外部环境未发生重大变化，公司所处行业产业政策、税收政策、行业周期、公司业务模式及竞争趋势未发生重大变化；公司主要原材料采购规模及采购价格、主要产品生产规模、主要产品销售规模及销售价格、主要客户、主要供应商、重大合同条款及执行情况等未发生重大变化；未新增发生对公司未来经营可能产生重大影响的诉讼或仲裁事项、未发生重大安全事故及其他可能影响投资者判断的重大事项。

（二）2022 年 1-6 月经审阅的主要财务数据

根据信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《审阅报告》（XYZH/2022SZAA50288）,公司 2022 年 1-6 月经审阅的主要财务数据及非经常性

损益情况如下：

1、主要财务数据

单位：万元

项目	2022 年 6 月 30 日	2021 年 12 月 31 日	变动率
资产总计	799,895.15	877,000.66	-8.79%
负债合计	477,665.78	579,482.57	-17.57%
所有者权益合计	322,229.37	297,518.09	8.31%
归属于母公司所有者权益合计	321,572.80	296,822.96	8.34%
项目	**2022 年 1-6 月**	**2021 年 1-6 月**	**变动率**
营业收入	330,673.50	333,638.08	-0.89%
营业利润	27,624.96	18,814.92	46.82%
利润总额	27,678.44	19,418.19	42.54%
净利润	23,831.52	15,694.72	51.84%
归属于母公司股东的净利润	23,870.09	15,786.26	51.21%
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	21,610.37	12,769.51	69.23%
经营活动产生的现金流量净额	-63,825.16	-9,262.04	589.10%

具体变动分析请参阅本招股意向书之“第十一节 管理层讨论与分析”之“九、财务报告审计截止日后的主要财务信息和经营状况。

2、非经常性损益情况

单位：万元

项目	2022 年 1-6 月
非流动资产处置损益	-53.10
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	1,876.80
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	785.45
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	106.58
小计	**2,715.73**
所得税影响额	-456.01
少数股东权益影响额（税后）	-
合计	**2,259.72**

（三）2022 年 1-9 月业绩预计情况

单位：万元

项目	2022 年 1-9 月（预计）	2021 年 1-9 月	变动率（预计）
营业收入	533,000-580,000	561,688.27	-5.11%-3.26%
归属于母公司股东的净利润	36,000-42,000	32,422.85	11.03%-29.54%
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	33,000-39,000	28,995.15	13.81%-34.51%

基于公司目前的经营状况和市场环境，公司预计 2022 年 1-9 月实现营业收入 533,000-580,000 万元，同比变动-5.11%-3.26%；实现归属于母公司股东的净利润 36,000-42,000 万元，同比增长 11.03%-29.54%；实现扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润 33,000-39,000 万元，同比增长 13.81%-34.51%。

公司预计 2022 年 1-9 月业绩整体同比正向变动，主要系公司在前期通过价格政策优化应对原材料上涨，由于年内原材料价格整体平稳，使得产品销售毛利率维持在较高水平所致。

上述数据是公司初步估算的结果，未经审计或审阅，不构成公司的盈利预测或业绩承诺。

目 录

本次发行概览 1

发行人声明 7

重大事项提示 8

一、本次发行的相关重要承诺的说明 8

二、关于公司上市后股利分配政策及上市前滚存利润的分配 29

三、本公司特别提醒投资者注意“风险因素”中的下列特别风险 32

四、财务报告审计截止日后的主要财务信息和经营状况 35

目 录 38

第一节 释义 43

一、基本术语 43

二、专业术语 45

第二节 概览 47

一、发行人简介 47

二、发行人控股股东、实际控制人简介 47

三、发行人主要财务数据及主要财务指标 49

四、本次发行情况 51

五、募集资金用途 51

第三节 本次发行概况 53

一、本次发行的基本情况 53

二、本次发行的有关当事人 53

三、发行人与中介机构关系 55

四、本次发行上市的相关重要日期 56

第四节 风险因素 57

一、产品市场风险 57

二、经营风险 58

三、内控和财务风险 59

四、技术风险 61

五、募集资金投资项目的风险 62
六、政策风险 63
七、发行风险 64
八、其他风险 64

第五节 发行人基本情况 65

一、公司基本情况 65
二、发行人改制重组情况 65
三、发行人股本的形成及其变化情况 83
四、发行人设立以来重大资产重组情况 93
五、发行人历次验资情况及发起人投入资产的计量属性 106
六、发行人的股权结构及组织结构 107
七、公司控股、参股子公司基本情况 115
八、发起人、持股 5%以上主要股东及实际控制人基本情况 144
九、公司股本情况 174
十、公司员工及其社会保障情况 185
十一、主要股东、实际控制人及作为股东的董事、监事、高级管理人员的重要承诺及履行情况 193

第六节 业务与技术 195

一、发行人主营业务及主要产品情况 195
二、发行人所处行业的基本情况 198
三、发行人主营业务的具体情况 236
四、发行人主要固定资产和无形资产情况 314
五、发行人特许经营权情况 340
六、发行人核心技术与研发情况 340
七、发行人境外生产经营情况 346

第七节 同业竞争和关联交易 348

一、公司独立运行情况 348
二、同业竞争 350
三、关联方与关联关系 360

四、关联交易.....376

第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员 398

一、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简介 398

二、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员及其近亲属持有发行人股份的情况.....402

三、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员其他对外投资情况 405

四、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员兼职情况 407

五、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员相互之间的亲属关系 410

六、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员的薪酬情况 410

七、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员与公司签订的有关协议、所作承诺情况.....411

八、董事、监事、高级管理人员的任职资格 412

九、董事、监事、高级管理人员最近三年的变动情况 417

第九节 公司治理 420

一、发行人股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况.....420

二、最近三年违法违规情况 425

三、控股股东、实际控制人、持股 5%以上的股东资金占用及关联担保情况 430

四、公司内部控制制度的情况 430

第十节 财务会计信息 432

一、审计意见类型及会计报表编制基础 432

二、合并报表范围及变化情况 434

三、发行人的会计报表 437

四、发行人采用的主要会计政策和会计估计 446

五、发行人适用的主要税项及税率 469

六、发行人的分部信息 472

七、经注册会计师核验的非经常性损益明细表 472

八、主要资产情况 473

九、主要债项及其他重要项目 475
十、所有者权益 475
十一、现金流量情况 478
十二、期后事项、或有事项及其他重要事项 478
十三、报告期内发行人的主要财务指标 478
十四、发行人盈利预测披露情况 480
十五、设立时及报告期内资产评估情况 480
十六、验资情况 480
十七、最近一年及一期内收购兼并的企业情况 480
第十一节 管理层讨论与分析 481
一、财务状况分析 481
二、盈利能力分析 542
三、现金流量分析 591
四、资本性支出分析 594
五、财务状况和盈利能力的未来趋势分析 594
六、或有事项、承诺事项、资产负债表日后事项及其他事项 596
七、发行人上市后三年股东回报规划 597
八、本次发行对即期回报摊薄的影响及公司采取的填补措施 600
九、财务报告审计截止日后的主要财务信息和经营状况 606
第十二节 业务发展目标 609
一、未来发展战略和目标 609
二、未来两年发展规划 610
三、拟订上述发展计划依据的假设条件 613
四、实施上述发展计划可能面临的主要困难以及实现上述计划拟采用的途径 613
五、上述业务发展计划与现有业务的关系 614
第十三节 募集资金运用 615
一、募集资金运用概况 615
二、董事会对本次募集资金投资项目的分析 617

三、募集资金投资项目的具体情况 621

第十四节 股利分配政策 639

一、报告期股利分配政策及实际股利分配情况 639

二、本次发行后的股利分配政策 640

三、本次发行完成前滚存利润分配政策 643

第十五节 其他重要事项 644

一、信息披露及投资者关系服务 644

二、重要合同 644

三、对外担保情况 652

四、重大诉讼或仲裁情况 652

五、关联方的重大诉讼或仲裁事项 660

第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明 661

一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明 661

二、保荐人（主承销商）声明 662

三、发行人律师声明 665

四、会计师事务所声明 666

五、资产评估机构声明 667

六、验资机构声明 668

七、验资复核机构声明 671

第十七节 备查文件 672

一、备查文件 672

二、备查文件的查阅 672

附 录 674

一、商标 674

二、专利 756

第一节 释义

在本招股意向书中，除非另有说明，以下名称、简称或术语具有如下含义：

一、基本术语

箭牌家居、发行人、公司、本公司	指	箭牌家居集团股份有限公司
箭牌有限	指	佛山市乐华恒业卫浴有限公司、广东乐华家居有限责任公司
乐华恒业投资、控股股东	指	佛山市乐华恒业实业投资有限公司
霍陈贸易	指	佛山市霍陈贸易有限公司，发行人股东
乐华嘉悦	指	共青城乐华嘉悦投资合伙企业（有限合伙），发行人股东，员工持股平台
中证投资	指	中信证券投资有限公司，发行人股东
金石坤享	指	金石坤享股权投资（杭州）合伙企业（有限合伙），发行人股东
珠海岙恒	指	珠海岙恒股权投资合伙企业（有限合伙），发行人股东
北京居然	指	北京居然之家家居连锁有限公司，发行人股东
深创投	指	深圳市创新投资集团有限公司，发行人股东
红星喜兆	指	红星喜兆投资有限公司，发行人股东
红土君晟、佛山红土	指	佛山红土君晟创业投资合伙企业（有限合伙），发行人股东
青岛青堃	指	青岛青堃股权投资基金合伙企业（有限合伙），发行人股东
法恩莎卫浴	指	佛山市法恩莎卫浴有限公司，发行人子公司
高明安华	指	佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司，发行人子公司
肇庆乐华	指	肇庆乐华陶瓷洁具有限公司，发行人子公司
韶关乐华	指	韶关市乐华陶瓷洁具有限公司，发行人子公司
应城乐华	指	应城乐华厨卫有限公司，发行人子公司
乐华恒业包装	指	佛山市乐华恒业包装材料有限公司，发行人子公司
德州乐华	指	德州市乐华陶瓷洁具有限公司，发行人子公司
肇庆厨卫	指	肇庆乐华电子厨卫有限公司，发行人子公司
乐华电商	指	广东乐华恒业电子商务有限公司，发行人子公司
恒业厨卫	指	佛山市乐华恒业厨卫有限公司，发行人子公司
肇庆五金、恒业五金	指	肇庆乐华恒业五金制品有限公司，发行人子公司
乐景高科	指	景德镇市乐景高科金属制品有限公司，发行人子公司
乐华智能卫浴	指	广东乐华智能卫浴有限公司，发行人子公司

景德镇乐华	指	景德镇乐华陶瓷洁具有限公司，发行人子公司
乐华售后	指	广东乐华恒业家居售后服务有限公司，发行人子公司
乐华住工	指	广东乐华住工贸易有限公司，发行人子公司
顺德乐华	指	佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司，发行人子公司
法恩洁具	指	佛山市法恩洁具有限公司，发行人子公司
法恩安华	指	佛山市法恩安华卫浴有限公司，发行人子公司
景德镇法恩	指	景德镇法恩陶瓷洁具有限公司，发行人子公司
韶关安华	指	韶关安华陶瓷洁具有限公司，发行人子公司
肇庆家居	指	肇庆乐华家居用品有限公司，发行人子公司
安华恒基	指	佛山市安华恒基卫浴有限公司，发行人子公司
沃珑贸易	指	佛山市沃珑贸易有限公司，发行人子公司
箭牌印尼	指	PT. ARROW HOME PRODUCTS INDONESIA、箭牌家居印尼有限公司，发行人控股子公司
乐华世邦、世邦板材	指	佛山乐华世邦板材有限公司，发行人控股子公司
深圳箭牌	指	深圳箭牌智能家居有限公司，发行人子公司
埃汇智能	指	广东埃汇智能装备有限公司，发行人参股子公司
佛燃天然气	指	南雄市佛燃天然气有限公司，发行人参股子公司
赛维亚	指	佛山市赛维亚贸易有限公司，发行人参股子公司
乐华管业	指	青岛乐华恒业管业有限公司，发行人曾经的参股公司
科魁网络	指	浙江科魁网络科技有限公司，发行人曾经的参股公司
陕西乐华投资	指	陕西乐华恒业投资（集团）股份有限公司，发行人曾经的参股公司
益源恒丰	指	陕西益源恒丰房地产开发有限公司，发行人曾经的参股公司
法恩莎贸易	指	佛山市法恩莎贸易有限公司，发行人曾经的参股公司
乐华恒业房地产	指	佛山市乐华恒业房地产开发有限公司，发行人曾经的控股子公司
润隆乐华	指	深圳市润隆乐华投资有限公司，发行人曾经的控股子公司
中欧润隆	指	深圳市中欧润隆投资管理有限公司，发行人曾经的参股公司
盈享莱	指	广东盈享莱厨卫有限公司，发行人曾经的参股公司
中盈担保	指	广东中盈盛达融资担保投资股份有限公司，发行人曾经的参股公司
中盈控股	指	广东中盈盛达控股股份有限公司，发行人曾经的参股公司
金意陶	指	广东金意陶陶瓷集团有限公司，发行人曾经的参股公司
中陶投资	指	中陶投资发展有限公司，发行人曾经的参股公司
乐华东箭	指	杭州乐华东箭实业有限公司，发行人曾经的参股公司
恒大地产	指	恒大地产集团有限公司及其关联方
鸿远电商、乐华鸿	指	佛山鸿远电子商务有限公司，曾用名：佛山乐华鸿远电子商务有

远		限公司，发行人的经销商
鸿鲤网络	指	鸿鲤（枣庄）网络科技有限公司，发行人的经销商
招股意向书	指	箭牌家居集团股份有限公司首次公开发行股票招股意向书
报告期、最近三年	指	2019 年、2020 年及 2021 年
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程（草案）》	指	《箭牌家居集团股份有限公司章程（草案）》
股东大会	指	箭牌家居集团股份有限公司股东大会
董事会	指	箭牌家居集团股份有限公司董事会
监事会	指	箭牌家居集团股份有限公司监事会
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
国务院	指	中华人民共和国国务院
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
商务部	指	中华人民共和国商务部
发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
住建局	指	中华人民共和国住房和城乡建设部
市场监管总局	指	国家市场监督管理总局
中信证券、保荐人、保荐机构、主承销商	指	中信证券股份有限公司
发行人会计师、信永中和	指	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）
发行人律师、中伦	指	北京市中伦律师事务所
人民币普通股、A 股	指	获准在境内证券交易所发行上市、以人民币认购和进行交易的普通股股票，每股面值人民币 1.00 元
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元

二、专业术语

卫生陶瓷	指	由粘土、长石和石英为主要原料，经混炼、成型、施釉、高温烧制而成，用作卫生设施的陶瓷制品
建筑陶瓷	指	指用于建筑物饰面或作为建筑物构件的陶瓷制品，主要指陶瓷墙地砖，不包括建筑玻璃制品、黏土砖和烧结瓦等
陶瓷砖	指	由粘土、长石和石英为主要原料制造的用于覆盖墙面和地面的板状或块状建筑陶瓷制品
连体式坐便器	指	与水箱为一体的座便器
分体式坐便器	指	冲水装置与便座分离的坐便器
亚克力	指	聚甲基丙烯酸甲酯，又称 PMMA，是一种热固型塑料

PVC	指	聚氯乙烯，在建筑材料、工业制品、日用品、地板革、地板砖、人造革、管材、电线电缆、包装膜、瓶、发泡材料、密封材料、纤维等方面均有广泛应用
VOCs	指	挥发性有机物，指常温下饱和蒸汽压大于 70Pa、常压下沸点在 260℃以下的有机化合物，或在 20℃条件下，蒸汽压大于或者等于 10Pa 且具有挥发性的全部有机化合物
COD	指	化学需氧量（Chemical Oxygen Demand），是以化学方法测量水样中需要被氧化的还原性物质的量，即废水、废水处理厂出水和受污染的水中，能被强氧化剂氧化的物质（一般为有机物）的氧当量
烧结成型	指	陶瓷卫浴生产过程的主要工艺之一，是借助于模型和泥浆，在一定的温度、湿度环境条件下，靠石膏模型的自然吸浆力和通过一定的外界压力，使泥浆由流体状态经触变状态变为具有可塑性的固态泥坯的过程
高压注浆	指	一种采用高压模型及配套设备，达到快速成型目的的注浆工艺
石膏模、树脂模	指	注浆成型工艺中所用的压制模具，根据材质的不同分为石膏模、树脂模等，具有不同的使用寿命
釉	指	经配制加工后，施于胚体表面经熔融后形成的玻璃层或玻璃与晶体混合层起遮盖或装饰作用的物料
喷釉	指	在陶瓷体表面施釉的过程，能够改善坯体表面性能，发挥装饰美化的作用
电镀	指	利用电解原理在某些金属表面上镀上一薄层其它金属或合金的过程，从而起到防止金属氧化，提高耐磨性、导电性、反光性、抗腐蚀性及增进美观等作用
抛光	指	利用机械、化学或电化学的作用，使工件表面粗糙度降低，以获得光亮、平整表面的加工方法
有釉砖	指	表面经过了烧釉处理的陶瓷砖，据原材料的不同，可以分为陶制有釉砖和瓷制有釉砖两大类
无釉砖	指	不上釉的陶瓷砖
抛光砖	指	经过机械研磨、抛光，表面呈镜面光泽的陶瓷砖
窑炉	指	用于烧制陶瓷器物和雕塑的火炉，是陶瓷产品生产过程中的必要设备
布袋除尘	指	也称为过滤式除尘器，是一种干式高效除尘器，利用纤维编制物制作的袋式过滤元件来捕集含尘气体中固体颗粒物
OEM	指	Original Equipment Manufacturer，原厂委托制造加工
IF 设计奖	指	英文名为 iF Design Award，创立于 1953 年，由德国历史最悠久的工业设计机构-汉诺威工业设计论坛每年定期举办，以“独立、严谨、可靠”的评奖理念闻名于世，旨在提升大众对于设计的认知，是世界三大设计奖之一
红点奖	指	英文名为 Red Dot Award，可追溯至 1955 年，是世界三大设计奖之一
SKU	指	Stock Keeping Unit（库存量单位），即库存进出计量的单位， 可以是以件，盒，托盘等为单位

本招股意向书中部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上有差异，这些差异是由四舍五入造成的。

第二节 概览

本概览仅对招股意向书全文做扼要提示。投资者在作出投资决策前，应认真阅读招股意向书全文。

一、发行人简介

公司名称：箭牌家居集团股份有限公司

注册地址：佛山市三水区南山镇康裕三路 1 号 1 座

注册资本：86,900.3283 万元

法定代表人：谢岳荣

有限公司设立日期：2013 年 4 月 7 日

股份公司设立日期：2019 年 12 月 18 日

公司是一家集研发、生产、销售与服务于一体的大型现代化制造企业，生产范围覆盖高品质卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具、瓷砖、浴缸浴房、定制橱衣柜等全系列家居产品，致力于为消费者提供一站式智慧家居解决方案，目标是成为国际一流的智慧家居品牌。

公司是国内较早进入陶瓷卫浴行业的企业之一，经过多年的产品研发、市场培育、品牌运营，公司已经成为国内陶瓷卫浴行业头部企业，在国内市场拥有较高的市场占有率和良好的品牌美誉度。

二、发行人控股股东、实际控制人简介

（一）发行人控股股东

公司控股股东为乐华恒业投资，持有公司股份 48,000.00 万股，持股比例为 55.24%。

截至招股意向书签署日，乐华恒业投资的简要情况如下：

公司名称	佛山市乐华恒业实业投资有限公司
成立日期	2015 年 8 月 19 日

注册资本	150,000 万元
实收资本	49,200 万元
注册地址	佛山市禅城区港口路 17 路之一首层 P18 号之一
股东构成及持股比例	谢岳荣持股 16.25%；霍秋洁持股 16.25%；谢安琪持股 16.25%；谢炜持股 16.25%；霍陈贸易持股 25.00%；霍少容持股 10.00%
主营业务	对实业、商业、房地产业、文化娱乐项目进行投资，股权投资

（二）发行人实际控制人

截至招股意向书签署日，谢岳荣先生直接持有发行人 23.94%的股份；谢岳荣先生、霍秋洁女士、谢安琪女士、谢炜先生合计持有 65.00%乐华恒业投资的股权，乐华恒业投资持有发行人 55.24%的股份。谢岳荣先生和霍秋洁女士为夫妻关系，谢安琪女士为谢岳荣先生与霍秋洁女士之女，谢炜先生为谢岳荣先生与霍秋洁女士之子，四人合计控制发行人 79.17%的股份。同时，谢岳荣先生任公司董事长、总经理，霍秋洁女士任公司董事、副总经理，谢安琪女士任公司董事，谢炜先生任公司董事、副总经理。

2020 年 10 月 20 日，谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜签署《一致行动协议》，将各方的一致行动人关系以书面的形式明确化，主要内容如下：“1.四方一致承诺，在公司和/或乐华恒业投资重大事务决策（包括但不限于在股东（大）会行使表决权、提案权、提名权等；担任董事的个人（无论是现在还是未来）在董事会行使表决权、提案权、提名权等）时保持一致行动。2.在四方中任何一方不能参加股东（大）会、董事会会议时，应委托其他方中的一方（若谢岳荣参会的应优先委托谢岳荣）参加会议并按照四方达成的一致意见行使投票表决权；如四方均不能参加股东（大）会、董事会会议时，应委托他人参加会议并按照四方达成的一致意见行使投票表决权，并对该受托人的表决意见进行具体授权。四方同意，谢岳荣作为受托方参会时，无需其他三方另行出具书面委托书，持本协议即可参会及行使四方的表决权。3.四方中任何一方均不得以委托、信托等任何方式将其持有的全部或部分公司股份和/或乐华恒业投资股权以及包括表决权在内的公司和/或乐华恒业投资股东权益委托给其他第三方行使；四方中任何一方不会在其所持的公司股份和/或乐华恒业股权上设置质押、担保、第三方权益或其他权利负担。4.如未来公司和/或乐华恒业投资的股权结构发生变化，则四方中任何一方应当确保其能够控制的主体（如有）在依法参与公司和/或乐华恒业投资的公

司决策时按照本协议约定保持一致行动。任何一方所控制的主体违反本协议约定，视为控制该主体的一方对本协议的违反。5.公司和/或乐华恒业投资召开股东（大）会或董事会时，四方共同委托股东（大）会或董事会的计票人和监票人对其行使表决权的情况进行监督。如股东（大）会或董事会的计票人和监票人发现四方未按照本协议约定行使表决权，出现对任何事项的表决权行使不一致的情形，则股东（大）会或董事会的计票人和监票人应将表决票退回给四方，并要求其再次就行使何种表决权进行协商。如果经四方再次协商，仍无法对该等事项行使何种表决权达成一致意见，则股东（大）会或董事会的计票人和监票人应当认定四方就该等事项与谢岳荣的表决票一致。6.在本协议有效期内，无论四方持有公司和/或乐华恒业投资的股份数额或比例是否发生变化，或者其是否担任或者不再担任董事职位，均不影响本协议的效力。7.任何一方于本协议有效期内均不得与任何人签订与本协议项下内容相同或近似的协议或合同，不得与任何人签订可能影响本协议项下安排的任何协议或合同，亦不得采取可能影响本协议项下安排的任何行动。8.协议有效期至公司完成首次公开发行股票并上市后 36 个月。”

综上，谢岳荣先生、霍秋洁女士、谢安琪女士、谢炜先生系公司的共同实际控制人。上述自然人的基本情况参考招股意向书“第五节 发行人基本情况”之“八、发起人、持股 5%以上主要股东及实际控制人基本情况”之“（二）实际控制人情况”。

三、发行人主要财务数据及主要财务指标

（一）合并资产负债表的主要数据

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产	352,328.96	304,277.52	272,202.35
总资产	877,000.66	732,663.69	669,321.54
流动负债	476,452.21	440,978.99	462,954.60
总负债	579,482.57	494,992.98	509,011.58
股东权益	297,518.09	237,670.71	160,309.96

（二）合并利润表的主要数据

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	2019 年
营业收入	837,347.67	650,238.07	665,794.99
营业利润	62,915.60	69,779.13	70,292.18
利润总额	63,559.52	66,852.36	69,810.70
归属于母公司股东的净利润	57,714.78	58,851.48	55,624.51
扣除非经常性损益后的归属于母公司股东的净利润	53,265.35	53,347.03	50,692.57

（三）合并现金流量表的主要数据

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	2019 年
经营活动产生的现金流量净额	90,596.64	126,988.01	72,148.97
投资活动产生的现金流量净额	-121,358.63	-59,146.05	-35,568.14
筹资活动产生的现金流量净额	34,336.23	-7,979.47	-29,933.84
汇率变动对现金及现金等价物的影响	18.86	-7.02	-1.72
现金及现金等价物净增加额	3,593.10	59,855.47	6,645.26

（四）主要财务指标

财务指标	2021 年度/2021 年 12 月 31 日	2020 年度/2020 年 12 月 31 日	2019 年度/2019 年 12 月 31 日
流动比率（倍）	0.74	0.69	0.59
速动比率（倍）	0.45	0.43	0.29
资产负债率（合并）	66.08%	67.56%	76.05%
资产负债率（母公司）	30.91%	46.66%	58.35%
应收账款周转率（次）	22.19	24.94	25.36
存货周转率（次）	4.11	3.11	2.91
息税折旧摊销前利润（万元）	98,723.68	99,515.16	103,903.82
息税前利润（万元）	66,971.29	72,866.63	75,666.79
归属于发行人股东的净利润（万元）	57,714.78	58,851.48	55,624.51
归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润（万元）	53,265.35	53,347.03	50,692.57
利息保障倍数（倍）	15.23	12.02	12.92
每股经营活动现金净流量（元）	1.04	1.46	0.88
每股净现金流量（元）	0.04	0.69	0.08
归属于发行人股东的每股净	3.42	2.73	1.95

财务指标	2021年度/2021年12月31日	2020年度/2020年12月31日	2019年度/2019年12月31日
资产（元）			
无形资产（扣除土地使用权、采矿权）占净资产比例	1.65%	1.71%	1.04%
加权平均净资产收益率	21.60%	31.05%	48.41%

四、本次发行情况

股票类型	人民币普通股（A股）
每股面值	人民币1.00元
发行股数	9,660.9517万股，占本次发行后总股本的10.00%；本次发行全部为新股，不进行原股东公开发售股份
发行价格	【】元/股
发行方式	采用网下向询价对象配售发行与网上按市值申购定价发行相结合的方式
拟上市证券交易所	深圳证券交易所
发行对象	符合国家法律法规和监管机构规定条件的询价对象和已开立深圳证券交易所交易账户的境内自然人、法人等投资者（中国法律、法规、规章及规范性文件禁止者除外）
承销方式	余额包销

五、募集资金用途

本次发行募集资金扣除发行费用后，投资于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	拟使用募集资金
1	智能家居产品产能技术改造项目	48,192.30	45,000.00
2	年产1000万套水龙头、300万套花洒项目	68,000.00	36,000.00
3	智能家居研发检测中心技术改造项目	17,364.00	10,000.00
4	数智化升级技术改造项目	9,054.75	5,000.00
5	基于新零售模式的营销服务网络升级与品牌建设项目	26,310.38	-
6	补充流动资金	34,000.00	19,587.29
合计		**202,921.44**	**115,587.29**

若本次股票发行完成后实际募集资金（扣除发行费用后）不能达到拟投资项目资金需求，不足部分由公司自筹解决。如所筹资金超过预计募集资金数额的，公司将根据主管部门的相关规定，召开董事会、股东大会审议相关资金在运用和管理上的安排。如本次募集资金到位时间与项目进度不一致，公司将用自筹资金

先行实施项目投资，待募集资金到位后予以置换。

第三节 本次发行概况

一、本次发行的基本情况

股票种类	人民币普通股（A 股）
每股面值	人民币 1.00 元
发行股数	9,660.9517 万股，约占本次发行后总股本的 10.00%；本次发行全部为新股，不进行原股东公开发售股份
每股发行价格	【】元
发行后每股收益	【】元（按【】年度经会计师事务所审计扣除非经常性损益前后孰低的归属母公司净利润除以本次发行后总股本计算）
发行市盈率	【】倍（按每股发行价格除以发行后每股收益计算，发行后每股收益按照发行前一年度经审计的扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司所有者的净利润除以本次发行后总股本计算）
发行前每股净资产	3.42 元（按 2021 年 12 月 31 日经审计的归属于母公司所有者权益除以发行前总股本计算）
发行后每股净资产	【】元（按 2021 年 12 月 31 日经审计的归属于母公司所有者权益加上本次发行募集资金净额之和除以本次发行后总股本计算）
发行市净率	【】倍（按每股发行价格除以发行后每股净资产计算）
发行方式	本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有深圳市场非限售 A 股和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式进行
发行对象	符合国家法律法规和监管机构规定条件的询价对象和已开立深圳证券交易所交易账户的境内自然人、法人等投资者（中国法律、法规、规章及规范性文件禁止者除外）
承销方式	余额包销
上市地点	深圳证券交易所
募集资金总额	【】元
募集资金净额	【】元，募集资金总额扣除发行费用后为净额
发行费用概算（不含增值税）	承销保荐费 4,575.03 万元，审计及验资费 1,169.81 万元，律师费 500.00 万元，用于本次发行的信息披露费用 584.91 万元，发行手续费及其他费用 83.83 万元，合计 6,913.58 万元。

二、本次发行的有关当事人

（一）发行人：箭牌家居集团股份有限公司

法定代表人：谢岳荣

住所：佛山市三水区南山镇康裕三路 1 号 1 座

电话：0757-29964106

传真：0757-29964107

联系人：杨伟华、肖艳丽

（二）保荐人（主承销商）：中信证券股份有限公司

法定代表人：张佑君

住所：广东省深圳市福田区中心三路 8 号卓越时代广场（二期）北座

电话：0755-23835202

传真：0755-23835201

保荐代表人：杨锐彬、史松祥

项目协办人：陈皓

经办人：艾洋、杜虹霓

（三）律师事务所：北京市中伦律师事务所

负责人：张学兵

住所：广东省深圳市福田区益田路 6003 号荣超中心 A 栋 8-10 层

电话：0755-33256666

传真：0755-33206888

经办律师：张继军、帅丽娜、王烈

（四）会计师事务所、验资机构、复核验资机构：信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）

负责人：谭小青

住所：深圳市福田区莲花街道福新社区鹏程一路 9 号广电金融中心 19A-F、20A-F

电话：0755-82900800

传真：0755-82900815

经办注册会计师：古范球、邓庆慧

（五）验资机构：立信会计师事务所（特殊普通合伙）

负责人：杨志国

住所：上海市黄浦区南京东路 61 号四楼

电话：021-23280000

传真：021-63392558

经办注册会计师：钟宇（已离职）、邓庆慧（已离职）

（六）评估机构：银信资产评估有限公司

负责人：梅惠民

住所：上海市嘉定区曹安公路 1615 号 706 室-3

电话：021-63391088

传真：021-63391116

经办资产评估师：丁晓宇、邱越

（七）股份登记机构：中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司

住所：深圳市福田区深南大道 2012 号深圳证券交易所广场 22-28 楼

电话：0755-21899999

传真：0755-21899000

（八）保荐机构（主承销商）收款银行：中信银行北京瑞城中心支行

办公地址：北京市朝阳区亮马桥路 48 号院中信证券大厦 1 层

电话：010-60837019

三、发行人与中介机构关系

公司与本次发行的保荐人（主承销商）中信证券存在股权关系。截至本招股意向书签署日，中证投资持有公司 0.54%的股份，金石坤享持有公司 0.41%的股份。其中，中证投资系中信证券全资子公司，金石坤享的普通合伙人及执行事务合伙人为金石沣沨投资管理（杭州）有限公司，其基金管理人为青岛金石灏沨投

资有限公司。金石沣沨投资管理（杭州）有限公司和青岛金石灏沨投资有限公司均系中信证券通过全资子公司金石投资有限公司 100%持股的二级子公司。因此，中证投资和金石坤享系中信证券同一控制下的企业，其对公司的合计持股比例为 0.95%。

公司与本次发行的其他中介机构之间不存在直接或间接的股权关系和其他权益关系。

各中介机构负责人、高级管理人员及经办人员未持有公司股份，与公司也不存在其他权益关系。

四、本次发行上市的相关重要日期

工作安排	日期
初步询价日期	2022 年 9 月 9 日
发行公告刊登日期	2022 年 9 月 15 日
网上、网下申购日期	2022 年 9 月 16 日
网上、网下缴款日期	2022 年 9 月 20 日
预计股票上市日期	本次发行结束后将尽快申请在深圳证券交易所挂牌交易

第四节 风险因素

投资者在评价发行人本次发行的股票时，除招股意向书提供的其他资料外，应特别考虑下述各项风险因素。以下风险因素可能直接或间接对发行人生产经营状况、财务状况和持续经营能力产生重大不利影响，下述风险因素根据重要性原则或可能影响投资决策的程度大小排序，该排序并不表示风险因素会依次发生。

一、产品市场风险

（一）市场竞争加剧的风险

改革开放以来，我国经济持续快速增长，市场需求的拉动较为强劲，陶瓷卫浴行业产能扩张迅速。目前，陶瓷卫浴行业整体集中度较低，市场竞争较为激烈。随着房地产行业调控的持续以及环保标准不断趋严，市场竞争将进一步加剧，行业将迎来一轮洗牌。其中，注重品牌建设和绿色环保制造、持续加大研发投入的优秀企业将会脱颖而出，而缺少自主品牌、渠道建设落后、技术创新能力薄弱的企业将面临淘汰。未来市场竞争中，若公司不能在新产品研发和迭代、产能规模、品牌建设、渠道布局、绿色制造等方面保持现有竞争优势，将会给公司的生产、销售及盈利水平带来不利影响。

（二）房地产市场波动的风险

公司主营卫生陶瓷、龙头五金和浴室家具等家居产品的研发、生产和销售，产品所处行业与房地产行业具有一定的相关性。随着城镇化的推进、老旧小区改造等因素释放的刚需性住房和改善性住房需求进一步扩大，预计在未来住宅装修装饰市场的需求将保持增长，但若我国房地产政策趋于收紧，将导致消费者的购房和装修需求增长放缓，进而对公司的产品销售带来不利影响。

（三）核心产品被仿冒的风险

国内陶瓷卫浴企业在产品自主研发与创新方面的能力参差不齐，部分中小型陶瓷卫浴企业研发设计主要是模仿开发为主，尽管公司积极采取多种措施保护自主知识产权，但仍无法确保全面获取侵权信息，如果未来公司产品被大量仿冒，将会影响公司的品牌形象及消费者对公司产品的消费意愿。

二、经营风险

（一）经销商管理风险

公司主要通过经销的模式对外销售，2019 年、2020 年和 2021 年，经销模式下的收入占主营业务收入的比例分别为 95.98%、94.39%和 89.11%。经销模式有利于公司借助经销商的区域资源优势快速拓展营销网络，在各层级市场迅速扩大品牌知名度，提高产品的市场占有率。截至 2021 年 12 月 31 日，公司的经销商合计 1,854 家，分销商合计 6,609 家，终端门店网点合计 12,052 家。公司与经销商签订买断式销售协议，给予经销商在特定区域销售其产品的权利，经销商自行承担经营风险。公司与主要经销商建立了长期良好的合作关系，在合同中约定了经销商的权利和义务，在店面风格、营销策略、人员培训、产品定价等方面对经销商进行了统一管理。若个别经销商未按照合作协议的约定进行产品的销售和服务，或经营活动有悖于公司品牌的经营宗旨，将会对公司的市场形象产生负面影响。

（二）原材料价格波动的风险

公司的主要原材料包括水件盖板、泥砂、金属材料、化工材料、木质材料、包装材料等，生产经营过程所需能源包括水、电、天然气等。报告期内，原材料成本占公司生产成本的平均比重超过 50%，水、电、天然气等能源成本占公司生产成本的平均比重超过 5%。若未来公司主要原材料及能源价格出现波动，将会给公司生产经营及盈利水平带来较大影响，若出现采购价格大幅上升而公司不能将相关成本及时向下游转移的情况，公司盈利水平将面临下降的风险。

（三）外协加工风险

公司核心产品系自主生产，少部分产品或工序委托外协厂商进行加工生产，以便提高公司订单响应能力，同时有助于公司节约资本投入，聚焦于优势产品的设计开发、品牌维护和营销网络扩张。公司按照内部管理制度对外协厂商进行筛选，严格监控外协产品品质，保证外协产品符合公司质量管理标准。若公司不能持续保持对外协厂商的有效管理，将存在影响产品质量、耽误生产进度的风险，进而给公司整体经营带来不利影响。

（四）产品销售季节性波动风险

陶瓷卫浴行业的生产和销售具有一定的季节性。受到春节假期影响，公司每年在春节前后对生产线进行停工检修，通常一季度为公司的销售淡季。而下半年为房地产销售旺季，因而国内陶瓷卫浴产品的销售旺季一般在下半年。2019 年、2020 年和 2021 年，公司下半年主营业务收入占比分别为 59.92%、68.32%和 60.19%。尽管公司鼓励和引导各地经销商采取广告宣传、促销等方式来提高产品在淡季的销售量，但仍无法避免公司产品销售的季节性波动，进而对公司排产计划、存货管理、订单处理产生影响，并影响公司各个季度销售收入和现金流量稳定性。

（五）产品质量控制的风险

公司重视产品质量，制定了严格的产品质量管理体系，从研发、采购、生产、销售等方面进行全价值链质量管理，并通过售后服务及时响应客户需求，以确保产品质量的稳定性。报告期内，公司质量管理制度实施良好，产品质量获得客户的认可。随着公司经营规模的持续扩大，若公司不能及时完善与经营规模相适应的质量管理体系，或由于不可预见因素导致公司产品出现质量问题，将影响公司在客户中的地位和声誉，进而对公司经营业绩产生不利影响。

三、内控和财务风险

（一）毛利率波动的风险

近年来，公司持续推动产品升级、精益管理和智能制造。2019 年、2020 年和 2021 年，公司的主营业务毛利率分别为 32.09%、31.63%和 30.56%。若未来原材料价格上升、人力成本上升且公司无法通过内部降本消化或将相关成本及时向下游转移，公司主要产品毛利率可能存在一定的波动，进而影响公司的经营业绩。

（二）存货跌价的风险

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 135,897.00 万元、112,696.36 万元和 138,925.69 万元，占公司总资产比例分别为 20.30%、15.38%和 15.84%。公司存货规模较大，与公司经营模式和行业特点有关，公司在行业内具有较强的新产品开发能力，保有的产品系列及种类较多，同时为了保证对销售渠道的充分供货

及响应速度，各类产品公司均需维持一定规模的库存商品。

报告期各期末，公司计提的存货跌价准备金额分别为 22,215.62 万元、15,345.73 万元和 18,075.51 万元。虽然公司维持较高规模的存货水平具有一定的必要性，但如果销售不达预期或者市场流行趋势发生变化，可能会导致公司存货余额进一步增加，降低公司资产运营效率，进而导致大额存货减值风险并对公司的经营业绩产生不利影响。

（三）经营规模扩大引发的管理风险

公司高度重视企业规范化运营，不断提高内部管理能力。目前公司已建立健全了较为完善的法人治理结构，形成了一套切实可行、高效运作的内部管理体系，打造了一支具备丰富管理经验、成熟稳定的核心管理团队。随着公司业务的不断发展，公司资产、业务、人员规模不断扩大，对公司市场开拓、生产管理以及人员管理等方面提出了更高的要求。若公司不能进一步优化现有的管理体制，提高公司管理团队的管理水平，公司的经营业绩和整体竞争实力将可能受到不利影响。

（四）营业收入和净利润下滑的风险

报告期内，公司营业收入分别为 665,794.99 万元、650,238.07 万元和 837,347.67 万元，主营业务收入分别为 661,630.85 万元、647,768.04 万元和 833,040.59 万元，净利润分别为 62,111.52 万元、58,716.39 万元和 57,620.58 万元。报告期内，公司营业收入和净利润的波动主要是受公司产品销售结构变动、消费者偏好变动、市场竞争加剧、新冠疫情冲击、个别客户坏账等因素的叠加影响。若上述不利因素进一步加剧，且公司未能在产品推介、营销推广、渠道开发等方面采取有效应对措施，公司将面临营业收入、净利润继续下滑的风险。

（五）净资产收益率被摊薄的风险

本次公开发行股票完成后，公司资金实力将大幅增强，净资产和股本规模亦将随之扩大。募集资金项目的实施和预期收益水平的实现需要一定的周期，短期内公司利润实现和股东回报仍主要依赖现有业务。在公司总股本和净资产均有增长的情况下，每股收益和加权平均净资产收益率等收益指标存在短期被摊薄的风险。

（六）短期偿债的风险

报告期各期末，公司流动比率与速动比率低于同行业可比上市公司平均水平，资产负债率高于同行业可比上市公司平均水平，公司短期偿债能力低于同行业可比上市公司平均水平。公司经营需要营运资金的有效周转，如资金周转不畅，则可能存在无法及时清偿到期债务的风险。

（七）应收账款回款风险

报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 21,683.56 万元、23,737.09 万元和 31,973.70 万元，占流动资产的比例分别为 7.97%、7.80%和 9.07%，报告期各期末应收账款金额较大，且波动较明显。账龄超过 1 年的应收账款账面余额占比分别为 38.50%、46.89%和 34.48%，逾期应收账款余额占应收账款余额的比例 38.63%、48.10%和 50.25%。若未来应收账款欠款对象受行业市场环境变化等突发因素的影响，经营情况或财务状况等发生重大不利变化，公司应收账款进行单项计提并产生大额坏账的可能性将增加，如果公司未能及时形成有效应对方法，将对公司的经营业绩产生不利影响。

四、技术风险

（一）技术和产品创新无法适应行业发展的风险

公司持续推进产品和材料、生产制造技术变革创新，持续开发新型产品，深度融合智能制造，实现传统产业的焕新。公司掌握了先进的核心技术及工艺，包括实验室检测技术、抑菌蓝光釉研制工艺、水路 3 重自洁技术、G3 双擎冲洗技术等。此外，公司不断研发新产品，拓宽现有产品矩阵，以满足更新迭代的市场需求，相继推出带 WIFI 控制、APP 功能、恒温功能、自动加热、自动烘干、智能灯光等功能的智能化产品。若公司未来的技术创新无法适应行业发展趋势，将导致公司无法在未来的行业竞争中占据领先地位，从而对公司的经营业绩造成一定不利影响。

（二）专业性人才不能满足公司发展需要的风险

人力资源对公司的发展至关重要。公司通过多年的生产经营积累，拥有了一批掌握先进制造工艺的优秀员工、具备专业技能的核心技术人员、经验丰富的市

场营销团队以及中高级管理人员。

由于市场竞争的不断加剧，行业内公司对优秀技术人才、销售人才和管理人才的竞争也日益激烈。随着业务规模的不断扩大，公司未来几年对各类人才的需求持续增加，尤其是本次募集资金项目实施后，公司对高水平的技术人员、研发人员的需求快速上升。若公司未来不能在职业发展、薪酬福利、工作环境等方面持续提供具有竞争力的工作条件并建立良好的激励机制，公司将面临专业性人才不能满足公司发展需求的风险。

五、募集资金投资项目的风险

（一）募集资金投资项目未能如期实施的风险

本次募集资金计划用于智能家居产品产能技术改造项目、年产 1000 万套水龙头和 300 万套花洒项目、智能家居研发检测中心技术改造项目、数智化升级技术改造项目、基于新零售模式的营销服务网络升级与品牌建设项目项目、补充流动资金。上述项目是基于当前经济形势、市场环境、行业发展趋势及公司实际经营状况做出的，对于丰富产品结构、提高产品产能、提升数字化管理水平、增强渠道盈利能力等具有重要意义。项目实施后，将进一步提高产品市场占有率，提升公司核心竞争力，增强抵御市场风险能力。

若公司因自身管理能力不足，或者市场环境发生不利变化、行业竞争加剧等原因，导致项目不能按照进度实施，或者实施后不能达到预期收益，将对公司经营计划的实现和持续发展产生不利影响。

（二）募投项目新增折旧和摊销的风险

本次募集资金投资项目全部建设完成后，公司预计每年将新增一定的折旧摊销费用。若未来市场环境发生不利变化，或者募集资金投资项目在投产后未能及时产生预期效益，公司将面临销售收入增长不能消化每年新增折旧及摊销费用的风险，项目实现效益较低甚至可能出现项目初期亏损，进而导致公司业绩受到不利影响。

（三）募投项目不能达到预期收益的风险

本次募集资金计划用于智能家居产品产能技术改造项目、年产 1000 万套水

龙头和 300 万套花洒项目、智能家居研发检测中心技术改造项目、数智化升级技术改造项目、基于新零售模式的营销服务网络升级与品牌建设项目、补充流动资金。虽然公司对募投项目进行了审慎的可行性论证，在技术储备、市场推广等方面做好了相应的准备。但是，募投项目新增产能能否被市场消化并达到预期目标，既受市场需求变动、市场竞争状况、外部宏观经济环境的影响，又受公司推广力度、营销能力、技术支持等因素的制约。若出现市场需求发生不利变化、行业发展形势不及预期等不利因素，则公司存在募投项目不能达到预期收益目标的风险。

六、政策风险

（一）集体土地租赁风险

截至招股意向书签署日，发行人子公司顺德乐华存在向佛山市顺德区乐从镇大墩村委会资产管理办公室、佛山市顺德区乐从镇大墩经济联社租赁集体土地情况，并在土地上自建厂房和搭建物合计 8.31 万平方米。租赁的上述集体土地均位于乐从镇大墩工业区，出租方未能提供当时出租土地的内部决策文件，其中部分集体土地已取得用地许可或批准，但均未办理产权证书。

顺德乐华位于租赁土地的产线已于 2019 年年底开始逐步完成停产，其承担的生产任务已转移至发行人其他生产基地，上述租赁土地及其上建筑物目前作为仓库、办公使用，不属于发行人核心生产经营厂房。公司已经获得了相关主管部门出具的合法合规证明，且公司控股股东、实际控制人已出具承诺，若由于前述法律瑕疵而导致发行人损失的，其愿意承担箭牌家居因此所遭受的一切经济损失。

若因顺德乐华租赁的集体土地未取得产权证、或顺德乐华在租赁集体土地上的自建房产无取得产权证，导致上述土地被收回、或上述厂房被要求拆除，无法继续使用，则会对发行人对公司的生产经营造成一定程度的不利影响。

（二）高新技术企业认定到期未能通过复评的风险

按照《国家税务总局关于实施高新技术企业所得税优惠有关问题的通知》（国税函[2009]203 号）的有关规定，符合相关条件的高新技术企业应在获得高新技

术企业证书后向主管税务机关申请办理减免税手续，手续办理完毕后可享受 15%优惠税率。报告期内，发行人及部分子公司取得了《高新技术企业证书》，有效期均为三年，可以在此期间享受高新技术企业税收优惠，按 15%的高新技术企业优惠税率缴纳企业所得税。若上述税收优惠政策发生变化或这些公司未来不能通过高新技术企业复评，将对公司未来的经营业绩产生较大的不利影响。

七、发行风险

（一）发行失败风险

公司本次发行将采取网下询价对象申购配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合的发行方式或证券监管部门认可的其他发行方式，届时将受到国际和国内宏观经济形势、资本市场走势、投资者偏好、价值判断、市场供需等多方面因素的影响。因此，本次发行存在由于发行认购不足或未能达到上市条件而发行失败的风险。

（二）股票价格可能发生较大波动的风险

公司股票发行上市后，股票价格不仅取决于公司本身的经营状况和盈利水平，同时也受到国内外政治经济环境、金融形势变化、市场买卖力量对比、投资者心理预期等多种因素影响。因此，未来不能排除公司股票价格因上述因素而大幅波动的风险，公司提醒投资者在投资本公司股票时，应重点关注前述各类因素可能带来的投资风险并对其有充分认识，审慎做出判断。

八、其他风险

（一）受新型冠状病毒疫情影响的风险

2020 年初，我国爆发新型冠状病毒疫情，对公司销售造成一定不利影响。目前，新型冠状病毒疫情已经得到一定程度的控制，若新型冠状病毒在全球范围内进一步蔓延，将对公司未来经营业绩造成不利影响。

（二）其他不可抗力引起的风险

公司不排除因政治、经济、自然灾害等其他不可控因素带来不利影响的可能性，提请广大投资者注意相关风险。

第五节 发行人基本情况

一、公司基本情况

中文名称	箭牌家居集团股份有限公司
英文名称	Arrow Home Group Co., Ltd.
注册资本	869,003,283 元人民币
法定代表人	谢岳荣
有限公司设立日期	2013 年 4 月 7 日
股份公司设立日期	2019 年 12 月 18 日
住所	佛山市三水区南山镇康裕三路 1 号 1 座
邮政编码	528145
电话	0757-29964106
传真	0757-29964107
互联网网址	https://www.arrowgroup.com.cn/
电子邮箱	IR@arrowgroup.com.cn
负责信息披露和投资者关系的部门	董事会办公室
信息披露负责人	杨伟华、肖艳丽
董事会办公室电话号码	0757-29964106

二、发行人改制重组情况

（一）发行人的设立方式

公司系由前身箭牌有限全体股东作为发起人，以箭牌有限整体变更方式设立的股份有限公司。

2019 年 11 月 28 日，箭牌有限股东会作出决议，同意箭牌有限以 2019 年 10 月 31 日为审计基准日整体变更为股份有限公司。

根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）2019 年 11 月 26 日出具的信会师报字[2019]第 ZI10709 号《审计报告》，箭牌有限截至 2019 年 10 月 31 日的净资产为 113,380.48 万元。根据银信资产评估有限公司 2019 年 11 月 26 日出具的银信评报字[2019]沪第 1433 号《资产评估报告》，箭牌有限截至 2019 年 10 月 31 日的股东全部权益评估值为 337,996.13 万元。

根据箭牌家居全体发起人于 2019 年 11 月 28 日签订的《发起人协议》，箭牌家居以经审计的净资产折合股本总额 821,729,505 元，股份总数为 821,729,505 股，每股面值人民币 1 元，由各股东按其出资比例持有相应的股份，其余计入箭牌家居资本公积。

根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《验资报告》（信会师报字[2019]第 ZI10719 号），截至 2019 年 12 月 13 日止，公司已根据《公司法》有关规定及公司折股方案，将公司截至 2019 年 10 月 31 日止经审计的所有者权益（净资产）人民币 1,133,804,830.72 元中的 821,729,505 元折为发起人的股本，每股 1 元，共计股本人民币 821,729,505 元，大于股本部分 312,075,325.72 元计入资本公积。

2019 年 12 月 13 日，箭牌家居召开创立大会暨第一次股东大会，审议通过了设立公司的相关决议，具体包括筹备工作情况报告、《公司章程》、选举第一届董事会成员和第一届监事会成员等各项议案。

2019 年 12 月 18 日，箭牌家居在佛山市市场监督管理局注册登记，取得营业执照。

（二）发起人情况

公司改制设立为股份公司时，发起人持股情况如下：

序号	股东姓名	持股数（万股）	持股比例（%）
1	乐华恒业投资	48,000.00	58.41
2	谢岳荣	20,800.00	25.31
3	霍陈贸易	8,000.00	9.74
4	霍少容	3,200.00	3.89
5	乐华嘉悦	1,351.22	1.64
6	中证投资	469.56	0.57
7	金石坤享	352.17	0.43
合计		**82,172.95**	**100.00**

1. 乐华恒业投资

乐华恒业投资成立于 2015 年 8 月 19 日，统一社会信用代码为 9144060035199561XE，注册资本 150,000 万元，住所位于佛山市禅城区港口路

17 路之一首层 P18 号之一，法定代表人为谢岳荣，经营范围为“对实业、商业、房地产业、文化娱乐项目进行投资，股权投资（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）”，营业期限为长期。

截至招股意向书签署日，乐华恒业投资的股东及出资情况如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	持股比例（%）
1	霍陈贸易	37,500.00	25.00
2	谢岳荣	24,375.00	16.25
3	霍秋洁	24,375.00	16.25
4	谢炜	24,375.00	16.25
5	谢安琪	24,375.00	16.25
6	霍少容	15,000.00	10.00
合计		**150,000.00**	**100.00**

2. 谢岳荣

谢岳荣先生，1964 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，高级工商管理硕士，身份证号 440601196401******。谢岳荣先生毕业于景德镇陶瓷大学，1984 年 8 月至 1992 年 7 月，谢岳荣先生任东平陶瓷厂助理工程师、副厂长；1992 年 8 月至 1994 年 8 月，任荣达铝合金厂厂长；1994 年 8 月至 1997 年 8 月，任顺德市乐华陶瓷洁具厂总经理；1997 年 8 月至 2013 年 4 月，任佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司总经理；2013 年 4 月至 2019 年 12 月，任箭牌有限董事长、总经理；2019 年 12 月至今，任发行人董事长、总经理。

3. 霍陈贸易

霍陈贸易成立于 2018 年 11 月 9 日，统一社会信用代码为 91440600MA52GJDU58，注册资本 10 万元，住所位于佛山市禅城区港口路 17 号之一首层 P18 号之二，法定代表人为 ZHEN HUI HUO（霍振辉），经营范围为“货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外），建筑卫生陶瓷技术咨询、服务（以上项目不涉及外商投资准入特别管理措施）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）”，营业期限为长期。

截至招股意向书签署日，霍陈贸易的股东及出资情况如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
1	ZHEN HUI HUO（霍振辉）	10.00	100.00
合计		**10.00**	**100.00**

4. 霍少容

霍少容女士，1960 年出生，中国国籍，拥有加拿大永久居留权，高中学历，身份证号 440601196002******。2001 年 1 月至 2005 年 12 月，霍少容女士任南庄镇醒群陶瓷有限公司管理人员；2006 年 1 月至 2013 年 3 月，任顺德乐华管理人员；2013 年 4 月至 2019 年 12 月，任箭牌有限监事；2019 年 12 月至今，任发行人董事。

5. 乐华嘉悦

乐华嘉悦成立于 2019 年 10 月 16 日，统一社会信用代码为 91360405MA38XB3K2J，注册资本 2,567.32 万元，住所位于江西省九江市共青城市基金小镇内，执行事务合伙人为杨伟华，经营范围为“项目投资，实业投资（未经金融监管部门批准，不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务；依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）”，营业期限至 2069 年 10 月 15 日。

乐华嘉悦系发行人员工持股平台，截至招股意向书签署日，乐华嘉悦的合伙人及出资情况如下：

序号	合伙人姓名	出资额（万元）	持有份额（%）	合伙人类型	职位
1	杨伟华	120.00	4.6741	普通合伙人	副总经理、董事会秘书
2	严邦平	160.00	6.2322	有限合伙人	副总经理（已于 2022 年 7 月 31 日退休）
3	卢金辉	160.00	6.2322	有限合伙人	副总经理
4	刘广仁	125.00	4.8689	有限合伙人	副总经理
5	黄海	45.00	1.7528	有限合伙人	智能家居研究院院长
6	徐鹏飞	60.00	2.3371	有限合伙人	景德镇基地瓷砖生产技术部总监
7	王齐召	78.00	3.0382	有限合伙人	客服公司总经理
8	彭小内	85.00	3.3108	有限合伙人	财务总监

序号	合伙人姓名	出资额（万元）	持有份额（%）	合伙人类型	职位
9	赵彬	70.00	2.7266	有限合伙人	箭牌定制事业部总经理
10	仝元东	84.00	3.2719	有限合伙人	景德镇基地总经理
11	邓瑞坚	66.99	2.6093	有限合伙人	箭牌陶瓷研发部总监
12	吕庆文	66.15	2.5766	有限合伙人	法恩安华陶瓷研发部总监
13	周智伟	76.00	2.9603	有限合伙人	箭牌卫浴事业部副总经理
14	孔斌斌	71.00	2.7655	有限合伙人	人力资源总监
15	金波	63.00	2.4539	有限合伙人	韶关基地总经理
16	陈晓铭	60.50	2.3565	有限合伙人	信息与流程管理中心总监
17	刘雪祥	65.00	2.5318	有限合伙人	三水基地总经理
18	石文辉	58.80	2.2903	有限合伙人	龙头五金研发中心研发总监
19	曹以燎	57.00	2.2202	有限合伙人	高明更合基地总经理
20	赵文林	50.00	1.9476	有限合伙人	高明基地总经理
21	霍志标	45.00	1.7528	有限合伙人	集团总经办主任
22	郭丰	45.00	1.7528	有限合伙人	浴缸淋浴房研发中心研发总监
23	陈盛品	43.66	1.7006	有限合伙人	乐从基地总经理
24	高朝录	43.56	1.6967	有限合伙人	核价管理总监
25	郭涛	54.40	2.1189	有限合伙人	应城基地总经理
26	江移山	45.00	1.7528	有限合伙人	陶瓷研发中心研发总监
27	程振	38.80	1.5113	有限合伙人	瓷砖事业部总经理
28	周鹏	53.86	2.0979	有限合伙人	电商总经理
29	孟肄	36.00	1.4022	有限合伙人	安华卫浴大客户事业部总经理
30	李秀军	44.10	1.7177	有限合伙人	德州基地总经理
31	李红顺	33.00	1.2854	有限合伙人	陶瓷品质总监
32	殷华敏	32.00	1.2464	有限合伙人	集团工程总监

序号	合伙人姓名	出资额（万元）	持有份额（%）	合伙人类型	职位
33	王斌	35.00	1.3633	有限合伙人	南雄基地副总经理
34	贺利明	35.00	1.3633	有限合伙人	装备总监
35	龚楚雄	30.00	1.1685	有限合伙人	瓷砖大客户事业部副总经理
36	方华	30.00	1.1685	有限合伙人	四会龙甫基地副总经理
37	鲁作为	45.00	1.7528	有限合伙人	浴室家具研发中心总监
38	许美建	30.00	1.1685	有限合伙人	安华产品研发中心总监
39	贺本良	27.50	1.0712	有限合伙人	供应商管理副总监
40	王小华	16.00	0.6232	有限合伙人	卫浴品质总监
41	谭志津	20.00	0.779	有限合伙人	高压模具厂长
42	杨锋	20.00	0.779	有限合伙人	浆料研发经理
43	刘忠臣	20.00	0.779	有限合伙人	釉料研发经理
44	谭鸥	25.00	0.9738	有限合伙人	电商运营总监
45	丁捷敏	16.00	0.6232	有限合伙人	新零售运营总监
46	钟艳	10.00	0.3895	有限合伙人	成本与改善管理经理
47	明瑞宝	8.00	0.3116	有限合伙人	三水基地财务经理
48	肖艳丽	8.00	0.3116	有限合伙人	证券事务代表经理
49	时旷世	30.00	1.1685	有限合伙人	安华卫浴事业部副总经理
50	何雪强	26.00	1.0127	有限合伙人	数字化运营中心总监
合计		**2,567.32**	**100**	-	-

（1）直接或间接持有发行人股份的员工取得股份的定价依据、资金来源

发行人员工通过员工持股平台乐华嘉悦间接持有发行人股份，具体情况如下：

序号	姓名	目前职务	入股时间	入股价格	定价依据	资金来源
1	杨伟华	副总经理、董事会秘书	2019 年 10 月	1.9 元/注册资本	以持股平台设立时发行人净资产	自有资金

序号	姓名	目前职务	入股时间	入股价格	定价依据	资金来源
					为定价依据	
			2022 年 3 月、2022 年 7 月	3.4157 元/注册资本	以发行人上年度审计净资产为定价依据	自有资金
2	严邦平	副总经理（已于 2022 年 7 月 31 日退休）	2019 年 10 月	1.9 元/注册资本	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据	自有资金
3	卢金辉	副总经理	2019 年 10 月	1.9 元/注册资本	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据	自有资金
			2022 年 3 月、2022 年 8 月	3.4157 元/注册资本	以发行人上年度审计净资产为定价依据	自有资金
4	刘广仁	副总经理	2019 年 10 月	1.9 元/注册资本	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据	自有资金
5	黄海	智能家居研究院院长	2019 年 10 月	1.9 元/注册资本	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据	自有资金
6	徐鹏飞	景德镇基地瓷砖生产技术部总监	2019 年 10 月	1.9 元/注册资本	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据	自有资金
7	王齐召	客服公司总经理	2019 年 10 月	1.9 元/注册资本	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据	自有资金
8	彭小内	财务总监	2019 年 10 月	1.9 元/注册资本	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据	自有资金
			2022 年 3 月、2022 年 7 月	3.4157 元/注册资本	以发行人上年度审计净资产为定价依据	自有资金
9	赵彬	箭牌定制事业部总经理	2020 年 12 月	1.9 元/注册资本+受让预留份额时 8%的年化利息	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据，并加上受让预留份额时 8%的年化利息	自有资金
10	仝元东	景德镇基地总经理	2019 年 10 月	1.9 元/注册资本	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据	自有资金
			2022 年 8 月	3.4157 元/	以发行人上年度	自有资金

序号	姓名	目前职务	入股时间	入股价格	定价依据	资金来源
				注册资本	审计净资产为定价依据	
11	邓瑞坚	箭牌陶瓷研发部总监	2019 年 10 月	1.9 元/注册资本	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据	自有资金
12	吕庆文	法恩安华陶瓷研发部总监	2019 年 10 月	1.9 元/注册资本	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据	自有资金
13	周智伟	箭牌卫浴事业部副总经理	2019 年 10 月	1.9 元/注册资本	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据	自有资金
			2022 年 3 月、2022 年 8 月	3.4157 元/注册资本	以发行人上年度审计净资产为定价依据	自有资金
14	孔斌斌	人力资源总监	2019 年 10 月	1.9 元/注册资本	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据	自有资金
			2022 年 3 月	3.4157 元/注册资本	以发行人上年度审计净资产为定价依据	自有资金
15	金波	韶关基地总经理	2019 年 10 月	1.9 元/注册资本	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据	自有资金
16	陈晓铭	信息与流程管理中心总监	2019 年 10 月	1.9 元/注册资本	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据	自有资金
17	刘雪祥	三水基地总经理	2019 年 10 月	1.9 元/注册资本	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据	自有资金
			2022 年 8 月	3.4157 元/注册资本	以发行人上年度审计净资产为定价依据	自有资金
18	石文辉	龙头五金研发中心研发总监	2019 年 10 月	1.9 元/注册资本	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据	自有资金
19	曹以燎	高明更合基地总经理	2019 年 10 月	1.9 元/注册资本	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据	自有资金
20	赵文林	高明基地总经理	2019 年 10 月	1.9 元/注册资本	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据	自有资金

序号	姓名	目前职务	入股时间	入股价格	定价依据	资金来源
			2022 年 7 月	3.4157 元/注册资本	以发行人上年度审计净资产为定价依据	自有资金
21	霍志标	集团总经办主任	2019 年 10 月	1.9 元/注册资本	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据	自有资金
22	郭丰	浴缸淋浴房研发中心研发总监	2020 年 12 月	1.9 元/注册资本+受让预留份额时 8%的年化利息	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据，并加上受让预留份额时 8%的年化利息	自有资金
23	陈盛品	乐从基地总经理	2019 年 10 月	1.9 元/注册资本	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据	自有资金
24	高朝录	核价管理总监	2019 年 10 月	1.9 元/注册资本	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据	自有资金
25	郭涛	应城基地总经理	2019 年 10 月	1.9 元/注册资本	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据	自有资金
			2020 年 12 月	1.9 元/注册资本+受让预留份额时 8%的年化利息	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据，并加上受让预留份额时 8%的年化利息	自有资金
			2022 年 3 月、2022 年 7 月	3.4157 元/注册资本	以发行人上年度审计净资产为定价依据	自有资金
26	江移山	陶瓷研发中心研发总监	2020 年 12 月	1.9 元/注册资本+受让预留份额时 8%的年化利息	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据，并加上受让预留份额时 8%的年化利息	自有资金
			2022 年 3 月、2022 年 7 月	3.4157 元/注册资本	以发行人上年度审计净资产为定价依据	自有资金
27	程振	瓷砖事业部总经理	2019 年 10 月	1.9 元/注册资本	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据	自有资金
28	周鹏	电商总经理	2019 年 10 月	1.9 元/注册资本	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据	自有资金

序号	姓名	目前职务	入股时间	入股价格	定价依据	资金来源
			2020 年 12 月	1.9 元/注册资本+受让预留份额时 8%的年化利息	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据，并加上受让预留份额时 8%的年化利息	自有资金
			2022 年 3 月、2022 年 7 月	3.4157 元/注册资本	以发行人上年度审计净资产为定价依据	自有资金
29	孟肄	安华卫浴大客户事业部总经理	2019 年 10 月	1.9 元/注册资本	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据	自有资金
30	李秀军	德州基地总经理	2019 年 10 月	1.9 元/注册资本	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据	自有资金
			2020 年 12 月	1.9 元/注册资本+受让预留份额时 8%的年化利息	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据，并加上受让预留份额时 8%的年化利息	自有资金
			2022 年 3 月	3.4157 元/注册资本	以发行人上年度审计净资产为定价依据	自有资金
31	李红顺	陶瓷品质总监	2019 年 10 月	1.9 元/注册资本	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据	自有资金
32	殷华敏	集团工程总监	2019 年 10 月	1.9 元/注册资本	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据	自有资金
33	王斌	南雄基地副总经理	2020 年 12 月	1.9 元/注册资本+受让预留份额时 8%的年化利息	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据，并加上受让预留份额时 8%的年化利息	自有资金
			2022 年 7 月	3.4157 元/注册资本	以发行人上年度审计净资产为定价依据	自有资金
34	贺利明	装备总监	2020 年 12 月	1.9 元/注册资本+受让预留份额时 8%的年化利息	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据，并加上受让预留份额时 8%的年化利息	自有资金

序号	姓名	目前职务	入股时间	入股价格	定价依据	资金来源
			2022 年 3 月	3.4157 元/注册资本	以发行人上年度审计净资产为定价依据	自有资金
35	龚楚雄	瓷砖大客户事业部副总经理	2019 年 10 月	1.9 元/注册资本	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据	自有资金
36	方华	四会龙甫基地副总经理	2019 年 10 月	1.9 元/注册资本	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据	自有资金
37	鲁作为	浴室家具研发中心总监	2020 年 12 月	1.9 元/注册资本+受让预留份额时 8%的年化利息	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据，并加上受让预留份额时 8%的年化利息	自有资金
			2022 年 3 月、2022 年 7 月	3.4157 元/注册资本	以发行人上年度审计净资产为定价依据	自有资金
38	许美建	安华产品研发中心总监	2020 年 12 月	1.9 元/注册资本+受让预留份额时 8%的年化利息	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据，并加上受让预留份额时 8%的年化利息	自有资金
39	贺本良	供应商管理副总监	2019 年 10 月	1.9 元/注册资本	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据	自有资金
40	王小华	卫浴品质总监	2020 年 12 月	1.9 元/注册资本+受让预留份额时 8%的年化利息	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据，并加上受让预留份额时 8%的年化利息	自有资金
41	谭志津	高压模具厂长	2020 年 12 月	1.9 元/注册资本+受让预留份额时 8%的年化利息	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据，并加上受让预留份额时 8%的年化利息	自有资金
			2022 年 3 月	3.4157 元/注册资本	以发行人上年度审计净资产为定价依据	自有资金
42	杨锋	浆料研发经理	2020 年 12 月	1.9 元/注册资本+受让预留份额时 8%的年化	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据，并加上受让预留份额	自有资金

序号	姓名	目前职务	入股时间	入股价格	定价依据	资金来源
				利息	时 8%的年化利息	
			2022 年 3 月	3.4157 元/注册资本	以发行人上年度审计净资产为定价依据	自有资金
43	刘忠臣	釉料研发经理	2020 年 12 月	1.9 元/注册资本+受让预留份额时 8%的年化利息	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据，并加上受让预留份额时 8%的年化利息	自有资金
			2022 年 3 月	3.4157 元/注册资本	以发行人上年度审计净资产为定价依据	自有资金
44	谭鸥	电商运营总监	2020 年 12 月	1.9 元/注册资本+受让预留份额时 8%的年化利息	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据，并加上受让预留份额时 8%的年化利息	自有资金
			2022 年 3 月、2022 年 7 月	3.4157 元/注册资本	以发行人上年度审计净资产为定价依据	自有资金
45	丁捷敏	新零售运营总监	2020 年 12 月	1.9 元/注册资本+受让预留份额时 8%的年化利息	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据，并加上受让预留份额时 8%的年化利息	自有资金
46	钟艳	成本与改善管理经理	2020 年 12 月	1.9 元/注册资本+受让预留份额时 8%的年化利息	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据，并加上受让预留份额时 8%的年化利息	自有资金
			2022 年 7 月	3.4157 元/注册资本	以发行人上年度审计净资产为定价依据	自有资金
47	明瑞宝	三水基地财务经理	2020 年 12 月	1.9 元/注册资本+受让预留份额时 8%的年化利息	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据，并加上受让预留份额时 8%的年化利息	自有资金
48	肖艳丽	证券事务代表经理	2020 年 12 月	1.9 元/注册资本+受让预留份额时 8%的年化	以持股平台设立时发行人净资产为定价依据，并加上受让预留份额	自有资金

序号	姓名	目前职务	入股时间	入股价格	定价依据	资金来源
				利息	时 8%的年化利息	
49	何雪强	数字化运营中心总监	2022 年 3 月、2022 年 8 月	3.4157 元/注册资本	以发行人上年度审计净资产为定价依据	自有资金
50	时旷世	安华卫浴事业部副总经理	2022 年 8 月	3.4157 元/注册资本	以发行人上年度审计净资产为定价依据	自有资金

（2）自然人股东的基本情况，是否在公司任职，未在发行人处任职却取得股份的原因

根据发行人自然人股东提供的身份证件、《调查问卷》并经核查，发行人共有自然人股东 2 名，均在发行人任职，具体情况如下：

序号	姓名	身份证号码	国籍	主要从业经历	首次工商登记为股东时间	是否在发行人处任职
1	谢岳荣	44060119******	中国	谢岳荣先生，1964 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，高级工商管理硕士。1984 年 8 月至 1992 年 7 月，谢岳荣先生任东平陶瓷厂工程师、副厂长；1992 年 8 月至 1994 年 8 月，任荣达铝合金厂厂长；1994 年 8 月至 1997 年 8 月，任顺德市乐华陶瓷洁具厂总经理；1997 年 8 月至 2013 年 4 月，任佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司总经理；2013 年 4 月至今，任发行人董事长、总经理	2013 年 4 月	是
2	霍少容	44060119******	中国	霍少容女士，1960 年出生，中国国籍，拥有加拿大永久居留权，高中学历。2001 年 1 月至 2005 年 12 月，霍少容女士任南庄镇醒群陶瓷有限公司管理人员；2006 年 1 月至 2013 年 3 月，霍少容女士任佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司管理人员；2013 年 4 月至 2019 年 12 月，霍少容女士任发行人监事；2019 年 12 月至今，任发行人董事	2013 年 4 月	是

6. 中证投资

中证投资成立于 2012 年 4 月 1 日，统一社会信用代码为 91370212591286847J，注册资本 1,400,000 万元，住所位于青岛市崂山区深圳路 222 号国际金融广场 1 号楼 2001 户，法定代表人为方浩，经营范围为“金融产品投资，证券投资，股权投资（以上范围需经中国证券投资基金业协会登记，未经金融监管部门依法批准，不得从事向公众吸收存款、融资担保、代客理财等金融服务）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）”，营业期限为长期。

截至招股意向书签署日，中证投资的股东及出资情况如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	出资比例（%）
1	中信证券股份有限公司	1,400,000.00	100.00
合计		**1,400,000.00**	**100.00**

7. 金石坤享

金石坤享成立于 2016 年 11 月 16 日，统一社会信用代码为 91330102MA2805EU6C，注册资本 64,100 万元，住所位于浙江省杭州市萧山区闻堰街道湘湖金融小镇二期西区块 10 号楼 124 室，执行事务合伙人为金石沣沨投资管理（杭州）有限公司，经营范围为“服务：股权投资（未经金融等监管部门批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务）”，营业期限为长期。

截至招股意向书签署日，金石坤享的合伙人及出资情况如下：

序号	合伙人名称	合伙人类型	出资金额（万元）	持有份额（%）
1	金石沣沨投资管理（杭州）有限公司	普通合伙人	100.00	0.16
2	苏酒集团江苏财富管理有限公司	有限合伙人	30,000.00	46.80
3	上海飞科投资有限公司	有限合伙人	6,000.00	9.36
4	上海瑞苏信息技术服务中心（有限合伙）	有限合伙人	5,000.00	7.80
5	上海可华信息技术服务中心（有限合伙）	有限合伙人	5,000.00	7.80
6	彭金国	有限合伙人	3,000.00	4.68
7	吴学亮	有限合伙人	3,000.00	4.68

序号	合伙人名称	合伙人类型	出资金额（万元）	持有份额（%）
8	尹巧玲	有限合伙人	3,000.00	4.68
9	陈克川	有限合伙人	3,000.00	4.68
10	郑骏	有限合伙人	3,000.00	4.68
11	共青城中鲸投资管理合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	3,000.00	4.68
合计		-	**64,100.00**	**100.00**

发行人的自然人发起人谢岳荣、霍少容均为具有中国国籍，具备完全民事权利能力的自然人；发行人的法人发起人乐华恒业投资、中证投资、霍陈贸易及合伙企业发起人乐华嘉悦、金石坤享均依法设立、合法存续，能够独立享有民事权利并承担民事义务；上述股东均具有法律、法规和规范性文件规定担任公司股东的资格；发行人的发起人共 7 名，半数以上在中国境内有住所，发起人的人数、住所、出资比例符合《公司法》等有关法律、法规和规范性文件的规定。

8. 对赌协议及其解除情况

根据箭牌家居及乐华恒业投资、谢岳荣、霍秋洁、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容、谢安琪、谢炜、霍陈贸易、乐华嘉悦与外部投资者中证投资、金石坤享、珠海岙恒、深创投、红土君晟、红星喜兆、青岛青堃、北京居然于 2021 年 4 月签署的《<关于箭牌家居集团股份有限公司之股东协议>之补充协议》，特殊权利条款在发行人向相关证券监督管理机构或证券交易所递交首次公开发行股票申请材料并取得正式受理回执之日起自动终止。同时，该补充协议约定：“特殊权利条款自动终止后应在下述任一情形发生之日起自动恢复效力并视为从未失效，公司方应配合投资方股东完成相应的修改程序：（1）公司合格上市申请因任何原因被撤回、退回、驳回或撤销或不予批准；（2）特殊权利条款终止之日起 12 个月内公司未能完成合格上市；（3）存在影响公司合格上市且短期内无法解决的重大不利事项；（4）公司主动放弃向有关部门提交上市申请。”

根据箭牌家居及乐华恒业投资、谢岳荣、霍秋洁、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容、谢安琪、谢炜、霍陈贸易、乐华嘉悦与外部投资者中证投资、金石坤享、珠海岙恒、深创投、红土君晟、红星喜兆、青岛青堃、北京居然于 2021 年 6 月签署的《<关于箭牌家居集团股份有限公司之股东协议>之补充协议（二）》，“各方同意，自公司向相关证券监督管理机构或证券交易所递交首次公开发行股票申

请材料并取得正式受理回执之日起，股东协议中所有关于“股份回购及转让”、“股份、资产转让限制”、“新投资者进入的限制”、“最惠国待遇”及“优先清算权利”的特殊权利条款（合称“特殊权利条款”）即自动终止并自始无效，各方互不就特殊权利条款承担任何责任与义务。各方确认遵守首发业务若干问题解答（2020 年 6 月修订）第 5 条“对赌协议”的相关规定。若发生股东协议之补充协议第二条约定的情形导致依据股东协议之补充协议已被终止的相应特殊权利条款恢复效力的，各方同意公司不作为股东协议中关于股权回购及转让义务或者其他特殊权利条款对应的义务承担方，公司不会因该等特殊权利条款恢复效力而承担任何合同义务，股权回购及转让及其他特殊权利条款项下所有的义务将由相关条款下公司以外的其他义务承担方全部承担。投资方股东确认不会主张公司作为股东协议的协议主体在特殊权利条款项下承担的义务，包括但不限于主张公司回购投资方股东所持公司股份。”

发行人与其股东之间签署过的投资协议所涉及对赌条款中，涉及由发行人作为特殊权利条款义务承担主体的条款均已彻底终止，发行人不会承担任何合同义务，且不存在效力恢复条款；涉及由控股股东、实际控制人等股东作为特殊权利条款义务承担主体的条款自公司向相关证券监督管理机构或证券交易所递交首次公开发行股票申请材料并取得正式受理回执之日起自动终止并自始无效，仅当发生公司合格上市申请因任何原因被撤回、退回、驳回或撤销或不予批准；特殊权利条款终止之日起 12 个月内公司未能完成合格上市；存在影响公司合格上市且短期内无法解决的重大不利事项；以及公司主动放弃向有关部门提交上市申请之情形时恢复效力，且未将发行人作为对赌条款当事人和义务主体，不存在可能导致发行人控制权变化的约定，未与发行人市值挂钩，亦不存在严重影响发行人持续经营能力或者其他严重影响投资者权益的情形，符合《首发业务若干问题解答（2020 年 6 月修订）》等相关要求。

发行人对赌协议的解除系各方当事人的真实意思表示，其解除合法有效，各方当事人不存在纠纷或潜在纠纷；发行人现有股东与发行人等相关方之间不存在其他对赌或特殊利益安排。

9. 股东适格情况

根据发行人现有股东出具的确认函并经核查，发行人自然人股东谢岳荣、霍

少容系具备民事行为能力的自然人。

发行人非自然人股东均系合法设立并有效存续的公司法人或合伙企业，其中：

金石坤享系中信证券旗下直投子公司金石投资有限公司设立的直投基金，金石坤享已于 2017 年 12 月 29 日在中国证券投资基金业协会证券公司直投基金公示系统进行备案，备案编码为 S32516，基金类型为股权投资基金，管理机构名称为青岛金石灏汭投资有限公司。

深创投已于 2014 年 4 月 22 日取得《私募投资基金备案证明》（备案编码：SD2401），深创投是自我管理型的私募基金。

红土君晟已于 2017 年 9 月 14 日取得《私募投资基金备案证明》（备案编号：SW1580），红土君晟之基金管理人珠海横琴红土君晟创业投资管理合伙企业（有限合伙）已于 2017 年 6 月 26 日办理私募基金管理人登记（登记编号：P1063324）。

发行人其余非自然人股东投资资金均直接来自股东/合伙人货币出资，不存在以非公开方式向合格投资者募集资金的情形，不属于《私募投资基金监督管理暂行办法》及《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》规定的私募投资基金，无需在中国证券投资基金业协会办理私募基金备案。

综上，发行人的现有股东具有法律、行政法规和规范性文件规定的担任股东的资格，均为发行人适格股东。

根据发行人现有股东出具的确认函并经核查，发行人现有股东持有的发行人股份不存在纠纷或者潜在纠纷。

根据发行人现有股东出具的确认函并经核查发行人相关增资协议、股权转让协议及出资缴纳凭证、股权转让款支付凭证、发行人主要客户和供应商营业执照、对发行人主要客户和供应商进行网络核查，发行人部分主要供应商与发行人现有股东具有如下持股关系：

序号	公司名称	与发行人现有股东的关系
1	浙江喜尔康智能家居股份有限公司	发行人股东红星喜兆的控股股东红星美凯龙家居集团股份有限公司的子公司霍尔果斯红星易鸣创业投资有限公司参股 3.9209%

除上述情形外，发行人现有股东与发行人主要客户和供应商不存在其他关联

关系、亲属关系、委托持股、信托持股或其他可能输送不当利益的关系。

根据发行人现有股东出具的确认函并经访谈中介机构项目组成员，本次发行的保荐机构中信证券全资子公司中信证券投资有限公司直接持有发行人4,695,597股、持股比例0.54%；金石坤享股权投资（杭州）合伙企业（有限合伙）直接持有发行人3,521,698股、持股比例0.41%，公司股东金石坤享股权投资（杭州）合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人为金石沣沨投资管理（杭州）有限公司，其基金管理人为青岛金石灏沨投资有限公司，金石沣沨投资管理（杭州）有限公司和青岛金石灏沨投资有限公司均系中信证券通过全资子公司金石投资有限公司100%持股的二级子公司。

除上述情形外，发行人其余股东与中介机构及项目组成员不存在关联关系。

（三）发行人设立前后主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务

发行人持股5%以上的主要发起人为乐华恒业投资、谢岳荣和霍陈贸易。发行人改制设立前，乐华恒业投资、谢岳荣和霍陈贸易拥有的主要资产为发行人前身箭牌有限的股权，主要业务为投资并持有发行人股份。此外，乐华恒业投资、谢岳荣还持有其他公司股权，具体情况参见“第七节 同业竞争和关联交易”之“三、关联方与关联关系”之“（二）关联法人”。

（四）发行人成立时和成立后拥有的主要资产和实际从事的主要业务

公司系由箭牌有限整体变更设立，改制前原企业的所有资产和业务全部进入公司。改制前原企业、改制后发行人的主营业务均为卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具、瓷砖、浴缸浴房、定制橱衣柜等全系列家居产品的设计、研发、生产、销售及服务，改制前后公司的主要业务和经营模式均没有发生实质性变化。

（五）发行人设立前后的业务流程变化联系

公司由箭牌有限通过整体变更方式发起设立。公司整体承继了箭牌有限的所有业务，改制设立前后公司的业务流程没有发生实质性变化。公司具体的业务流程请参见招股意向书“第六节 业务与技术”之“四、发行人主营业务的具体情况”。

（六）发行人成立以来，在生产经营方面与主要发起人的关联关系及演变情况

发行人持股 5%以上的主要发起人为乐华恒业投资、谢岳荣和霍陈贸易。公司成立以来与主要发起人的关联关系及演变情况请参见招股意向书“第七节 同业竞争和关联交易”之“三、关联方与关联关系”。

（七）发起人出资资产的产权变更手续办理情况

公司系由箭牌有限通过整体变更方式发起设立，箭牌有限的资产、负债全部由公司整体承继。

三、发行人股本的形成及其变化情况

（一）发行人的历史沿革

1. 有限责任公司设立

箭牌有限成立于 2013 年 4 月 7 日，成立时的注册资本为 3,000 万元，其中谢岳荣出资 1,950 万元，持有箭牌有限 65%的股权；ZHEN HUI HUO（霍振辉）出资 750 万元，持有箭牌有限 25%的股权；霍少容出资 300 万元，持有箭牌有限 10%的股权。

2013 年 4 月 2 日，佛山市恒达信会计师事务所（普通合伙）出具佛恒达信验字[2013]第 AA036 号《验资报告》，验证截至 2013 年 4 月 1 日止，箭牌有限已收到股东首次缴纳的注册资本（实收资本）合计人民币 600 万元，各股东均以货币出资。

2013 年 4 月 7 日，箭牌有限在佛山市工商行政管理局办理完毕设立登记手续。设立时，箭牌有限的股权结构如下：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	谢岳荣	1,950.00	390.00	65.00
2	ZHEN HUI HUO（霍振辉）	750.00	150.00	25.00
3	霍少容	300.00	60.00	10.00
合计		**3,000.00**	**600.00**	**100.00**

根据公司章程约定，股东实缴出资应当在箭牌有限设立登记之日起两年内（即 2015 年 4 月 7 日前）缴足，股东实际完成全部实缴出资的时间为 2015 年 7

月 16 日。根据佛山市市监局于 2021 年 1 月 28 日出具的《证明》，公司历史上未发现因违反市场监督管理相关法律法规而被处罚的情况。2019 年 11 月 7 日，深圳市轩逸会计师事务所（普通合伙）出具深轩逸验字[2019]第 020 号《验资报告》，验证截至 2015 年 7 月 16 日止，箭牌有限累计实缴注册资本合计人民币 3,000 万元，各股东均以货币出资。本次实缴后，箭牌有限的出资情况如下：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	谢岳荣	1,950.00	1,950.00	65.00
2	ZHEN HUI HUO（霍振辉）	750.00	750.00	25.00
3	霍少容	300.00	300.00	10.00
合计		**3,000.00**	**3,000.00**	**100.00**

2. 2015 年 11 月，第一次增资

2015 年 11 月 20 日，箭牌有限股东会通过决议，同意将公司的注册资本由 3,000.00 万元增加至 20,000.00 万元，新增注册资本分别由原股东以货币形式认缴出资，股东出资比例不变，增资价格为 1.00 元/注册资本。其中谢岳荣认缴出资 11,050.00 万元、ZHEN HUI HUO（霍振辉）认缴出资 4,250.00 万元、霍少容认缴出资 1,700.00 万元。

谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容分别于 2015 年 11 月 30 日至 2015 年 12 月 1 日期间向箭牌有限实缴出资 11,050.00 万元、4,250.00 万元、1,700.00 万元。2019 年 11 月 8 日，深圳市轩逸会计师事务所（普通合伙）出具深轩逸验字[2019]第 021 号《验资报告》验证了上述出资情况。

2015 年 11 月 30 日，箭牌有限在佛山市工商行政管理局办理完毕本次变更登记手续。

本次增资后，箭牌有限的股权结构如下：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	谢岳荣	13,000.00	13,000.00	65.00
2	ZHEN HUI HUO（霍振辉）	5,000.00	5,000.00	25.00
3	霍少容	2,000.00	2,000.00	10.00
合计		**20,000.00**	**20,000.00**	**100.00**

3. 2016 年 12 月，第二次增资

2016 年 12 月 5 日，箭牌有限股东会通过决议，同意将公司的注册资本由 20,000.00 万元增加至 50,000.00 万元，新增注册资本全部由乐华恒业投资以货币形式认缴出资，乐华恒业投资系实际控制人控制的持股平台，增资价格为 1 元/注册资本。

乐华恒业投资于 2016 年 12 月 12 日至 2016 年 12 月 26 日期间向箭牌有限实缴出资 30,000.00 万元。2019 年 11 月 8 日，深圳市轩逸会计师事务所（普通合伙）出具深轩逸验字[2019]第 021 号《验资报告》验证了上述出资情况。

2016 年 12 月 9 日，箭牌有限在佛山市工商行政管理局办理完毕本次变更登记手续。

本次增资后，箭牌有限的股权结构如下：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	乐华恒业投资	30,000.00	30,000.00	60.00
2	谢岳荣	13,000.00	13,000.00	26.00
3	ZHEN HUI HUO（霍振辉）	5,000.00	5,000.00	10.00
4	霍少容	2,000.00	2,000.00	4.00
合计		**50,000.00**	**50,000.00**	**100.00**

4. 2018 年 2 月，第三次增资

2018 年 1 月 30 日，箭牌有限股东会通过决议，同意将公司的注册资本由 50,000.00 万元增加至 75,000.00 万元，新增注册资本分别由原股东以货币形式认缴出资，增资价格为 1.00 元/注册资本。其中乐华恒业投资认缴出资 15,000.00 万元、谢岳荣认缴出资 6,500.00 万元、ZHEN HUI HUO（霍振辉）认缴出资 2,500.00 万元、霍少容认缴出资 1,000.00 万元。

乐华恒业投资、谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容分别于 2017 年 12 月 29 日向箭牌有限实缴出资 2,042.33 万元、6,500 万元、2,500 万元、1,000 万元。乐华恒业投资于 2018 年 2 月 8 日向箭牌有限实缴出资剩余 12,957.67 万元。2019 年 11 月 8 日，深圳市轩逸会计师事务所（普通合伙）出具深轩逸验字[2019]第 021 号《验资报告》验证了上述出资情况。

2018 年 2 月 1 日，箭牌有限在佛山市三水区市场监督管理局办理完毕本次变更登记手续。

本次增资后，箭牌有限的股权结构如下：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	乐华恒业投资	45,000.00	45,000.00	60.00
2	谢岳荣	19,500.00	19,500.00	26.00
3	ZHEN HUI HUO（霍振辉）	7,500.00	7,500.00	10.00
4	霍少容	3,000.00	3,000.00	4.00
合计		**75,000.00**	**75,000.00**	**100.00**

5. 2018 年 11 月，第一次股权转让

2018 年 11 月 22 日，箭牌有限股东会通过决议，同意 ZHEN HUI HUO（霍振辉）将其持有的箭牌有限 10%的股权（对应出资额 7,500 万元）以 8,316 万元转让给霍陈贸易，其他股东放弃优先购买权，转让价格为 1.11 元/注册资本。同日，ZHEN HUI HUO（霍振辉）与霍陈贸易就上述股权转让事项签署了《股权转让协议》。

本次股权转让以截至 2018 年 7 月 31 日经审计的归属于母公司净资产 83,155.13 万元为依据，经双方协商确定为 8,316 万元，同时，按照评估净资产进行了纳税。ZHEN HUI HUO（霍振辉）已办理股权转让的纳税申报并足额缴纳税款。

本次股权转让情况如下：

转让方	受让方	关系	转让股权比例（%）	转让价格（万元）
ZHEN HUI HUO（霍振辉）	霍陈贸易	霍陈贸易系 ZHEN HUI HUO（霍振辉）100%持股的公司	10.00	8,316.00

霍陈贸易于 2018 年 12 月 4 日向 ZHEN HUI HUO（霍振辉）支付 8,316 万元的股权转让款。

2018 年 11 月 22 日，箭牌有限在佛山市三水区市场监督管理局办理完毕本次变更登记手续。

本次变更后，箭牌有限的股权结构如下：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	乐华恒业投资	45,000.00	45,000.00	60.00
2	谢岳荣	19,500.00	19,500.00	26.00

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
3	霍陈贸易	7,500.00	7,500.00	10.00
4	霍少容	3,000.00	3,000.00	4.00
合计		**75,000.00**	**75,000.00**	**100.00**

6. 2019 年 6 月，第四次增资

2019 年 6 月 18 日，箭牌有限股东会通过决议，同意将公司的注册资本由 75,000.00 万元增加至 80,000.00 万元，新增注册资本分别由原股东以货币形式认缴出资，增资价格为 1.00 元/注册资本。其中乐华恒业投资认缴出资 3,000.00 万元、谢岳荣认缴出资 1,300.00 万元、霍陈贸易认缴出资 500.00 万元、霍少容认缴出资 200.00 万元。

乐华恒业投资、谢岳荣、霍陈贸易、霍少容分别于 2019 年 6 月 26 日向箭牌有限实缴出资 3,000.00 万元、1,300.00 万元、500.00 万元、200.00 万元。2019 年 11 月 8 日，深圳市轩逸会计师事务所（普通合伙）出具深轩逸验字[2019]第 021 号《验资报告》验证了上述出资情况。

2019 年 6 月 19 日，箭牌有限在佛山市三水区市场监督管理局办理完毕本次变更登记手续。

本次增资后，箭牌有限的股权结构如下：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	乐华恒业投资	48,000.00	48,000.00	60.00
2	谢岳荣	20,800.00	20,800.00	26.00
3	霍陈贸易	8,000.00	8,000.00	10.00
4	霍少容	3,200.00	3,200.00	4.00
合计		**80,000.00**	**80,000.00**	**100.00**

7. 2019 年 10 月，第五次增资

2019 年 10 月 24 日，箭牌有限股东会通过决议，同意将公司的注册资本由 80,000.00 万元增加至 82,172.95 万元，由乐华嘉悦认缴出资 1,351.22 万元、中证投资认缴出资 469.56 万元、金石坤享认缴出资 352.17 万元。其中乐华嘉悦为员工持股平台，其增资价格为 1.90 元/注册资本；中证投资及金石坤享系外部投资者，增资价格以投后估值 70.00 亿元为依据，经双方协商确定为 8.52 元/注册资

本。

2019 年 11 月 8 日，深圳市轩逸会计师事务所（普通合伙）出具深轩逸验字[2019]第 021 号《验资报告》，验证截至 2019 年 11 月 5 日，箭牌有限累计实缴注册资本人民币 82,172.95 万元，占已登记认缴注册资本的 100%。

2019 年 10 月 25 日，箭牌有限在佛山市三水区市场监督管理局办理完毕本次变更登记手续。

本次增资后，箭牌有限的股权结构如下：

序号	股东姓名	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	乐华恒业投资	48,000.00	48,000.00	58.41
2	谢岳荣	20,800.00	20,800.00	25.31
3	霍陈贸易	8,000.00	8,000.00	9.74
4	霍少容	3,200.00	3,200.00	3.89
5	乐华嘉悦	1,351.22	1,351.22	1.64
6	中证投资	469.56	469.56	0.57
7	金石坤享	352.17	352.17	0.43
合计		**82,172.95**	**82,172.95**	**100.00**

8. 2019 年 12 月，箭牌有限整体变更为箭牌家居集团股份有限公司

2019 年 12 月，箭牌有限整体变更为股份有限公司。变更后的股份结构及注册资本保持不变。整体变更为股份有限公司的具体过程见本节“二、发行人改制重组情况”之“（一）发行人的设立方式”。

9. 2020 年 10 月，第六次增资

2020 年 10 月 21 日，箭牌家居召开 2020 年第三次临时股东大会，同意将公司注册资本由 82,172.95 万元增至 85,596.82 万元，本次增资由珠海岙恒以 33,750.00 万元认购公司新增的 2,567.90 万股股份，溢价部分即 31,182.10 万元计入公司的资本公积；深创投以 8,750.00 万元认购公司新增的 665.77 万股股份，溢价部分即 8,084.23 万元计入公司的资本公积；红土君晟以 2,500.00 万元认购公司新增的 190.20 万股股份，溢价部分即 2,309.80 万元计入公司的资本公积。本次增资价格以投后估值 112.50 亿元为依据，经双方协商确定为 13.14 元/股。2021 年 4 月 14 日，信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《验资报告》

（XYZH/2021SZAA50025），经审验，截至 2020 年 10 月 28 日，箭牌家居累计实缴注册资本人民币 85,596.82 万元，占已登记认缴注册资本的 100%。

2020 年 10 月 22 日，箭牌家居在佛山市市场监督管理局办理完毕本次变更登记手续。

本次增资后，箭牌家居的股权结构如下：

序号	股东姓名	股份数量（万股）	持股比例（%）
1	乐华恒业投资	48,000.00	56.08
2	谢岳荣	20,800.00	24.30
3	霍陈贸易	8,000.00	9.35
4	霍少容	3,200.00	3.74
5	珠海岙恒	2,567.90	3.00
6	乐华嘉悦	1,351.22	1.58
7	深创投	665.77	0.78
8	中证投资	469.56	0.55
9	金石坤享	352.17	0.41
10	红土君晟	190.20	0.22
合计		**85,596.82**	**100.00**

10. 2020 年 12 月，第七次增资

2020 年 12 月 25 日，箭牌家居召开 2020 年第四次临时股东大会，同意将公司注册资本由 85,596.82 万元增至 86,900.33 万元，本次增资由红星喜兆以 5,410.66 万元认购公司新增的 411.68 万股股份，溢价部分即 4,998.98 万元计入公司的资本公积；青岛青堃以 300.00 万元认购公司新增的 22.83 万股股份，溢价部分即 277.17 万元计入公司的资本公积；北京居然以 11,421.32 万元认购公司新增的 869.00 万股股份，溢价部分即 10,552.32 万元计入公司的资本公积。本次增资价格与 2020 年 10 月公司第六次增资价格一致为 13.14 元/股。2021 年 4 月 23 日，信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《验资报告》（XYZH/2021SZAA50026），经审验，截至 2020 年 12 月 29 日，箭牌家居累计实缴注册资本人民币 86,900.33 万元，占已登记认缴注册资本的 100%。

2020 年 12 月 30 日，箭牌家居在佛山市市场监督管理局办理完毕本次变更登记手续。

本次增资后，箭牌家居的股权结构如下：

序号	股东姓名	股份数量（万股）	持股比例（%）
1	乐华恒业投资	48,000.00	55.24
2	谢岳荣	20,800.00	23.94
3	霍陈贸易	8,000.00	9.21
4	霍少容	3,200.00	3.68
5	珠海岙恒	2,567.90	2.95
6	乐华嘉悦	1,351.22	1.55
7	北京居然	869.00	1.00
8	深创投	665.77	0.77
9	中证投资	469.56	0.54
10	红星喜兆	411.68	0.47
11	金石坤享	352.17	0.41
12	红土君晟	190.20	0.22
13	青岛青堃	22.83	0.03
合计		**86,900.33**	**100.00**

发行人历史上共涉及 1 次股权转让和 7 次增资，历次增资、股权转让已经通过发行人股东会/股东大会审议及工商主管部门的登记备案程序，历次增资、股权转让的原因及合理性、价格及定价依据、价款支付、资金来源、税收缴纳及定价合理性情况如下：

增资/股权转让事项	增资人/转让方	受让方	原因及合理性	价格（元/出资额、股）	定价依据	资金来源	价款支付情况	纳税情况	前后次增资或股权转让价格存在差异的原因及合理性
2015 年 11 月，第一次增资	谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容	-	补充公司流动资金	1 元/注册资本	原股东同比例增资，以注册资本为基础协商确定	自有资金	已支付	-	发行人前四次增资为原股东同比例增资，以注册资本为基础协商确定；发行人第一次股权转让为股东 ZHEN HUI HUO（霍振辉）将其持有发行人股权转让至其个人 100%持股的平台，以审计净资产为基础定价，故高于其他增资定
2016 年 12 月，第二次增资	佛山市乐华恒业实业投资有限公司	-	补充公司流动资金	1 元/注册资本	原股东同比例增资，以注册资本为基础协商确定	自有资金	已支付	-	
2018 年 2 月，第三次增资	佛山市乐华恒业实业投资有限公司、谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容	-	补充公司流动资金	1 元/注册资本	原股东同比例增资，以注册资本为基础协商确定	自有资金	已支付	-	

增资/股权转让事项	增资人/转让方	受让方	原因及合理性	价格（元/出资额、股）	定价依据	资金来源	价款支付情况	纳税情况	前后次增资或股权转让价格存在差异的原因及合理性
2018 年 11 月，第一次股权转让	ZHEN HUI HUO（霍振辉）	霍陈贸易	调整股权架构，霍陈贸易系 ZHEN HUI HUO（霍振辉）100%持股的公司	1.11 元/注册资本	以截至 2018 年 7 月 31 日经审计的归属于母公司净资产 83,155.13 万元为依据，经双方协商确定为 8,316 万元	自有资金	已支付	已缴纳	价，具有合理性
2019 年 6 月，第四次增资	佛山市乐华恒业实业投资有限公司、谢岳荣、霍陈贸易、霍少容	-	补充公司流动资金，原股东同比例增资	1 元/注册资本	原股东同比例增资，以注册资本为基础协商确定	自有资金	已支付	-	
2019 年 10 月，第五次增资	共青城乐华嘉悦投资合伙企业（有限合伙）	-	员工股权激励	1.90 元/注册资本	以净资产为定价依据	自有资金	已支付	-	共青城乐华嘉悦投资合伙企业（有限合伙）为发行人的员工持股平台，中信证券投资有限公司、金石坤享股权投资（杭州）合伙企业（有限合伙）为发行人引入的外部投资者，故前者增资定价低于后者具有合理性
2019 年 10 月，第五次增资	中信证券投资有限公司、金石坤享股权投资（杭州）合伙企业（有限合伙）	-	引入外部投资者	8.52 元/注册资本	综合考虑宏观经济环境、公司所处行业及竞争状况、公司行业地位、盈利水平以及未来的成长性等多方面因素基础上协商确定	自有或自筹资金	已支付	-	
2020 年 10 月，第六次增资	深圳市创新投资集团有限公司、珠海岙恒股权投资合伙企业（有限合伙）、佛山红土君晟创业投资合伙企业（有限合伙）	-	引入外部投资者	13.14 元/股	综合考虑宏观经济环境、公司所处行业及竞争状况、公司行业地位、盈利水平以及未来的成长性等多方面因素基础上协商确定	自有或自筹资金	已支付	-	发行人第六次、第七次增资为引入外部投资者，综合考虑当时宏观经济环境、公司所处行业及竞争状况、公司行业地位、盈利水平以及未来的成长性等多方面因素基础上协商确定，且第六次及第七次增资时间间隔较短、定价一致，故高于前次增资定价，具有合理性
2020 年 12 月，第七次增资	红星喜兆投资有限公司、青岛青堃股权投资基金合伙企业（有限合伙）、北京居然之家家居连锁	-	引入外部投资者	13.14 元/股	综合考虑宏观经济环境、公司所处行业及竞争状况、公司行业地位、盈利水平以及未来的成长性等多方面因素基础上协商确定	自有或自筹资金	已支付	-	

增资/股权转让事项	增资人/转让方	受让方	原因及合理性	价格（元/出资额、股）	定价依据	资金来源	价款支付情况	纳税情况	前后次增资或股权转让价格存在差异的原因及合理性
	有限公司								

据上，发行人历次增资、股权转让的原因、定价依据及前后次价格差异具有合理性，股东均已支付相应增资款或股权转让款，资金来源合法；发行人历史上涉及的 1 次股权转让已按照股权转让时评估净资产缴纳相关税费，不存在利用低价转让规避税收缴纳义务的情形。

发行人历次现金出资均不涉及所得税缴纳。此外，发行人历次出资、股权转让、整体变更、利润分配、资本公积转增股本等过程中所得税纳税情况如下：

时间	事项	纳税情况
2018 年 11 月	2018 年 11 月 22 日，箭牌有限股东会通过决议，同意 ZHEN HUI HUO（霍振辉）将其持有的公司 10%的股权（出资额 7,500 万元）以 8,316 万元转让给霍陈贸易，其他股东放弃优先购买权。同日，ZHEN HUI HUO（霍振辉）与霍陈贸易就上述股权转让事项签署了股权转让协议	本次股权转让以截至 2018 年 7 月 31 日经审计的归属于母公司净资产 83,155.13 万元为依据，经双方协商确定为 8,316 万元，ZHEN HUI HUO（霍振辉）已办理股权转让的纳税申报并足额缴纳税款
2019 年 12 月	2019 年 11 月 28 日，箭牌有限股东会作出决议，同意箭牌有限整体变更为股份有限公司。根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）2019 年 11 月 26 日出具的信会师报字[2019]第 ZI10709 号《审计报告》，箭牌有限截至 2019 年 10 月 31 日的净资产为 1,133,804,830.72 元。银信资产评估有限公司于 2019 年 11 月 26 日出具银信评报字[2019]沪第 1433 号《资产评估报告》，箭牌有限截至 2019 年 10 月 31 日的股东全部权益评估值为 3,379,961,300 元。根据箭牌家居全体发起人于 2019 年 11 月 28 日签订的《发起人协议》，箭牌家居以经审计的净资产折合股本总额 821,729,505 元，股份总数为 821,729,505 股，每股面值人民币 1 元，由各股东按其出资比例持有相应的股份，其余计入箭牌家居资本公积	发行人在整体变更为股份有限公司时，不存在以未分配利润或盈余公积转增股本的情形，整体变更前后注册资本并未发生变化，仅以未分配利润、盈余公积转增为资本公积，主管税务机关亦未要求发行人及发起人股东缴税
2020 年 8 月	2020 年 8 月 28 日，发行人召开 2020 年第二次临时股东大会审议通过了《关于 2020 半年度利润分配方案的议案》，以公司现有总股本 821,729,505 股为基数向全体股东共计派发现金 4.5 亿元（含税），其余未分配利润结转下年。不送红股，不以资本公积金转增股本	发行人已就本次现金分红代扣代缴个人所得税

根据国家税务总局佛山市三水区税务局出具的《涉税情况证明》，发行人 2018 年 1 月至 2021 年 12 月能按时申报，无欠税情况，无税务行政处罚记录。

（二）历次股本变化对发行人业务、经营业绩、管理层及实际控制人的影响

公司主营业务为卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具、瓷砖、浴缸浴房、定制橱衣柜等全系列家居产品的设计、研发、生产、销售及服务。公司自成立以来主营业务未发生重大变化。报告期内公司的实际控制人均为谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜。历次股本变化未对公司的主营业务、管理层和经营业绩产生重大影响。

四、发行人设立以来重大资产重组情况

为有效整合公司相关业务和资产，理顺股权关系，保持业务完整性，提升管理效率，发行人进行了一系列的资产重组。

（一）同一控制下的资产收购

1. 2018 年 12 月 3 日，收购肇庆厨卫

2018 年 11 月 26 日，肇庆厨卫股东会作出决议，同意股东谢岳荣将持有肇庆厨卫 58.50%的股权（对应出资额 3,510 万元，实缴出资 1,200 万元）以 1,200 万元转让给箭牌有限，ZHEN HUI HUO（霍振辉）将持有肇庆厨卫 22.50%的股权（对应出资额 1,350 万元，实缴出资 0 元）以 1 元转让给箭牌有限，霍少容将持有肇庆厨卫 9%的股权（对应出资额 540 万元，实缴出资 0 元）以 1 元转让给箭牌有限，肇庆乐华将持有肇庆厨卫 10%的股权（对应出资额 600 万元，实缴出资 0 元）以 1 元转让给箭牌有限。

同日，谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容、肇庆乐华与箭牌有限分别就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

截至 2018 年 7 月 31 日，肇庆厨卫的审计净资产为-50.15 万元，评估净资产为 1,183.76 万元。经协商，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据。

箭牌有限已分别向谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容、肇庆乐华支付了股权转让款。谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容已办理股权转让的纳税申报并足额缴纳税款。

2018 年 12 月 3 日，四会市市场监督管理局核准了上述变更事项。

2. 2018 年 12 月 3 日，收购肇庆家居

2018 年 11 月 26 日，肇庆家居股东会作出决议，同意股东乐华恒业投资将持有肇庆家居 100%的股权（对应出资额 5,000 万元，实缴出资 0 元）以 1 元转让给箭牌有限。

同日，乐华恒业投资与箭牌有限就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

截止 2018 年 10 月 30 日，肇庆家居尚未开展经营，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据。

箭牌有限已向乐华恒业投资支付了股权转让款。

2018 年 12 月 3 日，四会市市场监督管理局核准了上述变更事项。

3. 2018 年 12 月 3 日，收购肇庆乐华

2018 年 11 月 26 日，肇庆乐华股东会作出决议，同意乐华恒业投资将持有肇庆乐华的 100%股权（对应出资额 10,000 万元，实缴出资 1,720 万元）以 1,720 万元转让给箭牌有限。

同日，乐华恒业投资与箭牌有限就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

截至 2018 年 7 月 31 日，肇庆乐华的审计净资产为-6,585.51 万元，评估净资产为 199.09 万元。经协商，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据。

箭牌有限已向乐华恒业投资支付了股权转让款。

2018 年 12 月 3 日，四会市市场监督管理局核准了上述变更事项。

4. 2018 年 12 月 5 日，收购沃珑贸易

2018 年 11 月 23 日，沃珑贸易股东会作出决议，同意股东谢安琪将持有沃珑贸易 50%的股权（对应出资额 25 万元，实缴出资 0 元）以 1 元转让给乐华电商，谢炜将持有沃珑贸易 50%的股权（对应出资额 25 万元，实缴出资 0 元）以 1 元转让给乐华电商。

同日，谢安琪、谢炜与乐华电商分别就上述股权转让事宜签署了《股权转让

合同》。

截至 2018 年 7 月 31 日，沃珑贸易的审计净资产为-81.67 万元，评估净资产为-81.67 万元。经协商，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据。

乐华电商分别向谢安琪、谢炜支付了股权转让款。谢安琪、谢炜已办理股权转让的纳税申报并足额缴纳税款。

2018 年 12 月 5 日，佛山市禅城区市场监督管理局核准了上述变更事项。

5. 2018 年 12 月 13 日，收购安华恒基

2018 年 12 月 12 日，安华恒基股东会作出决议，同意股东谢安琪将持有安华恒基 65%的股权（对应出资额 65 万元，实缴出资 0 元）以 1 元转让给乐华电商，股东霍伟潮将持有安华恒基 25%的股权（对应出资额 25 万元，实缴出资 0 元）以 1 元转让给乐华电商，股东何澄波将持有安华恒基 10%的股权（对应出资额 10 万元，已完成实缴 0 元）以 1 元转让给乐华电商。

同日，谢安琪、霍伟潮、何澄波分别与乐华电商就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

截至 2018 年 7 月 31 日，安华恒基的审计净资产为-0.31 万元，评估净资产为-0.31 万元。经协商，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据。

乐华电商已支付完毕本次股权转让款。谢安琪、霍伟潮、何澄波已办理股权转让的纳税申报并足额缴纳税款。

2018 年 12 月 13 日，佛山市顺德区市场监督管理局核准了上述变更事项。

6. 2018 年 12 月 14 日，收购韶关乐华

2018 年 11 月 26 日，韶关乐华股东会作出决议，同意股东霍秋洁将所持有韶关乐华 40%的股权（对应出资额 600 万元，实缴出资 600 万元）以 600 万元转让给箭牌有限，股东谢岳荣将持有韶关乐华 25%的股权（对应出资额 375 万元，实缴出资 375 万元）以 375 万元转让给箭牌有限，股东 ZHEN HUI HUO（霍振辉）将持有韶关乐华 25%的股权（对应出资额 375 万元，实缴出资 375 万元）以 375 万元转让给箭牌有限，股东霍少容将持有韶关乐华 10%的股权（对应出资额 150 万元，实缴出资 150 万元）以 150 万元转让给箭牌有限。

同日，霍秋洁、谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容与箭牌有限分别就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

截至 2018 年 7 月 31 日，韶关乐华的审计净资产为-11,165.06 万元，评估净资产为-61.52 万元。经协商，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据。

箭牌有限已分别向霍秋洁、谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容支付了股权转让款。霍秋洁、谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容已办理股权转让的纳税申报并足额缴纳税款。

2018 年 12 月 14 日，南雄市市场监督管理局核准了上述变更事项。

7. 2018 年 12 月 14 日，收购韶关安华

2018 年 12 月 14 日，韶关安华股东会作出决议，同意股东谢岳荣将持有韶关安华 50%的股权（对应出资额 50 万元，实缴出资 50 万元）以 50 万元转让给乐华电商，股东 ZHEN HUI HUO（霍振辉）将持有韶关安华 25%的股权（对应出资额 25 万元，实缴出资 25 万元）以 25 万元转让给乐华电商，股东霍秋洁将持有韶关安华 15%的股权（对应出资额 15 万元，实缴出资 15 万元）以 15 万元转让给乐华电商，股东霍少容将持有韶关安华 10%的股权（对应出资额 10 万元，实缴出资 10 万元）以 10 万元转让给乐华电商。

2018 年 12 月 14 日，谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍秋洁、霍少容与乐华电商分别就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

截至 2018 年 7 月 31 日，韶关安华的审计净资产为 2,999.62 万元，评估净资产为 2,999.62 万元。2018 年 12 月 12 日，韶关安华减资 2,900.00 万元。经协商，本次股权转让以减资后的原股东实缴出资为作价依据。

乐华电商已分别向谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍秋洁、霍少容支付了股权转让款。谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍秋洁、霍少容已办理股权转让的纳税申报并足额缴纳税款。

2018 年 12 月 14 日，南雄市市场监督管理局核准了上述变更事项。

8. 2018 年 12 月 17 日，收购德州乐华

（1）增资控股德州乐华

2018 年 12 月 17 日，德州乐华股东会作出决议，同意注册资本由 2,000 万元变更为 20,000 万元，本次增资 18,000 万元由箭牌有限以货币认缴出资，增资价格 1 元/注册资本。增资价格以截至 2018 年 7 月 31 日审计净资产-549.58 万元为依据，经双方协商确定为 1 元/注册资本。箭牌有限于 2018 年 12 月 20 日完成上述增资款的缴纳。

本次增资完成后，箭牌有限持有德州乐华 90%股权。2018 年 12 月 17 日，德州市经济技术开发区市场监督管理局核准了上述变更事项。

（2）收购德州乐华少数股权

2019 年 5 月 16 日，德州乐华股东会作出决议，同意股东霍秋洁将持有德州乐华的 4%的股权（对应出资额 800 万元，实缴出资 800 万元）作价 820.26 万元转让给箭牌有限；股东谢岳荣将持有德州乐华的 2.5%的股权（对应出资额 500 万元，实缴出资 500 万元）作价 512.66 万元转让给箭牌有限；股东 ZHEN HUI HUO（霍振辉）将持有德州乐华的 2.5%的股权（对应出资额 500 万元，实缴出资 500 万元）作价 512.66 万元转让给箭牌有限；股东霍少容将其持有的德州乐华 1%的股权（对应出资额 200 万元，实缴出资 200 万元）作价 205.06 万元转让给箭牌有限。

同日，霍秋洁、谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容与箭牌有限分别就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

截至 2018 年 12 月 31 日，德州乐华的审计净资产为 20,506.47 万元，评估净资产为 30,580.91 万元。经协商，本次股权转让以审计净资产为作价依据。

箭牌有限已分别向霍秋洁、谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容支付了股权转让款。霍秋洁、谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容已办理股权转让的纳税申报并足额缴纳税款。

2019 年 5 月 16 日，德州市经济技术开发区市场监督管理局核准了上述变更事项。

9. 2018 年 12 月 18 日，收购高明安华

（1）增资控股高明安华

2018 年 12 月 17 日，高明安华董事会作出决议，同意高明安华的投资总额增加至 58,680.64 万元，注册资本增加至 35,376.00 万元，新增 26,532.00 万元注册资本全部由箭牌有限以货币出资，增资价格为 1.74 元/注册资本。增资价格以截至 2018 年 7 月 31 日审计的归属于母公司净资产 15,382.88 万元（即 1.74 元/注册资本）为依据，经双方协商确定为 1.74 元/注册资本。

2018 年 12 月 28 日，立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具信会师报字[2018]第 ZI50165 号《验资报告》，截至 2018 年 12 月 24 日，高明安华已收到箭牌有限以货币缴纳的新增资本 46,148.64 万元，其中计入注册资本（实收资本）26,532.00 万元，计入资本公积 19,616.64 万元。

本次增资完成后，箭牌有限持有高明安华 75%股权。2018 年 12 月 18 日，佛山市工商行政管理局核准了上述变更事项。

（2）收购高明安华少数股权

2019 年 5 月 16 日，高明安华董事会作出决议，同意股东谢岳荣将持有高明安华 16.25%的股权（对应出资额 5,748.60 万元，实缴出资 5,748.60 万元）作价 10,831.24 万元转让给箭牌有限，股东陈小霞将持有高明安华 6.25%的股权（对应出资额 2,211.00 万元，实缴出资 2,211.00 万元）作价 4,165.86 万元转让给箭牌有限，股东霍少容将持有高明安华 2.5%的股权（对应出资额 884.40 万元，实缴出资 884.40 万元）作价 1,666.34 万元转让给箭牌有限，转让价格 1.88 元/注册资本。

同日，谢岳荣、陈小霞、霍少容与箭牌有限就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

截至 2018 年 12 月 31 日，高明安华的审计归属于母公司净资产为 66,653.80 万元，评估净资产为 77,035.36 万元。经协商，本次股权转让以审计的归属于母公司净资产为作价依据。

箭牌有限已分别向谢岳荣、陈小霞、霍少容支付了股权转让款。谢岳荣、陈小霞、霍少容已办理股权转让的纳税申报并足额缴纳税款。

2019 年 5 月 17 日，佛山市市场监督管理局核准了上述变更事项。

10. 2018 年 12 月 19 日，收购应城乐华

2018 年 12 月 4 日，应城乐华股东会作出决议，同意股东霍秋洁将持有应城乐华 65%的股权（对应出资额 650 万元，实缴出资 650 万元）作价 650 万元转让给箭牌有限，股东 ZHEN HUI HUO（霍振辉）将持有应城乐华 25%的股权（对应出资额 250 万元，实缴出资 250 万元）作价 250 万元转让给箭牌有限，股东霍少容将持有应城乐华 10%的股权（对应出资额 100 万元，实缴出资 100 万元）作价 100 万元转让给箭牌有限。

同日，霍秋洁、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容与箭牌有限分别就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

截至 2018 年 7 月 31 日，应城乐华的审计净资产为-3,099.19 万元，评估净资产为 108.17 万元。经协商，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据。

箭牌有限已分别向霍秋洁、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容支付了股权转让款。霍秋洁、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容已办理股权转让的纳税申报并足额缴纳税款。

2018 年 12 月 19 日，应城市市场监督管理局核准了上述变更事项。

11. 2018 年 12 月 19 日，收购顺德乐华

2018 年 12 月 14 日，顺德乐华董事会作出决议，同意股东谢岳荣将持有顺德乐华 65%的股权（对应出资额 1,950 万元，实缴出资 1,950 万元）以 2,530.45 万元转让给箭牌有限，股东陈小霞将持有顺德乐华 25%的股权（对应出资额 750 万元，实缴出资 750 万元）以 973.25 万元转让给箭牌有限，股东霍少容将持有顺德乐华 10%的股权（对应出资额 300 万元，实缴出资 300 万元）以 389.30 万元转让给箭牌有限，转让价格 1.30 元/注册资本。

同日，谢岳荣、陈小霞、霍少容与箭牌有限分别就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

截至 2018 年 7 月 31 日，顺德乐华的审计净资产为 1,624.94 万元，评估净资产为 3,892.26 万元。经协商，本次股权转让以评估净资产为作价依据。

箭牌有限已向谢岳荣、陈小霞、霍少容支付了上述股权转让款。谢岳荣、陈

小霞、霍少容已办理股权转让的纳税申报并足额缴纳税款。

2018 年 12 月 19 日，佛山市顺德区市场监督管理局核准了上述变更事项。

12. 2018 年 12 月 21 日，收购景德镇法恩

2018 年 12 月 15 日，景德镇法恩股东会作出决议，同意股东霍秋洁将持有景德镇法恩 40%的股权（对应出资额 40 万元，实缴出资 40 万元）以 40 万元转让给乐华电商，谢岳荣将持有景德镇法恩 25%的股权（对应出资额 25 万元，实缴出资 25 万元）以 25 万元转让给乐华电商，ZHEN HUI HUO（霍振辉）将持有景德镇法恩 25%的股权（对应出资额 25 万元，实缴出资 25 万元）以 25 万元转让给乐华电商，霍少容将持有景德镇法恩 10%的股权（对应出资额 10 万元，实缴出资 10 万元）以 10 万元转让给乐华电商。

同日，霍秋洁、谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容分别与乐华电商就上述转让事宜签署了《股权转让合同》。

截至 2018 年 7 月 31 日，景德镇法恩的审计净资产为 999.92 万元，评估净资产为 999.92 万元。2018 年 12 月 11 日，景德镇法恩减资至 100.00 万元。经协商，本次股权转让以减资后的原股东实缴出资为作价依据。

乐华电商已向霍秋洁、谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容支付完毕上述股权转让款。霍秋洁、谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容已办理股权转让的纳税申报并足额缴纳税款。

2018 年 12 月 21 日，浮梁县市场和质量监督管理局核准了上述变更事项。

13. 2018 年 12 月 21 日，收购景德镇乐华

（1）增资控股景德镇乐华

2018 年 12 月 15 日，景德镇乐华股东会作出决议，同意注册资本增至 25,000 万元。新增 20,000 万注册资本全部由箭牌有限以货币出资，增资价格为 1 元/注册资本。增资价格以截至 2018 年 7 月 31 日审计净资产-4,678.34 万元为依据，经双方协商确定为 1 元/注册资本。

2018 年 12 月 28 日，立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具信会师报字[2018]第 ZI50164 号《验资报告》，验证截止至 2018 年 12 月 19 日，景德镇乐华已收

到箭牌有限缴纳的新增注册资本（实收资本）合计人民币 20,000 万元，以货币出资。

本次增资完成后，箭牌有限持有景德镇乐华 80%的股权。2018 年 12 月 21 日，浮梁县市场和质量监督管理局核准了上述变更事项。

（2）收购景德镇乐华少数股权

2019 年 5 月 16 日，景德镇乐华股东会作出决议，同意股东霍秋洁将持有景德镇乐华 8%的股权（对应出资额 2,000 万元，实缴出资 2,000 万元）以 1,341.21 万元转让给箭牌有限，股东谢岳荣将持有景德镇乐华 5%的股权（对应出资额 1,250 万元，实缴出资 1,250 万元）以 838.26 万元转让给箭牌有限，股东 ZHEN HUI HUO（霍振辉）将持有景德镇乐华 5%的股权（对应出资额 1,250 万元，实缴出资 1,250 万元）以 838.26 万元转让给箭牌有限，股东霍少容将持有景德镇乐华 2%的股权（对应出资额 500 万元，实缴出资 500 万元）以 335.30 万元转让给箭牌有限。

同日，霍秋洁、谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容与箭牌有限分别就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

截至 2018 年 12 月 31 日，景德镇乐华的审计净资产为 16,765.17 万元，评估净资产为 36,337.14 万元。经协商，本次股权转让以审计净资产为作价依据。

箭牌有限已分别向霍秋洁、谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容支付了股权转让款。霍秋洁、谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容已办理股权转让的纳税申报并足额缴纳税款。

2019 年 5 月 22 日，浮梁县市场监督管理局核准了上述变更事项。

14. 2018 年 12 月 21 日，收购肇庆五金

2018 年 12 月 19 日，肇庆五金股东会作出决议，同意股东 ZHEN HUI HUO（霍振辉）将持有肇庆五金 25%的股权（对应出资额 250 万元，实缴出资 0 元）作价 1 元转让给箭牌有限；股东霍秋洁将持有肇庆五金 16.25%的股权（对应出资额 162.50 万元，实缴出资 0 元）作价 1 元转让给箭牌有限；股东谢岳荣将持有肇庆五金 16.25%的股权（对应出资额 162.50 万元，实缴出资 0 元）作价 1 元转让给

箭牌有限；股东谢安琪将持有肇庆五金 16.25%的股权（对应出资额 162.50 万元，实缴出资 0 元）作价 1 元转让给箭牌有限；股东谢炜将持有肇庆五金 16.25%的股权（对应出资额 162.50 万元，实缴出资 0 元）作价 1 元转让给箭牌有限；股东霍少容将持有肇庆五金 10%的股权（对应出资额 100.00 万元，实缴出资 0 元）作价 1 元转让给箭牌有限。

同日，ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍秋洁、谢岳荣、谢安琪、谢炜、霍少容与箭牌有限分别就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

截至 2018 年 7 月 31 日，肇庆五金的审计净资产为-436.69 万元，评估净资产为-150.71 万元。经协商，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据。

箭牌有限已分别向 ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍秋洁、谢岳荣、谢安琪、谢炜、霍少容支付了股权转让款。ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍秋洁、谢岳荣、谢安琪、谢炜、霍少容已办理股权转让的纳税申报并足额缴纳税款。

2018 年 12 月 21 日，四会市市场监督管理局核准了上述变更事项。

15. 2018 年 12 月 21 日，收购乐景高科

2018 年 12 月 1 日，乐景高科股东会作出决议，同意股东霍秋洁将持有乐景高科 65%的股权（对应出资额 1,300 万元，实缴出资 1,300 万元）以 1,300 万元转让给箭牌有限，股东 ZHEN HUI HUO（霍振辉）将持有乐景高科 25%的股权（对应出资额 500 万元，实缴出资 500 万元）以 500 万元转让给箭牌有限，股东霍少容将持有乐景高科 10%的股权（对应出资额 200 万元，实缴出资 200 万元）以 200 万元转让给箭牌有限。

同日，霍秋洁、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容分别与箭牌有限就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

截至 2018 年 7 月 31 日，乐景高科的审计净资产为 1,915.52 万元，评估净资产为 1,915.52 万元。经协商，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据。

箭牌有限已分别向霍秋洁、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容支付上股权转让款。霍秋洁、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容已办理股权转让的纳税申报并足额缴纳税款。

2018 年 12 月 21 日，景德镇市市场和质量监督管理局核准了上述变更事项。

16. 2018 年 12 月 24 日，收购法恩莎卫浴

2018 年 12 月 24 日，法恩莎卫浴股东会作出决议，同意股东乐华恒业投资将持有法恩莎卫浴 99%的股权（对应出资额 1,980 万元，实缴出资 0 元）以 108.90 万元转让给箭牌有限；法恩洁具将持有法恩莎卫浴 1%的股权（对应出资额 20 万元，实缴出资 20 万元）以 21.10 万元转让给箭牌有限。

同日，乐华恒业投资、法恩洁具分别与箭牌有限就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

截至 2018 年 7 月 31 日，法恩莎卫浴的审计净资产为-253.80 万元，评估净资产为 109.32 万元。股东法恩洁具于 2018 年 10 月 18 日以货币形式实缴出资 20 万元。经协商，本次股权转让以评估净资产和实缴出资为作价依据。

箭牌有限已向乐华恒业投资和法恩洁具分别支付了股权转让款。

2018 年 12 月 24 日，佛山市高明区市场监督管理局核准了上述变更事项。

17. 2018 年 12 月 28 日，收购恒业厨卫

（1）增资控股恒业厨卫

2018 年 12 月 24 日，恒业厨卫股东会作出决议，同意注册资本由 5,000 万元增至 25,000 万元。新增 20,000 万注册资本全部由新增股东箭牌有限以货币出资，增资价格 1 元/注册资本。增资价格以截至 2018 年 7 月 31 日审计净资产 1,305.73 万元为依据，经双方协商确定为 1 元/注册资本。

2018 年 12 月 28 日，立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具信会师报字[2018]号第 ZI50163《验资报告》，验证截至 2018 年 12 月 25 日，恒业厨卫已收到股东缴纳的注册资本（实收资本）合计人民币 25,000 万元。

本次增资完成后，箭牌有限持有恒业厨卫 80%股权。2018 年 12 月 28 日，佛山市顺德区市场监督管理局核准了上述变更事项。

（2）收购恒业厨卫少数股权

2019 年 7 月 3 日，恒业厨卫股东会作出决议，同意股东乐华恒业投资将持

有恒业厨卫 20%的股权（对应出资额 5,000 万元，实缴出资 5,000 万元）作价 4,439.74 万元转让给箭牌有限。

同日，乐华恒业投资与箭牌有限就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

截至 2018 年 12 月 31 日，恒业厨卫的审计净资产为 22,198.69 万元，评估净资产为 26,026.09 万元。经协商，本次股权转让以审计净资产为作价依据。

箭牌有限已向乐华恒业投资支付了股权转让款。

2019 年 7 月 8 日，佛山市顺德区市场监督管理局核准了上述变更事项。

（二）非同一控制下的资产收购

1. 2018 年 10 月 17 日，收购乐华恒业包装（曾用名“森和丰”）

2018 年 10 月 16 日，森和丰股东会作出决议，同意股东姚琴英将持有森和丰 50%的股权（对应出资额 100 万元，实缴出资 100 万元）作价 100 万元转让给箭牌有限，谢岳洪将持有森和丰 30%的股权（对应出资额 60 万元，实缴出资 60 万元）作价 60 万元转让给箭牌有限，姚灿宾将持有森和丰 20%的股权（对应出资额 40 万元，实缴出资 40 万元）作价 40 万元转让给箭牌有限。

同日，姚琴英、谢岳洪、姚灿宾与箭牌有限就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

截至 2018 年 5 月 31 日，森和丰的审计净资产为-69.71 万元，评估净资产为 233.28 万元。经协商，本次股权转让以原股东实缴出资为作价依据。

姚琴英、谢岳洪、姚灿宾已办理股权转让的纳税申报并足额缴纳税款。

2018 年 10 月 17 日，佛山市三水区市场监督管理局核准了上述变更事项。

（三）非主业资产剥离

为满足业务战略发展要求，发行人将与主营业务不相关的资产进行了剥离。

1. 2018 年 1 月 8 日，出售全资子公司乐华恒业房地产 100%股权

2018 年 1 月 2 日，乐华恒业房地产股东作出决议，同意股东箭牌有限将持有乐华恒业房地产 100%的股权（对应出资额 500 万元，实缴出资 500 万元）以

500 万元转让给乐华恒业投资。

同日，箭牌有限与乐华恒业投资就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

乐华恒业投资已于 2018 年 2 月 9 日向箭牌有限支付了上述股权转让款。

2018 年 1 月 4 日，佛山市三水区市场监督管理局核准了上述变更事项。

2. 2018 年 4 月 20 日，出售控股子公司润隆乐华 60.61%股权

2018 年 4 月 20 日，润隆乐华股东会作出决议，同意股东箭牌有限将持有润隆乐华 60.61%的股权（对应出资额 40,002.60 万元）以 40,002.60 万元转让给乐华恒业投资。

同日，箭牌有限与乐华恒业投资就上述股权转让事宜签署了《股权转让合同》。

乐华恒业投资已向箭牌有限支付了上述股权转让款。

2018 年 4 月 20 日，深圳市市场监督管理局核准了上述变更事项。

（四）资产重组对发行人业务的影响

1. 业务收购情况

同一控制下，收购标的的总资产或交易金额、营业收入以及利润总额各项合计值，分别占发行人相应指标的比例均超过 100%。故箭牌家居 2018 年业务、资产收购构成重大资产重组。截至招股意向书签署日，发行人重组后运行已超过一个完整会计年度。非同一控制下，收购标的的总资产或交易金额、营业收入以及利润总额各项合计值，分别占箭牌家居相应指标的比例均低于 20%，不构成重大资产重组。

2. 业务出售情况

2018 年，箭牌家居出售了乐华恒业房地产、润隆乐华的股权。出售的 2 家公司总资产、营业收入以及利润总额各项合计值，分别占箭牌家居相应指标的比例均不超过 20%。故箭牌家居出售乐华恒业房地产、润隆乐华的股权不构成重大资产重组。

综上所述，2018 年以来发行人进行的多次资产重组构成重大资产重组，但重组后运行时间满足发行条件，发行人最近三年主营业务亦未发生变化。

五、发行人历次验资情况及发起人投入资产的计量属性

（一）历次验资情况

公司自成立至今的验资情况如下：

序号	验资报告日期	验资截止日	验资事项	验资机构	是否具有证券业务资格	验资报告文号
1	2013 年 4 月 2 日	2013 年 4 月 1 日	箭牌有限设立部分实缴	佛山市恒达信会计师事务所（普通合伙）	否	佛恒达信验字[2013]第 AA036 号
2	2019 年 11 月 7 日	2015 年 7 月 16 日	箭牌有限设立实缴完成	深圳市轩逸会计师事务所（普通合伙）	否	深轩逸验字[2019]第 020 号
3	2019 年 11 月 8 日	2015 年 12 月 1 日	箭牌有限第一次增资	深圳市轩逸会计师事务所（普通合伙）	否	深轩逸验字[2019]第 021 号
4	2019 年 11 月 8 日	2016 年 12 月 26 日	箭牌有限第二次增资	深圳市轩逸会计师事务所（普通合伙）	否	深轩逸验字[2019]第 021 号
5	2019 年 11 月 8 日	2018 年 2 月 8 日	箭牌有限第三次增资	深圳市轩逸会计师事务所（普通合伙）	否	深轩逸验字[2019]第 021 号
6	2019 年 11 月 8 日	2019 年 6 月 26 日	箭牌有限第四次增资	深圳市轩逸会计师事务所（普通合伙）	否	深轩逸验字[2019]第 021 号
7	2019 年 11 月 8 日	2019 年 11 月 5 日	箭牌有限第五次增资	深圳市轩逸会计师事务所（普通合伙）	否	深轩逸验字[2019]第 021 号
8	2019 年 12 月 25 日	2019 年 12 月 13 日	股改验资	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	是	信会师报字[2019]第 ZI10719 号
9	2021 年 4 月 14 日	2020 年 10 月 28 日	发行人第六次增资	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）	是	XYZH/2021SZAA50025
10	2021 年 4 月 23 日	2020 年 12 月 29 日	发行人第七次增资	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）	是	XYZH/2021SZAA50026

2021 年 4 月 23 日，信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）出具了编号为“XYZH/2021SZAA50031 号”的《历次验资报告的专项复核报告》，对箭牌家居从有限公司设立到 2020 年 12 月 31 日的资本到位情况进行了复核。经复核，截至 2020 年 12 月 31 日，箭牌家居从有限公司设立到 2020 年 12 月 31 日，历次增资的实收资本金额均已到位。

综上，发行人的股东对发行人的历次出资已经会计师事务所进行验资并出具验资报告，不存在股东出资未进行验资的情况。

（二）设立时发起人投入资产的计量属性

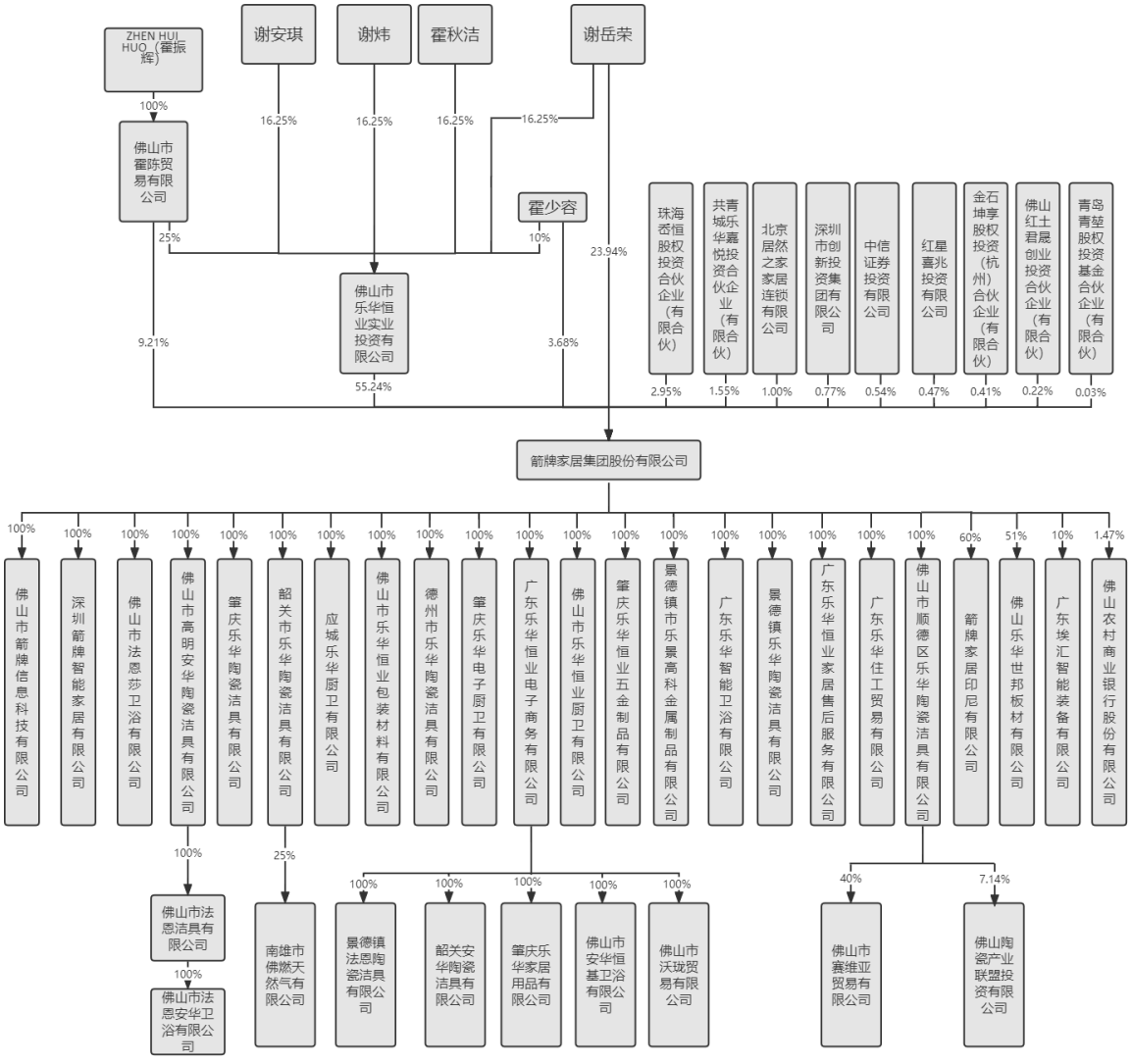
公司系由箭牌有限以整体变更方式设立，发起人投入的资产全部按照经审计后的账面价值计量。发起人以箭牌有限截至 2019 年 10 月 31 日的经审计净资产折合为股份公司 82,172.95 万股股份，每股面值 1 元，净资产超出股本部分计入

股份公司资本公积。立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司设立时发起人缴付注册资本情况进行了审验，并于 2019 年 12 月 25 日出具了《验资报告》（信会师报字[2019]第 ZI10719 号）。

六、发行人的股权结构及组织结构

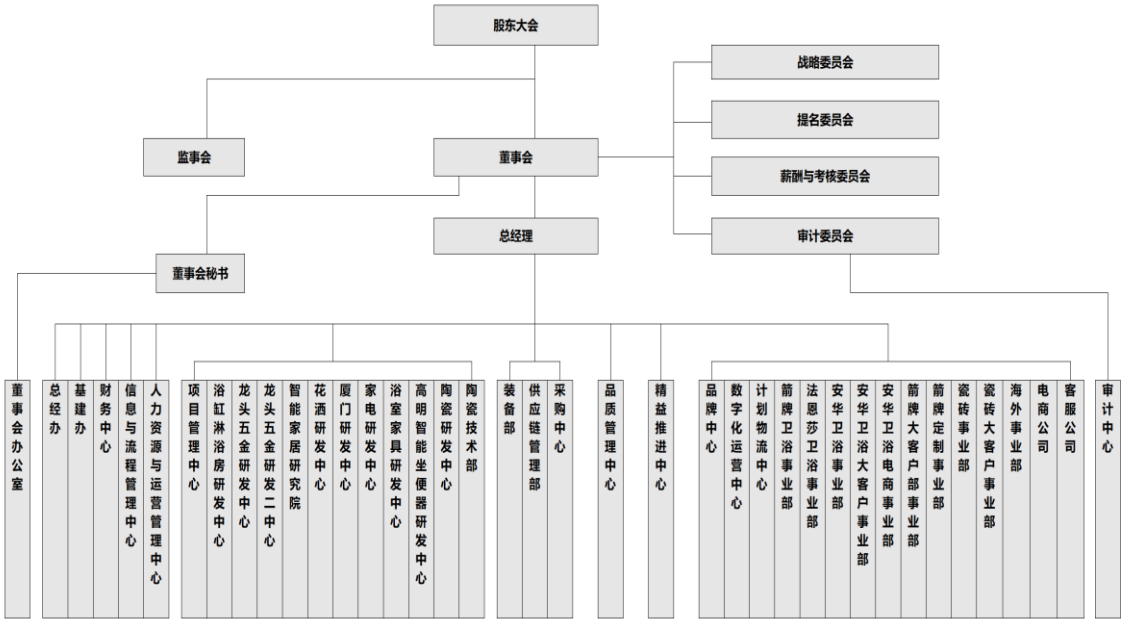
（一）公司的股权结构图

截至招股意向书签署日，公司的股权结构如下图所示：



（二）公司组织结构图

截至招股意向书签署日，公司的内部组织结构如下图所示：



（三）公司的职能部门设置情况

公司按照相关法律法规和《公司章程》，设立了股东大会、董事会、监事会和经营管理层，制定了相应的议事规则及工作细则（股东大会、董事会、监事会机构及其职责情况请参见招股意向书“第九节 公司治理”），并建立了完整的企业管理体系，各个职能部门的主要工作职能如下：

（1）董事会办公室

协助董事会秘书做好公司股改上市工作；协助股东大会、董事会和监事会等会议的筹备；做好与监管部门、交易所、中介机构等部门的沟通联络；准备和递交有关资料；执行公司信息披露工作制度；做好资料存档工作。工作对董事会秘书负责。

（2）总经办

法务纠纷处理、风险预防、打击市面侵权产品、维护市场秩序；负责公司及总经办文件的发放与收集；建立、完善与实施环保安全管理体系，集团环保事务管理，环保、安全督查；负责向政府部门申报项目等事项，包括申报项目材料的收集、汇报、递交、后续跟踪及执行，负责企业文书资料的整理及归档工作，档

案保管调阅利用的日常管理，后勤事务处理。工作对集团分管副总经理负责。

（3）基建办

负责参与制定各建设项目规划方案，通过组织建设工程施工管理，对各建设工程项目进度、质量、成本、安全进行控制。工作对集团总经理负责。

（4）财务中心

负责集团的财务管理工作，修订财务管理制度、建立并完善企业财务管理体系。根据企业中、长期经营计划，组织编制年度财务工作、财务预算、收支计划和成本计划及其控制标准；负责集团资金管理，监控货款收支，费用支付情况，并持续监督各部门预算的执行情况。工作对集团财务副总经理负责。

（5）信息与流程管理中心

负责制定集团信息化管理规划，根据集团经营需要和业务部门需求，设计和建设业务信息系统、财务信息系统、管理信息系统等，执行与实施集团信息化建设；对集团各部门及各子公司所有计算机、电子信息设备等硬件进行维护、软件升级与开发以及对应安全管理，对信息化系统建设、年度目标的完成及预算费用的管控负全面责任。工作对集团总经理负责。

（6）人力资源与运营管理中心

根据公司人力资源战略规划，从公司的战略目标和实际需要出发，全面统筹和推动公司的人员招聘、员工培训、绩效管理、薪资核算、员工关系管理等管理工作，衔接劳资关系。建立完整的人力资源管理资料库、工具库、人才库，营造并传播良好的企业文化和人文精神。工作对集团总经理负责。

（7）数字化运营中心

数字化运营中心主要负责打造企业数字化软实力，为企业的数字化转型升级提供良好的数字化环境；负责全价值链数字化规划、设计、运维；负责打造集团数字化文化氛围，建立内部培养机制，组织数字化能力培训，打造集团数字化人才库；负责搭建和完善数字化相关的表单、文件、流程、体系制度，负责建立和完善数字化的工作机制，推动数字化工作持有有效执行；实时跟进行业最新的技术信息，推动数字化改善；同时，立足营销体系，负责营销事业部相关业务的流

程化、信息化工作，负责相关系统的开发运维工作，负责打造数字化线上和线下门店运营，以及线下订单管理和仓储管理系统开发运维；同时，立足全价值链，进行数据规划设计工作，包括数据架构建设、数据质量管理、数据底座和数据服务建设，以及负责数据争议裁决等；工作直接向集团研发副总经理汇报。

（8）项目管理中心

负责统筹集团各品类研发中心公司级重点研发项目，负责建立和不断优化集团项目管理流程和体系，负责协调产品开发过程中产品、设计、研发、供应链、财务、工艺、生产等全价值链工作拉通；负责评估项目的进度、计划以及收益之间的关系，采取有效措施减轻或规避风险并解决相关问题；负责建立公司标准化研发体系，主导公司系统工具的应用（如：PLM 系统）在各部门展开实施、落地，确保项目信息传递及时、准确、完整且公司资源有效利用，主导项目在受控状态下高效有序推进。

（9）浴缸淋浴房研发中心

主导事业部新产品结构开发工作；建立健全技术档案管理制度；处理品牌产品质量改进及产品变更；主持新品开发过程中的设计失效模式分析及评审会议；储备相关行业新理念、新技术、新工艺、新材料等相关技术；梳理集团各品牌现有产品结构，规划产品结构设计的标准化、模块化；推动产品标准化设计，提高设计效率和可靠性；协调事业部产品部或市场部制定新品开发计划；根据新品开发需求制定产品开发进度计划，确保产品按时上市；协调各职能部门，确保产品成本控制、产品上市质量可靠，避免出现重大质量问题；按照新品开发流程，定期汇报新品开发进度；随时监控新品贡献率；提醒并监督项目按产品开发流程进行和对项目节点的控制；工作对集团研发副总经理负责。

（10）龙头五金研发中心

负责对应品牌的新品开发需求，对接产品经理、工业设计师、采购、品质、售后、基地工艺制造、财务等部门。按照产品开发规格要求进行产品结构设计开发 3D 、2D 图纸以及其它产品技术文档的创建，负责实施新设计和变更所需的其他文件；负责产品结构平台整合和优化；通过对市场流行趋势分析，组织新技术的设计、开发、验证工作，推广新技术在公司应用；跨行业的收集新技术发展

趋势，提炼可能的技术趋势，提前规划公司产品技术布局，为产品技术迭代做好规划；工作对集团研发副总经理负责。

（11）龙头五金研发二中心

负责法恩莎及箭牌电商龙头及五金产品设计，建立健全技术档案管理制度，储备相关行业新理念，新技术,新工艺、新材料等相关技术。负责产品价值分析以及成本节约的结构设计。负责龙头五金项目管理和生产异常处理。

（12）智能家居研究院

负责对接和完成各事业部智能产品的研发需求和项目，统筹所有项目制研发项目进度，对产品研发进度负责；根据新品开发需求制定产品开发进度计划，确保产品按时上市；协调各职能部门，确保产品成本控制、产品上市质量可靠，避免出现重大质量问题；按照项目流程，定期汇报项目进度，对项目关键节点及阶段进行项目汇报及控制；工作对集团研发副总经理负责。

（13）花洒研发中心

负责对箭牌、安华花洒产品线的研发工作，推动产品竞争力提升；推动产品标准化设计，提高设计效率和可靠性，并持续不断优化；协调事业部产品部或市场部制定新品开发计划；跨行业的收集新技术发展趋势，提炼可行的技术趋势，提前规划公司产品技术布局，为产品技术迭代做好规划。

（14）厦门研发中心

负责法恩莎卫浴及电商公司花洒产品技术规划、花洒产品创新技术开发和技术应用落地、花洒外购产品开发及跟进、花洒创新技术产品策划以及厦门其他品类外购产品跟进，为所辖品类提供闭环的全价值链研发技术支持。

（15）家电研发中心

根据产品中心和创新设计中心输出的要求，实现商品化的过程，包括产品结构，产品机能的研发，产品性能，安全，信赖性的评价，通过评审，最终输出到制造部门进行生产制造，并对生产和售后的技术问题作技术支持。

（16）陶瓷研发中心

根据集团发展战略，结合市场调研拟定年度产品策略及规划；负责陶瓷产品

研发、引进新技术进行陶瓷新结构设计，以及对陶瓷产品的标准化设计；负责模具创新设计及工艺输出创新，推动产品的迭代创新和升级；负责可替代标准预研及陶瓷新材料的研究、试验与推广；负责对浆釉料进行技术研发，协助集团陶瓷技术部引进和推广成熟配方和标准原料，推动公司浆釉料研发的迅速发展；工作对集团研发副总经理负责。

（17）高明智能座便器研发中心

负责法恩莎卫浴和安华卫浴两个事业部智能坐便器产品开发工作；在确保现有事业部产品落地进度和产品研发质量的同时，实现此类产品整体技术提升、平台化、质量提升及成本优化，提升智能产品在市场的整体竞争力；工作对集团研发副总经理负责。

（18）浴室家具研发中心

负责对集团浴室柜、定制卫浴、智能镜等产品线的研发工作，推动产品竞争力提升；推动产品标准化设计，提高设计效率和可靠性，并持续不断优化；协调事业部产品部或市场部制定新品开发计划；跨行业的收集新技术发展趋势，提炼可行的技术趋势，提前规划公司产品技术布局，为产品技术迭代做好规划；工作对集团研发副总经理负责。

（19）陶瓷技术部

负责陶瓷生产配方浆釉料的研发和技术储备；调研、评审并引进浆釉料研发和生产有关的新设备、新材料、新工艺；降低各基地配方成本，提高产品质量，改良生产工艺；负责制定浆釉料研发体系各项管理流程、规章制度、技术标准并组织实施，包含浆釉料使用的原材料、添加剂等采购、检验标准和接收方案；各基地浆釉料原料、配方、生产加工工艺变更的审批；各基地浆釉料导致生产异常的应急处理与技术支持。工作对集团制造副总经理负责。

（20）装备部

负责根据集团发展经营目标，掌握和洞察生产类工艺设备的技术发展趋势，对新的技术进行研究，制定及规划设计工艺设备类中长期规划，并制定年度目标及任务管理；负责统筹集团各基地新建、技改、扩建的项目中工艺设备内归口规划、设计、项目组织评审、项目实施管理、技术及验收标准设计及审核报批；负

责组织建立全集团生产设备类固定资产从规划、实施购买建设、技术标准、验收、维修、盘点、处置、调拨、报废等全生命周期管理制度及流程；完善技改办的工作运营机制，推动相关工作的持续有效执行；负责搭建标准的水、电、气等能源管理制度，并不定期对各经营单位进行监督检查；同时，负责新工艺设备的设计研发、定型及技术推广；负责自主技改攻关生产设备技术改造的工程设计、技术管理、非标设备生产采购制造、安装调试及售后工作。工作对集团采购体系副总经理负责。

（21）采购中心、供应链管理部

负责集团生产、经营各项材料、设备、技改项目的评估、核价及采购；制定相关采购计划，对物料购进的及时性、合格率、降本率建立相关管理体系进行控制，并定期对供应厂商进行评估，规范供应商管理。根据公司情况安排各项目对应的付款计划。工作对集团采购体系副总经理负责。

（22）品质管理中心

负责陶瓷、瓷砖、浴缸浴房、柜类、龙头五金、电子及智能产品品类质量管理工作；管理公司产品品质标准化制度、流程制度及流程文件管控、文控管理及优化；通过建立质量保证体系、对产品生产过程的监督检查以及对原料、半成品和成品的质量检验和反馈，及时发现存在的质量问题或质量隐患，并采取或督促采取有效措施，确保公司产品质量稳定并符合公司规定的质量标准。工作对集团品质&副总经理负责。

（23）计划物流中心

负责推进集团以销定产工作及成品库存周转率提升；负责产能布局及全价值链物流仓储成本优化；负责后续离岸价向到岸价营销模式变革所需物流环节规划及落地；负责订单管理、仓储管理基本制度流程梳理及落地；衔接和指导各基地 PMC 部，结合各事业部产品销售情况，制定年度生产计划，指导并协调各基地生产部门排产，保证产销平衡；负责对产品的生产计划制定与下达及实现的全过程的监控与落实，确定产量满足事业部订单需求；制定各事业部产品安全库存管控，合理制定产销存计划；制定销售端、生产端成本及信息管理考核制度；实时根据市场变化及时提出调整生产的建议和方案。

（24）精益推进中心

负责打造企业精益软实力，为企业的革新、升级提供良好的精益环境；负责各基地精益改善提案的汇总、审核、分析，以及推动优秀精益改善案例的内部分享和交流学习；负责打造集团精益文化氛围，建立内部培养机制，组织系统性精益培训，打造集团精益人才库；负责搭建和完善精益制造相关的表单、文件、流程、体系制度等；负责建立和完善精益改善的工作机制，推动精益改善工作持续有效执行；实时跟进行业最新的技术信息，推动生产的信息化和自动化改善；同时，立足产品整个价值流，进行价值流管理和整个价值链的改善，以达到降本增效、增加企业竞争力、创造更高收益的目的；根据现有产品品类进行价值流分析，绘制当前价值流程图，结合集团发展和行业趋势绘制未来价值流图，由精益团队制度改善计划并进行现场指导改善，持续关注产品价值流情况，进行流程改善；对各基地进行精益知识系统性培训。工作对集团制造副总经理负责。

（25）品牌中心

负责制定集团品牌战略、定位及目标；负责三大品牌形象管理和展示活动管理，提高集团品牌影响力；负责品牌预算管理，清晰化投放策略，提升资源利用率与投放质量和效率；负责制定数字营销、年度性品牌策略及规划，推动品牌所属事业部开展品牌宣传行动、数字营销活动，提高品牌美誉度，为集团线上线下渠道导流。工作对集团销售副总经理负责。

（26）公司营销事业部：包括箭牌卫浴事业部、法恩莎卫浴事业部、安华卫浴事业部、箭牌大客户事业部、瓷砖事业部、箭牌定制事业部、电商事业部、海外事业部。

负责对应品牌、品类产品在国内市场的营销工作，确保年度销售任务目标的达成，包括营销方针与政策制定、营销渠道网络的建设及维护、销售工作计划与预算、销售合同订单的评审与执行、国内终端形象的建设与维护、客户的管理和维护等；负责对应品牌在国内市场的营销工作，制定对应品牌国内市场的营销方针与政策，完成本事业部的销售目标；负责营销运作与推广，营销渠道和销售网络的建设、开拓与维护：根据事业部下达的目标，制定分厂产量、质量、成本与管理目标，并对目标进行分解、组织实施；负责海外市场信息调研和渠道开拓，

同时负责制定海外发展战略、经营策略和经营目标并实施落地，支撑集团海外战略目标实现。工作对集团总经理、营销副总经理负责。

（27）审计中心

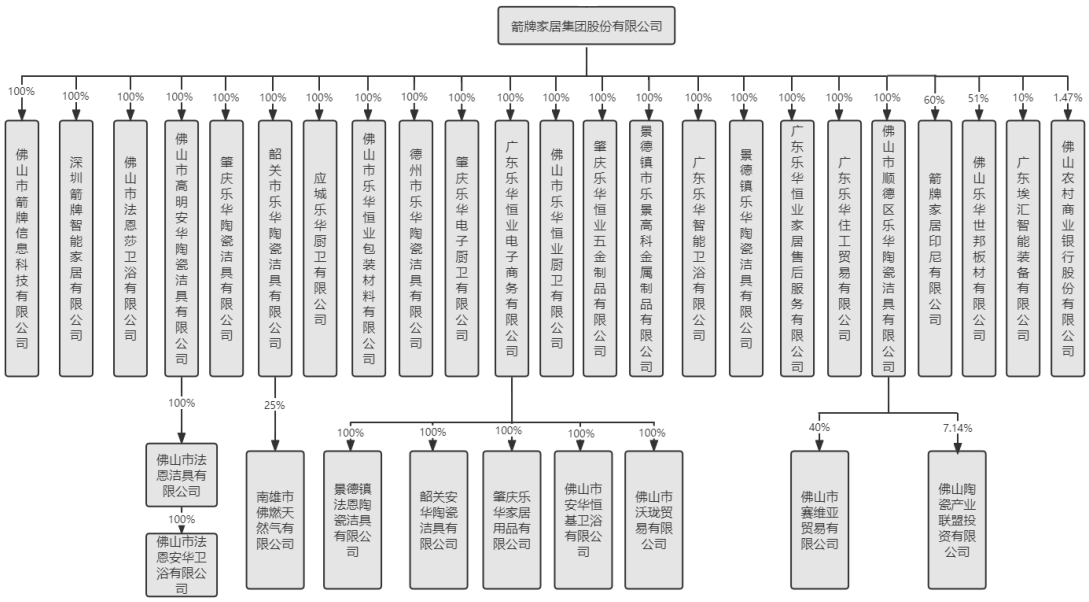
负责建立、完善内部审计制度，负责集团内部稽核并对集团各部门、各子公司经营的合规性，一级会计信息的真实合法、资产的安全，完整进行检查、监督和评价，保证相关会计控制制度的贯彻实施。工作向董事会审计委员会负责。

（28）客服公司

负责集团各品牌卫浴事业部的备件管理；负责服务承接与交付，输出规范化和标准化服务，始终围绕用户体验不断提升服务质量；负责建立健全客服技术支持管理体系，建立领先业界的服务网络；制定有效的服务策略推动提升品牌口碑；通过各种渠道，及时受理客户需求，提升客户满意度，维护品牌形象。

七、公司控股、参股子公司基本情况

截至招股意向书签署日，公司控股、参股子公司的具体情况如下：



（一）发行人控股子公司情况

截至招股意向书签署日，公司拥有 26 家全资子公司、2 家控股子公司：

1. 佛山市法恩莎卫浴有限公司

公司名称	佛山市法恩莎卫浴有限公司	
统一社会信用代码	91440600MA4UJ05C53	
注册地址	佛山市高明区更合镇合水（小洞）合和大道以北	
主要生产经营地	佛山市高明区更合镇合水（小洞）合和大道以北	
法定代表人	ZHEN HUI HUO（霍振辉）	
注册资本	2,000 万元人民币	
实收资本	2,000 万元人民币	
经营范围	陶瓷洁具、蒸汽房、浴室家具、玻璃镜子、石材制品、感应器、干手器、塑料制厨房用具及盥洗用具、浴缸、水龙头、沐浴房、压克力板材、橱柜、衣柜、不锈钢制品及配件、水暖管道零件、建筑装饰材料的生产、销售；陶瓷制品的批发、零售、进出口及相关配套业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2015 年 10 月 16 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	未来主要从事卫浴、瓷砖、龙头五金等产品的制造和销售，尚未正式投产	
股东构成	**股东名称**	**持股比例**
	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	17,292.18
	净资产	347.03
	净利润	-377.28

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

2. 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

公司名称	佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司
统一社会信用代码	91440600749166723W
注册地址	高明区三洲沧江工业园荷城街道三明路
主要生产经营地	高明区三洲沧江工业园荷城街道三明路
法定代表人	ZHEN HUI HUO（霍振辉）
注册资本	35,376 万元人民币
实收资本	35,376 万元人民币
经营范围	陶瓷洁具、蒸汽房、浴室家具、玻璃镜子、石材制品、感应器、干手器、塑料制其他家庭用具及盥洗用具、浴缸、水龙头、淋浴房、压克力板材、不锈钢制品及配件，水暖管道零件、橱柜、灯具、智能锁、普通锁、智能窗帘盒、窗帘盒、垃圾处理器的生产、销售陶瓷制品的批发货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审

	批的货物或技术进出口除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2003 年 4 月 10 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内主要从事卫浴、龙头五金等产品的制造和销售，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	**股东名称**	**持股比例**
	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	148,975.81
	净资产	76,036.52
	净利润	40,768.82

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

3. 佛山市法恩洁具有限公司

公司名称	佛山市法恩洁具有限公司	
统一社会信用代码	91440600768424716D	
注册地址	佛山市高明区沧江工业园东园三洲园区	
主要生产经营地	佛山市高明区沧江工业园东园三洲园区	
法定代表人	林汉山	
注册资本	39,800 万元人民币	
实收资本	39,800 万元人民币	
经营范围	陶瓷洁具、蒸气房、浴室家具、玻璃镜子、石材制品、感应器、干手器、塑料制厨房用具及盥洗用具、浴缸、水龙头、沐浴房、压克力板材、橱柜、衣柜、不锈钢制品及配件、水暖管道零件、建筑装饰材料、智能窗帘盒、窗帘盒、垃圾处理器的生产、销售；陶瓷制品的批发、零售；货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2004 年 11 月 8 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内主要从事卫浴、龙头五金等产品的制造和销售，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	**股东名称**	**持股比例**
	高明安华	100.00%
主要财务数据	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	100,161.04
	净资产	57,254.88
	净利润	4,804.04

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

4. 佛山市法恩安华卫浴有限公司

公司名称	佛山市法恩安华卫浴有限公司	
统一社会信用代码	914406005901243877	
注册地址	佛山市禅城区南庄镇科洋路 20 号	
主要生产经营地	佛山市禅城区南庄镇科洋路 20 号	
法定代表人	霍秋洁	
注册资本	3,000 万元人民币	
实收资本	3,000 万元人民币	
经营范围	国内贸易，货物进出口、技术进出口（法律、行政法规禁止的项目除外；法律、行政法规限制的项目须取得许可后方可经营）；自有物业开发、销售、出租。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2012 年 2 月 28 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内主要从事卫浴、瓷砖、龙头五金等产品的销售，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	**股东名称**	**持股比例**
	法恩洁具	100.00%
主要财务数据	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	50,535.17
	净资产	3,165.46
	净利润	4,804.51

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

5. 肇庆乐华陶瓷洁具有限公司

公司名称	肇庆乐华陶瓷洁具有限公司
统一社会信用代码	914412007929275916
注册地址	四会市下茆镇龙湾陶瓷城内
主要生产经营地	四会市下茆镇龙湾陶瓷城内
法定代表人	谢岳荣
注册资本	10,000 万元人民币
实收资本	10,000 万元人民币
经营范围	生产、销售：橱柜、衣柜、木门、地板、木制家具、金属家具、浴室柜、家用饰品、家用电器、金属配件、塑胶制品（不含废旧塑胶）、陶瓷制品、蒸汽房、浴室用品、玻璃镜子、石材制品、感应器、干手器、塑料制厨房用具及盥洗用具、浴缸、水龙头、淋浴房、亚克力板材制品及配件、不锈钢制品及配件、水暖管道零件、建筑装饰材料；国内贸易（不含工商登记前置

	审批项目）；货物进出口（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2006 年 9 月 11 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内主要从事瓷砖等产品的销售，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	**股东名称**	**持股比例**
	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	33,798.13
	净资产	7,633.24
	净利润	-1,583.75

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

6. 韶关市乐华陶瓷洁具有限公司

公司名称	韶关市乐华陶瓷洁具有限公司	
统一社会信用代码	9144028267517122XT	
注册地址	南雄市全安镇杨沥村	
主要生产经营地	南雄市全安镇杨沥村	
法定代表人	ZHEN HUI HUO（霍振辉）	
注册资本	1,500 万元人民币	
实收资本	1,500 万元人民币	
经营范围	经营陶瓷制品、蒸气房、浴室家具、玻璃镜子、石材制品、感应器、干手器、塑料厨房用具及盥洗用具、浴缸、水龙头、淋浴房、压克力板材、不锈钢制品及配件、水暖管道零件、建筑装饰材料（以上经营项目法律、法规禁止的项目除外，法律、行政法规限制的项目需取得许可后方可经营）（依法须经批准的项目，经批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2008 年 5 月 14 日	
营业期限	无固定期限	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内主要从事卫浴等产品的制造和销售，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	**股东名称**	**持股比例**
	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	29,740.82
	净资产	3,890.43
	净利润	4,311.62

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

7. 应城乐华厨卫有限公司

公司名称	应城乐华厨卫有限公司	
统一社会信用代码	91420981576959468G	
注册地址	应城市开发区工业园横五路	
主要生产经营地	应城市开发区工业园横五路	
法定代表人	谢岳荣	
注册资本	1,000 万元人民币	
实收资本	1,000 万元人民币	
经营范围	橱柜，浴室柜，衣柜，木门，沐浴屏风的生产、销售；厨房电器销售（凡涉及许可证制度的凭许可经营）	
成立日期	2011 年 6 月 17 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内主要从事浴室柜等产品的制造和销售，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	**股东名称**	**持股比例**
	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	24,326.86
	净资产	7,286.75
	净利润	3,155.44

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

8. 佛山市乐华恒业包装材料有限公司

公司名称	佛山市乐华恒业包装材料有限公司
统一社会信用代码	91440607MA4UM8NY8M
注册地址	佛山市三水区中心科技工业区迳口园 A 区 13-2 号之一车间二
主要生产经营地	佛山市三水区中心科技工业区迳口园 A 区 13-2 号之一车间二
法定代表人	谢岳荣
注册资本	200 万元人民币
实收资本	200 万元人民币
经营范围	生产、销售：包装制品、纸制品、塑料制品；销售：印花网，丝印材料，陶瓷制品，化工原料（不含危险化学品）；印刷品印刷；陶瓷技术开发及转让（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
成立日期	2014 年 11 月 24 日
营业期限	长期
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内暂无实际经营

股东构成	**股东名称**	**持股比例**
	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	4,025.48
	净资产	-462.48
	净利润	-34.10

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

9. 德州市乐华陶瓷洁具有限公司

公司名称	德州市乐华陶瓷洁具有限公司	
统一社会信用代码	91371400679201692X	
注册地址	山东省德州市经济技术开发区宋官屯街道办事处京福高速以西，北外环以北，晶华路以东	
主要生产经营地	山东省德州市经济技术开发区宋官屯街道办事处京福高速以西，北外环以北，晶华路以东	
法定代表人	谢岳荣	
注册资本	20,000 万元人民币	
实收资本	20,000 万元人民币	
经营范围	陶瓷制品生产、销售，蒸汽房、浴室家具、玻璃镜子、石材制品、感应器、干手机、塑料厨房用具及盥洗用具、浴缸、水龙头、淋浴房、压克力板材、不锈钢制品及配件、水暖管道零件、建筑装饰材料、橱柜销售；货物及技术进出口业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2008 年 8 月 12 日	
营业期限	无固定期限	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内主要从事卫浴等产品的制造和销售，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	**股东名称**	**持股比例**
	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	64,981.13
	净资产	45,459.37
	净利润	11,026.18

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

10. 肇庆乐华电子厨卫有限公司

公司名称	肇庆乐华电子厨卫有限公司
统一社会信用代码	914412840867991075
注册地址	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号

主要生产经营地	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号	
法定代表人	ZHEN HUI HUO（霍振辉）	
注册资本	6,000 万元人民币	
实收资本	6,000 万元人民币	
经营范围	生产、销售：电子感应器、橱柜、衣柜、木门、地板、木制家具、金属家具、浴室柜、家用饰品、智能洁具、家用电器、电子卫生器具、电子厨房用具、金属配件、塑胶制品（不含废旧塑胶）、陶瓷制品、蒸汽房、浴室家具、玻璃镜子、石材制品、感应器、干手器、塑料制厨房用具及盥洗用具、浴缸、水龙头、淋浴房、压克力板材、不锈钢制品及配件、水暖管道零件、建材装饰材料；国内贸易，货物进出口、技术进出口（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2013 年 12 月 20 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内暂未开展实际经营活动	
股东构成	**股东名称**	**持股比例**
	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	30,548.16
	净资产	896.32
	净利润	-1,099.76

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

11. 广东乐华恒业电子商务有限公司

公司名称	广东乐华恒业电子商务有限公司
统一社会信用代码	91440606MA524CXQ5E
注册地址	佛山市顺德区乐从镇大墩工业区工业二路 15 号二楼 B
主要生产经营地	佛山市顺德区乐从镇大墩工业区工业二路 15 号二楼 B
法定代表人	谢岳荣
注册资本	1,000 万元人民币
实收资本	1,000 万元人民币
经营范围	电子商务策划与运营；网上销售：陶瓷制品、卫浴产品、瓷砖、橱柜、衣柜；国内商业、物资供销业；货物进出口、技术进出口（法律、行政法规禁止的项目除外）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
成立日期	2018 年 8 月 9 日
营业期限	长期
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内主要从事卫浴、龙头五金等产品的销售，系发行人主营业务的构成部分

股东构成	**股东名称**	**持股比例**
	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	62,173.74
	净资产	6,652.92
	净利润	5,326.18

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

12. 景德镇法恩陶瓷洁具有限公司

公司名称	景德镇法恩陶瓷洁具有限公司	
统一社会信用代码	91360222598894554Q	
注册地址	江西省景德镇市浮梁县陶瓷工业园三龙路 003 号	
主要生产经营地	江西省景德镇市浮梁县陶瓷工业园三龙路 003 号	
法定代表人	谢岳荣	
注册资本	100 万元人民币	
实收资本	100 万元人民币	
经营范围	陶瓷制品、蒸汽房、浴室家具、玻璃镜子、石材制品、感应器、干手器、塑料厨房用具及盥洗用具、浴缸、水龙头、淋浴房、压克力板材、不锈钢制品及配件、水暖管道零件、橱柜、衣柜、建筑装饰材料制造、销售（含网络销售）陶瓷制品、卫浴产品、瓷砖、五金制品、橱柜、衣柜批发和销售（含网络销售）电子商务策划与运营、服务。（国家有专项规定或限制的除外）	
成立日期	2012 年 7 月 26 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主要从事卫浴、龙头五金等产品的销售，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	**股东名称**	**持股比例**
	乐华电商	100.00%
主要财务数据	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	2,513.67
	净资产	-67.48
	净利润	66.95

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

13. 韶关安华陶瓷洁具有限公司

公司名称	韶关安华陶瓷洁具有限公司
统一社会信用代码	91440282696462755H
注册地址	南雄市全安镇杨沥村委会（大石壁）

主要生产经营地	南雄市全安镇杨沥村委会（大石壁）	
法定代表人	谢岳荣	
注册资本	100 万元人民币	
实收资本	100 万元人民币	
经营范围	生产、批发、零售：陶瓷制品、蒸汽房、浴室家具、玻璃镜子、石材制品、感应器、干手器、塑料厨房用具及盥洗用具、浴缸、水龙头、淋浴房、压克力板材、不锈钢制品及配件、水暖管道零件、建筑装饰材料；销售（含网络销售）：陶瓷制品、卫浴产品、瓷砖、五金制品、橱柜、衣柜；电子商务策划与经营、服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2009 年 11 月 11 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主要从事卫浴、龙头五金等产品的销售，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	**股东名称**	**持股比例**
	乐华电商	100.00%
主要财务数据	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	1,447.83
	净资产	-173.09
	净利润	-193.42

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

14. 肇庆乐华家居用品有限公司

公司名称	肇庆乐华家居用品有限公司
统一社会信用代码	91441284MA4W3L2J5L
注册地址	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号之一
主要生产经营地	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号之一
法定代表人	谢岳荣
注册资本	100 万元人民币
实收资本	100 万元人民币
经营范围	销售：橱柜、衣柜、实木柜、陶瓷制品、卫浴、瓷砖、五金制品；国内贸易（不含商事登记前置审批事项）；互联网批发、零售（不含商事登记前置审批事项）；货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
成立日期	2016 年 12 月 22 日
营业期限	长期
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主要从事卫浴、龙头五金等产品的销售，系发行人主营业务的构成部分

股东构成	**股东名称**	**持股比例**
	乐华电商	100.00%
主要财务数据	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	97.61
	净资产	82.07
	净利润	-28.17

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

15. 佛山市安华恒基卫浴有限公司

公司名称	佛山市安华恒基卫浴有限公司	
统一社会信用代码	91440606MA4UKB5B2N	
注册地址	广东省佛山市顺德区乐从镇大墩工业区工业二路 15 号三层	
主要生产经营地	广东省佛山市顺德区乐从镇大墩工业区工业二路 15 号三层	
法定代表人	谢岳荣	
注册资本	100 万元人民币	
实收资本	100 万元人民币	
经营范围	国内贸易、货物进出口或技术进出口（法律、行政法规禁止的项目除外）；自有物业开发、销售、出租；销售（含网络销售）：陶瓷制品、卫浴产品、瓷砖、五金制品、橱柜、衣柜；电子商务策划与运营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2015 年 12 月 2 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主要从事卫浴、龙头五金等产品的销售，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	**股东名称**	**持股比例**
	乐华电商	100.00%
主要财务数据	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	534.90
	净资产	328.70
	净利润	-42.56

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

16. 佛山市沃珑贸易有限公司

公司名称	佛山市沃珑贸易有限公司
统一社会信用代码	91440604MA4ULM2761
注册地址	佛山市禅城区科洋路 20 号箭牌大厦 3 楼自编 01 室
主要生产经营地	佛山市禅城区科洋路 20 号箭牌大厦 3 楼自编 01 室

法定代表人	谢岳荣	
注册资本	100 万元人民币	
实收资本	100 万元人民币	
经营范围	国内贸易；货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）；设计、销售及互联网批发、零售：服装、纺织品、陶瓷制品、卫浴洁具、瓷砖、五金制品、橱柜、衣柜；电子商务策划与运营。（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2016 年 1 月 22 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主要从事卫浴、龙头五金等产品的销售，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	**股东名称**	**持股比例**
	乐华电商	100.00%
主要财务数据	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	1,875.94
	净资产	-863.80
	净利润	-577.55

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

17. 佛山市乐华恒业厨卫有限公司

公司名称	佛山市乐华恒业厨卫有限公司	
统一社会信用代码	91440606MA4UH6DU9N	
注册地址	佛山市顺德区乐从镇大墩工业区工业二路 15 号办公室二楼	
主要生产经营地	佛山市顺德区乐从镇大墩工业区工业二路 15 号办公室二楼	
法定代表人	谢岳荣	
注册资本	25,000 万元人民币	
实收资本	25,000 万元人民币	
经营范围	生产、销售：卫浴、橱衣柜、电子、五金产品；机器人、智能装备、模具的研发、制造、销售及售后服务；除以上产品的国内商业、物资供销业；货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）；自有物业开发、销售、出租（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2015 年 9 月 9 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主要从事卫浴、瓷砖、龙头五金等产品的销售，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	**股东名称**	**持股比例**
	箭牌家居	100.00%

主要财务数据	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	119,762.99
	净资产	25,725.70
	净利润	5,526.27

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

18. 肇庆乐华恒业五金制品有限公司

公司名称	肇庆乐华恒业五金制品有限公司	
统一社会信用代码	91441284324971284Y	
注册地址	四会市龙甫镇亚洲金属资源再生工业基地宗地编号为 D35、D36、D37、D38、D39、F49、F50	
主要生产经营地	四会市龙甫镇亚洲金属资源再生工业基地宗地编号为 D35、D36、D37、D38、D39、F49、F50	
法定代表人	谢岳荣	
注册资本	1,000 万元人民币	
实收资本	1,000 万元人民币	
经营范围	生产、销售：水龙头、五金制品；国内贸易；货物及技术进出口；电子商务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2015 年 1 月 14 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内主要从事龙头五金等产品的制造和销售，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	**股东名称**	**持股比例**
	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	28,572.61
	净资产	-3,109.23
	净利润	-2,464.17

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

19. 景德镇市乐景高科金属制品有限公司

公司名称	景德镇市乐景高科金属制品有限公司
统一社会信用代码	91360200568656934M
注册地址	江西省景德镇市高新区瓷都大道 618 号（高新区会展大楼 308 室）
主要生产经营地	江西省景德镇市高新区瓷都大道 618 号（高新区会展大楼 308 室）
法定代表人	ZHEN HUI HUO（霍振辉）
注册资本	2,000 万元人民币

实收资本	2,000 万元人民币	
经营范围	开展金属、非金属制品表面处理及电镀的筹建活动（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2011 年 1 月 11 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内暂未实际生产经营	
股东构成	**股东名称**	**持股比例**
	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	2,000.13
	净资产	1,999.98
	净利润	0.06

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

20. 广东乐华智能卫浴有限公司

公司名称	广东乐华智能卫浴有限公司	
统一社会信用代码	91440606MA51R6PF2E	
注册地址	佛山市三水区南山镇康裕三路 1 号 1 座（仅作办公场所使用）	
主要生产经营地	佛山市三水区南山镇康裕三路 1 号 1 座	
法定代表人	谢岳荣	
注册资本	2,000 万元人民币	
实收资本	2,000 万元人民币	
经营范围	销售：智能卫浴产品；除以上项目外的国内商业、物资供销业；经营和代理各类商品及技术的进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2018 年 5 月 29 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内主要从事卫浴、瓷砖、龙头五金等产品的销售，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	**股东名称**	**持股比例**
	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	95,651.50
	净资产	2,860.82
	净利润	75.23

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

21. 景德镇乐华陶瓷洁具有限公司

公司名称	景德镇乐华陶瓷洁具有限公司	
统一社会信用代码	91360222799490249U	
注册地址	江西省景德镇市浮梁县陶瓷工业园三龙路 003 号	
主要生产经营地	江西省景德镇市浮梁县陶瓷工业园三龙路 003 号	
法定代表人	谢岳荣	
注册资本	25,000 万元人民币	
实收资本	25,000 万元人民币	
经营范围	陶瓷制品、蒸汽房、浴室家具、玻璃镜子、石材制品、感应器、干手器、塑料厨房用具及盥洗用具、浴缸、水龙头淋浴房、压克力板材、不锈钢制品及配件、水暖管道零件、建筑装饰材料制造、销售；自营商品和技术的进出口业务（但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外）	
成立日期	2007 年 4 月 25 日	
营业期限	无固定期限	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内主要从事卫浴、瓷砖等产品的制造和销售，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	**股东名称**	**持股比例**
	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	81,220.91
	净资产	44,575.22
	净利润	11,143.74

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

22. 广东乐华恒业家居售后服务有限公司

公司名称	广东乐华恒业家居售后服务有限公司
统一社会信用代码	91440606MA525MN950
注册地址	佛山市顺德区乐从镇大墩工业区工业二路 15 号办公楼二层 D
主要生产经营地	佛山市顺德区乐从镇大墩工业区工业二路 15 号办公楼二层 D
法定代表人	谢岳荣
注册资本	1,000 万元人民币
实收资本	1,000 万元人民币
经营范围	销售：陶瓷制品、卫浴产品、瓷砖、橱柜、衣柜；相关销售产品的安装、维护、售后服务；国内商业、物资供销业；货物进出口、技术进出口（法律、行政法规禁止的项目除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
成立日期	2018 年 8 月 20 日

营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内主要从事家居制品及配件的售后服务，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	**股东名称**	**持股比例**
	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	2,528.77
	净资产	893.38
	净利润	703.69

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

23. 广东乐华住工贸易有限公司

公司名称	广东乐华住工贸易有限公司	
统一社会信用代码	91440604MA53GHX616	
注册地址	佛山市禅城区南庄镇科洋路 20 号箭牌大厦 10 楼 10-B2	
主要生产经营地	佛山市禅城区南庄镇科洋路 20 号箭牌大厦 10 楼 10-B2	
法定代表人	谢岳荣	
注册资本	10,000 万元人民币	
实收资本	1,000 万元人民币	
经营范围	国内贸易；货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）；建筑材料、水暖器材、五金交电、装饰材料、陶瓷制品、蒸汽房、卫浴洁具、玻璃制品、石材制品、水龙头、淋浴房、亚克力板材、不锈钢制品以及配件、橱柜、衣柜销售及售后服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2019 年 7 月 12 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内主要从事卫浴、瓷砖、龙头五金等产品的销售，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	**股东名称**	**持股比例**
	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	970.20
	净资产	961.63
	净利润	-22.51

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

24. 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司

公司名称	佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司	
统一社会信用代码	91440606231933086N	
注册地址	佛山市顺德区乐从镇大墩工业区	
主要生产经营地	佛山市顺德区乐从镇大墩工业区	
法定代表人	谢岳荣	
注册资本	3,000 万元人民币	
实收资本	3,000 万元人民币	
经营范围	生产经营：陶瓷制品、蒸汽房、浴室家具、玻璃镜子、石材制品、感应器、干手器、塑料厨房用具及盥洗用具（不含废旧塑料）、浴缸、水龙头，淋浴房，压克力板材、不锈钢制品及配件、水暖管道零件、建筑装饰材料（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	1997 年 09 月 05 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内主要从事卫浴等产品的制造和销售，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	**股东名称**	**持股比例**
	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	20,123.02
	净资产	3,147.98
	净利润	-5,217.82

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

25. 深圳箭牌智能家居有限公司

公司名称	深圳箭牌智能家居有限公司
统一社会信用代码	91440300MA5GNDPQ3N
注册地址	深圳市南山区粤海街道麻岭社区深南大道 9968 号汉京金融中心 5104
主要生产经营地	深圳市南山区粤海街道麻岭社区深南大道 9968 号汉京金融中心 5104
法定代表人	谢炜
注册资本	10,000 万元人民币
实收资本	3,000 万元人民币
经营范围	一般经营项目是：智能家居系统的研发、销售；橱柜、衣柜、卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具、浴缸浴房、瓷砖、厨房电器、灯具等家居智能产品研发、销售；墙纸、面料、皮革饰面材料、木门、家具、家用饰品、家用电器、地板、浴室柜、建筑装饰材料的研发、销售；投资兴办实业；室内设计服务，承接装饰工程；

	国内贸易，经营进出口业务	
成立日期	2021-03-22	
营业期限	无固定期限	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	2021 年 3 月新设子公司，智能家居产品的研发与销售平台	
股东构成	**股东名称**	**持股比例**
	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	12,478.45
	净资产	3,109.41
	净利润	109.41

26. 佛山市箭牌信息科技有限公司

公司名称	佛山市箭牌信息科技有限公司	
统一社会信用代码	91440606MABQRXL44Y	
注册地址	广东省佛山市顺德区乐从镇沙边村创兴一路 1 号箭牌总部大厦 4 座 2101 室 A(住所申报)	
主要生产经营地	广东省佛山市顺德区乐从镇沙边村创兴一路 1 号箭牌总部大厦 4 座 2101 室 A(住所申报)	
法定代表人	谢炜	
注册资本	60 万元人民币	
实收资本	-	
经营范围	一般项目：软件开发；软件销售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；信息技术咨询服务；信息系统集成服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	
成立日期	2022-06-21	
营业期限	无固定期限	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	2022 年 6 月新设子公司，信息技术服务平台	
股东构成	**股东名称**	**持股比例**
	箭牌家居	100.00%
主要财务数据	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	-
	净资产	-
	净利润	-

27. 佛山乐华世邦板材有限公司

公司名称	佛山乐华世邦板材有限公司

统一社会信用代码	91440607MA52WL2TXK	
注册地址	佛山市三水区中心科技工业区迳口园 A 区 13-2 号之一车间三、四	
主要生产经营地	佛山市三水区中心科技工业区迳口园 A 区 13-2 号之一车间三、四	
法定代表人	李谦强	
注册资本	2,000 万元人民币	
实收资本	2,000 万元人民币	
经营范围	生产、销售：PVC 板材、压克力板材、复合板、石英石板材、装饰贴面板、纸箱（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2019 年 2 月 21 日	
营业期限	长期	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内主要从事建筑装修板材的制造和销售，系发行人主营业务的构成部分	
股东构成	**股东名称**	**持股比例**
	箭牌家居	51.00%
	李谦强	43.00%
	祁克海	6.00%
主要财务数据	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	2,084.65
	净资产	1,593.68
	净利润	-94.83

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

28. PT. ARROW HOME PRODUCTS INDONESIA

公司名称	PT. ARROW HOME PRODUCTS INDONESIA（箭牌家居印尼有限公司）	
经营许可证编号	1623/1/IU/PMA/2018	
注册资本	120 亿印尼卢比	
实收资本	120 亿印尼卢比	
经营范围	销售橱柜，衣柜，木门，地板，木质家具，金属家具，浴室柜，家用饰品，家用电器，金属配件，塑胶制品（不含废旧塑胶），陶瓷制品，蒸汽房，浴室家具，玻璃镜子，石材制品，感应器，干手器，塑料制厨房用具及盥洗用具，浴缸，水龙头，淋浴房，亚克力板材，不锈钢制品及配件，水暖管	
成立日期	2018 年 5 月 19 日	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内主要从事卫浴、瓷砖、龙头五金等产品的销售，系发行人主营业务的构成部分。	
股东构成	**股东名称**	**持股比例**
	箭牌家居	60.00%

	XIE JIAN HUA	28.00%
	SHAO ZHONG HUA	10.00%
	ANTHONY THOMAS	2.00%
主要财务数据	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	658.75
	净资产	-127.47
	净利润	-119.33

注：上述财务数据已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

（二）报告期内转让的子公司情况

报告期内，箭牌家居不存在转让的子公司。

（三）参股公司情况

截至 2021 年 12 月 31 日，公司拥有 5 家参股公司：

序号	公司名称	认缴出资金额（万元）	持股比例	入股时间	控股方	主营业务
1	佛山市赛维亚贸易有限公司	200	40%	2008 年 7 月 1 日	兰天	家居制品及配件的贸易，报告期内未实际经营，已办理税务注销
2	南雄市佛燃天然气有限公司	1,250	25%	2013 年 04 月 24 日	佛燃能源集团股份有限公司	天然气供应，管道燃气的设计、施工
3	广东埃汇智能装备有限公司	500	10%	2018 年 7 月 16 日	埃夫特智能装备股份有限公司	人工智能设备的研发、制造及销售
4	佛山陶瓷产业联盟投资有限公司	99.96	7.14%	2015 年 1 月 12 日	无	陶瓷相关产学研项目
5	佛山农村商业银行股份有限公司	5,234.45	1.47%	2007 年 3 月 13 日	无	人民币存贷等金融业务

1. 佛山市赛维亚贸易有限公司

公司名称	佛山市赛维亚贸易有限公司
工商注册号	440681400008669
注册地址	佛山市顺德区乐从镇大墩工业区
主要生产经营地	佛山市顺德区乐从镇大墩工业区
法定代表人	兰天
注册资本	500 万元人民币
实收资本	500 万元人民币

经营范围	从事陶瓷制品、卫浴产品及配件、五金产品及配件的批发、零售及进出口贸易（不设零售店铺，涉及配额、许可证管理、专项规定管理的商品按照国家有关规定办理）	
成立日期	2008 年 7 月 1 日	
营业期限	无固定期限	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	报告期内无实际经营，已办理税务注销	
股东构成	**股东名称**	**持股比例**
	顺德乐华	40.00%
	佛山市坚尼维诺经贸有限公司	30.00%
	SAVOIA ITALIA S.P.A	30.00%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	-
	净资产	-
	净利润	-

2. 南雄市佛燃天然气有限公司

公司名称	南雄市佛燃天然气有限公司
统一社会信用代码	91440282559110673R
注册地址	南雄市新城沿江东路 28 号首层之一号北侧 1-4 号门店
主要生产经营地	南雄市新城沿江东路 28 号首层之一号北侧 1-4 号门店
法定代表人	陈星
注册资本	5,000 万元人民币
实收资本	5,000 万元人民币
经营范围	天然气供应，管道燃气的设计、施工，管道燃气工程技术咨询，管道燃气设施安装与维护服务，天然气客户服务，代办燃气保险业务；燃气设备及配件、燃气具、家用电器、食品、桶（瓶）装饮用水、净水设备、日用百货、文化用品、日用化学品、劳保用品、消防设备及材料、橱柜、厨房设备、五金电器、锅炉、热水炉及其配套设备、热水、电能、冷冻水、蒸汽附加产品的销售、维修及服务；分布式能源、冷热电三联供、管网建设、建筑工程、市政公用工程、公路工程、电力工程、消防设施工程、照明工程、环保工程、园林绿化工程；特种设备安装、维修；工程项目管理；建筑劳务分包（不含劳务派遣）；电能、热能、新能源、节能环保技术的技术开发、技术服务、技术咨询及技术销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
成立日期	2010 年 6 月 30 日
营业期限	无固定期限
主营业务及其与发行人主营业务的关系	天然气供应，管道燃气的设计、施工，与发行人主营业务无关

股东构成	**股东名称**	**持股比例**
	佛燃能源集团股份有限公司	55.00%
	韶关市乐华陶瓷洁具有限公司	25.00%
	南雄市浈江电业有限责任公司	10.00%
	佛山市高明燃气有限公司	10.00%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	11,577.33
	净资产	5,310.43
	净利润	103.17

3. 广东埃汇智能装备有限公司

公司名称	广东埃汇智能装备有限公司	
统一社会信用代码	91440605MA51YJXA6N	
注册地址	佛山市南海区狮山镇博爱中路 40 号之一 A1、A2 厂房	
主要生产经营地	佛山市南海区狮山镇博爱中路 40 号之一 A1、A2 厂房	
法定代表人	许礼进	
注册资本	5,000 万元人民币	
实收资本	0 元人民币	
经营范围	工业机器人、智能机器人、智能生产线设备及配件、汽车专用设备研发、设计、制造、安装、调试、销售及售后服务，机器人领域内的技术咨询、技术服务，软件开发、销售及售后服务，机电设备（除特种设备）设计、制造、安装、调试、销售及售后服务，节能技术服务（上述经营范围涉及国家限制类、禁止类项目除外，涉及前置许可的项目除外，涉及依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2018 年 7 月 6 日	
营业期限	无固定期限	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主要从事人工智能设备的研发、制造及销售，系发行人主营业务布局的拓展公司，截至 2021 年 12 月 31 日无生产经营	
股东构成	**股东名称**	**持股比例**
	埃夫特智能装备股份有限公司	60.00%
	广东汇博机器人技术有限公司	20.00%
	箭牌家居集团股份有限公司	10.00%
	天津犀灵智联机器人技术有限公司	10.00%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	-

	净资产	-
	净利润	-

4. 佛山陶瓷产业联盟投资有限公司

公司名称	佛山陶瓷产业联盟投资有限公司	
统一社会信用代码	91440605315184668P	
注册地址	佛山市南海区狮山镇桃园东路99号力合科技产业中心10栋研发车间602研发车间	
主要生产经营地	佛山市南海区狮山镇桃园东路99号力合科技产业中心10栋研发车间602研发车间	
法定代表人	关润淡	
注册资本	1,400万元人民币	
实收资本	1,400万元人民币	
经营范围	对佛山陶瓷产业联盟内企业共同需要的产学研项目、培训项目、陶瓷工业设计项目、自动化智能化设备研发项目、节能减排和减少碳排放研发项目、电子商务项目以及陶瓷产业转型升级相关的项目进行投资；知识产权服务，提供相关信息咨询服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2014年11月6日	
营业期限	无固定期限	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主要从事陶瓷相关产学研项目及其他项目，系发行人主营业务的行业交流平台	
股东构成	**股东名称**	**持股比例**
	广东新润成陶瓷有限公司	7.15%
	佛山市三水惠万家陶瓷有限公司	7.15%
	佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司	7.14%
	其他股东	78.56%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021年**
	总资产	1,400.48
	净资产	1,400.48
	净利润	2.96

5. 佛山农村商业银行股份有限公司

公司名称	佛山农村商业银行股份有限公司
统一社会信用代码	914406007993402916
注册地址	佛山市禅城区华远东路5号
主要生产经营地	佛山市禅城区华远东路5号
法定代表人	李川

注册资本	369,589.2366 万元人民币	
实收资本	369,589.2366 万元人民币	
经营范围	吸收人民币存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内结算；办理票据承兑与贴现；代理发行、代理兑付、承销政府债券；买卖政府债券、金融债券；按中国人民银行规定从事同业拆借；代理收付款项；提供保管箱服务；银行卡（借记卡）业务；外汇存款、外汇贷款、外汇汇款、外币兑换、国际结算、同业外汇拆借、代客外汇买卖、外汇票据贴现、结汇和售汇业务；代理保险业务；代理贵金属业务；证券投资基金销售业务；经国务院银行业监督管理机构等监管部门批准或备案的其他业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
成立日期	2007 年 3 月 13 日	
营业期限	无固定期限	
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主要从事人民币存贷等金融业务，与发行人主营业务无关	
股东构成	**股东名称**	**持股比例**
	佛山市金融投资控股有限公司	7.20%
	箭牌家居集团股份有限公司	1.47%
	其他股东	91.33%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	16,833,111.18
	净资产	1,767,658.10
	净利润	138,794.88

（四）报告期内注销的控股子公司及参股公司

报告期内，箭牌家居不存在注销的控股子公司及参股子公司。

（五）投资子公司的原因及合理性

1. 发行人子、孙公司的选址原因、业务定位

发行人的子、孙公司共计 28 家，分布在佛山、肇庆、韶关、景德镇、山东德州、湖北应城、深圳七个城市及印尼，定位分为佛山、肇庆、韶关、景德镇、山东德州、湖北应城六地的生产基地，生产基地附近设立的销售公司，深圳研发中心及印尼海外销售公司。

生产基地的选址原因：（1）佛山是发行人设立时选定的生产基地，选址主要是为了有效利用佛山陶瓷产区产业优势，佛山被誉为“南国陶都”，具有完整的产业链及成熟的工艺技术。（2）肇庆作为佛山周边城市，瓷土资源丰富，是佛山

陶瓷企业扩产的优选地。（3）发行人选址韶关，一方面离主要生产基地佛山较近，另一方面劳动力资源丰富，劳动力价格相对较低。（4）发行人选址景德镇主要是为了获取景德镇优质的瓷土资源及成熟的陶瓷产学研资源，景德镇被誉为“千年瓷都”，瓷土资源丰富且拥有以景德镇陶瓷大学为代表的陶瓷专业高校，是全国乃至世界陶瓷文化艺术交流、陶瓷人才培养和科技创新的重要基地。（5）发行人选址山东德州作为北方生产基地，主要是为了便于北方地区的产品供应，缩短运输时间，节省运输费用。（6）发行人选址湖北应城作为中部生产基地，可以有效利用湖北作为全国运输中心的优势，借助四通八达的完整物流体系，快速响应客户订单。

在生产基地周边设立销售公司的原因：（1）发行人销售主要为经销商模式，在没有销售公司的情况下，各生产基地均与经销商单独交易，业务管理难以统一化，收款、开票、任务考核等与集团搭建的事业部架构未能形成协同管理。（2）生产与销售的关注点各不相同，销售以提高业绩与销售后利润为重点，生产以降低生产成本和提高生产效率为主。单独设立销售公司将生产效率与销售业绩分开考核，有利于降低管理难度；（3）单独设立销售公司，给销售公司更大的自主决定权，可以灵活应对市场变化适时调整销售策略；（4）发行人的各个销售公司聚焦不同的品牌（箭牌、安华、法恩莎），聚焦不同渠道（电商、经销、工程），有利于充分发挥品牌效应，挖掘不同渠道的潜力，扩大市场份额。

发行人选址深圳设立研发中心，主要是为了充分利用深圳的人才聚集优势。发行人在印尼设立销售公司，主要是为了充分发挥合作伙伴在印尼的人脉资源，打开海外市场。

发行人子、孙公司的业务类型各异、注册地址、选址原因及业务定位具体如下：

序号	子公司名称	所属城市	业务类型	选址原因	业务定位
1	佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司	佛山	生产洁具、五金龙头、浴缸、浴室柜、智能马桶	在最初生产基地周边扩大生产，扎根佛山，有效利用佛山陶瓷产区产业优势	佛山生产基地
2	佛山市法恩洁具有限公司		生产洁具、五金龙头、浴缸、浴室柜、智能马桶		
3	佛山市法恩莎卫浴有限公司		筹建中，未来生产洁具		
4	佛山市顺德区乐		已停止生产，之前生产		佛山生产基地，由

序号	子公司名称	所属城市	业务类型	选址原因	业务定位
	华陶瓷洁具有限公司		洁具、浴室柜、电子盖板，最早的生产基地		于土地原因已停止生产
5	佛山市乐华恒业厨卫有限公司		筹建中的生产基地，目前为销售公司		在建生产基地，安华销售公司
6	佛山市法恩安华卫浴有限公司		销售公司	佛山生产基地附近设立的销售公司	法恩莎销售公司
7	广东乐华智能卫浴有限公司		销售公司		箭牌销售公司
8	广东乐华恒业电子商务有限公司		电商平台		电商销售公司
9	佛山市安华恒基卫浴有限公司		电商平台		电商销售公司
10	佛山市沃珑贸易有限公司		电商平台		电商销售公司
11	广东乐华住工贸易有限公司		工程业务销售公司		工程业务销售公司
12	佛山市乐华恒业包装材料有限公司		未实际生产经营，持有世邦板材现在生产地产权	主要生产基地附近收购的公司，未实际生产经营，为生产提供房屋土地	为佛山生产基地提供房屋土地
13	广东乐华恒业家居售后服务有限公司		售后服务	主要生产基地附近设立的售后服务公司	售后服务公司
14	佛山市箭牌信息科技有限公司		信息技术服务	主要生产基地附近设立的信息技术服务公司	信息技术服务公司
15	佛山乐华世邦板材有限公司		板材生产（橱衣柜的原材料）	主要生产基地附近设立的原材料生产企业，为橱衣柜生产提供板材	板材生产基地
16	肇庆乐华陶瓷洁具有限公司	肇庆	生产瓷砖	肇庆作为佛山周边城市，瓷土资源丰富	肇庆四会生产基地
17	肇庆乐华恒业五金制品有限公司		生产龙头五金		肇庆龙甫生产基地
18	肇庆乐华电子厨卫有限公司		持有生产经营所需土地和房产	未实际生产经营，主要为肇庆生产基地提供房屋土地	为肇庆生产基地提供房屋土地
19	肇庆乐华家居用品有限公司		电商平台	肇庆基地周边的销售公司	电商销售公司
20	韶关市乐华陶瓷洁具有限公司	韶关	生产洁具	劳动力资源丰富，劳动力价格相对较低	韶关生产基地
21	韶关安华陶瓷洁具有限公司		电商平台	韶关基地周边的销售公司	电商销售公司
22	景德镇乐华陶瓷洁具有限公司	景德镇	生产瓷砖、洁具、浴室柜	便于获取景德镇优质的瓷土资源及成熟的陶瓷产业配套上下游资源	景德镇生产基地
23	景德镇市乐景高科金属制品有限公司		未实际生产经营	未实际生产经营	未实际生产经营
24	景德镇法恩陶瓷洁具有限公司		电商平台	景德镇生产基地周边的销售公司	电商销售公司
25	德州市乐华陶瓷洁具有限公司	德州	生产洁具	北方生产基地，便于京津冀北方地区的产品供应，节省运费及运输时间	北方地区生产基地
26	应城乐华厨卫有限公司	应城	生产橱衣柜	湖北生产基地，便于中部城市产品供给，利用湖北全国运输中心的优势，缩短运输时间同时	中部地区生产基地

序号	子公司名称	所属城市	业务类型	选址原因	业务定位
				节省运费	
27	深圳箭牌智能家居有限公司	深圳	研发中心、销售公司	借助深圳的人才资源，打造研发中心	研发中心、销售公司
28	箭牌家居印尼有限公司	印尼	海外销售公司	充分发挥合作伙伴在印尼的人脉资源，打开海外市场	海外销售公司

2. 发行人内部交易情况

母子公司存在购销关系，部分子公司为纯销售公司，不从事生产活动，从内部生产基地采购后对外出售，同时子公司内部也存在少量货物调拨的情况。报告期内，对内销售存货的具体金额如下：

销售主体	公司类型及所得税率	2021 年		2020 年		2019 年	
		对内销售金额（万元）	对内销售毛利率	对内销售金额（万元）	对内销售毛利率	对内销售金额（万元）	对内销售毛利率
高明安华	生产基地，15%	141,304.36	21.40%	96,043.33	25.67%	74,282.13	28.13%
箭牌家居		136,727.28	21.33%	95,035.72	25.96%	84,204.16	27.63%
景德镇乐华		101,444.57	21.26%	85,274.96	24.83%	63,952.13	28.43%
法恩洁具		88,272.27	16.37%	75,421.79	24.75%	130,209.94	27.26%
德州乐华		73,049.04	26.91%	71,207.51	24.85%	60,794.31	25.49%
顺德乐华		24,785.29	22.75%	34,530.12	26.94%	43,909.83	27.52%
韶关乐华		28,762.23	26.95%	27,551.56	33.57%	23,273.33	32.21%
肇庆乐华	生产基地，2019 年及 2021 年 15%，2020 年 25%	37,742.63	13.63%	36,339.79	13.04%	29,957.60	19.58%
应城乐华	生产基地，25%	20,059.72	27.56%	13,964.77	30.35%	13,171.85	27.95%
肇庆五金		1,214.08	-4.84%	-	-	-	-
乐华智能卫浴	销售公司，25%	11,559.89	19.37%	2,411.89	10.15%	4,511.84	34.92%
法恩安华		5,199.12	25.03%	1,714.85	23.13%	542.98	31.02%
恒业厨卫		2,197.69	5.03%	954.81	-7.62%	204.75	19.33%
乐华售后		204.72	0.79%	7.80	1.17%	0.02	23.92%
乐华电商		39.82	9.02%	6,931.62	21.81%	2,382.86	4.72%
韶关安华		0.12	0.00%	-	-	-	-
景德镇法恩		1.30	10.16%	-	-	-	-
安华恒基	销售公司，2019 年 25%，2020 年至今不超过 100 万元的部分	0.02	100.00%	33.93	21.82%	3.71	16.10%

销售主体	公司类型及所得税率	2021 年		2020 年		2019 年	
		对内销售金额（万元）	对内销售毛利率	对内销售金额（万元）	对内销售毛利率	对内销售金额（万元）	对内销售毛利率
	5%						
世邦板材	原材料板材生产基地，25%	2,539.92	10.04%	1,276.22	10.73%	-	-
总计		**675,104.06**	**21.18%**	**548,700.67**	**24.90%**	**531,401.41**	**27.17%**

上述交易均按照严格的内部交易定价制度进行，上述内部交易除交易金额较小的毛利率超出正常范围外，其他内部交易毛利率均在合理水平范围内。交易价格的制定原则为：参照最终对外销售价格，一般为对外销售价格的 60%-85%，产品利润主要留存在对应的生产基地，销售公司利润基本覆盖其运营及管理成本并保持微利。生产基地承担了研发、设计、技术工艺升级、生产等重要职能，是利润产出中心，留存利润有利于投入研发设计、改进工艺技术，扩大生产；销售公司的设立主要是为了解决客户与多个生产基地交易，从而出现业务管理统一难度大的情况，销售公司大多成立时间较短，仅承担销售渠道的职能，发行人的内部交易定价符合各公司定位。

3. 控股子公司少数股东入股原因、合理性，少数股东是否为关联方，是否存在潜在利益安排

发行人控股子公司的少数股东如下：

公司名称	业务类型	股东名称	持股比例	入股原因	是否存在关联关系	是否存在潜在利益安排
佛山乐华世邦板材有限公司	板材生产公司，为橱衣柜生产提供板材	箭牌家居	51.00%	-	-	-
		李谦强	43.00%	从事板材行业多年，拥有板材生产相关技术及渠道资源	否	否
		祁克海	6.00%	从事板材行业多年，拥有板材生产相关技术及渠道资源	否	否
PT. ARROW HOME PRODUCTS INDONESIA（箭牌家居印尼有限公司）	印尼销售公司	箭牌家居	60.00%	-	-	-
		XIE JIAN HUA	28.00%	印尼华侨，在印尼拥有一定的人脉资源，帮助打开印尼市场	否	否
		SHAO ZHONG HUA	10.00%	从事海外出口业务多年，帮助企业打开海外市场	否	否
		ANTHONY THOMAS	2.00%	印尼当地人，在印尼拥有一定的人脉资源，帮助打开印尼市场	否	否

经核查，控股子公司的少数股东与发行人控股股东、实际控制人、董监高及其亲属不存在关联关系；通过查看公司章程，并经相关人员确认，控股子公司及其少数股东不存在其他利益安排。

4. 投资参股公司的背景、原因及合理性

发行人投资参股公司的背景、原因及合理性如下：

公司名称	参股情况	参股背景	参股原因及合理性
佛山市赛维亚贸易有限公司	发行人持有其40%股权，已完成税务注销	推动产品国际化，打造高端品牌	为建立高端洁具品牌，与意大利SAVOIA陶瓷集团公司合作，扩大海外销售份额。由于合作效果不理想，报告期内未实际经营。
南雄市佛燃天然气有限公司	发行人持有其25%股权	确保韶关基地天然气稳定供应	与佛燃能源集团股份有限公司合作，解决韶关基地燃料供给，推动生产。
广东埃汇智能装备有限公司	发行人持有其10%股权	应对未来中低端劳动力资源的减少，推动智能生产，使用机器替代劳动力生产	与埃夫特智能装备股份有限公司合作，借助合作方机器人领域的技术，提高发行人自动化、智能化生产。2018年设立以来，暂未开展经营活动，亦未出资。
佛山陶瓷产业联盟投资有限公司	发行人持有其7.14%股权	佛山陶瓷企业投资组建佛山陶瓷产业联盟投资有限公司，整合资源，合作发展，打造佛山陶瓷的产学研基地和陶瓷工业设计基地	与佛山知名陶瓷企业合作，建立行业同盟，利于产业交流，共同进步
佛山农村商业银行股份有限公司	发行人持有其1.47%股份	寻找优质投资，追求稳定的投资回报	佛山市内商业银行，依托发达的地方民营经济和融资需求，向中小企业和个体工商户提供优质的各项金融服务，经营情况良好，有较为稳定的投资回报。

5. 发行人对子公司、分支机构的管理情况

为实现对子公司、分支机构的有效控制和规范运作，发行人建立完善了《箭牌家居集团股份有限公司控股子公司管理制度》，主要从人事、财务、经营决策、质量管理方面加强对子公司、分支机构的管理，具体如下：

（1）人力资源

①各分子公司的执行董事、董事、监事、高级管理人员等主要人员均由公司委派及任命；各分子公司管理层、核心人员的工资应报公司审批。

②各分子公司应建立规范的劳动人事管理制度，并将该制度和职员花名册及变动情况及时向公司备案。

（2）财务

①各分子公司应严格遵守公司制定的财务管理制度、内部审计制度及其它财

务制度，执行与公司统一的会计制度。

②各分子公司接受公司财务管理中心的管理、指导、监督，公司内部审计部有权不定期对分子公司实施内部审计。内部审计结果作为对分子公司年终考核的重要依据之一。

（3）经营决策

①各分子公司的经营及发展规划必须服从和服务于本公司的发展战略和总体规划，在本公司发展规划框架下，细化和完善自身规划。

②在公司总体目标框架下，公司应建立对各分子公司的绩效考核制度，定期取得并分析分子公司的季度或者月度报告。

（4）质量管理

①各分子公司依据本公司生产管理规定明确生产流程控制，所有环节和内容在公司统一管理下进行。

②各分子公司及时进行项目档案收集、整理，定期向总公司移交项目档案。

③本公司定期、不定期对分子公司进行监督检查，开展客户满意度调查。经过多年的发展，公司按照现代企业和上市公司要求，不断健全和完善企业内控制度，确保公司各项制度运行的可操作性和有效性，不断强化对制度的执行力。

通过查看子公司经营决策文件，发行人上述内部控制制度有效执行，能够合理保证子公司及其分支机构运行效率。

八、发起人、持股 5%以上主要股东及实际控制人基本情况

（一）控股股东情况

截至招股意向书签署日，乐华恒业投资持有发行人 55.24%的股份，系公司控股股东，其基本情况如下：

公司名称	佛山市乐华恒业实业投资有限公司
统一社会信用代码	9144060035199561XE
成立日期	2015 年 8 月 19 日
注册资本	150,000 万元

实收资本	49,200 万元	
法定代表人	谢岳荣	
注册地和主要经营场所	佛山市禅城区港口路 17 号之一首层 P18 号之一	
经营范围	对实业、商业、房地产业、文化娱乐项目进行投资，股权投资（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务及与发行人主营业务的关系	主要从事股权投资业务，与发行人主营业务无关	
股东构成	**股东名称**	**持股比例**
	霍陈贸易	25.00%
	谢岳荣	16.25%
	霍秋洁	16.25%
	谢安琪	16.25%
	谢炜	16.25%
	霍少容	10.00%
	合计	**100.00%**
主要财务数据	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	437,316.20
	净资产	78,677.14
	净利润	186.61

注：上述财务数据已经佛山大诚会计师事务所有限公司审计。

（二）实际控制人情况

截至招股意向书签署日，谢岳荣先生直接持有发行人 23.94%的股份；谢岳荣先生、霍秋洁女士、谢安琪女士、谢炜先生合计持有 65.00%乐华恒业投资的股权，乐华恒业投资持有发行人 55.24%的股份。谢岳荣先生和霍秋洁女士为夫妻关系，谢安琪女士为谢岳荣先生与霍秋洁女士之女，谢炜先生为谢岳荣先生与霍秋洁女士之子，四人合计控制发行人 79.17%的股份。同时，谢岳荣先生任公司董事长、总经理，霍秋洁女士任公司董事、副总经理，谢安琪女士任公司董事，谢炜先生任公司董事、副总经理。

2020 年 10 月 20 日，谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜签署《一致行动协议》，将各方的一致行动人关系以书面的形式明确化，主要内容如下：“1.四方一致承诺，在公司和/或乐华恒业投资重大事务决策（包括但不限于在股东（大）会行使表决权、提案权、提名权等；担任董事的个人（无论是现在还是未来）在董事会行使表决权、提案权、提名权等）时保持一致行动。2.在四方中任何一方不能

参加股东（大）会、董事会会议时，应委托其他方中的一方（若谢岳荣参会的应优先委托谢岳荣）参加会议并按照四方达成的一致意见行使投票表决权；如四方均不能参加股东（大）会、董事会会议时，应委托他人参加会议并按照四方达成的一致意见行使投票表决权，并对该受托人的表决意见进行具体授权。四方同意，谢岳荣作为受托方参会时，无需其他三方另行出具书面委托书，持本协议即可参会及行使四方的表决权。3.四方中任何一方均不得以委托、信托等任何方式将其持有的全部或部分公司股份和/或乐华恒业投资股权以及包括表决权在内的公司和/或乐华恒业投资股东权益委托给其他第三方行使；四方中任何一方不会在其所持的公司股份和/或乐华恒业股权上设置质押、担保、第三方权益或其他权利负担。4.如未来公司和/或乐华恒业投资的股权结构发生变化，则四方中任何一方应当确保其能够控制的主体（如有）在依法参与公司和/或乐华恒业投资的公司决策时按照本协议约定保持一致行动。任何一方所控制的主体违反本协议约定，视为控制该主体的一方对本协议的违反。5.公司和/或乐华恒业投资召开股东（大）会或董事会时，四方共同委托股东（大）会或董事会的计票人和监票人对其行使表决权的情况进行监督。如股东（大）会或董事会的计票人和监票人发现四方未按照本协议约定行使表决权，出现对任何事项的表决权行使不一致的情形，则股东（大）会或董事会的计票人和监票人应将表决票退回给四方，并要求其再次就行使何种表决权进行协商。如果经四方再次协商，仍无法对该等事项行使何种表决权达成一致意见，则股东（大）会或董事会的计票人和监票人应当认定四方就该等事项与谢岳荣的表决票一致。6.在本协议有效期内，无论四方持有公司和/或乐华恒业投资的股份数额或比例是否发生变化，或者其是否担任或者不再担任董事职位，均不影响本协议的效力。7.任何一方于本协议有效期内均不得与任何人签订与本协议项下内容相同或近似的协议或合同，不得与任何人签订可能影响本协议项下安排的任何协议或合同，亦不得采取可能影响本协议项下安排的任何行动。8.协议有效期至公司完成首次公开发行股票并上市后 36 个月。”

综上，谢岳荣先生、霍秋洁女士、谢安琪女士、谢炜先生系公司的共同实际控制人。

公司实际控制人的基本情况如下：

谢岳荣先生，1964 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，高级工商管理

硕士，身份证号 440601196401******。谢岳荣先生毕业于景德镇陶瓷大学，1984 年 8 月至 1992 年 7 月，谢岳荣先生任东平陶瓷厂助理工程师、副厂长；1992 年 8 月至 1994 年 8 月，任荣达铝合金厂厂长；1994 年 8 月至 1997 年 8 月，任顺德市乐华陶瓷洁具厂总经理；1997 年 8 月至 2013 年 4 月，任佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司总经理；2013 年 4 月至 2019 年 12 月，任箭牌有限董事长、总经理；2019 年 12 月至今，任发行人董事长、总经理。谢岳荣具体兼任职务信息参见招股意向书“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”之“四、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的主要兼职情况”。

霍秋洁女士，1964 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，身份证号 440601196411******。1986 年至 1991 年，霍秋洁女士任佛山市永利坚铝型材有限公司会计；1991 年至 1993 年，任佛山环球家具有限公司财务负责人；1994 年 8 月至 1997 年 8 月，任顺德市乐华陶瓷洁具厂财务主管；1997 年 8 月至 2013 年 4 月，任佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司财务主管；2013 年 4 月至 2019 年 12 月，任箭牌有限董事、副总经理；2019 年 12 月至今，任发行人董事、副总经理。霍秋洁具体兼任职务信息参见招股意向书“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”之“四、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的主要兼职情况”。

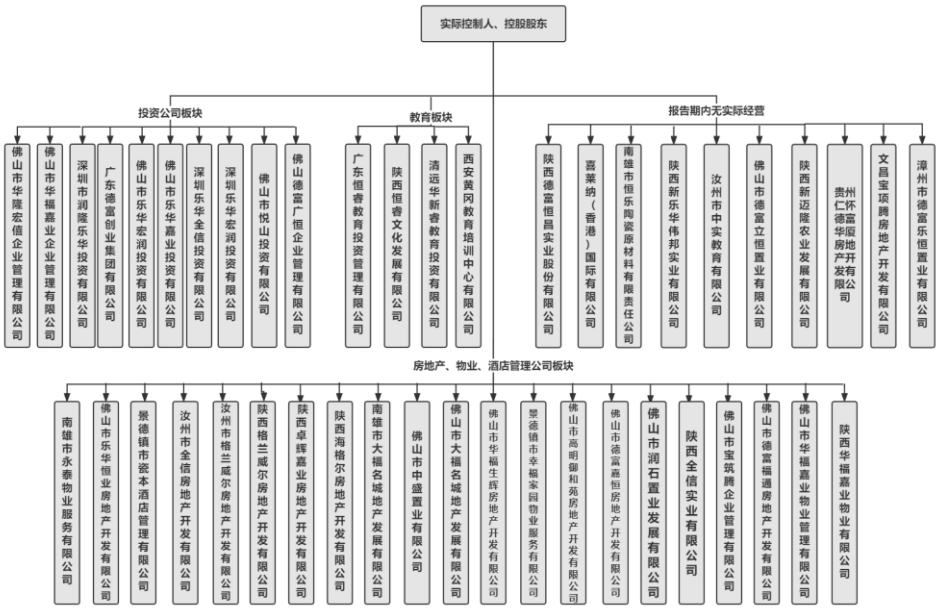
谢安琪女士，1992 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，身份证号 440602199209******。2015 年 6 月至 2018 年 1 月，谢安琪女士任箭牌有限总经理助理；2018 年 2 月至 2021 年 4 月，任箭牌有限财务中心部门经理；2019 年 12 月至今，任发行人董事；2021 年 5 月至今，任发行人财务共享服务中心总监。谢安琪具体兼任职务信息参见招股意向书“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”之“四、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的主要兼职情况”。

谢炜先生，1993 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，身份证号 440602199311******。谢炜先生毕业于加利福尼亚大学伯克利分校，2017 年 6 月至 2019 年 12 月，谢炜先生任发行人总经理助理；2019 年 12 月至今，任发行人董事、副总经理。谢炜具体兼任职务信息参见招股意向书“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”之“四、董事、监事、高级管理人员及其

他核心人员的主要兼职情况”。

（三）控股股东和实际控制人控制的其他企业情况

截至招股意向书签署日，控股股东、实际控制人控制的其他企业合计 45 家。



1. 佛山市乐华恒业房地产开发有限公司

成立日期	2013 年 10 月 15 日	
统一社会信用代码	91440607081200010XE	
注册资本	500 万元	
实收资本	500 万元	
法定代表人	谢岳荣	
注册地和主要经营场所	佛山市三水区南山镇迳口明华新村一座首层 1 号铺	
经营范围	房地产开发、销售，物业管理，物业出租。（以上项目法律法规禁止的不得经营，涉及许可项目的须持有效许可证经营）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	房地产业务	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	乐华恒业投资	100.00%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	18,639.80
	净资产	89.37
	净利润	-124.09

2. 南雄市恒乐陶瓷原材料有限责任公司

成立日期	2008 年 7 月 29 日	
统一社会信用代码	91440282677147194F	
注册资本	200 万元	
实收资本	200 万元	
法定代表人	ZHEN HUI HUO（霍振辉）	
注册地和主要经营场所	南雄市全安镇杨沥村委会办公楼二楼	
经营范围	陶瓷工业生产的矿产原料加工、采购、销售；化工原料（不含危险化学品、易燃易爆品、有毒有害品以及国家管控的化工产品）、颜料、包装材料、设备配件及五金材料的采购和销售。	
主营业务	无实际经营	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	乐华恒业投资	100.00%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	348.08
	净资产	9.08
	净利润	-

3. 陕西华福嘉业物业有限公司

成立日期	2018 年 5 月 21 日	
统一社会信用代码	91611102MA6TJXNJX0	
注册资本	102.05 万元	
实收资本	0 元	
法定代表人	姚浩鑫	
注册地和主要经营场所	陕西省西咸新区泾河新城高庄镇阜下村	
经营范围	物业管理；酒店管理；会议及展览服务；房地产中介服务；房地产经营服务；场地租赁（不含仓储）；家庭服务；建筑物清洁服务；园林绿化工程、房屋建筑工程、室内装饰工程、防水工程、建筑物电力系统安装工程、建筑智能化工程、楼宇监控工程的施工；家具零售；机电设备安装服务；企业管理咨询服务；房屋租赁；建筑材料、装饰材料、办公设备耗材、日用百货的销售；室内娱乐活动；停车场经营；餐饮管理服务；老年人、残疾人养护服务（不涉及医疗诊断、治疗及康复服务）；汽车清洗服务；再生物资回收及销售；餐饮配送服务；游泳馆。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	物业服务	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	乐华恒业投资	97.99%

	佛山市华实恒瑞置业有限公司	2.01%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	21.86
	净资产	-212.47
	净利润	-119.72

4. 汝州市全信房地产开发有限公司

成立日期	2020 年 4 月 28 日	
统一社会信用代码	91410482MA9F1K2Q2W	
注册资本	2,040.8163 万元	
实收资本	1,000 万元	
法定代表人	霍秋洁	
注册地和主要经营场所	河南省平顶山市汝州市温泉镇镇政府院内 301 室	
经营范围	房地产开发、销售	
主营业务	房地产业务，暂无实际生产经营	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	乐华恒业投资	98.00%
	佛山市华实恒瑞置业有限公司	2.00%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	4,995.06
	净资产	1,000.06
	净利润	-0.02

5. 汝州市格兰威尔房地产开发有限公司

成立日期	2020 年 4 月 27 日	
统一社会信用代码	91410482MA9F1G6K8B	
注册资本	2,040.8163 万元	
实收资本	1,000 万元	
法定代表人	霍秋洁	
注册地和主要经营场所	河南省平顶山市汝州市温泉镇镇政府院内 302 室	
经营范围	房地产开发、销售	
主营业务	房地产业务，暂未实际生产经营	
股权结构	**出资人**	**出资比例**

	乐华恒业投资	98.00%
	佛山市华实恒瑞置业有限公司	2.00%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	3,300.08
	净资产	1,000.08
	净利润	0.02

6. 陕西格兰威尔房地产开发有限公司

成立日期	2015 年 4 月 22 日	
统一社会信用代码	91611102338593122E	
注册资本	1,530.61 万元	
实收资本	1,500 万元	
法定代表人	谢炜	
注册地和主要经营场所	陕西省西咸新区泾河新城沣泾大道东段 1 号 1 幢 1-216 室	
经营范围	房地产开发、销售；物业管理；转供水、电。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	房地产业务	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	乐华恒业投资	98.00%
	佛山市华实恒瑞置业有限公司	2.00%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	55,077.44
	净资产	-958.34
	净利润	-1,229.82

7. 陕西海格尔房地产开发有限公司

成立日期	2014 年 1 月 6 日
统一社会信用代码	916111000882410517
注册资本	1,071.43 万元
实收资本	1,050 万元
法定代表人	霍伟潮
注册地和主要经营场所	陕西省西咸新区泾河新城沣泾大道东段 1 号 1 幢 1 单元 206 室
经营范围	房地产开发、销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

主营业务	房地产业务	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	乐华恒业投资	98.00%
	佛山市华实恒瑞置业有限公司	2.00%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	88,152.32
	净资产	-4,881.79
	净利润	-2,859.45

8. 陕西全信实业有限公司

成立日期	2013 年 1 月 25 日	
统一社会信用代码	91610000061912097Y	
注册资本	1,071.43 万元	
实收资本	1,050 万元	
法定代表人	霍秋洁	
注册地和主要经营场所	陕西省西咸新区泾河新城沣泾大道东段 1 号 1 幢 1 单元 202 室	
经营范围	房地产开发销售；房屋建筑工程、市政工程的施工；市场营销策划；展览展示服务；项目管理；机电产品的销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	房地产业务	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	乐华恒业投资	98.00%
	佛山市华实恒瑞置业有限公司	2.00%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	299,288.23
	净资产	-14,300.55
	净利润	-5,582.78

9. 陕西德富恒昌实业股份有限公司

成立日期	2012 年 5 月 30 日
统一社会信用代码	91610000596687711C
注册资本	2,000 万元
实收资本	2,000 万元
法定代表人	谢岳洪

注册地和主要经营场所	陕西省西安市新城区长乐西路 44 号世纪广场 1-2302 号	
经营范围	一般项目：物业管理；酒店管理；企业管理；规划设计管理；园林绿化工程施工；会议及展览服务；对外承包工程；组织文化艺术交流活动；软件开发。(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)许可项目：房地产开发经营；住宅室内装饰装修。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准)	
主营业务	无实际生产经营	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	乐华恒业投资	80.00%
	佛山市华福嘉业企业管理有限公司	20.00%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	3,310.42
	净资产	1,935.42
	净利润	-

10. 陕西新迈隆农业发展有限公司

成立日期	2014 年 9 月 11 日	
统一社会信用代码	91611102305384850L	
注册资本	300 万元	
实收资本	0 万元	
法定代表人	孙祥勇	
注册地和主要经营场所	陕西省西咸新区泾河新城沣泾大道东段 1 号 1 幢 1-106 室	
经营范围	农作物的种植、农作物新品种的选育、林木的培育和种植、中药材的种植、水产养殖及销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	无实际生产经营	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	陕西德富恒昌实业股份有限公司	100.00%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	0.27
	净资产	-18.74
	净利润	-

11. 南雄市大福名城地产发展有限公司

成立日期	2011 年 4 月 2 日
统一社会信用	9144028257237979XF

代码		
注册资本	1,000 万元	
实收资本	1,000 万元	
法定代表人	ZHEN HUI HUO（霍振辉）	
注册地和主要经营场所	南雄市水西小岛大福国际名城商业服务中心	
经营范围	房地产开发、销售、策划，物业管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	房地产业务	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	乐华恒业投资	62.50%
	曾晓洪	14.50%
	陈亿志	13.00%
	佛山市大福名城地产发展有限公司	10.00%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	40,615.73
	净资产	18,137.47
	净利润	2,728.88

12. 南雄市永泰物业服务有限公司

成立日期	2013 年 12 月 19 日	
统一社会信用代码	914402820867941116	
注册资本	50 万元	
实收资本	50 万元	
法定代表人	金波	
注册地和主要经营场所	南雄市水西小岛大福国际名城商业服务中心负一层	
经营范围	物业管理及策划；租赁服务；房屋中介服务；园林绿化；楼宇清洗；室内外清洁；家政服务；室内装修；建筑材料的销售；小车停车服务；代办电信业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	物业服务	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	乐华恒业投资	62.5%
	曾晓洪	14.50%
	陈亿志	13.00%
	佛山市大福名城地产发展有限公司	10.00%

主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	168.11
	净资产	-95.61
	净利润	-31.80

13. 景德镇市瓷本酒店管理有限公司

成立日期	2018 年 11 月 30 日	
统一社会信用代码	91360222MA3899Y42C	
注册资本	50 万元	
实收资本	0 万元	
法定代表人	朱静	
注册地和主要经营场所	江西省景德镇市浮梁县湘湖镇陶院一号小区 4 栋 110 号	
经营范围	酒店管理经营服务；餐饮服务；陶瓷产品收藏、展览展示；陶瓷设计、销售；陶艺交流、推广；会议服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	酒店管理	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	佛山市乐华恒业房地产开发有限公司	50.00%
	徐天放	30.00%
	詹长春	10.00%
	佛山市众义达企业管理咨询有限公司	10.00%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	16.13
	净资产	-17.51
	净利润	-12.24

14. 佛山市中盛置业有限公司

成立日期	2012 年 6 月 1 日
统一社会信用代码	91440606597422184X
注册资本	3,000 万元
实收资本	3,000 万元
法定代表人	宋伟杰
注册地和主要经营场所	广东省佛山市顺德区乐从镇东平社区富华路 31 号中盈盛达国际金融中心 1 栋 501 铺-A
经营范围	主营：房地产业、租赁和商务服务业。经营范围涉及法律、行政法规和国

	务院决定禁止的，不得经营；应经许可的，凭有效许可证或批准文件经营。法律、行政法规和国务院决定未规定许可的，自主选择经营项目。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	房地产业务	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	乐华恒业投资	49.00%
	佛山中盈盛达投融资咨询服务有限公司	20.00%
	广东中盈盛达控股股份有限公司	11.00%
	广东科明达集团有限公司	12.00%
	广东家世界家居控股有限公司	8.00%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	78,324.42
	净资产	-774.12
	净利润	-3,330.41

15. 深圳市润隆乐华投资有限公司

成立日期	2016 年 9 月 7 日	
统一社会信用代码	91440300MA5DKL4W1C	
注册资本	66,000 万元	
实收资本	66,000 万元	
法定代表人	吴林强	
注册地和主要经营场所	深圳市前海深港合作区前湾一路 1 号 A 栋 201 室	
经营范围	创业投资业务，投资兴办实业（具体项目另行申报），投资咨询、财务咨询、企业管理咨询、投资顾问（均不含限制项目）	
主营业务	股权投资	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	乐华恒业投资	45.46%
	广东信鸿产业集团有限公司	30.30%
	佛山富得林企业管理有限公司	15.15%
	郭桂仪	4.55%
	深圳市中欧润隆投资管理有限公司	4.54%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	65,092.77

	净资产	65,092.69
	净利润	166.04

16. 佛山市大福名城地产发展有限公司

成立日期	2006 年 6 月 20 日	
统一社会信用代码	914406067894678974	
注册资本	1,000 万元	
实收资本	1,000 万元	
法定代表人	ZHEN HUI HUO（霍振辉）	
注册地和主要经营场所	佛山市顺德区伦教伦常北路 27 号荣华豪苑 48 号	
经营范围	房地产开发、销售、策划。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	房地产业务	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	谢岳荣	37.50%
	陈焕	37.50%
	乐华恒业投资	25.00%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	5,804.60
	净资产	1,869.56
	净利润	-0.13

17. 佛山市华福生辉房地产开发有限公司

成立日期	2010 年 5 月 21 日	
统一社会信用代码	91440604555625944G	
注册资本	1,000 万元	
实收资本	1,000 万元	
法定代表人	ZHEN HUI HUO（霍振辉）	
注册地和主要经营场所	佛山市禅城区港口路 17 号之一二层 P4	
经营范围	房地产开发经营（凭有效的资质证书经营）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	房地产业务	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	佛山市大福名城地产发展有限公司	38.00%
	乐华恒业投资	32.00%

	ZHEN HUI HUO（霍振辉）	30.00%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	16,299.66
	净资产	11,438.44
	净利润	-6.77

18. 景德镇市幸福家园物业服务有限公司

成立日期	2015 年 7 月 17 日	
统一社会信用代码	91360222314730946N	
注册资本	50 万元	
实收资本	50 万元	
法定代表人	詹长春	
注册地和主要经营场所	江西省景德镇市浮梁县湘湖镇陶院壹号 9 号楼	
经营范围	物业服务、家政服务、中介服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	物业服务	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	佛山市大福名城地产发展有限公司	20.00%
	庞少机	15.00%
	鲍杰军	15.00%
	谢岳荣	15.00%
	乐华恒业投资	15.00%
	詹长春	10.00%
	佛山市众义达企业管理咨询有限公司	10%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	4.76
	净资产	-198.88
	净利润	-0.40

19. 陕西新乐华伟邦实业有限公司

成立日期	2011 年 9 月 23 日
统一社会信用代码	91610400583503477N
注册资本	2,000 万元
实收资本	2,000 万元

法定代表人	孙祥勇	
注册地和主要经营场所	陕西省咸阳市渭城区水电工程十五局 125 房间	
经营范围	一般项目：日用百货销售；文具用品批发；企业信用管理咨询服务；酒店管理；规划设计管理；会议及展览服务；轻质建筑材料销售；建筑材料销售；园林绿化工程施工（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	
主营业务	无实际生产经营	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	乐华恒业投资	60.00%
	陕西驰虹投资有限公司	40.00%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	1,722.97
	净资产	1,722.97
	净利润	19.68

20. 汝州市中实教育有限公司

成立日期	2020 年 12 月 18 日	
统一社会信用代码	91410482MA9G6BKB82	
注册资本	10,000 万元	
实收资本	1,748 万元	
法定代表人	孙祥勇	
注册地和主要经营场所	河南省平顶山市汝州市温泉镇镇政府院内 210 室	
经营范围	一般项目：教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；组织文化艺术交流活动；企业管理；企业形象策划；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；服装服饰零售；针纺织品销售；非居住房地产租赁；劳务服务（不含劳务派遣）；单位后勤管理服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	
主营业务	教育相关服务，暂未实际开展业务	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	乐华恒业投资	55.00%
	汝州乐华恒业文化发展有限公司	45.00%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	1,748.02
	净资产	1,748.02
	净利润	-0.01

21. 佛山市乐华宏润投资有限公司

成立日期	2016 年 9 月 12 日	
统一社会信用代码	91440604MA4UUL6A2D	
注册资本	5,000 万元	
实收资本	0 万元	
法定代表人	谢岳荣	
注册地和主要经营场所	佛山市禅城区港口路 17 号之一二层 P5 号	
经营范围	对商业、房地产、文化项目进行投资，股权投资。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	股权投资、房地产投资	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	谢岳荣	25.00%
	霍秋洁	25.00%
	谢安琪	25.00%
	谢炜	25.00%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	36,146.92
	净资产	-243.26
	净利润	-160.98

22. 佛山市华隆宏僖企业管理有限公司

成立日期	2018 年 12 月 17 日	
统一社会信用代码	91440604MA52N0MB35	
注册资本	1,000 万元	
实收资本	1,000 万元	
法定代表人	谢岳洪	
注册地和主要经营场所	佛山市禅城区港口路 17 号之一二层 P8 号	
经营范围	企业管理服务；房地产开发；房地产信息咨询；房产租赁及物业管理；房地产经纪服务；国内贸易；市场营销策划。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	股权投资	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	佛山市乐华宏润投资有限公司	70.00%
	佛山市华实恒瑞置业有限公司	30.00%

主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	20,562.36
	净资产	1,000.26
	净利润	-0.14

23. 广东德富创业集团有限公司

成立日期	2017 年 4 月 18 日	
统一社会信用代码	91440605MA4WF2UU7P	
注册资本	3,000 万元	
实收资本	3,000 万元	
法定代表人	谢岳洪	
注册地和主要经营场所	佛山市禅城区港口路 17 号之一二层 P17	
经营范围	其他组织管理服务；企业总部管理；房地产开发经营；物业管理；房地产租赁经营；房地产中介服务；建筑装饰和装修业；批发业、零售业（不含工商登记前置审批项目）；互联网接入及相关服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	股权投资	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	佛山市华隆宏僖企业管理有限公司	50.00%
	佛山富得林企业管理有限公司	45.00%
	佛山市华实恒瑞置业有限公司	5.00%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	66,321.78
	净资产	2,951.85
	净利润	-33.80

24. 佛山市宝筑腾企业管理有限公司

成立日期	2018 年 2 月 12 日
统一社会信用代码	91440608MA51C1UX64
注册资本	12,196.7 万元
实收资本	12,196.7 万元
法定代表人	谢岳洪
注册地和主要经营场所	佛山市高明区荷城街道泰华路 10 号商铺
经营范围	企业管理、物业管理；承接：城市园林绿化工程、室内外装饰工程；房地

	产开发经营（佛山市企业投资准入负面清单中限制类和禁止类项目除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	房地产开发	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	广东德富创业集团有限公司	100.00%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	29,354.82
	净资产	14,325.18
	净利润	-47.14

25. 佛山市高明御和苑房地产开发有限公司

成立日期	2011 年 3 月 9 日	
统一社会信用代码	91440608570129324B	
注册资本	10,539.8 万元	
实收资本	10,439.8 万元	
法定代表人	谢岳洪	
注册地和主要经营场所	佛山市高明区荷城街道泰华路 10 号之 2 商铺	
经营范围	房地产开发、销售；物业管理服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	房地产业务	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	广东德富创业集团有限公司	100.00%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	35,874.81
	净资产	4,883.42
	净利润	-467.37

26. 佛山市德富嘉恒房地产开发有限公司

成立日期	2017 年 6 月 9 日
统一社会信用代码	91440605MA4WNAJQXM
注册资本	500 万元
实收资本	0.10 万元
法定代表人	李旭龙
注册地和主要经营场所	佛山市南海区桂城南港路 17 号 3 座 105 号铺

经营范围	房地产开发经营（以上项目不含佛山市企业投资负面清单里的行业、项目、工艺、设备、产能等）；自有房地产经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	房地产业务	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	广东德富创业集团有限公司	100.00%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	0.08
	净资产	0.03
	净利润	-0.01

27. 贵州仁怀德富华厦房地产开发有限公司

成立日期	2020 年 8 月 27 日	
统一社会信用代码	91520382MAAJWW733C	
注册资本	1,000 万元	
实收资本	0 万元	
法定代表人	陈永光	
注册地和主要经营场所	贵州省遵义市仁怀市盐津街道苗圃安置区 84 号地块	
经营范围	法律、法规、国务院决定规定禁止的不得经营；法律、法规、国务院决定规定应当许可（审批）的，经审批机关批准后凭许可（审批）文件经营;法律、法规、国务院决定规定无需许可（审批）的，市场主体自主选择经营。（房地产开发经营、物业管理（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	无实际生产经营	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	广东德富创业集团有限公司	55.00%
	贵州华厦置业有限责任公司	45.00%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	-
	净资产	-
	净利润	-

28. 佛山市润石置业发展有限公司

成立日期	2007 年 1 月 11 日
统一社会信用代码	91440600797755688B

注册资本	1,000 万元	
实收资本	1,000 万元	
法定代表人	黄伟山	
注册地和主要经营场所	佛山市禅城区石湾街道石头村江湄大道上队	
经营范围	房地产项目的开发、建设、出租、出售；房地产策划、咨询服务。（以上经营项目需凭资质证经营的，凭有效的资质证经营）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	房地产业务	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	佛山市禅城区石湾镇街道石头村上队股份经济合作社	45.00%
	佛山市禅城区澜石街道石头村红旗股份经济合作社	45.00%
	佛山市润泰房地产开发有限公司	10.00%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	151,077.27
	净资产	31,204.82
	净利润	-2,563.43

注：根据协议约定实控人控制的广东德富创业集团有限公司和关联方佛山市堃和企业管理有限公司享有佛山市润石置业发展有限公司的权益并负责全面管理。

29. 佛山市乐华嘉业投资有限公司

成立日期	2019 年 8 月 7 日	
统一社会信用代码	91440604MA53KUDW4T	
注册资本	10,000 万元	
实收资本	0 万元	
法定代表人	谢岳荣	
注册地和主要经营场所	佛山市禅城区港口路 17 号之一首层 P18 号之三	
经营范围	对商业、房地产业、文化娱乐项目进行投资，股权投资。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	股权投资、房地产投资	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	陈小霞	25.00%
	谢安琪	16.25%
	霍秋洁	16.25%

	谢岳荣	16.25%
	谢炜	16.25%
	霍少容	10.00%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	370.93
	净资产	0.93
	净利润	0.69

30. 佛山市华福嘉业企业管理有限公司

成立日期	2011 年 3 月 10 日	
统一社会信用代码	91440604570138319G	
注册资本	1,000 万元	
实收资本	1,000 万元	
法定代表人	谢岳洪	
注册地和主要经营场所	佛山市禅城区港口路 17 号之一二层 P1 号	
经营范围	一般项目：企业管理；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；非居住房地产租赁；以自有资金从事投资活动；房地产经纪；房地产咨询；市场调查（不含涉外调查）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	
主营业务	股权投资	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	霍秋洁	70.00%
	谢岳洪	30.00%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	43,159.71
	净资产	1,151.36
	净利润	193.72

31. 文昌宝项腾房地产开发有限公司

成立日期	2018 年 7 月 13 日
统一社会信用代码	91469005MA5T5B0777
注册资本	2,000 万元
实收资本	0 万元
法定代表人	陈永光
注册地和主要经营场所	海南省文昌市头苑玉山村委会排田村 18-108 号

经营范围	房地产开发经营，工业、商业、科技业、服务业、房地产项目的投资及管理，室内装饰、装修工程，自有商铺、房屋租赁服务	
主营业务	无实际生产经营	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	佛山富得林企业管理有限公司	50.00%
	佛山市华福嘉业企业管理有限公司	50.00%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	0.07
	净资产	-0.20
	净利润	-0.03

32. 佛山市德富福通房地产开发有限公司

成立日期	2015 年 10 月 30 日	
统一社会信用代码	91440605MA4UJCKU0H	
注册资本	1,000 万元	
实收资本	1,000 万元	
法定代表人	谢岳洪	
注册地和主要经营场所	佛山市南海区大沥镇联滘滘口文体楼附楼 505 室	
经营范围	房地产开发经营；对工业、商业、科技业、服务业、房地产项目的投资及管理；室内装饰、装修；自有商铺、房屋租赁服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	房地产业务	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	佛山富得林企业管理有限公司	50.00%
	佛山市华福嘉业企业管理有限公司	50.00%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	59,391.53
	净资产	40,694.85
	净利润	-2,554.62

33. 佛山市华福嘉业物业管理有限公司

成立日期	2013 年 7 月 2 日
统一社会信用代码	91440604071939293R

注册资本	500 万元	
实收资本	50 万元	
法定代表人	黄承波	
注册地和主要经营场所	佛山市禅城区港口路 17 号之一二层 P2 号	
经营范围	物业管理，停车场服务，物业租赁，房地产信息咨询服务，企业管理咨询，清洁服务，绿化养护，白蚁防治，房屋修缮，货物装卸服务，机电设备维修；销售：五金交电，装饰材料。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	物业服务	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	佛山市富唯林企业管理有限公司	50.00%
	佛山市华福嘉业企业管理有限公司	50.00%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	382.49
	净资产	-60.43
	净利润	20.33

34. 喜莱纳（香港）国际有限公司

成立日期	2004 年 8 月 20 日	
公司编号	0918170	
实收资本	100 港元	
注册地和主要经营场所	FlAT/RM 2702 LUCKY COMM CTR 103-109 DES VOEUX RD WEST	
经营范围	综合贸易	
主营业务	无实际生产经营	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	霍秋洁	100.00%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万港元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	1,500.00
	净资产	-17.45
	净利润	-

35. 陕西卓辉嘉业房地产开发有限公司

成立日期	2020 年 9 月 18 日
统一社会信用代码	91611102MA7176UN4D
注册资本	1,500 万元

实收资本	500 万元	
法定代表人	霍秋洁	
注册地和主要经营场所	陕西省西咸新区泾河新城沣泾大道东段 1 号 1-306	
经营范围	许可项目：房地产开发经营（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）	
主营业务	房地产开发	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	佛山市乐华恒业实业投资有限公司	66.67%
	陕西沃达丰投资有限公司	32.33%
	陕西驰虹投资有限公司	1.00%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	22,093.00
	净资产	492.28
	净利润	-4.99

36. 深圳乐华全信投资有限公司

成立日期	2021 年 3 月 31 日	
统一社会信用代码	91440300MA5GP09H3R	
注册资本	5,000 万元	
实收资本	3,000 万元	
法定代表人	霍伟潮	
注册地和主要经营场所	深圳市南山区粤海街道麻岭社区深南大道 9968 号汉京金融中心 5203	
经营范围	一般经营项目是：投资兴办实业（具体项目另行申报）。许可经营项目是：无	
主营业务	对外投资	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	佛山市乐华恒业实业投资有限公司	100%
主要财务数据	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	12,272.74
	净资产	2,813.88
	净利润	-186.12

37. 深圳乐华宏润投资有限公司

成立日期	2021 年 3 月 24 日
统一社会信用	91440300MA5GNK4P0U

代码		
注册资本	2,000 万元	
实收资本	0 万元	
法定代表人	吴林强	
注册地和主要经营场所	深圳市南山区粤海街道麻岭社区深南大道 9968 号汉京金融中心 5204	
经营范围	一般经营项目是：投资兴办实业。许可经营项目是：无	
主营业务	对外投资	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	佛山市乐华宏润投资有限公司	100%
主要财务数据	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	0.48
	净资产	-0.02
	净利润	-0.02

38. 佛山市悦山投资有限公司

成立日期	2012 年 7 月 31 日	
统一社会信用代码	91440604052419911Q	
注册资本	100 万元	
实收资本	100 万元	
法定代表人	黄伟山	
注册地和主要经营场所	佛山市禅城区港口路 17 号之一二层 p3 号	
经营范围	对企业及实业项目的投资；房地产开发经营（凭有效的资质证书经营）；企业管理策划，管理咨询服务。（以上不含法律、法规规定禁止或者限制经营的项目）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	对外投资	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	广东德富创业集团有限公司	50%
	深圳市润山房地产有限公司	45%
	佛山市堃和企业管理有限公司	5%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	101.44
	净资产	101.56
	净利润	-0.00

39. 佛山德富广恒企业管理有限公司

成立日期	2021 年 7 月 27 日	
统一社会信用代码	91440604MA56ULTK02	
注册资本	500 万元	
实收资本	0 万元	
法定代表人	吴林强	
注册地和主要经营场所	佛山市禅城区港口路 17 号之一二层 p16 号	
经营范围	一般项目：企业管理；非居住房地产租赁；房地产咨询；物业管理；市场营销策划；房地产经纪；国内贸易代理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：房地产开发经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。	
主营业务	对外投资	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	广东德富创业集团有限公司	80%
	佛山恒睿兴企业管理有限公司	20%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	524.98
	净资产	-15.34
	净利润	-15.34

40. 佛山市德富立恒置业有限公司

成立日期	2021 年 10 月 29 日
统一社会信用代码	91440605MA57CHT925
注册资本	500 万元
实收资本	0 万元
法定代表人	李旭龙
注册地和主要经营场所	广东省佛山市南海区大沥镇四季路 2 号熹云水岸花园 9 座 106 铺
经营范围	许可项目：房地产开发经营；住宅室内装饰装修；建设工程施工；建设工程设计。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：非居住房地产租赁；法律咨询（不包括律师事务所业务）；房地产评估；资产评估；市场营销策划；房地产经纪；房地产咨询；以自有资金从事投资活动；物业管理；物业服务评估；土地使用权租赁；住房租赁；市场调查（不含涉外调查）；土地调查评估服务；房屋拆迁服务；规划设计管理；工程管理服务；企业管理咨询；融资咨询服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

主营业务	房地产开发，暂无实际经营	
股权结构	出资人	出资比例
	佛山市德富嘉恒房地产开发有限公司	85%
	佛山市优嘉福工程咨询服务有限公司	15%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	-
	净资产	-
	净利润	-

41. 漳州市德富乐恒置业有限公司

成立日期	2021 年 8 月 23 日	
统一社会信用代码	91350627MA8TTTXPXJ	
注册资本	1,000 万元	
实收资本	0 万元	
法定代表人	曹建村	
注册地和主要经营场所	福建省漳州市南靖县靖城镇科技路 12 号 3 幢 405 室	
经营范围	许可项目：房地产开发经营（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：房地产经纪；房地产咨询；企业管理；非居住房地产租赁；物业管理；市场营销策划；国内贸易代理（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	
主营业务	无实际经营	
股权结构	出资人	出资比例
	佛山德富广恒企业管理有限公司	65%
	佛山市优嘉福工程咨询服务有限公司	35%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	-
	净资产	-
	净利润	-

42. 广东恒睿教育投资管理有限公司

成立日期	2015 年 8 月 26 日
统一社会信用代码	91440604354656314W
注册资本	5,000 万元

实收资本	5,000 万元	
法定代表人	谢岳洪	
注册地和主要经营场所	佛山市南海区桂城街道海五路 6 号城智大厦 1 幢 1403 室	
经营范围	对教育项目进行投资及管理、咨询；市场调研。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)	
主营业务	教育服务	
股权结构	出资人	出资比例
	佛山市乐华恒业实业投资有限公司	100%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	16,802.98
	净资产	2,894.03
	净利润	-592.62

43. 陕西恒睿文化发展有限公司

成立日期	2017 年 1 月 3 日	
统一社会信用代码	91611102MA6TG80J9X	
注册资本	20,000 万元	
实收资本	20,000 万元	
法定代表人	谢岳洪	
注册地和主要经营场所	陕西省西咸新区泾河新城沣泾大道东段 1 号 1 幢 1-220 室	
经营范围	一般项目：组织文化艺术交流活动；企业形象策划；企业管理；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；服装服饰零售；针纺织品销售；非居住房地产租赁；劳务服务（不含劳务派遣）；单位后勤管理服务(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)。	
主营业务	教育服务	
股权结构	出资人	出资比例
	广东恒睿教育投资管理有限公司	51%
	佛山市乐华恒业实业投资有限公司	29%
	陕西乐华恒业投资（集团）股份有限公司	20%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	89,606.41
	净资产	1,878.14

	净利润	-11,805.32

44. 清远华新睿教育投资有限公司

成立日期	2017 年 6 月 19 日	
统一社会信用代码	91441802MA4WPMEC71	
注册资本	3,000 万元	
实收资本	400 万元	
法定代表人	汪胜军	
注册地和主要经营场所	清远高新技术产业开发区创兴二路 10 号 1 号办公楼一楼办公室 02 室	
经营范围	教育项目投资；教育服务管理；社会经济咨询。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)	
主营业务	教育服务。公司正在办理注销中	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	广东恒睿教育投资管理有限公司	100%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	105.67
	净资产	197.58
	净利润	-0.16

45. 西安黄冈教育培训中心有限公司

成立日期	2018-03-20	
统一社会信用代码	91610103MA6URG583H	
注册资本	300 万元	
实收资本	300 万元	
法定代表人	陈炜文	
注册地和主要经营场所	陕西省西安市碑林区太白北路 256 号泰华金汇时代 1 栋 1 层	
经营范围	高考补习、文化课培训；企业管理；文化艺术交流活动；商务信息咨询。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)	
主营业务	教育服务	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	陕西恒睿文化发展有限公司	100%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	76.07
	净资产	-282.29

	净利润	-104.60

（四）其他持有发行人5%及以上股份的股东

除公司控股股东外，其他持有公司 5%及以上股份的股东为霍陈贸易，霍陈贸易持股 9.21%。

该股东的基本情况如下：

公司名称	佛山市霍陈贸易有限公司	
成立日期	2018 年 11 月 9 日	
统一社会信用代码	91440600MA52GJDU58	
注册资本	10 万元	
实收资本	10 万元	
法定代表人	ZHEN HUI HUO（霍振辉）	
注册地和主要经营场所	佛山市禅城区港口路 17 号之一首层 P18 号之二	
经营范围	货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外），建筑卫生陶瓷技术咨询、服务。（以上项目不涉及外商投资准入特别管理措施）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	股权投资	
股权结构	**出资人**	**出资比例**
	ZHEN HUI HUO（霍振辉）	100%
主要财务数据（未经审计）	**项目/万元**	**2021.12.31/2021 年**
	总资产	22,799.63
	净资产	4,353.43
	净利润	-16.29

（五）控股股东和实际控制人直接或间接持有的发行人股份的质押或其它争议情况

截至招股意向书签署日，发行人控股股东、实际控制人直接和间接持有的发行人股份不存在质押或其他权利争议的情况。

九、公司股本情况

（一）本次发行前后的股本结构情况

本次发行前，公司总股本数为86,900.3283万股。本次发行上市拟向公众发行9,660.9517万股，发行完成后，公司总股本数96,561.2800万股。发行完成后公司

的股本结构如下表所示：

序号	股东名称	发行前		发行后	
		持股数量（万股）	持股比例	持股数量（万股）	持股比例
1	乐华恒业投资	48,000.0000	55.24%	48,000.0000	49.71%
2	谢岳荣	20,800.0000	23.94%	20,800.0000	21.54%
3	霍陈贸易	8,000.0000	9.21%	8,000.0000	8.28%
4	霍少容	3,200.0000	3.68%	3,200.0000	3.31%
5	珠海岙恒	2,567.9046	2.95%	2,567.9046	2.66%
6	乐华嘉悦	1,351.2210	1.55%	1,351.2210	1.40%
7	北京居然	869.0033	1.00%	869.0033	0.90%
8	深创投	665.7721	0.77%	665.7721	0.69%
9	中证投资	469.5597	0.54%	469.5597	0.49%
10	红星喜兆	411.6758	0.47%	411.6758	0.43%
11	金石坤享	352.1698	0.41%	352.1698	0.36%
12	红土君晟	190.1962	0.22%	190.1962	0.20%
13	青岛青堃	22.8258	0.03%	22.8258	0.02%
本次公开发行股份		-	-	9,660.9517	10.00%
合计		**86,900.3283**	**100.00%**	**96,561.2800**	**100.00%**

（二）前十名股东持股情况

本次发行前，公司前十名股东持股情况如下：

序号	股东名称	发行前	
		持股数量（万股）	持股比例
1	乐华恒业投资	48,000.00	55.24%
2	谢岳荣	20,800.00	23.94%
3	霍陈贸易	8,000.00	9.21%
4	霍少容	3,200.00	3.68%
5	珠海岙恒	2,567.90	2.95%
6	乐华嘉悦	1,351.22	1.55%
7	北京居然	869.00	1.00%
8	深创投	665.77	0.77%
9	中证投资	469.56	0.54%
10	红星喜兆	411.68	0.47%

序号	股东名称	发行前	
		持股数量（万股）	持股比例
合计		86,335.14	99.35%

（三）本次发行前后的前十名自然人股东及其在发行人处的任职情况

序号	股东名称	发行前		发行后		职务
		持股数量（万股）	持股比例	持股数量（万股）	持股比例	
1	谢岳荣	20,800.00	23.94%	20,800.00	21.54%	董事长、总经理
2	霍少容	3,200.00	3.68%	3,200.00	3.31%	董事
合计		24,000.00	27.62%	24,000.00	24.85%	-

（四）发行人国有股东、外资股东或战略投资者情况

截至招股意向书签署日，发行人不存在国有股东、外资股东或战略投资者。

（五）最近一年发行人新增股东情况

1. 最近一年新增股东基本情况

首次申报前一年，发行人新增股东及其截至招股意向书签署日的持股情况如下表所示：

序号	股东名称	取得股份时间	取得方式	新增持股数及总持股数（股）	是否为战略投资者	持股比例	增资价格（元/股）	定价依据
1	珠海岙恒	2020 年 10 月	增资	25,679,046	否	2.95%	13.14	投后估值 112.50 亿元
2	深创投		增资	6,657,721	否	0.77%	13.14	
3	红土君晟		增资	1,901,962	否	0.22%	13.14	
4	北京居然	2020 年 12 月	增资	8,690,033	否	1.00%	13.14	投前估值 112.50 亿元
5	红星喜兆		增资	4,116,758	否	0.47%	13.14	
6	青岛青堃		增资	228,258	否	0.03%	13.14	
合计		-	-	47,273,778	-	5.44%	-	-

首次申报前一年发行人新增股东为珠海岙恒、北京居然、深创投、红星喜兆、红土君晟和青岛青堃。截至招股意向书签署日，珠海岙恒持有公司 2.95%的股份，北京居然持有公司 1.00%的股份，深创投持有公司 0.77%的股份，红星喜兆持有公司 0.47%的股份，红土君晟持有公司 0.22%的股份，青岛青堃持有公司 0.03%的股份。

（1）珠海岙恒股权投资合伙企业（有限合伙）

企业名称	珠海岙恒股权投资合伙企业（有限合伙）
企业类型	有限合伙企业
成立日期	2020 年 9 月 17 日
认缴出资	33,774 万元人民币
注册地	珠海市横琴新区兴盛五路 268 号 524 房
执行事务合伙人	深圳高瓴天成三期投资有限公司
委派代表	马翠芳
合伙人	截至 2022 年 2 月 28 日，深圳高瓴天成三期投资有限公司持有 0.003%份额；深圳高瓴慕祺股权投资基金合伙企业（有限合伙）持有 42.57%份额；厦门高瓴瑞祺股权投资基金合伙企业（有限合伙）持有 41.93%份额；深圳高瓴恒祺股权投资基金合伙企业（有限合伙）持有 7.28%份额；深圳高瓴思祺股权投资基金合伙企业（有限合伙）持有 4.16%份额；深圳高瓴坤祺股权投资基金合伙企业（有限合伙）持有 4.07%份额
营业范围	一般项目：以自有资金从事投资活动（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

（2）北京居然之家家居连锁有限公司

企业名称	北京居然之家家居连锁有限公司
企业类型	有限责任公司
成立日期	2015 年 4 月 30 日
注册资本	12,755.102 万元人民币
注册地	北京市东城区东直门南大街甲 3 号 16 层 1601
法定代表人	王宁
股东	居然之家新零售集团股份有限公司（主板上市公司）持股 100%
营业范围	许可项目：建设工程设计；广播电视节目制作经营；住宅室内装饰装修；食品销售；在线数据处理与交易处理业务（经营类电子商务）；互联网信息服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：建筑装饰材料销售；物业管理；社会经济咨询服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；货物进出口；技术进出口；进出口代理；小微型客车租赁经营服务；家具销售；家具零配件销售；家具安装和维修服务；建筑材料销售；五金产品零售；计算机软硬件及辅助设备零售；软件销售；电子产品销售；机械设备销售；家用电器销售；电子元器件零售；文具用品零售；办公设备耗材销售；照相机及器材销售；化妆品零售；个人卫生用品销售；日用品销售；化工产品销售（不含许可类化工产品）；体育用品及器材零售；针纺织品销售；服装服饰零售；日用杂品销售；服装辅料销售；珠宝首饰零售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；礼品花卉销售；通讯设备销售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；眼镜销售（不含隐形眼镜）；钟表销售；钟表与计时仪器销售；日用百货销售；玩具销售；汽车零配件零售；电池零配件销售；仪器仪表销售；日用陶瓷制品销售；特种陶瓷制品销售；建筑陶瓷制品销售；卫生陶瓷制品销售；模具销售；橡胶制品销售；以自有资金从事投资活动；信息技术咨询服务；企业管理；软件开发；软件外包服务；互联网数据服务；

	信息系统运行维护服务；会议及展览服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

（3）深圳市创新投资集团有限公司

企业名称	深圳市创新投资集团有限公司
企业类型	有限责任公司
成立日期	1999 年 8 月 25 日
注册资本	1,000,000 万元人民币
注册地	深圳市福田区深南大道 4009 号投资大厦 11 层 B 区
法定代表人	倪泽望
股东	深圳市人民政府国有资产监督管理委员会持股 28.20%；深圳市星河房地产开发有限公司持股 20.00%；深圳市资本运营集团有限公司持股 12.79%；上海大众公用事业（集团）股份有限公司持股 10.80%；深圳能源集团股份有限公司持股 5.03%；七匹狼控股集团股份有限公司持股 4.89%；深圳市立业集团有限公司持股 4.89%；广东电力发展股份有限公司持股 3.67%；深圳市亿鑫投资有限公司持股 3.31%；深圳市福田投资控股有限公司持股 2.44%；深圳市盐田港集团有限公司持股 2.33%；广深铁路股份有限公司持股 1.40%；中兴通讯股份有限公司持股 0.23%
营业范围	创业投资业务；代理其他创业投资企业等机构或个人的创业投资业务；创业投资咨询业务；为创业企业提供创业管理服务业务；参与设立创业投资企业与创业投资管理顾问机构；股权投资；投资股权投资基金；股权投资基金管理、受托管理投资基金（不得从事证券投资活动；不得以公开方式募集资金开展投资活动；不得从事公开募集基金管理业务）；受托资产管理、投资管理（不得从事信托、金融资产管理、证券资产管理及其他限制项目）；投资咨询（根据法律、行政法规、国务院决定等规定需要审批的，依法取得相关审批文件后方可经营）；企业管理咨询；企业管理策划；全国中小企业股份转让系统做市业务；在合法取得使用权的土地上从事房地产开发经营业务

（4）红星喜兆投资有限公司

企业名称	红星喜兆投资有限公司
企业类型	有限责任公司
成立日期	2013 年 12 月 12 日
注册资本	10,000 万元人民币
注册地	拉萨经济技术开发区 A 区西藏西海冷链物流公司 312 室
法定代表人	马发展
股东	红星美凯龙家居集团股份有限公司（主板上市公司）持股 90%、吴业添持股 10%
营业范围	股权投资（不得参与发起或管理公募或私募证券投资基金、投资金融衍生品；不得为被投资企业以外的企业投资提供担保；不得从事房地产业务）；实业投资（不得从事股权投资业务）；投资管理、投资咨询（不含金融和经纪业务。不得向非合格投资者募集、销售、转让私募产品或者私募产品收益权）【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可经

	营该项目】

（5）佛山红土君晟创业投资合伙企业（有限合伙）

企业名称	佛山红土君晟创业投资合伙企业（有限合伙）
企业类型	有限合伙企业
成立日期	2017 年 7 月 3 日
认缴出资	55,000 万元人民币
注册地	广东省佛山市顺德区大良街道逢沙村智城路 3 号顺科置业大厦 10 楼 1004-6 室
执行事务合伙人	珠海横琴红土君晟创业投资管理合伙企业（有限合伙）
委派代表	邵刚
合伙人	深圳市创新投资集团有限公司持有 47.91%份额；佛山市创新创业产业引导基金投资有限公司持有 27.27%份额；佛山市顺德区创新创业投资母基金有限公司持有 9.09%份额；熊绍平持有 3.64%份额；卢菁持有 2.09%份额；黎倩嫔持有 1.82%份额；王骞能持有 1.82%份额；霍柱坚持有 1.82%份额；广州市骏嘉电气设备有限公司持有 1.82%份额；广东宝铖投资有限公司持有 1.82%份额；珠海横琴红土君晟创业投资管理合伙企业（有限合伙）持有 0.91%份额
营业范围	创业投资业务；代理其他创业投资企业等机构或个人的创业投资业务；创业投资咨询业务；为创业企业提供创业管理服务业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（6）青岛青堃股权投资基金合伙企业（有限合伙）

企业名称	青岛青堃股权投资基金合伙企业（有限合伙）
企业类型	有限合伙企业
成立日期	2020 年 11 月 13 日
认缴出资	3,000 万元人民币
注册地	山东省青岛市黄岛区海景路 298 号 3 号楼 1205 室
执行事务合伙人	车一鸣
合伙人	车一鸣持有 95%份额，王引华持有 5%份额
营业范围	一般项目：以自有资金从事投资活动；融资咨询服务；以私募基金从事股权投资、投资管理、资产管理等活动（须在中国证券投资基金业协会完成备案登记后方可从事经营活动）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2. 新增股东增资背景

2020 年新增股东增资的原因为：一方面公司引入外部投资者珠海岙恒、深创投、红土君晟进一步完善公司股权结构，提高公司的法人治理水平；另一方面，公司引入北京居然、红星喜兆、青岛青堃，加强公司渠道合作、提高业务协同。

3. 定价依据

增资价格是在综合考虑宏观经济环境、公司所处行业及竞争状况、公司行业地位、盈利水平以及未来的成长性等多方面因素基础上协商确定，珠海岙恒、深创投、红土君晟以投后估值 112.50 亿元定价，北京居然、红星喜兆、青岛青堃以投前估值 112.50 亿元定价。

4. 新增股东与公司其他股东、董事、监事、高级管理人员、本次发行中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员的亲属关系、关联关系、委托持股、信托持股或其他利益输送安排

首次申报前一年新增股东与公司其他股东、董事、监事、高级管理人员、本次发行中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员不存在亲属关系、关联关系、委托持股、信托持股或其他利益输送安排。

5. 资金来源

首次申报前一年新增股东中深创投、红土君晟系基金业协会备案的私募基金产品，其资金来源为基金管理人自有资金及向各有限合伙人募集的资金。其余首次申报前一年新增股东的资金来源均为自有资金或自筹资金。

6. 新增股东的锁定安排

首次申报前一年新增股东已承诺其所持股份自办理完成工商登记之日起 36 个月内不得转让，具体情况参见招股意向书“重大事项提示”之“一、本次发行的相关重要承诺的说明”之“（一）股份锁定及锁定期满后两年内减持价格和特定情况下锁定期延长承诺”。

（六）私募基金股东情况

截至招股意向书签署日，公司共有 2 家私募投资基金股东，1 家股权投资基金股东，分别为深创投、红土君晟和金石坤享，均已完成基金备案手续。

深创投已根据《私募投资基金监督管理暂行办法》《私募基金管理人登记和基金备案办法（试行）》的相关规定，于 2014 年 4 月 22 日取得《私募投资基金备案证明》（备案编码：SD2401），完成了私募基金备案。

红土君晟已根据《私募投资基金监督管理暂行办法》《私募基金管理人登记

和基金备案办法（试行）》的相关规定，于 2017 年 9 月 14 日取得《私募投资基金备案证明》（备案编号：SW1580），完成了私募基金备案。

金石坤享系中信证券全资子公司金石投资有限公司设立的直投基金，金石坤享已于 2017 年 12 月 29 日在中国证券投资基金业协会证券公司直投基金公示系统进行备案，备案编码为 S32516，基金类型为股权投资基金，管理机构名称为青岛金石灏汭投资有限公司。

综上，发行人股东金石坤享、深创投和红土君晟属于股权投资基金及私募股权投资基金，该等股东均已办理基金备案手续，纳入监管范围，其余股东均不存在属于金融产品的情形。

（七）本次发行前各股东间的关联关系及各自持股比例

截至招股意向书签署日，公司各股东间的关联关系如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例	关联关系
1	乐华恒业投资	48,000.00	55.24%	乐华恒业投资系谢岳荣及其配偶、子女共同控制的企业；霍陈贸易系谢岳荣配偶的哥哥 ZHEN HUI HUO（霍振辉）控制的企业；霍少容系谢岳荣配偶的姐姐
2	谢岳荣	20,800.00	23.94%	
3	霍陈贸易	8,000.00	9.21%	
4	霍少容	3,200.00	3.68%	
5	深创投	665.77	0.77%	红土君晟系深创投（间接）管理的私募基金
6	红土君晟	190.20	0.22%	
7	红星喜兆	411.68	0.47%	红星喜兆实际控制人车建兴与青岛青堃执行事务合伙人车一鸣为父女关系
8	青岛青堃	22.83	0.03%	
9	中证投资	469.56	0.54%	中证投资与金石坤享的执行事务合伙人均为中信证券控制的公司
10	金石坤享	352.17	0.41%	

除此之外，本次发行前，公司各股东之间不存在关联关系。

（八）发行人股东公开发售股份对公司控制权、治理结构及生产经营产生的影响

发行人本次发行全部为新股发行，不涉及股东公开发售股份的情形。

（九）发行人股东穿透核查情况

截至招股意向书签署日，发行人在册股东穿透核查情况如下：

序号	股东名称	股东性质	股东人数是否穿透计算	计算人数
1	乐华恒业投资	有限公司	是	6
2	谢岳荣	自然人	-	1
3	霍陈贸易	有限公司	是	1
4	霍少容	自然人	-	1
5	珠海岙恒	合伙企业	是	6
6	乐华嘉悦	合伙企业	否，员工持股平台	1
7	北京居然	有限公司	是，穿透后为上市公司全资持股	1
8	深创投	有限公司	否，已备案的私募基金	1
9	中证投资	有限公司	是，穿透后为上市公司全资持股	1
10	红星喜兆	有限公司	是，穿透后为上市公司持股 90%、1 名自然人持股 10%	2
11	金石坤享	合伙企业	是	15
12	红土君晟	合伙企业	否，已备案的私募基金	1
13	青岛青堃	合伙企业	是	2
剔除穿透后重复的股东				**3**
合计				**36**

截至招股意向书签署日，穿透计算的股东人数不超过 200 名，符合《公司法》及中国证监会、深交所的规定。

（十）本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺

请参见招股意向书“重大事项提示”之“一、本次发行的相关重要承诺的说明”之“（一）股份锁定及锁定期满后两年内减持价格和特定情况下锁定期延长承诺”。

（十一）内部职工股发行情况

公司不存在发行内部职工股的情形。

（十二）工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股或股东数量超过二百人

公司不存在工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股或股东数量超过二百人的情形。

（十三）对赌协议及解除情况

1. 第一轮融资涉及的特殊权利条款

2019 年 10 月，箭牌有限通过增资引入中证投资、金石坤享 2 名外部投资者，箭牌有限及原股东（乐华恒业投资、谢岳荣）分别与该 2 名外部投资者签署了增资协议及补充协议。各方在补充协议中对公司及各股东间的权利义务进行了约定，其中约定了外部投资者享有股权/股份回购及转让、优先购买权、共同出售权等特殊权利。

2. 第二轮融资涉及的特殊权利条款

2020 年 10 月，箭牌家居通过增资引入珠海岙恒、深创投、佛山红土 3 名外部投资者，箭牌家居、公司原直接/间接股东及前轮外部投资者（乐华恒业投资、谢岳荣、霍秋洁、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容、谢安琪、谢炜、霍陈贸易、乐华嘉悦、中证投资、金石坤享）与该 3 名外部投资者签署了股东协议。各方在股东协议中对公司及各股东间的权利义务进行了约定，其中约定了外部投资者享有股份回购及转让、优先购买权、共同出售权、优先清算权等特殊权利。

3. 第三轮融资涉及的特殊权利条款

2020 年 12 月，箭牌家居通过增资引入红星喜兆、青岛青堃、北京居然 3 名外部投资者，箭牌家居、公司原直接/间接股东及前两轮外部投资者（乐华恒业投资、谢岳荣、霍秋洁、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容、谢安琪、谢炜、霍陈贸易、乐华嘉悦、中证投资、金石坤享、珠海岙恒、深创投、佛山红土）与该 3 名新增外部投资者签署了股东协议。各方在股东协议中对公司及各股东间的权利义务进行了约定，其中约定了外部投资者享有股份回购及转让、优先购买权、共同出售权、优先清算权等特殊权利。

4. 特殊权利条款的解除情况

根据箭牌家居及乐华恒业投资、谢岳荣、霍秋洁、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容、谢安琪、谢炜、霍陈贸易、乐华嘉悦与外部投资者中证投资、金石坤享、珠海岙恒、深创投、佛山红土、红星喜兆、青岛青堃、北京居然于 2021 年 4 月签署的《<关于箭牌家居集团股份有限公司之股东协议>之补充协议》，前述特殊权利条款在发行人向相关证券监督管理机构或证券交易所递交首次公开发行股

票申请材料并取得正式受理回执之日起自动终止。同时，该补充协议约定：“特殊权利条款自动终止后应在下述任一情形发生之日起自动恢复效力并视为从未失效，公司方应配合投资方股东完成相应的修改程序：（1）公司合格上市申请因任何原因被撤回、退回、驳回或撤销或不予批准；（2）特殊权利条款终止之日起12 个月内公司未能完成合格上市；（3）存在影响公司合格上市且短期内无法解决的重大不利事项；（4）公司主动放弃向有关部门提交上市申请。”

根据箭牌家居及乐华恒业投资、谢岳荣、霍秋洁、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容、谢安琪、谢炜、霍陈贸易、乐华嘉悦与外部投资者中证投资、金石坤享、珠海岙恒、深创投、佛山红土、红星喜兆、青岛青堃、北京居然于 2021 年 6 月签署的《<关于箭牌家居集团股份有限公司之股东协议>之补充协议（二）》，“各方同意，自公司向相关证券监督管理机构或证券交易所递交首次公开发行股票申请材料并取得正式受理回执之日起，股东协议中所有关于“股份回购及转让”、“股份、资产转让限制”、“新投资者进入的限制”、“最惠国待遇”及“优先清算权利”的特殊权利条款（合称“特殊权利条款”）即自动终止并自始无效，各方互不就特殊权利条款承担任何责任与义务。各方确认遵守首发业务若干问题解答（2020 年 6 月修订）第 5 条“对赌协议”的相关规定。若发生股东协议之补充协议第二条约定的情形导致依据股东协议之补充协议已被终止的相应特殊权利条款恢复效力的，各方同意公司不作为股东协议中关于股权回购及转让义务或者其他特殊权利条款对应的义务承担方，公司不会因该等特殊权利条款恢复效力而承担任何合同义务，股权回购及转让及其他特殊权利条款项下所有的义务将由相关条款下公司以外的其他义务承担方全部承担。投资方股东确认不会主张公司作为股东协议的协议主体在该等协议项下承担的义务，包括但不限于主张公司回购投资方股东所持公司股份。”因此，涉及由发行人作为特殊权利条款义务承担主体的条款均已彻底终止，发行人不会作为相关特殊权利条款的义务承担方。

5. 发行人股东之间的特殊权利条款符合《首发业务若干问题解答（2020 年 6 月修订）》的相关规定

（1）发行人不作为对赌协议当事人

发行人与其股东之间签署过的股东协议所涉及对赌条款中，涉及由发行人作为特殊权利条款义务承担主体的条款均已彻底终止，发行人不会作为对赌协议当

事人承担合同义务。

（2）对赌协议不存在可能导致公司控制权变化的约定

即使发行人与其股东之间签署过的股东协议之补充协议约定的效力恢复条款触发，投资方股东要求控股股东、实际控制人等股东回购股权，不会导致公司的控制权发生变更。

（3）对赌协议不与市值挂钩

发行人与其股东之间签署过的股东协议及其补充协议不涉及发行人市值的约定；如触发控股股东、实际控制人等股东回购，回购价格系按照协议约定的固定利率计算，未与发行人市值挂钩。

（4）对赌协议不存在严重影响发行人持续经营能力或者其他严重影响投资者权益的情形

发行人与其股东之间签署过的股东协议中约定的股份回购及特殊权利条款等不涉及发行人的生产经营活动，发行人不会因特殊权利条款的行使而承担任何责任；特殊权利条款是控股股东、实际控制人等股东与投资方股东间的约定。因此，对赌协议不存在严重影响发行人持续经营能力或投资者权益的情形。

综上所述，发行人股东之间的特殊权利条款及清理情况符合《首发业务若干问题解答（2020 年 6 月修订）》的相关规定。

十、公司员工及其社会保障情况

（一）员工人数及结构

1. 员工人数与变化情况

截至 2019 年 12 月 31 日、2020 年 12 月 31 日及 2021 年 12 月 31 日，公司合计拥有正式员工分别为 15,725 人、15,075 人和 17,071 人。

2. 员工专业结构

截至 2021 年 12 月 31 日，公司员工专业结构情况如下：

专业结构	人数	占员工总数的比例
生产人员	11,431	66.96%

专业结构	人数	占员工总数的比例
销售人员	1,692	9.91%
研发人员	1,677	9.82%
管理人员	2,271	13.30%
合计	**17,071**	**100.00%**

3. 员工受教育程度

截至 2021 年 12 月 31 日，公司员工受教育程度情况如下：

教育程度	人数	占员工总数的比例
本科及以上	1,702	9.97%
大专	1,857	10.88%
大专以下	13,512	79.15%
合计	**17,071**	**100.00%**

4. 员工年龄分布

截至 2021 年 12 月 31 日，公司员工年龄分布情况如下：

年龄分布	人数	占员工总数的比例
30 岁以下	3,713	21.75%
30-40 岁	6,558	38.42%
40-50 岁	5,107	29.92%
50 岁以上	1,693	9.92%
合计	**17,071**	**100.00%**

5. 劳务派遣情况

截至 2019 年 12 月 31 日、2020 年 12 月 31 日及截至 2021 年 12 月 31 日，公司劳务派遣人数分别为 20 人、16 人和 105 人，劳务派遣用工比例均低于 10%。

根据发行人提供的资料，并经核查，发行人及其附属公司报告期内存在劳务派遣用工的情况，具体如下：

各期末	劳务派遣用工人数	员工总数	劳务派遣用工占比
2021-12-31	105	17,071	0.62%
2020-12-31	16	15,075	0.11%
2019-12-31	20	15,725	0.13%

《劳务派遣暂行规定》第三条规定，用工单位只能在临时性、辅助性或者替

代性的工作岗位上使用被派遣劳动者。

《劳务派遣暂行规定》第四条规定，用工单位应当严格控制劳务派遣用工数量，使用的被派遣劳动者数量不得超过其用工总量的 10%。根据发行人的确认并经核查，发行人所使用的被派遣劳动者只存在于贴膜、组装、分拣等岗位上，该等岗位属于临时性、辅助性的岗位，且存在较强的替代性，报告期内，发行人使用的被派遣劳动者数量未超过其用工总量的 10%，符合《劳务派遣暂行规定》的有关规定。

综上，报告期内，发行人不存在因违反社会保险、住房公积金相关法律法规而受到处罚的情形。就报告期内未为员工缴纳社保、住房公积金的瑕疵，发行人实际控制人已作出了承诺，能够有效避免发行人及其子公司遭受损失，上述瑕疵不构成重大违法行为，不会对发行人产生实质性影响，不构成发行人本次发行上市的实质性障碍。报告期内存在劳务派遣用工，劳务派遣符合劳动法、劳务派遣暂行规定等法律法规，不存在重大违法行为。

（二）发行人执行社会保障制度、住房制度改革、医疗制度改革情况

报告期内，公司为员工缴纳社保和住房公积金基本情况如下：

项目	2021 年度			2020 年度			2019 年度		
	员工人数（人）	缴纳人数（人）	缴纳比例	员工人数（人）	缴纳人数（人）	缴纳比例	员工人数（人）	缴纳人数（人）	缴纳比例
养老保险	17,071	16,666	97.63%	15,075	14,407	95.57%	15,725	15,313	97.38%
医疗保险	17,071	16,645	97.50%	15,075	14,420	95.66%	15,725	15,349	97.61%
工伤保险	17,071	16,730	98.00%	15,075	14,428	95.71%	15,725	15,379	97.80%
生育保险	17,071	16,645	97.50%	15,075	14,416	95.63%	15,725	15,376	97.78%
失业保险	17,071	16,687	97.75%	15,075	14,434	95.75%	15,725	15,330	97.49%
住房公积金	17,071	16,442	96.32%	15,075	14,277	94.71%	15,725	15,234	96.88%

注：其中养老保险及医疗保险不含新型农村合作医疗保险

截至 2019 年 12 月 31 日、2020 年 12 月 31 日及 2021 年 12 月 31 日，公司养老保险缴纳比例分别为 97.38%、95.57%和 97.63%，缴纳比例较高。

截至 2021 年 12 月 31 日，公司及其子公司共有 17,071 名员工（不含劳务派遣），公司为员工缴纳社保和住房公积金的实缴人数与公司员工总人数的差异原因如下：

差异原因	养老保险	医疗保险	工伤保险	生育保险	失业保险	住房公积金
新入职员工尚未缴纳社会保险、公积金	196	217	193	217	198	392
退休返聘	146	144	112	144	146	203
员工在外单位缴纳职工保险或公积金	42	45	13	45	16	15
其他	21	20	23	20	24	19
总计	**405**	**426**	**341**	**426**	**384**	**629**

根据社会保险及住房公积金管理部门出具的证明，以及对相关政府部门的访谈，公司及各子公司无涉及违反劳动、社会保障及住房公积金相关法律、法规而遭受行政处罚的记录。

关于公司报告期内社会保险、住房公积金的缴纳情况，控股股东及实际控制人谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜承诺：“若公司及其下属公司因有关政府部门或司法机关认定需补缴社会保险费（包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险）和住房公积金，或因社会保险费和住房公积金事宜受到处罚，或被相关方提出有关社会保险费和住房公积金的索赔，本人以及本企业将无条件全额承担应由公司及其下属公司补缴或支付的全部社会保险费和住房公积金、罚款或赔偿款项，以及因上述事项应由公司及其下属公司支付的所有费用”。

根据发行人及其附属公司所在地相关主管部门出具的证明以及对相关部门的走访情况，发行人及其附属公司报告期内，未因违反法律法规受到社会保险和住房公积金方面的行政处罚。

综上，报告期内，发行人不存在因违反社会保险、住房公积金相关法律法规而受到处罚的情形。就报告期内未为员工缴纳社保、住房公积金的瑕疵，发行人实际控制人已作出了承诺，能够有效避免发行人及其子公司遭受损失，上述瑕疵不构成重大违法行为，不会对发行人产生实质性影响，不构成发行人本次发行上市的实质性障碍。

1. 对经营业绩的影响

报告期内，发行人应缴未缴纳社保、公积金的金额对经营业绩的影响如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
未缴纳社保、公积金金额	1,322.20	1,146.12	1,281.82
利润总额	63,559.52	66,852.36	69,810.70
占比	2.08%	1.71%	1.84%

如上表报告期各期应缴未缴纳社保、公积金金额占当期利润总额的比例分别为 1.84%、1.71%和 2.08%，占比较小，对发行人的经营业绩影响小。

2. 相关风险及应对方案

报告期内，发行人存在部分员工未缴纳社会保险及住房公积金的情况，存在被主管部门要求补缴的风险。针对该项风险，报告期内发行人实施了以下应对方案：

（1）加强对员工关于社会保险及住房公积金制度相关知识的普及与宣传，使员工了解国家现行社保和住房公积金制度；

（2）加强人力资源管理力度，跟踪员工社会保险及住房公积金缴纳情况，公司在招聘新员工时，充分向应聘人员讲解公司社会保险、住房公积金缴纳政策，并要求新入职员工严格遵守国家社会保障、住房保障相关规定，按照国家法规要求缴纳相应的社会保险及住房公积金；

（3）关于公司报告期内社会保险、住房公积金的缴纳情况，发行人控股股东及实际控制人谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜承诺：“若公司及其下属公司因有关政府部门或司法机关认定需补缴社会保险费（包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险）和住房公积金，或因社会保险费和住房公积金事宜受到处罚，或被相关方提出有关社会保险费和住房公积金的索赔，本人以及本企业将无条件全额承担应由公司及其下属公司补缴或支付的全部社会保险费和住房公积金、罚款或赔偿款项，以及因上述事项应由公司及其下属公司支付的所有费用。”

（三）公司的薪酬情况

1. 公司管理层和分岗位的员工的薪酬制度

发行人结合自身生产经营特点制定了适合企业发展的薪酬管理体系，研、产、

销、管理不同类别员工均设置了不同的薪酬架构，主要为：固定年薪、浮动年薪组成年薪，基本工资、绩效工资组成月度工资标准，同时，根据人员类型的差异，薪资结构内中还包含激励提成、项目奖、计件工资等薪资项目。

在总体薪酬制度框架下，发行人在日常经营中，会根据同行业公司市场薪酬水平、企业财务支付能力、企业战略、各地区物价水平等因素，定期对薪酬标准进行相应调整。

（1）管理人员

发行人管理人员薪酬由固定年薪和浮动年薪组成。管理人员基本工资主要根据员工岗位性质、工作表现等确定；绩效主要根据月度季度人员的工作表现、工作业绩等方面进行考核，浮动年薪部分作为员工年终奖，浮动年薪发放关联员工个人绩效及所在组织绩效等，年度发放。

（2）销售人员

发行人销售人员薪酬为按岗位确定年薪总包，年薪总包按比例拆分基本工资和提成部分。发行人建立了标准销售人员任职资格体系，从学历、司龄/工龄、业绩情况等多维度确定基本工资。销售提成考核包含直接销售业绩提成、过程指标任务完成提成等多方面。提成部分根据销售人员业绩完成情况月度发放，年度清算。

（3）研发人员

发行人研发人员薪酬由年薪和项目奖组成，项目奖结合员工绩效工资构成当月项目奖总包，根据员工月度项目推进情况结合月度绩效等级等，月度发放。

（4）生产人员

生产人员主要薪资结构为基本工资、计件工资，根据产品品类、工种工序等确定产品单价，计件工资变动主要受各产品产量以及产品品种的影响。实现按劳分配、效率优先、兼顾公平的管理原则，合理分配员工劳动报酬。

2. 管理层人均薪酬及变化情况

报告期内，公司管理层（总监级以上员工）薪酬总额及人均薪酬如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
管理层薪酬总额	7,227.92	4,293.50	4,272.33
管理层人数	100	78	70
管理层人均薪酬	72.28	55.04	61.03

由上表可见，报告期内，发行人管理层的人均薪酬整体处于增长趋势，2020 年由于受疫情期间仅发放基本工资以及疫情期间社保减免政策影响，管理层人均薪酬有小幅下降。

3. 各类岗位人均薪酬

报告期内发行人各类岗位人均薪酬及变化情况如下：

单位：万元/人

员工岗位	2021 年度	2020 年度	2019 年度
生产人员	9.04	6.42	6.85
销售人员	12.24	10.22	9.12
研发人员	10.10	7.64	9.48
管理人员	11.74	8.93	9.17
全部员工平均	**9.81**	**7.17**	**7.47**

注：平均薪酬=各类岗位薪酬总额/月均人数

报告期内，发行人持续减少生产贡献值较低、重复性较高的工作岗位员工数量，同时对标同行业公司合理薪酬水平，对薪酬体系进行了调整和优化，各类岗位员工的人均薪酬整体呈增长趋势。2020 年发行人员工人均薪酬有所下降，主要系受到疫情影响，期间交叉复工，且停工期间仅发放基本工资，同时疫情期间的社保减免政策使得薪酬总额有所下降所致。

4. 发行人薪酬与同地区对比情况

报告期内，发行人主要经营地点的员工平均薪酬与同地区薪酬水平对比情况如下：

单位：万元/人

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
佛山市城镇单位在岗职工年平均工资（制造业）平均工资[注 2]	-	7.52	7.35
发行人佛山地区员工平均薪酬	10.44	7.93	7.95
韶关市城镇单位在岗职工年平均工资（制造业）平均工资[注 2]	-	6.24	6.01

发行人韶关地区员工平均薪酬	8.37	6.00	6.72
肇庆市城镇单位在岗职工年平均工资（制造业）平均工资[注 2]	-	6.31	6.02
发行人肇庆地区员工平均薪酬	8.70	6.51	6.50
德州市城镇单位在岗职工年平均工资（制造业）平均工资[注 2]	-	7.66	7.38
发行人德州地区员工平均薪酬	8.74	6.09	6.63
景德镇市城镇单位在岗职工年平均工资（制造业）平均工资[注 2]	-	-	6.31
发行人景德镇地区员工平均薪酬	9.00	6.09	7.06
应城市城镇单位在岗职工年平均工资（制造业）平均工资[注 3]	-	5.16	4.60
发行人应城地区员工平均薪酬	7.94	6.03	6.77

注 1：发行人各地区员工的平均薪酬=各地区员工薪酬总额/各地区月均人数，薪酬总额不包括股权激励

注 2：佛山市制造业平均工资取自《佛山市统计年鉴》；韶关市制造业平均工资取自《韶关市统计年鉴》，2021 年数据未公布；肇庆市制造业平均工资取自《肇庆市统计年鉴》，2021 年数据尚未公布；德州市制造业平均工资取自《德州市统计年鉴》，2021 年数据未公布；景德镇市制造业平均工资取自《景德镇市统计年鉴》，2020 年、2021 年数据未公布

注 3：应城市为湖北省孝感市代管县级市，应城市制造业平均工资取自《孝感市统计年鉴》中的孝感市制造业平均工资，2021 年数据未公布

由上表可见，发行人主要经营地点的员工薪酬水平整体略高于当地的制造业平均工资水平，反映了发行人薪酬待遇具有一定的区域竞争力。

5. 发行人薪酬与同行业对比情况

报告期内，发行人薪酬与同行业对比情况如下：

单位：万元/年

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
惠达卫浴	9.88	8.06	8.74
东鹏控股	10.93	9.08	9.23
帝欧家居	11.12	9.02	9.19
蒙娜丽莎	12.02	12.23	11.89
悦心健康	24.52	21.97	22.12
海鸥住工	11.72	10.19	12.31
同行业公司平均水平	**13.37**	**11.76**	**12.25**
箭牌家居	**9.81**	**7.17**	**7.47**

注：同行业公司数据取自其公开披露的年度报告，平均薪酬=应付职工薪酬贷方发生额/年末员工人数；

注 2：发行人平均薪酬=应付职工薪酬贷方发生额/月均人数

报告期内，发行人人均薪酬除 2020 年受疫情影响有所下降外，整体呈增长

趋势，发行人的员工人均薪酬水平逐步接近惠达卫浴、东鹏控股、帝欧家居的人均薪酬水平。

发行人的人均薪酬要低于蒙娜丽莎、悦心健康和海鸥住工，主要系（1）蒙娜丽莎主要经营瓷砖产品的生产和销售，其瓷砖产品的品牌知名度较高，且产品系高端定位，人均创收水平要高于公司；（2）悦心健康主要经营“斯米克”品牌瓷砖产品的生产和销售，但其生产人员的数量占比在30%左右，销售人员占比在40%左右，与公司的员工结构差异较大，同时悦心健康主要经营地点位于上海、丰城等城市，而发行人的员工主要位于佛山、德州、韶关、肇庆、应城等城市，不同地区的工资水平存在差异；（3）海鸥住工主要业务模式为 OEM 生产，其主要经营地点位于广州、珠海和昆山，经营模式和经营地点的不同导致工资水平存在一定差异。

综上，公司的薪酬水平合理，与当地工资水平接近，与同行业水平有一定差异，差异原因合理。

十一、主要股东、实际控制人及作为股东的董事、监事、高级管理人员的重要承诺及履行情况

（一）关于招股意向书等事宜的承诺

请参见招股意向书“重大事项提示”之“一、本次发行的相关重要承诺的说明”之“（五）关于招股意向书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺”。

（二）公司董事、高级管理人员对公司本次首次发行摊薄即期回报采取填补措施的承诺

请参见招股意向书“重大事项提示”之“一、本次发行的相关重要承诺的说明”之“（四）对公司首次公开发行股票摊薄即期回报采取填补的措施及承诺”。

（三）股份锁定及锁定期满后两年内减持价格和特定情况下锁定期延长承诺

请参见招股意向书“重大事项提示”之“一、本次发行的相关重要承诺的说明”之“（一）股份锁定及锁定期满后两年内减持价格和特定情况下锁定期延长承诺”。

（四）股份锁定及锁定期满后持股意向和减持意向的承诺

请参见招股意向书“重大事项提示”之“一、本次发行的相关重要承诺的说明”之“（二）公司股东的持股意向及减持意向”。

（五）稳定股价的承诺

请参见招股意向书“重大事项提示”之“一、本次发行的相关重要承诺的说明” 之“（三）关于上市后三年内稳定股价的预案”。

（六）避免同业竞争的承诺

请参见招股意向书“第七节 同业竞争和关联交易”之“二、同业竞争”之“（二）避免同业竞争承诺”。

（七）规范和减少关联交易的承诺

请参见招股意向书“第七节 同业竞争和关联交易”之“四、关联交易”之“（六）规范及减少关联交易的措施”。

（八）社会保险和住房公积金的承诺

请参见招股意向书“第五节 发行人基本情况”之“十、公司员工及其社会保障情况”之“（二）发行人执行社会保障制度、住房制度改革、医疗制度改革情况”。

（九）履行相关承诺约束措施的承诺

请参见招股意向书“重大事项提示”之“一、本次发行的相关重要承诺的说明”之“（六）承诺履行约束机制”。

截至招股意向书签署日，控股股东、实际控制人、主要股东及作为股东的董事、监事、高级管理人员不存在无法履行或违反所作出重要承诺的情况。

（十）发行人关于股东信息披露的专项承诺

请参见招股意向书“重大事项提示”之“一、本次发行的相关重要承诺的说明”之“（八）发行人关于股东信息披露的专项承诺”。

第六节 业务与技术

一、发行人主营业务及主要产品情况

（一）主营业务及主要产品的基本情况

1. 发行人主营业务概况

公司是一家集研发、生产、销售与服务于一体的大型现代化制造企业，生产产品品类范围覆盖卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具、瓷砖、浴缸浴房、定制橱衣柜等全系列家居产品，致力于为消费者提供一站式智慧家居解决方案，目标是成为国际一流的智慧家居品牌。

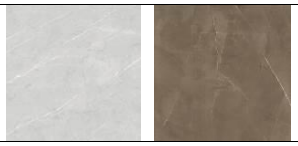
公司主要产品品牌包括 ARROW 箭牌、FAENZA 法恩莎、ANNWA 安华，三个品牌具有不同的市场定位，能够满足不同消费群体的需求。公司掌握具有自主知识产权的研发及制造核心技术，是卫生陶瓷、节水型卫生洁具行业标准起草单位之一。公司品牌多次被评为中国十大卫浴品牌、十大瓷砖品牌，产品相继获得德国红点设计奖、德国 IF 产品设计金奖、红棉中国设计奖，并于 2015 年、2020 年连续两届被指定为世博会中国馆陶瓷洁具供应商。

2. 发行人主营产品基本情况

公司具体产品主要分为卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具、瓷砖、浴缸浴房、定制橱衣柜、其他共七大类，各类产品的具体如下：

分类	产品图示		
卫生陶瓷			
	智能坐便器	普通坐便器	蹲便器

分类	产品图示		
	小便器	盆类	水箱及配件等
龙头五金			
	恒温花洒	淋浴花洒	水龙头
	挂件	智能晾衣架	地漏
浴室家具			
	浴室柜		

分类	产品图示		
浴缸浴房			
	浴缸	浴房	淋浴屏风
瓷砖			
	抛釉砖	仿古砖	瓷片
定制橱衣柜			
	定制橱柜	定制衣柜	定制阳台柜
其他	全屋家居涉及的零部件及五金件等		

3. 发行人主要品牌基本情况

公司三个品牌产品涵盖卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具、瓷砖、浴缸浴房、定制橱衣柜等全系列家居产品，各品牌基本情况如下：

标识	品牌愿景	品牌定位
ARROW 箭牌卫浴 · 瓷砖 · 家居定制	智慧家居	ARROW 箭牌创建于 1994 年，致力于改善家居生活品质、创新智慧生活空间，历经二十多年的快速发展，已逐步成长为具有较高知名度的民族卫浴品牌，正在向国际一流智慧家居品牌进发。2008 年，国家工商行政管理总局商标局认定 ARROW 商标为驰名商标
FAENZA 法恩莎卫浴·瓷砖	艺术家居	FAENZA 法恩莎创建于 1999 年，致力于引领国际化的艺术家居生活方式，营造生活仪式感，提供艺术与生活统一的产品和服务。2011 年，国家工商行政管理总局商标局认定 FAENZA 商标为驰名商标
ANNWA 安华卫浴 · 瓷砖	时尚家居	ANNWA 安华创建于 2003 年，致力于打造年轻时尚的生活方式，通过产品的智能科技、时尚设计、人性化功能和优质服务，成为更懂年轻人的时尚家居品牌

（二）设立以来发行人主营业务、主要产品、主要经营模式的演变情况

自设立以来，公司一直专注于卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具、瓷砖、浴缸

浴房和定制橱衣柜的研发、生产和销售，公司的主营业务、主要产品、主要经营模式未发生重大变化。

二、发行人所处行业的基本情况

依据中国证监会《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，公司属于“制造业”之“非金属矿物制品业”（行业分类代码 C30）；依据国民经济行业分类标准（GB/T4754-2017），公司属于“制造业”之“非金属矿物制品业”之“陶瓷制品制造”行业，其中陶瓷卫浴产品的研发、生产和销售属于“陶瓷制品制造”行业之“卫生陶瓷制品制造”子类目（行业分类代码 C3072）。

（一）行业主管部门、监管体制及相关政策法规

1. 行业主管部门和监管体制

公司所属建筑卫生陶瓷行业的规划管理部门为国家发改委、住建局、工信部，主要负责产业政策的制定，行业标准的制定，并监督、检查其执行情况；提出高新技术产业发展和产业技术进步的战略、规划、政策、重点领域和相关建设项目；指导行业结构调整、行业体制改革、技术进步和技术改造等工作。

国家有关行业协会协调指导本行业发展，公司所属行业协会包括中国建筑卫生陶瓷协会、中国陶瓷工业协会、中国建材联合会、中国装饰行业协会、中国建筑装饰协会等，主要负责行业内自律、协调、监督、维护企业合法权益，以及协助制定卫生陶瓷、瓷砖等产品的国家标准、行业标准、环境标准等，同时也协助政府部门行使部分行业管理职责，促进行业的健康发展。

由于行业的市场化程度较高，企业自主经营能力强，政府部门和自律管理机构对行业的管理主要把控宏观层面，包括制定产业政策、规划行业发展战略、优化行业发展环境等，企业生产经营管理完全基于市场化方式，行业内有关协会负责行业自律管理。

2. 行业主要政策法规

颁布时间	颁布部门	法规名称	相关内容
2016.5	中国建筑卫生陶瓷协会	《建筑陶瓷、卫生洁具行业“十三五”发展指导	加快产品结构调整优化，进一步加大设计研发创新力度，着力开发节水便器、智能便器等智能卫生洁具新产品。加强建筑陶瓷、卫

颁布时间	颁布部门	法规名称	相关内容
		意见》	生洁具生产关键工艺技术、装备的研发与产业化。重点研究开发新型原料制备、陶瓷砖短流程生产工艺、环保及循环利用新技术等
2016.8	工信部	轻工业发展规划（2016-2020年）	推进个性化定制，开发绿色、智能、健康的多功能中高端产品。利用限流技术、恒温技术、延时自闭技术、触控技术制造节水节能型水龙头产品
2016.9	国务院办公厅	《国务院办公厅关于印发消费品标准和质量提升规划（2016-2020年）的通知》	针对卫生陶瓷等家具装饰装修产品。加快构建强制性国家标准体系，严格有毒有害物质、挥发性有机物限量要求，健全配套检测方法、检测设备、检测能力。鼓励有条件的企业发挥技术、资金、品牌等优势，延伸服务链条，由单一产品生产制造向“产品+产品”、“产品+服务”转变
2016.9	国务院办公厅	《国务院办公厅关于大力发展装配式建筑的指导意见》	推进建筑全装修。实行装配式建筑装饰装修与主体结构、机电设备协同施工。积极推广标准化、集成化、模块化的装修模式，促进整体厨卫、轻质隔墙等材料、产品和设备管线集成化技术的应用，提高装配化装修水平。倡导菜单式全装修，满足消费者个性化需求
2017.3	住建部	《“十三五”装配式建筑行动方案》	2020 年装配式建筑在新建建筑中的占比达 15%，新建城镇住宅必须全装修交付，卫生间防水设计需达 20 年
2017.9	发改委、水利部和市场质监总局	《水效标识管理办法》	自 2018 年 3 月 1 日起，凡列入《中华人民共和国实施水效标识的产品目录》的产品，应当在产品或者产品小包装的明显部位标注水效标识
2017.12	市场监管总局	《绿色产品评价卫生陶瓷》	该标准规定了卫生陶瓷绿色产品评价技术要求，对产品的取水量、单件质量、综合能耗、废釉浆回收利用率等指标进行了界定
2017.12	工信部	《促进新一代人工智能产业发展行动计划》	支持物联网、机器学习等技术在智能家居产品中的应用，建设一批智能家居测试评价、示范应用项目并推广
2018.10	国务院	《关于完善促进消费体制机制，进一步激发居民消费潜力的若干意见》	明确提出升级智能化、高端化、融合化信息产品，重点发展适应消费升级的智慧家庭产品等新型信息产品
2018.11	国家旅游局	《全国旅游厕所建设管理新三年行动计划（2018-2020）》	落实《厕所革命技术与设备指南》，推进厕所生态化、低碳化、智能化、人性化发展，实现我国厕所全面升级
2019.1	中央农办等 8 部门	《关于推进农村“厕所革命”专项行动的指导意见》	提出东部地区、中西部城市近郊区等有基础、有条件的地区，中西部有较好基础、基本具备条件的地区和地处偏远、经济欠发达等地区 2020 年及 2022 年的卫生厕所普及率目标
2019.6	国家发改委、商务部	《鼓励外商投资产业目录（2019 年版）》	将陶瓷用高档装饰材料生产列为鼓励类

颁布时间	颁布部门	法规名称	相关内容
2019.11	国家发改委	《产业结构调整指导目录（2019 年本）》	在陶瓷、卫浴产业相关内容的调整上，更加注重新型陶瓷材料、科技陶瓷、清洁技术、节约和节能等方面，涉及鼓励类 15 条、限制类 2 条、淘汰类 4 条。其中，鼓励类包括一次冲洗用水量 6 升及以下的坐便器、蹲便器，节水型生活用水器具及节水控制设备，智能坐便器、卫浴集成系统，满足装配式要求的整体卫浴部品开发与生产
2020.12.23	财政部、住建部	《关于政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点工作的通知》	在政府采购工程中推广可循环可利用建材、高强度高耐久建材、绿色部品部件、绿色装饰装修材料、节水节能建材等绿色建材产品，积极应用装配式、智能化等新型建筑工业化建造方式，鼓励建成二星级及以上绿色建筑。到 2022 年，基本形成绿色建筑和绿色建材政府采购需求标准，政策措施体系和工作机制逐步完善，政府采购工程建筑品质得到提升，绿色消费和绿色发展的理念进一步增强。
2021.1	商务部等 12 部门	《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》	提出促进家电家具家装消费。激活家电家具市场，鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴。首次将家具加装纳入促进消费范畴，对家居行业零售需求起到提振作用
2021.2.22	国务院	关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见	明确的主要目标是，到 2025 年，产业结构、能源结构、运输结构明显优化，绿色产业比重显著提升，绿色低碳循环发展的生产体系、流通体系、消费体系初步形成。到 2035 年，重点行业、重点产品能源资源利用效率达到国际先进水平，广泛形成绿色生产生活方式，碳排放达峰后稳中有降，美丽中国建设目标基本实现
2021.11.17	国家发展改革委等五部门	《高耗能行业重点领域能效标杆水平和基准水平（2021 年版）》	规定对拟建、在建项目，应对照能效标杆水平建设实施，推动能效水平应提尽提，力争全面达到标杆水平。针对卫生陶瓷制品制造（3072），文件新增规定：卫生陶瓷单位产品综合能耗标杆水平为 300 千克标准煤/吨，基准水平为 630 千克标准煤/吨
2021.12.5	中共中央办公厅、国务院办公厅	《农村人居环境整治提升五年行动方案（2021 — 2025 年）》	推进农村厕所革命，要逐步普及农村卫生厕所，切实提高改厕质量，加强厕所粪污无害化处理与资源化利用，这将推动卫浴行业的积极发展

（二）行业特点和发展趋势

1. 行业发展概况

（1）陶瓷卫生洁具行业发展概况

陶瓷卫生洁具一般指卫生陶瓷和卫浴用品，是指供居住者便溺、洗浴、盥洗

等日常卫生活动的用品。陶瓷卫生洁具主要包括卫生陶瓷和卫浴，卫生陶瓷主要涵盖坐便器、蹲便器、小便器等，卫浴则主要包括面盆、淋浴房、浴缸等。

现代陶瓷卫生洁具制造业起源于 19 世纪中期的美国和德国等国家。经过了一百多年的发展，欧美等地的卫生洁具发展技术工艺逐渐成熟，管理和技术水平均处于较高水平。2000 年以来，中国卫生洁具行业迎来发展迅猛期，产品产量及质量、设计水平及工艺水平均得到快速提升，产品也逐步受到国内外消费者的青睐。

我国卫生洁具行业兴起于上世纪 70 年代，主要经历了起步、快速发展和稳步发展三个阶段。起步阶段为上世纪 70 年代至 90 年代中期。这一阶段，美标、科勒和 TOTO 等外资品牌相继进入中国市场，依托技术优势和品牌优势在沿海地区高档宾馆、高档写字楼、高档住宅大量使用，成为高端的代名词，我国卫生洁具行业刚起步，本土卫浴尚未形成大规模生产，产品种类单一、生产效率低下，主要面向中低端市场。

快速发展阶段为上世纪 90 年代中期至 21 世纪初期。这一阶段，中国卫生洁具的产销量迅速增长，同时人们对卫浴间整洁舒适体验感的要求也进一步提高，卫浴产品呈现多样化和个性化的特征，整体市场呈高速增长态势。与此同时，众多本土卫浴企业也发展崛起，但尚未出现全国性的本土品牌，主要服务对象还是中低端市场。而外资品牌在占领高端市场的同时，也开始逐渐向中端市场渗透。

稳步发展阶段为 2013 年以后至今，国家不断优化调整产业结构，推进深化供给侧结构性改革，鼓励传统制造业进行产业优化升级及战略转型，由“中国制造”转向“中国智造”。自此卫浴行业加速洗牌，步入品牌集中化阶段，箭牌、惠达、九牧等一批本土卫浴品牌逐渐发展为全国性品牌，资金、人才、技术、渠道、生态链等都在向头部厂家靠拢，整个市场逐渐进入相对良性的发展阶段。2014 年 3 月 10 日，中国建筑材料联合会与中国建筑卫生陶瓷协会联合发布《建筑卫生陶瓷行业兼并重组的指导意见》。文件指出，通过兼并重组，到 2015 年建筑卫生陶瓷前 10 家企业产业集中度达到 20%；到 2020 年达到 40%，形成 3-5 家产业链完整的、具有核心竞争力和国际影响力的建筑卫生陶瓷大企业集团，带动全行业转型升级。随着多年技术积累和市场开拓，本土品牌逐渐向中高端市场进军，

与逐步下沉的外资品牌形成正面交锋，市场竞争趋于激烈。

目前，全球已经形成了三大知名卫生洁具品牌群：以杜拉维特（Duravit）、高仪（Grohe）、乐家（Roca）、汉斯格雅（Hansgrohe）为代表的欧洲品牌，以科勒（Kohler）、摩恩（Moen）、美标（American Standard）为代表的美国品牌，以东陶（TOTO）、伊奈（INAX）、箭牌、惠达、九牧等为代表的亚洲品牌。随着卫生洁具行业的技术进步，卫生洁具产品逐步朝整体配套化、产品节能化和智能化发展，而随着产业分工的全球化，卫浴洁具生产也表现出生产工艺不断提高、注重设计、生产向发展中国家转移的特点。

（2）龙头五金行业发展情况

卫浴龙头五金主要包括水龙头、五金挂件、水槽和花洒等产品，以及相配套的软管、阀芯、支撑管组件、升降杆等，是卫生洁具的重要组成部分。

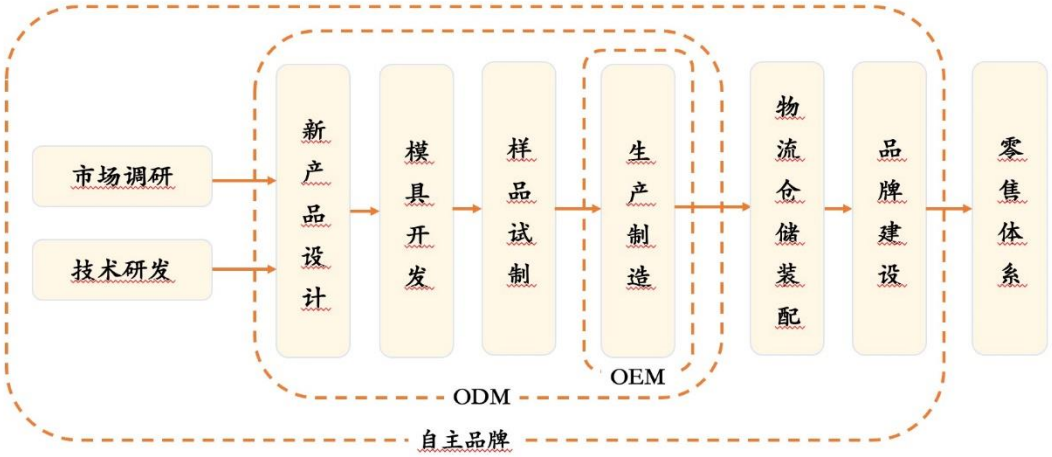
现代化五金龙头最早出现于 16 世纪的欧洲，主要是为了避免和解决水资源浪费问题。龙头最初主要使用青铜浇铸，随着生产材料和工艺技术的不断进步，先后出现过以铸铁、全塑、黄铜、合金、陶瓷、不锈钢等材质为主体的龙头。与其他材质相比，黄铜具有易加工铸造、良好的连接强度、抑菌性、耐蚀性、可回收性、使用寿命较长等特点，目前已发展成为龙头的首选材质。

我国的卫浴五金行业自上世纪九十年代中期开始，随着卫生洁具行业整体高速发展和沿海城市经济开发区代工厂及进口替代模式的浪潮迅速崛起。整体来看，我国卫浴五金行业经历了代工生产、自主品牌、整体家装三大发展阶段。

上世纪八十年代，随着经济全球化浪潮和国际分工体系的日益深化，高昂的本土劳动力成本推动美、欧、日卫浴五金品牌商逐步将零件制造、产品设计和模具开发向发展中国家转移，自身则主要保留总装配工序、部分高技术生产环节，并着重发挥其在市场需求调研、新产品开发和品牌运营方面的比较优势。

八十年代至九十年代前期，葡萄牙、土耳其、墨西哥和我国台湾地区占据了卫浴五金品牌商的主要制造市场，而九十年代以后，跨国卫浴五金企业在我国的零部件采购量保持稳定高速增长。这一时期我国国内先后涌现出一批代工厂家（即 OEM 模式厂家-Original Equipment Manufacturer）和受托设计厂家（即 ODM 模式厂家-Original Development Manufacturer）。

代工厂家根据品牌商提供的设计标准和订单要求制造零部件，产业模式为较单纯的劳动密集型产业，进入门槛较低，因此通常议价能力较弱。九十年代后期到本世纪初，一些较强的代工厂家在完成人力资源和资本积累后逐步拓展业务，在品牌商授权下结合本地市场特点，开始进行独立的产品设计、模具开发、样品试制等研发工作，形成了 ODM 模式厂家。与传统代工模式相比，受托设计厂家在卫浴五金行业价值链条上覆盖环节延伸，产品附加值和议价能力都有显著提升。这一时期，国内卫浴五金制造商呈现出的整体特点为：生产规模整体较小，产能分散，市场碎片化；中低端产品竞争加剧，而高端产能供给不足；大部分企业仍是处于 OEM 模式下的代工企业，研发能力和供应链管理能力薄弱，小部分企业进入 ODM 模式，但未形成具有市场竞争力的自主品牌。



本世纪初以来，国内涌现出一批优秀的头部卫浴五金制造商，在长期发展中积累了成熟的制造经验和在国内领先的研究、开发能力，开始对全国范围内的供应链和销售网络进行梳理、覆盖，发挥规模效益，并开始有意识的创建、经营自有品牌，提升品牌附加值，进一步拓展价值链条，为进军高端市场、国际市场进行积极准备。

（3）瓷砖行业发展概况

瓷砖是以长石、石英和高岭土组成的无机非金属材料，经由研磨、混合、压制、施釉、烧结之过程，而形成的一种耐酸碱的瓷质或陶质等建筑或装饰材料。目前，我国陶瓷砖产品主要以抛光砖、抛釉砖、仿古砖、瓷片为主。具体情况如下：

产品类别	产品定义	特点	应用场所
抛光砖	抛光砖是坯体的表面经过打磨而成的一种表面呈镜面光泽的砖，属无釉砖	抛光砖表面更加光洁，具有坚硬耐磨、耐腐蚀，表面光亮如镜，渗花色彩丰富多样等特性	适合在除洗手间、厨房以外的多数室内空间中使用，如用于阳台、客厅地面、墙面、背景墙外墙装饰等
抛釉砖	抛釉砖是一种可以在釉面进行抛光的新型釉面产品，表面一般为透明面釉，集抛光砖与仿古砖优点于一体	釉面如抛光砖般光滑亮洁，同时其花色如仿古砖般图案丰富，色彩厚重或绚丽，具有立体感强、透明性好等特性	广泛应用于住宅、星级酒店、商场超市、办公大楼等公共场所
仿古砖	仿古砖是从彩釉砖演化而来，实质上是上釉的瓷质砖，与普通的釉面砖相比，其差别主要表现在釉料的色彩上	具有防滑、易清洁、耐磨等特性	广泛应用于客厅地面、厨房、卧室、阳台以及茶馆、酒店等
瓷片	瓷片又称墙面砖，是指吸水率通常为15%左右，一般用来做内墙面的陶质砖	强度比瓷质砖低，吸水率大，但釉面质感好，色彩鲜艳，耐污性能好	广泛应用于洗手间、浴室、厨房、室外阳台的立面装饰

我国瓷砖行业的发展大致经历了萌芽、快速发展、产品竞争、品牌竞争四个阶段。萌芽阶段为20世纪40年代至20世纪80年代。这一阶段，在整个社会的经济发展状况的影响下，我国瓷砖行业发展十分缓慢，手工作坊为瓷砖企业主要的生产方式，生产企业数量少且较为分散。

快速发展阶段为20世纪80年代初期至90年代中期。这一阶段，在我国改革开放政策的大背景红利下，国内瓷砖生产企业开始引进国外先进生产设备并学习科学的管理方式，瓷砖的产量及工艺均得到了较大幅度的提升，整个行业进入了高速发展的黄金时期。

产品竞争阶段为20世纪90年代中期至21世纪初。这一阶段，随着消费升级的趋势显现，市场需求逐步呈现个性化和多元化，瓷砖产品更新换代速度加快，先后出现了微粉砖、仿古砖、渗花砖、颗粒抛光砖及超亮白等新型产品。与此同时，地方性中小厂商大量涌现，他们之间相互模仿，产品同质化严重，竞争日趋激烈。

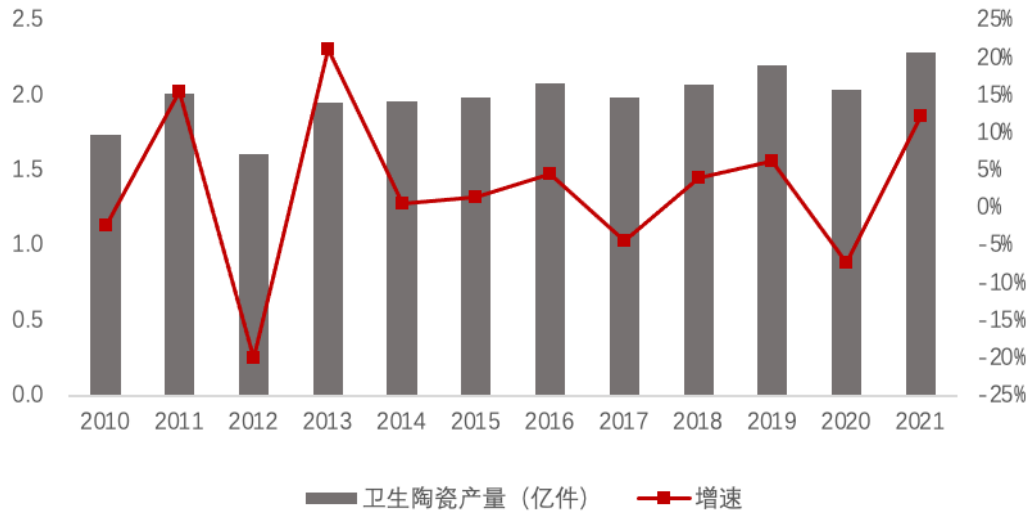
品牌竞争阶段为21世纪初至今。这一阶段，消费者对品牌的认知度逐渐提高，位于行业前列的厂商也开始注重品牌宣传、服务提升及渠道终端建设，我国瓷砖产业进入了以品牌竞争为主的新时期。

2. 行业市场规模和竞争格局

（1）陶瓷卫浴行业市场规模和竞争格局

据中商产业研究院及中国陶瓷家居网统计数据显示，2012-2021 年，我国卫生陶瓷产量呈现出波动略有上升的趋势。2020 年，全国卫生陶瓷累计产量为 2.04 亿件，相对 2019 年略有下降，同比下降 7.27%。2021 年，全国卫生陶瓷累计产量为 2.29 亿件，同比增长 12.55%。

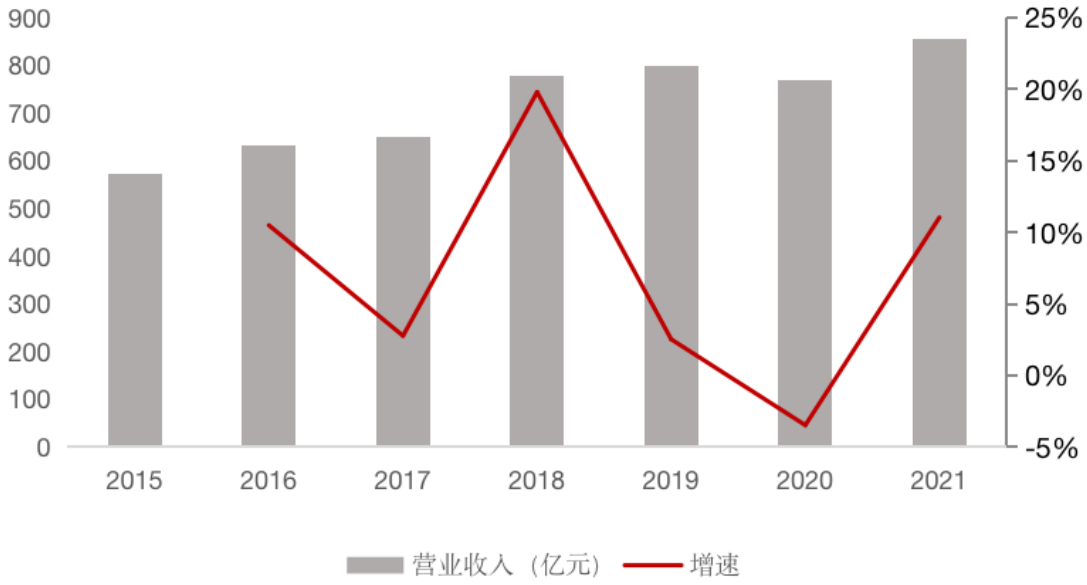
中国卫生陶瓷产量变化情况



数据来源：中商产业研究院、中国陶瓷家居网、国家统计局

市场企业数量方面，根据中国陶瓷家居网的统计，2021年我国规模以上卫生陶瓷企业共363家，较2020年增加7家，实现主营业务收入854.99亿元，同比增长15.4%，实现利润总额68.79亿元。从细分市场来看，高端市场主要由汉斯格雅、德国唯宝等外资品牌把持，大众消费市场以科勒、TOTO等外资品牌与箭牌、惠达、九牧、恒洁等本土品牌为代表，低端品牌则由本土大量中小企业和代工企业组成。

2015-2021 年我国规模以上卫生陶瓷企业营业收入情况



数据来源：中国陶瓷家居网，国家统计局

据中国陶瓷家居网统计，2020年和2021年我国规模以上卫生陶瓷企业总营业收入约为770.01亿元和854.99亿元。2020年，箭牌家居营业收入约为65.02亿元，其中卫浴板块（含卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具、浴缸浴房）营业收入为57.43亿元，惠达卫浴境内营业收入约为24.12亿元，东鹏控股卫浴板块（含卫生陶瓷、卫浴产品）营业收入约为9.22亿元，海鸥住工境内营业收入约为9.63亿元，帝欧家居卫浴板块（含卫浴产品）营业收入约为4.98亿元。此外，九牧厨卫为非上市公司，未披露其卫浴板块收入情况；而科勒卫浴、东陶卫浴为海外上市公司，未准确披露其中国大陆地区的卫浴板块收入情况。2021年同行业可比公司均未公告年度报告。总体而言，箭牌家居在国内市场占有率较高。

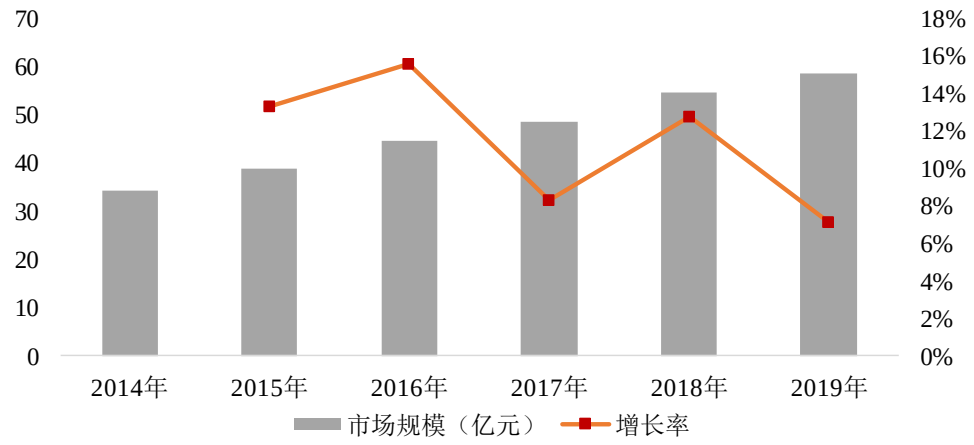
市场集中度方面，随着我国供给侧改革的推进，头部企业逐步开始横向整合，近几年我国头部卫浴企业市场集中度呈上升趋势。然而，同日本CR3接近90%的水平相比，我国卫浴行业集中度尚有较大的提升空间。未来随着外资品牌产品线逐渐向中低端市场延伸，市场竞争将会进一步加剧，外加原材料涨价，人工成本增加等诸多因素，在品牌、渠道、制造和研发方面处于劣势的企业将面临被整合的风险，卫生洁具行业集中度有望进一步得到提升，优势企业市场地位的不断强化将支撑行业利润水平的相对稳定。同时，由于在低端市场，我国卫生洁具中小杂牌居多，设备技术落后，环保设施尚未完善，因此随着行业标准的进一步规范，

将持续推动行业中企业的优胜劣汰，加速中小产能的出清。

（2）龙头五金行业市场规模和竞争格局

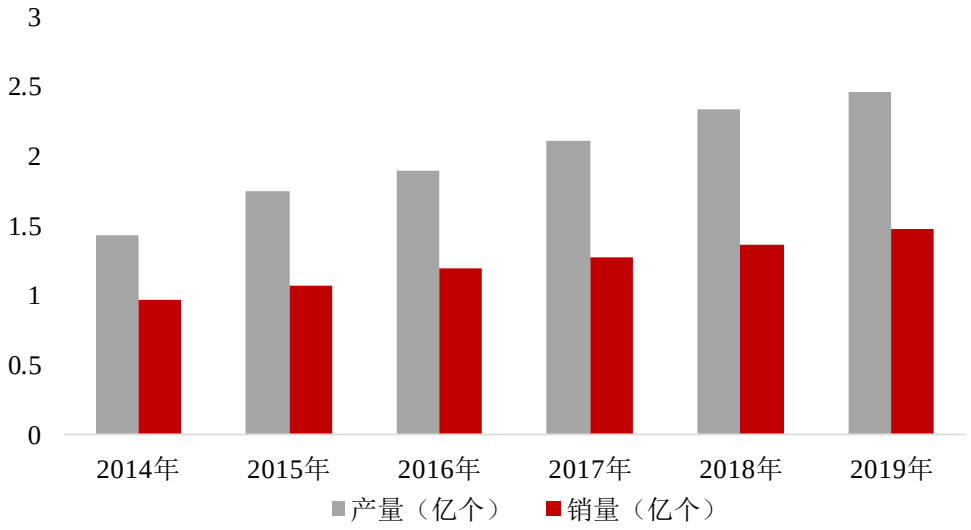
目前国内相关政府部门尚无公布龙头五金细分行业的相关企业数量以及市场总体排名。龙头五金行业产品主要包括淋浴花洒、龙头、地漏、挂件等，根据智研咨询发布的统计数据显示，2018 年国内花洒行业市场规模约为 54.7 亿元，2019 年约为 58.5 亿元，2014-2019 年间花洒行业市场规模稳步增长。各年市场规模统计情况如下：

中国花洒行业市场规模及增长率



产量方面，根据智研咨询发布的统计数据显示，2018 年国内花洒产量达到了 2.34 亿个，2019 年约为 2.47 亿个，2014-2019 年间国内花洒生产量稳步增长。销量方面，2018 年国内花洒销量达到 1.36 亿个，2019 年约为 1.48 亿个。各年产量统计情况如下：

中国花洒产量规模及销量规模

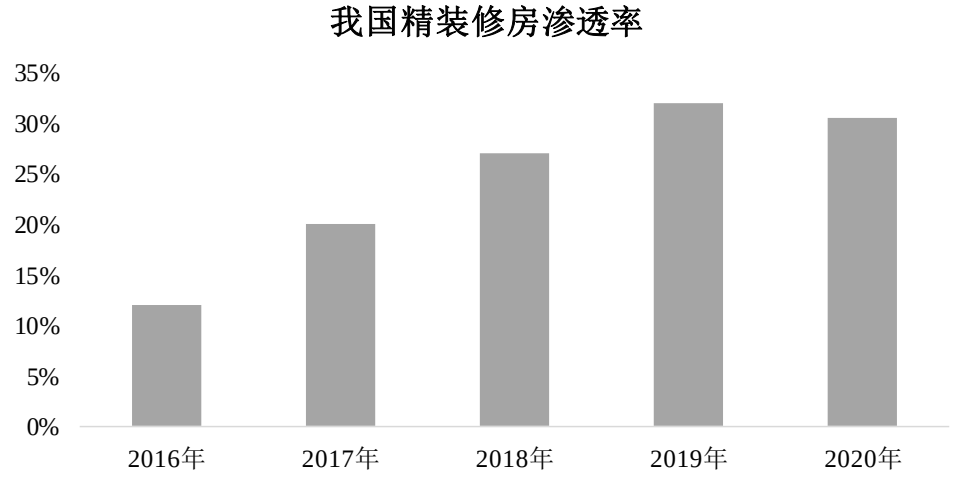


龙头花洒和卫浴配件行业内企业众多，各企业间竞争充分，市场化程度高，行业内的企业大致可以划分为以下三类：

代表性企业		特点
国外品牌	科勒、美标、摩恩、得而达、洁碧、高仪、汉斯格雅、乐家、TOTO等	成立时间早，在产品设计、技术研发、制造规模、市场品牌等方面都具有较强的市场竞争力，通过在国内或其他市场建立合资或独资企业、设立生产基地、收购当地知名品牌等方式拓展国际市场，在花洒、淋浴系统、龙头等卫浴配件产品市场，尤其是中高端产品市场，品牌知名度高
国内知名品牌	九牧厨卫、箭牌家居、海鸥住工、路达工业、建霖家居、松霖科技等	通过持续的研究开发，不断扩大生产制造规模，在产品设计、技术开发、生产规模、产品质量、市场品牌等方面已具有较强的市场竞争力，在稳固大众 消费市场的同时，已逐渐向国内中高端市场扩张，部分企业凭借较强的设计研发实力、规模制造能力已通过 OEM、ODM 模式进入了国际大型卫浴品牌商的全球采购体系，实现了与国际大型卫浴品牌商的共同发展，互惠共赢
区域性品牌	规模较小的卫浴配件企业	产品品种单一，产品设计上以模仿为主，技术实力较差，生产设备较为落后，市场竞争力较弱

本世纪初以来，卫浴五金行业加速整合，头部企业在品牌建设、市场覆盖、制造技术升级和新产品研发方面的优势逐步凸显，中小企业生存空间被逐步挤压，劣质产品、同质化产品、不符合市场需求的产品和企业逐步退出市场。与此同时，消费者的消费偏好也对企业的创新能力提出了更高的要求。随着我国经济的快速发展，人民生活水平和消费能力显著提高，对卫浴五金产品的需求也走向多元化。由于消费者在生活水平、文化背景、艺术修养等方面存在差异，市场需求呈现多元化特点，主要表现在对产品质量、功能、花色、造型、安全、智能技术等方面的差异化需求。为了迎合市场需求的多元化趋势，各大生产厂商的产品

逐渐由大众化、普遍化向风格化、个性化方向发展。



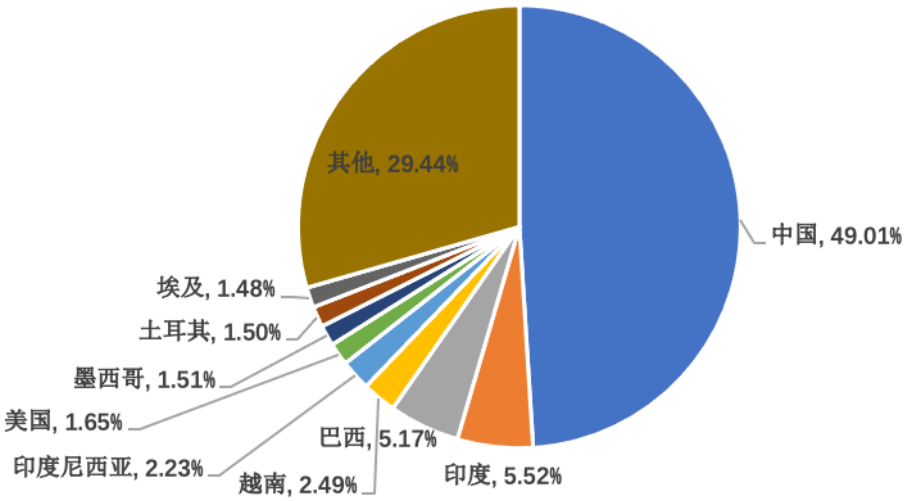
数据来源：奥维云网

2015 年以来，我国房地产开发项目中精装修房渗透率快速、稳步提升，根据奥维云网的监测数据，我国精装修房渗透率从 2016 年的 12%，提升至 2019 年的 32%，2020 年受疫情影响略微下降，但仍保持在 30%以上。而在精装修房中，卫浴五金产品和陶瓷洁具均达到了近 100%的覆盖率，同为精装修房的“标准配置”。随着我国精装修房的渗透率进一步提高，卫浴五金产品的需求将持续增长和释放。

（3）瓷砖行业市场规模和竞争格局

根据 Statista 的统计数据，从消费区域分布来看，亚洲市场是最主要的瓷砖消费区域，2020 年亚洲市场占世界消费总量的 71.53%，其中，中国为世界上最大的瓷砖消费国，占世界消费总量的 49.01%，显示了巨大的消费潜力。

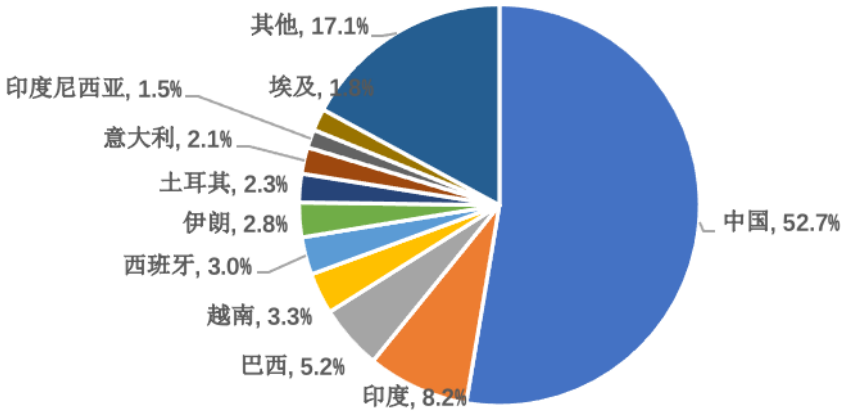
2020 年全球瓷砖消费量结构



数据来源：Statista

从全球生产区域分布来看，意大利和西班牙是传统瓷砖强国，其瓷砖烧制历史悠久、生产技艺成熟，产品设计风格涵盖简约到奢华全系列，产品质量上佳，因而成为传统的世界陶瓷基地。近年来，中国和印度等亚洲国家的瓷砖工业发展迅猛，已逐步取代意大利和西班牙等成为目前全球最主要的瓷砖生产基地。2020 年，亚洲瓷砖生产量占全球总产量比例为 73.98%。其中，中国的瓷砖产量远大于亚洲其他国家，为世界上最大的瓷砖生产地。

2020 年全球瓷砖产量结构

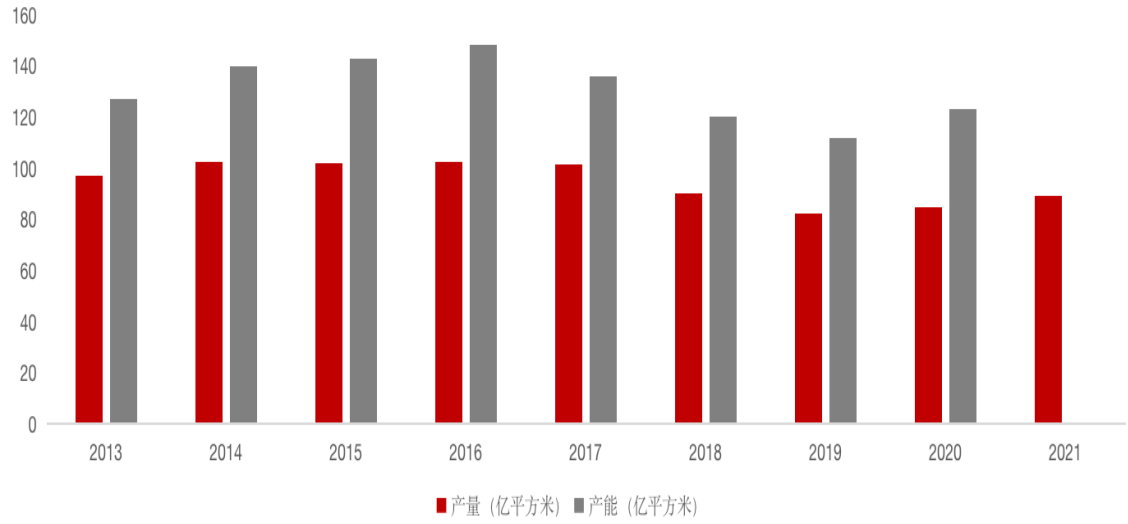


数据来源：Statista

我国瓷砖产量逐年来看略有波动，主要是经济增长放缓、竞争加剧等因素的

影响。据中国建筑卫生陶瓷协会统计，2013年至2017年，我国瓷砖产量由96.9亿平方米增长至101.5亿平方米，但是受市场竞争加剧、环保趋严的影响，至2020年产量下降至84.74亿平方米。2021年，全国瓷砖产量约为89亿平方米，同比增长5.03%。

中国瓷砖产量及产能



数据来源：中国建筑卫生陶瓷协会，中国陶瓷家居网，国家统计局

我国陶瓷砖的传统六大产区主要集中在广东佛山、河北唐山、山东博山、上海及江浙地区、四川夹江和福建晋江地区，近年来产区逐渐扩大，向江西、湖南、湖北、辽宁等新产区转移。如今，广东、江西、福建、山东、河南、四川、广西、河北、湖北、辽宁是全国最主要的生产省份，上述省份产能占比全国的 87%，产业区域集聚效应显著。

目前我国建筑陶瓷市场基本竞争格局呈现三个特点：一是由于行业集中度低，地方性小厂数量众多，低档产品产能过剩；二是高档产品企业数量较少，市场格局相对稳定，龙头优势显著；三是品牌、质量、营销和服务等非价格因素在中高档产品竞争中的作用愈发突出。

根据中国建筑卫生陶瓷协会的统计，2020 年全国规模以上建筑陶瓷企业 1,093 家，相较上年减少了 67 家。目前我国市场上全口径建筑陶瓷企业数约 2,000 家，形成三个梯队。第一梯队约 30 家，占企业数 1%-2%，如马可波罗、新明珠、新中源、东鹏瓷砖、蒙娜丽莎、欧神诺等，品牌效应显著、研发能力强、产品质

量高，一般覆盖中高端市场，渠道辐射全国。第二梯队约 200 家，占企业数 10%，区域知名度高、性价比高，覆盖中低端市场。第三梯队 1,700 余家，占企业数 80%-90%，数量众多，主要是地方性小厂，其中相当一部分技术落后、缺乏自主品牌，但价格优势显著，灵活性强。

随着国内经济进入新常态，建筑陶瓷行业的结构调整已成为明显趋势。近年来，行业内一些缺少自主品牌、渠道建设落后、技术创新能力薄弱的企业在激烈的市场竞争中走向退出，而高品质建筑陶瓷生产企业通过独到的品牌营销战略、持续推出新产品、渠道升级等方式扩大了市场份额，因此逐渐提升了建筑陶瓷行业整体的集中度。未来，随着国内消费能力进一步提高，消费者会更加青睐高品质建筑陶瓷产品，也有助于进一步提升建筑陶瓷行业的集中度。

3. 进入行业的主要壁垒

（1）渠道壁垒

对于国内卫浴企业而言，目前主要通过经销和直销两种模式进行销售，而又以经销模式为主流。建立有效的经销商渠道主要有以下壁垒：企业需要有拓展能力的经销商及管理经验的人才；新的卫浴品牌要取得经销商的认可需要的周期长且难度较大；要建设覆盖范围较广的经销商渠道，需要企业具备强大的支持体系，对企业的订单管理、产品配送、经销商管理及售后服务等诸多方面均有较高的要求。

直销模式主要是通过工程渠道销售，工程渠道销售方式是指企业直接向工程客户销售产品。工程客户一般通过招投标的方式选择供应商。在招投标的过程中，工程客户对供应商的生产及销售规模、资金实力、产品质量、品牌影响力、产品报价、供货时间和供货能力等方面有着严格的要求，新进企业很难满足上述要求成为合格供应商。

因此，新进企业很难在短期内建设起具备一定规模和质量的经销商渠道，也很难通过招投标取得工程客户订单，这成为新进企业的主要障碍之一。

另外，近年来，国内领先的高品质建筑陶瓷生产企业已经开始主动适应时代发展，积极引入互联网，革新原有的经营模式。符合行业需求的电子商务模式将推动行业市场规模进一步扩大；云计算、信息管理系统等工具将使建筑陶瓷企业

更快获取、整合、分析来自供应链和消费者的数据，引导行业更直接、迅速了解消费者的需求，把握好细分市场，推动建筑陶瓷企业的产品和服务不断创新。一些高品质建筑陶瓷生产企业，已通过线上线下渠道有机结合的方式，开始了互联网营销渠道的新尝试，成功的互联网营销模式将带来新的渠道壁垒。

（2）品牌壁垒

随着我国居民消费水平的持续提高，人们的消费观念也在发生转变。在卫浴产品的选择上，由过去的只注重产品价格因素，转变为更注重产品的品牌知名度。品牌知名度已成为消费者衡量卫浴产品质量、环保、信誉和售后服务的重要因素，消费者对知名品牌具有较高的忠诚度。而品牌知名度是企业在品牌建设、产品设计、产品质量、营销服务等方面长期投入和积累的结果，行业新进入者通常很难在较短时间内建立起品牌优势。

在建筑陶瓷产品的选择上，具有较高知名度、美誉度的品牌是高品质建筑陶瓷生产企业推广新产品、提升市场份额、实现差异化竞争的核心战略资源。首先，由于高品质建筑陶瓷产品追求设计美感和艺术内涵，因此品牌必须具有显著的人文情怀价值，这既需要品牌自身定位清晰、准确、独到，也需要通过大规模富有特色的营销活动来提升、保持品牌价值。由于建筑陶瓷产品的特殊性，有效的品牌战略，需要使终端消费者对高品质产品的装饰效果有“眼见为实”的认识，能够通过店面和展厅对产品有直接的体验，因而发挥品牌作用需要有充足的渠道资源。另外，长期生产高档次、高品质的产品是优秀品牌认可度能够持续的基础，企业必须长期坚持科学、严谨的管理方法，对产品质量从严要求，并不断提升生产技术水平。

目前，高品质建筑陶瓷生产企业纷纷加大了品牌升级力度，一些企业还采用了多品牌策略，作为企业拓宽终端网络的手段，因此高品质建筑陶瓷行业的品牌壁垒正在不断提升。

（3）研发及设计壁垒

随着人们生活水平的提高和卫浴产品的普及，消费者对卫浴产品的外观及功能等方面提出了更多、更高的需求，例如，对产品的色彩、造型的需求，对防臭、抑菌和节水节能的需求。为满足消费者不断增加的需求，企业必须具备强大的研

发与设计能力，这种能力包括但不限于以下几个方面：强大的研发团队及先进的研发设备、丰富的产品设计及研发经验、成熟稳定的制造工艺、对产品风格及样式变化的应变能力和对卫浴产品未来变化趋势的把握能力等。

同时，近年来建筑陶瓷产品市场的深刻变化，体现在装修装饰需求向着个性化、创意化、艺术化和风格化方向发展。在这一趋势中，企业需要结合市场需求和时尚趋势设计出具备新花色、新图案、新风格的产品，这对企业拥有的设计资源、创意资源提出了较高要求；为了实现产品的新花色、新图案、新结构乃至新风格，企业需要研发新的坯料、釉料和开发出新的生产工艺。因此，随着建筑陶瓷市场需求不断向高端化迈进、新产品的推出频率不断加快，行业的设计和研发壁垒将逐步提升。

（4）规模和资金壁垒

卫浴企业只有达到一定生产规模才能发挥规模效应，保持一定的利润水平。规模效应能够有效地降低单个产品成本中所含有的固定成本，例如固定资产折旧等成本；能够统一采购及配送，降低采购及运输成本。但规模化的生产意味着需要大量的资金投入厂房、设备、研发以及销售体系，这些投入对新进入的企业初期运营形成了巨大的资金压力。新进入的企业如果不能达到一定的产销规模，将会出现亏损。因此，卫浴行业存在较为明显的规模和资金壁垒。

（5）节能环保壁垒

为了解决陶瓷行业部分落后企业能耗、排放和污染的问题，我国制定了《建材行业节能减排先进适用技术目录》《建筑卫生陶瓷行业准入标准》等政策和《建筑卫生陶瓷工厂节能设计标准》（GB/T50543-2019）、《能源管理体系建筑卫生陶瓷企业认证要求》（RB/T110-2014）、《陶瓷工业污染物排放标准》（GB25464-2010）、《建筑卫生陶瓷单位产品能源消耗限额》（GB21252-2013）、《陶瓷生产防尘技术规程》（GB13691-2008）等强制性国家标准，对建筑陶瓷企业的节能、环保水平设定了较高的要求。在国家和地方政府的持续引导下，我国建筑陶瓷产业向着节能化、清洁化方向演进，一系列节能环保改造工作在全国范围内持续推进，进入行业的节能环保壁垒越来越高。

（6）生产技术壁垒

高品质建筑陶瓷产品依托产品的独创性和质量获得中高端消费者的青睐，因此其最终图案效果、耐用程度、良品率高低等因素均直接影响产品的销售情况和品牌的整体形象。这些因素取决于企业的生产技术水平和管理水平。近年来，随着国内劳动力成本不断上升，高品质建筑陶瓷企业纷纷开始引进精密程度和自动化程度更高的生产设备，进一步提升了建筑陶瓷行业的生产技术壁垒。陶瓷薄板产品技术含量更高，因而对生产设备精密度、自动化程度的要求比陶瓷砖更高，生产技术壁垒更为明显。目前，进一步提升自动化、智能化水平已成为国内领先建筑陶瓷企业的战略选择，这将进一步提升建筑陶瓷行业的生产技术壁垒。

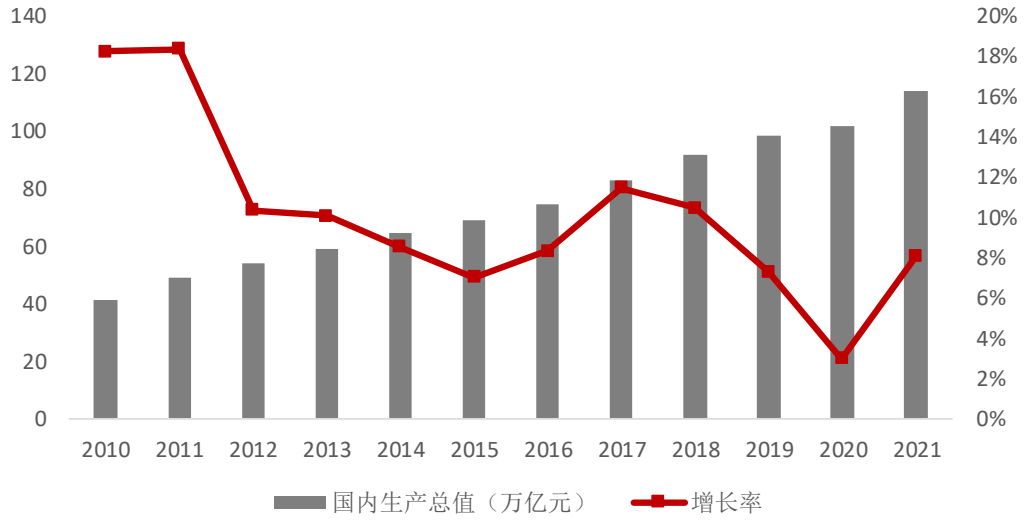
4. 影响市场需求的变动因素

卫浴行业和瓷砖行业市场发展情况与下游需求息息相关，主要受国民经济发展状况及居民收入水平、城镇化进程、房地产市场发展状况、竣工持续回暖以及更新换代需求等因素的影响。

（1）经济快速增长、居民可支配收入不断提高

改革开放以来，我国经济持续保持高速增长，经济总量不断提高，人民生活日益改善。根据国家统计局的数据，我国从 2008 年至 2011 年的 GDP 以每年 8%以上的速度增长。2012 年以来，GDP 的增速虽然放缓，但也保持了每年 6.6%以上的较快增速，整体经济发展形势良好。2020 年，受严峻复杂的国内外环境特别是新冠肺炎疫情严重冲击，GDP 增速有所放缓。2021 年，我国经济持续稳定恢复，主要指标实现预期目标，按不变价格计算，比上年增长 8.1%，两年平均增长 5.1%。

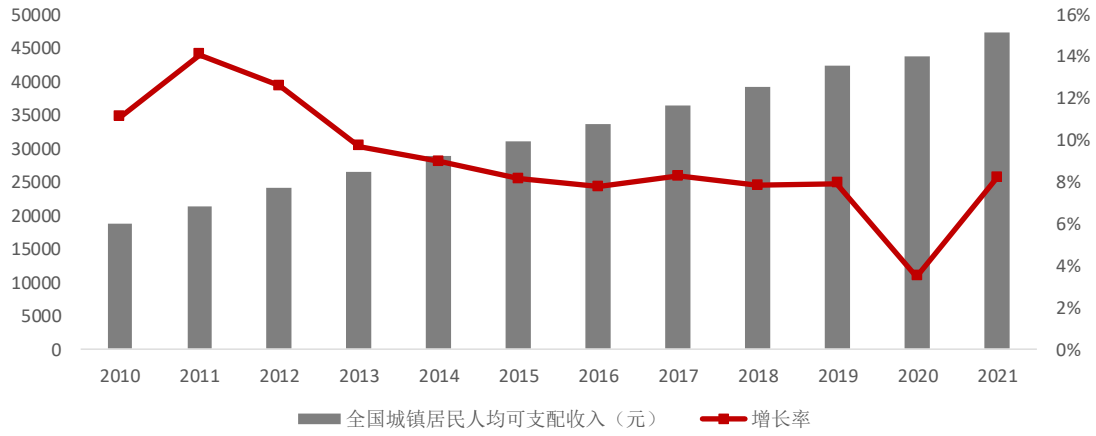
国内生产总值及增长率变化



数据来源：国家统计局

随着我国经济的快速发展，自 2008 年起，城镇居民人均可支配收入持续增长。由于我国人口基数大，人均消费能力的提升将催生规模更为庞大的卫浴市场。

全国城镇居民人均可支配收入及增长率变化



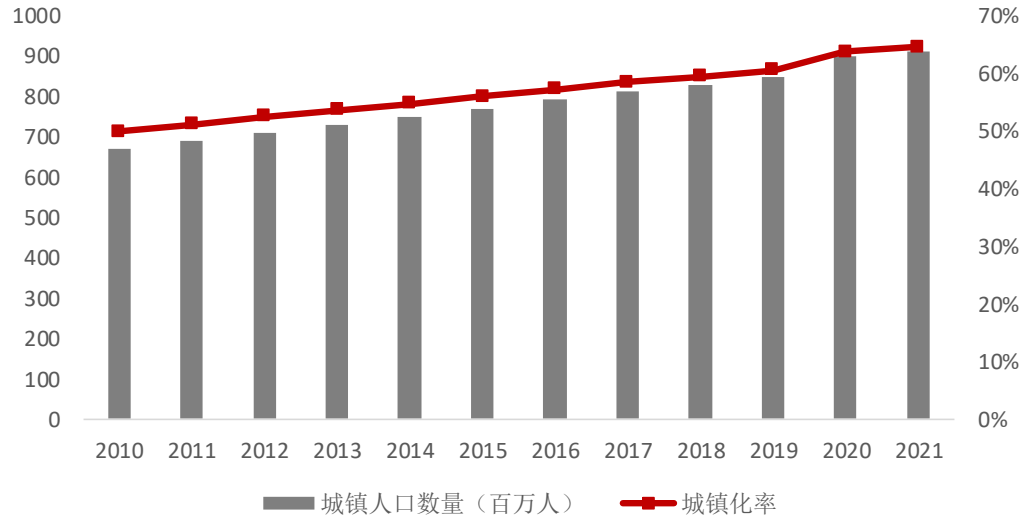
数据来源：国家统计局

（2）城镇化进程的加快

截至 2021 年末，中国常住人口城镇化率为 64.72%，同比提高 0.83%，户籍人口城镇化率为 45.40%，同比提高 1.02%，远低于发达国家 80%的平均水平。正因如此，我国城市化水平还有较大的发展空间。城镇化水平持续提高，会使更多农民通过转移就业提高收入，通过转为市民享受更好的公共服务，从而使城镇消费群体不断扩大、消费结构不断升级、消费潜力不断释放，同时，也会带来城市

基础设施、公共服务设施和住宅建设等方面的巨大投资需求，为我国卫浴行业的发展提供持续推动力。

我国城镇人口数量及城镇化率



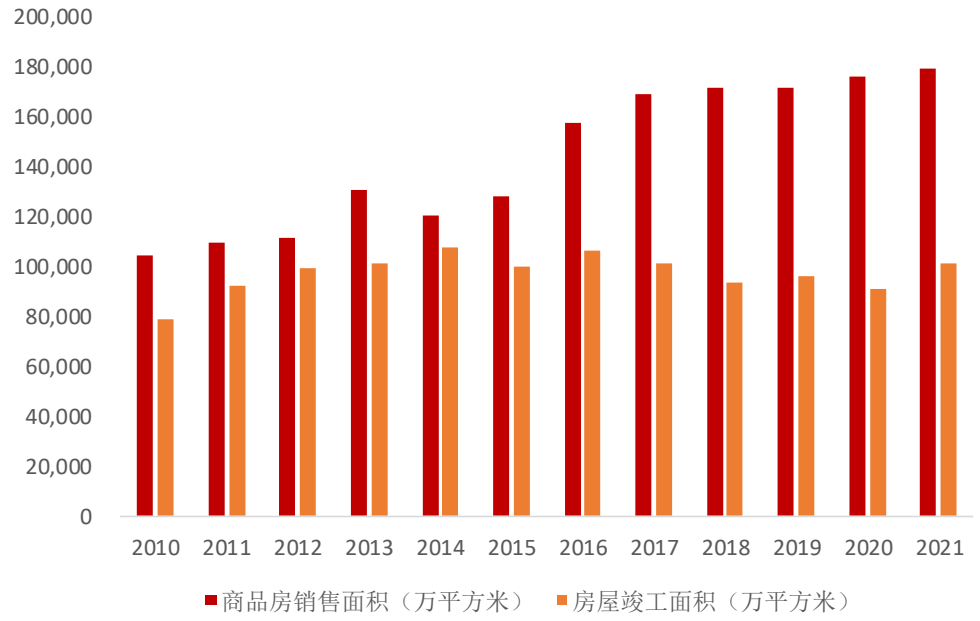
数据来源：国家统计局

（3）房地产市场的有序发展

国内卫浴行业的发展与房地产业的发展密切相关，我国政府于 1999 年起在全国范围内逐步推进城镇居民住房制度改革，这一政策极大地促进了国内房地产和建筑行业的快速发展。近十年来，商品房和保障性住房的建设和销售面积均大幅增长，直接形成了对陶瓷卫浴产品的巨大需求。

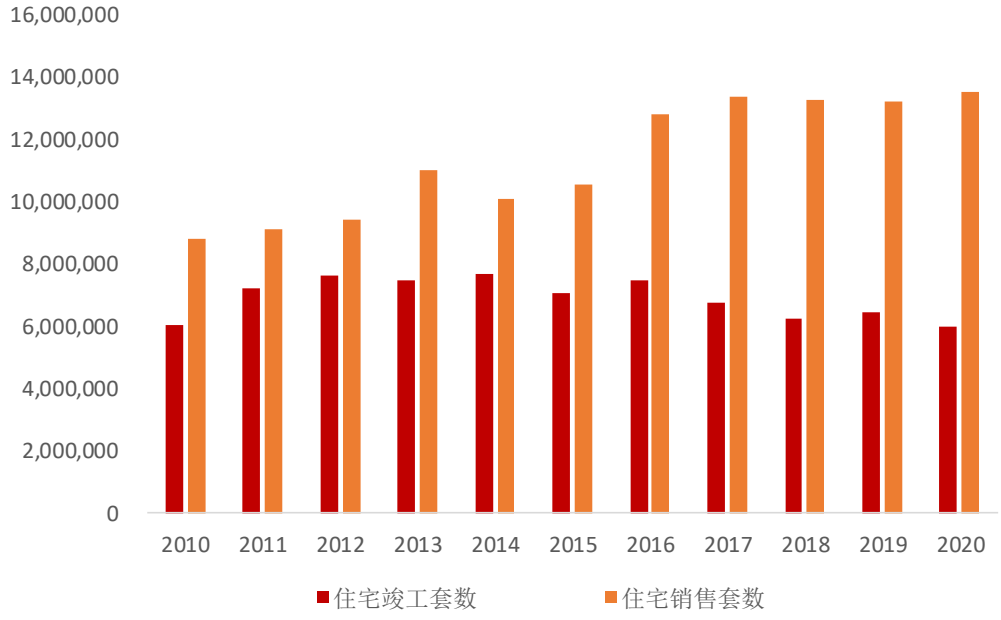
2000 年以来，随着宏观经济形势不断变化，房地产政策作为重要的宏观调控工具也经历了多轮完整的“收紧-放松”变动，显示出一定的周期性，在调控作用下我国商品房的销售面积也随之呈现不同的增速。2016 年以来，供给侧改革和金融防风险成为宏观政策主线，政府坚守“房住不炒”的理念，因城施策进行调控，商品房销售面积仍逐步提升，住宅销售套数稳步上升。

我国商品房销售面积和竣工面积



数据来源：国家统计局

我国住宅竣工套数和住宅销售套数



数据来源：国家统计局

（4）产品的更新换代需求

我国城镇新房的大规模建设集中于1998年房改之后，竣工面积的大幅增长集中在2009-2019年十年间，正常情况下，由于住宅功能及感官需求，家庭住房的翻新周期约为5-10年，假设存量房屋每十年更新一次，则预计2019年之后陆续进

入存量房屋大规模更新期。

此外，为了保民生、稳投资、拉内需，老旧小区改造在2015年被国家首提，2017年末启动15城试点，2018年各地密集推出改造方案跟进，2019年住建部、发改委、财政部联合发布《关于做好2019年老旧小区改造工作的通知》，将老旧小区改造纳入城镇保障性安居工程，2020年年初李克强总理提出要大规模推进老旧小区改造，预计老旧小区改造今年开始或大规模上量。2021年9月，国家发展改革委、住房城乡建设部发布《关于加强城镇老旧小区改造配套设施建设的通知》。家庭二次装修带来的更换需求也是影响陶瓷卫浴产品和瓷砖产品需求量的重要因素。

5. 影响行业发展的有利因素和不利因素

（1）有利因素

1）产业政策支持

为改善我国居民的居住条件，实现行业节能减排，国务院及相关部门相继出台了一系列指导卫浴行业发展的法律、法规及规章。此外，为规范卫浴行业的发展，行业协会协助相关部门编制了大量卫生洁具的国家标准、行业标准等；同时，我国建筑卫生陶瓷工业“十三五”发展规划也明确提出，要加快培育国产品牌，开展技术创新，稳定提升产品质量，推进行业供给侧结构性改革，真正满足市场对建筑陶瓷及卫生洁具产品的消费需求，加强行业创新化、创意化、品牌化、绿色化、信息化建设，促进建筑卫生陶瓷工业转型升级，实现可持续发展。

2）市场需求预计将持续增长

①居民人均可支配收入持续提高

根据我国“十三五”规划，居民人均可支配收入年均增长 5.6%，到“十三五”末，城乡居民人均收入比 2010 年翻一番，城镇居民人均可支配收入达到 3.82 万元。2021 年，我国居民人均可支配收入达 3.51 万元，其中城镇居民人均可支配收入已达 4.35 万元，超出预期。城镇居民人均可支配收入的持续增加，直接提高了人们对卫浴产品的消费需求和消费能力。同时，随着居民消费观念的变化，人们对具有多功能、时尚、节能环保和智能化等特性的卫浴产品的需求也不断增加。

②城镇化进程加快

2014 年 3 月 16 日，我国发布了《国家新型城镇化规划（2014-2020 年）》，未来城镇化建设将全面提速，预计 2020 年我国城镇化率将达到 60%，实现 1 亿左右农业转移人口在城镇落户。截至 2019 年底，我国城镇化率约为 60.6%，已基本实现规划目标，截至 2021 年末，中国常住人口城镇化率为 64.72%，同比提高 0.83%，户籍人口城镇化率为 45.40%，同比提高 1.02%，远低于发达国家 80%的平均水平，差距较大。随着城镇化进程的不断推进，中小城镇将会产生对卫浴产品的更大需求。

③房地产投资持续增长

2012 年下半年以来，我国房地产市场总体保持增长态势。根据国家统计局公布的资料，2021 年我国房地产开发投资完成额达 147,602 亿元，同比增长 4.4%，商品房销售面积 179,433 万平方米，同比增长 1.9%。卫浴产品作为住房装修中必不可少的消费品，新增住房将有效增加对其的需求量。

3）新技术及新工艺的应用推动了行业进步

近年来，世界各国出台的一系列环保、节能政策引导卫浴行业不断改进生产工艺，而各种新技术及新工艺的出现也推动了行业的持续进步。新的原材料加工技术和窑炉技术的应用提高了卫浴产品的生产效率，降低了单位产品能耗；现代智能控制技术在该行业的应用提高了产品质量，例如采用机械手施釉，能有效的提高产品喷釉质量，操作环境也得到很大改善。

（2）不利因素

1）国内竞争不规范

近年来，从事卫浴行业的企业数量不断增加，但大多数企业规模较小，产品档次低、质量差，营销能力和产品开发能力有限，产品同质化情况较严重，大部分依靠价格战来争夺市场份额。产品价格的下降影响了行业的利润率水平，无序化的竞争也对卫浴行业的健康发展形成了一定的制约。

2）行业进入门槛较低、自主创新能力弱

卫浴行业虽然发展壁垒较高，但进入门槛较低。在行业同质化的趋势下，虽

然优势企业将占据更多市场份额，但大量中小企业仍将继续存在，对优势企业构成价格竞争压力。由于卫浴行业在我国发展时间短于国外，行业的技术积累还不够，除国际知名品牌在国内设立的企业及少部分本土知名品牌企业外，其他企业普遍存在资产规模小、主要依靠模仿知名品牌的产品进行生产的情况，行业的自主创新能力较弱。

3）原材料价格上涨

2009 年以来，随着世界各国流动性的释放，全球大宗商品价格不断上涨，尤其是铜、锌等有色金属涨幅较大，同时，陶瓷原材料市场价格、化工原材料价格、煤炭价格等均出现一定程度上涨，此外，人工成本、物流成本、水电价格也有所提高，导致企业生产成本持续增加。

4）贸易壁垒增加

我国是最大的卫浴产品生产及出口国，产品质量好、价格低，对国外卫浴市场造成了一定的冲击。目前韩国、巴基斯坦、印度、巴西和欧盟等国家和地区均对中国瓷砖产品实施了反倾销税率，对我国瓷砖行业产生了一定的影响。预计未来随着我国卫浴产品的出口量逐年上升，其他国家有可能通过提高关税或进口标准、征收反倾销税等措施来进一步限制我国商品的出口。

6. 行业主要技术水平和技术特点

（1）陶瓷卫浴行业技术水平和技术特点

1）原料混合与检测

卫生陶瓷所需的原料主要包括高岭土、钾长石等泥土矿料，原料种类多，不同的原料按照一定的比例混合制成浆体，不同地区、不同批次的原料在外观质量（如硬度、色泽、水分等）、物理性能（如可塑性、煅烧白度、煅烧后吸水率等）和化学性能（如微量元素含量、酸碱度、烧失量等）各个方面存在一定的差异，这种差异对后续的烧制过程及成品质量都会产生较大影响。为保证浆体中各种矿物含量的稳定，需要在浆体制备前对原材料进行一系列检测，主要包括物理性能及化学元素构成的检测。

目前，由于资金实力及生产成本的限制，一般的陶瓷卫浴产品生产企业使用

人工检测，检测种类少、频率低，烧结后产品一致性较差，部分本土优秀企业和国外知名企业开始使用等离子发射光谱仪等设备进行原料检测技术，提高烧结后的产品性能。

2）陶瓷烧结成型技术

在陶瓷卫浴生产过程中，成型是主要工序之一。它是借助于模型和泥浆，在一定的温度、湿度环境条件下，靠石膏模型的自然吸浆力和通过一定的外界压力，使泥浆由流体状态经触变状态变为具有可塑性的固态泥坯，将含水率近 30%的泥浆变为含水率为 17%左右的泥坯，再通过放浆、巩固、脱坯、修整，完成整个成形的过程。陶瓷制品的成型方法分为三类：可塑成型、注浆成型、压制成型。由于卫生陶瓷体积大，形状极其复杂，普遍使用注浆成型的方法。

目前，国内企业在陶瓷成型技术方面，主要采用石膏模型，利用微压成型技术将浆体制成坯体。但少数先进企业在产品的成型环节，采用了树脂模型，利用高压成型技术成型，通过高压压缩空气和多孔树脂型腔将水份压出成型。与低压成型技术相比，高压成型技术在模型的使用次数、成型周期和持续生产时间等方面都具有巨大优势，有效提高了生产效率。

项目	使用寿命	成型周期	使用效率	工作环境	培训时长
石膏模型及微压成型技术	70-100 次	8 小时左右	一天一次	高温、高湿	3 个月
树脂模型及高压成型技术	0.6-2 万次	30-60 分钟	一天 24 小时可连续使用	常温	1 周

3）陶瓷外表面施釉技术

釉是施于陶瓷坯体表面上的一层玻璃体，施釉能够改善坯体表面性能，发挥装饰美化的作用。釉料与施釉工艺的好坏，直接决定了卫生陶瓷产品的质量与档次，如果施釉不均匀，会造成产成品的表面存在瑕疵。釉浆的制备与坯料泥浆的生产工艺基本相同，但釉料的纯度要求更高，且特别关注防止原料污染，以保证坯体表面釉层色彩均匀、厚薄均匀。目前，除国内少数先进企业采用机械手施釉外，大部分企业主要采用人工施釉。

4）五金龙头洁具铸造和电镀技术

水龙头、五金挂件、水槽和花洒等五金洁具产品生产环节主要包括模具设计、铸造及电镀等。在模具设计方面，五金洁具行业主要采用三维计算机辅助设计及

计算机辅助工程，取代传统的二维设计和手工模具制造的开发流程，使得新产品设计更为精确，开发周期更短；铸造技术方面，大部分五金洁具生产企业主要采用重力铸造技术和低压铸造技术，这两种技术均可以有效地提高生产效率、降低劳动强度，并可以完成结构复杂的产品；电镀技术方面，目前规模较大的五金洁具生产企业在电镀环节均采用了自动化电镀生产线，在电镀的除腊、除油、活化、镀镍和镀铬等环节均实现了自动化生产，电镀层更精致、更耐用、更美观。

5）五金洁具抛光技术

抛光工序是通过抛光机械带动各种砂带高速旋转，对铸件表面进行研磨处理。首先利用粗砂带进行粗磨，去除表面的粗糙面和坑洼；再用细砂带研磨，磨细表面并修正轮廓；通过超细砂带打磨使线条清晰，最后用布轮研磨，使产品表面光滑明亮并达到镜面的表面粗糙度，经外观检验合格后送入电镀车间。

在此道工序中，高光泽度是重要的判定指标，它反映了光线照射下物体表面的光亮程度，可以通过光泽度仪进行测量。在外界光照环境一定的情况下，产品的光泽度主要取决于表面微观形貌状态，而表面微观形貌状态是由加工方式决定的。

国内工厂大多采用手工抛光，工人作业的环境较差，劳动强度大，同时抛光质量不稳定，而在国外市场，大多已经采用自动化成套装备代替手工抛光从而获得更高的生产效率和更高的抛光质量，稳定性也能得到保证。

项目	作业环境	劳动强度	人工技术要求	质量评价	产品质量
手工抛光	较差，大量粉尘、噪音	高	高，难操作	人工目测	不稳定
机械抛光	全封闭式，零粉尘排放	低	低，操作方便	基于光泽度指标	高且保证一致性

（2）瓷砖行业技术水平和技术特点

1）原料制粉工艺

制粉过程是把经粉碎、球磨、混合后的泥浆经管道送入喷枪，喷枪将泥浆喷出形成雾化状，雾化后的泥浆在喷雾塔内由热空气烘干，最后借助自身重力沉到塔底，制成粉料。该过程主要控制工艺参数包括粉料水分、颗粒级配、容重等。经检验合格后的粉料送入粉仓，陈腐一天以上供成型工序备用。

如今国内企业正积极开发和使用大吨位球磨机进行细粉碎，同时，国内外先进企业正积极研制开发连续式球磨机，一些先进企业已研制出微机控制的连续球磨机，可以大大提升生产效率

2）瓷砖成型工艺

瓷砖成型过程是将处理好的粉料填充到瓷砖模具内，通过对模具施加压力将粉料压制成瓷砖坯体。它决定产品的规格、厚度等，控制要点是成型压力、厚度及厚度差异，要预防分层、角裂、大小头、大小腰以及裂砖缺陷出现。

目前行业普遍使用的是干压成型法，采用干压工艺，将已经加工好的原料制成半干的粉料（水分约 6-10%），然后利用自动压砖机压制成泥坯，然后再烧成。国外领先的陶瓷企业已开始使用陶瓷注射成型（CIM）技术，是将聚合物注射成型方法与陶瓷制备工艺相结合而发展起来的一种制备陶瓷零部件的新工艺，可有效提高瓷砖的性能。

3）瓷砖烧成技术

烧成是瓷砖制造工艺中最重要的工序之一。烧成过程是将印花完成的釉坯送入烧成窑，根据釉坯的烧成要求，设定合理的窑炉温度，釉坯在窑炉内经过干燥、预热、烧成、冷却后制成陶瓷砖产成品。瓷砖烧成需在窑炉内进行烧制，窑炉内温度通常需要达到 1,200°C 以上。一般而言，窑炉能耗水平与窑炉结构、烧制方式相关。瓷砖吸水率和机械强度与烧成带的烧成温度和保温温度密切相关。

在烧制方式方面，传统的陶瓷砖生产工艺是先烧坯、后烧釉，如今国内领先的瓷砖企业已开始使用一次烧成技术，即在坯上涂上釉层送入窑炉，坯、釉同时烧制成型。该生产工艺的优点是节省能源，可以使坯、釉结合度更好。

在窑炉结构方面，一般而言，窑炉宽度增大、窑长增加有助于提升单排瓷砖烧制量并减少窑体外壁散热损失及窑头烟气带走的热量，使得单位产品能耗降低。由于生产过程环节多、能耗大、所需场地大，瓷砖生产过程呈现明显的规模效应，单一产品生产时间越长，单位成本越低，规模效应越明显。

4）追求装饰性和环保性

瓷砖属于设计感较强的建筑材料，装饰属性高于功能属性，行业内企业通过

打造爆款瓷砖品类巩固行业地位，如东鹏推出的金花米黄、马可波罗推出的仿古砖、欧神诺推出的雨花石砖、诺贝尔推出的瓷抛砖、简一推出的大理石瓷砖、蒙娜丽莎推出的雪花白石砖等。

另外，瓷砖生产过程中需耗费能源，并排放废物、废气，环保趋严将持续淘汰生产技术落后的高能耗、高污染企业。瓷砖生产的原材料包括熔块、釉料及其他化工料，使用过程中会产生废水及固体废弃物，并且伴随粉尘、氮氧化物、硫化物的排放，高温烧成环节需要消耗煤、电、气等能源材料。随着政府对环保的监控日趋严格，瓷砖企业将不断加大对生产环保能力的研发投入。

7. 行业的周期性、区域性和季节性特征

（1）周期性

陶瓷卫浴产品的生产和销售受国民经济发展、居民收入水平和房地产行业景气程度等因素的影响，具有一定的周期性。总体来说陶瓷卫浴行业的周期与房地产行业的发展周期呈现出一定的相关性，但同时由于二次更新需求的大量存在，在一定程度上也降低了房地产市场波动对该行业的影响。

（2）区域性

陶瓷卫浴产品是大众耐用消费品，不具备明显的区域性。但由于我国各区域经济发展水平不同，房地产、酒店、餐饮等行业的发达程度不同，我国陶瓷卫浴产品市场需求总体呈现城市大于农村、一二线城市大于三四线城市、东部地区大于中西部地区的区域特征。但随着城镇化的推进，以及农村及中西部地区居民收入水平的提高，消费的区域差异已经逐渐缩小。目前来看，东南部沿海地区特别是广东地区的高品质建筑卫生陶瓷企业较多，品牌知名度高、技术实力雄厚、产品销往全国各地和海外。

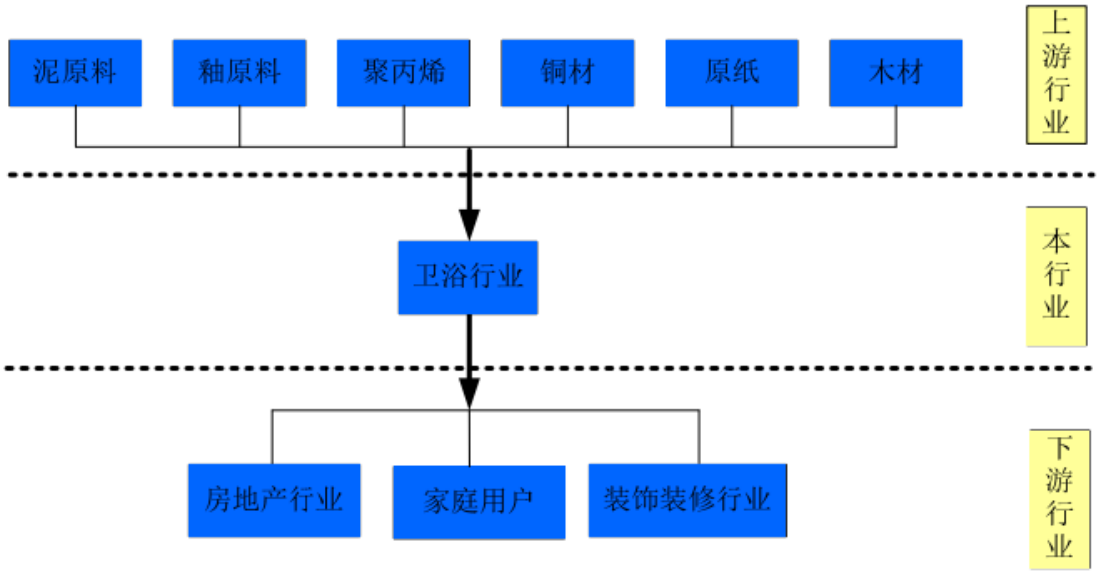
（3）季节性

陶瓷卫浴行业具有明显的季节性。上半年为陶瓷卫浴行业的消费淡季，主要受我国春节因素的影响，消费者较少在春节期间进行装修施工，陶瓷卫浴产品销售相对清淡，同时，建筑卫生陶瓷企业每年也需要进行一次全面停窑，以进行设备的整体检修。因此，建筑卫生陶瓷行业普遍在农历新年前后停产一个月左右；下半年为陶瓷卫浴行业的销售旺季，主要原因是装修施工正常，且下半年一般是

房地产销售的旺季，对陶瓷卫浴产品的需求量较大。

8. 行业上下游关系

卫浴和瓷砖行业的上游行业主要为原材料开采及加工行业，包括泥原料、釉原料、聚丙烯、铜材、原纸和木材等行业；下游行业主要有房地产行业、装修装饰行业以及终端消费者。



（1）上游行业对本行业的影响

由于泥原料、釉原料、石膏粉、铜材、玻璃和木材等原材料供应充足，开采及加工企业众多，行业竞争充分，采购价格根据市场定价。但基于不同地域的原材料特性有所不同，为保证卫浴产品品质及原材料供应，卫浴和瓷砖生产企业通常会与原材料供应商签订长期合作协议，并储备一定数量的原材料，保证生产供应。综合来看，原材料开采及其加工行业对本行业影响不大。

（2）下游行业对本行业的影响

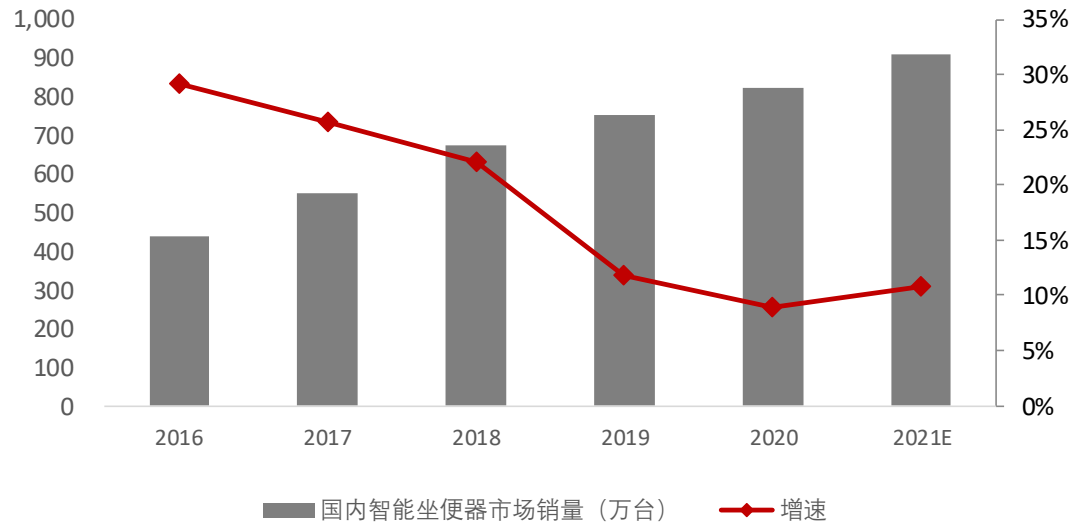
陶瓷卫浴和瓷砖行业的下游为商品住房购买者、旧房二次装修的消费者、推出精装修商品住房的房地产企业以及酒店、学校、医院、写字楼等单位。陶瓷卫浴和瓷砖行业受房地产周期影响较大，属于房地产后周期行业。

9. 行业的未来发展趋势

（1）智能化产品成为消费者新偏好

随着科技的发展以及消费者对美好生活追求的进一步提升，卫浴家居的智能化水平不断提升，智能化卫浴产品的受欢迎度也越来越高。根据艾媒数据中心研究显示，2016 年至 2020 年国内智能坐便器市场销量分别为 439 万台、552 万台、674 万台、754 万台、821 万台，年复合增长率达 23.91%，预计 2021 年将达到 910 万台。

2016-2020 年我国智能坐便器市场销量及 2021 年预测情况



数据来源：艾媒咨询

现阶段我国消费市场对智能卫浴的需求主要集中在智能坐便器、智能淋浴器、智能浴缸等产品，随着智能水嘴、智能浴室镜、智能灯控系统等新科技产品的推出，智能卫浴产品功能将不断完善，为追求高品质生活的人群带来更加人性化和更加便捷的体验。智能卫浴产品未来将与全屋智能家居深度结合，成为其不可或缺的一部分。

（2）健康环保型产品越发成为消费者追求

据中国测试技术研究院化学所等机构出具的《2019 中国室内空气污染状况白皮书》显示，我国室内空气污染不合格比例高达 74%，越来越多人开始意识到室内空气质量的重要性。据新浪家居和奥普家居联合发布的《健康家居生活指数调查报告》结果显示，有超过 80%以上的消费者正在面临家居健康的困扰，绝大

多数消费者对于多个空间的健康改善都有着比较强烈的需求和意愿，其中，卫浴空间、客厅空间、卧室空间占比最高，分别为 76.32%、72.26%和 70.67%。再加上 2020 年突发的新冠疫情，更加引发全民对于健康生活的追求，因此，健康环保型家居建材产品成为消费者的新偏好。

面对消费者的健康需求，各大知名家居品牌在“负离子”、“消灭甲醛”、“抗菌”、“空气净化”、“低辐射”等健康研究上持续投入，近年来纷纷推出无甲醛、使用健康环保材料等新型家居产品，未来该领域将会成为家居企业研发的重点方向。

（3）生产自动化程度不断提高

绿色制造、智能制造是行业迭代的必经之路，随着一批数字化和智能化的技术和装备相继问世，以自动化器械代替人工、以智能化器械代替非智能化器械将逐步实现，其中，借助云计算、大数据、工业机器人、移动互联网等技术，建筑卫生陶瓷企业可以更好地实现个性化柔性定制、智能仓储、智能物流，建设全自动生产线，并逐步向“无人工厂”发展。

目前，在建筑卫生陶瓷生产过程中的施釉环节，大中型卫生陶瓷企业逐渐建立起机械手施釉产线，以机械手辅助生产，除了可以让操作人员远离喷釉设备，减少粉尘的危害，使操作环境大大改善，还可以提高工作效率，保证产品的一致性，更高效地实现流水作业。

（4）卫浴产品趋于整装生产

我国传统住房以毛坯房为主，户型复杂多变，未形成统一的施工标准，如今随着国内户型趋向标准化，装配式建筑及精装修逐渐普及开来，整装卫浴也逐步得到运用。整装卫浴是将吊顶、底盘、墙板、洁具及所有卫浴配件设施集成化的卫生间装配方案，相对传统装修方案，具有安装效率高、空间利用率高、洁净干爽、使用寿命长、环保安全等特点。

根据住建部印发的《“十三五”装配式建筑行动方案》，国家明确要求全国装配式建筑占新建建筑的比例到 2020 年要达到 15%以上，其中重点推进地区达到 20%以上。因此，受政策推动以及整装卫浴自身的优势，整装卫浴渗透率不断提升，预计中国整装卫浴市场规模 2022 年将突破百亿规模。

（5）行业集中度不断提高

长久以来，我国建筑卫生陶瓷行业集中度低、高度分散化的格局不利于行业的持续发展。但是随着国内经济增长进入新常态，建筑卫生陶瓷行业的结构调整已成为明显趋势。近年来，随着国内外品牌产品线逐渐向中低端市场延伸，市场竞争加剧，行业内一些缺少自主品牌、渠道建设落后、技术创新能力薄弱的企业在激烈的市场竞争中走向退出，而高品质建筑卫生陶瓷生产企业通过独到的品牌营销战略、高频的产品更新迭代、全方位的渠道升级等方式扩大了市场份额，产能过剩问题得到一定程度的解决。

同时，由于在低端市场中，我国建筑卫生陶瓷行业中小杂牌居多，设备技术落后，难以达到产业的环保标准，针对此现象，各省份相继出台环保政策加以规范。如广东省出台《陶瓷工业大气污染物排放标准》，要求颗粒物、二氧化硫、氮氧化物三大指标限值将调整至每立方米20/30/100mg，现有企业自2020年7月1日起执行，新建企业自新标准实施之日起执行。因此，随着未来行业标准的进一步规范，将持续推动行业中企业的优胜劣汰，行业集中度将得到进一步提升。

（6）新零售模式带来消费者新体验

随着消费升级的进一步深化，消费者愈发注重消费过程的体验和感受，线上线下融合的“新零售”模式便成为了这个时代背景下催生的新产物。相比起传统的线下模式，新零售模式可以利用大数据更精准地把控消费者的购买行为和真实需求，而相比起纯线上模式，又补足了购物体验的短板，为消费者提供真实的购物场景，因此，新零售模式已经成为了行内众多企业未来发展的新趋势。

同时，随着 3D 云设计系统、VR 等技术的发展，客户在购物环节中可以 DIY 浴室空间，并选择喜欢的风格搭配，将会进一步推动建筑卫生陶瓷企业新零售模式的成熟化发展以及新零售智慧门店落地的进程。

（三）发行人产品的市场地位及竞争情况

1. 发行人产品的市场地位和市场占有率

我国卫浴行业各个细分市场的消费特征和主要参与者情况如下：

细分市场	市场参与者	客户群体特征	市场特点	竞争力

细分市场		市场参与者	客户群体特征	市场特点	竞争力
国外品牌		以汉斯格雅、杜拉维特、唯宝、摩恩、高仪、乐家、伊奈为代表的外资高端品牌，以及科勒、TOTO为代表的大众消费品牌	注重品牌附加值和产品设计，价格敏感度不强，国内受众群体相对较小	主要布局于一线城市，竞争对手相对较少	品牌悠久附加值高，技术实力强，设计水平高，占领高端市场，并逐步向中低端市场渗透
国内品牌	全国性知名品牌	箭牌、惠达、恒洁、九牧为代表的全国性品牌	相对注重品牌附加值、产品设计和功能性，价格敏感度相对不强	竞争格局稳定，品牌知名度较高	品牌认知度和技术水平加速提升，渠道渗透率高，逐步切人原有外资品牌为主导的高端市场
	区域品牌	中宇、澳斯曼、阿波罗、四维等地方性品牌	价格敏感度高，对品牌认知度低，更注重功能性	生产企业众多且为中小企业，构成我国二线以下城市卫生陶瓷市场的主要参与者	在局部区域优势，但品牌、渠道、制造和研发方面劣势明显，行业洗牌中将逐步整合

公司是国内较早进入陶瓷卫浴行业的企业之一，经过多年的产品研发、市场培育、品牌运营，公司已经成为国内陶瓷卫浴知名企业，在国内市场拥有较高的市场占有率和良好的品牌美誉度。

据中国陶瓷家居网统计，2020年和2021年我国规模以上卫生陶瓷企业总营业收入约为770.01亿元和854.99亿元。2020年，箭牌家居营业收入约为65.02亿元，其中卫浴板块（含卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具、浴缸浴房）营业收入为57.43亿元，惠达卫浴境内营业收入约为24.12亿元，东鹏控股卫浴板块（含卫生陶瓷、卫浴产品）营业收入约为9.22亿元，海鸥住工境内营业收入约为9.63亿元，帝欧家居卫浴板块（含卫浴产品）营业收入约为4.98亿元。此外，九牧厨卫为非上市公司，未披露其卫浴板块收入情况；而科勒卫浴、东陶卫浴为海外上市公司，未准确披露其中国大陆地区的卫浴板块收入情况。2021年同行业可比公司均未公告年度报告。总体而言，箭牌家居在国内市场占有率较高。

2. 发行人产品的技术水平及特点

公司在陶瓷卫浴行业精耕细作二十余年，沉淀了丰富的生产经验，品控流程

严格，掌握具有自主知识产权的研发及制造核心技术，产品质量高、使用寿命长。公司注重产品的节能节水效果，坐便器平均用水量保持在较低水平，是卫生陶瓷、节水型卫生洁具行业标准起草单位，12 款产品入选了国家发改委、水利部、住建部、市场监管总局联合印发《2020 年度坐便器水效领跑者产品名单》，占全名单产品品类 60%。同时，公司产品兼顾了实用用途与美观外形的结合，产品多次获得德国红点设计奖、德国 IF 产品设计金奖、红棉中国设计奖等，具有较高的品牌知名度和消费者青睐度。

3. 行业内的主要企业

公司产品线丰富，涵盖了陶瓷卫浴、瓷砖和定制家居行业的主要产品系列。结合品牌知名度、市场定位、研发实力和营销网络的分布，公司在卫生陶瓷、瓷砖和定制家居行业主要竞争对手包括东陶（TOTO）、科勒等国际品牌，以及九牧集团、惠达卫浴、恒洁卫浴、东鹏控股、蒙娜丽莎、帝欧家居、欧派家居、索菲亚、松霖科技、建霖家居、悦心健康、海鸥住工等国内品牌。

根据相关公司官方网站及其他公开资料信息披露，上述主要企业的基本情况如下：

（1）美国科勒公司（Kohler）

美国科勒公司（Kohler）创立于 1873 年，是迄今美国最庞大的家族企业之一，在世界范围内拥有 50 家工厂，科勒品牌在厨卫设计和技术等领域均处于世界前沿。1995 年科勒中国办事处在香港设立，自此科勒正式进驻中国市场，中国市场已经成为科勒全球战略的重要组成部分。

（2）日本东陶公司（TOTO）

日本东陶公司（TOTO）创立于 1917 年，迄今已拥有超过 100 年历史，在全世界范围内具有较高品牌知名度。1994 年 TOTO 将业务拓展到中国内地，目前已在上海、北京、广州、厦门、深圳、南京、重庆都设立了分公司，中国已成为 TOTO 在全球最主要的生产基地及重点市场。

（3）九牧集团有限公司

九牧集团成立于 1999 年，总部位于福建，长期专注于厨卫及配套产品的研

发和生产，是一家以卫生陶瓷、智能厨卫、整体卫浴、厨卫家具、五金龙头为主体业务的大型厨卫企业，还推出了九牧管业、小牧优品等多元化的品牌与业务线。

（4）惠达卫浴股份有限公司

惠达卫浴成立于 1997 年，注册资本 38,450.23 万元，总部位于河北，主要产品公司产品主要包括卫生洁具、陶瓷砖和整体卫浴等。惠达商标是中国卫生陶瓷行业首家中国驰名商标，入选商务部“重点培育和发展的中国出口名牌”。惠达卫浴于 2017 年在 A 股主板上市，股票代码 603385。

（5）广东恒洁卫浴有限公司

恒洁卫浴成立于 1998 年，总部位于广东，专注于整体卫浴产品研发、生产、销售、服务的大型综合性企业，拥有陶瓷洁具、浴室柜、五金龙头、淋浴房及浴缸等五大品类生产基地，曾获中国卫浴领军企业十强、中国十大卫浴品牌等荣誉。

（6）东鹏控股股份有限公司

东鹏控股成立于 1972 年，注册资本 119,066.00 万元，总部位于广东，是国内规模较大的瓷砖、洁具产品专业制造商和品牌商之一。公司主要产品包括瓷砖和洁具，此外还生产销售木地板等。东鹏控股于 2020 年在 A 股主板上市，股票代码为 003012。

（7）蒙娜丽莎集团股份有限公司

蒙娜丽莎成立于 1998 年，注册资本 41,450.03 万元，总部位于广东，是一家集科研开发、专业生产、营销为一体的民营股份制大型瓷砖生产企业。公司主要产品包括陶瓷砖、陶瓷板、瓷艺画三大系列。公司于 2017 年在 A 股中小板上市，股票代码为 002918。

（8）帝欧家居股份有限公司

帝欧家居成立于 1994 年，注册资本 38,689.31 万元，总部位于四川，是一家生产高端亚克力与陶瓷产品的综合卫浴制造商，产品系列涵盖浴室柜、坐便器、浴缸、淋浴房、花洒、龙头等全系卫浴产品。公司于 2016 年在 A 股中小板上市，股票代码为 002798。2018 年收购欧神诺瓷砖 99.9%的股权，后更名为帝欧家居。

（9）欧派家居集团股份有限公司

欧派家居成立于 1994 年，注册资本 60,915.19 万元，总部位于广东，是国内综合型的现代整体家居一体化服务供应商，主要从事整体厨柜、整体衣柜、整体卫浴和定制木门等定制化整体家居产品的个性化设计、研发、生产、销售和安装服务。公司于 2017 年在 A 股主板上市，股票代码为 603833。

（10）索菲亚家居股份有限公司

索菲亚成立于 2003 年，注册资本 91,237.00 万元，总部位于广东，主要经营定制衣柜及全屋配套定制家具的研发、生产和销售，是国内定制衣柜的代表品牌。公司于 2011 年在 A 股中小板上市，股票代码为 002572。

（11）厦门松霖科技股份有限公司

松霖科技成立于 1993 年，注册资本 40,100.99 万元，总部位于福建，主要为卫浴品牌提供研发、设计、制造一体化的解决方案，是全球知名高端卫厨产品领军生产商。公司于 2019 年在 A 股主板上市，股票代码为 603992。

（12）厦门建霖健康家居股份有限公司

建霖家居成立于 1989 年，注册资本 44,668.00 万元，总部位于福建，是专业生产、制造和销售卫浴设备零件、汽车零配件、家电配件、五金件、精密型腔模、精冲模及塑料金属表面电镀的专业高科技制造商。公司于 2020 年在 A 股主板上市，股票代码为 603408。

（13）上海悦心健康集团股份有限公司

悦心健康前身为上海斯米克建筑陶瓷有限公司，成立于 1993 年，注册资本 92,650.00 万元，其总部位于上海，公司主营业务包括建筑陶瓷、生态健康建材及医疗大健康。公司于 2007 年在 A 股主板上市，股票代码为 002162。

（14）广州海鸥住宅工业股份有限公司

海鸥住工成立于 1998 年，注册资本 60,780.85 万元，其总部位于广东，主要从事龙头五金、地暖系统、浴缸浴房、陶瓷洁具等定制整装卫浴空间部品的研发、生产。公司于 2006 年在 A 股主板上市，股票代码为 002084。

4. 发行人的竞争优势

（1）产品和品控优势

公司自 1996 年自主研发出国内第一批连体坐便器并量产开始，持续致力于为消费者提供优质、舒适产品，目前产品线已覆盖陶瓷洁具、智能卫浴、功能瓷砖、定制家居等全系列，能够满足消费者一站式采购需求。公司将人性化的设计、实用的功能、优雅的外观融合于一体，为产品注入生命力，切实为消费者考虑，获得了消费者的广泛认可。公司建立了完整的品质保障体系，包括来料检验、生产过程品质控制和成品检验，同时建立了产品安装和售后服务体系。

（2）品牌优势

公司重视品牌建设，自设立以来便坚持自主品牌发展，加大品牌塑造力度，经过多年发展和建设，公司品牌产品和品牌理念深入人心，以良好形象、过硬品质和细致服务获得消费者的青睐。公司“箭牌 ARROW”“法恩莎 FAENZA”“安华 ANNWA”知名度较高，并多次被评为中国十大卫浴品牌、十大瓷砖品牌，产品多次获得德国红点设计奖、德国 IF 产品设计金奖、红棉中国设计奖，并分别于 2015 年、2020 年连续两届被指定为世博会中国馆陶瓷洁具供应商亮相米兰世博会、迪拜世博会，品牌效应显著。

（3）渠道优势

公司在 20 多年的发展历程中，建设了覆盖广、数量多、下沉深的庞大经销网络，具备较强先发优势，为公司未来增长奠定良好的基础。截至 2021 年 12 月底，公司的经销商合计 1,854 家，分销商合计 6,609 家，终端门店网点合计 12,052 家，经销范围覆盖全国。此外，公司积极布局社区营销，深入下沉到社区和乡镇家装领域。范围广泛而数量充足的经销商扎根全国市场，一方面有利于公司产品快速铺展上新，协助公司品牌力有效释放，为消费者提供优质服务，另一方面有利于公司更直接深入地接触消费者，了解需求和痛点，协同总部进行产品改良迭代和服务改进。

（4）生产制造优势

公司目前拥有佛山高明（三洲）、佛山三水、肇庆四会（下茆、龙甫）、韶关南雄、江西景德镇、山东德州、湖北应城等 8 个生产基地和佛山顺德（乐从北围）、

佛山高明（更合）2 个在筹备中基地，满足全国各地经销需求，借助四通八达的完整物流体系，快速响应客户订单。公司自有生产基地储备了极为充沛的产能，并拥有多条在建的陶瓷洁具、卫浴、瓷砖自动化产线，为自产规模的扩大打下良好基础。公司通过订单响应系统和库存管理系统，科学合理进行排产，借助多年生产制造经验，发挥规模优势，把控设计、开料、注浆、喷釉、烧制、包装、运输的每一环节，有效降本增效，提高盈利能力。

（5）人才和管理优势

公司具备一支重研发、精生产、强营销的高素质管理团队，核心管理层深耕陶瓷卫浴行业二十多年，在家居行业拥有丰富的经验，对行业生产特点和管理模式理解透彻，准确把握行业发展动态，并建立了一套完整科学的人才引进、培养和激励系统，为公司发展保驾护航。

（6）创新优势

公司注重新材料、新技术、新工艺的应用以及新模式、新业态的深度融合，积极进行产业升级，践行转型智造。公司以技术创新、产品与材料创新、模式创新为三大创新引擎，围绕节水、洁净、智能三大方向开发新产品，持续打造“智能家居生态链”，驱动新旧产业融合，并取得了良好的效果。

5. 发行人的竞争劣势

（1）融资渠道相对单一

经过多年耕耘发展，公司的业绩稳步提升，经营规模持续扩大，在市场上具备较高的影响力。但目前公司的资金主要来自于股东投入、内部积累和银行借款，融资渠道相对单一。公司亟需扩宽融资渠道，夯实资金实力，进一步支持公司有质量、高效发展。

（2）与国际先进企业仍有技术和市场差距

发行人主要依靠自身的积累发展，近年来已发展成为国内陶瓷卫浴行业内综合实力较强的民营企业之一，但与欧美、日韩等地区的先进陶瓷卫浴企业相比，公司的产线自动化程度、国际市场及高端产品开拓能力等方面仍有一定的差距。公司仍需要进行持续的业务与技术创新，积极进行生产工艺的革新，提高生产工

艺的机械化、自动化程度，继续引进高端研发人才。同时，公司还需进一步开拓国际市场。新技术研发与新市场的开拓需要大量且持续的投入，需要公司不断提高资本实力，扩大销售规模，生产能力和排产计划有效跟进，完善服务网络体系，持续提升技术研发水平，从而不断巩固和提高市场地位。

三、发行人主营业务的具体情况

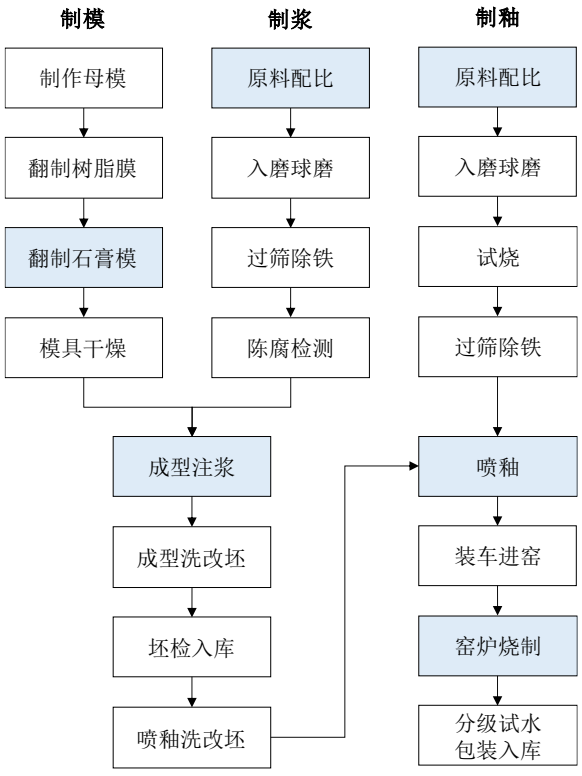
（一）主要产品或服务用途

公司致力于为消费者提供一站式智慧家居解决方案，产品主要分为卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具、瓷砖、浴缸浴房、定制橱衣柜、其他共七大类，使用场景包括卫浴空间、厨房空间、客厅空间、阳台空间等家居生活场所，以及写字楼、医院、学校、车站、景区等公共场所，应用场景广泛。

（二）主要产品的工艺流程图

1. 卫生陶瓷

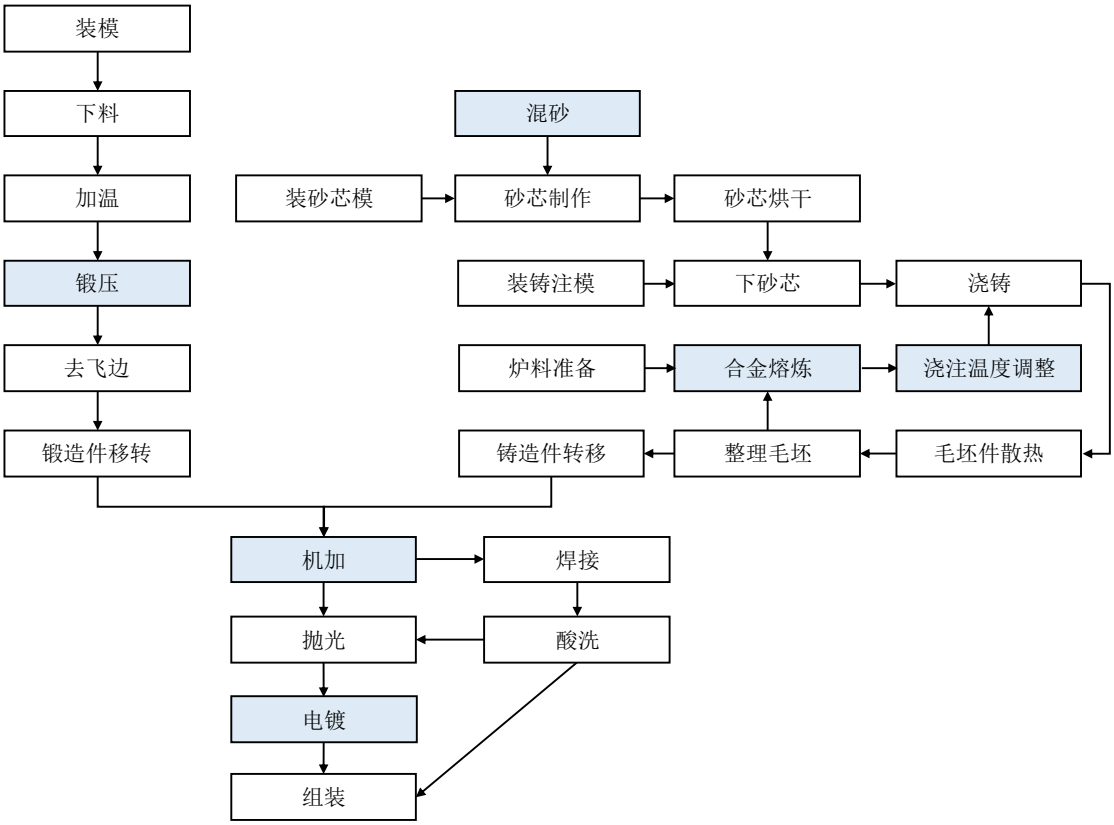
公司卫生陶瓷产品生产工艺如下：



注：色块表示重要或关键工序，下同

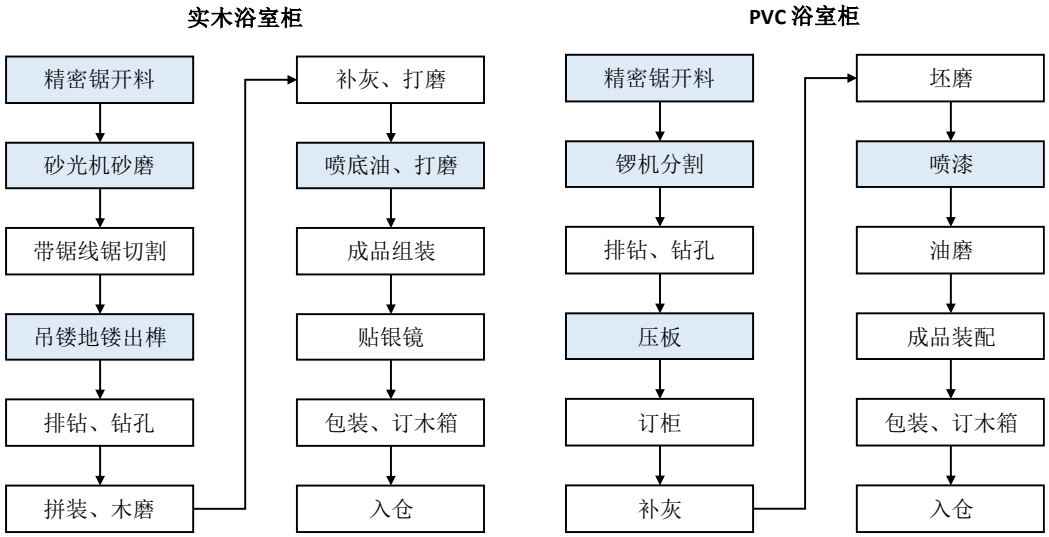
2. 龙头五金

公司龙头五金产品生产工艺如下：



3. 浴室家具

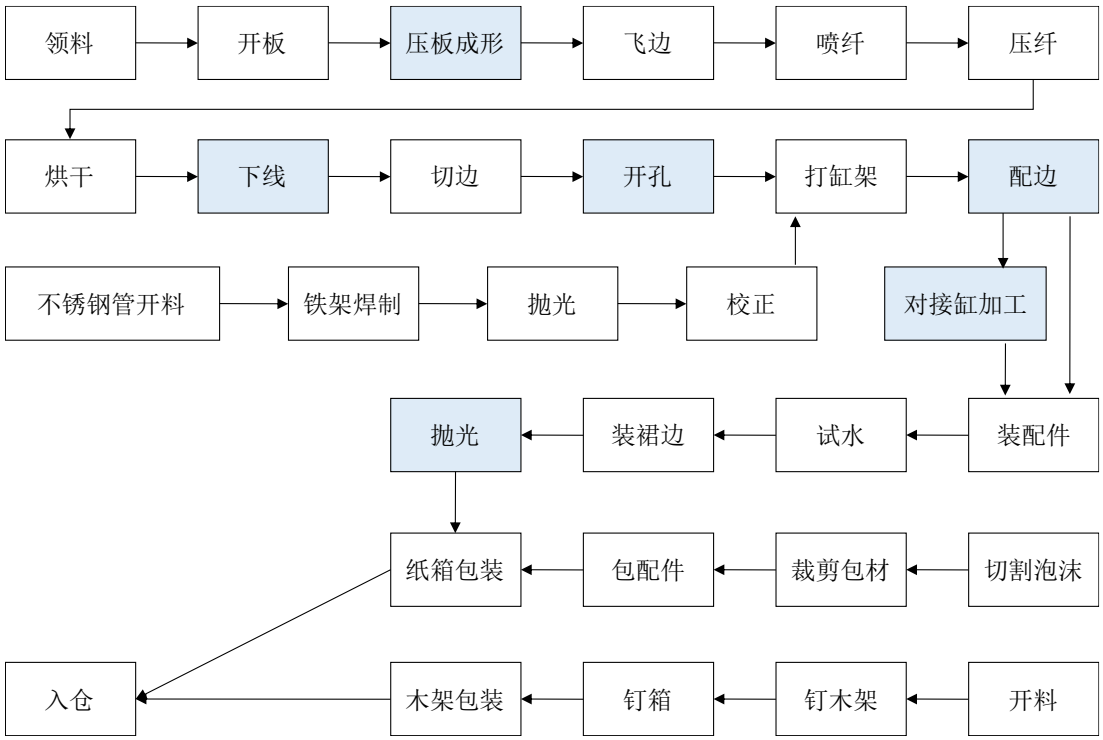
公司浴室家具产品生产工艺如下：



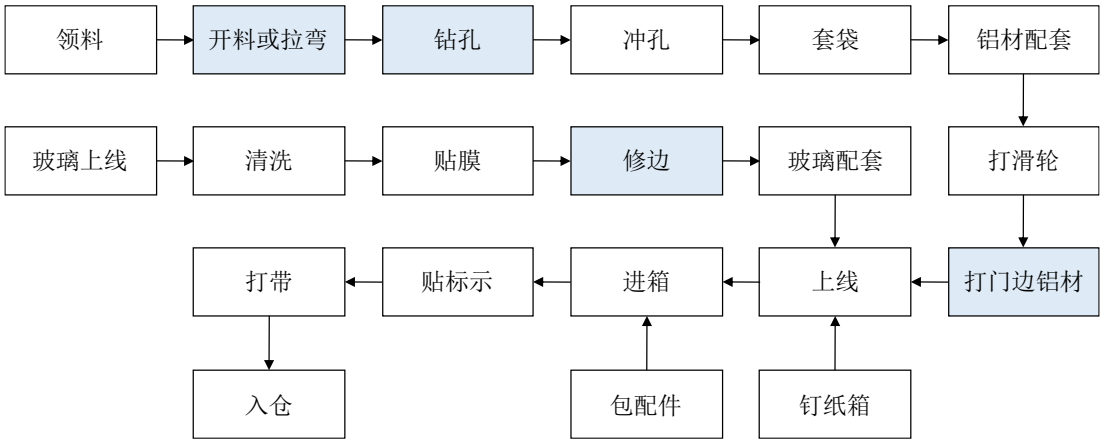
4. 浴缸浴房

公司浴缸浴房产品生产工艺如下：

（1）浴缸类



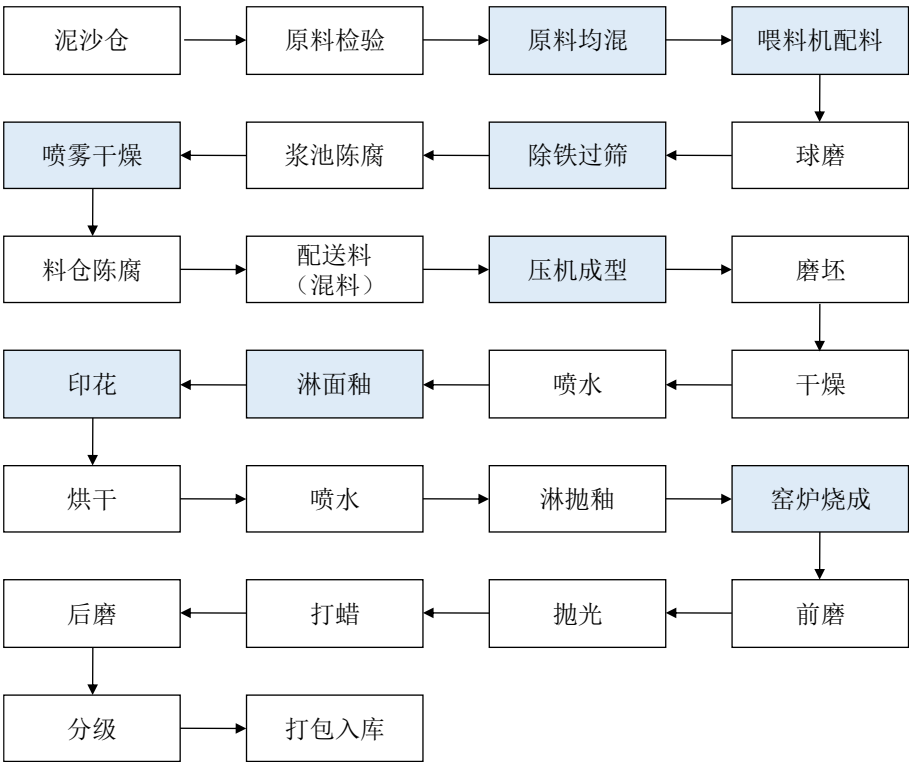
（2）淋浴房



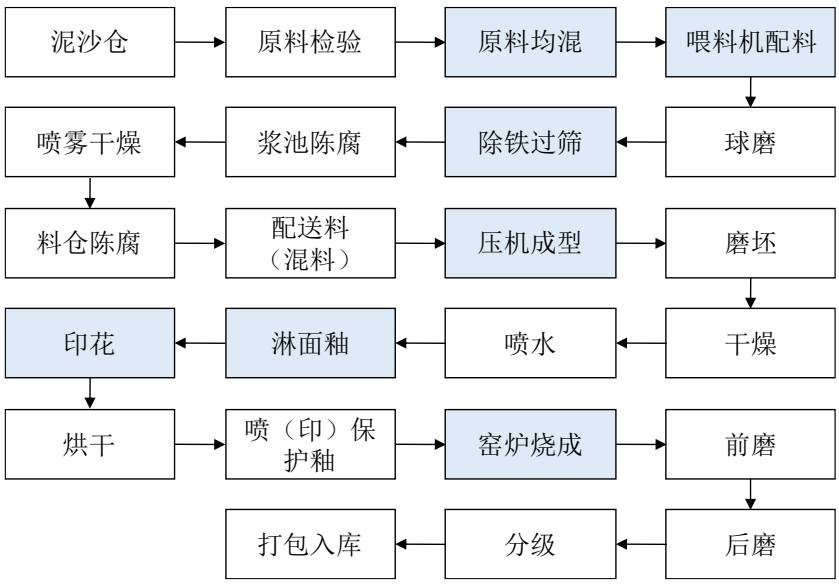
5. 瓷砖

公司瓷砖产品生产工艺如下（以抛釉砖和仿古砖为例）：

（1）普通抛釉砖

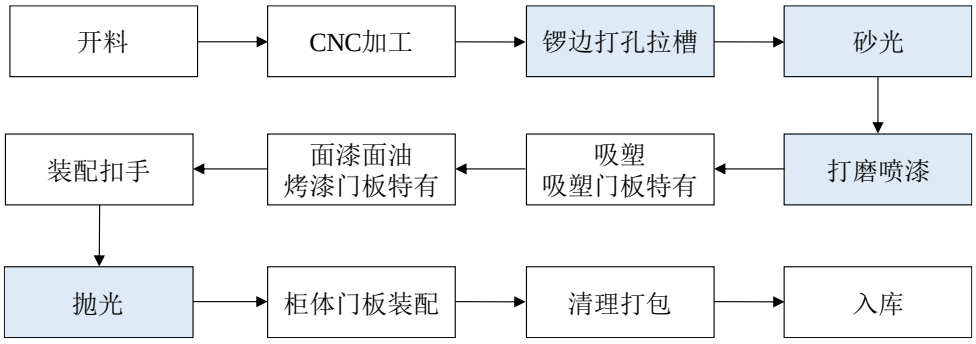


（2）仿古砖



6. 定制橱衣柜

公司定制橱衣柜产品生产工艺如下：



注：不同的定制产品部分工序可能存在差异

（三）主要经营模式

1. 销售模式

公司的销售模式主要有经销模式和直销模式两种。

（1）经销模式

经销模式下，公司与经销商签订买断式销售协议，给予经销商在特定区域销售其产品的权利，由公司直接向其供货，并允许经销商在特定区域使用公司统一的商标、品牌等，经销商自行承担经营风险，公司适时给予经销商人员培训、经营管理等方面的帮助。该种销售模式有利于发挥经销商的积极性和主观能动性，迅速扩大企业的销售规模，提升市场份额和品牌形象，是行业内企业的主流销售模式。

经销模式是发行人开展业务的主要方式，发行人与经销商、分销商、门店、网点之间的业务、资金、人员相关往来情况如下：

类型	业务	资金流向	人员
经销商	从发行人处采购陶瓷卫浴、龙头五金、浴室家具、瓷砖等产品，通过零售门店、二级分销商、工程业务、电商等方式实现终端销售	直接与发行人结算	经销商自行招聘，人员与发行人独立
分销商	从发行人的经销商处按需采购卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具、瓷砖等产品，继续向下沉市	与经销商结算，不与发行人结算	分销商自行招聘，人员与发行人独立

类型	业务	资金流向	人员
	场进行销售，或者直接对接终端消费者		
经销/分销门店	分为经销商门店和分销商门店，各自从经销商或者二级分销商提货进行销售，主要对接终端零售消费者	向终端消费者收款，直接与经销商或者分销商结算，不与发行人结算	经销商/分销商自行招聘，人员与发行人独立
经销/分销网店	获得电商授权的经销商，允许在指定平台上开设网店并运营，经销商自主开展销售和品牌营销	向终端消费者收款，直接与经销商或者分销商结算，不与发行人结算	经销商/分销商自行招聘，人员与发行人独立

发行人对经销商、分销商、门店、网店的管理制度如下：

① 经销商选择流程

经销渠道是公司市场拓展的重要手段。公司综合考虑经销商的经营场所、渠道开发能力、业务管理能力和销售理念、资金实力和经营实力、合作意愿和品牌认同度、客户资源获取能力和服务能力、商业信誉等，对经销商进行全面评估，谨慎选择经销商进行合作。

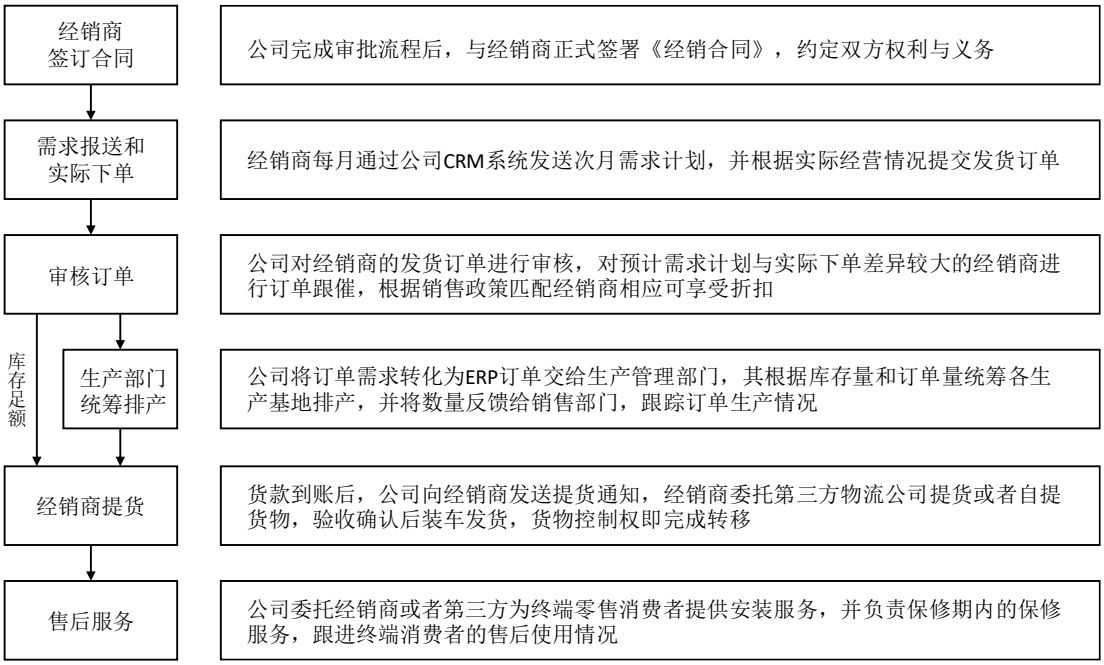
发行人对经销客户的开发主要有如下几种方式：（1）通过展会方式展出自身产品，经销商参展并主动找到发行人提出经销合作意愿；（2）发行人主动接触重点城市的主要建材厂商、卫浴经销商等，洽谈合作意向和开发目标，协商一致后签订经销合同；（3）通过经销商介绍、商场介绍的其他方式与经销商接触。

经销商在通过公司营销部门的审核后，公司与其签订《经销合同》，约定双方的权利和义务，以及年度销售业绩考核目标。公司向经销商进行售前培训，包含企业介绍、品牌规划、政策支持、装修模式、标准化样品、运作模式、团队配置及团队培训等内容。经销商正式合作后，公司将在装修补贴、样品折扣支持、人员培训等方面对新加入经销商进行支持。

经核查，报告期内，发行人在经销模式下取得的客户主要为家居卫浴经销商，客户的开发不涉及招投标，订单获取方式合法合规，不存在串标、围标、商业贿赂等不规范情形。

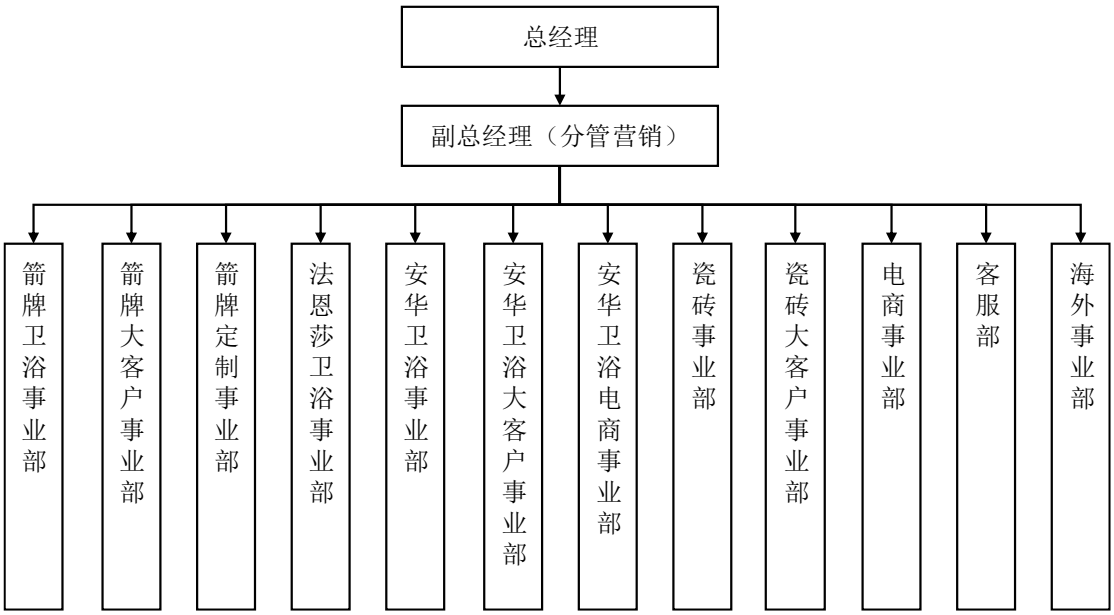
② 经销商业务管理流程

公司对经销商日常的业务管理流程如下：



③ 经销商事业部体制设置

公司销售部门设置十二个事业部，分品牌、品类对经销商进行管理，对事业部进行收入和利润等指标考核，激发事业部销售活力，实现销售管理精细化，提高考核的客观程度。每个事业部设一名事业部总经理（副总经理），对所负责事业部进行管理。公司十二个事业部的设置情况如下：



④ 经销商分类管理制度

公司根据终端客户、销售渠道等差异，将经销商分为综合经销商、工程特约

经销商、电商经销商三类。

工程特约经销商指主要对接房地产、政府和事业单位等的工程项目的经销商；电商经销商指部分具有线上运营资质和经验的经销商，经过评估合格后可以获得电商销售的资格，通过自身或第三方平台从事电子商务销售活动；综合经销商是指通过零售、批发、工程、家装等多种渠道开展销售活动的经销商。

⑤ 经销商考核制度

公司对经销商实施多维度考核制度。公司与经销商签订年度经销合同，约定年度销售任务、新开发网点数量、工程和家装最低销售占比、特定品类经销任务等指标，进行多维度综合考核。若经销任务未完成，公司有权要求经销商支付一定比例的违约金，且有权收回该区域的经销授权。

根据年度经销合同约定，公司有权要求未能完成年度经销任务的经销商支付任务差额 5%的违约金。报告期内，未完成任务的违约金发生额情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
未完成任务违约金	3,228.31	839.74	989.26

经销商年度经销合同期结束时，由营销部门向财务部门发起经销商年度合同任务达成情况的核算，财务部门核算经销商任务达成率并根据任务达成率确定年度返利/次年折扣率或未完成任务违约扣款，经由会计、财务经理、财务总监、总经理审批后．完成年度返利/次年折扣率或任务违约扣款金额的确认。

2019 年，公司加大对弱势品类扶持力度，如定制类产品、瓷砖类产品，在经销商任务未完成的情况下，在经销商申请后，公司免除了部分违约金；同时受市场竞争环境激烈影响，当年度经销商整体任务完成率较低，公司为扶持经销商业务的发展，经经销商申请后，酌情免除或减少违约金处罚。

2020 年，国内突发新冠疫情，对市场造成了较大冲击，市场竞争环境更加激烈，当年度经销商整体任务完成率仍然较低，公司为扶持经销商业务的发展，经经销商申请后，酌情免除或减少违约金处罚。

2021 年违约金增长幅度较大，主要是有两家电商经销商在 2021 年未达到经销任务，经销违约金较大所致。

针对违约金，相关会计处理如下：

对于经销商未完成任务扣款，公司的会计处理如下（以 A 经销为例，未完成任务扣款 10 万元示例）：

借：其他应付款-返利-A 经销商 10 万元

贷：主营业务收入 10 万元

其中，其他应付款-返利对于 A 经销商后续提货时视同加价处理，如 A 经销商提货应付款 100 万元，实际需支付 110 万元（返利负数 10 万需同时支付）。

经销商未完成任务的违约金系产品货款折扣的一种体现，视同负返利，发行人对经销商返利及违约金一并管理，因此返利冲减当期收入而收取的违约金增加当期收入，且公司在后续相应的货款发票中进行了体现，符合会计准则的规定。

同行业公司中，仅帝欧家居披露了将“经销商因未完成承诺的销售任务被公司没收的保证金”计入营业外收入。发行人将经销商未完成任务收取的违约金冲减其他应付款，主要是考虑到与帝欧家居等在初始确定任务量时即收取保证金不同，发行人在经销任务考核时（即经销合同年度结束时）方才根据前一年度的任务完成情况确定计提返利或收取违约金，且违约金与销售返利系基于相同的销售考核政策制定，考核及计算的逻辑相同，因此在进行会计处理时，按照相同的事项不同的方向进行处理。

公司的销售部门每年依据多维度考核结果进行经销商评级，并根据实际情况，对于评级较低的经销商进行相应的调整或淘汰。

⑥ 经销商定价策略

公司产品定价主要由产品成本、市场策略和品牌定位所决定。公司设立定价委员会对产品价格进行规范管理，并给予经销商终端指导销售价。对于部分重大节日，公司营销部门会开展公司整体层面的促销活动，推出特定品类、特定型号的产品，在特定区域内进行促销。

⑦ 经销商结算制度和信用政策

公司通常对经销商采用“先款后货”的方式进行销售结算。经销商在公司 CRM 系统内实际下单并汇款后，由公司系统匹配经销商享有的折扣和应付金额，

判断货款足额后安排发货或排产后发货。

在特定情形下，经审批后公司对部分经销商授予一定的信用期。主要特定情形包括：针对涉及工程、家装业务的经销商，由于工程、家装合同具有一次性供货、分阶段结算的特点，考虑到该部分经销商资金周转的因素，由经销商发起并由公司审批后，公司授予一定的信用期，通常为 180 天、360 天等，信用期长短与经销商评级情况相挂钩；针对部分电商经销商，考虑第三方电商平台的销售结算政策，公司授予一定的信用期，通常为 30 天。

⑧ 经销商销售奖励政策

为有效对经销商进行激励，公司对经销商实行销售奖励政策。经销商在完成公司每年制定的销售任务后，公司给予经销商一定比例的销售奖励，奖励额度与经销商实际提货额挂钩。

2018 年 6 月 30 日之前，经销商获得的销售奖励返点金额，根据上年度超额完成率对应的返点比例乘以上年度提货额得出，经过审批确认后以该金额为上限抵扣本年应付货款。返点比例具体计算方法如下：

超额完成率	X<10%	10%≤X<20%	20%≤X<30%	X≥30%
返点比例	0	2%	4%	6%
备注：超额完成率（X）=（实际销售回款-销售回款任务）/销售回款任务×100%				

2018 年 6 月 30 日之后，为进一步激发经销商的营销活力，更加有效地激励经销商，将经销商的未来年度增长与超额完成情况相挂钩，经销商获得的销售奖励返点政策调整为次年可享受提货结算折扣（百分点）。奖励比例和次年折扣率具体计算方法如下：

超额完成率	X<10%	10%≤X<20%	20%≤X<30%	X≥30%
奖励比例	0%	2%	4%	6%
次年折扣率	100%	98%	96%	94%
备注：超额完成率（X）=（实际出货额-经销任务）/经销任务×100%				

公司销售奖励政策的变更主要是为了更好地调动经销商销售热情。调整前，经销商次年享受的奖励是固定金额；调整后，经销商次年提货可享受对应的折扣率，奖励金额不设上限，从而更有动力加大市场开拓力度。

⑨ 经销商补贴政策

为有效激励经销商的市场开拓热情，公司对经销商广告推广、终端门店装修方面给予支持，主要包括：市场推广费、门店装修补贴等。具体情况如下：

A. 市场推广费补贴

为进一步提升各品牌的整体竞争力和市场知名度，公司给予经销商市场推广费补贴，按照经销商实际提货额的对应比例计算并预提费用。

经销商为推广公司产品实际支出的广告宣传费用（如：路牌、电视、电台、报纸、车体、户外等广告，展销活动，宣传图册，促销用品等），同时该部分补贴可用于经销商门店装修。

B. 装修补贴

为强化经销商店面的展示形象，公司要求各经销商原则上 3 年左右对门店重新装修，公司给予经销商装修补贴支持，按照所处城市级别、店面面积，计算并预提费用。

⑩ 经销商物流运输和退换货制度

经销商需在仓库提货时检查产品，主要清点货物的数量和规格，核对无误即签署验收单，并由经销商委托第三方物流公司运货或者自行运货，货物运输过程的费用和风险均由经销商承担。

当货物出现产品质量缺陷时，经销商可申请退换货，其他情形不可退换货；零售终端出现退换货情况时，若属于公司货物质量缺陷情形，可经申请后进行退货处理。

⑪ 经销商培训制度

公司总部设立培训部门，为经销商、销售导购、设计师、产品安装维修人员进行培训，课程包括产品知识、店面管理、导购技巧、主动营销、设计技巧、安装技巧等，让店面员工快速掌握运营技能。

公司在各事业部设立培训中心，根据公司整体经营战略，对经销商进行培训，目的是保证经销商及时理解公司品牌理念，掌握新产品卖点，提升销售能力。商学院在培训后对培训效果进行评价，并不定期对经销商进行培训满意度调查，以

及时调整培训课程、方式、方法。培训中心定期分析培训覆盖情况，以确保各地区培训到位。

⑫ 经销商实际经营情况

A. 经销商数量和变动情况

经销商可在经销区域内开发二级分销商，以提高区域市场销售能力。分销商不与发行人进行交易和结算，分销商直接从经销商处提货并结算。除此之外，分销商的装修标准、经营要求与公司对经销商的管理要求一致。分销商需要接受公司的监督与管理。

报告期内，公司在全国的经销商和二级分销商数量情况如下：

单位：个

类型	2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
	经销商	分销商	经销商	分销商	经销商	分销商
合计	1,854	6,609	1,746	6,197	1,677	5,140

公司建立了严格的《经销商考核制度》，每年根据经销商实际经营情况对经销商进行考核，及时淘汰未达考核目标的经销商。此外，公司同时根据渠道覆盖情况积极开发空白市场，建立了《经销商招商制度》，与当地有资质的经销商建立合作关系。公司每年也会根据不同地区的市场开发策略，适时调整经销商覆盖范围和数量。报告期内公司经销商数量及金额的增减变动情况如下：

单位：个、万元

类型	2021 年		2020 年		2019 年	
	增加	减少	增加	减少	增加	减少
变动数量	352	244	260	191	247	193
变动金额	28,697.13	8,422.67	13,767.71	9,570.67	20,445.27	10,007.70

注：其中新增指发行人开始与该经销商合作，新减指发行人不再与该经销商合作。新减经销商贡献收入指当年新减的经销商在上年实现的收入。

报告期内，随着公司经销商管理的优化调整、经销商自身的经营状况等原因，报告期内经销商存在新增与退出情况，此外，部分经销商由于其自身内部整合等原因，主动将原经销商申请变更为同一控制下的经济实体或其他关联经济实体与发行人继续合作。该情形下原经销商的经销合作关系实质并未发生变化，不会对

发行人及其控股子公司的经营造成不利影响。报告期内主要经销商增减变动情况合理。

B. 终端门店数量和变动情况

公司的门店主要分为专卖店、家装店、商超店、异业店、社区店、乡镇店六种。各类型终端门店划分标准如下：

门店级别	划分标准
专卖店	专一经营某品牌产品（卫浴或瓷砖、定制衣柜、定制橱柜）的专营店，服务对象不限
家装店	在家装公司内开设的专卖区域，服务对象以家装公司的消费者为主
商超店	在百安居等超市内开设的专卖区域，服务对象不限
异业店	在苏宁电器、国美、五星等专业家电卖场或百货商场内开设的专卖区域，服务对象以家电或百货商场的消费者为主
社区店	店设在小区楼盘边或小区内的专卖区域，以服务该小区及周边小区业主为主。
乡镇店	地点设置在乡镇的所有门店，以服务该乡镇及以下级市场消费者为主。

公司对门店的管理主要通过对经销商的管理而实现，主要体现在门店装修补贴等。公司按照门店不同规格，统一制定了规范装修样板，经销商/分销商的门店均需要按照上述标准统一装修，维护统一的标识和对外形象。

公司总部设立培训部门对门店人员进行培训，课程包括产品知识、店面管理、导购技巧、主动营销、设计技巧、安装技巧等，让店面员工快速掌握运营技能。目的是保证经销商及时理解公司品牌理念，掌握新产品卖点，提升销售能力。培训中心定期分析培训覆盖情况，以确保各地区培训到位。

报告期内，公司在全国的经销商和二级分销商开设的终端门店网点变动情况如下：

单位：个

类型	2021 年末			2020 年末			2019 年末		
	经销网点	分销网点	小计	经销网点	分销网点	小计	经销网点	分销网点	小计
箭牌卫浴	2,439	4,071	6,510	2,036	3,322	5,358	1,451	2,447	3,898
法恩莎卫浴	1,057	1,283	2,340	1,020	1,121	2,141	941	1,065	2,006
安华卫浴	1,076	920	1,996	849	860	1,709	694	772	1,466
瓷砖	602	349	951	489	364	853	364	364	728
箭牌定制	255	0	255	178	0	178	172	0	172
合计	**5,429**	**6,623**	**12,052**	**4,572**	**5,667**	**10,239**	**3,622**	**4,648**	**8,270**

公司各事业部对经销商和二级分销商的终端门店网点进行考核记录，实时维护门店信息，并将门店开发数量、运营效率作为经销商考核的指标之一。报告期内公司终端门店关闭的原因主要包括：单店效益较低、地区需求较低、地址搬迁、经销商自身停止经营等原因。报告期内公司终端门店呈现整体上升状态，具体增减变动情况如下：

类型	2021 年		2020 年		2019 年	
	增加	减少	增加	减少	增加	减少
箭牌卫浴	1,391	239	2,047	583	858	150
法恩莎卫浴	443	244	201	64	156	59
安华卫浴	408	121	309	66	320	14
瓷砖	187	89	227	102	140	99
箭牌定制	84	7	20	54	35	55

C. 授权电商数量情况

公司授权部分具备电商运营资质和经验的经销商在各大电商平台开设网店进行销售，经公司授权的经销商允许使用公司商号和品牌标识开设“旗舰店”和“专卖店”，但不能开设“官方店”。该模式下，通过 IP 定向，电商平台运营主体为各电商经销商，由电商平台线上引流、经销商线下主导销售安装和售后服务，实现线上线下一体化 O2O 营销。电商公司负责日常对电商平台销售活动的引导和管理，未取得授权的经销商和二级分销商均不允许使用公司品牌标识开设网店。

目前公司授权平台包括京东、阿里巴巴（含天猫、淘宝、国际站、1688）、国美、苏宁、唯品会、小米有品、亚马逊、网易考拉等。截至 2021 年 12 月末，主要电商平台及其对应的授权经销商网店数量如下：

平台	阿里巴巴	京东	其他平台	合计
获授权网店数量	192	88	84	364

注：表中统计的授权网店数量为授权电商网点数量，不包括总部直营电商。

D. 前员工经销商情况

报告期内，发行人前员工控制、有重大影响、任职但不存在重大影响的经销商（以下简称“前员工经销商”）共 116 家。报告期各期，发行人对前员工经销商营业收入分别为 32,227.79 万元、40,144.01 万元和 63,234.89 万元，占当年销

售收入的比重分别为 4.84%、6.17%和 7.55%，占比较小。

报告期内，发行人前员工持股或任职的经销商共计 116 家，前员工核算年份从 1998 年开始进行核查。前员工经销商具体分为三类：（1）发行人前员工控制（持股 50%以上或持股未到 50%以上但为第一大股东，或经前员工经销商确认该前员工可控制该公司）的经销商共计 63 家；（2）前员工有重大影响（持股比例不高或担任董监高等重要职位，或前员工确认无法控制该经销商但对经销商有重大影响）的经销商 21 家；（3）前员工任职但不构成重大影响的经销商 32 家。

报告期内发行人对上述三类前员工经销商的销售金额和占比如下：

项目	2021 年	2020 年度	2019 年度
前员工控制	21,037.43	11,138.06	8,757.02
占经销收入比例	2.83%	1.82%	1.38%
前员工有重大影响	37,499.63	26,543.95	21,506.40
占经销收入比例	5.05%	4.34%	3.39%
前员工任职但不构成重大影响	4,697.83	2,461.98	1,964.37
占经销收入比例	0.56%	0.40%	0.31%
合计	**63,234.89**	**40,144.01**	**32,227.79**
占经销收入比例	8.52%	6.57%	5.07%

销售收入及占比持续增加主要是因为：（1）前员工经销商合作稳定，且报告期内有新增前员工经销商（如佛山市澳利华建材有限公司，广东企盈建材家居有限公司）；（2）发行人前员工经销商之一佛山鸿远电子商务有限公司为电商特约经销商，近几年电商业务增长较快；（3）经销商沈阳格瑞家建材有限公司与家装公司方林集团达成重大合作，其家装业务迅速增长；（4）西安惠泽家居建材有限公司 2021 年新增了安康、富平等 10 个经销区域。因此发行人前员工经销商经销收入报告期内持续增长。

报告期内，发行人对前员工的定价公允。发行人的产品分为卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具、瓷砖、浴缸浴房、定制橱衣柜、其他品类及配件，各品类产品型号众多，发行人对不同型号产品制定了统一的出厂标准价，客户可按照出厂标准价的四折或在此基础上申请特殊折扣下单提货，因此可以通过分析客户提货价格相对于出厂标准价的折扣率，来分析销售单价的合理性。报告期内，前员工经销商的销售折扣率（实际销售价/出厂标准价）分别为 0.34、0.32 和 0.34，非前

员工销售的折扣率分别为 0.34、0.32 和 0.34，折扣率基本一致，不存在重大差异。

报告期内，发行人对前员工经销商不存在体外循环及利益输送。结合前员工简历、经销商设立时间、前员工离职设立经销商的原因、设立经销商的资金来源，经核查，员工离职设立经销商的原因主要为在发行人处任职积累了丰富的陶瓷卫浴行业经验和市场资源，员工出于自身职业发展考虑，自主创业、与其他合作伙伴共同创业或在经销商担任高管等职位；员工离职设立经销商的资金来源为自有资金、向亲属借款、银行借款。经前员工经销商出具说明，前员工经销商不存在委托或代理持股情形，与发行人不存在非经营性资金往来或其他相关利益安排；报告期内，发行人销售人员数量及销售人员薪酬未出现明显下降趋势，且上述前员工涉及的人数少，离职后相应岗位已根据需要及时招补人员；发行人与设立经销商的前员工已解除劳动关系，未签订劳动合同，前员工经销商自负盈亏，严格按照公司统一的价格政策向发行人采购，发行人未通过该方式降低人员费用，前员工经销商独立运行，不影响发行人的独立性。综上，发行人对前员工经销商不存在体外循环及利益输送。

E. 个人经销商和个体工商户情况

报告期内发行人存在经销商、分销商为自然人或个体工商户的情形。报告期内，自然人、个体工商户家数及占比、金额及占比如下所示：

单位：个、万元

项目		2021 年	2020 年	2019 年
数量	经销商数量	1,854	1,746	1,677
	经销商交易主体数量	2,576	2,428	2,929
	其中：个人经销商数量	66	210	916
	个体工商户数量	477	639	624
	个人经销商数量占比	2.56%	8.65%	31.27%
	个体工商户数量占比	18.52%	26.32%	21.30%
金额	公司经销收入	742,342.31	611,446.03	635,035.50
	其中：对个人经销商	980.72	1,412.13	38,927.82
	对个体工商户	53,097.19	77,442.23	74,972.82
	个人经销金额占比	0.13%	0.23%	6.13%
	个体工商户金额占比	7.15%	12.67%	11.81%

注：同一名经销商可能通过多个法人主体与发行人及其子公司进行交易，上表中“经销商交

易主体数量”指当期与发行人及其子公司发生交易的法人、个人、个体经营户总数。数量占比=交易对象为个人的数量/经销商交易主体数量。

上述个人经销商和个体工商户的存在，主要是这部分经销商在合作初期以个人名义与公司进行交易，之后公司对个人经销商进行规范，要求经销商成立法人主体或个体户与公司进行业务往来。部分经销商在发展初期规模较小，规范程度不高，多数以个人名义进行经营，随着销售规模的扩大以及规范程度的提高，经销商相应成立法人主体进行经营，这是经销行业的普遍特征，具有合理性。2019年发行人下发《关于梳理营销系统个人客户要求的通知》，要求各事业部对营销系统个人客户进行清理，以规范日常营销业务，规避经营合规性风险。该制度执行有效，至2021年已降低个人经销商数量占比至0.5%以下。

其中，报告期内个人经销商和个体工商户分区域的数量分布情况如下：

单位：个

省份	2021年		2020年		2019年	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比
湖南	47	8.66%	78	9.19%	99	6.43%
广东	36	6.63%	63	7.42%	162	10.52%
湖北	41	7.55%	58	6.83%	123	7.99%
安徽	37	6.81%	55	6.48%	94	6.10%
河南	29	5.34%	52	6.12%	104	6.75%
辽宁	33	6.08%	51	6.01%	71	4.61%
浙江	26	4.79%	45	5.30%	80	5.19%
江西	30	5.52%	45	5.30%	89	5.78%
江苏	23	4.24%	37	4.36%	73	4.74%
四川	24	4.42%	36	4.24%	67	4.35%
山西	26	4.79%	35	4.12%	56	3.64%
广西	31	5.71%	33	3.89%	53	3.44%
河北	23	4.24%	31	3.65%	46	2.99%
内蒙古	21	3.87%	30	3.53%	47	3.05%
云南	19	3.50%	29	3.42%	51	3.31%
贵州	19	3.50%	28	3.30%	33	2.14%
福建	21	3.87%	25	2.94%	45	2.92%
陕西	11	2.03%	22	2.59%	42	2.73%
山东	13	2.39%	22	2.59%	61	3.96%

省份	2021 年		2020 年		2019 年	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比
黑龙江	4	0.74%	17	2.00%	36	2.34%
重庆	9	1.66%	14	1.65%	19	1.23%
新疆	6	1.10%	12	1.41%	16	1.04%
吉林	2	0.37%	10	1.18%	25	1.62%
甘肃	5	0.92%	9	1.06%	21	1.36%
天津	4	0.74%	3	0.35%	5	0.32%
宁夏	1	0.18%	3	0.35%	8	0.52%
青海	1	0.18%	3	0.35%	5	0.32%
西藏	-	-	1	0.12%	1	0.06%
海南	1	0.18%	1	0.12%	3	0.19%
北京	-	-	1	0.12%	4	0.26%
上海	-	-	-	-	1	0.06%
总计	**543**	**100.00%**	**849**	**100.00%**	**1,540**	**100.00%**

报告期内个人经销商和个体工商户分区域的收入情况如下：

单位：万元

省份	2021 年		2020 年		2019 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
辽宁	4,290.35	7.93%	10,487.99	13.30%	10,825.57	9.50%
湖南	7,780.28	14.39%	8,730.08	11.07%	12,770.45	11.21%
陕西	3,162.87	5.85%	6,577.32	8.34%	8,520.07	7.48%
山西	3,095.57	5.72%	6,138.18	7.78%	8,379.91	7.36%
河北	2,368.41	4.38%	5,472.10	6.94%	6,125.49	5.38%
江西	3,192.98	5.90%	4,310.89	5.47%	5,993.14	5.26%
湖北	3,703.86	6.85%	4,003.50	5.08%	7,786.54	6.84%
安徽	2,838.36	5.25%	3,659.77	4.64%	7,039.15	6.18%
四川	4,016.30	7.43%	3,607.74	4.58%	5,168.21	4.54%
江苏	1,833.36	3.39%	3,375.87	4.28%	4,365.36	3.83%
浙江	1,633.44	3.02%	2,875.01	3.65%	4,646.02	4.08%
广东	2,195.08	4.06%	2,506.33	3.18%	4,981.25	4.37%
广西	1,644.22	3.04%	2,463.04	3.12%	4,055.66	3.56%
内蒙古	1,800.88	3.33%	2,458.92	3.12%	3,238.08	2.84%
河南	2,724.74	5.04%	2,387.55	3.03%	3,654.75	3.21%

省份	2021 年		2020 年		2019 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
福建	2,098.05	3.88%	2,156.36	2.73%	2,160.61	1.90%
贵州	2,051.13	3.79%	1,960.35	2.49%	2,647.56	2.32%
云南	1,162.26	2.15%	1,769.01	2.24%	2,292.98	2.01%
山东	958.62	1.77%	954.94	1.21%	1,899.60	1.67%
黑龙江	265.15	0.49%	888.79	1.13%	1,986.72	1.74%
重庆	681.22	1.26%	600.53	0.76%	1,997.73	1.75%
甘肃	248.60	0.46%	420.62	0.53%	950.53	0.83%
吉林	125.92	0.23%	388.75	0.49%	671.09	0.59%
宁夏	1.55	0.00%	332.48	0.42%	534.89	0.47%
新疆	109.92	0.20%	217.47	0.28%	459.43	0.40%
天津	81.26	0.15%	64.12	0.08%	280.70	0.25%
海南	7.03	0.01%	35.40	0.04%	45.37	0.04%
北京	-	-	8.96	0.01%	195.03	0.17%
青海	6.49	0.01%	2.23	0.00%	201.23	0.18%
西藏	-	-	0.03	0.00%	8.57	0.01%
上海	-	-	-	-	18.92	0.02%
总计	**54,077.90**	**100.00%**	**78,854.36**	**100.00%**	**113,900.63**	**100.00%**

报告期内，发行人的个人经销商或者个体工商户经销商数量主要分布在广东、湖北、湖南、河南、安徽等省份，对应的收入主要分布在湖南、辽宁、陕西、山西、湖北等省份。报告期内个人经销商或者个体工商户经销商数量和金额占比逐年降低。

发行人对个人经销商和个体工商户经销商的管理模式、销售与结算政策与普通经销商一致，对个人经销商和个体工商户的资信能力考核主要从如下几个层面考量：

a、公司在选择经销商时，首先会对意向经销商进行身份核查，并评估其业务能力、区域内口碑、渠道资源以及资金实力等，最终确定经销商并与其签署经销协议；

b、针对个人经销商和个体工商户，发行人在准入选聘、合同签订、日常订单管理、产品定价、结算与信用政策方面，均严格按照发行人《经销商管理办法》

《销售计划管理办法》《产品价格管理办法》《订单及合同管理办法》《客户信用管理办法》等制度执行；

c、针对个人客户的交易，发行人不给予授信额度，提货均要求先款后货，以降低个人坏账的产生，发行人个人客户均严格按照先款后货政策进行提货。

报告期内，发行人的个人经销商和个人工商户资信情况良好，报告期内未因个人经销商、个体工商户因产品交付和货款支付原因与发行人产生纠纷、诉讼。

F. 经销模式的客户区域分布合理性分析

报告期内，公司经销模式下的各省份经销商数量分布如下：

单位：个

省份	2021 年		2020 年		2019 年	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比
广东	280	13.70%	266	13.50%	318	14.12%
河南	132	6.46%	126	6.40%	163	7.24%
江苏	122	5.97%	125	6.35%	139	6.17%
山东	128	6.26%	124	6.29%	137	6.08%
安徽	132	6.46%	120	6.09%	136	6.04%
江西	123	6.02%	118	5.99%	133	5.91%
湖北	120	5.87%	116	5.89%	149	6.62%
湖南	102	4.99%	112	5.69%	118	5.24%
浙江	87	4.26%	87	4.42%	100	4.44%
福建	74	3.62%	69	3.50%	75	3.33%
河北	70	3.42%	62	3.15%	66	2.93%
广西	75	3.67%	61	3.10%	65	2.89%
四川	59	2.89%	60	3.05%	78	3.46%
山西	62	3.03%	58	2.94%	64	2.84%
辽宁	62	3.03%	57	2.89%	67	2.98%
贵州	56	2.74%	55	2.79%	50	2.22%
内蒙古	52	2.54%	52	2.64%	60	2.66%
云南	48	2.35%	47	2.39%	50	2.22%
陕西	45	2.20%	43	2.18%	48	2.13%
甘肃	46	2.25%	42	2.13%	38	1.69%
新疆	34	1.66%	35	1.78%	38	1.69%

省份	2021 年		2020 年		2019 年	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比
黑龙江	26	1.27%	24	1.22%	34	1.51%
吉林	20	0.98%	20	1.02%	28	1.24%
重庆	19	0.93%	19	0.96%	22	0.98%
北京	17	0.83%	14	0.71%	14	0.62%
上海	14	0.68%	13	0.66%	9	0.40%
宁夏	11	0.54%	12	0.61%	15	0.67%
天津	7	0.34%	10	0.51%	15	0.67%
海南	8	0.39%	9	0.46%	9	0.40%
青海	7	0.34%	8	0.41%	8	0.36%
西藏	6	0.29%	6	0.30%	6	0.27%
合计	**2,044**	**100.00%**	**1,970**	**100.00%**	**2,252**	**100.00%**

注：数量统计口径为同一控制下合并口径，此处经销商合计数大于公司经销商总家数，主要是少数经销商授权区域超过 1 个。

报告期内，公司经销模式下的各省份客户销售金额分布如下：

单位：万元

省份	2021 年		2020 年		2019 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
广东	165,270.50	22.26%	131,668.68	21.53%	123,436.38	19.44%
浙江	57,340.38	7.72%	53,696.78	8.78%	51,769.96	8.15%
山东	65,027.37	8.76%	53,561.95	8.76%	47,713.93	7.51%
江苏	46,491.61	6.26%	42,629.14	6.97%	41,551.55	6.54%
河南	35,465.39	4.78%	26,964.03	4.41%	29,976.43	4.72%
湖南	28,855.56	3.89%	24,487.75	4.00%	25,588.82	4.03%
江西	26,012.52	3.50%	22,920.12	3.75%	22,662.37	3.57%
湖北	28,583.00	3.85%	21,234.22	3.47%	26,169.22	4.12%
福建	25,147.23	3.39%	20,055.93	3.28%	17,608.00	2.77%
安徽	25,430.05	3.43%	19,708.72	3.22%	22,527.88	3.55%
四川	26,368.53	3.55%	19,700.50	3.22%	19,167.11	3.02%
北京	27,085.85	3.65%	17,210.42	2.81%	22,654.31	3.57%
陕西	21,404.79	2.88%	17,141.88	2.80%	21,589.11	3.40%
上海	22,106.82	2.98%	16,986.59	2.78%	20,262.65	3.19%
山西	16,830.18	2.27%	15,332.27	2.51%	16,621.31	2.62%

省份	2021 年		2020 年		2019 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
辽宁	14,526.79	1.96%	14,767.98	2.42%	15,436.86	2.43%
河北	18,377.17	2.48%	14,036.43	2.30%	16,972.87	2.67%
黑龙江	10,848.43	1.46%	11,270.12	1.84%	14,609.18	2.30%
云南	12,988.75	1.75%	11,006.05	1.80%	11,383.48	1.79%
重庆	13,231.16	1.78%	8,966.48	1.47%	12,185.70	1.92%
贵州	10,435.35	1.41%	8,695.23	1.42%	11,258.80	1.77%
广西	9,553.77	1.29%	7,833.29	1.28%	9,462.78	1.49%
内蒙古	7,859.06	1.06%	6,851.33	1.12%	6,138.61	0.97%
甘肃	5,887.50	0.79%	6,271.10	1.03%	6,967.65	1.10%
吉林	5,884.82	0.79%	5,624.96	0.92%	5,789.13	0.91%
天津	4,144.26	0.56%	3,544.66	0.58%	4,100.24	0.65%
新疆	3,524.65	0.47%	3,032.04	0.50%	3,561.45	0.56%
宁夏	3,404.65	0.46%	2,939.66	0.48%	3,890.25	0.61%
海南	2,417.69	0.33%	1,574.20	0.26%	2,578.81	0.41%
青海	1,301.74	0.18%	1,160.67	0.19%	751.30	0.12%
西藏	536.74	0.07%	572.83	0.09%	649.35	0.10%
合计	**742,342.31**	**100.00%**	**611,446.03**	**100.00%**	**635,035.50**	**100.00%**

报告期内，发行人的经销收入主要集中在华南区域的广东省，华东区域的浙江省、江苏省、山东省，以及华北区域的河南省，报告期内上述省份的合计销售额，占当期经销收入比例分别为 46.37%、50.46%和 49.79%。公司在上述省份的经销商数量也较多。相对 2019 年，2020 年前五个省份的经销收入占比提高，主要是前五名客户中，鸿远电商、鸿鲤网络的销售收入增长较快所致。

上述五个关键省份中，经济发展较好，居民收入较高，根据国家统计局的统计，2021 年国内省份 GDP 排名前五的省份分别为广东省、江苏省、山东省、浙江省、河南省，与发行人区域销售分布中的前五名完全吻合。综上，发行人报告期内的收入具有一定的区域集中性，该集中性主要与地区经济发展走势高度相关。报告期内前五名省份的经销收入占比情况如下：

省份	2021 年 GDP 排名	2021 年	2020 年	2019 年
广东	1	22.26%	21.53%	19.44%
浙江	4	7.72%	8.78%	8.15%

省份	2021 年 GDP 排名	2021 年	2020 年	2019 年
山东	3	8.76%	8.76%	7.51%
江苏	2	6.26%	6.97%	6.54%
河南	5	4.78%	4.41%	4.72%
合计	-	49.79%	50.46%	46.37%
剔除后	-	43.69%	43.79%	41.20%

注：剔除后指剔除鸿远电商、鸿鲤网络两家电商经销商之后的经销收入占比合计数

（2）直销模式

公司的直销模式主要包括直营展厅、直营工程、直营电商三种模式。

① 直营展厅模式

公司在佛山设有箭牌、法恩莎、安华三个品牌的综合性展厅，主要作为向经销商展示的窗口，根据终端销售的需要，搭建不同渠道、各种风格的销售场景，进行全系列新产品展示，提供全屋装饰空间的沉浸式体验，为品牌赋能。同时，为满足周边地区消费者的购买需求，直营展厅亦开放零售业务。此外，公司在印尼设立子公司作为东南亚市场销售的窗口，截至 2021 年 12 月底公司在印尼开设了 3 家直营门店。

发行人直营展厅主要作为向经销商展示的窗口，根据终端销售的需要，搭建不同渠道、各种风格的销售场景，进行全系列新产品展示，提供全屋装饰空间的沉浸式体验，并满足周边地区消费者的购买需求。直营展厅主要是更多地作为公司对经销商、工程客户进行产品展示的窗口，而非主要承担零售职能，故未设立在市中心或者建材商城。

直营展厅的主要客户是个人消费者，主要服务于周边客户。三个境内直营展厅均在佛山，境内销售基本在广东省。三个境外直营门店均在印尼，境外销售基本在印尼本地。

单位：万元

境内外	区域	2021 年	2020 年	2019 年
境内	广东省	1,165.69	730.21	995.53
境外	印尼	18.76	16.65	6.87

公司目前 6 个门店的具体情况如下:

序号	展厅/门店	地址	开设时间	面积（平方米）	对外销售金额（万元）		
					2021 年	2020 年	2019 年
1	箭牌展厅	佛山市禅城区南庄镇科洋路 20 号	2017 年	10,986	917.65	611.79	888.69
2	法恩莎展厅	佛山市高明区沧江工业园三明路 1 号	2005 年	2,650	131.46	98.66	57.61
3	安华展厅	佛山市高明沧江工业园三明路 1 号	2007 年	1,800	116.58	19.75	49.23
4	BJ-HOME MANGGA 2	Jl. Mangga Dua Raya F4/1&2 Kelurahan Mangga Dua Selatan, Kecamatan Sawah Besar, Jakarta Pusat 10730	2019 年	120	9.97	10.15	6.87
5	BJ-HOME BSD	Jl. Pahlawan Seribu No.17A, Golden Boulevard Blok VI A, Kelurahan Lengkong Karya, Kecamatan Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan	2020 年	100	8.79	5.16	-
6	Samanea	Jl. Suvarna Sutera Boulevard No.19 Unit B06-B07-B08 Desa Wanakerta, Kecamatan Sindang Jaya, Kabupaten Tangerang, Banten	2020 年	100	-	1.34	-

公司在生产基地设立的三个直营展厅店效、坪效相对较低，主要是展厅更多地作为公司对经销商、工程客户进行产品展示的窗口，而非承担零售职能，未设立在市中心或者建材商城，仅为少数周边区域消费者服务，故平均效益较低。其中，箭牌展厅作为公司主展厅，面积更大，因此实现销售收入相对高于法恩莎展厅和安华展厅。

② 直营工程模式

直营工程模式主要面向房地产商、政府和事业单位等大客户。公司直属大客户事业部在全国承揽工程项目，洽谈确定初步合作意向后，公司向工程客户提供样本或样板，参与由工程客户组织的招标程序，中标后由公司与工程客户签订合

作协议，根据订单安排发货并提供相关服务。

报告期内，公司直销模式下的工程（含家装）渠道的各省份客户数量分布如下：

单位：个

省份	2021 年		2020 年		2019 年	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比
广东	93	29.06%	101	32.58%	117	25.32%
浙江	10	3.13%	15	4.84%	35	7.58%
山东	14	4.38%	18	5.81%	23	4.98%
江苏	33	10.31%	18	5.81%	20	4.33%
河南	5	1.56%	3	0.97%	9	1.95%
湖北	5	1.56%	4	1.29%	25	5.41%
湖南	8	2.50%	9	2.90%	30	6.49%
江西	1	0.31%	5	1.61%	12	2.60%
安徽	5	1.56%	3	0.97%	5	1.08%
北京	16	5.00%	11	3.55%	11	2.38%
陕西	13	4.06%	17	5.48%	24	5.19%
福建	9	2.81%	7	2.26%	12	2.60%
四川	11	3.44%	12	3.87%	16	3.46%
河北	9	2.81%	9	2.90%	17	3.68%
辽宁	24	7.50%	16	5.16%	30	6.49%
上海	6	1.88%	5	1.61%	7	1.52%
山西	0	0.00%	6	1.94%	11	2.38%
黑龙江	2	0.63%	1	0.32%	3	0.65%
云南	8	2.50%	14	4.52%	14	3.03%
重庆	16	5.00%	5	1.61%	8	1.73%
贵州	6	1.88%	3	0.97%	5	1.08%
广西	6	1.88%	11	3.55%	6	1.30%
西藏	0	0.00%	0	0.00%	1	0.22%
内蒙古	4	1.25%	5	1.61%	3	0.65%
甘肃	1	0.31%	0	0.00%	4	0.87%
吉林	4	1.25%	2	0.65%	2	0.43%
天津	4	1.25%	2	0.65%	3	0.65%
宁夏	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

省份	2021 年		2020 年		2019 年	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比
新疆	3	0.94%	2	0.65%	0	0.00%
海南	4	1.25%	4	1.29%	7	1.52%
青海	0	0.00%	2	0.65%	2	0.43%
合计	320	100.00%	310	100.00%	462	100.00%

报告期内，公司直销模式下的工程（含家装）渠道的各省份客户销售金额分布如下：

单位：万元

省份	2021 年		2020 年		2019 年	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比
广东	13,059.26	51.06%	3,817.35	31.15%	2,859.78	17.66%
福建	1,364.04	5.33%	1,422.55	11.61%	927.26	5.73%
云南	419.61	1.64%	1,010.41	8.24%	433.60	2.68%
湖北	295.95	1.16%	867.43	7.08%	272.94	1.69%
四川	250.57	0.98%	855.93	6.98%	1,524.47	9.42%
陕西	1,823.06	7.13%	653.98	5.34%	1,111.84	6.87%
山东	947.55	3.70%	496.79	4.05%	1,972.48	12.18%
河北	582.62	2.28%	455.51	3.72%	604.84	3.74%
江苏	1,639.51	6.41%	361.84	2.95%	793.83	4.90%
广西	533.47	2.09%	344.91	2.81%	182.12	1.12%
贵州	154.48	0.60%	333.72	2.72%	198.59	1.23%
北京	1,117.11	4.37%	287.44	2.35%	725.37	4.48%
江西	-74.68	-0.29%	252.50	2.06%	198.55	1.23%
湖南	311.53	1.22%	240.65	1.96%	1,055.47	6.52%
浙江	128.00	0.50%	210.87	1.72%	1,302.28	8.04%
辽宁	465.05	1.82%	184.63	1.51%	484.65	2.99%
山西	-	-	98.54	0.80%	145.61	0.90%
重庆	1,167.92	4.57%	88.55	0.72%	44.14	0.27%
上海	298.98	1.17%	82.31	0.67%	96.06	0.59%
内蒙古	408.96	1.60%	55.81	0.46%	7.80	0.05%
河南	25.15	0.10%	31.02	0.25%	321.11	1.98%
吉林	20.36	0.08%	29.77	0.24%	65.59	0.41%
青海	-	-	24.79	0.20%	7.11	0.04%

省份	2021 年		2020 年		2019 年	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比
黑龙江	132.53	0.52%	16.75	0.14%	20.05	0.12%
天津	250.82	0.98%	10.83	0.09%	144.64	0.89%
新疆	-6.89	-0.03%	10.57	0.09%	-	-
安徽	13.40	0.05%	6.37	0.05%	17.42	0.11%
海南	126.43	0.49%	3.93	0.03%	74.46	0.46%
甘肃	120.40	0.47%	-	-	466.58	2.88%
西藏	-	-	-	-	130.41	0.81%
宁夏	-	-	-	-	-	-
合计	**25,575.16**	**100.00%**	**12,255.75**	**100.00%**	**16,189.02**	**100.00%**

报告期内，公司直销工程和家装客户的实现的销售收入主要集中在广东省、福建省、云南省、湖北省、四川省，其中广东省各年的直销工程和家装收入分别为 17.66%、31.15%、51.76%，主要是因为公司总部和大部分生产基地位于广东省，对省内工程客户开拓和维护均较为重视，故直销收入占比较高。由于直销收入为项目制，因此显示出一定的分布偶然性。个别年份个别省份收入为负数主要是当年有退货所致。

③ 直营电商模式

直营电商销售模式是公司依托于第三方综合电商平台，开设官方旗舰店进行销售的模式。直营电商模式下，从货物发出到安装服务、售后保障等均由公司负责。公司目前直营网络销售的主要产品为龙头五金、卫生陶瓷、浴室家具、浴缸浴房等，直营电商合作的第三方电商平台包括天猫、京东等。

A. 客户订单数量按消费金额分层

客户订单数量按消费金额分层	2021 年			
	订单数量（个）	数量占比	销售金额（万元）	次均消费额（元/个）
6000 元以上（含）	4,735	0.58%	5,079.68	10,727.95
3,000 元（含）-6,000 元	29,933	3.67%	11,540.86	3,855.56
1,000 元（含）-3,000 元	173,166	21.21%	30,599.54	1,767.06
1,000 元以下	608,735	74.55%	22,040.07	362.06
合计	**816,569**	**100.00%**	**69,260.16**	**848.19**
客户订单数量按消费金	**2020 年**			

额分层（元）	订单数量（个）	数量占比	销售金额（万元）	次均消费额（元/个）
6,000 元以上（含）	2,049	0.66%	1,762.50	8,601.77
3,000 元（含）-6,000 元	15,700	5.02%	6,037.49	3,845.53
1,000 元（含）-3,000 元	54,000	17.27%	9,702.31	1,796.72
1,000 元以下	240,947	77.05%	8,243.62	342.13
合计	**312,696**	**100.00%**	**25,745.92**	**823.35**
客户订单数量按消费金额分层（元）	**2019 年**			
	订单数量（个）	**数量占比**	**销售金额（万元）**	**次均消费额（元/个）**
6,000 元以上（含）	1,111	1.31%	939.33	8,454.86
3,000 元（含）-6,000 元	7,648	9.04%	3,082.07	4,029.90
1,000 元（含）-3,000 元	21,174	25.04%	3,552.57	1,677.80
1,000 元以下	54,634	64.60%	3,021.19	552.99
合计	**84,567**	**100.00%**	**10,595.16**	**1,252.87**

报告期内，发行人电商客户订单的消费金额主要集中在 3,000 元以内，符合发行人以卫生陶瓷和龙头五金为主的电商产品结构特征。具体看，1,000 元以下消费金额的订单主要采购淋浴花洒、水龙头、普通坐便器等产品，单价相对较低；1,000 元（含）至 3,000 元消费金额的订单主要采购智能坐便器、智能恒温花洒等单价相对高的产品以及组合多个产品的订单；3,000 元以上的订单主要系单个订单采购多个产品所致。

B. 购买次数情况

报告期内，发行人电商客户购买公司产品的次数分布如下：

客户数量按年度购买次数分组	2021 年度	2020 年度	2019 年度
1 次（单位：人）	510,722	216,196	61,504
2 次（单位：人）	85,816	30,418	8,008
3 次以上（含 3 次，单位：人）	36,117	9,875	1,916
合计	**632,655**	**256,489**	**71,428**
购买 1 次占比（%）	80.73%	84.29%	86.11%
购买 2 次占比（%）	13.56%	11.86%	11.21%
购买 3 次以上（含 3 次）（%）	5.71%	3.85%	2.68%
合计	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**

报告期，发行人电商客户购买产品主要集中于购买 1 次，与公司产品作为耐

用消费品的特点相匹配，复购的情况基本为购买不同品类的产品分开下单所致。报告期内，购买次数 1 次以上的客户数量占比小幅提升，主要系随着电商店铺运营时间的增长，直营电商店铺在电商平台的搜索排名、曝光率等指标上相较同类店铺已经有一定优势体现，同时公司利用关联产品组合选购等方式，进一步丰富和完善了电商业务的产品结构，使得购买次数 1 次以上的客户数量占比有所提升。

C. 购买时间间隔

报告期内，对于复购的电商平台客户，其第二次及以后的订单购买时间与前一次订单的间隔时间所归属的时间范围统计如下：

客户数量按年度购买间隔时间分组（次）	2021 年度	2020 年度	2019 年度
0-30 日（含）	173,937	47,639	11,636
30 日-60 日（含）	5,970	3,259	696
60 日-90 日（含）	1,780	1,587	145
90 日（以上）	2,549	2,947	603
合计	**184,236**	**55,432**	**13,080**

注：客户数量按年度购买间隔时间分组的统计口径为购买两次及以上次数的客户，第 N 笔订单与第 N-1 笔订单间隔的天数所属区间

由上表可见，复购的电商平台客户购买次数 2 次（含 2 次）以上的消费者时间分布主要集中在 0-30 日（含），主要原因系：a.消费者在购买关联产品或者搭配选购不同产品时分次下单增加了复购次数；b.消费者在发行人推出优惠活动期间，如“6.18”、“双十一”、“十一黄金周”以及线上直播等活动中，购买发行人推出的优惠产品，增加了复购次数。

D. 发行人不存在刷单、大额、异常的消费情况

报告期内，发行人不存在刷单、大额、异常情况，具体分析如下：

a. 收件人手机号码为发行人员工的情形

保荐机构、申报会计师及 IT 审计专家将公司内部员工手机号码与电商平台订单收件人手机号码进行了匹配，报告期内，内部员工手机号对应的交易金额合计为 11.96 万元，经核查，主要系员工基于自身需求所购置的产品，不涉及刷单、异常情形。

b. 收件地址包含“箭牌大厦”

保荐机构、申报会计师及 IT 审计专家检索了报告期内电商平台订单收件地址中包含“箭牌大厦”的情形，经核查，报告期内，收件地址包含“箭牌大厦”的电商平台订单对应的金额为 0.45 万元，主要为新系统上线时电商部门员工为测试数据传输链路所下的订单，不涉及刷单、异常情形。

c. 大额交易客户核查

保荐机构、申报会计师及 IT 审计专家对报告期各期消费总额在 5 万元以上的客户进行了统计，大额交易客户的构成如下：

单位：万元

客户类型	2021 年		2020 年		2019 年	
	客户数量	金额	客户数量	金额	客户数量	金额
装饰公司、酒店等企业客户	7	83.23	6	47.93	1	6.43
苏宁零售云	52	678.64	6	47.05	-	-
京东家装	34	429.05	-	-	-	-
合计	**93**	**1190.92**	**12**	**94.98**	**1**	**6.43**

由上表可见，大额交易客户主要产生于企业客户以及苏宁零售云和京东家装两种新的业务模式。苏宁零售云和京东家装均系由苏宁零售或京东家装线下门店上样发行人产品，在客户选定后由门店店长代客下单，导致其交易金额较大，经核查，不存在刷单、异常情形。

综上，报告期内，发行人电商客户的人均消费、地区分布情况具备合理性，客户购买次数、购买间隔时间、次均消费额合理，不存在刷单、大额、异常的消费情形。

④ 直营客户开发方式

针对直销模式，发行人主要开拓方式包括：（1）大型地产项目公司等通过发行人的经销商介绍，直接对接到发行人，与发行人签署批量供货条款，实现工程客户开发；（2）发行人主动接触大型地产公司、政府建设项目公司等，参加其发起的招投标流程，中标后进一步洽谈商业条款，实现工程客户开发；（3）直营展厅的客户和直营电商的客户主要是个人消费者，此部分主要通过消费者介绍、促

销活动等方式开发新客户，拓宽销售渠道。

发行人在直销模式中的直营电商、直营展厅渠道主要面向终端个人消费者，不涉及招投标。

发行人在直销模式下的直销工程渠道可能涉及招投标。报告期内，发行人在招投标模式下取得的直营工程项目的客户主要为国内知名的大型房地产开发企业及前述企业的关联企业，上述客户的经营透明度较高，内部采购管理制度较为完善和规范，发行人按照客户内部采购制度及法律、法规要求履行招投标程序取得上述项目，获取项目方式符合法律法规和相关客户的采购政策，不存在应履行公开招投标程序而未履行的情形，不存在串标、围标、商业贿赂等不规范情形。

发行人直销模式下的主要工程客户为国内外知名地产商或者政府单位、学校、医院等，一般具有较强的风险管理能力与严格的内部控制制度，且建立了成熟的招投标制度和流程。发行人根据客户的要求，签署相关的廉洁声明：严禁客户人员以任何方式明、暗示发行人请吃、请喝、收受发行人礼金、礼品、接受发行人提供的其他私人便利或利益；严禁发行人以任何方式向客户人员提供私人便利、行贿或进行非正常商务宴请；如果出现发行人在履约过程私下请吃、向客户人员提供私人便利、行贿等一切非正常的经济活动，一经查实，客户有权单方终止上述行为所涉及的相关合同，且发行人须承担由此造成的一切损失，客户保留追究其法律责任的权利；如果发行人事后主动积极向客户陈述事实，或有证据显示以上行为为客户人员施压的不得已行为，则发行人仍保留与上述行为相关的合同的权利和义务。敬请发行人在工作过程中，将客户人员明示或暗示要求宴请、招待，或索取礼金、礼品、礼券、其它利益，或故意刁难、显失公平现象，向客户监察中心举报。

同时，发行人建立了《产品价格管理办法》《订单及合同管理办法》《市场调查及客户开发管理办法》《借款及费用报销管理办法》等制度对客户开发、价格设定、费用报销等日常流程进行了严格约束，并建立了《投诉举报管理办法》《营销系统人员十大职业禁令》等完善的反商业贿赂内控制度，约束营销系统的不合规现象，严禁黑箱操作，资源使用不透明，伙同客户套取公司资源，外部客户主动向发行人员工输送不正当利益的或被动输送不正当利益瞒而不报等，发行人合同中约定了向发行人总部总经办法务部、审计监察部进行举报的条款：发行人人

员提出要求、期约、索取或收受贿赂及其它不正当利益，或有直接或间接图利自己或其关系人或特定人员行为，或客户知悉发行人其他交易对象有违反本条行为的，客户可提供相关证据向发行人举报。

2. 采购模式

（1）供应商引入流程

公司制定《供应商引入管理办法》《供应商管理控制程序大纲》等制度对供应商进行引入和管理。公司综合考虑供应商的经营资格及能力、产品结构、主要生产和检测设备、关键工序控制情况、主要二级供方、主要客户等情况，经评审合格后引入成为合格供应商。

（2）采购管理模式

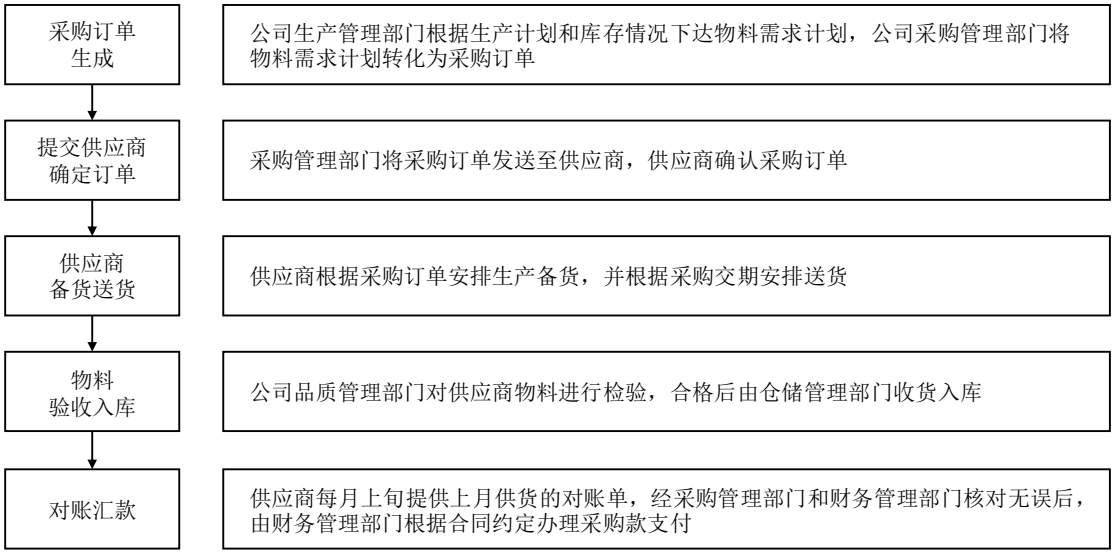
公司设立专门的采购管理部门对采购业务进行管理，主要承担物料市场调研、采购开发、招标、采购体系管理、采购核价等职能。公司的采购模式包括招标采购、比价议价采购等。

公司主要采用“长期框架约定+批次采购订单”的模式与供应商签订合同。对于用量大、采购频繁的物料，公司与主要供应商建立了长期合作关系，签订框架合同约定合作模式，初步议定交付与结算主要条款；另外每次准备采购时，根据具体需求综合考虑价格、质量等因素实时采购，发送单次的批次采购订单。

近年来，公司积极推动集采模式，公司采购管理部门针对各基地在使用的物料品类，统一采购标准，集中招标，由各基地根据生产需要具体执行采购。集采模式既保证了各基地之间的采购标准统一，质量稳定，又能优化供应商队伍，有效降低采购价格。

（3）采购流程

公司的采购流程主要包括：采购订单生成、提交供应商确定订单、供应商备货送货、物料验收入库、对账汇款等环节。主要流程环节如下：



（4）供应商分级体系

公司制定《供应商引入管理办法》《供应商管理控制程序大纲》《供应商品质管理控制程序大纲》等制度对供应商进行引入、管理和考核。

公司品质管理部门通过供应商的品质数据（含来料、制程及客户等）信息，按照《供应商品质管理控制程序大纲》对供应商进行相应品质考核评分，并进行评级，评级分为 ABCD 四类。针对评级较高的供应商，公司会给予优先付款政策，提高采购比例；针对评级较低的供应商，公司会降低对其的采购比例，并要求限期整改，整改后仍达不到要求的公司将考虑淘汰。

（5）采购结算和信用期制度

供应商每月上旬提供上月供货的对账单，经采购管理部门和财务管理部门核对无误后，由财务管理部门根据合同约定办理采购款支付。公司物料采购通常采用“先货后款”的模式，以月结 15 天、30 天、90 天、180 天的方式与供应商进行结算，平均账期为 3 个月。

3. 生产模式

公司生产环节以自主生产为主，实行订单式生产和备货式生产的生产模式，部分五金龙头和卫浴产品组成部件委托第三方进行 OEM 生产，并将部分瓷砖抛光打磨、岩板切割打磨工序进行外协。

（1）自产模式

A. 生产流程及管理模式

自产模式下，公司自行采购原材料和辅助零部件，利用自有的生产场地和生产设备完成生产工序并入库。其中，订单式生产模式下，公司的生产计划严格按照订单及年度销售、月度滚动销售计划制定。客户每月向公司下达次月需求计划，公司根据需求计划组织生产。该阶段旨在根据客户预测需求进行科学合理排产，以提高生产效率和库存周转效率，避免不合理生产造成的产销脱节，造成库存积压或者库存短缺。此外，备货式生产模式下，针对大批量、标准化产品，公司建立在对市场需求量预测的基础上合理排产，保持一定量的安全库存，以便快速响应客户订单，完成交付。

生产流程方面，公司制定了《箭牌家居集团生产管理办法》对生产流程进行全面规范；质量控制方面，公司制定了《产品质量管理控制程序大纲》《质量责任追溯管理办法》《质量稽核管理办法》以及所有品类的《质量管理办法》和《规范管理办法》等制度，进行生产过程全面质量管理。

B. 公司生产基地布局

公司在全国拥有八个在产生产基地及两个筹备中的生产基地，生产基地的基本情况如下：

序号	生产基地	位置	主要生产产品
1	三水基地	佛山市三水区南山镇漫江工业园	龙头五金、浴缸浴房、浴室家具、定制橱衣柜
2	高明三洲基地	佛山市高明区三州镇沧江工业园	卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具
3	四会下茆基地	肇庆市四会市下茆镇电子产业集聚地	瓷砖
4	四会龙甫基地	肇庆市四会市龙甫循环经济金属产业基地	龙头五金
5	韶关基地	韶关市南雄市全安镇杨沥村	卫生陶瓷
6	景德镇基地	江西省景德镇市浮梁县三龙工业基地	瓷砖、卫生陶瓷、浴室家具
7	应城基地	湖北省孝感市应城经济技术开发区	定制橱衣柜、浴室家具
8	德州基地	山东省德州市经济技术开发区	浴室家具、卫生陶瓷
9	乐从北围基地（筹备中）	佛山市乐从镇北围产业区	-

序号	生产基地	位置	主要生产产品
10	高明更合基地（筹备中）	佛山市高明区更合镇合水（小洞）合和大道以北	-

（2）外协和 OEM 模式

A. 外协和 OEM 生产模式

公司根据自身产能负荷和生产效率考虑，对少部分产品生产过程中的个别工序采用外协模式进行。公司综合考虑外协厂商的加工能力、交货周期、服务报价等因素，综合确定外协厂商，该模式下，公司利用自身掌握的核心技术进行设计、开发，并将部分半成品交由外协厂商进行工序外协。

外协厂商生产完成后，提供产品检验合格报告、相关技术资料、产品明细表、产品采购单等，交由公司验收。验收地点在公司仓库或其他指定的地点，交付产品的运费和责任由外协厂商承担，公司给外协厂商支付加工费。公司品控管理部门对委托生产产品的质量进行严格把关，验收完成后入库，经财务管理部门对账无误后，根据合同约定办理支付加工费，采用月结 90 天方式付款。

此外，公司部分产品的组成部件委托外协厂商进行 OEM 生产，主要包括水龙头体、地漏、盖板、花洒、水箱及配件、瓷砖、岩板等。公司根据市场需求状况和自身产能实际情况，通过合同订购的方式委托其他具有资质的厂家生产，检验合格后直接贴上公司的品牌商标，或者运送至公司由公司完成贴牌。

B. 采用外协和 OEM 模式的原因

公司部分产品交由外协和 OEM 厂商生产，主要是该部分部件已实现专业化、标准化、规模化生产，在珠三角的优质生产厂商众多，可为公司提供稳定、可靠、批量化、定制化的解决方案，有效提高公司产能和订单响应能力，解决公司部分龙头五金产品短期产能不足的问题，能够在市场需求高涨时抓住机会，提高销售水平，抢占市场份额。

同时，公司采用外协和 OEM 模式，有利于节约资本投入，使公司聚焦于优势产品的设计开发、品牌维护和营销网络扩张等方面，不断提升核心竞争力和品牌知名度，强化市场领导能力。

此外，采用外协和 OEM 模式亦有利于降低公司新建产品配套产线的经营风

险和生产风险，特别是在专业化、标准化、规模化的小批件产品领域，公司交由外协和 OEM 厂商生产能够避免库存呆滞、资金周转效率低下的情形，从而提高公司经营效率和财务效率。

C. 发行人 OEM 生产的主要内容

公司部分产品的组成部件委托外协厂商进行 OEM 生产，主要包括水龙头、地漏、花洒、水箱、瓷砖等。公司根据市场需求状况和自身产能实际情况，通过合同订购的方式委托其他具有资质的厂家生产，检验合格后直接贴上公司的品牌商标，或者运送至公司由公司完成贴牌。报告期内发行人 OEM 主要内容和占比情况如下：

OEM 产品	2021 年		2020 年		2019 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
龙头五金	72,461.11	86.24%	49,628.98	77.56%	43,892.56	70.33%
瓷砖	6,308.81	7.51%	8,938.92	13.97%	14,029.59	22.48%
浴室家居	1,598.46	1.90%	1,570.17	2.45%	1,594.83	2.56%
浴缸浴房	1,609.49	1.92%	1,656.88	2.59%	382.96	0.61%
定制家居	724.93	0.86%	513.47	0.80%	667.24	1.07%
卫生陶瓷	369.46	0.44%	41.53	0.06%	81.24	0.13%
其他	945.61	1.13%	1,639.11	2.56%	1,764.60	2.83%
合计	**84,017.87**	**100.00%**	**63,989.06**	**100.00%**	**62,413.01**	**100.00%**

D. 发行人存在较大金额 OEM 模式采购的原因及合理性

报告期内公司龙头五金产品的产能利用率分别为 93.13%、95.20%和 98.78%，产销率分别为 94.39%、95.23%和 96.27%，呈现产能持续饱和、产销率持续上升的态势。公司部分龙头五金产品交由 OEM 厂商生产，主要是该部分部件已实现专业化、标准化、规模化生产，在珠三角、长三角等地的优质生产厂商众多，可为公司提供稳定、可靠、批量化、定制化的解决方案，有效提高公司产能和订单响应能力，解决公司部分龙头五金产品短期产能不足的问题，能够在市场需求高涨时抓住机会，提高销售水平，抢占市场份额。

同时，公司以定制卫浴为市场突破口开始拓展全屋定制业务，并将业务定位于为消费者提供“整体空间的家居解决方案”，涵盖卫浴空间、厨房空间、卧室空间、阳台空间、客厅空间等全屋空间类型，其中龙头与各类陶瓷盆、洗菜盆、

浴缸产品形成配套，有效提升了家居产品综合一致性和美观性。采用 OEM 模式，将部分配套产品如特定类型花洒、盆用龙头、不锈钢地漏等交由 OEM 厂商生产，有利于发行人节约资本投入，聚焦于优势产品的设计开发、品牌维护和营销网络扩张等方面，不断提升核心竞争力和品牌知名度，强化市场领导能力。

E. 发行人 OEM 厂商相对分散的原因

报告期内，公司 OEM 厂商总家数情况如下：

单位：家，万元

模式	2021 年	2020 年	2019 年
OEM 总家数	204	209	244
OEM 总金额	84,017.87	63,989.06	62,413.01
平均	**411.85**	**306.17**	**255.79**

报告期内，发行人平均每家 OEM 厂商加工金额分别为 255.79 万元、306.17 万元和 411.85 万元，前五名 OEM 厂商集中度分别为 33.84%、30.70%、33.39%，集中度较低。发行人 OEM 厂商较为分散的原因包括：

1、产品多样化的需求

淋浴花洒、面盆龙头等主要 OEM 品类产品多样，消费者需求多样化，涉及的 SKU 类型较多，公司在自身优势产品陶瓷盆、淋浴花洒的基础上致力于为消费者提供更多可选颜色、可选功能的产品，如在原有具备顶喷和手持两个端口的两功能淋浴花洒基础上，增加下出水口推出三功能淋浴花洒，进一步增加喷枪功能推出四功能淋浴花洒，盆用龙头方面，为消费者持续提供不同口径、不同高度、不同花色、不用把手的多样化选择。通过将不同类型的龙头五金产品交由不同厂商生产，有利于提供发行人产品的多样性，为发行人“整体空间的家居解决方案”的战略实施提供支持。

2、降低单一供应商依赖性

公司生产基地周边的珠三角地区存在较多的具备成熟工艺和量产能力的厂商，通过将龙头五金产品交由更多的 OEM 厂商，能够降低对单一厂商的依赖性，提供更多的不同交期、不同商业条件的选择，降低单一 OEM 厂商“一家独大”对发行人业务的影响，提高发行人议价能力，提高整体综合毛利率。

综上，发行人 OEM 厂商较为分散具有合理性，符合行业惯例。

（四）主要产品的产能及产量、销量情况

1. 主要产品的产量和销量情况

报告期内，公司主要产品产量和销量情况如下：

产品	单位	指标	2021 年	2020 年	2019 年
卫生陶瓷	万件，%	自产产量	982.63	640.60	816.37
		外协产量	-	-	-
		总销量	895.20	749.55	752.67
		产销率	91.10%	117.01%	92.20%
龙头五金	万个，%	自产产量	947.44	776.42	759.56
		外协产量	844.61	512.35	353.28
		总销量	1,725.29	1,227.36	1,050.37
		产销率	96.27%	95.23%	94.39%
浴室柜	万套，%	自产产量	156.83	99.22	118.94
		外协产量	4.20	4.09	4.61
		总销量	154.46	109.34	114.91
		产销率	95.92%	105.84%	93.00%
浴缸	万件，%	自产产量	7.59	6.75	7.74
		外协产量	0.04	0.13	0.14
		总销量	7.47	6.99	7.90
		产销率	97.93%	101.59%	100.14%
瓷砖	万平方米，%	自产产量	1,765.78	1,589.62	847.52
		外协产量	252.30	360.25	605.82
		总销量	2,127.00	2,114.18	1,672.82
		产销率	105.40%	108.43%	115.10%
定制橱衣柜	万套，%	自产产量	10.65	8.09	6.06
		外协产量	-	-	-
		总销量	10.34	8.01	6.01
		产销率	97.07%	99.02%	99.18%

注：为保证产能可比，上表卫生陶瓷仅包含分体坐便器、连体坐便器、智能坐便器、蹲便器、小便器、盆类。

报告期内，公司主要产品的产销率有一定的波动。其中，2020 年公司多类产品产销率普遍大于 100%，主要是 2019 年以来公司持续推进精益生产，将生产

部门的排产计划与销售部门的预计需求计划结合起来，从而设置科学合理的生产计划，适当关闭一些暂时闲置的生产线，生产适销对路的产品，一定程度地消化库存产品，因此 2020 年多类产品产销率较高。

2. 主要产品产能情况

报告期内，公司主要品类的产能情况和自产产量情况如下：

产品	单位	指标	2021 年	2020 年	2019 年
卫生陶瓷	万件，%	产量	982.63	640.60	816.37
		产能	1,055.38	863.49	1,060.96
		产能利用率	93.11%	74.19%	76.95%
龙头五金	万个，%	产量	947.44	776.42	759.56
		产能	959.12	815.60	815.60
		产能利用率	98.78%	95.20%	93.13%
浴室柜	万套，%	产量	156.83	99.22	118.94
		产能	186.45	130.82	139.86
		产能利用率	84.12%	75.85%	85.05%
浴缸	万件，%	产量	7.59	6.75	7.74
		产能	11.55	10.53	11.70
		产能利用率	65.70%	64.08%	66.19%
瓷砖	万平方米，%	产量	1,765.78	1,589.62	847.52
		产能	2,108.70	1,847.48	1,898.10
		产能利用率	83.74%	86.04%	44.65%
定制橱衣柜	万套，%	产量	10.65	8.09	6.06
		产能	13.20	11.69	11.10
		产能利用率	80.67%	69.20%	54.56%

注：在卫生陶瓷生产中窑炉烧制为关键工序，连体/智能坐便器胚体、小便器胚体、蹲便器胚体、盆类胚体均一同放置于窑炉中烧制，窑炉产线共用，产出成瓷件半成品。其他产品产能口径均以生产线中瓶颈环节设计产能进行统计。

报告期内，公司瓷砖类产品产能利用率先降后升，主要是公司主动调整生产策略所致，公司在四会基地和景德镇基地的瓷砖生产线开始使用年限较久，自动化程度较低，为推行精益生产，公司在 2019-2020 年选择暂时关停部分自动化程度较低的四会瓷砖产线和景德镇瓷砖产线，将产能集中在其他瓷砖生产线，从而提高公司整体生产效率。

（五）主要产品的销售收入情况和主要客户

1. 主要产品的销售收入情况

报告期内，公司主要产品的销售收入具体如下：

单位：万元

项目	2021 年		2020 年		2019 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
卫生陶瓷	373,429.40	44.83%	299,759.00	46.28%	309,851.78	46.83%
龙头五金	225,076.50	27.02%	163,600.08	25.26%	153,817.37	23.25%
浴室家具	92,393.64	11.09%	71,995.34	11.11%	86,061.46	13.01%
瓷砖	62,479.62	7.50%	55,750.26	8.61%	52,898.39	8.00%
浴缸浴房	55,912.17	6.71%	38,952.67	6.01%	43,018.69	6.50%
定制橱衣柜	18,387.34	2.21%	12,940.11	2.00%	11,938.47	1.80%
其他	5,361.93	0.64%	4,770.57	0.74%	4,044.69	0.61%
合计	**833,040.59**	**100.00%**	**647,768.04**	**100.00%**	**661,630.85**	**100.00%**

2. 主要产品的消费群体和销售单价变动情况

发行人产品的客户群体主要是各类经销商，包括综合类经销商、工程特约经销商、电商特约经销商，并通过经销商最终销售给终端个人消费者、房地产企业、家装公司、以及政府和事业单位等。

报告期内，发行人主要产品的销售价格总体变动情况如下：

单价		单位	2021 年	2020 年	2019 年
卫生陶瓷	坐便器	元/件	688.69	630.79	631.60
	盆类	元/件	135.85	135.79	147.76
	蹲便器	元/件	97.18	95.37	98.07
	小便器	元/件	244.46	245.67	255.89
龙头花洒	淋浴花洒	元/个	378.78	368.57	384.66
	水龙头	元/个	135.43	129.86	134.70
浴室家具	浴室柜	元/套	540.81	614.45	731.33
瓷砖	有釉类瓷砖	元/平方米	29.53	26.60	32.03
浴缸浴房	浴缸	元/件	1,972.91	1834.35	1923.05
定制家居	定制橱柜	元/套	1,322.42	1,282.20	1,902.13
	定制衣柜	元/套	2,047.66	2,081.84	2,003.31

3. 报告期内发行人主要客户情况

（1）经销模式下主要客户情况

报告期内，公司经销模式下前十名客户情况如下表所示：

单位：万元

序号	客户名称	销售金额	占当期主营业务收入的比例	是否关联方	开发方式
2021 年					
1	华耐立家建材有限公司	49,678.89	5.96%	否	集团招商
2	完整家居（浙江）有限公司	36,377.22	4.37%	否	集团招商
3	佛山鸿远电子商务有限公司	32,017.80	3.84%	否	合作经营
4	北京宏华骏成科贸有限公司	19,650.42	2.36%	是	近亲属创业
5	鸿鲤（枣庄）网络科技有限公司	13,239.11	1.59%	否	集团招商
6	佛山市华冠建材有限公司	13,221.99	1.59%	否	集团招商
7	哈尔滨柏善商贸有限公司	9,222.03	1.11%	否	集团招商
8	北京远东神华陶瓷销售有限公司	9,070.29	1.09%	否	集团招商
9	上海灿德建材有限公司	8,606.61	1.03%	否	集团招商
10	西安中尊建材有限公司	8,299.86	1.00%	否	集团招商
合计		**199,384.22**	**23.93%**	-	-
2020 年					
1	华耐家居有限公司	37,558.36	5.80%	否	集团招商
2	完整家居（浙江）有限公司	36,489.00	5.63%	注 2	集团招商
3	佛山鸿远电子商务有限公司	23,988.16	3.70%	否	合作经营
4	鸿鲤（枣庄）网络科技有限公司	16,708.02	2.58%	否	集团招商
5	北京宏华骏成科贸有限公司	12,634.75	1.95%	是	近亲属创业
6	佛山市华冠建材有限公司	10,639.57	1.64%	否	集团招商
7	哈尔滨柏善商贸有限公司	9,691.31	1.50%	否	集团招商
8	南通鸿顺置业有限公司	9,180.17	1.42%	否	集团招商
9	北京远东神华陶瓷销售有限公司	7,198.86	1.11%	否	集团招商
10	长沙嘉择建材有限公司	6,988.78	1.08%	否	集团招商
合计		**171,076.98**	**26.41%**	-	-
2019 年					
1	华耐家居有限公司	41,953.06	6.34%	否	集团招商
2	完整家居（浙江）有限公司	34,051.79	5.15%	注 2	集团招商

序号	客户名称	销售金额	占当期主营业务收入的比例	是否关联方	开发方式
3	鸿鲤（枣庄）网络科技有限公司	16,970.50	2.56%	否	集团招商
4	佛山鸿远电子商务有限公司	15,786.95	2.39%	是	合作经营
5	北京宏华骏成科贸有限公司	14,015.41	2.12%	是	近亲属创业
6	哈尔滨柏善商贸有限公司	12,359.51	1.87%	否	集团招商
7	西安中尊建材有限公司	9,158.94	1.38%	否	集团招商
8	北京远东神华陶瓷销售有限公司	9,148.59	1.38%	否	集团招商
9	佛山市华冠建材有限公司	8,517.40	1.29%	否	集团招商
10	上海灿德建材有限公司	8,462.56	1.28%	否	集团招商
合计		**170,424.72**	**25.76%**	-	-

注 1：关于客户披露口径：

（1）华耐立家建材有限公司、华耐家居有限公司、重庆华耐乐居建材有限公司、重庆祥居瑞饰建材有限公司受同一实际控制人控制，表中华耐家居有限公司数据系公司向上述企业销售商品的合计数据；

（2）杭州东箭完整家居有限公司、浙江科魁网络科技有限公司、福州闽建宏业贸易有限公司、台州东箭贸易有限公司、杭州东建实业有限公司、杭州恒东卫浴有限公司、上家（杭州）科技有限公司、优采宝（杭州）网络科技有限公司、杭州上您家供应链有限公司、杭州东箭贸易有限公司、台州市黄岩东恒卫浴商行、杭州登盛电子商务有限公司、完整家居（浙江）有限公司受同一实际控制人控制，表中完整家居（浙江）有限公司数据系向上述企业销售商品的合计数据；

（3）北京宏华骏成科贸有限公司、佛山乐华骏成建材有限公司、深圳宏华骏成建材有限公司、北京市乐华思成商贸有限公司受同一实际控制人控制，表中北京宏华骏成科贸有限公司数据系公司向上述企业及自然人许宏泉销售商品的合计数据；

（4）哈尔滨柏善商贸有限公司、黑龙江乐茂供应链管理有限公司、哈尔滨转换电子商务有限公司、黑龙江转互堂网络科技有限公司、哈尔滨群利佳建材有限公司、禧龙市场圣耘建材商场、哈尔滨市道外区博琰陶瓷商店、哈尔滨群利文晟商贸有限公司受同一实际控制人控制，表中哈尔滨柏善商贸有限公司数据系公司向上述企业和自然人林有群销售商品的合计数据；

（5）佛山市华冠建材有限公司、佛山市华冠永昌建材有限公司受同一实际控制人控制，表中佛山市华冠建材有限公司数据系公司向上述企业销售商品的合计数据；

（6）北京远东神华陶瓷销售有限公司、新城区远东神箭陶瓷经营部、北京远东建华建材有限公司、北京远东美居建材有限公司受同一实际控制人控制，表中北京远东神华陶瓷销售有限公司数据系公司向上述企业销售商品的合计数据；

（7）西安市雁塔区乐华卫浴洁具经销部、陕西中尊建材有限公司、西安中尊建材有限公司、西安市未央区美好建材经销部、西咸新区沣东新城海乐欣卫浴经销部、陕西龙畅实业有限责任公司、西安市碑林区嘉海欣瑞橱柜经销部、西安市未央区华远卫浴经销部受同一实际控制人控制，表中西安中尊建材有限公司数据系公司向上述企业和自然人孙建强、王尊仁销售商品的合计数据；

（8）长沙嘉择建材有限公司、长沙市雨花区法保建材商行、长沙嘉择建材有限公司雨花分公司、长沙市雨花区洁恩莎洁具商行、长沙市芙蓉区友保卫生洁具商行、长沙市芙蓉区兴达洁具商场受同一实际控制人控制，表中长沙嘉择建材有限公司数据系公司向上述企业和自然人孔光保销售商品的合计数据；

（9）上海灿德建材有限公司、上海创界贸易有限公司受同一实际控制人控制，表中上海灿德建材有限公司数据系公司向上述企业销售商品的合计数据；

（10）鸿鲤（枣庄）网络科技有限公司、广州市乐华鸿盛贸易有限公司、广州与林同在贸易

有限公司受同一实际控制人控制，表中鸿鲤（枣庄）网络科技有限公司数据系公司向上述企业销售商品的合计数据；
（11）佛山鸿远电子商务有限公司（曾用名：佛山乐华鸿远电子商务有限公司）、佛山市乐华恒锦电子商务有限公司、佛山市有家严供供应链管理有限公司、佛山乐华鸿途电子商务有限公司受同一实际控制人控制，表中佛山鸿远电子商务有限公司数据系公司向上述企业销售商品的合计数据；
（12）南通喜盈来家居有限公司、南通鸿顺置业有限公司受同一实际控制人控制，表中南通鸿顺置业有限公司数据系公司向上述企业销售商品的合计数据；
注 2：关于是否关联方：
（1）报告期内，发行人全资子公司景德镇乐华曾持有完整家居（浙江）有限公司体系内公司浙江科魁网络科技有限公司 30%股份，上家（杭州）科技有限公司 10%股份，已分别于 2019 年 1 月 3 日、2019 年 1 月 17 日转让全部持股；2021 年不再属于关联方；
（2）2018 年，发行人控股股东曾持有佛山鸿远电子商务有限公司 50%的股份，已于 2018 年 12 月 28 日转让全部持股，根据上市规则，2018 年、2019 年仍将其认定为发行人的关联方；
（3）发行人董事长兼总经理谢岳荣的表弟许宏泉持有北京宏华骏成科贸有限公司 90%股份、深圳宏华骏成建材有限公司 90%股份，基于实质重于形式原则，将其认定为发行人的关联方。

经核查，2018 年控股股东曾持有佛山鸿远电子商务有限公司 50%的股份，已于 2018 年 12 月 28 日转让全部持股，根据上市规则，2018 年、2019 年仍将其认定为发行人的关联方。董事长兼总经理谢岳荣的表兄弟许宏泉持有北京宏华骏成科贸有限公司 90%股份、深圳宏华骏成建材有限公司 90%股份，基于实质重于形式原则，将其认定为发行人的关联方。

报告期内，发行人全资子公司景德镇乐华曾持有完整家居（浙江）有限公司体系内公司浙江科魁网络科技有限公司 30%股份，上家（杭州）科技有限公司 10%股份，已分别于 2019 年 1 月 3 日、2019 年 1 月 17 日转让全部持股；报告期内，发行人高级管理人员严邦平（已退休）曾担任完整家居（浙江）有限公司体系内公司杭州乐华东箭实业有限公司的监事，已于 2018 年 6 月 7 日离任；上述关联关系不涉及其他利益安排。

2018 年，发行人控股股东曾持有佛山鸿远电子商务有限公司 50%的股份，已于 2018 年 12 月 28 日转让全部持股，根据上市规则，2018 年、2019 年仍将其认定为发行人的关联方；上述关联关系不涉及其他利益安排。

发行人董事长兼总经理谢岳荣的表弟许宏泉持有北京宏华骏成科贸有限公司 90%股份、深圳宏华骏成建材有限公司 90%股份，基于实质重于形式原则，将其认定为发行人的关联方；上述关联关系不涉及其他利益安排。

除此之外，发行人的董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，主要关联

方或持有发行人 5%以上股份的股东在上述客户中不持有权益，发行人上述主要客户及其实际控制人、控股股东、董事、监事、高级管理人员（包括主管采购方面的高管）以及客户的主要关联方，与发行人、实际控制人、主要股东、董监高、其他核心人员及上述人员的关联方不存在关联关系或其他利益安排。

（2）直销模式下主要客户情况

报告期内，公司直销模式下前十名客户情况如下表所示：

单位：万元

序号	客户名称	销售金额	占当期主营业务收入的比例	是否关联方	开发方式
2021 年					
1	深圳恒大材料设备有限公司	5,179.63	0.62%	否	自主开发
2	深圳领潮供应链管理有限公司	2,410.93	0.29%	否	经销商引荐
3	陕西恒睿文化发展有限公司	1,404.48	0.17%	是	自主开发
4	深圳市润麟供应链有限公司	1,065.58	0.13%	否	经销商引荐
5	广州恒乾材料设备有限公司	708.54	0.09%	否	自主开发
6	潮州华侨城投资发展有限公司	525.43	0.06%	否	自主开发
7	建发房地产集团有限公司	443.19	0.05%	否	经销商引荐
8	东莞绿苑实业投资有限公司	341.88	0.04%	否	经销商引荐
9	武夷装修工程（福州）有限公司	340.73	0.04%	否	经销商引荐
10	山东荣钰家居建材有限公司	339.26	0.04%	否	经销商引荐
合计		**12,759.65**	**1.53%**	-	-
2020 年					
1	武汉华侨城实业发展有限公司	814.21	0.13%	否	经销商引荐
2	建发房地产集团有限公司	735.47	0.11%	否	经销商引荐
3	深圳恒大材料设备有限公司	663.69	0.10%	否	自主开发
4	广东海基建设投资有限公司	630.71	0.10%	否	经销商引荐
5	云南云岭城镇开发投资有限公司	609.49	0.09%	否	经销商引荐
6	成都市益佳益盛房地产开发有限公司	414.24	0.06%	否	经销商引荐
7	陕西恒睿文化发展有限公司	411.93	0.06%	是	自主开发
8	泉州振茂房地产有限公司	392.00	0.06%	否	自主开发
9	保定景欣房地产开发有限公司	304.90	0.05%	否	经销商引荐
10	昆明市海伦堡房地产开发有限公司	285.40	0.04%	否	自主开发

序号	客户名称	销售金额	占当期主营业务收入的比例	是否关联方	开发方式
合计		**5,262.04**	**0.81%**	**-**	**-**
2019 年					
1	中国重汽集团房地产开发有限公司	1,087.36	0.16%	否	经销商引荐
2	龙信建设集团有限公司	996.24	0.15%	否	经销商引荐
3	海门市政府投资项目工程建设中心	888.64	0.13%	否	经销商引荐
4	成都浦兴商贸有限责任公司	854.17	0.13%	否	经销商引荐
5	宁波梅山保税港区迈迪瑞建筑材料有限公司	767.15	0.12%	否	自主开发
6	建发房地产集团有限公司	725.03	0.11%	否	经销商引荐
7	中国新兴建设开发有限责任公司	556.74	0.08%	否	经销商引荐
8	山东高创建设投资集团有限公司	526.60	0.08%	否	自主开发
9	陕西恒睿文化发展有限公司	440.83	0.07%	是	自主开发
10	佛山维尚家具制造有限公司	436.23	0.07%	否	自主开发
合计		**7,278.99**	**1.10%**	**-**	**-**

注：上表统计口径为客户单体口径

经核查，陕西恒睿文化发展有限公司是发行人控股股东佛山市乐华恒业实业投资有限公司间接控制的关联方。除此之外，发行人的董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，主要关联方或持有发行人 5%以上股份的股东在上述直销客户中不持有权益。

4. 发行人客户稳定性与业务持续性

（1）结合本行业及下游行业发展情况分析

从下游行业看，公司的下游行业包括房地产行业、装修装饰行业等。陶瓷卫浴和瓷砖行业的下游为商品住房购买者、旧房二次装修的消费者、推出精装修商品住房的房地产企业以及酒店、学校、医院、写字楼等单位。陶瓷卫浴和瓷砖行业受房地产周期影响较大，属于房地产后周期行业。

2012 年下半年以来，我国房地产市场总体保持增长态势。根据国家统计局公布的资料，2021 年我国房地产开发投资完成额达 147,602 亿元，同比增长 4.4%，商品房销售面积 179,433 万平方米，同比增长 1.9%。卫浴产品作为住房装修中必不可少的消费品，新增住房将有效增加对其的需求量。

2016 年起，国内房地产政策经历了多轮调控政策。虽然随着城镇化推进带来的购房需求、老旧小区改造和家庭规模小型化释放的改善性住房需求进一步扩大，预计在未来仍会使住宅装修装饰市场的需求保持增长。

公司将进一步加大零售、电商等渠道的开发力度，并加大与房地产商的合作。在全国房地产调控持续、金融去杠杆、“三道红线”、碳达峰、碳中和的背景下，相关政策将对建材产业产生巨大影响，并加快建材产业结构性调整和推动绿色建材产业的发展。受到政策、环保、市场等制约因素的影响，整个建陶行业分化更加明显。根据中国建筑卫生陶瓷协会公布的最新数据显示，2016-2020 期间，有将近 500 家规上陶瓷企业被淘汰，企业数量从 1,600 多家减少到 1,050 多家；生产线也从 3,400 多条减少到 2,760 条，下降了 15.45%；另一方面，随着市场竞争的加剧，头部企业的品牌、规模、资源等优势越来越明显，头部企业快速扩张，行业销售额前十企业的市场占有率五年间提高了 3%，达到了 18%，到“十四五”末集中度将超过 20%。

总体而言，尽管房地产行业仍面临较紧的政策，但随着行业转型升级的提速，低端落后的产能和低效率的企业将被加速淘汰，未来行业的竞争将进入到比拼企业创新、服务、运营效率以及资源获取的新时代，对于具备品牌、渠道、服务、产品和资金优势的上市陶企而言是关键的战略机遇期，发行人的客户稳定性与业务持续性是否存在重大不确定性风险。

（2）结合客户合作历史与合同期限分析

在陶瓷卫浴和瓷砖行业，经销模式是行业内企业的主流销售模式，采用经销模式有利于发挥经销商的积极性和主观能动性，迅速扩大企业的销售规模，提升市场份额和品牌形象，因此采用经销模式的陶瓷卫浴企业下游客户也包括各类在当地区域具有市场开发能力和渠道资源的经销商。

公司是具有自主品牌的集研发、生产、销售于一体的现代化企业，在陶瓷卫浴行业具有一定的知名度和影响力，公司与下游经销商签订的经销合同通常为一年一签，报告期内公司前十名客户的结构较为稳定，合作历史较久，除个别经销商由于模式变化和淘汰调整外，未发生重大变化。报告期内，公司对前十大客户的销售收入占比分别为 34.03%、34.35%、23.93%，2019-2020 年保持稳定，2021

年随着直销业务的拓展而使得经销收入比例有所下降。报告期内，公司前十大客户的合作时间较久，其中部分经销商与发行人（及其前身）的合作可以追溯到2000年以前。具体统计如下：

初次合作时间	2021年	2020年	2019年
2000年以前	2	2	2
2000-2010年	4	3	4
2011-2018年	4	5	4
报告期内	0	0	0
合计	**10**	**10**	**10**

报告期内，公司通过深度合作加深信任，对各重点客户保持良好沟通和维护，一方面公司销售人员密切跟踪经销商的产品需求，关注当地区域终端消费者的偏好，向经销商及时提供符合其需求、贴合其营销策略的产品；另一方面，及时向经销商传达公司的新产品、新工艺，强化经销商对公司产品理念和发展战略的理解，加深与经销商的联系，同时，向经销商提供及时、专业的售后服务和人员培训，提高服务质量，保障产品的可靠性，也是维系原有客户关系的重要举措。

另外，公司在稳固提升原有客户的基础上，借助消费升级、国产品牌崛起的有利形势，不断挖掘行业内优质客户，深化与新的重点客户的合作关系，扩展渠道覆盖区域，以增加市场份额。基于公司在陶瓷卫浴和瓷砖领域的长期耕耘，公司已成为国内陶瓷卫浴领域具备业务规模和产品覆盖面的主要厂商之一。由于公司目前在核心业务领域已具备了业务规模、优质客户资源基础，品牌优势突出，产品品类齐全，完成了由单一品类到单一场景消费再到全屋家居定制的转变，并在多年发展中铺设了遍布全国的密集营销渠道网络，在注重产品力、渠道力的陶瓷卫浴零售领域，上述基础往往是进入行业内其他知名家居经销商合作领域的重要条件，因而公司具备持续拓展新客户资源的能力。

综上，公司每年与原有客户合作紧密，与主要经销商合作历史悠久，关系牢固，产品力和品牌力突出，渠道分布广泛，同时公司也具备持续开拓新客户资源的能力，因此在客户稳定性和业务持续性方面不存在重大风险。

（六）发行人的采购情况和主要供应商

1. 主要原材料采购情况

公司主要采购的原材料包括木质原材料、玻璃原材料等几大类物料原料、水件盖板、包装材料、产品零配件等，其中，主要原材料主要包括陶瓷化工、木质板材、铜材原材料、泥砂原材料等，报告期内，原材料采购占发行人整体采购金额比重分别为 21.30%、20.78%和 23.70%。发行人采购的水件盖板主要是塑料水件、塑料盖板以及智能盖板，报告期内的占比分别为 17.30%、14.32%和 12.29%。包装材料主要是表面保护材料、泡沫、纸板纸卡、纸盒纸箱等，报告期内占比分别为 7.34%、6.40%和 6.83%，占比相对稳定。产品零配件涉及种类繁多，且采购占比根据发行人产品的不同而存在一定的差异，因而出现一定的波动，报告期内采购占比分别为 17.43%、23.13%和 27.37%。报告期内原材料采购情况如下：

单位：万元

类别	2021 年		2020 年		2019 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
原材料	111,355.83	23.70%	69,196.77	20.78%	73,181.75	21.30%
水件盖板	57,743.26	12.29%	47,684.75	14.32%	59,441.09	17.30%
包装材料	32,087.80	6.83%	21,296.58	6.40%	25,209.10	7.34%
产品零配件	128,615.02	27.37%	77,000.82	23.13%	59,897.76	17.43%
外购产品	84,017.87	17.88%	63,989.06	19.22%	62,413.01	18.17%
外协加工	5,148.67	1.10%	3,338.91	1.00%	3,206.68	0.93%
合计	418,968.46	89.17%	282,506.89	84.85%	283,349.39	82.47%

2. 报告期内发行人主要原材料价格变动情况

报告期内，公司主要原材料的价格波动情况如下：

单位：元

类别	2021 年		2020 年		2019 年	
	单价	变动幅度	单价	变动幅度	单价	变动幅度
木质原材料	142.83	-12%	162.21	-11%	182.69	-8%
泥砂原材料	0.26	12%	0.23	-26%	0.31	10%
陶瓷化工原材料	2.54	14%	2.22	9%	2.04	-8%
铜材原材料	46.52	32%	35.22	0%	35.21	1%

报告期内，发行人产品覆盖家居生活全产品链，产品 SKU 众多，采购的各

类原材料也较多，报告期内每年采购总物料类别均在 15 万以上，不同类别的物料采购单价存在较大差异。公司各年采购的物料结构亦存在差异，因而各年平均采购单价会出现一定程度的波动。

公司采购的主要原材料主要包括泥砂、铜材、木质、陶瓷化工等各项原材料，水件和盖板，纸盒纸箱、泡沫、纸板纸卡、表面保护材料等各项包材，以及种类繁多的产品零配件等。报告期内，各项可比主要原材料采购金额、平均采购单价等情况如下：

采购类别	采购物料	单位	采购金额	采购占比	平均采购单价
2021 年					
原材料	泥砂	元/千克	24,421.29	5.20%	0.26
	铜材	元/千克	19,677.58	4.19%	46.52
	木质	元/张	20,891.60	4.45%	142.83
	陶瓷化工	元/千克	18,310.73	3.90%	2.54
	其他	-	28,054.63	5.97%	-
水件盖板	智能盖板	元/个	39,929.40	8.50%	719.88
	其他	-	17,813.86	3.79%	-
包装材料	纸盒纸箱、泡沫、纸板纸卡、表面保护材料	元/件	32,087.80	6.83%	2.59
2020 年					
原材料	泥砂	元/千克	15,471.20	4.65%	0.23
	铜材	元/千克	11,567.80	3.47%	35.22
	木质	元/张	16,315.36	4.90%	162.21
	陶瓷化工	元/千克	11,649.08	3.50%	2.22
	其他	-	14,193.32	4.26%	-
水件盖板	智能盖板	元/个	32,554.06	9.78%	843.93
	其他	-	15,130.69	4.54%	-
包装材料	纸盒纸箱、泡沫、纸板纸卡、表面保护材料	元/件	21,296.58	6.40%	2.42
2019 年					
原材料	泥砂	元/千克	18,830.10	5.48%	0.31
	铜材	元/千克	9,332.27	2.72%	35.21
	木质	元/张	16,856.92	4.91%	182.69
	陶瓷化工	元/千克	13,030.06	3.79%	2.04
	其他	-	15,132.40	4.40%	-

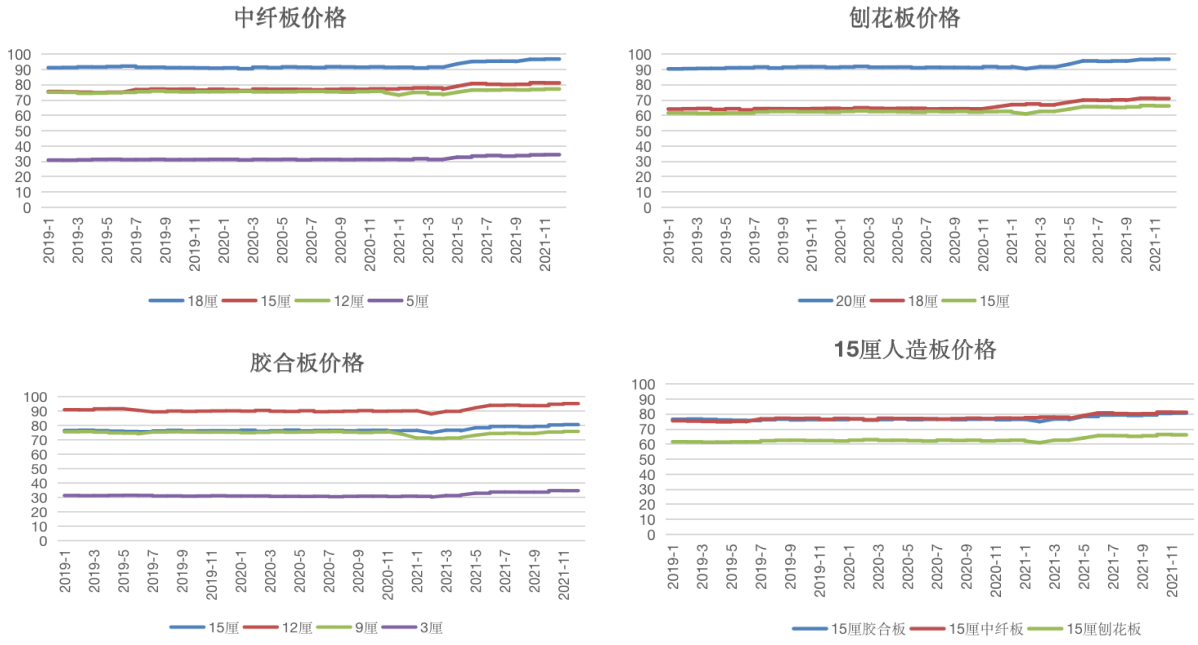
采购类别	采购物料	单位	采购金额	采购占比	平均采购单价
水件盖板	智能盖板	元/个	37,226.88	10.83%	1,057.24
	其他	-	22,214.21	6.47%	-
包装材料	纸盒纸箱、泡沫、纸板纸卡、表面保护材料	元/件	25,209.10	7.34%	2.91

1）木质原材料

公司采购的木质原材料主要包括胶合板、刨花板、中纤板等。各种不同类型板材划分如下：

类型	定义	原材料	强度	表面特点
胶合板	由交错纹理方向排列的 3 层或多层（一般为奇数层）木单板通过胶粘剂粘合而成的板状材料	原木	结构强度高、抗弯性能好、防潮性能好、不易开裂变形	表面光滑较差，不抗老化
刨花板	利用施加胶料各辅料、未施加胶料和辅料的木材或非木本植物制成的刨花材料（如木材刨花、亚麻屑、稻谷壳、甘蔗渣等）压制成的板材	以原木为主	强度差	板面糙，二次加工成本高
中纤板	木材经过纤维分离，而后经成形、热压而制成的一种木质人造板	林区三剩物、次小薪材、及植物纤维	强度高，尺寸稳定性好，但防潮性能差，容易浸水变形	表面光滑平整，便于二次加工

公开信息查询到胶合板、刨花板、中纤板价格情况如下：



由于人造板厚度越大，所要耗费的材料就越多，同时加工难度也越大，所以对于同种类型的人造板而言，厚度越大，则价格越高。而对于同一厚度的人造板

而言，类型不同也会导致价格不同，这是由不同人造板的特点和性质所决定的。

此外由于胶合板的上下外层板对于板材的要求极高，同时胶合板的稳定性以及强度都最为突出，所以胶合板的价格最高，而中纤板无论在强度还是在表面特点的表现都优于刨花板，所以中纤板的价格要略高于刨花板。

2019-2020 年，胶合板、中纤板、刨花板的市场公开价格相对比较稳定，2021 年 4 月开始，我国各类型的人造板市场均展现出了比较大的上涨，这是由于受疫情影响，全球部分产材国减少了原木砍伐工作，导致全球木材供应短缺，加之疫情下全球物流效率降低、集装箱周转不畅等因素，推动全球木材价格持续飙升，而我国木材对外依存度较高，导致国内木材的供应量大幅减少，而国内疫情控制得当，下游行业对于木材的需求稳步提升，所以供需缺口导致木材价格自 2021 年 4 月以来普遍提升。2021 年下半年以来，人造板价格呈小幅上升态势。

发行人报告期内木质原材料的价格波动情况较为稳定，主要是 2019 年以来发行人通过改变采购结构类型、集团统一谈判集采等多种形式降本，达到了较好的效果。发行人平均木质原材料采购价格高于三种单独板材的价格，主要是木质材料类型多、厚度不一，且部分木质原材料存在特殊功能如防火、特殊图案如雕花等，因此呈现较高的平均价格。

2）铜材原材料

报告期内，发行人铜材原材料的采购价格基本保持平稳。选取公开市场上，长江有色市场 1#铜材原材料的价格显示如下：

2019 年铜价基本保持平稳，2020 年 1-3 月份铜价急剧下跌，主要是因为全球疫情迅速蔓延，众多下游企业纷纷停工停产，导致产业链下游行业持续萎靡，

疫情对需求端的负面影响要大于供给端，导致供需失衡，价格下跌。2020 年二季度开始铜价反转之前下跌的趋势，开始企稳向好，主要是因为中国国内疫情控制得力，基本面逐渐恢复，央行为了刺激经济采用了宽松的货币政策，释放了大量流动性，使得需求端大幅上涨，铜价上升；同时 2020 年下半年开始南美、秘鲁、智利等主要铜产地受新冠疫情的影响开采和运输受到影响，叠加 2021 年最大铜生产国智利受到劳工谈判的影响，导致全球铜供应量的减少，而中国作为世界上最大的铜矿进口国，全球铜供应量的减少将直接影响国内的铜供应量，供应量的下跌推动铜价上升。2021 年下半年，铜价围绕 7 万元呈现持续为中心宽幅震荡的趋势。

总体来看，2020 年呈现先降后升的态势，发行人铜材采购价格平均价格走势符合公开市场趋势。2019 年-2021 年，发行人采购的铜锭平均单价为 35.27 元/千克、35.71 元/千克、47.43 元/千克，实心铜棒平均单价为 34.84 元/千克、33.61 元/千克、43.76 元/千克，空心铜棒为 36.17 元/千克、35.01 元/千克、45.17 元/千克，2019-2020 年相对平稳，2021 年大幅上升。发行人采购的铜锭和铜棒，其成分主要是铜和锌，还有其它元素，因此通常铜锭和铜棒价格要低于公开市场的纯铜。

3）泥砂原材料

泥砂原材料都是由高岭土、水洗泥、白泥、黑泥、长石、石英等砂石构成，成分复杂、种类多样，报告期内主要配方构成存在一定的差异，因而报告期内价格出现一定的波动属于正常情形。目前市场上未有针对泥砂原材料的权威公开报价。

报告期内，随着发行人逐步加强原材料供应商价格管控，加大谈判沟通力度，并启用集采等大宗采购方式，发行人的泥砂原材料单价逐步下降。

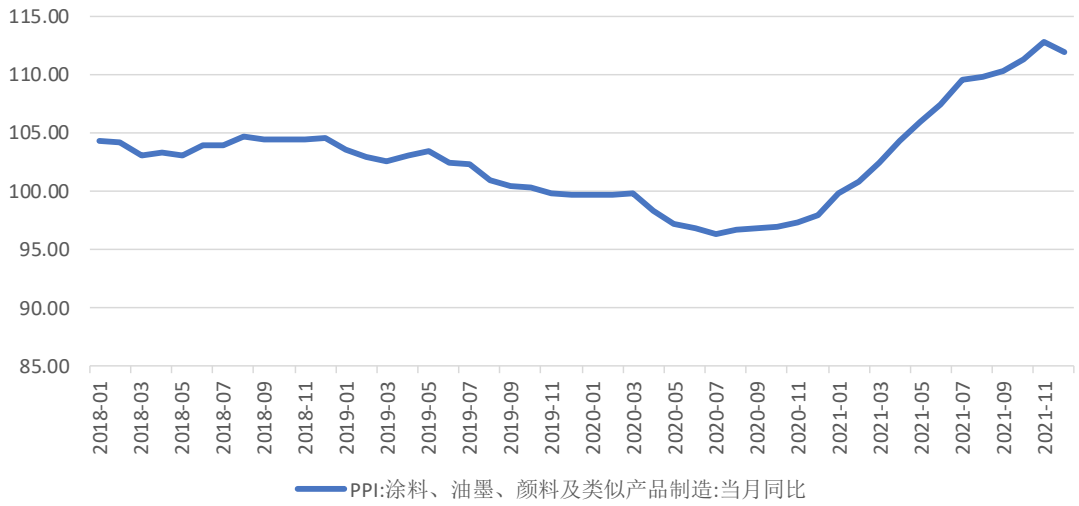
4）陶瓷化工原材料

陶瓷化工原材料主要由各类化工原材料构成，通常根据配比调制，市场上规格较多。其中最主要的原料主要是油漆，以及石膏粉、硅酸锆、氧化锌、解胶剂、水玻璃等釉料原料。报告期内，发行人陶瓷化工原材料价格先降后升，主要是不同报告期内采购的类别和种类结构不同所致，呈现正常的波动。

① 油漆

油漆又称涂料，能够涂覆在被涂物件表面并能形成牢固附着的连续薄膜的材料。根据国家统计局发布的数据，涂料工业生产者价格指数（PPI）变化如下图所示：

中国市场涂料、油墨、颜料及类似产品价格指数（上年同月=100）



数据来源：国家统计局

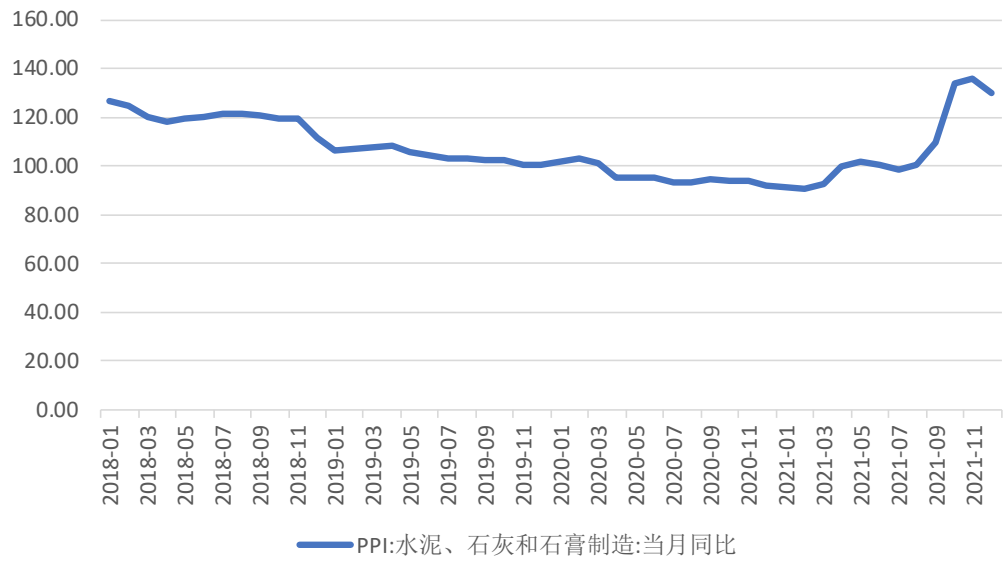
2019 年 1 月到 2020 年 7 月，涂料价格处于下跌通道，主要是因为：作为涂料重要原材料的合成树脂、钛白粉价格均持续下跌，且跌幅均达到了 20%以上，推动涂料的价格下跌；涂料市场需求持续疲软，不管是涂料、原材料还是关联终端市场，需求均不足，作为涂料三大相关产业之二的汽车行业和房地产行业，市场持续下滑，对工业涂料和建筑涂料生产企业的影响较大，最终导致涂料价格下跌。2020 年 7 月开始，涂料价格企稳向好，持续上涨，主要是因为：后疫情时代，国内基本面良好，经济复苏大势降临，各大产业也将延续恢复向好、持续调整、总体稳定的发展态势；随着国家环保政策逐步趋严，对环保涂料需求增加，水性涂料整体产量和市场占有率有所增加，涂料行业发生结构性变化，由于水性涂料具有更高的价格，导致整体价格上升。2021 年 4 月份突破近年来历史价格并保持上升态势。

② 石膏粉

在陶瓷化工领域，石膏粉主要用作陶瓷模具的制作，陶瓷模具是目前国内外陶瓷成形工艺中的主要辅助工具。根据国家统计局发布的数据，水泥、石灰和石

膏工业生产者价格指数（PPI）变化如下图所示：

中国市场水泥、石灰和石膏价格指数（上年同月=100）



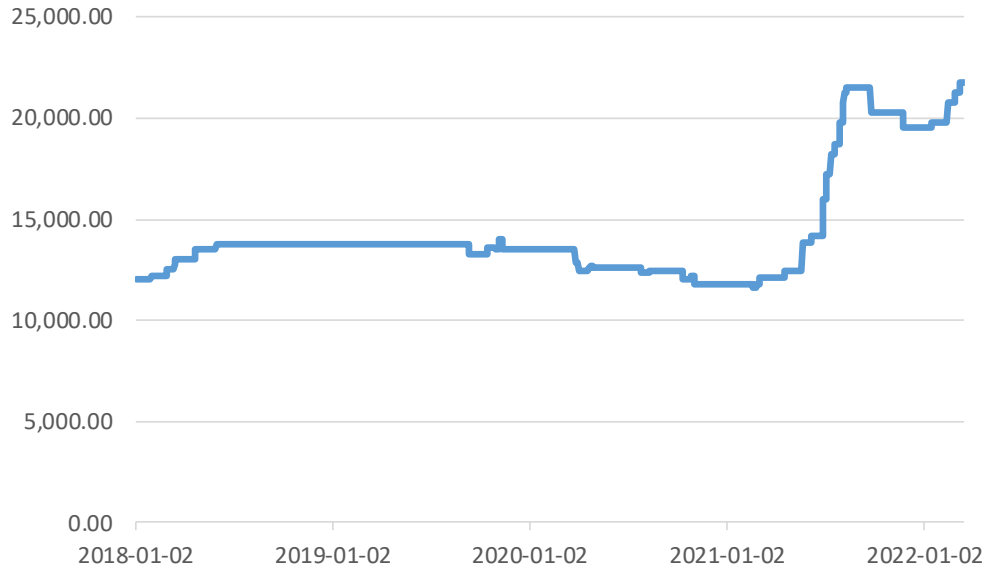
数据来源：国家统计局

2019 年 1 月开始一直到 2021 年 3 月石膏价格都处于下降区间，主要是因为：石膏最大的应用领域是用作水泥缓释剂，而水泥是一种重要的建筑材料，受 2018 年下半年的中美贸易战和 2020 年疫情影响，建筑行业持续不景气，导致石膏需求端动力不足，价格持续下跌。2021 年 3 月开始，石膏价格有所上升，主要是因为：石膏粉的制造属于高能耗行业，环保局 2021 年开始推行“能耗双控、限电限产”的政策，石膏粉制造行业受影响较为严重，石膏粉供应量有所下降，导致价格上升。2021 年石膏价格持续上升，在 11 月份达到顶点后，开始有所回调。

③ 硅酸锆

根据百川盈孚发布的数据，硅酸锆的价格变动如下图所示：

2018-2021 年硅酸锆参考价格（元/吨）



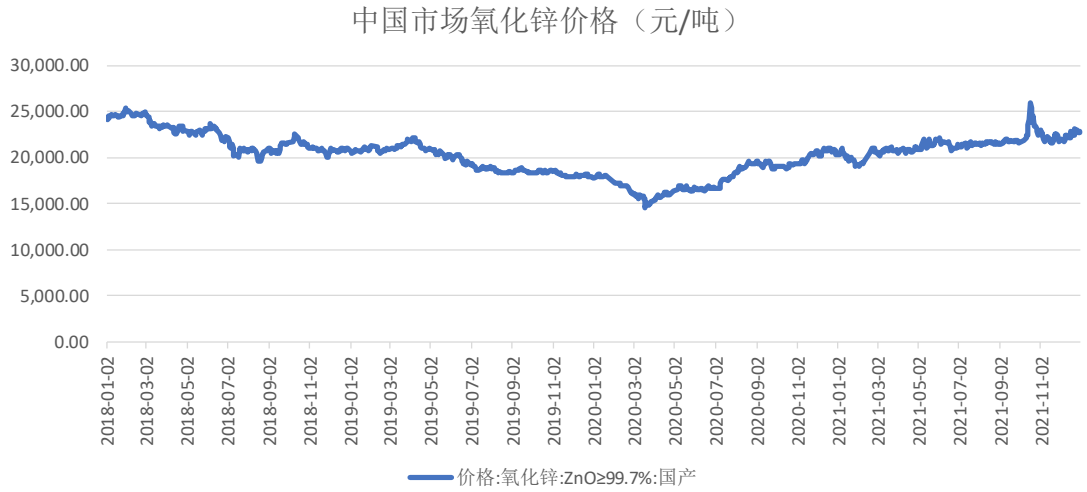
数据来源：百川盈孚

2019 年至 2020 年硅酸锆单价保持基本稳定，单价区间在 1.165-1.380 万元/吨之间波动，2021 年以来随着各类型大宗商品价格上涨，硅酸锆价格亦出现较大幅度增长，2021 年底超过 2 万元/吨，增长幅度达到 50%。

④ 氧化锌

根据 wind 发布的数据，氧化锌的价格变动如下图所示：

中国市场氧化锌价格（元/吨）



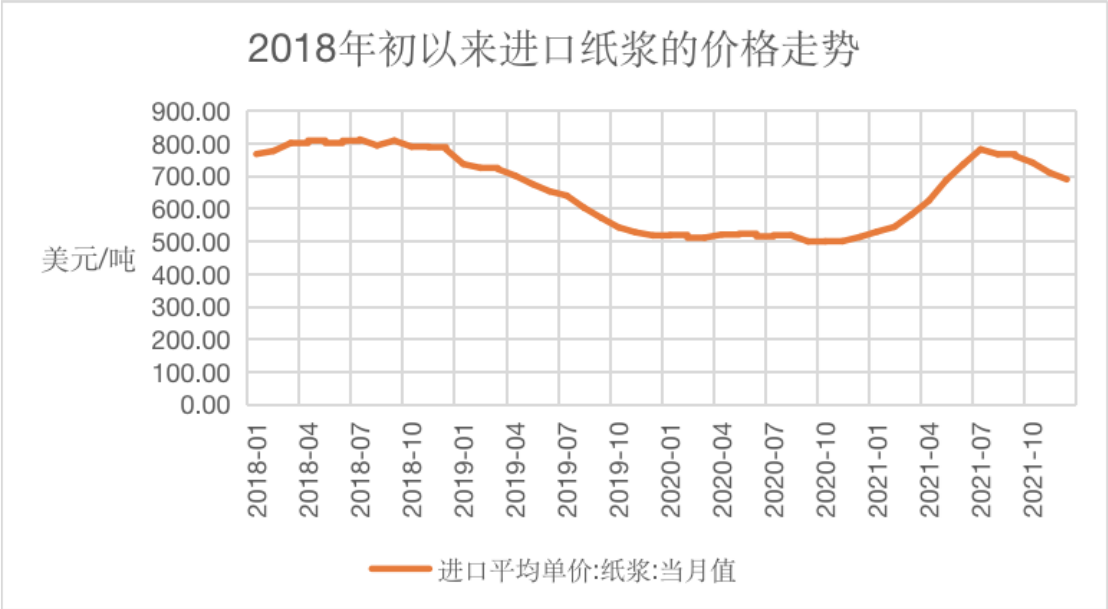
数据来源：wind 资讯

2019 年至 2020 年 3 月，氧化锌价格保持下降趋势，主要原因是：2018 年中美贸易战爆发，美国贸易部拟定对中国出口美国的包含有色金属、药物等在内的

商品征收关税，市场避险情绪高涨；下游企业消费偏弱，氧化锌供给 70%用于轮胎生产，在去产能的过程中，多家轮胎生产企业由于产能过剩、劳动力成本上升和环保监管收紧，导致破产倒闭，需求端萎靡；2020 年全球疫情爆发，导致终端需求断崖式下滑，而供给端受影响较小，导致氧化锌价格持续跌至 1.5 万元/吨左右。2020 年二季度开始，氧化锌价格回升，主要原因是：全球疫情进入第二阶段，海外秘鲁、印度和南非等锌矿主产国成为新的重灾区，海外锌矿生产受到影响，锌价开启修复式反弹；国内央行刺激经济，采用了宽松的货币政策，刺激需求端迅速恢复。2021 年下半年氧化锌价格持续上升至 2.5 万元附近。

2、包装材料

包装材料主要指纸盒纸箱、纸板纸卡、薄膜保护材料、泡沫等，纸浆价格是影响包装材料价格的最主要的因素。纸浆价格变动情况如下图所示：



由于我国纸浆进口依存性较强，我国的纸浆价格和全球纸浆产能相关程度较高。2019 年纸浆价格呈现下跌的态势，主要原因是 2018 年下半年开始国外纸浆厂商的供给加速释放，加之国内成品纸需求下滑，纸浆的终端需求减弱。2020 年 11 月至 2021 年 3 月，原材料价格大幅攀升，纸浆价格亦大幅上升。报告期内，发行人的包装材料价格先降后升高，与市场可比价格较为一致。2021 年 4 月至 2021 年 7 月，纸浆价格持续上升至 782.44 美元/吨，8 月份至 12 月份纸浆价格下降的主要原因是纸浆下游需求端受到限电限产的影响表现疲弱。

报告期内，发行人主要原材料的主要供应商采购单价情况如下：

采购类别	采购物料	主要供应商	该类别下主要采购细分物料	平均采购单价		
				2021 年	2020 年	2019 年
原材料	泥砂	福建科福材料有限公司	水洗泥	0.36	0.39	0.52
		广州市统瑜陶瓷原料制品有限公司	水洗泥、砂石	0.42	0.53	0.57
		高要区小湘镇宏海建材加工场	砂石、原矿泥	0.33	0.34	0.34
	铜材	广东伟强铜业科技有限公司	铜锭、实心铜棒、空心铜棒	46.27	35.22	35.29
		鹤山市金益铜业有限公司	铜锭	47.92	34.82	33.88
		佛山市高明宝来纳金属有限公司	铜锭	46.95	37.58	-
	木质	佛山市联信高新材料股份有限公司	多层板	154.52	147.48	137.74
		佛山市顺德区永茂板材装饰材料有限公司	刨花板、多层板	111.00	132.35	149.78
		佛山市南海向彦木业有限公司	刨花板、多层板	128.99	142.57	160.21
	陶瓷化工原材料	美轲（广州）化学股份有限公司	硅酸锆	14.88	11.58	12.32
		泉州市华峰石膏制品有限公司	石膏粉	0.83	0.80	0.81
		佛山市雄骏新材料有限公司	石膏粉	0.83	0.82	0.83
水件盖板	水件	厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司	水件	26.76	29.08	32.91
	普通盖板	中山市美图塑料工业有限公司	普通盖板	36.86	36.62	37.16
		厦门倍杰特科技股份公司	普通盖板	38.49	38.78	38.59
		厦门豪帝卫浴工业有限公司	普通盖板	55.42	49.33	50.91
	智能盖板	浙江喜尔康智能家居股份有限公司	智能盖板和组件	830.17	915.89	1,045.39
		浙江怡和卫浴有限公司	智能盖板和组件	1,236.69	1,230.60	1,274.56

采购类别	采购物料	主要供应商	该类别下主要采购细分物料	平均采购单价		
				2021 年	2020 年	2019 年
		厦门惠尔洁卫浴科技有限公司	智能盖板和组件	287.03	269.00	130.14
包装材料	纸盒纸箱、泡沫、纸板纸卡、表面保护材料	景德镇金建包装有限公司	纸盒纸箱	7.53	7.97	9.00
		景德镇市中天鑫源陶瓷有限公司	纸盒纸箱	3.51	2.54	6.83
		佛山市枫楠包装有限公司	纸盒纸箱	7.90	7.93	9.48

注 1：主要供应商选取 2021 年各细分品类前三名供应商进行分析。铜材采购供应商较为集中，第三名以后的采购金额极小，故选取前 2 名采购商进行分析。水件采购供应商较为集中，第二名以后的采购金额极小，故选取前 1 名采购商进行分析。

注 2：2019 年公司向厦门惠尔洁卫浴科技有限公司主要采购品类为普通水件和智能盖板，故 2019 年采购单价较低。

注 3：智能盖板包含了高级智能盖板和组件、分体智能盖板和组件、轻智能盖板和组件。

注 4：高要区小湘镇建材加工厂包括高要区小湘镇宏海建材加工场、高要区小湘镇锦晟建材加工场、高要区小湘镇辉业建材加工场、高要区小湘镇洲顺建材加工场、高要区小湘镇信华陶瓷原料场、高要区小湘镇力信陶瓷原料场。

泥砂原材料方面，公司各年采购单价有所降低，主要是公司近年来逐步推进集采模式，有效降低了主要原材料的采购价格。其中，向广州市统瑜陶瓷原料制品有限公司采购单价高于福建科福，主要是类别不同，2020 年和 2021 年主要采购的是球浆料、球釉料，主要性质是钾砂、钾长石，单价高，而科福主要是水洗瓷泥，单价较低。公司向高要区小湘镇建材加工场及其关联方采购普通砂石较多，故平均单价较低，2021 年单价较高主要是大宗原材料市场价格普遍提高所致。

铜材原材料方面，公司供应商相对比较集中，主要向广东伟强和鹤山金益采购实心铜棒，2020 年以来随着公开市场铜价持续上涨，实心铜材的平均采购单价亦随之升高，不同供应商的平均采购单价比较统一。2021 年，随着全市场铜材价格的普遍提升，公司铜材采购单价亦随之上升。

木质原材料方面，公司主要采购多层板用于浴室家具、橱柜衣柜等产品生产，其中，采购品类中的多层板的价格区间为 100-200 元，刨花板的价格区间为 100 元以内，橡胶木板价格区别则大于 200 元。报告期内，向佛山市顺德区永茂板材装饰材料有限公司的平均采购单价不断走低主要系向其采购原材料的品类发生调整，采购多层板比例不断下降，采购刨花板比例逐年上升。向佛山市南海向彦木业有限公司的平均采购单价不断走低主要系向其采购原材料的品类发生调整，采购橡胶木板采购金额占比逐年下降。

陶瓷化工原材料的种类较多，不同种类的采购单价存在较大差异。其中，向美轲化学主要采购硅酸锆，报告期内相对保持稳定，2021 年硅酸锆市场价格大幅上涨，因此发行人采购单价亦有所上升。向泉州华峰和佛山雄骏新材料主要采购石膏粉，两家的采购单价相对保持一致，且报告期内不存在较大差异。

水件方面，水件主要为一体装置，包括进水阀、排水阀、按钮、除臭器、感应件等，报告期内发行人主要通过厦门瑞尔特采购水件，采购单价保持稳定略有下降，主要系水件结构优化，平均成本降低。

普通盖板方面，由于其生产技艺相对较为成熟，市场供应商提供的单价相对比较统一，报告期内公司主要普通盖板供应商中山美图、厦门倍杰特、厦门豪帝卫浴采购的平均单价较为一致，且不存在大幅波动。帝豪卫浴的普通盖板规格较大，且主要是脲醛盖板，相比与普通 PP 盖板，单价略高一点。

智能盖板方面，其存在定制化、多功能、多规格等特征，因而不同厂商提供的智能盖板单价不一，适合公司多品类的智能马桶生产需求，单价出现差异主要是采购细分类别不同导致。其中，公司向浙江怡和卫浴、浙江喜尔康采购的主要为智能盖板和组件，其具备加热、紫外线消毒等功能，智能化程度最高，因而单价较高，平均采购单价通常超过 800 元/套，浙江喜尔康、浙江怡和卫浴智能盖板和组件平均采购单价出现差异主要是采购细分类别不同导致；公司向厦门惠尔洁采购的主要是智能化程度较低的分体智能盖板和组件，其一般只具备简单加热等功能，平均采购单价较低。报告期内公司向上述主要智能盖板供应商平均采购单价不存在重大波动。

包装材料方面，主要包括纸盒纸箱、纸板纸卡、泡沫、表面保护膜等保护材料，其中主要供应商包括景德镇市中天鑫源、景德镇金建包装、佛山市枫楠包装等，主要供应商主要分布于公司的生产基地周边，运输半径较短。公司向景德镇市中天鑫源采购的平均单价低于景德镇金建包装及佛山市枫楠包装，主要系采购类别不同，向景德镇市中天鑫源采购的主要是瓷片纸箱与瓷砖纸箱等小规格纸箱，面积小，单价低；向景德镇金建包装与佛山市枫楠包装采购的主要是连体纸箱、盆式纸箱和陶瓷纸箱等大规格纸箱，面积大，单价高。

3. 报告期内发行人主要能源采购情况

报告期内，公司的能源类采购情况如下所示：

项目		2021 年	2020 年	2019 年
电	数量（万度）	24,747.85	17,883.77	18,874.26
	金额（万元）	14,619.62	10,580.37	11,553.62
	平均单价（元/度）	0.59	0.59	0.61
气	数量（万立方米）	7,948.51	5,909.61	5,722.11
	金额（万元）	22,932.78	13,665.35	15,636.07
	平均单价（元/立方米）	2.89	2.31	2.73
煤炭	数量（吨）	41,415.39	32,570.59	15,710.00
	金额（万元）	4,496.75	2,100.26	1,061.11
	平均单价（元/吨）	1,085.77	644.83	675.44
金额合计（万元）		**42,049.15**	**26,345.98**	**28,250.80**

报告期内，发行人耗费水电的平均单价保持相对平稳，天然气和煤炭的平均

单价有所上升。报告期内实际耗费能源金额分别为 28,250.80 万元、26,345.98 万元和 42,049.15 万元。报告期内煤炭平均单价较高，相对 2020 年增幅较大，主要是受进口量下降、我国煤炭产量下降等多因素影响，市场价格煤炭价格上涨较大所致。

4. 报告期内发行人前五名供应商情况

报告期内，公司向前五名供应商的采购情况如下：

单位：万元

序号	客户名称	采购金额	占当期采购金额的比例	采购产品类别	是否关联方	供应商性质
2021 年						
1	浙江喜尔康智能家居股份有限公司	25,227.39	5.37%	智能盖板	否	生产商
2	厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司	19,192.49	4.08%	普通盖板、水件水箱	否	生产商
3	广东伟强铜业科技有限公司	18,606.16	3.96%	铜材	否	生产商
4	厦门倍杰特科技有限公司	12,109.74	2.58%	普通盖板、水箱	否	生产商
5	浙江怡和卫浴有限公司	10,708.68	2.28%	智能盖板	否	生产商
合计		**85,844.46**	**18.27%**	-	-	-
2020 年						
1	浙江喜尔康智能家居股份有限公司	25,563.03	7.68%	智能盖板	否	生产商
2	厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司	13,939.54	4.19%	普通盖板、水件水箱	否	生产商
3	广东伟强铜业科技有限公司	13,514.19	4.06%	铜材	否	生产商
4	浙江怡和卫浴有限公司	10,189.35	3.06%	智能盖板	否	生产商
5	厦门倍杰特科技有限公司	9,032.17	2.71%	普通盖板、水箱	否	生产商
合计		**72,238.27**	**21.70%**	-	-	-
2019 年						
1	浙江喜尔康智能家居股份有限公司	23,893.69	6.95%	智能盖板	否	生产商
2	厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司	16,988.50	4.94%	普通盖板、水件水箱	否	生产商
3	浙江怡和卫浴有限公司	12,141.37	3.53%	智能盖板	否	生产商
4	广东伟强铜业科技有限公司	11,259.44	3.28%	铜材	否	生产商
5	开平市红火卫浴有限公司	6,496.25	1.89%	龙头、花洒	否	生产商

合计	**70,779.25**	**20.60%**	-	-	-

注 1：广东伟强铜业科技有限公司、广东伟祥卫浴实业有限公司受同一实际控制人控制，表中广东伟强铜业科技有限公司数据系公司向上述企业采购商品的合计数据。
注 2：厦门倍杰特科技股份公司、厦门倍洁特建材有限公司受同一实际控制人控制，表中厦门倍杰特科技有限公司数据系公司向上述企业采购商品的合计数据。

经核查，发行人的董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，主要关联方或持有发行人 5%以上股份的股东在上述供应商中不持有权益。

报告期内，公司的前五大供应商相对比较稳定，前五大供应商与发行人不存在除购销外的其他关系，非发行人的关联方。报告期内公司前五大供应商的具体情况如下：

1、厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司

供应商名称	厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司
注册地址	厦门市海沧区后祥路 18 号
统一社会信用代码	913502007054071347
成立时间	1999 年 4 月 19 日
注册资本（万元）	41,801.15
股权结构（上市公司前十名股东）	罗远良 12.48% 王兵 12.48% 张剑波 12.48% 邓光荣 12.48% 王伊娜 2.94% 庞愿 2.94% 张爱华 2.94% 罗金辉 2.57% 谢桂琴 2.20% 邓佳 2.20%
主营业务	卫生陶瓷、卫生洁具、五金产品、厨具卫具、电子元器件
经营规模	根据公开披露年报显示，瑞尔特 2019-2020 年营业收入分别为 11.09 亿元、12.84 亿元，净利润分别为 1.82 亿元、1.14 亿元，2021 年未公布年报
主要协议周期	年度续签
是否为关联方	否

2、广东伟强铜业科技有限公司

供应商名称	广东伟强铜业科技有限公司
注册地址	鹤山市址山镇东溪工业开发区 A 区
统一社会信用代码	914407847783044949
成立时间	2005 年 7 月 25 日

注册资本（万元）	5,730.00
股权结构	阮伟光 62.22% 罗小芳 37.78%
主营业务	铜材产品、铝材产品、不锈钢产品、锌合金制品、卫浴产品
经营规模	根据其官网介绍，集团总厂房面积达 40 万平方米，员工 1800 余人，拥有 100 多项自主创新专利，其中卫浴子公司年销售额达 4000 万美元
主要协议周期	年度续签
是否为关联方	否

3、浙江喜尔康智能家居股份有限公司

供应商名称	浙江喜尔康智能家居股份有限公司
注册地址	浙江省衢州市柯城区东港三路 10 号 4 幢
统一社会信用代码	91330800684509798J
成立时间	2009 年 1 月 12 日
注册资本（万元）	9,288.00
股权结构	衢州港润宏控股有限公司 35.82% 吴锡山 11.96% 宁波龙卷风投资合伙企业（有限合伙）3.93% 霍尔果斯红星易鸣创业投资有限公司 3.92% 谢招修 3.19% 樟树市盛元金鼎投资管理中心（有限合伙）3.06% 衢州杰成企业管理合伙企业（有限合伙）2.91% 胡文锋 2.86% 宁波梅山保税港区恒金富鼎投资管理中心 2.77% 姜荣林 2.75%
主营业务	电子产品、智能卫浴
经营规模	根据其官网介绍，成立于 2009 年，从 2011 年开始研发、生产、销售智能产品，总占地面积 180 余亩，拥有员工 1500 余人，未披露营业规模
主要协议周期	年度续签
是否为关联方	否

4、开平市红火卫浴有限公司

供应商名称	开平市红火卫浴有限公司
注册地址	开平市水口镇嘉兴南路 81 号之三（经营场所:开平市水口镇泮村村委会松山村 91 号之五）
统一社会信用代码	91440783MA51F66H28
成立时间	2018 年 3 月 23 日
注册资本（万元）	100.00
股权结构	付江波 70.00% 付红燕 30.00%

主营业务	卫浴器材及配件、五金制品及配件
经营规模	未披露营业规模。根据走访访谈结果显示，2019-2020 年每年销售额约 1 亿元左右
主要协议周期	年度续签
是否为关联方	否

5、浙江怡和卫浴有限公司

供应商名称	浙江怡和卫浴有限公司
注册地址	浙江省台州市椒江区海门街道东太和路 102 号 A 区
统一社会信用代码	91331003568155726C
成立时间	2011 年 1 月 10 日
注册资本（万元）	3,000.00
股权结构	深圳麦格米特电气股份有限公司 100.00%
主营业务	卫生陶瓷、五金制品、卫生洁具、日用陶瓷品
经营规模	根据公开披露年报显示，怡和卫浴 2019-2020 年营业收入分别为 4.15 亿元、4.62 亿元，营业利润分别为 0.90 亿元、1.05 亿元，2021 年未公布年报
主要协议周期	年度续签
是否为关联方	否

6、厦门倍杰特科技有限公司

供应商名称	厦门倍杰特科技有限公司
注册地址	厦门市同安区工业集中区同安园同宏路 601 号 4 号楼 5 楼
统一社会信用代码	91350200791273944K
成立时间	2006 年 10 月 16 日
注册资本（万元）	2,868.81
股权结构	厦门松霖科技股份有限公司 51.00% 吴端裕 23.09% 龚斌华 16.72% 厦门市倍淼投资合伙企业（有限合伙）5.51% 厦门市倍犇投资合伙企业（有限合伙）3.67%
主营业务	卫生洁具、家用电器
经营规模	根据其官网显示，公司成立于 2006 年，2017 年初搬入新厂房建筑面积已达 80,000 ㎡，拥有 1,500 名员工。根据 wind 数据，2020 年营业收入为 6.13 亿元，归母净利润为 0.55 亿元。2021 年未公布年报
主要协议周期	年度续签
是否为关联方	否

报告期内，公司的上述主要供应商采购内容和占比变动情况如下：

供应商	采购品类	2021 年		2020 年		2019 年		变动原因
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	
浙江喜尔康智能家居股份有限公司	智能盖板	25,227.39	5.37%	25,563.03	7.68%	23,893.69	6.95%	2019 年之后均为公司的第一大供应商，主要供应智能盖板，各年金额保持稳定
厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司	普通盖板、水件水箱	19,192.49	4.08%	13,939.54	4.19%	16,988.50	4.94%	2019-2020 年向瑞尔特采购的普通盖板、水件水箱的金额逐年下降，主要是公司生产的普通坐便器下降，采购的普通盖板也下降，2021 年随着公司销售规模上升，采购盖板亦随之上升，2021 年向其采购隐藏水箱较多，其单价较高，导致向瑞尔特采购金额较高
广东伟强铜业科技有限公司	铜材	18,606.16	3.96%	13,514.19	4.06%	11,259.44	3.28%	2020 年以来，随着铜材等大宗商品价格持续上涨，且公司龙头五金产品自产产量提高，故公司向其采购的铜材的金额随之提高
厦门倍杰特科技股份公司	智能盖板	12,109.74	2.58%	9,032.17	2.71%	6,068.53	1.77%	各年向倍杰特采购的智能盖板金额和占比稳步提高，主要是随着智能马桶的逐渐普及，生产量增大所致
浙江怡和卫浴有限公司	智能盖板、水箱	10,708.68	2.28%	10,189.35	3.06%	12,141.37	3.53%	2020 年以来对其采购的由整机购买转为零组件购买，故金额有所下降，2021 年保持稳定
开平市红火卫浴有限公司	龙头、花洒	7,092.98	1.51%	5,728.68	1.55%	6,496.25	1.89%	各年向红火卫浴采购的龙头、花洒金额和占比有所下降，主要是采购品类有所变动所致，以及部分品类由外购转为自产

从行业供给状况来看，由于泥砂原料、釉原料、石膏粉、铜材、玻璃和木材等原材料供应充足，开采及加工企业众多，行业竞争充分，采购价格根据市场定价，总体来看原材料开采及其加工行业对本行业影响不大。但基于不同地域的原材料特性有所不同，为保证卫浴产品品质及原材料供应，卫浴和瓷砖生产企业通常会与原材料供应商签订长期合作协议，并储备一定数量的原材料，保证生产供应。

报告期内，公司前五大供应商相对较为稳定。公司对上述供应商合作关系较久，年度采购金额稳定，具体情况如下：

主要供应商	首次合作时间	供应商行业地位
浙江喜尔康智能家居股份有限公司	2016 年	是行业先进的，集科研、生产、销售和服务于一体的专业智能家居制造商和品牌商，国家高新技术企业，智能坐便器协会标准、医用推拉式自动门行业标准起草单位之一，全国智能家居协会副理事长单位，被业内誉为智能家居领域的“智造专家”
厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司	2003 年	上市公司，股票代码 002790，主要致力于节约全球水资源的卫浴配件产品、智能卫浴产品、同层排水产品等的研发、生产与销售。当前，瑞尔特在国内冲水组件市场占有率排名估量位居第一名，在全球冲水组件市场占有率排名估量位居前三名。
广东伟强铜业科技有限公司	1998 年	专注于制造高品质铜材和卫浴五金及配套配件产品，是中国十大铜棒企业之一
厦门倍杰特科技股份公司	2007 年	新三板公司（已摘牌），股票代码 870087，专业致力于马桶盖板，水箱配件及花洒等卫浴产品研发和生产销售的高新技术企业，系《卫生洁具 智能坐便器》国家标准的起草单位之一。
浙江怡和卫浴有限公司	2016 年	上市公司麦格米特全资子公司，股票代码 002851，是一家集科研、生产、销售和服务于一体的专业性智能坐便器制造商。
开平市红火卫浴有限公司	2015 年	区域市场中较为知名的卫浴产品生产商

注：“供应商行业地位”一列，瑞尔特资料来自于 2021 年半年度报告，怡和卫浴资料来自于上市公司 2021 年半年度报告，倍杰特资料来自于 2017 年半年度报告，其他资料来自于各公司官网。

报告期内，公司对前五大供应商合计采购比例分别为 20.60%、21.70%、18.27%，占比相对较低，不存在对主要供应商的重大依赖。公司主要供应商的行业地位相对靠前，与公司合作年限久远，合作关系稳固。此外，由于公司上游原材料市场属于较为成熟市场，若主要供应商不再供应，公司亦可以相应找到同等技术水平的供应商，故因供应商变动影响公司生产经营的风险较低。

（七）生产经营中的环境保护情况

公司生产过程中的主要污染物包括废气、废水、噪声及固体废弃物，具体如下：

1. 生产过程中产生的污染物

（1）废气

卫生陶瓷、瓷砖生产过程中产生的废气为燃料燃烧废气（包括颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等），主要来源于窑炉烧制工序和喷雾塔制粉工序。

浴室家具、定制橱衣柜生产过程中产生的废气主要为 VOCs，主要来源于喷涂工序、吸塑工序。

浴缸浴房生产过程中产生的废气主要为 VOCs，主要来源于铺纤工序。

（2）废水

公司的废水主要分为生产废水及生活污水，卫生陶瓷、浴室家具、浴缸浴房、瓷砖、定制橱衣柜生产过程中产生的主要污染物为 COD 等，主要来源于球磨制浆、球磨制釉、洗改坯、喷雾干燥塔、抛光、除尘作业等工序。

龙头五金生产过程中产生的主要污染物为 COD、重金属等，主要来源于金属抛光、电镀等工序。

（3）噪声

公司的噪声主要来源于球磨机、空压机、鼓风机、开料剪板机、冲床、砂光机、抛光机、喷涂机等机械设备等运行时产生的噪声。

（4）固体废弃物

固体废弃物主要为危险固体废物和一般工业固体废物。

危险固体废物方面，公司主要在电镀环节产生废水处理污泥，根据《国家危险废物名录》（2021 年版），废水处理污泥属于 HW17 表面处理废物；公司在喷涂环节使用油漆（不包括水性漆）过程中产生的废物，根据《国家危险废物名录》（2021 年版），此类废物属于 HW12 染料、涂料废物。针对危险固体废物，公司签署《危废处理合同》和转运联单，委托专业具有危险废物经营许可证的单位处

置。

一般工业固体废物主要是废坯、边角料、废模具、废包装物及生活垃圾。

2. 公司的治理措施

公司对于污染物采取了有效的控制和治理措施，具体如下：

公司名称	污染物类别	主要污染物名称	环保处理措施	环保处理设备
箭牌家居	废气	VOCs	采用水喷淋+一级高速旋流式 VOC 废气净化器+二级高速旋流式 VOC 废气净化器+干湿分离器处理、水喷淋+UV 光解等工艺	水喷淋+一级高速旋流式 VOC 废气净化器+二级高速旋流式 VOC 废气净化器+干湿分离器处理、水喷淋+UV 光解
		颗粒物	布袋、密闭管道	中央除尘系统、布袋除尘
	废水	生产污水（COD）	经沉淀生化设施处理后循环使用	中和、混凝沉淀+A/O 氧化/中和、混凝沉淀
		生活污水	三级沉淀装置处理后排入市政污水处理厂	三级沉淀池
	噪音	噪声	选用低噪声设备、隔声装置	隔音装置
	固体废弃物	危险废物（涂料）	交有危废处理资质的公司处理	-
		一般工业固废	交有固废处理资质的公司处理	-
顺德乐华（目前已停止生产）	废气	烧成燃气废气（SO2、NOx、颗粒物）	使用清洁的天然气	-
	废水	生产污水（COD）	经沉淀设施处理后循环使用	沉淀设施
		生活废水	三级沉淀装置处理后排入市政管道	三级沉淀池
	噪音	噪声	选用低噪声设备、隔声装置	隔音装置
	固体废弃物	一般工业固废	交有固废处理资质的公司处理	-
法恩洁具	废气	锅炉废气（SO2、NOx、颗粒物）	达标排放	管道、风机
		VOCs	通过引入窑炉中燃烧处理	管道、窑炉
	废水	生产污水（COD、氨氮）	经物化、生化、反渗透处理后全部回用至高明安华进行处理	管道，物化、生化、反渗透
		生活污水	三级沉淀装置处理后排	三级沉淀池

公司名称	污染物类别	主要污染物名称	环保处理措施	环保处理设备
			入市政管道	
	噪音	噪声	选用低噪声设备、隔声装置	隔音装置
	固体废弃物	危险废物(电镀污泥、油漆)	交有危废处理资质的公司处理	-
		一般工业固废	交有固废处理资质的公司处理/经处理后循环使用	球磨机、破碎机
高明安华	废气	烧成燃气废气（SO2、NOx、颗粒物）	达标排放	管道、风机
	废水	生活废水	三级沉淀装置处理后排入市政管道	三级沉淀池
	噪音	噪声	选用低噪声设备、隔声装置	隔音装置
	固体废弃物	危险废物（油漆）	交有危废处理资质的公司处理	-
		一般工业固废	交有固废处理资质的公司处理/经处理后循环使用	球磨机、破碎机
肇庆乐华	废气	烧成燃气废气（SO2、NOx、颗粒物）	采用脱硫、除尘工艺	脱硫塔
	废水	生产废水（COD、氨氮）	经沉淀设施处理后循环使用	沉淀设施
		生活废水	三级沉淀装置处理后排入市政管道	三级沉淀池
	噪音	噪音	选用低噪声设备、隔声装置	隔音装置
	固体废弃物	一般工业固废	交有固废处理资质的公司处理/经处理后循环使用	球磨机、破碎机
		危险废物（机油）	交有危废处理资质的公司处理	-
韶关乐华	废气	烧成燃气废气（SO2、NOx、颗粒物）	达标排放	管道、风机
	废水	生产污水（COD、氨氮）	经沉淀设施处理后循环使用	沉淀设施
		生活污水	三级沉淀生化装置处理后达标排放	三级沉淀池、生化装置
	噪音	噪声	选用低噪声设备、隔声装置	隔音装置
	固体废弃物	危险废物（机油）	交有危废处理资质的公司处理	-
		一般工业固废	交有固废处理资质的公司处理/经处理后循环使用	球磨机、破碎机

公司名称	污染物类别	主要污染物名称	环保处理措施	环保处理设备
景德镇乐华	废气	烧成燃气废气（SO2、NOx、颗粒物）	达标排放（窑炉燃气）	管道、风机
		VOCs	采用水帘喷淋+UV 光解工艺	水幕喷淋装置、UV 光解机、等离子氧化机、活性炭设备
		颗粒物	布袋、密闭管道	中央除尘系统、布袋除尘
	废水	生产污水（COD、氨氮）	经沉淀设施处理后循环使用	沉淀设施
		生活污水	三级沉淀装置处理后排入市政管道	三级沉淀池
	噪音	噪声	选用低噪声设备、隔声装置	隔音装置
	固体废弃物	危险废物（油漆）	交有危废处理资质的公司处理	-
		一般工业固废	交有固废处理资质的公司处理/经处理后循环使用	球磨机、破碎机
应城乐华	废气	VOCs	采用水帘喷淋+活性炭吸附等工艺	水幕喷淋装置、活性炭设备
		颗粒物	布袋、密闭管道	中央除尘系统、布袋除尘
	废水	生产污水（COD、氨氮）	经沉淀设施处理后循环使用	沉淀设施
		生活污水	三级沉淀装置处理后排入市政管道	三级沉淀池
	噪音	噪声	选用低噪声设备、隔声装置	隔音装置
	固体废弃物	危险废弃物(油漆、活性炭）	交有危废资质的单位进行处理	-
		一般工业固废	交有固废处理资质的公司处理	-
德州乐华	废气	烧成燃气废气（SO2、NOx、颗粒物）	采用脱硫脱硝工艺	脱硫塔、低温脱硝系统
		VOCs	作为新风引入窑炉直接燃烧	隧道窑
	废水	生产污水（悬浮物 SS）	经沉淀设施处理后循环使用	沉淀设施
		生活污水	三级沉淀装置处理后排入市政管道	三级沉淀池
	噪音	噪音	选用低噪声设备、隔声装置	隔音装置
	固体废弃物	危险废物（油漆）	交有危废处理资质的公司处理	-
		一般工业固废	交有固废处理资质的公	球磨机、破碎机

公司名称	污染物类别	主要污染物名称	环保处理措施	环保处理设备
			司处理/经处理后循环使用	
世邦板材	废气	VOCs	采用过滤装置+一级活性炭吸附+二级活性炭吸附	过滤装置、一级活性炭吸附、二级活性炭设备
		颗粒物	脉冲布袋除尘回收系统对粉尘进行收集处理	脉冲布袋除尘回收系统
	废水	生活污水	三级沉淀装置处理后排入市政管道	三级沉淀池
	噪音	噪声	选用低噪声设备、隔声装置	隔音装置
	固体废弃物	危险废物（活性炭）	交有危废处理资质的公司处理	
		一般工业固废	交有固废处理资质的公司处理	-
肇庆五金	废气	硫酸雾、碱雾、氯化氢、铬酸雾、硫酸雾	碱液喷淋处理	喷淋塔+风机
	废水	生产污水（COD、氨氮）	排放水综合处理系统，零排放处理系统	化学法处理，RO回收系统及蒸发技术等废水处理设备
		生活污水	经隔渣、隔油和化粪池处理处理后排入市政管道	三级沉淀池
	噪音	噪声	选用低噪声设备、隔声装置	隔音装置
	固体废弃物	危险废物（电镀污泥、油漆）	交有危废处理资质的公司处理	-
		一般工业固废	交有固废处理资质的公司处理	-

3. 发行人历年的环保投入情况

报告期内，公司环保投入情况和占比如下：

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	2019 年
环保投入	**3,877.18**	2,785.34	3,316.43
公司营业收入	**837,347.67**	650,238.07	665,794.99
占比	**0.46%**	0.43%	0.50%

4. 发行人及其附属公司报告期内环境保护达标情况

（1）环境监测

报告期内，箭牌家居、顺德乐华、高明安华、法恩洁具、肇庆乐华、韶关乐

华、景德镇乐华、应城乐华、德州乐华已分别委托广东铁达检测技术服务有限公司、广州华航检测技术有限公司、广东中蓝检测技术有限公司、东莞市中鼎检测技术有限公司、广州市华测品标检测有限公司、广东顺德中粤检测技术有限公司、广东中科检测技术股份有限公司、同创伟业（广东）检测技术股份有限公司、江西景江安全环保技术有限公司、武汉净澜检测有限公司、山东快头鹰检测技术有限公司等环境检测机构对上述公司生产经营场所排污情况进行检测。

根据该等检测机构出具的检测报告，发行人及其附属公司的生产经营场所的排污检测数据显示为达标。

肇庆五金于 2021 年 12 月 15 日、2021 年 12 月 16 日出现废水 COD 数据超标情况系由于废水自动监控设备异常导致。该情况已由广东智谷动力环境科技有限公司于 2021 年 12 月 16 日向肇庆市生态环境局提交《关于肇庆乐华恒业五金制品有限公司自动监控设备故障（异常）报告》，肇庆五金现场废水自动监控系统于 2021 年 12 月 14 日 15 时至 16 日 17 时由于 COD 试剂二变质导致测试数据间隙性超标，更换试剂二重新标定后恢复正常运行。

针对上述废水超标情况，肇庆市生态环境局四会分局于 2021 年 12 月 30 日对肇庆五金开展环境保护现场监督检查工作，并向肇庆五金出具《环境保护现场监督检查处理意见书》（肇环四现监字[2021]1230B01 号），肇庆五金于 2021 年 12 月 15 日、2021 年 12 月 16 日出现废水 COD 数据超标情况，肇庆市生态环境局四会分局要求肇庆五金定时定期检查设备，确保生产废水处理后达标排放。

根据肇庆市生态环境局四会分局于 2022 年 1 月 6 日出具的说明，肇庆五金 2021 年 7 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日未因环境违法行为被立案处罚。故前述肇庆五金现场检查情况中出现的因废水自动监控设备异常导致的废水 COD 数据超标情况不属于环保事故，不属于重大违法违规行为。

综上，发行人附属公司肇庆五金因废水自动监控设备异常导致的废水 COD 数据超标情况不属于环保事故，不属于重大违法违规行为，除上述已披露的情况外，发行人及其附属公司不存在超越排污许可证范围排放污染物的情况。

（2）危险废物委托处理

根据发行人及其子公司签署的危险废物委托处理合同及相关转移联单，发行

人及其子公司对生产过程中形成的工业废物已按规定交由具有危险废物经营许可证的单位处置。

5. 相关环境主管部门出具的证明性文件

发行人及其子公司已取得相关环境主管部门出具的证明文件，确认发行人及其子公司自 2018 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，无环境行政处罚记录。

综上所述，发行人的生产经营活动符合有关环境保护的要求，发行人近三年不存在因违反环境保护方面的法律、法规和规范性文件而被处罚的情形。

6. 发行人生产经营的相关资质

发行人的主营业务为卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具、瓷砖、浴缸浴房和定制橱衣柜的研发、生产和销售。

发行人具备生产上述产品所需的全部业务资质，包括排污许可证等，有效期能够覆盖公司业务开展期间。

发行人的销售模式主要有经销模式和直销模式两种。经销模式无需专门取得资质、许可或认证；直销模式下发行人已取得相关对外经营资质，符合生产经营所需的资质要求。

根据发行人提供的资质、许可、备案文件及出具的书面说明并经核查，截至招股意向书出具之日，发行人及其附属公司已取得业务经营许可资质的具体内容等情况如下：

（1）排污许可证

序号	资质名称	持有者	编号	有效期	排污种类	取得方式
1	排污许可证	箭牌家居	91440600065160777Y001U	2019.9.9-2022.9.8	废水、废气	申请取得
2	固定污染源排污登记回执	顺德乐华	91440606231933086N001W	2020.3.26-2025.3.25	废水、废气、工业固体废物	申请取得
3	排污许可证	高明安华	91440600749166723W001W	2021.11.27-2026.11.26	废气	申请取得
4	排污许可证	法恩洁具	91440600768424716D001P	2021.11.22-2026.11.21	废气、废水	申请取得
5	排污许可证	肇庆乐华	91441200792927591600 1R	2020.12.23-2023.12.22	废水、废气	申请取得

序号	资质名称	持有者	编号	有效期	排污种类	取得方式
6	排污许可证	韶关乐华	9144028267517122XT001V	2019.12.12-2022.12.11	废水、废气	申请取得
7	排污许可证	景德镇乐华	91360222799490249U001V	2021.12.17-2026.12.16	废水、废气	申请取得
8	固定污染源排污登记回执	应城乐华	91420981576959468G001W	2021.4.7-2026.4.6	废气、废水、工业固体废物	申请取得
9	排污许可证	德州乐华	91371400679201692X001V	2022.1.1-2026.12.31	废水、废气	申请取得
10	排污许可证	肇庆五金	91441284324971284Y001P	2021.1.21-2024.1.20	废水、废气	申请取得
11	排污许可证	乐华世邦	91440607MA52WL2TXK001U	2020.8.19-2023.8.18	废水、废气	申请取得

（2）对外经营资质

序号	资质名称	编号	有效期	持有者	取得方式
1	海关进出口货物收发货人备案回执	海关编码：440696799J 检验检疫备案号：4406603691	长期	箭牌家居	申请取得
2	海关进出口货物收发货人备案回执	海关编码：4406968084 检验检疫备案号：4456500426	长期	乐华智能卫浴	申请取得
3	海关报关单位注册登记证书	4422931270	长期	顺德乐华	申请取得
4	对外贸易经营者备案登记表	04809174	-	箭牌家居	申请取得
5	对外贸易经营者备案登记表	04808172	-	乐华智能卫浴	申请取得

（3）安全生产许可证

序号	资质名称	编号	有效期	持有者	取得方式
1	安全生产标准化证书	粤 AQBQGII201900282	至 2022 年 8 月	箭牌家居	申请取得
2	安全生产标准化证书	粤 AQBJCII201900071	至 2022 年 2 月	高明安华	申请取得
3	安全生产标准化证书	粤 AQBJCII201900044	至 2022 年 1 月	法恩洁具	申请取得
4	安全生产标准化证书	粤 AQBJCIII201200010	至 2025 年 5 月	景德镇乐华	申请取得
5	安全生产标准化证书	肇 AQBJCIII202100010	至 2024 年 10 月	肇庆乐华	申请取得

序号	资质名称	编号	有效期	持有者	取得方式
6	安全生产标准化证书	粤AQB4402JCIII202000002	至 2023 年 1 月	韶关乐华	申请取得
7	安全生产标准化证书	粤 AQBJCII201900090	至 2022 年 7 月	顺德乐华	申请取得

经核查，发行人附属公司高明安华持有的《安全生产标准化证书》（编号：粤 AQBJCII201900071）已于 2022 年 2 月到期，发行人附属公司法恩洁具持有的《安全生产标准化证书》（编号：粤 AQBJCII201900044）已于 2022 年 1 月到期

根据广东省应急管理服务协会于 2021 年 11 月 1 日发布的《关于暂停开展企业安全生产二级标准化相关工作的通知》（粤应急服协[2021]72 号），“鉴于《企业安全生产标准化建设定级办法》（应急[2021]83 号）已公布实施，因相关条款规定变化较大，为切实贯彻落实新的管理规定，现决定即日起暂停受理、开展工贸行业企业安全生产二级标准化机构认定及企业申报、评审等相关工作，恢复时间另行通知。”发行人附属公司高明安华及法恩洁具所在地的相关主管部门已恢复办理企业安全生产标准化复评事宜，高明安华及法恩洁具已提交复评申请文件。

根据《企业安全生产标准化建设定级办法》（应急[2021]83 号），“企业应当按照安全生产有关法律、法规、规章、标准等要求，加强标准化建设，可以依据本办法自愿申请标准化定级。”据此，安全生产标准化证书为企业自愿取得，不存在证照到期前必须续期的强制性规定，不影响发行人附属公司持续经营。发行人相关附属公司具备相关法律法规规定的申请安全生产标准化证书的实质条件，发行人相关附属公司再次申请安全生产标准化资质事项预计不存在实质性障碍。

7. 发行人生产经营的相关资质对生产经营的影响

发行人及其附属公司不存在未取得生产经营所需的资质和许可的情形，已持有的资质和许可对发行人生产经营的具体影响和重要程度如下所示：

（1）排污许可证

序号	持有者	资质名称	相关法律法规规定	对发行人生产经营的具体影响、重要程度
1	箭牌家居	排污许可证	《排污许可管理办法（试	环保部门允许发行人

序号	持有者	资质名称	相关法律法规规定	对发行人生产经营的具体影响、重要程度
2	顺德乐华	固定污染源排污登记回执	行）》第四条规定，排污单位应当依法持有排污许可证，并按照排污许可证的规定排放污染物。应当取得排污许可证而未取得的，不得排放污染物	及其子公司排放一定数量污染物的许可
3	高明安华	排污许可证		
4	法恩洁具	排污许可证		
5	肇庆乐华	排污许可证		
6	韶关乐华	排污许可证		
7	景德镇乐华	排污许可证		
8	应城乐华	固定污染源排污登记回执		
9	德州乐华	排污许可证		
10	肇庆五金	排污许可证		
11	乐华世邦	排污许可证		

（2）对外经营资质

序号	持有者	资质名称	相关法律法规规定	对发行人生产经营的具体影响、重要程度
1	箭牌家居	海关进出口货物收发货人备案回执	《中华人民共和国海关报关单位注册登记管理规定》第二十三条规定，进出口货物收发货人应当按照规定到所在地海关办理报关单位注册登记手续	发行人及其从事进出口业务的附属公司以自身名义办理进出口业务所需的备案
2	乐华智能卫浴	海关进出口货物收发货人备案回执		
3	顺德乐华	海关报关单位注册登记证书	《中华人民共和国海关报关单位注册登记管理规定》第四条规定，除法律行政法规或者海关规章另有规定外，办理报关业务的报关单位，应当按照本规定到海关办理注册登记	发行人及其从事进出口业务的附属公司开展货物出口业务须办理海关报关企业注册登记手续
4	箭牌家居	对外贸易经营者备案登记表	《对外贸易经营者备案登记办法》第二条规定，从事货物进出口或者技术进出口的对外贸易经营者，应当向中华人民共和国商务部（以下简称商务部）或商务部委托的机构办理备案登记	发行人及其从事进出口业务的附属公司开展货物进出口业务须取得商务部门备案登记
5	乐华智能卫浴	对外贸易经营者备案登记表		

（3）安全生产标准化证书

序号	持有者	资质名称	相关法律法规规定	对发行人生产经营的具体影响、重要程度
1	箭牌家居	安全生产标	《中华人民共和国安全生产法》	发行人及其从事

		准化证书	第四条规定，生产经营单位必须遵守本法和其他有关安全生产的法律、法规，加强安全生产管理，建立健全全员安全生产责任制和安全生产规章制度，加大对安全生产资金、物资、技术、人员的投入保障力度，改善安全生产条件，加强安全生产标准化、信息化建设，构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，健全风险防范化解机制，提高安全生产水平，确保安全生产	生产业务的附属公司需要建立以安全生产标准化为基础的企业安全生产管理体系
2	高明安华	安全生产标准化证书		
3	法恩洁具	安全生产标准化证书		
4	景德镇乐华	安全生产标准化证书		
5	肇庆乐华	安全生产标准化证书		
6	韶关乐华	安全生产标准化证书		
7	顺德乐华	安全生产标准化证书		

8. 发行人生产经营的相关资质的可持续性分析

根据《排污许可管理办法（试行）》《固定污染源排污登记工作指南（试行）》《安全生产法》《企业安全生产标准化建设定级办法》《企业安全生产标准化基本规范》等法律法规和规范性文件，将发行人及其附属公司实际生产和经营情况与法律法规规定的维持或再次取得以上重要资质的条件进行了比对，具体如下：

持证主体	证书名称	法律法规规定的申请/维持业务许可资质认证的条件	发行人及其子公司实际情况	是否符合要求
箭牌家居、高明安华、法恩洁具、肇庆乐华、韶关乐华、景德镇乐华、德州乐华、肇庆五金、乐华世邦	排污许可证	《排污许可管理办法（试行）》第二十九条规定，核发环保部门应当对排污单位的申请材料进行审核，对满足下列条件的排污单位核发排污许可证： （一）依法取得建设项目环境影响评价文件审批意见，或者按照有关规定经地方人民政府依法处理、整顿规范并符合要求的相关证明材料； （二）采用的污染防治设施或者措施有能力达到许可排放浓度要求； （三）排放浓度符合本办法第十六条规定，排放量符合本办法第十七条规定； （四）自行监测方案符合相关技术规范； （五）本办法实施后的新建、改建、扩建项目排污单位存在通过污染物排放等量或者减量替代削减获得重点污染物排放总量控制指标情况的，出让重点污染物排放总量控制指标的排污单位已完成排污许可证变更。	发行人及高明安华、法恩洁具、肇庆乐华、韶关乐华、景德镇乐华、德州乐华、肇庆五金、乐华世邦目前持有该证书且符合关于申请/维持该证书应当满足的条件	符合

持证主体	证书名称	法律法规规定的申请/维持业务许可资质认证的条件	发行人及其子公司实际情况	是否符合要求
顺德乐华、应城乐华	固定污染源排污登记回执	《固定污染源排污登记工作指南（试行）》规定如下： 固定污染源排污登记，是指污染物产生量、排放量和对环境的影响程度很小，依法不需要申请取得排污许可证的企业事业单位和其他生产经营者（以下简称排污单位），应当填报排污登记表；排污登记采取网上填报方式。排污单位在全国排污许可证管理信息平台（http://permit.mee.gov.cn/permitExt）上填报排污登记表后，自动即时生成登记编号和回执，排污单位可以自行打印留存。	顺德乐华与应城乐华目前持有该证书且符合关于申请/维持该证书应当满足的条件	符合
箭牌家居、高明安华、法恩洁具、景德镇乐华、肇庆乐华、韶关乐华、顺德乐华	安全生产标准化证书	根据《企业安全生产标准化建设定级办法》第十条规定：对再次申请原等级的企业，在标准化等级有效期内符合以下条件的，经定级部门确认后，直接予以公示和公告： （一）未发生生产安全死亡事故； （二）一级企业未发生总计重伤 3 人及以上或者直接经济损失总计 100 万元及以上的生产安全事故，二级、三级企业未发生总计重伤 5 人及以上或者直接经济损失总计 500 万元及以上的生产安全事故； （三）未发生造成重大社会不良影响的事件； （四）有关法律、法规、规章、标准及所属行业定级相关标准未作重大修订； （五）生产工艺、设备、产品、原辅材料等无重大变化，无新建、改建、扩建工程项目； （六）按照规定开展自评并提交自评报告。	发行人及高明安华、法恩洁具、景德镇乐华、肇庆乐华、韶关乐华、顺德乐华目前持有该证书且符合关于申请/维持该证书应当满足的条件	符合

综上，发行人及其附属公司的生产经营现状满足相关法律法规关于相关资质的申请和续期的条件，发行人维持或再次取得相关重要资质不存在法律法规上的障碍，相关影响已充分披露。

四、发行人主要固定资产和无形资产情况

（一）主要固定资产

1. 固定资产情况

公司及子公司固定资产主要包括房屋及建筑物、机器设备、运输设备、电子设备及其他。截至 2021 年 12 月 31 日，公司固定资产构成情况如下表所示：

单位：万元

项目	固定资产原值	累计折旧	减值准备	固定资产净值
房屋及建筑物	231,899.60	47,794.69	28.66	184,076.25
机器设备	158,149.62	83,767.66	2,480.25	71,901.71
运输设备	5,679.67	4,178.10	9.89	1,491.69
电子设备及其他	23,232.24	14,746.52	26.99	8,458.73
合计	**418,961.13**	**150,486.97**	**2,545.78**	**265,928.38**

2. 主要设备

截至 2021 年 12 月 31 日，公司及子公司所拥有的主要生产线设备情况如下表所示：

序号	设备名称/产线名称	数量	原值	净值	成新率	所属单位
1	橱柜生产线	1	1,406.62	671.99	48%	箭牌家居
2	衣柜生产线	1	2,334.29	1,192.82	51%	箭牌家居
3	吸塑生产线	1	891.72	425.83	48%	箭牌家居
4	定制卫浴生产线	1	1,588.90	1,159.87	73%	箭牌家居
5	台面生产线	1	92.67	51.07	55%	箭牌家居
6	浴室柜生产线	1	2,551.27	1,359.46	53%	箭牌家居
7	定制门板生产线	1	1,297.57	689.66	53%	箭牌家居
8	实木柜生产线	1	643.27	432.06	67%	箭牌家居
9	特定生产线	1	853.97	593.81	70%	箭牌家居
10	龙头分厂	1	3,615.43	2,808.68	78%	箭牌家居
11	龙头不锈钢车间	1	391.70	239.53	61%	箭牌家居
12	五金挂件分厂	1	161.65	139.59	86%	箭牌家居
13	五金分厂	1	129.38	116.07	90%	箭牌家居
14	钢化玻璃分厂	1	1,112.07	688.31	62%	箭牌家居
15	淋浴房分厂	1	523.15	304.24	58%	箭牌家居

序号	设备名称/产线名称	数量	原值	净值	成新率	所属单位
16	不锈钢门架车间	1	535.51	462.80	86%	箭牌家居
17	浴缸分厂	1	699.68	410.50	59%	箭牌家居
18	晾衣架分厂	1	110.84	62.66	57%	箭牌家居
19	注塑分厂	1	2,325.87	2,079.95	89%	箭牌家居
20	智能盖板生产线	1	24.46	4.56	19%	顺德乐华
21	卫生陶瓷生产线	2	29.47	3.52	12%	顺德乐华
22	定制卫浴生产线	1	489.84	391.72	80%	法恩洁具
23	封边柜生产线	1	498.48	300.24	60%	法恩洁具
24	玻璃切割生产线	1	141.01	94.16	67%	法恩洁具
25	大理石切割生产线	1	34.03	29.68	87%	法恩洁具
26	龙头装配生产线	1	423.89	346.55	82%	法恩洁具
27	龙头抛光生产线	1	205.98	87.70	43%	法恩洁具
28	龙头机加车床生产线	1	2,683.75	1,416.26	53%	法恩洁具
29	龙头铸造生产线	1	579.43	285.25	49%	法恩洁具
30	五金装配生产线	1	190.72	104.65	55%	法恩洁具
31	五金编织生产线	1	119.67	76.42	64%	法恩洁具
32	五金抛光生产线	1	2,403.02	1,044.05	43%	法恩洁具
33	五金机加车床生产线	1	1,200.97	554.61	46%	法恩洁具
34	五金铸造生产线	1	385.81	164.01	43%	法恩洁具
35	电镀酸洗镍铬生产线	1	1,612.46	460.82	29%	法恩洁具
36	智能马桶生产线	1	1,039.96	843.10	81%	法恩洁具
37	电子分厂生产线	1	59.27	45.29	76%	法恩洁具
38	PVC 柜生产线	1	661.70	259.93	39%	法恩洁具
39	安华陶瓷 1#	1	838.63	407.71	49%	高明安华
40	安华陶瓷 2#	1	2,415.29	831.14	34%	高明安华
41	安华陶瓷 3#	1	1,820.23	995.59	55%	高明安华
42	安华陶瓷 4#	1	1,865.27	873.12	47%	高明安华
43	安华陶瓷 5#	1	5,323.92	2,394.46	45%	高明安华
44	安华陶瓷浆料	1	3,374.67	727.96	22%	高明安华
45	安华陶瓷釉料	1	427.88	173.84	41%	高明安华
46	安华陶瓷印模	1	983.86	266.07	27%	高明安华
47	瓷砖原料生产线	1	2,743.46	774.39	28%	肇庆乐华
48	1#瓷砖生产线	1	2,199.04	723.40	33%	肇庆乐华

序号	设备名称/产线名称	数量	原值	净值	成新率	所属单位
49	2#瓷砖生产线	1	1,609.78	621.83	39%	肇庆乐华
50	3#瓷砖生产线	1	2,991.67	1,292.15	43%	肇庆乐华
51	4#瓷砖生产线	1	4,046.90	2,261.70	56%	肇庆乐华
52	不锈钢电镀线	1	659.28	596.65	91%	恒业五金
53	铜合金电镀线	1	661.06	598.26	91%	恒业五金
54	退镀线	1	133.82	121.11	91%	恒业五金
55	电镀废水处理系统	1	1,262.41	1,142.48	91%	恒业五金
56	洁具生产线	1	6,552.27	2,398.84	37%	韶关乐华
57	瓷砖分厂 1#	1	1,844.33	524.05	28%	景德镇乐华
58	瓷砖分厂 2#	1	729.29	71.48	10%	景德镇乐华
59	瓷砖分厂 3#	1	729.21	92.29	13%	景德镇乐华
60	瓷砖分厂 5#5 车间	1	4,198.03	650.86	16%	景德镇乐华
61	卫生陶瓷生产线 1#	1	4,024.28	1,335.44	33%	景德镇乐华
62	卫生陶瓷生产线 2#	1	4,892.10	1,369.29	28%	景德镇乐华
63	卫生陶瓷生产线 3#	1	7,449.22	4,598.37	62%	景德镇乐华
64	浴室柜	2	4,452.05	2,523.51	57%	景德镇乐华
65	1#卫生陶瓷生产线	1	2,753.74	429.05	16%	德州乐华
66	2#卫生陶瓷生产线	1	5,500.49	1,694.43	31%	德州乐华
67	3#卫生陶瓷生产线	1	8,883.41	5,689.10	64%	德州乐华
68	浴室柜生产线	1	2,812.05	435.21	15%	德州乐华
69	智能组装生产线	1	72.59	40.13	55%	德州乐华
70	浴室柜定制生产线	1	938.32	351.28	37%	应城乐华
71	实木柜生产线	1	126.97	24.26	19%	应城乐华
72	常规浴室柜生产线	1	376.51	296.13	79%	应城乐华
73	浴室柜工程生产线	1	280.91	254.08	90%	应城乐华
74	压贴板生产线	1	178.28	164.78	92%	应城乐华
75	台面生产线	1	72.64	67.11	92%	应城乐华
76	银镜生产线	1	150.83	123.50	82%	应城乐华
	合计		**124,424.15**	**58,336.45**	**47%**	

注：上表不包含房屋建筑物或者各基地的公共设备

截至 2021 年 12 月 31 日，公司主要设备（不含公共设备）原值之和为 12.44 亿元，净值为 5.83 亿元，原值占全部固定资产比例为 29.70%，净值占全部固定资产比例为 21.94%，整体成新率为 47%。

3. 房屋建筑物

截至招股意向书签署日，公司及控股子公司所拥有的房屋建筑物情况如下表所示：

序号	所有权人	证书编号	坐落	建筑面积(m2)	房屋用途	他项权利
1	箭牌家居	粤（2020）佛三不动产权第0027900号	佛山市三水区南山镇康裕三路1号4座	2,977.50	车间、仓库	抵押
2		粤（2020）佛三不动产权第0027929号	佛山市三水区南山镇康裕三路1号3座	3,366.00	车库、车间	抵押
3		粤（2020）佛三不动产权第0027904号	佛山市三水区南山镇康裕三路1号2座	45,665.66	仓库	抵押
4		粤（2020）佛三不动产权第0027911号	佛山市三水区南山镇康裕三路1号8座	50,902.21	车间	抵押
5		粤（2020）佛三不动产权第0027919号	佛山市三水区南山镇康裕三路1号7座	50,938.50	车间	抵押
6		粤（2020）佛三不动产权第0027924号	佛山市三水区南山镇康裕三路1号6座	50,922.06	车间	抵押
7		粤（2020）佛三不动产权第0027897号	佛山市三水区南山镇康裕三路1号5座	2,977.57	车间、仓库	抵押
8		粤（2020）佛三不动产权第0074830号	佛山市三水区南山镇康裕三路3号1座	5,967.52	饭堂	抵押
9		粤（2020）佛三不动产权第0074827号	佛山市三水区南山镇康裕三路3号4座	46,978.13	车间	抵押
10		粤（2020）佛三不动产权第0075384号	佛山市三水区南山镇康裕三路3号7座	22,675.23	宿舍楼	抵押
11		粤（2020）佛三不动产权第0075385号	佛山市三水区南山镇康裕三路3号10座	22,769.99	宿舍楼	抵押
12		粤（2020）佛三不动产权第0074822号	佛山市三水区南山镇康裕三路3号11座	15,134.88	宿舍楼	抵押
13		粤（2020）佛三不动产权第0088883号	佛山市三水区南山镇康裕三路1号1座	36,343.59	综合楼	无
14		粤（2020）佛	佛山市三水区南山	16,468.15	仓库	无

		三不动产权第0107550	镇康裕三路 1 号 10 座			
15		粤（2020）佛三不动产权第0107551 号	佛山市三水区南山镇康裕三路 1 号 9 座	43,822.23	车间	无
16		粤（2021）佛三不动产权第0009154 号	佛山市三水区南山镇康裕三路 3 号 3 座	37,040.26	仓库	抵押
17		粤（2021）佛三不动产权第0009155 号	佛山市三水区南山镇康裕三路 3 号 2 座	22,281.39	车间	抵押
18		粤（2021）佛三不动产权第0032776 号	佛山市三水区南山镇康裕三路 3 号 5 座	44,436.22	车间	抵押
19	乐华恒业包装	粤（2020）佛三不动产权第0069095 号	佛山市三水区南山镇同盛二路 9 号 2 座	2,619.00	车间	无
20		粤（2020）佛三不动产权第0069096 号	佛山市三水区南山镇同盛二路 9 号 3 座	10,113.30	车间	无
21		粤（2020）佛三不动产权第0069053 号	佛山市三水区南山镇同盛二路 9 号 5 座	376.01	锅炉房	无
22		粤（2020）佛三不动产权第0069055 号	佛山市三水区南山镇同盛二路 9 号 6 座	4,068.00	车间	无
23		粤（2020）佛三不动产权第0069056 号	佛山市三水区南山镇同盛二路 9 号 8 座	897.74	饭堂	无
24	高明安华	粤房地权证佛字第0501095130 号	佛山市高明区荷城街道三明路 1 号（宿舍 1）	7,284.28	住宅	抵押
25		粤房地权证佛字第0501095129 号	佛山市高明区荷城街道三明路 1 号（宿舍 2）	7,576.07	住宅	抵押
26		粤房地权证佛字第0501095145 号	佛山市高明区荷城街道三明路 1 号（宿舍 3）	7,576.07	住宅	抵押
27		粤房地权证佛字第0501095125 号	佛山市高明区荷城街道三明路 1 号（成品仓 2）	30,240.00	非住宅	抵押
28		粤房地权证佛字第0501095127	佛山市高明区荷城街道三明路 1 号（成品仓 3）	13,608.00	非住宅	抵押

		号				
29		粤房地权证佛字第0501095133号	佛山市高明区荷城街道三明路1号（卫浴车间）	51,016.32	非住宅	抵押
30		粤房地权证佛字第0501085325号	佛山市高明区荷城街道三明路1号（一车间）	35,337.57	非住宅	无
31		粤房地权证佛字第0501085324号	佛山市高明区荷城街道三明路1号（车间3）	47,573.17	非住宅	无
32		粤房地权证佛字第0501085369号	佛山市高明区荷城街道三明路1号（球磨车间）	6,025.77	非住宅	无
33		粤房地权证佛字第0501085326号	佛山市高明区荷城街道三明路1号（物料仓）	3,240.00	非住宅	无
34		粤（2019）佛高不动产权第0039007号	佛山市高明区荷城街道三明路1号3座	35,335.22	工业用房	无
35		粤房地权证佛字第0501085323号	佛山市高明区荷城街道三明路1号（电房）	997.12	非住宅	无
36		粤房地权证佛字第0501085321号	佛山市高明区荷城街道三明路1号（成品仓）	19,152.00	非住宅	无
37		粤房地权证佛字第0501085322号	佛山市高明区荷城街道三明路1号（办公楼）	8,419.69	非住宅	无
38		粤（2018）佛高不动产权第0008489号	佛山市高明区荷城街道三明路1号宿舍5	19,937.80	工业用房	抵押
39		粤（2020）佛高不动产权第0025712号	佛山市高明区荷城街道三明路1号（四车间）	47,584.37	工业用房	抵押
40		粤（2020）佛高不动产权第0025713号	佛山市高明区荷城街道三明路1号（五车间）	47,583.84	工业用房	抵押
41		粤（2020）佛高不动产权第0025711号	佛山市高明区荷城街道三明路1号（车间（6））	48,329.53	工业用房	抵押

42		粤（2020）佛高不动产权第0025848号	佛山市高明区荷城街道三明路1号成品仓4	25,085.62	工业用房	抵押
43		粤（2020）佛高不动产权第0025851号	佛山市高明区荷城街道三明路1号饭堂1	2,664.39	工业用房	抵押
44		粤（2020）佛高不动产权第0025852号	佛山市高明区荷城街道三明路1号饭堂2	1,939.88	工业用房	抵押
45		粤（2020）佛高不动产权第0025847号	佛山市高明区荷城街道三明路1号宿舍4	19,071.19	工业用房	抵押
46		粤（2020）佛高不动产权第0025850号	佛山市高明区荷城街道三明路1号原料仓1	1,497.96	工业用房	抵押
47		粤（2020）佛高不动产权第0025849号	佛山市高明区荷城街道三明路1号原料仓2	3,022.75	工业用房	抵押
48		粤（2020）佛高不动产权第0025853号	佛山市高明区荷城街道三明路1号原料仓3	3,016.48	工业用房	抵押
49		粤（2020）佛高不动产权第0025854号	佛山市高明区荷城街道三明路1号原料仓4	1,506.11	工业用房	抵押
50	韶关乐华	粤（2020）南雄市不动产权第0005126号	南雄市全安镇杨沥村	270,043.79	工业	无
51		粤（2022）南雄市不动产权第0011274号	南雄市全安镇杨沥村水泵配电房	771.04	工业	无
52		粤（2022）南雄市不动产权第0008741号	南雄市全安镇杨沥村宿舍三	15,544.98	工业	无
53		粤（2022）南雄市不动产权第0008002号	南雄市全安镇杨沥村宿舍1	4,737.96	工业	无
54		粤（2022）南雄市不动产权第0007999号	南雄市全安镇杨沥村宿舍楼2	5,777.17	工业	无
55		粤（2022）南雄市不动产权第0007998号	南雄市全安镇杨沥村饭堂	4,422.88	工业	无
56	景德镇乐华	赣（2021）浮梁县不动产权第0006503号	浮梁县三龙陶瓷工业基地（球磨车间、喷雾塔车间）	20,057.52	工业	抵押
57		赣（2021）浮梁县不动产权第0006504号	浮梁县三龙陶瓷工业基地（煤气站、洁具锅炉房、瓷砖泥料	49,909.15	工业	抵押

			仓 1-2）			
58		赣（2021）浮梁县不动产权第 0006505 号	浮梁县三龙陶瓷工业基地（成品库 1、成品库 2）	53,460.00	工业	抵押
59		赣（2021）浮梁县不动产权第 0006506 号	浮梁县三龙陶瓷工业基地（主车间 1、主车间 2）	50,688.00	工业	抵押
60		赣（2021）浮梁县不动产权第 0006507 号	浮梁县三龙陶瓷工业基地（主车间 3）	34,848.00	工业	抵押
61		赣（2021）浮梁县不动产权第 0006508 号	浮梁县三龙陶瓷工业基地（职工食堂、1-6 宿舍、配套用房 1-3）	68,970.10	工业	抵押
62		赣（2021）浮梁县不动产权第 0006496 号	浮梁县三龙陶瓷工业基地（洁具泥料仓 2）	38,912.36	工业	抵押
63		赣（2021）浮梁县不动产权第 0006509 号	浮梁县三龙陶瓷工业基地（洁具主车间 1-3、成品仓库 1-2、釉料车间、洁具配电房、浆料车间、洁具主车间 10、办公楼）	511,796.94	工业	抵押
64	德州乐华	鲁（2021）德州市不动产权第 0033582 号	德州经济开发区京福高速以西	496,777.91	工业	抵押
65		鲁（2021）德州市不动产权第 0004345 号	经济技术开发区中服大道以南，北外环以北	53,654.37	其他	抵押
66	肇庆厨卫	粤（2020）四会市不动产权第 0001968 号	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号（车间 1）	102,428.75	工业	无
67		粤（2020）四会市不动产权第 0001985 号	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号（成品仓库）	72,275.80	工业	无
68		粤（2020）四会市不动产权第 0001986 号	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号（球磨车间）	8,843.58	工业	无
69		粤（2021）四会市不动产权第 0026471 号	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号（料仓电房）	6,656.09	工业	无
70		粤（2021）四会市不动产权第 0026472 号	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号（成品仓 A）	20,154.70	工业	无
71		粤（2021）四会市不动产权第 0026473 号	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号（仿古砖车间 B）	25,385.34	工业	无
72		粤（2021）四	四会市下茆镇电子产	6,505.27	工业	无

		会市不动产权第 0026475 号	业集聚地 8 号（成品仓 B）			
73		粤（2021）四会市不动产权第 0026476 号	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号（深加工车间 1）	27,456.95	工业	无
74		粤（2021）四会市不动产权第 0026477 号	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号（球磨车间 B）	13,540.81	工业	无
75		粤（2021）四会市不动产权第 0026478 号	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号（3 号仓库）	10,352.53	工业	无
76		粤（2021）四会市不动产权第 0026479 号	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号（车间 5）	670.09	工业	无
77		粤（2021）四会市不动产权第 0026480 号	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号（仿古砖车间 A）	25,370.89	工业	无
78		粤（2021）四会市不动产权第 0026481 号	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号（废泥堆场）	2,072.23	工业	无
79		粤（2021）四会市不动产权第 0026482 号	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号（机修房）	360.36	工业	无
80		粤（2021）四会市不动产权第 0026483 号	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号（水煤浆车间 1）	1,145.28	工业	无
81		粤（2021）四会市不动产权第 0026484 号	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号（宿舍 A 幢）	6,993.27	工业	无
82		粤（2021）四会市不动产权第 0026485 号	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号（宿舍 B 幢）	6,988.15	工业	无
83		粤（2021）四会市不动产权第 0026486 号	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号（原料仓 A）	10,829.91	工业	无
84		粤（2021）四会市不动产权第 0026488 号	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号（原料仓 B）	7,923.24	工业	无
85		粤（2021）四会市不动产权第 0026489 号	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号（原料仓 C）	19,140.23	工业	无
86		粤（2021）四会市不动产权第 0026490 号	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号（原料堆厂）	12,487.22	工业	无
87		粤（2021）四会市不动产权第 0026491 号	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号（综合楼 A 幢）	3,949.60	工业	无
88		粤（2021）四会市不动产权第 0026492 号	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号（成品仓 C）	27,281.98	工业	无

89	应城乐华	鄂（2022）应城市不动产权第 0002598 号	应城市开发区五岭路北文峰大道西	10,204.07	工业	无
90		鄂（2022）应城市不动产权第 0002599 号	应城市开发区五岭路北文峰大道西	10,204.07	工业	无
91		鄂（2022）应城市不动产权第 0002600 号	应城市开发区五岭路北文峰大道西	5,385.80	工业	无
92		鄂（2022）应城市不动产权第 0002602 号	应城市开发区五岭路北文峰大道西	7,265.53	工业	无
93		鄂（2022）应城市不动产权第 0002604 号	应城市开发区五岭路北文峰大道西	2,204.94	工业	无
94		鄂（2022）应城市不动产权第 0002603 号	应城市开发区五岭路北文峰大道西	3,678.62	工业	无
95		鄂（2022）应城市不动产权第 0002597 号	应城市开发区五岭路北文峰大道西	13,092.06	工业	无
96		鄂（2022）应城市不动产权第 0002601 号	应城市开发区五岭路北文峰大道西	45,673.99	工业	无
97	法恩安华	粤（2020）佛禅不动产权第 0038721 号	佛山市禅城区科洋路 20 号首层 1 号	99.88	商业等	无
98		粤（2020）佛禅不动产权第 0038720 号	佛山市禅城区科洋路 20 号首层 2 号	70.27	商业等	无
99		粤（2020）佛禅不动产权第 0038719 号	佛山市禅城区科洋路 20 号首层 3 号	70.71	商业等	无
100		粤（2020）佛禅不动产权第 0038718 号	佛山市禅城区科洋路 20 号首层 4 号	66.61	商业等	无
101		粤（2020）佛禅不动产权第 0038717 号	佛山市禅城区科洋路 20 号首层 5 号	66.19	商业等	无
102		粤（2020）佛禅不动产权第 0038716 号	佛山市禅城区科洋路 20 号首层 6 号	99.97	商业等	无
103		粤（2020）佛禅不动产权第 0040583 号	佛山市禅城区科洋路 20 号首层 7 至 27 号和二至七层	24,100.11	商业等	无
104		粤（2020）佛禅不动产权第 0038697 号	佛山市禅城区科洋路 20 号一座	13,268.20	酒店	无

105		粤（2020）佛禅不动产权第0038698号	佛山市禅城区科洋路20号二座九层	798.02	办公	无
106		粤（2020）佛禅不动产权第0038715号	佛山市禅城区科洋路20号二座十层	798.02	办公	无
107		粤（2020）佛禅不动产权第0038714号	佛山市禅城区科洋路20号二座十一层	798.02	办公	无
108		粤（2020）佛禅不动产权第0038713号	佛山市禅城区科洋路20号二座十二层	798.02	办公	无
109		粤（2020）佛禅不动产权第0038712号	佛山市禅城区科洋路20号二座十三层	798.02	办公	无
110		粤（2020）佛禅不动产权第0038711号	佛山市禅城区科洋路20号二座十四层	798.02	办公	无
111		粤（2020）佛禅不动产权第0038710号	佛山市禅城区科洋路20号二座十五层	798.02	办公	无
112		粤（2020）佛禅不动产权第0038709号	佛山市禅城区科洋路20号二座十六层	798.02	办公	无
113		粤（2020）佛禅不动产权第0038708号	佛山市禅城区科洋路20号二座十七层	798.02	办公	无
114		粤（2020）佛禅不动产权第0038707号	佛山市禅城区科洋路20号二座十八层	798.02	办公	无
115		粤（2020）佛禅不动产权第0038706号	佛山市禅城区科洋路20号二座十九层	798.02	办公	无
116		粤（2020）佛禅不动产权第0038704号	佛山市禅城区科洋路20号二座二十层	798.02	办公	无
117		粤（2020）佛禅不动产权第0038703号	佛山市禅城区科洋路20号二座二十一层	798.02	办公	无
118		粤（2020）佛禅不动产权第0038702号	佛山市禅城区科洋路20号二座二十二层	798.02	办公	无
119		粤（2020）佛禅不动产权第0038701号	佛山市禅城区科洋路20号二座二十三层	798.02	办公	无
120		粤（2020）佛禅不动产权第0038700号	佛山市禅城区科洋路20号二座二十四层	798.02	办公	无

121		粤（2020）佛禅不动产权第 0038699 号	佛山市禅城区科洋路 20 号二座二十五层	642.17	办公	无
122	深圳箭牌	粤（2021）深圳市不动产权第 0139566 号	深南大道以北科技中一路以东汉京金融中心 5101	476.27	办公	抵押
123		粤（2021）深圳市不动产权第 0139558 号	深南大道以北科技中一路以东汉京金融中心 5102	271.60	办公	抵押
124		粤（2021）深圳市不动产权第 0139572 号	深南大道以北科技中一路以东汉京金融中心 5103	250.83	办公	抵押
125		粤（2021）深圳市不动产权第 0139579 号	深南大道以北科技中一路以东汉京金融中心 5104	329.29	办公	抵押
126		粤（2021）深圳市不动产权第 0139582 号	深南大道以北科技中一路以东汉京金融中心 5105	186.72	办公	抵押
127	肇庆五金	粤（2021）四会市不动产权第 0034125 号	四会市龙甫镇聚源路 9 号	36,815.00	工业	抵押
128		粤（2021）四会市不动产权第 0034126 号	四会市龙甫镇聚源路 9 号	19,706.54	工业	抵押

除上表已披露情形外，公司及其子公司拥有的上述房产均不存在其他抵押、质押、冻结或其他权利受限的情况。

截至招股意向书签署日，发行人及其子公司承租房产的具体情况如下：

序号	承租方	出租方	租赁房屋用途	座落	租赁建筑面积（平方米）	租赁期限	房屋产权证明文件	房屋所在土地使用权类型
1	法恩洁具	陈瑞霆	仓库	佛山市高明区三洲街道办高明大道东 811 号厂房	6,898	2017.09.20-2022.12.19	粤（2016）佛高不动产权第 0017025 号/粤（2016）佛高不动产权第 0016935 号/粤（2016）佛高不动产权第 0016941 号	出让
2	法恩洁具	何满胜、黄辉	仓库	佛山市高明区荷城街道兴洲路 10 号	4,440	2020.04.01-2025.03.31	粤房地权证佛字第 0501080750 号	出让
3	恒业厨卫	佛山市兴发房地产开发有限公司	办公	佛山市禅城区季华西路 125 号二座六层	1,944.16	2021.02.01-2022.12.31	未取得	出让
4	法恩安华	佛山市兴发房地产开发有限公司	办公	佛山市禅城区季华西路 125 号二座十九层	2,029.8	2021.02.01-2022.12.31	未取得	出让

序号	承租方	出租方	租赁房屋用途	座落	租赁建筑面积（平方米）	租赁期限	房屋产权证明文件	房屋所在土地使用权类型
5	法恩安华	佛山市兴发房地产开发有限公司	办公	佛山市禅城区季华西路 125 号二座二十层	2,026.9	2021.03.01-2022.12.31	未取得	出让
6	乐华智能卫浴	鼎晟创新（成都）商业运营管理有限公司	办公	成都市锦江区人民东路 6 号东原中心 1 栋 12 层 03 单元	168	2022.1.24-2024.1.23	成都市不动产权第 0045297 号	出让
7	深圳箭牌	上海新长宁（集团）有限公司	办公	上海市长宁区通协路 268 号“尚品都汇”第 8 层 B801 室（实际室号为第 7 层 703 室）	436.26	2022.1.20-2025.1.19	沪房地长字[2016]第 001143 号	出让

截至招股意向书签署日，发行人及其子公司承租土地使用权的具体情况如下：

序号	承租方	出租方	位置	面积（㎡）	租赁期限
1	顺德乐华	佛山市顺德区乐从镇大墩村委会资产管理办公室	顺德市乐从镇大墩工业区	14,013.3	2003.01.15-2023.01.14
2	顺德乐华	佛山市顺德区乐从镇大墩村资产管理办公室	顺德市乐从镇大墩工业区	74.6	2005.03.01-2023.01.14
3	顺德乐华	佛山市顺德区乐从镇大墩村委会资产管理办公室	顺德市乐从镇大墩工业区工业东路 5 号	29,045.53	2019.06.15-2022.12.31

（二）主要无形资产

1. 商标

截至招股意向书签署日，发行人及控股子公司已取得国家商标局颁发商标注册证的商标共有 612 项，境外商标 80 项，具体情况见附录（一）。

2. 专利

截至招股意向书签署日，发行人及其子公司已取得国家知识产权局核发专利证书的专利共有 1,714 项，其中实用新型 1,083 项，外观设计 586 项，发明专利 45 项。发行人上述专利的取得方式、取得时间已在招股意向书附录（二）详细披露。发行人全部专利、非专利技术对发行人产品生产较为重要，使用状态均为在使用中。发行人的 1,714 项专利中，3 项专利为外部转让而来之外，其他专利全部为自主申请。

报告期各期末，除一项外部转让而来的专利外，发行人其他专利、非专利技术均未资本化，账面价值均为 0。报告期各期末，发行人的无形资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
土地使用权	90,486.33	92,158.00	94,120.05
软件	4,805.84	4,070.72	1,663.44
专利	92.77	-	-
合计	**95,384.94**	**96,228.72**	**95,783.48**

报告期内，发行人及其子公司相关专利、非专利技术等无形资产不存在纠纷或者潜在纠纷。

报告期内，发行人及其子公司的专利、非专利技术中，共有 16 项专利为转让而来，其中 3 项为外部转让，13 项为内部转让。具体转让情况如下：

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式	转让时间	转让方	受让方	转让价格	转让背景
1	一种带有平衡阀芯的防烫伤恒温水龙头结构	ZL201520331544.6	实用新型	自 2015-05-21 起 10 年	继受取得	2018-6-27	高明安华	箭牌有限	0	拟在受让方基地生产该专利涉及的产品
2	一种坐便器的排污管道及一种坐便器	ZL201610215233.2	发明专利	自 2016-04-08 起 20 年	继受取得	2018-6-22	顺德乐华	箭牌有限	0	拟在受让方基地生产该专利涉及的产品
3	可实现任意水平转角和垂直方向上下料机器手的传动装置	ZL201510053318.0	发明专利	自 2015-02-02 起 20 年	继受取得	2018-7-4	佛山市新鹏机器人技术有限公司	景德镇乐华	0	拟在受让方基地将该专利用于生产经营
4	一种智能马桶喷水机构的喷头装置	ZL201510836798.8	发明专利	自 2015-11-26 起 20 年	继受取得	2018-4-25	法恩洁具	景德镇乐华	0	拟在受让方基地生产该专利涉及的产品
5	平行四边形自动清洗装置	ZL201510062135.5	发明专利	自 2015-02-05 起 20 年	继受取得	2018-6-29	佛山市新鹏机器人技术有限公司	韶关乐华	0	拟在受让方基地将该专利用于生产经营
6	一种陶瓷坐便器密封性检测设备及方法	ZL201610527040.0	发明专利	自 2016-07-06 起 20 年	继受取得	2020-6-2	顺德乐华	应城乐华	0	拟在受让方基地将该专利用于生产经营
7	一种马桶码垛机构	ZL201610526180.6	发明专利	自 2016-07-06 起 20 年	继受取得	2020-6-5	顺德乐华	应城乐华	0	拟在受让方基地将该专利用于生产经营
8	一种除尘器	ZL201721188610.4	实用新型	自 2017-09-14 起 10 年	继受取得	2020-6-4	顺德乐华	应城乐华	0	拟在受让方基地将该专利用于生产经营
9	一种线控式弹跳下水器及洗手盆	ZL201821337897.7	实用新型	自 2018-08-16 起 10 年	继受取得	2020-6-5	顺德乐华	应城乐华	0	拟在受让方基地生产该专利涉及的产品

序号	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式	转让时间	转让方	受让方	转让价格	转让背景
10	一种弹跳式下水器及洗手盆	ZL201821325648.6	实用新型	自 2018-08-16 起 10 年	继受取得	2020-6-1	顺德乐华	应城乐华	0	拟在受让方基地生产该专利涉及的产品
11	一种洗漱柜	ZL201821787437.4	实用新型	自 2018-10-31 起 10 年	继受取得	2020-5-29	顺德乐华	应城乐华	0	拟在受让方基地生产该专利涉及的产品
12	一种功能组合洗漱柜	ZL201821879693.6	实用新型	自 2018-11-14 起 10 年	继受取得	2020-6-4	顺德乐华	应城乐华	0	拟在受让方基地生产该专利涉及的产品
13	一种旋转镜柜	ZL201821879692.1	实用新型	自 2018-11-14 起 10 年	继受取得	2020-6-4	顺德乐华	应城乐华	0	拟在受让方基地生产该专利涉及的产品
14	一种抽纸柜	ZL201821878078.3	实用新型	自 2018-11-14 起 10 年	继受取得	2020-6-3	顺德乐华	应城乐华	0	拟在受让方基地生产该专利涉及的产品
15	可设置任意升降高度的晾衣架	ZL201920902574.6	实用新型	自 2019-06-14 起 10 年	继受取得	2020-4-26	顺德乐华	应城乐华	0	拟在受让方基地生产该专利涉及的产品
16	一种无保压式储压水箱	ZL201921663689.0	实用新型	自 2019-09-30 起 10 年	继受取得	2021-6-24	深圳市洁奥科技有限公司	箭牌家居	100 万元	拟在受让方基地将该专利用于生产经营

2021 年 6 月，发行人向深圳市洁奥科技有限公司以 100 万元对价购买专利，主要用于水箱的生产，水箱是发行人主要产品蹲便器、坐便器的重要组成部分，购买该专利有利于发行人更好地进行产品升级和生产，定价依据为发行人与交易对手方根据对该项专利的价值认知，经友好协商而定。除向深圳市洁奥科技有限公司购买专利外，其他上述相关专利的转让对价均为 0 元，其中 13 项转让为发行人及其子公司之间内部转让，主要原因是拟在受让方基地生产该专利涉及的产品或拟在受让方基地将该专利用于生产经营。其中 2 项专利为发行人子公司受让广东汇博机器人技术有限公司（曾用名：佛山市新鹏机器人技术有限公司）的发明专利，约定转让对价为 0 元，主要原因是发行人子公司与广东汇博机器人技术有限公司在存在合作项目，因双方长期友好合作，且该两项专利主要应用于发行人的产品，故采取无偿转让方式。

3. 域名

截至招股意向书签署日，发行人及其子公司已取得 6 项域名，具体情况如下：

序号	域名	域名持有人	注册日期	到期日期
1	www.lh-home.com.cn	箭牌家居	2019.06.14	2024.06.14
2	www.arrowgroup.com.cn	箭牌家居	2019.11.28	2025.11.28
3	www.arrow-home.cn	箭牌家居	2019.11.28	2025.11.28
4	www.faenza.com.cn	箭牌家居	2001.04.19	2030.04.20
5	www.annwa.com.cn	高明安华	2005.06.01	2026.06.01
6	www.annwa.cn	高明安华	2005.06.01	2025.06.01

4. 土地使用权

截至招股意向书签署日，发行人及其子公司拥有的土地使用权情况如下：

序号	所有权人	证书编号	坐落	面积(m2)	使用年限至	用途	取得方式	他项权利
1	箭牌家居	粤（2020）佛三不动产权第 0074830 号/粤（2021）佛三不动产权第 0009155 号/粤（2021）佛三不动产权第 0009154 号/粤（2021）佛三不动产权第 0032776 号	佛山市三水区南山镇康裕三路 3 号	92,915.60	2065.06.04	工业用地	出让	抵押

		/粤（2020）佛三不动产权第 0074827 号/粤（2020）佛三不动产权第 0075384 号/粤（2020）佛三不动产权第 0075385 号/粤（2020）佛三不动产权第 0074822 号						
2		粤（2020）佛三不动产权第 0028329 号	佛山市三水区南山镇康盛一路 1-2 号	20,444.51	2068.09.30	工业用地	出让	无
3		粤（2020）佛三不动产权第 0111292 号	佛山市三水区南山镇康裕四路 1 号	101,190.34	2064.07.15	工业用地	出让	抵押
4		粤（2020）佛三不动产权第 0111329 号	佛山市三水区南山镇康裕三路 8 号	85,317.19	2068.02.01	工业用地	出让	抵押
5		粤（2020）佛三不动产权第 0027904 号/粤（2020）佛三不动产权第 0027929 号/粤（2020）佛三不动产权第 0027900 号/粤（2020）佛三不动产权第 0027897 号/粤（2020）佛三不动产权第 0027924 号/粤（2020）佛三不动产权第 0027919 号/粤（2020）佛三不动产权第 0027911 号/粤（2020）佛三不动产权第 0107551 号/粤（2020）佛三不动产权第 0107550 号/粤（2020）佛三不动产权第 0088883 号	佛山市三水区南山镇康裕三路 1 号	113,162.20	2063.04.24	工业用地	出让	部分抵押[注 1]
6	乐华恒业包装	粤（2020）佛三不动产权第 0069095 号/粤（2020）佛三不动产权第 0069096 号/粤（2020）佛三不动产权第 0069053 号/粤（2020）佛三不动	佛山市三水区南山镇同盛二路 9 号	46,394.70	2065.02.12	工业用地	出让	无

		产权第 0069055 号/粤（2020）佛三不动产权第 0069056 号						
7	高明安华	粤（2020）佛高不动产权第 0025717 号	佛山市高明区荷城街道三明路 1 号	46,992.00	2053.06.29	工业用地	出让	无
8		粤（2019）佛高不动产权第 0039007 号	佛山市高明区荷城街道三明路 1 号 3 座	83,304.00	2053.06.29	工业用地	出让	无
9		粤（2018）佛高不动产权第 0008489 号	佛山市高明区荷城街道三明路 1 号	61,547.06	2053.06.29	工业用地	出让	抵押
10		粤（2020）佛高不动产权第 0025711 号	高明区三州沧江工业园荷城街道三明路	49,128.00	2053.06.29	工业用地	出让	抵押
11	法恩莎卫浴	粤（2020）佛高不动产权第 0020639 号	佛山市高明区更合镇合水（小洞）合和大道以北	141,186.83	2065.10.14	工业用地	出让	抵押
12	韶关乐华	粤（2020）南雄市不动产权第 0005126 号	南雄市全安镇杨沥村	333,333.33	2058.10.29	工业用地	出让	无
13		粤（2019）南雄市不动产权第 0000652 号	南雄市全安镇省道 342 线蛇头迳村路段东侧地块一	21,547.46	2068.12.28	工业用地	出让	无
14		粤（2019）南雄市不动产权第 0000653 号	南雄市全安镇省道 342 线蛇头迳村路段东侧地块二	17,271.47	2068.12.28	工业用地	出让	无
15		粤（2022）南雄市不	南雄市	39,651.80	2068.	工业	出让	无

		动产权第 0011274 号/粤（2022）南雄市不动产权第 0008741 号/粤（2022）南雄市不动产权第 0008002 号/粤（2022）南雄市不动产权第 0007999 号/粤（2022）南雄市不动产权第 0007998 号	全安镇杨沥村		12.28	用地		
16	景德镇乐华	浮国用（2007）第 470 号	三龙乡龙港公路东北面	3,174.40	2057.09.12	工业用地	出让	抵押
17		赣（2021）浮梁县不动产权第 0006507 号	浮梁县三龙陶瓷工业基地	101,821.30	2057.09.12	工业用地	出让	抵押
18		赣（2021）浮梁县不动产权第 0006504 号	浮梁县三龙陶瓷工业基地	215,139.80	2057.09.12	工业用地	出让	抵押
19		浮国用（2007）第 469 号	三龙乡龙港公路东北面	22,131.00	2057.09.12	工业用地	出让	抵押
20		浮国用（2007）第 473 号	三龙乡舒家山南面	3,736.80	2057.09.12	工业用地	出让	抵押
21		赣（2021）浮梁县不动产权第 0006509 号	浮梁县三龙陶瓷工业基地	341,916.80	2057.09.12	工业用地	出让	抵押
22		赣（2021）浮梁县不动产权第 0006505 号	浮梁县三龙陶瓷工业基地	69,122.20	2057.09.12	工业用地	出让	抵押
23		赣（2021）浮梁县不动产权第 0006496 号	浮梁县三龙陶瓷工业基地	104,135.20	2060.03.28	工业用地	出让	抵押
24		浮国用（2011）第 386 号	浮梁县三龙陶瓷工业基地	139,401.30	2060.03.28	工业用地	出让	抵押
25		赣（2021）浮梁县不动产权第 0006508 号	浮梁县三龙陶瓷工业基地	126,232.60	2060.03.28	工业用地	出让	抵押
26		赣（2021）浮梁县不动产权第 0006503 号	浮梁县三龙工	78,475.20	2063.07.26	工业用地	出让	抵押

			业基地					
27		浮国用（2013）第 269 号	浮梁县三龙工业基地	35,852.90	2063.07.26	工业用地	出让	抵押
28		赣（2021）浮梁县不动产权第 0006506 号	浮梁县三龙工业基地	162,509.70	2063.07.26	工业用地	出让	抵押
29		浮国用（2013）第 272 号	浮梁县三龙工业基地	839.20	2063.07.26	工业用地	出让	抵押
30		浮国用（2013）第 271 号	浮梁县三龙工业基地	2,900.30	2063.07.26	工业用地	出让	抵押
31		赣（2016）浮梁县不动产权第 0000423 号	浮梁县三龙工业基地内	37,273.10	2066.02.11	工业用地	出让	无
32		赣（2020）浮梁县不动产权第 0049815 号	浮梁县三龙镇三龙工业基地内	2,513.00	2070.10.21	工业用地	出让	无
33	德州乐华	鲁（2021）德州市不动产权第 0033582 号	德州经济开发区京福高速以西	322,277.64	2059.06.14/2060.02.09	工业用地	出让	抵押
34		鲁（2021）德州市不动产权第 0004345 号	经济技术开发区中福大道以南，北外环以北	34,717.36	2059.06.14	工业用地	出让	抵押
35	肇庆厨卫	粤（2021）四会市不动产权第 0026475 号/粤（2021）四会市不动产权第 0026479 号/粤（2021）四会市不动产权第 0026492 号	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号	57,448.43	2066.07.28	工业用地	出让	无
36		粤（2021）四会市不动产权第 0026471 号/粤（2021）四会市不动产权第 0026472 号/粤（2021）四会市不动产权第 0026473 号/粤（2021）四会市不动产权第 0026476 号/粤（2021）四会市不动产权第 0026477 号/粤（2021）四会市不	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号	318,398.14	2067.08.10	工业用地	出让	无

		动产权第 0026478 号/粤（2021）四会市不动产权第 0026480 号/粤（2021）四会市不动产权第 0026481 号/粤（2021）四会市不动产权第 0026482 号/粤（2021）四会市不动产权第 0026483 号/粤（2021）四会市不动产权第 0026484 号/粤（2021）四会市不动产权第 0026485 号/粤（2021）四会市不动产权第 0026486 号/粤（2021）四会市不动产权第 0026488 号/粤（2021）四会市不动产权第 0026489 号/粤（2021）四会市不动产权第 0026490 号/粤（2021）四会市不动产权第 0026491 号/						
37		粤（2020）四会市不动产权第 0001968 号/粤（2020）四会市不动产权第 0001985 号/粤（2020）四会市不动产权第 0001986 号	四会市下茆镇电子产业集聚地 8 号	178,188.00	2064.03.09	工业用地	出让	无
38	肇庆五金	粤（2021）四会市不动产权第 0034125 号/粤（2021）四会市不动产权第 0034126 号	四会市龙甫镇聚源路 9 号	183,643.97	2066.07.28	工业用地	出让	抵押
39	应城乐华	鄂（2022）应城市不动产权第 0002597 号/鄂（2022）应城市不动产权第 0002598 号/鄂（2022）应城市不动产权第 0002599 号鄂（2022）应城市不动产权第 0002600 号鄂（2022）应城市不动产权第 0002601 号鄂（2022）应城市不动产权第 0002602 号鄂（2022）应城市不动产权第 0002603 号鄂（2022）应城市不动产权第 0002604 号	应城市开发区五岭路北文峰大道西	227,263.60	2061.10.09	工业用地	出让	无
40	法	粤（2020）佛禅不动	佛山市	8,473.95	2052.03.14	商服	出让	无

	恩安华	产权第 0038721 号等 25 份不动产证	禅城区南庄镇科洋路以南			用地		
41	乐华恒业厨卫	粤（2017）顺德区不动产权证 2217000631 号	乐从镇北围产业区总部企业 4 号地块（B-FL-09-05-A-05A-1 地块）	25,380.38	2056.03.17	商务用地兼容商业用地	出让	抵押
42		粤（2019）佛顺不动产权第 0154019 号	乐从镇环镇南路以南、创兴三路东西地块	115,828.98	2069.05.24	工业用地	出让	抵押

注 1：该块土地所对应的粤（2020）佛三不动产权第 0027904 号、粤（2020）佛三不动产权第 0027929 号、粤（2020）佛三不动产权第 0027900 号、粤（2020）佛三不动产权第 0027897 号、粤（2020）佛三不动产权第 0027924 号、粤（2020）佛三不动产权第 0027919 号、粤（2020）佛三不动产权第 0027911 号房屋所有权处于抵押状态。

发行人及其子公司拥有的土地使用权已取得完备的权属证书，不存在产权纠纷或潜在纠纷。

5. 著作权

截至招股意向书签署日，发行人拥有 32 项作品著作权，具体情况如下：

序号	著作权人	作品名称	登记号	作品类别	首次发表日期
1	箭牌家居	《纳趣定制空间》	粤作登字-2020-F-00009696	F 美术	2020.01.05
2	箭牌家居	《维娅定制空间》	粤作登字-2020-F-00009697	F 美术	2020.01.05
3	箭牌家居	《雅菲定制空间》	粤作登字-2020-F-00009698	F 美术	2020.01.05
4	箭牌家居	《逸枫定制空间》	粤作登字-2020-F-00009699	F 美术	2020.01.05
5	箭牌家居	《夏木流年》定制空间	粤作登字-2018-F-00022668	F 美术	2018.01.02
6	箭牌家居	《轻奢》定制空间	粤作登字-2018-F-00022667	F 美术	2018.01.02
7	箭牌家居	《玛法小镇》定制空	粤作登字	F 美术	2018.01.16

序号	著作权人	作品名称	登记号	作品类别	首次发表日期
		间	-2018-F-00022666		
8	箭牌家居	《蓝调庄园》定制空间	粤作登字-2018-F-00022665	F 美术	2018.01.03
9	箭牌家居	《静谧东方》定制空间	粤作登字-2018-F-00022664	F 美术	2018.01.16
10	箭牌家居	《豆蔻年华》定制空间	粤作登字-2018-A-00002558	A 文字	2018.01.04
11	箭牌家居	《禅意》定制空间	粤作登字-2018-F-00022663	F 美术	2018.01.06
12	箭牌家居	《北欧风情》定制空间	粤作登字-2018-F-00022662	F 美术	2018.01.01
13	箭牌家居	《安娜》定制卫浴空间	粤作登字-2018-F-00022661	F 美术	2018.01.16
14	箭牌家居	《阿曼达》定制卫浴空间	粤作登字-2018-F-00022660	F 美术	2018.01.16
15	箭牌家居	《白金伯爵》定制卫浴空间	粤作登字-2018-F-00020596	F 美术	2017.01.16
16	箭牌家居	《逸雅风尚》定制卫浴空间	粤作登字-2018-F-00020595	F 美术	2017.01.16
17	箭牌家居	《木色之恋》定制卫浴空间	粤作登字-2018-F-00020594	F 美术	2017.01.16
18	箭牌家居	《美尼庄园》定制卫浴空间	粤作登字-2018-F-00020593	F 美术	2017.01.16
19	箭牌家居	《凡蒂尼》定制卫浴空间	粤作登字-2018-F-00020592	F 美术	2017.01.16
20	箭牌家居	《城市之光》定制卫浴空间	粤作登字-2018-F-00020591	F 美术	2017.01.16
21	箭牌家居	橱柜设计图（原色梦想）	粤作登字-2017-F-00000352	F 美术	2016.07.06
22	箭牌家居	橱柜设计图（汉阙）	粤作登字-2016-F-00019853	F 美术	2016.07.06
23	箭牌家居	青岩定制空间 ADZX-BD-006-A	粤作登字-2021-F-00012167	F 美术	2021.01.05
24	箭牌家居	木韵奢品 ADZX-BM-008A	粤作登字-2021-F-00012166	F 美术	2021.01.15
25	箭牌家居	天空之境定制空间 ADZX-AM-004A	粤作登字-2021-F-00012165	F 美术	2021.01.05

序号	著作权人	作品名称	登记号	作品类别	首次发表日期
26	箭牌家居	卡罗纳定制空间 ADZX-AM-006A	粤作登字 -2021-F-00012164	F 美术	2021.01.15
27	箭牌家居	洛伊 ADZX-BM-006A	粤作登字 -2021-F-00012163	F 美术	2021.01.15
28	箭牌家居	丛林密镜 ADZX-BD-008A	粤作登字 -2021-F-00012162	F 美术	2021.01.15
29	箭牌家居	柏菲定制空间 ADZX-BM-007A	粤作登字 -2021-F-00012161	F 美术	2021.01.05
30	箭牌家居	艾维拉 ADZX-BD-007-A	粤作登字 -2021-F-00012160	F 美术	2021.01.15
31	箭牌家居	艺轩定制空间 ADZX-BM-005A	粤作登字 -2021-F-00012159	F 美术	2021.01.05
32	箭牌家居	书香轻纹 3.0 岩板 AY715376M	粤作登字 -2022-F-00014064	F 美术	2022.03.08

截至招股意向书签署日，发行人拥有 29 项计算机软件著作权，具体情况如下：

序号	著作权人	软件名称	登记号	首次发表日期	登记日期
1	肇庆乐华	库存条码系统	2019SR1445284	2017.08.22	2019.12.27
2	肇庆乐华	料件二维码管理系统	2020SR0015763	2017.08.22	2020.01.06
3	箭牌家居	智能晾衣架控制程序 V1.0.0	2021SR1232574	2021.06.06	2021.08.19
4	箭牌家居	箭牌智家管理系统 1.0.0	2021SR0746226	2021.04.06.	2021.05.24
5	箭牌家居	箭牌智家 APP （IOS 版本）1.0.0	2021SR0746588	2021.04.06.	2021.05.24
6	箭牌家居	箭牌智家 APP（Android 版本）1.0.0	2021SR0746587	2021.04.06.	2021.05.24
7	箭牌家居	智能龙头控制程序 V1.0	2021SR1329445	2021.07.08	2021.09.06
8	箭牌家居	智能毛巾架控制程序 1.0	2021SR1329442	2021.06.15	2021.09.06
9	箭牌家居	智能暖风机控制程序 V1.0	2021SR1329444	2021.06.30	2021.09.06
10	箭牌家居	智能座便器标准化平台 1.0.0	2021SR1329443	2021.04.20	2021.09.06

序号	著作权人	软件名称	登记号	首次发表日期	登记日期
11	箭牌家居	智能花洒控制程序 1.0	2021SR1490097	2021.07.15	2021.10.12
12	箭牌家居	智能座便器泵冲平台控制程序 1.0.0	2021SR1486435	2021.05.15	2021.10.11
13	箭牌家居	智能浴室镜控制程序 V1.0	2021SR1692031	2021.07.15	2021.11.10
14	箭牌家居	智能座便器 V6 平台 V1.0.0	2021SR1687217	2020.03.21	2021.11.10
15	箭牌家居	智能坐便器低水压控制程序 V7.0.0	2022SR0082947	2020.05.06	2022.01.12
16	箭牌家居	红外感应水箱控制软件	2022SR0795612	2022.03.25	2022.06.21
17	箭牌家居	单加热盖板控制软件 V1.0	2022SR1136903	2022.07.06	2022.08.15
18	高明安华	立式高压四片模成型系统	2021SR0461334	2021.02.24	2021.03.29
19	高明安华	侧式高压注浆系统	2021SR0466856	2021.01.12	2021.03.29
20	高明安华	高压成型机器人控制系统	2022SR0203480	2021.09.13	2022.02.08
21	高明安华	蹲便器高压圈模成型系统	2022SR0203481	2021.10.02	2022.02.08
22	高明安华	蹲便器主控制成型系统	2022SR0203482	2021.07.10	2022.02.08
23	高明安华	蹲便器高压胆模成型系统	2022SR0199047	2021.10.02	2022.02.07
24	高明安华	连体马桶高压大包围成型系统	2022SR0203479	2021.09.20	2022.02.08
25	高明安华	连体马桶主控制成型系统	2022SR0203483	2021.06.12	2022.02.08
26	高明安华	连体马桶高压圈模成型系统	2022SR0203478	2021.09.20	2022.02.08
27	高明安华	智能马桶高压圈模成型系统	2022SR0203484	2021.07.25	2022.02.08
28	高明安华	智能马桶主控制成型系统	2022SR0205107	2021.05.06	2022.02.09
29	高明安华	智能马桶高压大包围成型系统	2022SR0199425	2021.07.25	2022.02.08

五、发行人特许经营权情况

报告期内，公司不存在特许经营情况。

六、发行人核心技术与研发情况

（一）发行人拥有的核心技术、技术来源、先进性及具体表征

公司自成立以来，始终坚持“科学设计、精工细作、持续改善，客户满意”的质量方针，高度重视新产品的研发及生产工艺的创新，积极倡导原创设计与整体配套开发，加大产品低碳环保技术的创新。公司核心技术大部分来源于自主研发，多年的技术优势为公司持续保持卫浴行业的领先地位提供了有力支撑，有助于公司及时响应客户需求，引领行业发展潮流，提高产品的附加值。

截至招股意向书签署日，公司共获得 1,714 项专利。公司的核心技术具体情况如下：

1. 卫生陶瓷生产和工艺核心技术

序号	技术名称	公司所用工艺	技术水平	核心技术来源	所处阶段
1	高压注浆成型技术	利用高压设备和多孔树脂型腔模具将原料水份压出成型，代替传统低压石膏模成型工艺，改善作业环境，提高生产效率	国内先进水平	自主研发	大批量生产阶段
2	高压注浆成型工艺下的自动化生产线开发技术	利用公司卫生陶瓷生产设备的开发能力，对高压注浆成型、脱模、粘接等全工序实现自动化生产线开发和设备制造	国内先进水平	自主研发	已申请专利，大批量生产阶段
3	适用高压成型的坐便器新型结构开发技术	利用公司卫生陶瓷结构开发能力，对连体坐便器、智能坐便器、蹲便器、小便器等产品结构在高压注浆工艺下进行适应性开发	国内先进水平	自主研发	已申请专利，大批量生产阶段
4	机器人在卫生陶瓷生产线的应用技术	结合卫生陶瓷生产工艺需求，对机器人进行编程控制开发，配套辅助设备设施，实现机器人自动化成型、打磨、喷釉、运输等应用，改善作业环境，提高生产效率	国内先进水平	自主研发	已形成专利，大批量生产阶段
5	宽体隧道窑节能烧成技术	通过合理调节隧道窑的温度、压力和烧成速度，提高宽体隧道窑的装窑密度，降低窑炉能耗，保持较高良率	国内先进水平	自主研发	大批量生产阶段
6	卫生陶瓷泥浆釉浆配制	公司经过多年技术及经验积累，拥有一批专业泥浆釉浆配方设计	国内先进水平	自主研发	大批量生产阶段

序号	技术名称	公司所用工艺	技术水平	核心技术来源	所处阶段
	技术	及制程管控技术人才，可根据不同批次原材料成分差异、生产工艺路线选择、产品类型配制相应的泥浆釉浆配方			
7	第四代新型抗菌自洁釉技术	通过釉料新配方研发，使结晶体密度和强度更高，增强釉层表面致密性和平滑度，达到抗菌及自洁效果	国内先进水平	自主研发	大批量生产阶段
8	智能坐便器V型开发平台技术	应用模块化设计原理，通过对机芯及陶瓷体的全新设计，缩短产品开发周期，实现同一平台支持多种冲水方式、多坑距，提高智能马桶的适用性、稳定性	国际先进水平	自主研发	已申请国内及国际专利
9	智能坐便器变频宽幅清洗技术	公司自主研发喷枪系统，通过改良传动控制系统实现四向变频宽幅移动清洗，提升清洁效果和舒适度	国内先进水平	自主研发	小批量生产阶段
10	智能坐便器低压冲水技术	构建新型进水阀和泵冲平台，解决低水压冲水动力不足问题，同时控制冲水噪音，实现一级水效	国内先进水平	自主研发	已形成专利，大批量生产阶段
11	旋冲虹吸式坐便器新型结构开发技术	通过喷射水路轨迹的研究，应用旋冲原理，增强涡流效能，实现低水耗环境下的有效冲洗和强力排污	国内先进水平	自主研发	已形成专利，大批量生产阶段
12	G3超顺滑防堵管道技术	公司对排污管道进行改进，依次在进污段、缓冲段、转向段和聚水段之间设置G3连续结构，以满足产生虹吸的条件，减小水的流动阻力	国内先进水平	自主研发	已形成专利，大批量生产阶段
13	双重感应技术应用	触控和激光测距技术与红外感应技术两两结合，形成多种双重感应技术，运用于感应洁具、智能镜和智能马桶	国内先进水平	自主研发	已申请专利，小批量生产阶段
14	电磁阀防堵塞技术	公司通过对阀体结构及水路设计的优化，实现了滤网面的“自清洁”，确保内部水路不易堵塞，保证了阀体控制水路的通畅	国内先进水平	自主研发	小批量生产

2. 龙头五金生产和工艺核心技术

序号	技术名称	公司所用工艺	技术水平	核心技术来源	所处阶段
1	水路记忆合金恒温技术	将记忆合金材料运用到恒温阀芯，并优化水路设计，改善了热敏元件周围混合水的热交换效率，使温控效果更加稳定	国内先进水平	自主研发	已形成专利，大批量生产阶段
2	单把双控淋浴增压技术	通过改善结构设计，将文丘里效应应用到单把双控陶瓷阀芯上，改善了低水压流量偏小问题	国内先进水平	自主研发	已形成专利，小批量生产阶

序号	技术名称	公司所用工艺	技术水平	核心技术来源	所处阶段
					段
3	龙头防冻裂技术	在龙头中设计一个弹性构件，当水道内发生结冰膨胀时，起到吸能缓冲作用，以防止冻裂	国内先进水平	自主研发	已申请专利
4	五金机器人抛光打磨技术	通过自主研发设计机械工装及机器人控制程序，实现五金件自动化抛光打磨、码放取件，有效降低人工成本，提高生产的效率	国内先进水平	自主研发	已申请专利，小批量生产阶段

3. 浴室家具、浴缸浴房、定制橱衣柜生产和工艺核心技术

序号	技术名称	公司所用工艺	技术水平	核心技术来源	所处阶段
1	智能干衣柜消毒技术	公司采用 PTC 温控和消毒系统，实现恒温干衣、除螨杀菌效果	国内先进水平	自主研发	已形成专利，大批量生产阶段
2	创新复合板技术	通过对复合板造型面选材、尺寸控制及制造工艺创新，开发新型复合板材，降低变形翘曲率，提高材料使用效率	国内先进水平	自主研发	已申请专利，小批量生产阶段
3	多功能化妆镜开发技术	通过磁吸技术应用、配套结构开发、运用灯光调节技术，实现化妆镜的多场景多功能应用	国内先进水平	自主研发	已申请专利
4	PVC 板冷压技术	主要用于柜体板材压制环节，采用冷压机配合造型模具进行制作，无需针对每个造形制作单独气缸模具	国内先进水平	自主研发	大批量生产阶段
5	UV 印花技术	通过使用 UV 印花设备对板件进行图案印刷，再喷涂耐黄变清漆，优化工艺，产品美观稳定	国内先进水平	自主研发	大批量生产阶段
6	浴室柜抗菌净味除甲醛技术	利用创新的抗菌材料，按照配比运用在板材或油漆表面，达到抗菌净味除甲醛的效果	国内先进水平	自主研发	大批量生产阶段
7	浴缸一体化成型技术	利用热塑材料的延伸性能，通过复合模具生产亚克力浴缸，实现产品的一体化成型	国内先进水平	自主研发	大批量生产阶段
8	浴房玻璃钢固化环境恒温技术	在生产工艺中建立恒温系统，在恒温下进行玻璃钢固化等作业工序，保障产品使用性能	国内先进水平	自主研发	大批量生产阶段

4. 瓷砖生产和工艺核心技术

序号	技术名称	公司所用工艺	技术水平	核心技术来源	所处阶段
1	激光雕刻辊筒喷墨技术	公司运用激光雕刻辊筒和 6D 喷墨在瓷砖表面进行深色高清图案打印，提升了产品的釉面品质和	国内先进水平，提高深色砖喷墨品质	自主研发	大批量生产阶段

序号	技术名称	公司所用工艺	技术水平	核心技术来源	所处阶段
		图案的逼真感			
2	精雕蜡光抗菌负离子瓷砖生产技术	在釉料配方方面引入抗菌、降解甲醛、负离子功能性材料，将喷墨后的钟罩淋釉工艺改为水刀喷釉，经过高温烧成后形成利于人体健康的环保型产品	国内先进水平，产品绿色环保	自主研发	大批量生产阶段
3	第四代新型抗菌自洁釉	设计特有配方，使结晶体密度和强度更高，烧结后釉层更加坚硬致密，同时通过控制釉面气孔，减少釉面受到的气孔冲击，增强釉层表面致密性和平滑度	国内先进水平，产品绿色环保	自主研发	大批量生产阶段
4	16°光泽柔抛耐磨砖生产技术	利用着色粉料和普通白色粉料的一定配比进行压制，辅以抛光过程的特殊防污蜡水工艺，烧制后产品质感细腻、无光射影响人体视觉、环保无辐射	国内领先地位，实现柔抛砖低光泽效果	自主研发	大批量生产阶段

（二）发行人在研项目情况

目前发行人主要的在研项目和对应所处阶段如下：

序号	在研项目	所处阶段或进展	拟投入额（万元）	已投入额（万元）
1	刚玉耐磨乳浊釉的研发	未完成	345.00	198.80
2	新型耐火坯体修补材料及工艺的研究	未完成	162.00	179.96
3	自动化高压连体注浆技术的研究	未完成	300.00	131.13
4	自动配料系统的研究与开发	未完成	250.00	99.98
5	坐便器高压注浆智能连体机器人工作站的研发	未完成	1,000.00	895.09
6	高效率低成本工业机器人码垛技术的研发	未完成	1,100.00	658.86
7	高精度恒温龙头自动测试技术的研发	未完成	1,200.00	537.98
8	柜体门板空间收纳结构的研发	未完成	700.00	698.84
9	水龙头阀体简易快装技术的研发	未完成	730.00	728.41
10	家居收纳柜技术的研发	未完成	780.00	773.53
11	浴室镜智能感应技术	未完成	420.00	270.73
12	可缓解内水压防水锤延时阀的研发	未完成	523.00	585.16
13	智能坐便器脉冲分水喷枪装置的研发	未完成	551.00	650.62
14	可缓冲可调节开关门速度闭门器的研发	未完成	560.00	595.81
15	基于水感应的开关装置及其控制方法的研发	未完成	380.00	373.21

序号	在研项目	所处阶段或进展	拟投入额（万元）	已投入额（万元）
16	智能镜控制方法及系统的研发	未完成	367.00	438.21
17	淋浴花洒防阻滞出水切换装置的研发	未完成	215.00	230.50
18	感应距离自动调节方法、电路及感应出水组件的研发	未完成	330.00	181.63
19	可调节浴室环境温度的浴室柜的研发	未完成	270.00	135.67
20	磁悬浮的淋浴门和淋浴房的研发	未完成	131.00	99.81
21	全半排补水控制装置及排水阀的研发	未完成	40.00	92.18

注：已投入额截止时间为 2021 年 12 月 31 日。

（三）发行人报告期内研发投入情况

报告期内，发行人研发投入占营业收入比例情况如下

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
研发投入	28,821.40	21,950.80	20,085.74
营业收入	837,347.67	650,238.07	665,794.99
研发投入占营业收入比例	3.44%	3.38%	3.02%

（四）发行人核心技术人员及研发人员情况

1. 发行人的核心技术人员、研发人员基本情况

截至 2021 年 12 月 31 日，发行人共有研发人员 1,677 名，占公司员工总数的比例为 9.82%，其中核心技术研发人员共 4 名。公司的核心技术研发人员均具备扎实的专业技能以及多年的行业从业经验，报告期内未发生重大变动。

公司的核心技术研发人员具体情况如下：

序号	姓名	岗位	毕业院校	履历背景
1	谢岳荣	总经理	景德镇陶瓷学院	曾任职于东平陶瓷厂、荣达铝合金厂，1994 年创办顺德市乐华陶瓷洁具厂并担任董事长和总经理，2013 年至今任箭牌家居董事长和总经理，具备丰富的生产和管理经验，曾任中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会会长、全国工商联家具装饰业商会卫浴专委会会长、中国建筑装饰协会厨卫工程委员会会长等，并荣获 2010-2020 中国家居金狮奖十年功勋人物、中国家装最具影响力十大风云人物等称号
2	ZHEN HUI HUO（霍振辉）	副总经理	广东广播电视大学	曾任职于东平陶瓷厂、佛山市石湾鹰牌集团等，2010 年加入箭牌家居担任副总经理，技术沉淀丰富
3	严邦平	副总	景德镇陶	曾任职于浙江建筑卫生陶瓷厂，1999 年加入箭牌家居

序号	姓名	岗位	毕业院校	履历背景
	（2022年7月已退休）	经理	瓷学院	担任厂长，主要负责公司陶瓷产品的研发、生产和品控，具备较为丰富的技术积淀和管理经验，2016年至今担任箭牌家居副总经理，曾任第二届中国建筑卫生陶瓷协会理事、第三届中国硅酸盐协会会员、中国建筑卫生陶瓷标准委员会委员、佛山市禅城区陶瓷行业协会理事，历年在《中国陶瓷》《陶瓷》等专业杂志发表多篇论文，2018年被乐居财经、新浪财经等机构联合评选为中国十大家居年度CEO
4	刘广仁	副总经理	武汉理工大学	曾任职于洛阳建筑陶瓷厂、河南兆峰陶瓷、浙江温州西山特种陶瓷集团等，2002年加入箭牌家居，主要负责法恩莎和安华品牌产品的生产和研发，具备扎实的技术功底和丰富管理经验，目前担任箭牌家居副总经理。历年来曾多次获评家居行业年度先锋人物、中国陶卫行业十大职业风尚人物，以及杰出职业经理人等奖项荣誉

2. 发行人对核心技术人员的约束激励情况

公司与核心技术人员签订了《劳动合同》《保密协议》和《竞业禁止协议》，就服务期限、保密义务和竞业禁止的相关事项进行约定，有效保证公司核心技术人员的稳定性，保护公司的核心商业机密。

为充分调动核心技术人员的积极性、创造性，建立健全长期激励和约束机制，公司对部分高管和核心技术人员实施了员工激励计划，设立员工持股平台持有公司股份，实现公司利益和个人利益的统一，增强员工归属感，提高整体研发团队凝聚力。

3. 报告期内发行人核心技术人员变动情况和对发行人的影响

报告期内，发行人核心技术人员未发生重大变动。近年来，发行人核心技术人员基于公司已有的技术积累和未来的发展方向，在智能家居领域进行提前布局，积极推动传统制造与智能制造的深度融合，有利于公司顺应行业发展趋势开拓创新，进一步巩固公司在家居卫浴行业的领先地位。

（五）发行人的技术创新机制

1. 研发部门设置情况

发行人高度重视研发工作开展及研发团队建设，不断加大研发投入，持续推进创新，以消费者需求为导向，通过技术革新促进产品的升级迭代，丰富产品矩阵。目前发行人在集团内部设置了十个研发部门，分别为智能家居研究院、高明

智能座便器研发中心、陶瓷研发中心、龙头五金研发中心、龙头五金研发二中心、花洒研发中心、厦门研发中心、家电研发中心、浴室家具研发中心、浴缸淋浴房研发中心。

2. 发行人创新机制和技术储备

（1）以消费需求为导向的新品研发机制

公司秉承“创新驱动发展、科技引领未来”的理念，从人文和智能出发，对行业技术发展趋势进行研判，并以消费者的需求为导向进行新技术研究、新产品开发和工艺改进，以科技赋能家居产品，为消费者提供创新产品和服务。

（2）年度评审技术进步大会制度

公司每年评选科技进步奖，并召开科技进步大会对做出突出贡献的优秀团队和个人予以表彰。公司的科技进步大会评审活动主要针对新材料、新技术、新工艺、新设备、新产品等方面进行评审，切实推动公司研发创新的不断进步。

（3）有效充分的研发人才激励机制

为鼓励发明创造，提高员工技术创新积极性，公司制定了研发中心人员激励方案，对研发人员实施了包括绩效工资、项目开发奖、销售提成、专利奖在内的浮动薪酬体系，对专利、科技立项、科技成果鉴定、科技进步奖等方面有突出贡献的作出奖励，为研发人员的发展营造良好的创新环境，从而有效激发研发人员的主观能动性和研发热情，提高员工技术创新的积极性。

公司为研发人员制定了科学、完善的职业晋升规划，覆盖行政晋升通道和技术晋升通道，为员工成长塑造良好的环境，从而有效吸引人才、留住人才。

发行人技术储备情况详见本章“（一）发行人拥有的核心技术、技术来源、先进性及具体表征”和“（二）发行人在研项目情况”。

七、发行人境外生产经营情况

发行人设立了箭牌家居印尼子公司，通过印尼子公司将产品直接出口至中国境外，发行人在境外子公司情况如下：

名称	PT. ARROW HOME PRODUCTS INDONESIA（箭牌家居印尼有限公司）

住所	Jl. Pinangsia Timur No. 22 ABCDE, Kelurahan Pinangsia, Kecamatan Tamansari, Jakarta Barat 11110			
注册资本	120.00 亿印尼盾			
实收资本	120.00 亿印尼盾			
经营范围	家居产品的贸易及销售			
成立日期	2018 年 5 月 19 日			
股权结构	箭牌家居的控股境外子公司，持股比例 60%			
简要财务数据（万元）	**项目**	**2021 年 /2021-12-31**	**2020 年 /2020-12-31**	**2019 年 /2019-12-31**
	总资产	658.75	761.27	367.93
	净资产	-127.47	-27.00	110.54
	净利润	-119.33	-170.01	-319.20

报告期内，公司境外销售的金额较低，占公司营业收入比重极小。具体情况如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
直接出口/境外销售金额	799.32	774.83	227.96
营业收入	837,347.67	650,238.07	665,794.99
境外销售占营业收入比例	0.095%	0.119%	0.034%

除此以外，发行人未在中国以外的国家或地区从事经营活动；发行人未在中国以外的国家或地区设立子公司。

第七节 同业竞争和关联交易

一、公司独立运行情况

公司成立以来，严格按照《公司法》《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，在资产、人员、财务、机构、业务等方面与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业完全分开，具有独立、完整的资产和业务及面向市场、自主经营的能力。

（一）资产完整情况

公司是以箭牌有限经审计的净资产折股，整体变更设立的股份有限公司。公司设立后，公司拥有的、在使用的商标、专利、土地使用权、房屋所有权均已完成变更手续。公司与股东的资产能够严格分开，产权明晰，并完全独立运营。截至招股意向书签署日，公司的经营性资产的权属完全由公司独立拥有，不存在与股东共有的情况。截至招股意向书签署日，公司对所有资产拥有完全的控制和支配权，不存在以资产、权益为控股股东和实际控制人担保的情形，不存在资产、资金被股东违规占用而损害公司利益的情况。

综上所述，公司具有独立的供应、生产和销售系统，具备与生产经营有关的主要生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的主要土地、厂房、机器设备以及商标、专利、非专利技术的所有权或使用权，具有独立的原料采购和产品销售系统，公司的资产完整。

（二）人员独立情况

公司董事、监事及高级管理人员严格按照《公司法》《公司章程》等规定的程序推选与任免产生。公司总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员均专职在公司工作并领取薪酬，均未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担任除董事、监事以外的其他职务。发行人的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。公司已与全体在册员工签署劳动合同或劳务合同，已建立完整独立的劳动人事管理制度，员工工资统一由公司发放，社会保险统一由公司办理。

（三）财务独立情况

公司已建立独立的财务核算体系，设有独立的财务会计部门，设财务负责人，配备专职财务人员，独立开展财务工作和进行财务决策。公司具有规范的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度，符合《会计法》《企业会计准则》等有关会计法规的规定。

公司已依法独立开立基本存款账户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情况。

公司办理了独立的税务登记，独立纳税，不存在与控股股东、实际控制人控制的其他企业合并纳税的情况。

（四）机构独立情况

公司已经建立了适合公司发展的组织结构，公司各部门及子公司组成了一个有机的整体并完全拥有机构设置的自主权；公司各部门独立运作，独立行使经营管理职权，与控股股东和实际控制人及其控制的其他企业不存在机构混同的情形。

（五）业务独立情况

公司主营业务为卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具、瓷砖、浴缸浴房、定制橱衣柜等全系列家居产品的设计、研发、生产及销售。公司拥有从事上述业务完整、独立的业务体系和人员。公司拥有独立完整的业务经营体系，未因组织形式变更而发生业务流程的改变，公司业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不构成同业竞争，以及严重影响独立性或者显失公平的关联交易。

公司控股股东、实际控制人已出具避免同业竞争的承诺函，承诺不以任何方式从事或控制任何业务与公司及其子公司相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织。

公司资产完整、人员独立、财务独立、机构独立、业务独立，符合发行监管对于独立性要求；公司上述关于独立性的表述真实、准确、完整。

二、同业竞争

（一）关于同业竞争情况的说明

1. 发行人与其控股股东、实际控制人及其目前控制的其他企业不存在同业竞争

截至招股意向书签署日，发行人及其附属公司的主营业务为卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具、瓷砖、浴缸浴房、定制橱衣柜等全系列家居产品的设计、研发、生产、销售及服务。发行人的控股股东乐华恒业投资的经营范围为“对实业、商业、房地产业、文化娱乐项目进行投资，股权投资（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）”，乐华恒业投资主要从事投资活动，对发行人仅进行股权投资；发行人控股股东乐华恒业投资除持有发行人股权外，未持有其他与发行人从事相同或近似业务的企业的股权，发行人控股股东及其控制的其他企业与发行人及其附属公司之间不存在同业竞争。发行人实际控制人目前控制的除发行人及其附属公司以外的企业不存在与发行人及其附属公司从事相同或相似业务的情形，与发行人及其附属公司之间不存在同业竞争。

截至招股意向书签署日，除箭牌家居及其子公司以外，控股股东、实际控制人控制的仍处于存续状态的其他企业及其主营业务情况如下表所示：

序号	企业名称	主营业务
1	乐华恒业房地产	房地产业务
2	汝州市全信房地产开发有限公司	无实际生产经营
3	汝州市格兰威尔房地产开发有限公司	无实际生产经营
4	陕西格兰威尔房地产开发有限公司	房地产业务
5	陕西海格尔房地产开发有限公司	房地产业务
6	陕西全信实业有限公司	房地产业务
7	南雄市大福名城地产发展有限公司	房地产业务
8	佛山市中盛置业有限公司	房地产业务
9	佛山市大福名城地产发展有限公司	房地产业务
10	佛山市华福生辉房地产开发有限公司	房地产业务
11	佛山市华隆宏僖企业管理有限公司	股权投资
12	佛山市高明御和苑房地产开发有限公司	房地产业务
13	佛山市德富嘉恒房地产开发有限公司	房地产业务

序号	企业名称	主营业务
14	贵州仁怀德富华厦房地产开发有限公司	无实际生产经营
15	佛山市华福嘉业企业管理有限公司	股权投资
16	文昌宝项腾房地产开发有限公司	无实际生产经营
17	佛山市德富福通房地产开发有限公司	房地产业务
18	佛山市宝筑腾企业管理有限公司	房地产业务
19	佛山市润石置业发展有限公司	房地产业务
20	陕西卓辉嘉业房地产开发有限公司	房地产业务
21	深圳市润隆乐华投资有限公司	股权投资
22	广东德富创业集团有限公司	股权投资
23	佛山市乐华宏润投资有限公司	股权投资
24	佛山市乐华嘉业投资有限公司	股权投资
25	深圳乐华全信投资有限公司	股权投资
26	深圳乐华宏润投资有限公司	股权投资
27	佛山市悦山投资有限公司	股权投资
28	汝州市中实教育有限公司	教育相关服务，暂未实际开展业务
29	景德镇市瓷本酒店管理有限公司	酒店管理
30	喜莱纳（香港）国际有限公司	无实际生产经营
31	南雄市恒乐陶瓷原材料有限责任公司	无实际生产经营
32	陕西德富恒昌实业股份有限公司	无实际生产经营
33	陕西新迈隆农业发展有限公司	无实际生产经营
34	陕西新乐华伟邦实业有限公司	无实际生产经营
35	陕西华福嘉业物业有限公司	物业服务
36	南雄市永泰物业服务有限公司	物业服务
37	景德镇市幸福家园物业服务有限公司	物业服务
38	佛山市华福嘉业物业管理有限公司	物业服务
39	佛山德富广恒企业管理有限公司	对外投资
40	佛山市德富立恒置业有限公司	房地产开发，暂未实际经营
41	漳州市德富乐恒置业有限公司	无实际经营
42	广东恒睿教育投资管理有限公司	教育服务
43	陕西恒睿文化发展有限公司	教育服务
44	清远华新睿教育投资有限公司	教育服务
45	西安黄冈教育培训中心有限公司	教育服务

2. 发行人与实际控制人关系密切的家庭成员控制的企业之间的同业竞争的情况

截至招股意向书签署日，实际控制人关系密切的家庭成员控制的企业及其主营业务情况如下表所示：

序号	公司名称	主营业务
1	佛山市华实恒瑞置业有限公司	房地产业务
2	佛山市华远嘉恒置业有限公司	无实际生产经营
3	佛山市尚嘉卫浴配件有限公司	无实际生产经营，已于 2022 年 1 月 17 日注销
4	佛山市森和业丰纸制品有限公司	纸制品业
5	佛山市堃和企业管理有限公司	股权投资
6	佛山市美加华陶瓷有限公司	陶瓷业
7	佛山市三水维可陶陶瓷有限公司	陶瓷业
8	佛山富得林企业管理有限公司	股权投资
9	佛山市富唯林企业管理有限公司	股权投资
10	广州建富时企业管理有限公司	股权投资
11	广州凯启瑞企业管理有限公司	股权投资
12	广东任生物业管理有限公司	商务服务业
13	广州馨星教育信息咨询有限公司	教育服务业
14	广东任生健康管理有限公司	商务服务业
15	四会市墩煌纺织染整有限公司	纺织业
16	肇庆诗扬房地产开发有限公司	房地产业务
17	河南省恒博房产开发有限公司	房地产业务
18	佛山市德富恒业房地产开发有限公司	房地产业务
19	珠海横琴中科金富投资合伙企业（有限合伙）	股权投资
20	广东省华实恒辉建设有限公司（曾用名：佛山市华美恒辉装饰设计有限公司）	建筑装饰、装修工程设计与施工
21	佛山市泰实装饰工程有限公司	无实际生产经营
22	佛山市名帆装饰工程有限公司	建筑装饰与装修业
23	佛山市万邦宏建建设装修工程有限公司	无实际生产经营
24	陕西锦龙辉映装饰工程有限公司	建筑装饰、装修工程设计与施工
25	佛山乐华骏成建材有限公司	建材销售
26	北京宏华骏成科贸有限公司	建材销售
27	北京市乐华思成商贸有限公司	建材销售

序号	公司名称	主营业务
28	北京海川兴成贸易有限公司	建材销售
29	深圳宏华骏成建材有限公司	建材销售
30	佛山市顺德区智莹贸易有限公司	无实际生产经营，已办理税务注销
31	佛山市乐通物流有限公司	物流服务
32	佛山市华远和美房地产开发有限公司	无实际生产经营
33	陕西合创宏建建设装饰工程有限公司	建筑装饰与装修业

截至招股意向书签署日，发行人实际控制人关系密切的家庭成员控制的从事与发行人相同或相似业务的企业如下：

序号	企业名称	控制关系	经营范围
1	佛山市美加华陶瓷有限公司	霍信棠持股 80%、霍沛荣持股 20%（霍信棠为实际控制人谢岳荣配偶的哥哥，霍沛荣为霍信棠的儿子）	生产、销售：陶瓷墙地砖，卫生洁具，浴室家具，浴缸，水暖配件；机器设备租赁；经营和代理各类商品及技术的进出口业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
2	佛山市三水维可陶陶瓷有限公司	霍信棠持股 80%、霍沛荣持股 20%（霍信棠为实际控制人谢岳荣配偶的哥哥，霍沛荣为霍信棠的儿子）	生产、销售：陶瓷墙地砖，卫生洁具，浴缸，水暖器材（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（1）美加华、维可陶历史沿革

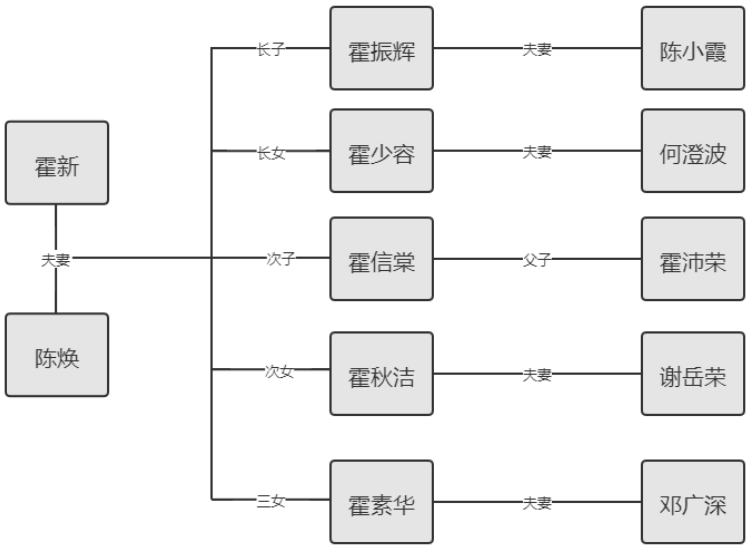
美加华、维可陶的简要历史沿革如下：

序号	企业名称	简要历史沿革
1	美加华	2000 年 3 月，美加华成立，注册资本 630 万元，霍信棠持股 20%、霍新持股 20%、谢岳荣持股 20%、霍振辉持股 20%、邓广深持股 10%、何澄波持股 10%。 2004 年 11 月，原股东对美加华同比例增资，增资后美加华注册资本变更为 1,000 万元，原股东持股比例不变。 2010 年 6 月，霍振辉、何澄波将其全部股份转让给霍信棠。转让后，霍信棠持股 50%、霍新持股 20%、谢岳荣 20%、邓广深 10%。 2017 年 5 月，霍新将其全部股份转让给陈焕，谢岳荣将其全部股份转让给霍秋洁，邓广深将其全部股份转让给霍素华。转让后，霍信棠持股 50%、陈焕持股 20%、霍秋洁 20%、霍素华 10%。 2017 年 7 月，霍秋洁、霍素华将其全部股份转让给陈焕。转让后，霍信棠持股 50%、陈焕持股 50%。 2021 年 4 月，霍信棠将所持有的 20%股权转让给霍沛荣，陈焕将其全部股权转让给霍信棠。转让后，霍信棠持股 80%、霍沛荣持股 20%。
2	维可陶	2003 年 12 月，维可陶成立，注册资本 300 万元，霍信棠持股 20%、霍新持股 20%、谢岳荣持股 20%、霍振辉持股 20%、邓广深持股 10%、何澄波持股 10%。 2004 年 6 月、2007 年 12 月，原股东分两次对维可陶进行同比例增资，

序号	企业名称	简要历史沿革
		增资后维可陶注册资本变更为 1,000 万元，原股东持股比例不变。 2010 年 6 月，霍振辉、何澄波将其全部股份转让给霍信棠。转让后，霍信棠持股 50%、霍新持股 20%、谢岳荣 20%、邓广深 10%。 2017 年 5 月，霍新将其全部股份转让给陈焕，谢岳荣将其全部股份转让给霍秋洁，邓广深将其全部股份转让给霍素华。转让后，霍信棠持股 50%、陈焕持股 20%、霍秋洁 20%、霍素华 10%。 2017 年 7 月，霍秋洁、霍素华将其全部股份转让给陈焕。转让后，霍信棠持股 50%、陈焕持股 50%。 2021 年 4 月，霍信棠将所持有的 20%股权转让给霍沛荣，陈焕将其全部股权转让给霍信棠。转让后，霍信棠持股 80%、霍沛荣持股 20%。

注：霍新于 2012 年去世，2016 年经相关当事人协商，由霍新配偶陈焕提起继承权诉讼，经法院调解后由陈焕继承霍新股权。

美加华、维可陶历史沿革中涉及的相关人员与实际控制人之间的关系如下图所示：



发行人的实际控制人谢岳荣曾担任美加华、维可陶董事一职，并于 2017 年 3 月卸任。除前述谢岳荣曾担任美加华、维可陶董事一职情形外，发行人的实际控制人谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜未在美加华、维可陶担任其他任何职务。

谢岳荣于 2017 年 5 月将持有的美加华、维可陶 20%股权分别以注册资本平价转让给霍秋洁并于 2017 年 3 月卸任美加华、维可陶董事职位，霍秋洁于 2017 年 7 月将其从谢岳荣处受让取得的美加华、维可陶 20%股权分别以注册资本平价转让给陈焕；陈焕于 2021 年 4 月将持有的美加华、维可陶 50%股权分别以注册资本平价转让给霍信棠。前述股权转让对价均已支付完毕。

根据谢岳荣、霍秋洁、陈焕出具的确认：谢岳荣于 2017 年 5 月将持有的美

加华、维可陶 20%股权转让给霍秋洁，以及霍秋洁于 2017 年 7 月将其从谢岳荣处受让取得的美加华、维可陶 20%股权转让给陈焕，上述股权转让系由于谢岳荣拟退出美加华、维可陶，经协商由谢岳荣通过直系亲属间股权转让的方式分两次完成上述股权转让并退出美加华、维可陶；上述股权转让系真实转让、不存在任何纠纷或潜在纠纷；该等股权转让完成至今，谢岳荣、霍秋洁不再直接、间接或以任何方式持有美加华、维可陶任何股权或权益，亦不再担任美加华、维可陶任何职位。

根据陈焕出具的确认：陈焕于 2021 年 4 月将持有的美加华、维可陶 50%股权转让给霍信棠，该股权转让系真实转让、不存在任何纠纷或潜在纠纷；该股权转让完成至今，陈焕不再直接、间接或以任何方式持有美加华、维可陶任何股权或权益。

根据谢岳荣、霍秋洁、陈焕、ZHEN HUI HUO （霍振辉）、何澄波出具的确认：谢岳荣曾担任美加华、维可陶董事系由于其当时作为美加华、维可陶股东而进行挂职，未实际参与美加华、维可陶的经营管理，在美加华、维可陶的历次决策中仅履行其作为股东及董事的配合义务，谢岳荣不存在控制美加华、维可陶或对其施加重大影响的情形。

（2）美加华、维可陶与发行人的资产情况

发行人的土地使用权、房产、设备、商标、专利均为发行人独立取得，发行人不存在与美加华、维可陶资产共用的情形。

（3）美加华、维可陶与发行人的人员情况

通过核查发行人报告期内的员工名册及社保、公积金缴纳明细并访谈霍信棠，确认发行人设有独立的人事部门，员工均自主招聘。发行人和美加华、维可陶不存在员工交叉任职的情况。

（4）美加华、维可陶与发行人的技术情况

发行人技术人员均由发行人自主招聘和培养，未在美加华、维可陶任职或兼职。发行人的商标、专利等知识产权均为发行人独立拥有，不存在与美加华、维可陶共用的情况。

（5）美加华、维可陶与发行人的采购和销售渠道

发行人拥有独立的采购部门及采购人员、独立的销售部门及销售人员，不存在与美加华、维可陶共用采购、销售渠道的情形；发行人的供应商及客户均系发行人自主开发，不存在利益输送的情况。

（6）美加华、维可陶与发行人的客户情况

发行人与美加华、维可陶各自开发客户，各自拥有销售团队、销售渠道，各自签署销售协议，报告期内，发行人与美加华、维可陶的业务不存在客户重叠的情形。报告期内发行人的经销商不存在销售美加华、维可陶产品的情况。

（7）美加华、维可陶与发行人的供应商情况

报告期内，公司与美加华、维可陶重叠的供应商有 16 家，具体情况如下:

序号	供应商名称	供应商与美加华、维可陶的交易情况（万元）			供应商销售产品的品类	供应商与箭牌家居的交易情况（万元）		
		2021 年	2020 年	2019 年		2021 年	2020 年	2019 年
1	菲时特集团股份有限公司	之前有合作，但 2019 年-2021 年交易金额为 0 元			不锈钢编织管、角阀	1,302.90	1,102.70	700.82
2	西马智能科技股份有限公司	1.50	10	40	智能盖板	354.32	227.95	2,253.25
3	浙江怡和卫浴有限公司	18.84	0.66	0.62	智能盖板	10,708.68	10,189.35	12,141.37
4	特洁尔科技股份有限公司	97	233	297	智能盖板、成套配件	1,456.98	919.14	345.64
5	厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司	27.94	20	40	普通盖板、水件水箱	19,192.49	13,939.54	16,988.50
6	厦门倍杰特科技股份公司	16.13	20	30	普通盖板、水箱	12,109.74	9,032.17	4,526.55
7	厦门倍洁特建材有限	38.00	20	70		-	0.00	1,969.69

序号	供应商名称	供应商与美加华、维可陶的交易情况（万元）			供应商销售产品的品类	供应商与箭牌家居的交易情况（万元）		
		2021 年	2020 年	2019 年		2021 年	2020 年	2019 年
	公司							
8	佛山市华富纸品有限公司	100	112	207	纸箱包装	579.53	391.37	1,122.34
9	中山市美图塑料工业有限公司	77.77	95.78	172	盖板水箱	2,369.75	2,919.85	4,259.02
10	中山市爱马仕洁具有限公司	-	20	6	普通盖板	-	0.00	443.93
11	江门市双源洁具配件有限公司/深圳市力源洁具粘胶有限公司	10.36	10	10	密封圈、橡胶	330.69	209.22	455.07
12	鹤山市益万家卫浴有限公司	82	51	68	龙头	1,878.05	1,491.23	794.35
13	肇庆市高要区加华塑料有限公司	8	8	11.2	板材	2,205.94	1,628.25	1,836.16
14	四会市大沙石膏制品厂	70	116	125	石膏粉	96.23	217.44	364.62
15	佛山市欧迪尔厨卫科技有限公司	5.30	8	10	水槽、龙头	2,179.99	1,692.28	1,595.67
16	佛山市南海罗村天成印刷厂	2015 年前有合作，但 2019 年-2021 年交易金额为 0 元			合格证、说明书、清单等纸类印刷品	1,078.82	906.67	1,011.63
合计		**552.84**	**724.44**	**1,086.82**	**-**	**55,844.11**	**44,867.17**	**50,808.62**

注：美加华、维可陶采购数据通过供应商访谈确认未经审计。

报告期内，公司与美加华、维可陶重叠的供应商共计 16 家，其中浙江怡和卫浴有限公司为上市公司麦格米特（002851）的全资子公司，厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司（002790）为上市公司。

重叠供应商均系卫浴行业内主要原材料供应商，为国内多家卫浴企业供应原材料。美加华、维可陶与上述重叠供应商的交易金额较小，经供应商访谈确认，供应商与发行人之间、供应商与美加华、维可陶之间的采购价格公允，不存在转移定价的情况。

所有重叠供应商涉及的产品市场价格公开透明，发行人与美加华、维可陶均设有独立的采购部门，采购部门人员不存在交叉任职或合署办公的情形，在采购时均独立采购、单独议价，不存在捆绑采购或共同议价的情形，因此发行人与美加华、维可陶采购渠道彼此独立，不存在通过重叠供应商输送利益的情形。

（8）美加华、维可陶与发行人的财务独立

发行人建立了独立的财务核算体系和财务管理制度，拥有自身的独立银行账户，发行人与美加华、维可陶不存在共用银行账户的情形。发行人与美加华、维可陶之间不存在资金往来。

综上，除发行人的实际控制人历史上存在持有美加华、维可陶的 20%股权及曾担任美加华、维可陶董事的情形外，发行人与美加华、维可陶均独立发展，互不干预；发行人与美加华、维可陶在业务（包括采购渠道及供应商、销售渠道及客户）、技术、资产、人员、财务方面均相互独立；发行人实际控制人无法对霍信棠控制的美加华、维可陶进行控制或施加重大影响。根据中国证监会于 2020 年 6 月发布的《首发业务若干问题解答》中的相关规定，发行人与霍信棠控制的相关企业不存在同业竞争。

（二）避免同业竞争承诺

为避免今后与发行人之间可能出现的同业竞争，维护公司全体股东的利益和保证公司的长期稳定发展，发行人控股股东乐华恒业投资，实际控制人谢岳荣、霍秋洁、谢安琪和谢炜分别出具了《关于避免同业竞争的承诺函》。

1. 控股股东承诺

为避免与发行人及其控制的企业之间产生同业竞争，控股股东乐华恒业投资作出如下不可撤销承诺：

“1、截止本承诺函出具之日，除公司及其控股子公司外，本企业及本企业控制的其他企业目前没有直接或间接地从事与公司及其控股子公司的业务构成同业竞争的任何业务活动；

2、将来不以任何方式从事，包括与他人合作直接或间接从事与发行人相同、相似或在任何方面构成竞争的业务；

3、将尽一切可能之努力使承诺人其他关联企业不从事与发行人相同、相似或在任何方面构成竞争的业务；

4、不投资控股于业务与发行人相同、相似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织；

5、不向业务与发行人相同、相似或在任何方面构成竞争的其他公司、企业或其他机构、组织或个人提供专有技术或提供销售渠道、客户信息等商业机密；

6、如果未来本企业从任何第三方获得的商业机会可能与发行人存在同业竞争，本企业将本着发行人优先的原则，立即通知发行人，并尽可能协助公司取得该商业机会；

7、如果本企业违反上述承诺并给发行人带来经济损失的，本企业将对发行人因此受到的全部损失承担连带赔偿责任，同时本企业因违反上述承诺所取得的收益归发行人所有。”

2. 实际控制人承诺

为避免与发行人及其控制的企业之间产生同业竞争，实际控制人谢岳荣、霍秋洁、谢安琪和谢炜作出如下不可撤销承诺：

“1、截止本承诺函出具之日，除公司及其控股子公司外，本人及本人控制的其他企业目前没有直接或间接地从事与公司及其控股子公司的业务构成同业竞争的任何业务活动；

2、将来不以任何方式从事，包括与他人合作直接或间接从事与发行人相同、

相似或在任何方面构成竞争的业务；

3、将尽一切可能之努力使承诺人其他关联企业不从事与发行人相同、相似或在任何方面构成竞争的业务；

4、不投资控股于业务与发行人相同、相似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织；

5、不向业务与发行人相同、相似或在任何方面构成竞争的其他公司、企业或其他机构、组织或个人提供专有技术或提供销售渠道、客户信息等商业机密；

6、如果未来本人从任何第三方获得的商业机会可能与发行人存在同业竞争，本人将本着发行人优先的原则，立即通知发行人，并尽可能协助公司取得该商业机会；

7、如果本人违反上述承诺并给发行人带来经济损失的，本人将对发行人因此受到的全部损失承担连带赔偿责任，同时本人因违反上述承诺所取得的收益归发行人所有。”

三、关联方与关联关系

根据《公司法》《企业会计准则》等相关规定，公司主要关联方及关联关系情况如下：

（一）关联自然人

1. 公司实际控制人

公司实际控制人谢岳荣、霍秋洁、谢安琪和谢炜作为公司关联自然人，谢岳荣与霍秋洁为夫妻关系，谢安琪、谢炜为谢岳荣与霍秋洁之子女。

2. 公司董事、监事、高级管理人员

公司董事、监事、高级管理人员参见招股意向书“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”的相关内容。2018 年 1 月 1 日至今曾担任过公司董事、监事、高级管理人员的均为公司的关联自然人。

3. 直接或间接持有发行人 5%以上股份的自然人股东

除公司实际控制人外，直接或间接持有发行人 5%以上股份的自然人股东为

ZHEN HUI HUO（霍振辉）和霍少容。ZHEN HUI HUO（霍振辉）间接持有发行人23.01%的股份，霍少容直接及间接持有发行人9.21%的股份，为公司的关联自然人。

4. 控股股东的董监高

截至本招股意向书签署日，控股股东的董监高情况如下：

序号	姓名	职位
1	谢岳荣	董事长
2	霍秋洁	董事
3	ZHEN HUI HUO（霍振辉）	董事
4	霍少容	监事
5	霍伟潮	经理

5. 上述人员关系密切的家庭成员

上述四类关联自然人关系密切的家庭成员，包括配偶、父母、年满18周岁的子女及其配偶、兄弟姐妹及其配偶，配偶的父母、兄弟姐妹，子女配偶的父母等，均为发行人的关联自然人。

（二）关联法人

1. 公司控股股东

公司的控股股东为佛山市乐华恒业实业投资有限公司。关于公司控股股东参见招股意向书“第五节 发行人基本情况”之“八、持有发行人5%及以上股份的主要股东及实际控制人基本情况”之“（一）控股股东情况”。

2. 持有公司5%以上股份的股东

直接或间接持有公司 5%以上股份的法人股东为佛山市霍陈贸易有限公司。佛山市霍陈贸易有限公司直接持有公司9.21%的股份，间接持有公司13.81%的股份。

关于持有公司 5%以上股份的股东参见招股意向书“第五节 发行人基本情况”之“八、持有发行人 5%及以上股份的主要股东及实际控制人基本情况”之“（四）其他持有发行人5%以上股份的股东”。

3. 公司子公司

序号	关联方名称	关联关系
1	佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
2	佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
3	佛山市法恩洁具有限公司	二级子公司，公司通过佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司持有其 100%股权
4	佛山市法恩安华卫浴有限公司	三级子公司，公司间接通过佛山市法恩洁具有限公司持有其 100%股权
5	肇庆乐华陶瓷洁具有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
6	韶关市乐华陶瓷洁具有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
7	景德镇乐华陶瓷洁具有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
8	德州市乐华陶瓷洁具有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
9	肇庆乐华电子厨卫有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
10	肇庆乐华恒业五金制品有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
11	佛山市乐华恒业厨卫有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
12	佛山市法恩莎卫浴有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
13	应城乐华厨卫有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
14	景德镇市乐景高科金属制品有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
15	广东乐华智能卫浴有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
16	广东乐华恒业电子商务有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
17	景德镇法恩陶瓷洁具有限公司	二级子公司，公司通过广东乐华恒业电子商务有限公司持有其 100%股权
18	韶关安华陶瓷洁具有限公司	二级子公司，公司通过广东乐华恒业电子商务有限公司持有其 100%股权
19	佛山市安华恒基卫浴有限公司	二级子公司，公司通过广东乐华恒业电子商务有限公司持有其 100%股权
20	佛山市沃珑贸易有限公司	二级子公司，公司通过广东乐华恒业电子商务有限公司持有其 100%股权
21	肇庆乐华家居用品有限公司	二级子公司，公司通过广东乐华恒业电子商务有限公司持有其 100%股权
22	佛山市乐华恒业包装材料有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
23	广东乐华恒业家居售后服务有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
24	广东乐华住工贸易有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
25	深圳箭牌智能家居有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
26	佛山市箭牌信息科技有限公司	一级子公司，公司持有其 100%股权
27	佛山乐华世邦板材有限公司	一级子公司，公司持有其 51%股权
28	箭牌家居印尼有限公司	一级子公司，公司持有其 60%股权
29	佛山市赛维亚贸易有限公司	参股子公司，公司持有其 40%股权，已完成税务注销

序号	关联方名称	关联关系
30	南雄市佛燃天然气有限公司	参股子公司，公司持有其 25%股权
31	广东埃汇智能装备有限公司	参股子公司，公司持有其 10%股权
32	佛山陶瓷产业联盟投资有限公司	参股子公司，公司持有其 7.14%股权
33	佛山农村商业银行股份有限公司	参股子公司，公司持有其 1.47%股份

4. 公司控股股东、实际控制人直接或者间接控制的其他主要企业

除公司及前述所列关联法人以外，截至招股意向书签署日，公司控股股东乐华恒业投资、实际控制人直接或者间接控制的其他主要企业情况如下：

序号	公司名称	与发行人关系
1	乐华恒业房地产	控股股东持股 100%
2	景德镇市瓷本酒店管理有限公司	控股股东控制的乐华恒业房地产持股 50%
3	南雄市恒乐陶瓷原材料有限责任公司	控股股东持股 100%
4	深圳乐华全信投资有限公司	控股股东持股 100%
5	汝州市全信房地产开发有限公司	控股股东持股 98%
6	汝州市格兰威尔房地产开发有限公司	控股股东持股 98%
7	陕西格兰威尔房地产开发有限公司	控股股东持股 98.00%
8	陕西海格尔房地产开发有限公司	控股股东持股 98.00%
9	陕西全信实业有限公司	控股股东持股 98.00%
10	陕西华福嘉业物业有限公司	控股股东持股 97.99%
11	陕西德富恒昌实业股份有限公司	控股股东持股 80%
12	陕西新迈隆农业发展有限公司	控股股东控制的陕西德富恒昌实业股份有限公司持股 100%
13	陕西卓辉嘉业房地产开发有限公司	控股股东持股 66.67%
14	南雄市大福名城地产发展有限公司	控股股东持股 62.50%
15	南雄市永泰物业服务有限公司	控股股东持股 62.50%、实际控制人控制的佛山市大福名城地产发展有限公司持股 10%
16	陕西新乐华伟邦实业有限公司	控股股东持股 60%
17	汝州市中实教育有限公司	控股股东持股 55%
18	佛山市中盛置业有限公司	控股股东持股 49%
19	深圳市润隆乐华投资有限公司	控股股东持股 45.46%
20	佛山市大福名城地产发展有限公司	实际控制人谢岳荣持股 37.50%、控股股东持股 25%
21	佛山市华福生辉房地产开发有限公司	实际控制人控制的佛山市大福名城地产发展有限公司持股 38%、控股股东持股 32%

序号	公司名称	与发行人关系
22	景德镇市幸福家园物业服务有限公司	实际控制人控制的佛山市大福名城地产发展有限公司持股 20%、实际控制人谢岳荣持股 15%、控股股东持股 15%
23	佛山市乐华宏润投资有限公司	实际控制人谢岳荣、霍秋洁、谢炜和谢安琪共同持股 100%
24	深圳乐华宏润投资有限公司	实际控制人控制的佛山市乐华宏润投资有限公司持股 100%
25	佛山市华隆宏僖企业管理有限公司	实际控制人控制的佛山市乐华宏润投资有限公司持股 70%
26	广东德富创业集团有限公司	实际控制人控制的佛山市华隆宏僖企业管理有限公司持股 50%
27	佛山市宝筑腾企业管理有限公司	实际控制人控制的广东德富创业集团有限公司持股 100%
28	佛山市高明御和苑房地产开发有限公司	实际控制人控制的广东德富创业集团有限公司持股 100%
29	佛山市德富嘉恒房地产开发有限公司	实际控制人控制的广东德富创业集团有限公司持股 100%
30	贵州仁怀德富华厦房地产开发有限公司	实际控制人控制的广东德富创业集团有限公司持股 55%
31	佛山市悦山投资有限公司	实际控制人控制的广东德富创业集团有限公司持股 50%
32	佛山市润石置业发展有限公司	佛山市润泰房地产投资有限公司参股 10%的公司，根据协议约定广东德富创业集团有限公司和佛山市塑和企业管理有限公司负责其全面经营管理
33	佛山市乐华嘉业投资有限公司	实际控制人谢岳荣、霍秋洁、谢炜和谢安琪共同持股 65%
34	佛山市华福嘉业企业管理有限公司	实际控制人霍秋洁持股 70%
35	文昌宝项腾房地产开发有限公司	实际控制人控制的佛山市华福嘉业企业管理有限公司持股 50%
36	佛山市德富福通房地产开发有限公司	实际控制人控制的佛山市华福嘉业企业管理有限公司持股 50%
37	佛山市华福嘉业物业管理有限公司	实际控制人控制的佛山市华福嘉业企业管理有限公司持股 50%
38	喜莱纳（香港）国际有限公司	实际控制人霍秋洁持股 100%
39	佛山德富广恒企业管理有限公司	实际控制人控制的广东德富创业集团有限公司持股 80%
40	佛山市德富立恒置业有限公司	实际控制人控制的佛山市德富嘉恒房地产开发有限公司持股 85%
41	漳州市德富乐恒置业有限公司	实际控制人控制的佛山德富广恒企业管理有限公司持股 65%
42	广东恒睿教育投资管理有限公司	控股股东持股 100%
43	陕西恒睿文化发展有限公司	控股股东控制的广东恒睿教育投资管理有限公司持股 51%
44	清远华新睿教育投资有限公司	控股股东控制的广东恒睿教育投资管理有限公司持股 100%
45	西安黄冈教育培训中心有限公司	公司关联方陕西恒睿文化发展有限公司

序号	公司名称	与发行人关系
		的全资子公司

5. 董事、监事和高级管理人员直接或间接控制或担任董事、高级管理人员的企业

公司的董事、监事和高级管理人员中，谢岳荣、霍秋洁、谢炜和谢安琪四人直接或间接控制的其他主要企业情况参见本节之“三、关联方及关联交易情况”之“（二）关联法人”之“4.公司控股股东、实际控制人直接或者间接控制的其他主要企业”；其他关于董事、监事和高级管理人员直接或间接控制或担任董事、高级管理人员的企业的情况如下：

序号	关联方名称	关联关系
谢岳荣（任发行人董事长、总经理）		
1	乐华恒业投资	谢岳荣任董事长
2	乐华恒业房地产	谢岳荣任董事长
3	佛山市乐华宏润投资有限公司	谢岳荣任执行董事
4	广东信士达资产管理有限公司	谢岳荣任董事
5	佛山市乐华嘉业投资有限公司	谢岳荣任执行董事
6	景德镇市御景园房地产开发有限公司	谢岳荣任董事
7	景德镇市幸福家园物业服务有限公司	谢岳荣任董事
8	广东华美立家投资控股集团有限公司	谢岳荣任董事
9	陕西乐华投资	谢岳荣任董事
10	陕西沃达丰投资有限公司	谢岳荣任董事
11	青岛乐华恒业管业有限公司	谢岳荣任董事，已于 2021 年 6 月卸任
12	陕西华阳天地实业股份有限公司	谢岳荣任董事
13	中陶投资发展有限公司	谢岳荣任董事
14	深圳市中欧润隆投资管理有限公司	谢岳荣任董事
15	佛山市华福生辉房地产开发有限公司	谢岳荣任董事
16	佛山市众义达企业管理咨询有限公司	谢岳荣任董事，已于 2022 年 2 月卸任
17	乐华恒业投资控股有限公司	谢岳荣任副董事长
18	佛山市赛维亚贸易有限公司	谢岳荣任董事、经理，已完成税务注销
19	佛山市中盛置业有限公司	谢岳荣任董事
20	广东省立家置业有限公司	谢岳荣任董事，已于 2021 年 3 月注销
ZHEN HUI HUO（霍振辉）（任发行人董事、副总经理）		

序号	关联方名称	关联关系
1	乐华恒业投资	ZHEN HUI HUO（霍振辉）任董事
2	霍陈贸易	ZHEN HUI HUO（霍振辉）任执行董事、总经理
3	陕西乐华投资	ZHEN HUI HUO（霍振辉）任董事
4	佛山市华福生辉房地产开发有限公司	ZHEN HUI HUO（霍振辉）任董事长
5	佛山市大福名城地产发展有限公司	ZHEN HUI HUO（霍振辉）任执行董事
6	南雄市恒乐陶瓷原材料有限责任公司	ZHEN HUI HUO（霍振辉）任执行董事
7	南雄市大福名城地产发展有限公司	ZHEN HUI HUO（霍振辉）任董事长
8	南雄市佛燃天然气有限公司	ZHEN HUI HUO（霍振辉）任董事
9	乐华恒业房地产	ZHEN HUI HUO（霍振辉）任董事
霍秋洁（任发行人董事、副总经理）		
1	乐华恒业投资	霍秋洁任董事
2	南雄市大福名城地产发展有限公司	霍秋洁任董事
3	乐华恒业房地产	霍秋洁任董事
4	陕西德富恒昌实业股份有限公司	霍秋洁任董事
5	陕西全信实业有限公司	霍秋洁任执行董事
6	汝州市格兰威尔房地产开发有限公司	霍秋洁任执行董事
7	陕西卓辉嘉业房地产开发有限公司	霍秋洁任执行董事
8	汝州市全信房地产开发有限公司	霍秋洁任执行董事
9	佛山市科秦恒泰房地产投资有限公司	霍秋洁任副董事长
10	喜莱纳（香港）国际有限公司	霍秋洁任董事
谢炜（任发行人董事、副总经理）		
1	陕西德富恒昌实业股份有限公司	谢炜任董事
2	汝州市中实教育有限公司	谢炜任执行董事
3	陕西格兰威尔房地产开发有限公司	谢炜任执行董事
杨伟华（任发行人副总经理、董事会秘书）		
1	乐华嘉悦	杨伟华作为普通合伙人持有 4.28%份额
王晓华（任发行人独立董事）		
1	珠海格力电器股份有限公司	王晓华任独立董事
2	广东世荣兆业股份有限公司	王晓华任独立董事
3	广州塔旅游文化发展股份有限公司	王晓华任独立董事
李胜兰（任发行人独立董事）		
1	润建股份有限公司	李胜兰任独立董事
2	广西粤桂广业控股股份有限公司	李胜兰任独立董事

序号	关联方名称	关联关系
3	广东广弘控股股份有限公司	李胜兰任独立董事
4	广州好莱客创意家居股份有限公司	李胜兰任独立董事
5	惠州农村商业银行股份有限公司（非上市公司）	李胜兰任独立董事
饶品贵（任发行人独立董事）		
1	金三江（肇庆）硅材料股份有限公司	饶品贵任独立董事
2	广州白云国际机场股份有限公司	饶品贵任独立董事
3	佛山市国星光电股份有限公司	饶品贵任独立董事
4	东莞市凯格精机股份有限公司	饶品贵任独立董事
霍志标（任发行人监事会主席、职工代表监事）		
1	广东埃汇智能装备有限公司	霍志标任董事

6. 发行人董事、监事、高级管理人员的近亲属或关系密切人员对外控制或担任董事、高级管理人员的主要企业

序号	关联方名称	关联关系
1	佛山市华实恒瑞置业有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳洪担任执行董事兼经理并持股 75%
2	佛山市华隆宏僖企业管理有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳洪担任执行董事兼经理
3	佛山市高明御和苑房地产开发有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳洪担任执行董事兼经理
4	广东德富创业集团有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳洪担任执行董事
5	佛山市宝筑腾企业管理有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳洪担任经理
6	佛山市德富恒辉房地产开发有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳洪担任经理
7	佛山市华福嘉业物业管理有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳洪担任执行董事
8	佛山市尚嘉卫浴配件有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的妹妹谢岳婵持股 70%，已于 2022 年 1 月 17 日注销
9	佛山市福会餐饮文化有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的妹妹谢岳婵持股 25%
10	佛山市森和业丰纸制品有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的妹妹谢岳婵的配偶姚灿宾担任执行董事兼经理并持股 20%，谢岳荣的兄弟谢岳洪持股 30%，董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳峰的儿子谢志健持股 50%
11	佛山市堃和企业管理有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的妹妹谢岳婵的配偶姚灿宾担任执行董事兼经理并持股 40%，董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳峰的儿子谢志扬持股 60%
12	佛山市美加华陶瓷有限公司	董事兼副总经理霍秋洁的哥哥霍信棠持股 80%
13	佛山市三水维可陶陶瓷有限公司	董事兼副总经理霍秋洁的哥哥霍信棠持股 80%

序号	关联方名称	关联关系
14	佛山富得林企业管理有限公司	董事谢安琪的配偶吴林强担任经理并持股 60%
15	佛山市富唯林企业管理有限公司	董事谢安琪的配偶吴林强担任执行董事兼经理并持股 60%
16	广州凯启瑞企业管理有限公司	董事谢安琪的配偶吴林强担任执行董事
17	广东任生物业管理有限公司	董事谢安琪的配偶吴林强担任执行董事
18	广州馨星教育信息咨询有限公司	董事谢安琪的配偶吴林强担任执行董事
19	广东任生健康管理有限公司	董事谢安琪的配偶吴林强担任执行董事
20	四会市墩煌纺织染整有限公司	董事谢安琪的配偶吴林强的父亲吴楚生持股 80%
21	肇庆诗扬房地产开发有限公司	董事谢安琪的配偶吴林强的父亲吴楚生担任执行董事兼经理并持股 70%
22	河南省恒博房产开发有限公司	董事谢安琪的配偶吴林强的父亲吴楚生担任执行董事并持股 60%
23	佛山市德富恒业房地产开发有限公司	董事谢安琪的配偶吴林强的父亲吴楚生担任执行董事兼经理并持股 51%
24	珠海横琴中科金富投资合伙企业（有限合伙）	董事谢安琪的配偶吴林强的父亲吴楚生担任执行事务合伙人并持有 37.4150%份额
25	广东粤众纺投资股份有限公司	董事谢安琪的配偶吴林强的父亲吴楚生担任副董事长并持股 9.091%
26	佛山市德富福通房地产开发有限公司	董事谢安琪的配偶吴林强的父亲吴楚生担任执行董事
27	广东省华实恒辉建设有限公司（曾用名：佛山市华美恒辉装饰设计有限公司）	董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳峰的儿子谢志健持股 60%
28	佛山市泰实装饰工程有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳峰的儿子谢志健持股 60%
29	佛山市名帆装饰工程有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳峰的儿子谢志健持股 60%
30	佛山市华远嘉恒置业有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳洪担任执行董事兼经理
31	广州建富时企业管理有限公司	董事谢安琪的配偶吴林强担任执行董事兼经理并持股 60%
32	南宁德富新松置业有限公司	董事谢安琪的配偶吴林强担任执行董事
33	佛山市万邦宏建建设装修工程有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳峰的儿子谢志健持股 63%
34	陕西锦龙辉映装饰工程有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳峰的儿子谢志健持股 60%
35	佛山市华远和美房地产开发有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳洪担任执行董事兼经理佛山市华远嘉恒置业有限公司持股 100%
36	陕西合创宏建建设装饰工程有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳峰的儿子谢志健持股 63%

7. 其他关联方

根据实质重于形式的原则认定的其他与公司有特殊关系的自然人、法人或其

他企业如下：

序号	关联方名称	关联关系
1	佛山乐华骏成建材有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的表弟许宏泉持股70%，谢岳荣的妹妹谢岳婵的配偶姚灿宾持股30%
2	北京宏华骏成科贸有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的表弟许宏泉持股 90%
3	北京市乐华思成商贸有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的表弟许宏泉持股 90%
4	北京海川兴成贸易有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的表弟许宏泉持股100%
5	深圳宏华骏成建材有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的表弟许宏泉持股 90%
6	陕西华阳天地商业运营管理有限公司	公司关联方陕西华阳天地实业股份有限公司的全资子公司
7	陕西格兰威斯影视文化发展有限公司	控股股东持股 38.87%
8	陕西乐华欢乐世界文化发展有限公司	公司关联方陕西格兰威斯影视文化发展有限公司的全资子公司
9	陕西乐华欢乐文化票务有限公司	公司关联方陕西乐华欢乐世界文化发展有限公司的全资子公司
10	陕西乐华温泉乐园文化发展有限公司	公司关联方陕西格兰威斯影视文化发展有限公司的全资子公司
11	深圳融信达文化控股有限公司	公司关联方陕西格兰威斯影视文化发展有限公司持股 99%
12	景德镇市旭日东升文化投资有限公司	谢岳荣直接持股 15%的公司，实际控制人控制的佛山市大福名城地产发展有限公司直接持股20%
13	深圳邦利互联网金融服务有限公司	控股股东持股 15%
14	新余中欧润隆投资合伙企业（有限合伙）	实际控制人控制的佛山市乐华嘉业投资有限公司持股 23.81%
15	北京居然之家联合投资管理中心（有限合伙）	控股股东作为有限合伙人持有 6.67%份额
16	佛山禅城中盈盛达小额贷款有限公司	控股股东持股 5.9534%
17	广东中盈盛达控股股份有限公司	控股股东持股 1.55%
18	广东中盈盛达融资担保投资股份有限公司	控股股东持股 1.86%
19	广东乐欣股权投资合伙企业（有限合伙）	公司关联方佛山市乐华宏润投资有限公司作为有限合伙人持有 99.50%份额
20	深圳万海恒懋投资合伙企业（有限合伙）	公司关联方佛山市乐华宏润投资有限公司作为有限合伙人持有 26.62%份额
21	深圳中航坪山集成电路创业投资合伙企业（有限合伙）	公司关联方佛山市乐华宏润投资有限公司作为有限合伙人持有 20%份额
22	深圳市红土岳川股权投资基金合伙企业（有限合伙）	公司关联方佛山市乐华宏润投资有限公司作为有限合伙人持有 5%份额
23	苏州高瓴祈睿医疗健康产业投资合伙企业（有限合伙）	公司关联方佛山市乐华宏润投资有限公司作为有限合伙人持有 6.08%份额
24	景德镇华艺拍卖有限公司	公司实际控制人谢岳荣持股 18%

序号	关联方名称	关联关系
25	景德镇华艺艺术品文化发展有限公司	公司实际控制人谢岳荣持股 18%
26	深圳市圣梦幻文化发展有限公司	公司实际控制人谢安琪持股 15%
27	深圳乐华恒业文化旅游发展有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司的全资子公司
28	山东乐华恒业文化旅游发展有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司的全资子公司
29	汝州市德富恒昌房地产开发有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司的全资子公司
30	汝州市逸阳房地产开发有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司的全资子公司
31	汝州市乐华恒业物业服务有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司的全资子公司
32	山西乐华恒业物业服务有限公司	公司关联方晋中华阳天地房地产开发有限公司的全资子公司
33	山西乐华恒业旅游发展有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司的全资子公司
34	深圳乐华恒业文化产业有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司的全资子公司
35	深圳乐华城乐园数字科技有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司的全资子公司
36	深圳乐华恒业文化传媒有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司的全资子公司
37	汝州乐华恒业文化发展有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司的全资子公司
38	石家庄市乐华恒业文化发展有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司的全资子公司
39	陕西乐华恒业房地产开发有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司的全资子公司
40	汝州市益源房地产开发有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司的全资子公司
41	西安乐华城旅行社有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司的全资子公司
42	汝州市中畅商业运营有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司的全资子公司
43	汝州市卓辉房地产开发有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司的全资子公司
44	汝州市信融文化发展有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司的全资子公司
45	陕西华创嘉业实业有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司持股 60%
46	晋中乐华股权投资合伙企业（有限合伙）	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司持有 8.33%份额
47	山西乐华恒业文化发展有限公司	公司关联方乐华恒业投资控股有限公司持股 50.41%
48	郑州恩淇房地产开发有限公司	公司关联方佛山富得林企业管理有限公司持股 40%
49	广州市源卫达商务服务有限公司	公司实际控制人谢安琪配偶吴林强持股 30%

序号	关联方名称	关联关系
50	佛山天航不锈钢制管有限公司	董事兼副总经理 ZHEN HUI HUO（霍振辉）持股 20%
51	肇庆市高要区加华塑料有限公司	公司实际控制人霍秋洁的母亲陈焕持股 49%
52	佛山市顺德区智莹贸易有限公司	公司实际控制人霍秋洁的父亲霍新持股 50%
53	陕西乐华恒业影视文化传媒有限公司	公司关联方陕西乐华投资持股 72%
54	陕西恒巨新能源有限公司	公司关联方陕西乐华投资的全资子公司
55	陕西乐华恒业企业管理有限公司	公司关联方陕西乐华投资的全资子公司
56	陕西乐华恒业酒店管理有限公司	公司关联方陕西乐华投资的全资子公司
57	陕西博文商业运营管理有限公司	公司关联方陕西乐华投资的全资子公司
58	陕西融利达资产管理有限公司	公司关联方陕西乐华投资的全资子公司
59	佛山市德富恒昌房地产开发有限公司	公司关联方佛山市华福嘉业企业管理有限公司持股 49%
60	佛山市乐通物流有限公司	公司实际控制人霍秋洁的妹妹霍素华持股 25%，霍素华的儿子邓智诚持股 75%
61	广州永融科技股份有限公司	公司董事会秘书杨伟华的配偶杜转欢持股 7%
62	山东华美立家不良资产处置有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资子公司
63	湖南华美立家实业有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资子公司
64	萍乡华美立家置业有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资子公司
65	抚州华美立家置业有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资子公司
66	广安华美立家置业有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资子公司
67	江西华美立家产业园有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资子公司
68	吉安市华美立家置业有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资子公司
69	哈尔滨建联置业有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资子公司
70	丽江立家置业有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资子公司
71	广西华美立家置业有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资子公司
72	哈尔滨华美立家商业管理有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资子公司
73	华美立家房地产咨询服务（天津）有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资子公司
74	天津华美立家产业园有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资子公司
75	哈尔滨华美太古家居广场有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司持股 85%
76	天津华美立家商业管理有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公

序号	关联方名称	关联关系
		司持股 85%
77	怀化陆吾房地产开发有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资二级子公司
78	玉龙县瑞步商贸有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资二级子公司
79	江西乐业物业服务有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资二级子公司
80	丽江元美酒店管理有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资二级子公司
81	广西立家酒店管理服务有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资二级子公司
82	张家口乐腾市场管理服务有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资二级子公司
83	张家口乐家企业管理服务有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资二级子公司
84	张家口乐华企业管理服务有限责任公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资二级子公司
85	抚州乐美商业管理有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资二级子公司
86	哈尔滨乐美商业管理有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资二级子公司
87	张家口乐美企业管理服务有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资二级子公司
88	萍乡乐美商业管理有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资二级子公司
89	防城港乐美商业管理有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资二级子公司
90	广安乐美商业管理有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资二级子公司
91	怀化乐美商业管理有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资二级子公司
92	湖口乐为家居管理有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资二级子公司
93	丽江立业物业服务有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资三级子公司
94	萍乡立城物业管理有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资三级子公司
95	湖口乐为物业服务有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资三级子公司
96	抚州乐美物业服务有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资三级子公司
97	湖南乐业物业服务有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资三级子公司
98	广安蜀东物业服务有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资三级子公司
99	防城港西广物业服务有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资三级子公司
100	黑龙江省明仕物业管理有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公

序号	关联方名称	关联关系
		司的全资三级子公司
101	佛山市均华复合材料有限公司	持有发行人控股子公司乐华世邦 6%股权的祁克海持股 30%的公司
102	陕西坦博商贸有限公司	控股股东持股 45%
103	陕西逸阳房地产开发有限公司	公司关联方陕西沃达丰投资有限公司持股 97%
104	陕西益源恒丰房地产开发有限公司	控股股东持股 45%
105	佛山市润泰房地产投资有限公司[注]	实际控制人控制的广东德富创业集团有限公司持股 50%
106	佛山市深运泰置业发展有限公司	公司关联方佛山市润泰房地产投资有限公司持股 60%
107	佛山市泰运装饰工程有限公司	公司关联方佛山市深运泰置业发展有限公司持股 100%
108	陕西中畅嘉业商业运营管理有限公司	公司关联方陕西乐华恒业投资（集团）股份有限公司持股 100%
109	晋中华阳天地房地产开发有限公司	公司关联方山西乐华恒业文化发展有限公司持股 100%
110	晋中乐华恒业文旅开发有限公司	公司关联方山西乐华恒业文化发展有限公司持股 100%
111	佛山市同创致远商业管理有限公司	实际控制人控制的佛山市乐华嘉业投资有限公司持股 49%
112	陕西乐华恒业物业服务有限公司	公司关联方陕西乐华恒业投资（集团）股份有限公司持股 100%
113	华美立家（天津）置业有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资二级子公司
114		

注：根据协议实际控制人控制的广东德富创业集团有限公司持有的佛山市润泰房地产投资有限公司股权权益只限于其在佛山市润石置业发展有限公司的投资收益，对于佛山市润泰房地产投资有限公司其他对外投资和债务不享有任何权利和义务。

8. 报告期内关联方的变化情况

2018 年以来，与公司解除关联关系或已注销的主要关联方如下：

序号	关联方名称	关联关系
1	佛山乐华鸿远电子商务有限公司	2018 年控股股东曾持股 50%，已于 2018 年 12 月 28 日转让全部持股
2	佛山市乐华泓升电子商务有限公司	2018 年 12 月退出的关联方佛山乐华鸿远电子商务有限公司持股 45%的公司
3	佛山市乐华恒锦电子商务有限公司	2018 年 12 月退出的关联方佛山乐华鸿远电子商务有限公司持股 100%的公司
4	佛山乐华鸿途电子商务有限公司	2018 年 12 月退出的关联方佛山乐华鸿远电子商务有限公司持股 100%的公司
5	佛山市有家严供供应链管理有限公司	2018 年 12 月退出的关联方佛山乐华鸿远电子商务有限公司在 2019 年 12 月前持股 100%的公司
6	佛山京乐物流服务有限公司	佛山市有家严供供应链管理有限公司持股 51%的公司

序号	关联方名称	关联关系
7	乐华恒业包装	2018 年 10 月 17 日之前为实际控制人近亲属控制的公司，2018 年 10 月 17 日之后为发行人全资子公司
8	佛山市乐华业丰陶瓷洁具有限公司	2018 年董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳峰曾担任执行董事兼经理并持股 75%，已于 2018 年 7 月 30 日卸任并转让全部持股
9	佛山市业丰赛尔陶瓷科技有限公司	2018 年董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳峰曾持股 60%，已于 2018 年 3 月 6 日转让全部持股
10	佛山市维迅家居科技有限公司	2018 年董事兼副总经理霍秋洁曾持股 39%、董事兼副总经理 ZHEN HUI HUO（霍振辉）曾持股 15%、报告期内发行人曾经的副总经理何澄波曾持股 6%，上述人员已于 2018 年 4 月 10 日转让全部持股
11	西安市未央区群利建材经营部	报告期内副总经理严邦平（已退休）的配偶王红曾担任经营者，该个体工商户已于 2019 年 1 月 14 日注销
12	西安惠泽家居建材有限公司	2018 年副总经理严邦平（已退休）的配偶王红曾持股 70%，已于 2018 年 12 月 27 日转让全部持股
13	佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司荷村分公司	报告期内发行人全资子公司顺德乐华的分公司，已于 2019 年 6 月 21 日注销
14	佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司更合分公司	报告期内发行人全资子公司高明安华的分公司，已于 2021 年 1 月 19 日注销
15	佛山市顺业丰陶瓷有限公司	报告期内董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳峰的配偶姚琴英担任执行董事兼经理并持股 40%，谢岳荣的妹妹谢岳婵的配偶姚灿宾持股 60%，已于 2019 年 9 月 3 日注销
16	佛山市法恩莎贸易有限公司	2018 年发行人二级全资子公司法恩洁具曾持股 40%，已于 2018 年 12 月 27 日转让全部持股
17	杭州乐华东箭实业有限公司	报告期内发行人曾持股 20%、副总经理严邦平（已退休）曾持股 20%，已于 2018 年 6 月 7 日转让全部持股，2021 年 11 月 18 日注销
18	浙江科魁网络科技有限公司	报告期内发行人全资子公司景德镇乐华曾持股 30%，已于 2019 年 1 月 3 日转让全部持股
19	杭州诺欣电子商务有限公司	2019 年 1 月退出的关联方浙江科魁网络科技有限公司在 2019 年 7 月前持股 100%的公司
20	上家（杭州）科技有限公司	报告期内控股股东曾持股 10%，已于 2019 年 1 月 17 日转让全部持股
21	佛山市乐华锋泽贸易有限公司	2018 年控股股东曾持股 40%，已于 2018 年 12 月 27 日转让全部持股
22	广州市乐华恒通建材有限公司	2018 年 12 月退出的关联方佛山市乐华锋泽贸易有限公司持股 100%的公司
23	佛山市乐华晟达建材有限公司	2018 年 12 月退出的关联方佛山市乐华锋泽贸易有限公司在 2019 年 2 月前持股 55%的公司
24	佛山市乐华伟业海外家居有限公司	2018 年 12 月退出的关联方佛山市乐华锋泽贸易有限公司在 2020 年 10 月前持股 40%的公司
25	广东盈享莱厨卫有限公司	报告期内发行人曾持股 40%，已于 2018 年 12 月 27 日转让全部持股，2021 年 8 月 13 日注销
26	沧州乐华骏成建材有限公司	报告期内董事长兼总经理谢岳荣的表弟许宏泉持股 90%，已于 2019 年 12 月 16 日注销
27	厦门一箭智能家居有限公司	2018 年发行人曾持股 40%，已于 2018 年 12 月 28 日转让全部持股

序号	关联方名称	关联关系
28	景德镇特意华建材科技有限公司	报告期内控股股东曾持股 25%，已于 2019 年 7 月 28 日转让全部持股
29	佛山中荣盛世经贸有限公司	2018 年发行人全资子公司高明安华曾持股 40%，已于 2018 年 12 月 28 日转让全部持股
30	广州市乐华鸿盛贸易有限公司	2018 年 12 月退出的关联方佛山中荣盛世经贸有限公司在 2019 年 3 月前持股 40%的公司
31	广州与林同在贸易有限公司	广州市乐华鸿盛贸易有限公司持股 100%的公司
32	东莞市华美乐建材超市有限公司	2018 年董事长兼总经理谢岳荣曾持股 5.6%，已于 2018 年 12 月 17 日转让全部持股
33	东莞市华美乐建材销售有限公司	2018 年 12 月退出的关联方东莞市华美乐建材超市有限公司持股 100%的公司
34	佛山市国润陶瓷有限公司	报告期内董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳峰曾持股 20%，已于 2019 年 7 月 2 日转让全部持股，2022 年 1 月 24 日注销
35	佛山市乐颐陶贸易有限公司	报告期内霍秋洁及 ZHEN HUI HUO（霍振辉）曾合计持股 54%，已于 2020 年 12 月 17 日转让全部持股
36	广东金意陶陶瓷集团有限公司	顺德乐华曾持股 18%，已于 2018 年 12 月 17 日转让全部持股
37	景德镇金意陶陶瓷有限公司	2018 年 12 月退出的关联方广东金意陶陶瓷集团有限公司持股 100%的公司
38	佛山中陶联盟科技有限公司	2018 年 12 月退出的关联方广东金意陶陶瓷集团有限公司持股 0.5%的公司
39	广州市乐华航盛电子商务有限公司	2018 年发行人曾持股 20%，已于 2018 年 12 月 29 日转让全部持股
40	佛山市乐华润隆洁具有限公司	实际控制人谢安琪持股 65%，已于 2021 年 5 月 10 日注销
41	佛山市坚尼业丰五金塑胶有限公司	董事长兼总经理谢岳荣的弟弟谢岳峰担任执行董事兼经理并持股 45%，已于 2021 年 1 月 27 日注销
42	融通优势股权投资（珠海）合伙企业（有限合伙）	银行理财产品，发行实际控制人霍秋洁作为有限合伙人持有 2.4827%份额，发行人全资子公司顺德乐华作为有限合伙人持有 2.4827%份额；已清算
43	融通成长股权投资（珠海）合伙企业（有限合伙）	银行理财产品，发行人全资子公司顺德乐华作为有限合伙人持有 2.4827%份额；已清算
44	广东广新信息产业股份有限公司	报告期内发行人的独立董事王晓华曾任独立董事，已于 2020 年 11 月 18 日卸任
45	深圳佰诚投资中心合伙企业（有限合伙）	公司关联方陕西乐华恒业企业管理有限公司作为有限合伙人持有 99.67%份额,已于 2021 年 4 月注销
46	佛山市乐华恒业管业有限公司	报告期内谢岳荣曾担任董事，已于 2021 年 6 月 22 日卸任
47	佛山恒睿教育科技有限公司	报告期内曾为关联方广东恒睿教育投资管理有限公司的全资子公司，已于 2020 年 9 月转让全部股份
48	吉安市吉州区富泉置业有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资二级子公司，已于 2021 年 7 月 21 日注销
49	萍乡华居商贸有限公司	公司关联方广东华美立家投资控股集团有限公司的全资三级子公司，已于 2021 年 7 月 26 日注销
50	佛山市法恩润鸿卫浴有限公司	实际控制人谢安琪持股 65%，已于 2021 年 10 月 27 日注销

四、关联交易

（一）经常性关联交易

1. 向关联方出售商品和提供劳务的关联交易

关联方名称	2021 年		2020 年		2019 年	
	销售额（万元）	占比	销售额（万元）	占比	销售额（万元）	占比
北京宏华骏成科贸有限公司	17,467.18	2.09%	9,686.15	1.49%	12,409.78	1.91%
北京市乐华思成商贸有限公司	-	-	-	-	397.71	0.06%
东莞市华美乐建材超市有限公司	-	-	-	-	489.95	0.08%
佛山鸿远电子商务有限公司	-	-	-	-	14,743.08	2.27%
佛山乐华骏成建材有限公司	-	-	-	-	13.52	0.00%
佛山市宝筑腾企业管理有限公司	51.75	0.01%	1.33	0.00%	-	-
佛山市德富福通房地产开发有限公司	-	-	-	-	6.72	0.00%
佛山市德富恒昌房地产开发有限公司	-	-	-	-	6.64	0.00%
佛山市德富恒辉房地产开发有限公司	-	-	-	-	0.80	0.00%
佛山市法恩莎贸易有限公司	-	-	-	-	571.58	0.09%
佛山市乐华锋泽贸易有限公司	-	-	-	-	1,644.25	0.25%
佛山市乐华业丰陶瓷洁具有限公司	-	-	-	-	319.71	0.05%
佛山市乐颐陶贸易有限公司	32.66	0.00%	14.89	0.00%	41.92	0.01%
佛山市维迅家居科技有限公司	-	-	-	-	333.31	0.05%
佛山市业丰赛尔陶瓷科技有限公司	-	-	-	-	316.65	0.05%
佛山市中盛置业有限公司	-	-	2.85	0.00%	-	-
佛山中荣盛世经贸有限公司	-	-	-	-	1,023.64	0.16%
广东省华实恒辉建设有限公司	3.15	0.00%	42.64	0.01%	273.93	0.04%
广东盈享莱厨卫有限公司	-	-	-	-	48.20	0.01%
景德镇市旭日东升文化投资有限公司	-	-	0.40	0.00%	-	-
南雄市大福名城地产发展有限公司	-	-	53.52	0.01%	41.96	0.01%
厦门一箭智能家居有限公司	-	-	-	-	222.85	0.03%
陕西恒睿文化发展有限公司	1,404.48	0.17%	411.93	0.06%	440.83	0.07%
陕西全信实业有限公司	53.23	0.01%	-	-	1.57	0.00%
上家（杭州）科技有限公司	-	-	-	-	9.72	0.00%
深圳宏华骏成建材有限公司	2,183.24	0.26%	2,948.61	0.45%	1,194.39	0.18%
西安惠泽家居建材有限公司	-	-	-	-	1,378.66	0.21%

关联方名称	2021 年		2020 年		2019 年	
	销售额（万元）	占比	销售额（万元）	占比	销售额（万元）	占比
西安市未央区群利建材经营部	-	-	-	-	29.64	0.00%
浙江科魁网络科技有限公司	-	-	-	-	9,188.25	1.41%
东莞市华美乐建材销售有限公司	-	-	-	-	162.11	0.02%
佛山乐华鸿途电子商务有限公司	-	-	-	-	592.48	0.09%
佛山市乐华恒锦电子商务有限公司	-	-	-	-	451.39	0.07%
佛山市乐华晟达建材有限公司	-	-	-	-	195.36	0.03%
佛山市乐华伟业海外家居有限公司	-	-	-	-	2,525.91	0.39%
广州市乐华航盛电子商务有限公司	-	-	-	-	0.67	0.00%
广州市乐华恒通建材有限公司	-	-	-	-	1,359.56	0.21%
广州市乐华鸿盛贸易有限公司	-	-	-	-	7,272.79	1.12%
李玲	-	-	-	-	0.01	0.00%
王红	-	-	-	-	115.91	0.02%
广州与林同在贸易有限公司	-	-	0.02	0.00%	107.95	0.02%
林汉山	-	-	-	-	12.40	0.00%
陕西海格尔房地产开发有限公司	83.05	0.01%	-	-	-	-
陕西格兰威尔房地产开发有限公司	63.19	0.01%	-	-	-	-
佛山市高明御和苑房地产开发有限公司	46.52	0.01%	-	-	-	-
佛山市润石置业发展有限公司	7.08	0.00%	-	-	-	-
陕西合创宏建建设装饰工程有限公司	0.93	0.00%	-	-	-	-
合计	**21,396.47**	**2.56%**	**13,162.31**	**2.02%**	**57,945.80**	**8.70%**

注 1：根据《深圳证券交易所股票上市规则》的相关规定，关联方股权转让后 12 个月内发生的交易仍作为关联交易披露。

注 2：李玲为发行人副总经理刘广仁的配偶；王红为发行人副总经理严邦平（已退休）的配偶；霍伟潮为董事 ZHEN HUI HUO（霍振辉）的儿子；林汉山为全资子公司佛山市法恩洁具有限公司的法定代表人。

注 3：由关联方变为非关联方的，比照关联交易要求持续披露后续交易情况如下：2021 年佛山市有家严供供应链管理有限公司 7,445.79 万元、西安惠泽家居建材有限公司 4,956.87 万元、佛山市乐华伟业海外家居有限公司 3,388.53 万元、佛山市乐华锋泽贸易有限公司 3,150.93 万元、佛山市业丰赛尔陶瓷科技有限公司 2,990.53 万元、浙江科魁网络科技有限公司 2,323.11 万元、佛山市维迅家居科技有限公司 1,687.2 万元、广州市乐华恒通建材有限公司 1,499.91 万元、厦门一箭智能家居有限公司 1,177.92 万元、佛山中荣盛世经贸有限公司 1,059.09 万元、佛山市法恩莎贸易有限公司 816.61 万元、东莞市华美乐建材销售有限公司 392.05 万元、佛山乐华鸿途电子商务有限公司 232.00 万元、广州市乐华鸿盛贸易有限公司 128.95 万元、东莞市华美乐建材超市有限公司 91.03 万元、佛山市乐华业丰陶瓷洁具有限公司 2.60 万元；2020 年东莞市华美乐建材超市有限公司交易金额为 221.63 万元、佛山乐华鸿远电子商务有限公司交易金额为 19,641.00 万元、佛山市法恩莎贸易有限公司交易金额为 330.92 万元、佛山市乐华锋泽贸易有限公司交易金额为 2,292.50 万元、佛山市乐华业丰陶瓷洁具有限公司交易金

额为 473.36 万元、佛山市维迅家居科技有限公司交易金额为 1,442.49 万元、佛山市业丰赛尔陶瓷科技有限公司交易金额为 2,225.97 万元、佛山中荣盛世经贸有限公司交易金额为 1,340.74 万元、厦门一箭智能家居有限公司交易金额为 365.68 万元、上家（杭州）科技有限公司交易金额为 0.35 万元、西安惠泽家居建材有限公司交易金额为 1,210.00 万元、浙江科魁网络科技有限公司交易金额为 11,504.58 万元、东莞市华美乐建材销售有限公司交易金额为 180.03 万元、佛山市有家严供供应链管理有限公司交易金额为 3,741.76 万元、佛山乐华鸿途电子商务有限公司交易金额为 317.56 万元、佛山市乐华恒锦电子商务有限公司交易金额为 287.84 万元、佛山市乐华伟业海外家居有限公司交易金额为 1,381.33 万元、广州市乐华恒通建材有限公司交易金额为 1,886.06 万元、广州市乐华鸿盛贸易有限公司交易金额为 92.35 万元；2019 年佛山市乐华业丰陶瓷洁具有限公司交易金额为 349.53 万元、佛山市维迅家居科技有限公司交易金额为 1,350.37 万元、佛山市业丰赛尔陶瓷科技有限公司交易金额为 2,326.41 万元、浙江科魁网络科技有限公司交易金额为 9,578.10 万元。

报告期内，箭牌家居与上述关联方发生的关联销售为销售卫浴、瓷砖及配件产品，报告期各期，关联销售金额分别为 57,945.80 万元、13,162.31 万元和 21,396.47 万元，分别占当期营业收入的 8.70%、2.02%和 2.56%。箭牌家居与上述关联方的关联交易金额占营业收入比例较低，不构成箭牌家居营业收入的主要来源，对该等关联销售收入不具有重大依赖 2021 年关联销售金额增加，主要是由于关联方北京宏华骏成科贸有限公司增加了经销区域、在北京地区门店迅速扩张，销售规模扩大；同时关联方陕西恒睿文化发展有限公司向发行人购买家居产品用于黄冈泾河学校和黄冈泾河中学新交付的教师公寓装修。

关联销售的必要性：（1）为拓展销售渠道，鼓励经销商推广箭牌家居相关产品，发行人、控股股东及实际控制人曾参股部分经销商，箭牌家居为规范及减少关联交易，已全部转让该类持股情况。（2）发行人为拓展电商、工程及出口业务，曾参股部分电商公司、工程公司及出口公司，目前公司已自行建立电商、工程及出口业务子公司并退出参股。（3）发行人控股股东及实际控制人投资设立了房地产公司，发行人按市场价格向此类房地产公司销售产品，双方互利共赢。（4）少量经销商为实际控制人近亲属设立的公司，这类经销商掌握了一定的销售渠道和客户资源，有利于发行人拓展业务。关联方与发行人独立运行，销售价格也与其他非关联方价格基本一致，关联销售总额占发行人销售收入比例较低，不存在大量囤积货物、调节发行人利润的情况。

关联销售的公允性：报告期各期，发行人对经销商的销售价格按照统一出厂标准价给予一定的折扣，通过对比关联方和非关联方折扣政策、实际折扣政策执行情况，发行人关联销售价格与非关联方销售价格基本一致，不存在重大差异。

实控人的表弟许宏泉前期在北京有多年的卫浴市场业务经验，2004 年许宏

泉设立北京宏华骏成科贸有限公司与箭牌家居达成北京地区的独家经销合作，开始拓展箭牌家居北京周边地区的业务，经过十几年的业务积累，许宏泉相关公司已成为发行人重要经销商，发行人与许宏泉相关公司的合作具有业务上的战略意义，与其交易具有商业合理性。报告期各期，发行人对许宏泉相关公司的毛利率分别为 34.82%、27.78%、28.39%，非关联交易毛利率为 32.47%、32.49%、31.26%，2019 年毛利率基本一致，2020 年-2021 年对许宏泉相关公司的毛利率低于对非关联方毛利率；发行人对其的折扣率分别为 0.34、0.30 和 0.33，发行人与其他非关联方交易的整体折扣率分别为 0.34、0.32 和 0.34。2019 年其关联交易价格与非关联交易基本一致，2020 年及 2021 年许宏泉相关公司交易价格较低主要是因为许宏泉相关公司为北京、深圳地区重要经销商，受疫情影响，发行人大力支持北上广深一线城市经销商发展，且北上广深一线城市的经销商费用较高，其关联交易折扣率与非关联方经销商北京远东神华陶瓷销售有限公司 2020 年及 2021 年的折扣率 0.29、0.32 基本一致，都略低于非关联方销售价格，不存在异常，交易价格公允，不存在对发行人或关联方的利益输送。

2. 向关联方采购商品和接受劳务的关联交易

交易对方名称	交易内容	2021 年		2020 年		2019 年	
		采购额（万元）	占比	采购额（万元）	占比	采购额（万元）	占比
肇庆市高要区加华塑料有限公司	亚克力板	2,205.94	0.38%	1,628.25	0.37%	1,836.16	0.41%
佛山市业丰赛尔陶瓷科技有限公司	瓷砖模板	-	-	-	-	0.15	0.00%
佛山市均华复合材料有限公司	PVC 板、复合板	0.32	0.00%	630.10	0.14%	3,278.17	0.73%
南雄市佛燃天然气有限公司	采购燃气	1,514.74	0.26%	1,003.27	0.23%	1,363.72	0.30%
南雄市佛燃天然气有限公司	燃气管道工程	31.49	0.01%	17.43	0.00%	-	-
佛山中荣盛世经贸有限公司	海外贸易	-	-	-	-	164.69	0.04%
佛山市乐通物流有限公司	物流装卸	-	-	10.66	0.00%	-	-
合计		**3,752.49**	**0.64%**	**3,289.72**	**0.74%**	**6,642.89**	**1.48%**

注：占比指采购额与营业成本之比值

报告期内，箭牌家居与上述关联方发生的关联采购为采购原材料、燃气、管道工程及物流装卸等，报告期各期，关联采购金额分别为 6,642.89 万元和 3,289.72

万元和 3,752.49 万元，分别占当期营业成本的 1.48%、0.74%和 0.64%。关联采购的必要性：（1）此前非关联供应商提供的 PVC 板、亚克力板质量不稳定，且发行人对 PVC 板、亚克力板、包装材料等原材料需求存在阶段性波动，对原材料的规格等要求繁多，为迅速响应发行人需求，同时节省运输成本，发行人选择在距离较近且产品质量较好的关联方提供原材料，有利于节省时间，有较高的成本效益。为减少关联交易，发行人自主研发生产向关联方采购的材料，推动注销实际控制人谢岳荣配偶的母亲和哥哥控股的云浮市乐华塑料有限公司。报告期内发行人已实现 PVC 板自产自用，目前公司亚克力生产项目的环境影响报告书已取得批复，未来将逐步实现亚克力板自产，进一步减少关联采购。（2）南雄市佛燃天然气有限公司为深交所上市公司佛燃能源的控股子公司，是南雄当地规模最大资金实力最强的天然气供应商，当地其他供应商无法满足发行人在南雄的天然气用量。

关联采购的公允性：报告期内，发行人向关联方采购复合板、亚克力板、PVC 板的平均单价与非关联方报价差异率较小，价格公允。发行人向关联方采购燃气价格略高于上市公司佛燃能源天然气的平均价格 10%-14%，因燃气单价与使用量相关，采取阶梯式计价，因此该差异属于正常水平，关联采购价格公允。发行人向关联方佛山中荣盛世经贸有限公司采购发行人的产品，主要是由于发行人前期无出口报关资质，因此先将货物出售给佛山中荣盛世经贸有限公司，由佛山中荣盛世经贸有限公司报关后出售给发行人子公司箭牌印尼，关联方仅收取报关过程中发生的相关费用，关联方并未替发行人承担费用，关联方从交易中获取的利润属于正常水平，关联交易定价公允。

3. 关键管理人员薪酬

单位：万元

姓名	职务	2021 年度薪酬	2020 年度薪酬	2019 年度薪酬
谢岳荣	董事长、总经理	166.79	160.00	177.60
ZHEN HUI HUO（霍振辉）	董事、副总经理	166.79	160.00	177.60
霍少容	董事	12.00	12.00	-
霍秋洁	董事、副总经理	131.12	126.00	138.19
谢炜	董事、副总经理	62.00	18.64	12.00
谢安琪	董事	62.00	18.64	12.04

姓名	职务	2021 年度薪酬	2020 年度薪酬	2019 年度薪酬
王晓华	独立董事	12.00	12.00	-
李胜兰	独立董事	12.00	12.00	-
饶品贵	独立董事	12.00	12.00	-
霍志标	监事会主席、职工监事	52.31	41.17	39.82
孔斌斌	监事	76.32	66.15	56.77
陈晓铭	监事	71.67	56.44	52.35
何澄波	副总经理（2020 年 12 月退休）	-	126.00	136.94
严邦平	副总经理（2022 年 7 月退休）	155.91	131.76	154.23
刘广仁	副总经理	133.61	96.94	124.05
杨伟华	董事会秘书、副总经理	135.49	96.08	98.95
卢金辉	副总经理	147.41	123.20	105.02
彭小内	财务总监	88.28	74.96	72.65
合计		**1,497.68**	**1,343.97**	**1,358.20**

注：何澄波 2020 年 12 月退休辞任副总经理，2021 年担任公司顾问，2021 年薪酬 115 万元。

报告期各期，发行人关键管理人员薪酬分别为 1,358.20 万元、1,343.97 万元和 1,497.68 万元，关键管理人员薪酬占利润总额的比例分别为 1.95%、2.01%和 2.37%。

（二）偶发性关联交易

1. 关联担保

报告期内，关联方为发行人及其附属公司提供的担保情况如下：

序号	担保方	被担保方	编号	担保金额（不超过）（万元）	所担保主债权发生期间	是否履行完毕
1	谢岳荣、霍秋洁	箭牌有限、顺德乐华、高明安华、法恩洁具、韶关乐华、肇庆乐华、乐华智能、法恩安华、恒业厨卫	个高保字第 ZH1900000059765-1 号、个高保字第 ZH1900000059765-2 号	80,000	2018 年 1 月 3 日-2020 年 6 月 9 日	是
2	谢安琪、吴林强（谢安琪配偶）	箭牌有限	个担保字第 ZH1600000053924 号、个担保字第 ZH1600000058687 号	5,000	2016 年 4 月 20 日-2018 年 4 月 19 日	是
3	谢岳荣、霍秋洁	箭牌家居、高明安华、法恩洁具、肇庆乐	个高保字第 ZH2000000078570-1 号、个高保字第	80,000	2020 年 8 月 26 日-2021 年 8 月 25 日	否

序号	担保方	被担保方	编号	担保金额（不超过）（万元）	所担保主债权发生期间	是否履行完毕
		华、乐华智能、法恩安华、恒业厨卫	ZH2000000078570-2 号			
4	顺德乐华、箭牌有限、乐华恒业投资、谢岳荣、霍秋洁、ZHEN HUI HUO（霍振辉）	箭牌有限、顺德乐华	佛农商 0002 高保字 2017 年第 03001 号	35,000	2017 年 3 月 21 日-2028 年 12 月 31 日	否（霍秋洁提供的房产抵押担保已解除）
5	韶关乐华、谢安琪	箭牌有限、顺德乐华	佛农商 0002 高抵字 2017 年第 03004 号	34,161	2013 年 5 月 17 日-2028 年 12 月 31 日	**是**
6	乐华恒业房地产	箭牌有限、顺德乐华	佛农商 0002 高抵字 2018 年第 02001 号	11,797.1375	2017 年 1 月 1 日-2028 年 12 月 31 日	是
7	霍陈贸易	箭牌有限	信保合字第 10120199910634582 号	25,000	2017 年 3 月 23 日-2025 年 1 月 22 日	否
8	乐华恒业投资、顺德乐华	箭牌有限	信保合字第 10120179912043315 号	25,000	2017 年 3 月 23 日-2020 年 3 月 22 日	否
9	谢岳荣、霍秋洁、ZHEN HUI HUO（霍振辉）	箭牌有限	信保合字第 10120179912043337 号	25,000	2017 年 3 月 23 日-2020 年 3 月 22 日	否
10	谢岳荣、霍秋洁、ZHEN HUI HUO（霍振辉）	箭牌有限	03815201702011	25,000	2017 年 3 月 23 日-2019 年 3 月 22 日	是
11	乐华恒业投资	箭牌有限	SZ105061201800011、SZ105061201800006	21,000	2018 年 3 月 7 日-2021 年 3 月 7 日	是
12	谢岳荣、霍秋洁、谢安琪	箭牌有限	SB105061201800018	22,000	2018 年 3 月 7 日-2023 年 3 月 7 日	是
13	乐华恒业投资、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、恒业厨卫、顺德乐华	箭牌有限	SB105061201800019	21,000	2018 年 3 月 7 日-2021 年 3 月 7 日	是
14	霍少容、谢炜	箭牌有限	SB105061201800020	21,000	2018 年 3 月 7 日-2021 年 3 月 7 日	是
15	谢岳荣、霍秋洁	恒业厨卫	SB105061201800072	2,000	2018 年 6 月 20 日-2021 年 6 月 20 日	是
16	谢岳荣、霍秋洁	乐华智能卫浴	SB105061201900169	10,000	2019 年 11 月 1 日-2022 年 11 月 1 日	是
17	顺德乐华、法恩安华、乐华恒业投资、谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜、ZHEN	恒业厨卫	SB105019201800007、SB105019201800009、SB105019201800010、SD105019201800010	40,000	2018 年 11 月 8 日-2028 年 7 月 24 日	否

序号	担保方	被担保方	编号	担保金额（不超过）（万元）	所担保主债权发生期间	是否履行完毕
	HUI HUO（霍振辉）、霍少容					
18	法恩洁具、高明安华、乐华恒业投资、谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜、ZHEN HUI HUO（霍振辉）	恒业厨卫	SB105061201900181、SB105061201900184	55,700	2019年12月4日-2024年12月4日	否
			SB105061201900182、SB105061201900185	45,700		
19	乐华恒业投资	箭牌有限	SZ105061201900001	21,000	2018年3月7日-2023年3月7日	是
20	谢岳荣、霍秋洁	箭牌家居	5702073202000033	10,400	2020年2月19日-2023年2月19日	是
21	恒业厨卫、箭牌有限、乐华智能卫浴、谢岳荣、霍秋洁	法恩安华	5702074202000023	21,750	2020年2月19日-2023年2月19日	否（谢岳荣、霍秋洁提供的保证担保已解除）
22	陕西海格尔房地产开发有限公司	法恩安华	5702074202000022	17,500	2020年2月19日-2023年2月19日	是
23	法恩安华、箭牌有限、乐华智能卫浴、谢岳荣、霍秋洁	恒业厨卫	5702074202000029	14,950	2020年2月19日-2023年2月19日	否（谢岳荣、霍秋洁提供的保证担保已解除）
24	陕西海格尔房地产开发有限公司	恒业厨卫	5702074202000028	11,500	2020年2月19日-2023年2月19日	是
25	法恩安华、箭牌有限、乐华恒业投资、谢岳荣、霍秋洁	乐华智能卫浴	5702074202000017	29,900	2020年2月19日-2023年2月19日	否（谢岳荣、霍秋洁提供的保证担保已解除）
26	陕西海格尔房地产开发有限公司	乐华智能卫浴	5702074202000016	23,000	2020年2月19日-2023年2月19日	是
27	谢岳荣、霍秋洁	箭牌有限	588003 浙商银高保字 2018 第 00001 号	15,400	2018年5月8日-2019年5月7日	是
28	陈焕、霍伟潮	箭牌有限	588003 浙商银高抵字 2018 第 00001 号	15,400	2018年5月8日-2023年5月7日	是
29	陕西海格尔房地产开发有限公司	箭牌有限	588003 浙商银高抵字 2018 第 00004 号	15,400	2018年5月8日-2023年5月7日	是

序号	担保方	被担保方	编号	担保金额（不超过）（万元）	所担保主债权发生期间	是否履行完毕
30	陕西全信实业有限公司	箭牌有限	588003 浙商银高抵字 2018 第 00003 号	15,400	2018 年 5 月 8 日-2021 年 5 月 7 日	是
31	谢岳荣、霍秋洁	箭牌家居	588011 浙商银高保字 2019 第 00030 号	31,000	2019 年 11 月 21 日-2020 年 11 月 20 日	是
32	谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、吴林强	箭牌有限	FS02（高保）20190002、FS02（高保）20190003、FS02（高保）20190004、FS02（高保）20190005、FS02（高保）20190006	15,000	2019 年 1 月 30 日-2020 年 1 月 30 日	是
33	谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜	箭牌家居	FS（高保）20200029、FS（高保）20200030、FS（高保）20200031	15,000	2020 年 4 月 14 日-2021 年 4 月 14 日	是
34	陕西全信实业有限公司	顺德乐华、法恩洁具、高明安华	平银佛华远额抵字 20180315 第 001 号	18,422.5	2018 年 3 月 28 日-2023 年 3 月 28 日	是
35	ZHEN HUI HUO（霍振辉）、陈小霞	法恩洁具	平银佛华远额保字 20180315 第 007 号	4,000	2018 年 3 月 28 日起 12 个月	是
36	ZHEN HUI HUO（霍振辉）、陈小霞	高明安华	平银佛华远额保字 20180315 第 008 号	3,000	2018 年 3 月 28 日起 12 个月	是
37	ZHEN HUI HUO（霍振辉）、陈小霞	顺德乐华	平银佛华远额保字 20180315 第 009 号	9,000	2018 年 3 月 28 日起 12 个月	是
38	霍秋洁	法恩洁具	平银佛华远额保字 20180315 第 0010 号	4,000	2018 年 3 月 28 日起 12 个月	是
39	霍秋洁	高明安华	平银佛华远额保字 20180315 第 012 号	3,000	2018 年 3 月 28 日起 12 个月	是
40	霍秋洁	顺德乐华	平银佛华远额保字 20180315 第 013 号	9,000	2018 年 3 月 28 日起 12 个月	是
41	谢岳荣	法恩洁具	平银佛华远额保字 20180315 第 014 号	4,000	2018 年 3 月 28 日起 12 个月	是
42	谢岳荣	高明安华	平银佛华远额保字 20180315 第 015 号	3,000	2018 年 3 月 28 日起 12 个月	是
43	谢岳荣	顺德乐华	平银佛华远额保字 20180315 第 0016 号	9,000	2018 年 3 月 28 日起 12 个月	是
44	谢岳荣、霍秋洁、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、陈小霞	法恩洁具	平银佛华远额保字 20191128 第 003 号、平银佛华远额保字 20191128 第 004 号、平银佛华远额保字 20191128 第 005 号、平银佛华远额保字 20191128 第 006 号	5,200	2019 年 12 月 16 日-2020 年 12 月 15 日	是
45	谢岳荣、霍秋洁	法恩洁具	渤佛分额保（2018）第 009-1 号	10,000	2019 年 1 月 11 日-2021 年 1 月 10 日	是
46	乐华恒业投资、谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容、	箭牌有限	757XY201803102002、757XY201803102003、757XY201803102004、757XY201803102005、757XY201803102006、757XY201803102007、757XY201803102008、	3,000	2018 年 10 月 26 日-2019 年 10 月 25 日	是

序号	担保方	被担保方	编号	担保金额（不超过）（万元）	所担保主债权发生期间	是否履行完毕
	陈小霞		757XY201803102009			
47	乐华恒业投资、谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜、ZHEN HUI HUO（霍振辉）	箭牌家居	757XY202000226202、757XY202000226203、757XY202000226204、757XY202000226205、757XY202000226206、757XY202000226207	10,000	2020年2月14日-2021年3月13日	是
48	乐华恒业投资、谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜、ZHEN HUI HUO（霍振辉）	乐华智能卫浴	757XY202000226103、757XY202000226104、757XY202000226105、757XY202000226106、757XY202000226107、757XY202000226110	5,000	2020年2月14日-2021年3月13日	是
49	谢岳荣、霍秋洁	法恩洁具	华兴佛分额保字第20191204001003号	20,000	2019年11月26日-2020年11月25日	是
50	谢岳荣、霍秋洁	箭牌家居	ZB1251202000000011、ZB1251202000000012	6,000	2020年4月28日-2021年4月27日	**是**
51	谢岳荣、霍秋洁	高明安华	ZB1251202000000014、ZB1251202000000015	7,000	2020年4月28日-2021年4月27日	**是**
52	谢岳荣、霍秋洁	法恩洁具	ZB1251202000000017、ZB1251202000000018	7,000	2020年4月28日-2021年4月27日	**是**
53	佛山市德富恒辉房地产开发有限公司	顺德乐华	44100620140008072	20,098.57	2014年8月1日-2019年8月1日	是
54	谢岳荣、法恩洁具、乐华智能卫浴	法恩莎卫浴	44100520200004711	47,250	2020年6月15日-2025年6月14日	否
55	谢岳荣、霍秋洁	法恩洁具、法恩安华	佛山分行2014佛保字第8号	30,000	2014年9月1日-2020年12月31日	是
56	乐华恒业投资、谢岳荣、霍秋洁、谢炜、霍少容	高明安华	东银（5706）2018年最高保字第028758号、东银（5706）2018年最高保字第028759号、东银（5706）2018年最高保字第028762号	30,000	2018年11月17日-2030年11月17日	是
57	谢岳荣、霍秋洁、ZHEN HUI HUO（霍振辉）	景德镇乐华	[2019]景农商行保字第B32019201906030002号	500	2019年6月3日-2020年6月2日	是
58	乐华恒业投资、霍陈贸易、谢岳荣、霍秋洁、ZHEN HUI HUO（霍振辉）	景德镇乐华	[2019]景农商行保字第B32019201906190001号、[2019]景农商行保字第B32019201906190003号、[2019]景农商行保字第B32019201906190004号	2,000	2019年6月3日-2020年6月2日	是
59	佛山市森和业丰纸制品	乐华恒业包装	佛农商0002高保字2016年第08003号	2,000	2016年8月10日-2026年12	是

序号	担保方	被担保方	编号	担保金额（不超过）（万元）	所担保主债权发生期间	是否履行完毕
	有限公司、顺德乐华、姚灿宾、谢岳洪、姚琴英、谢岳峰				月 31 日	
60	乐华恒业包装、谢岳峰、姚琴英、谢岳洪、谢岳婵、黄碧君	佛山市森和业丰纸制品有限公司、乐华恒业包装	佛农商 0002 高抵字 2016 年第 08005 号	2,095.0867	2016 年 8 月 10 日-2026 年 12 月 31 日	是
61	谢岳荣、霍秋洁、法恩莎卫浴、高明安华	法恩洁具	兴银粤保字高明支行第 201809120001 号、兴银粤保字高明支行第 201809120002 号、兴银粤保字高明支行第 201809120003 号、兴银粤保字高明支行第 201809120004 号	40,000	2018 年 9 月 26 日-2021 年 9 月 26 日	是
			兴银粤抵字高明支行第 201809120001 号	2,665		
			兴银粤抵字高明支行第 201809120002 号	3,735		

报告期内，发行人及其附属公司为关联方提供的担保情况如下：

序号	担保方	被担保方	编号	担保金额（不超过）（万元）	所担保主债权发生期间	是否履行完毕
1	顺德乐华	陕西华阳天地实业股份有限公司	陕农信泾阳社保字[2017]001 号	15,000	2017 年 1 月 23 日-2022 年 1 月 22 日	已于 2020 年 12 月 15 日履行完毕
2	谢岳荣、高明安华、法恩洁具	陕西恒睿文化发展有限公司	YB7201201928005701、YB7201201928005702、YB7201201928005703	15,000	2019 年 1 月 9 日-2029 年 1 月 9 日	已于 2019 年 11 月 11 日履行完毕
3	乐华恒业包装、谢岳峰、姚琴英、谢岳洪、谢岳婵、黄碧君	佛山市森和业丰纸制品有限公司、乐华恒业包装	佛农商 0002 高抵字 2016 年第 08005 号	2,095.0867	2016 年 8 月 10 日-2026 年 12 月 31 日	已于 2018 年 10 月 26 日履行完毕

前述关联担保已在 2021 年由箭牌家居董事会、监事会、股东大会及独立董事进行确认。

报告期内，箭牌家居存在 3 次为关联方提供担保的情况，该等担保现已全部履行完毕。前述担保主要是箭牌家居为关联方银行借款提供担保，履行了相应的审批程序，并取得了箭牌家居董事会和独立董事的确认。

2. 商标授权使用费

报告期内，箭牌家居授权部分经销商，在一定情况下，自行选择合格供应商生产符合要求的卫浴瓷砖等产品并使用箭牌家居商标对外销售，箭牌家居根据销售额收取一定费率的商标使用费，报告期内，收取关联方商标授权使用费情况如下：

单位：万元

关联方名称	类型	2021 年	2020 年	2019 年
广州市乐华鸿盛贸易有限公司	商标授权使用费	-	-	583.07
佛山乐华鸿远电子商务有限公司	商标授权使用费	-	-	474.92
合计	-	-	-	**1,057.99**

报告期各期，箭牌家居向关联方收取商标授权使用费的收入分别为 1,057.99 万元、0 万元和 0 万元。

3. 向关联方销售废料

报告期内，公司向关联方销售废料的情况如下：

单位：万元

关联方名称	类型	2021 年度	2020 年度	2019 年度
佛山市乐华锋泽贸易有限公司	废料	-	0.22	-
肇庆市高要区加华塑料有限公司	废料	-	22.01	50.71
合计	-	-	**22.23**	**50.71**

4. 向关联方收取打托服务费

报告期内，公司向关联方收取打托服务费的情况如下：

单位：万元

关联方名称	类型	2021 年度	2020 年度	2019 年度
北京宏华骏成科贸有限公司	打托费	-	0.22	-
佛山市法恩莎贸易有限公司	打托费	-	1.24	1.13
佛山市乐华锋泽贸易有限公司	打托费	-	0.09	-
佛山市维迅家居科技有限公司	打托费	-	5.01	-
合计	-	-	**6.57**	**1.13**

5. 固定资产采购

报告期内，箭牌家居不存在向关联方采购固定资产的情况。

6. 股权转让

①收购

2018 年以来，箭牌家居进行了一系列重组工作，收购了关联方与发行人业务相关的经营主体，具体内容参见招股意向书“第五节 发行人基本情况”之“四、发行人设立以来重大资产重组情况”。

②出售

报告期内，因业务整合需要，箭牌家居转让了乐华恒业房地产、润隆乐华的控制权，具体内容参见招股意向书“第五节 发行人基本情况”之“四、发行人设立以来重大资产重组情况”。

③股权转让价格公允性

A.自关联方处购买股权

报告期内，为整合上市，箭牌家居进行了一系列重组工作，关联方之间股权转让情况如下：

日期	股权转让事项	股权出售方	价格及定价依据
2019.5.16	箭牌有限收购德州乐华10%股权	霍秋洁、谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容	2,050.65 万元，本次股权转让以审计净资产为作价依据
2019.5.17	箭牌有限收购高明安华25%股权	谢岳荣、陈小霞、霍少容	16,663.45 万元，本次股权转让以审计的归属于母公司净资产为作价依据
2019.5.22	箭牌有限收购景德镇乐华 20%股权	霍秋洁、谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容	3,353.03 万元，本次股权转让以审计净资产为作价依据
2019.7.8	箭牌有限收购恒业厨卫20%股权	乐华恒业投资	4,439.74 万元，本次股权转让以审计净资产为作价依据
2019.8.20	高明安华收购法恩洁具25%股权	喜莱纳（香港）国际有限公司	6,897.26 万元，本次股权转让以审计净资产为作价依据

如上表所示，报告期内自关联方处购买股权按照审计净资产、评估净资产或原股东实缴出资确定价格，交易价格公允。

B.向关联方转让股权

日期	股权转让事项	股权收购方	股权交易定价
2019.3.15	顺德乐华出售参股子公司中盈担保1.86%股权	乐华恒业投资	4,002 万元，中盈担保为香港上市公司，本次股权转让以初始取得成本为依据并参考市场价格

报告期内，因业务整合，箭牌家居转让了持有的中盈担保股权，转让价格根据实缴出资及市场价格确定，关联股权转让价格公允。

综上，报告期内箭牌家居与关联方之间的交易价格公允，不存在通过关联交易向关联方输送利益或调节利润的情况。

上述关联交易事宜均已通过箭牌家居董事会、股东大会及独立董事确认。

7. 关联租赁

报告期内，发行人出租房屋给关联方的情况如下：

单位：万元

关联方	2021 年	2020 年	2019 年
佛山市法恩莎贸易有限公司	-	-	1.91
佛山市乐华锋泽贸易有限公司	-	-	7.17
佛山市乐华恒业管业有限公司	-	-	4.19
佛山乐华鸿远电子商务有限公司	-	-	4.76
佛山乐华骏成建材有限公司	-	2.51	3.96
佛山市乐华伟业海外家居有限公司	-	6.00	5.99
佛山市乐华业丰陶瓷洁具有限公司	-	-	1.55
佛山市维迅家居科技有限公司	-	-	2.05
佛山市业丰赛尔陶瓷科技有限公司	-	-	1.17
佛山中荣盛世经贸有限公司	-	-	2.09
广州市乐华鸿盛贸易有限公司	-	-	0.99
林汉山	3.28	3.28	2.71
合计	**3.28**	**11.80**	**38.54**

报告期各期，箭牌家居向关联方收取的租金收入分别为 38.54 万元、11.80 万元和 3.28 万元。

8.无形资产转让

报告期内，箭牌家居与关联方之间不存在无形资产转让的情形。

（三）关联资金往来及余额

1. 关联资金往来情况

报告期内，箭牌家居与关联方之间发生的资金拆入情况如下：

单位：万元

关联方	拆入/还款	2021 年度	2020 年度	2019 年度
佛山市乐华恒业实业投资有限公司	拆入	-	14,750.25	22,800.00
	还款	982.51	18,242.94	25,737.55
SHAO ZHONGHUA	拆入	-	-	28.08
	还款	28.08	-	-

报告期内，箭牌家居与关联方之间发生的资金拆出情况如下：

单位：万元

关联方	拆出/收回	2021 年度	2020 年度	2019 年度
佛山市乐华恒业房地产开发有限公司	拆出	-	-	-
	收回	-	-	75.00

2. 关联往来余额

（1）应收账款

报告期各期末，箭牌家居与关联方的往来余额情况如下：

单位：万元

交易对方名称	2021 年末		2020 年末		2019 年末	
	账面价值	占比	账面价值	占比	账面价值	占比
陕西全信实业有限公司	60.08	0.19%	3.97	0.02%	4.74	0.02%
南雄市大福名城地产发展有限公司	3.24	0.01%	21.70	0.09%	5.35	0.02%
佛山市中盛置业有限公司	2.90	0.01%	3.06	0.01%	-	-
佛山市宝筑腾企业管理有限公司	-	0.00%	0.41	0.00%	-	-
陕西恒睿文化发展有限公司	1,503.46	4.70%	31.10	0.13%	473.02	2.18%
佛山乐华骏成建材有限公司	0.01	0.00%	-	-	-	-
佛山市德富恒辉房地产开发有限公司	1.66	0.01%	1.75	0.01%	-	-
广东省华实恒辉建设有限公司	8.81	0.03%	52.54	0.22%	24.60	0.11%
佛山市乐颐陶贸易有限公司	-	0.00%	-	-	23.69	0.11%
深圳宏华骏成建材有限公司	223.92	0.70%	638.29	2.69%	97.58	0.45%
陕西海格尔房地产开发有限公司	89.16	0.28%	-	-	-	-
佛山市高明御和苑房地产开发有限公司	49.94	0.16%	-	-	-	-
合计	**1,943.17**	**6.08%**	**752.81**	**3.17%**	**628.97**	**2.90%**

报告期各期末，发行人对关联方的应收账款账面价值分别为 628.97 万元、752.81 万元和 1,943.17 万元。

（2）预收账款/（合同负债+其他流动负债-待转销项税额）

单位：万元

交易对方名称	2021 年末		2020 年末		2019 年末	
	账面价值	占比	账面价值	占比	账面价值	占比
南雄市大福名城地产发展有限公司	5.67	0.02%	5.64	0.03%	0.03	0.00%
佛山市润石置业发展有限公司	-	-	4.37	0.02%	-	-
许宏泉	-	-	-	-	8.14	0.03%
谢岳峰	-	-	-	-	0.10	0.00%
李玲	-	-	-	-	0.36	0.00%
陕西恒睿文化发展有限公司	0.32	0.00%	-	-	-	-
北京宏华骏成科贸有限公司（北京乐华骏成建材有限公司）	762.00	3.16%	498.26	2.24%	825.59	2.90%
北京市乐华思成商贸有限公司	1.60	0.01%	1.60	0.01%	1.60	0.01%
佛山市德富恒昌房地产开发有限公司	0.62	0.00%	0.62	0.00%	0.62	0.00%
佛山市德富恒辉房地产开发有限公司	9.03	0.04%	9.03	0.04%	9.44	0.03%
佛山市德富恒业房地产开发有限公司	3.85	0.02%	12.63	0.06%	12.63	0.04%
广东省华实恒辉建设有限公司（佛山市华美恒辉装饰设计有限公司）	14.01	0.06%	-	-	4.56	0.02%
佛山市乐颐陶贸易有限公司	-	-	23.39	0.11%	54.66	0.19%
上家（杭州）科技有限公司	-	-	-	-	0.40	0.00%
深圳宏华骏成建材有限公司（深圳乐华骏成建材有限公司）	145.63	0.60%	222.06	1.00%	159.95	0.56%
肇庆市高要区加华塑料有限公司	0.77	0.00%	0.77	0.00%	0.77	0.00%
佛山市宝筑腾企业管理有限公司	1.27	0.01%	-	-	-	-
佛山乐华骏成建材有限公司	1.47	0.01%	-	-	-	-
景德镇市旭日东升文化投资有限公司	0.00	0.00%	-	-	-	-
合计	**946.23**	**3.92%**	**778.37**	**3.50%**	**1,078.85**	**3.79%**

报告期各期末，发行人对关联方的预收账款余额分别为1,078.85万元、778.37万元和946.23元。

（3）应付账款余额

单位：万元

交易对方名称	2021 年末		2020 年末		2019 年末	
	账面价值	占比	账面价值	占比	账面价值	占比
佛山市均华复合材料有限公司	0.00	0.00%	0.44	0.00%	740.94	3.42%
南雄市佛燃天然气有限公司	0.07	0.00%	78.95	0.33%	49.49	0.23%
肇庆市高要区加华塑料有限公司	500.32	0.30%	341.35	1.44%	496.49	2.29%
合计	**500.39**	**0.30%**	**420.74**	**1.77%**	**1,286.92**	**5.93%**

报告期各期末，发行人对关联方的应付账款余额分别为 1,286.92 万元、420.74 万元和 500.39 万元。

（4）预付账款

单位：万元

交易对方名称	2021 年末		2020 年末		2019 年末	
	账面价值	占比	账面价值	占比	账面价值	占比
佛山市均华复合材料有限公司	0.11	0.00%	0.42	0.01%	-	-
合计	**0.11**	**0.00%**	**0.42**	**0.01%**	**-**	**-**

报告期各期末，发行人对关联方的预付账款余额分别为 0 万元、0.42 万元和 0.11 万元。

（5）其他应收款

单位：万元

交易对方名称	款项性质	2021 年末		2020 年末		2019 年末	
		账面价值	占比	账面价值	占比	账面价值	占比
佛山市乐华恒业管业有限公司	租金及水电费	1.24	0.07%	6.17	0.31%	6.51	0.28%
佛山市乐华伟业海外家居有限公司	租金及水电费	-	-	3.25	0.16%	3.58	0.15%
佛山乐华骏成建材有限公司	租金及水电费	-	-	0.56	0.03%	14.43	0.62%
深圳宏华骏成建材有限公司	租金及水电费	-	-	-	-	5.44	0.23%
佛山乐华鸿远电子商务有限公司	租金及水电费	-	-	-	-	4.91	0.21%
佛山市乐华业丰陶瓷洁具有限公司	租金及水电费	-	-	-	-	1.67	0.07%
合计		**1.24**	**0.07%**	**9.98**	**0.50%**	**36.54**	**1.57%**

报告期各期末，发行人对关联方的其他应收账面价值分别为 36.54 万元、9.98

万元和 1.24 万元。

（6）其他应付款

单位：万元

交易对方名称	款项性质	2021 年末		2020 年末		2019 年末	
		账面价值	占比	账面价值	占比	账面价值	占比
佛山市乐华恒业实业投资有限公司	往来款	-	-	982.51	1.78%	4,510.29	8.25%
陕西海格尔房地产开发有限公司	往来款	10.00	0.02%	10.00	0.02%	10.00	0.02%
陈小霞	股权转让款	-	-	4,165.86	7.56%	4,210.51	7.70%
霍少容	股权转让款	-	-	1,666.34	3.02%	2,621.73	4.80%
何澄波	往来款	-	-	3.18	0.01%	3.18	0.01%
许宏泉	保证金及押金	-	-	-	-	9.00	0.02%
佛山市乐华恒业管业有限公司	保证金及押金	-	-	1.00	0.00%	1.00	0.00%
北京宏华骏成科贸有限公司	保证金及押金	80.40	0.17%	36.60	0.07%	5.00	0.01%
佛山乐华鸿远电子商务有限公司	保证金及押金	-	-	-	-	9.00	0.02%
佛山市乐颐陶贸易有限公司	保证金及押金	-	-	0.30	0.00%	-	-
佛山市森和业丰纸制品有限公司	保证金及押金	5.00	0.01%	5.00	0.01%	5.00	0.01%
佛山中荣盛世经贸有限公司	保证金及押金	-	-	-	-	2.00	0.00%
深圳宏华骏成建材有限公司	保证金及押金	25.90	0.06%	13.00	0.02%	0.30	0.00%
肇庆市高要区加华塑料有限公司	保证金及押金	71.03	0.15%	71.03	0.13%	71.03	0.13%
佛山市均华复合材料有限公司	保证金及押金	60.30	0.13%	98.08	0.18%	105.81	0.19%
SHAO ZHONG HUA	往来款	-	-	-	-	28.08	0.05%
合计		**252.64**	**0.60%**	**7,052.90**	**12.80%**	**11,591.93**	**21.21%**

报告期各期末，发行人对关联方的其他应付余额分别为 11,591.93 万元、7,052.90 万元和 252.64 万元。

（四）关联交易对公司报告期内财务状况、经营成果、主营业务的影响

报告期内，公司发生的经常性关联交易主要系公司日常经营中向关联方采购商品、向关联方销售商品等，交易内容合理。公司与关联方保持独立运作，独立核算，关联交易定价参考同类交易的市场价格，交易价格公允。上述关联交易金额占公司采购总额和营业收入的比重较低，不存在损害公司及其他股东利益的情

况，未对公司财务状况和经营成果造成不利影响。

报告期内，公司关联担保、关联方借款已履行了必要的程序，不存在损害公司及其他股东利益的情况。

（五）关联交易的决策制度

发行人在《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易决策制度》等制度中规定了关联交易的决策程序，主要内容如下：

1. 《公司章程》的规定

“第七十九条 股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议的公告应当充分披露非关联股东的表决情况。

股东大会有关联关系的股东的回避和表决程序如下：

（一）股东大会审议的某一事项与某股东存在关联关系，该关联股东应当在股东大会召开前向董事会详细披露其关联关系；

（二）股东大会在审议关联交易事项时，会议主持人宣布有关联关系的股东与关联交易事项的关联关系；会议主持人明确宣布关联股东回避，而由非关联股东对关联交易事项进行审议表决；

（三）关联交易事项形成决议须由非关联股东以具有表决权的股份数的二分之一以上通过；

（四）关联股东未就关联交易事项按上述程序进行关联信息披露或回避的，股东大会有权撤销有关该关联交易事项的一切决议。”

2. 《股东大会议事规则》的规定

“第三十一条 股东与股东大会拟审议事项有关联关系时，应当回避表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数。”

3. 《董事会议事规则》的规定

“第三十一条 出现下述情形的，董事应当对有关提案回避表决：

（一）法律、法规规定董事应当回避的情形；

（二）董事本人认为应当回避的情形；

（三）公司章程规定的因董事与会议提案所涉及的企业有关联关系而须回避的其他情形。

在董事回避表决的情况下，有关董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，形成决议须经无关联关系董事过半数通过。

出席会议的无关联关系董事人数不足 3 人的，应将该事项提交股东大会审议。”

4. 《独立董事工作制度》的规定

“第十二条 独立董事应当充分行使下列特别职权：

需要提交股东大会审议的关联交易应当由独立董事认可后，提交董事会讨论。独立董事在作出判断前，可以聘请中介机构出具专项报告；”

5. 《关联交易管理制度》的规定

“第九条 公司与关联人发生的交易金额（公司提供担保除外，含同一标的或同一关联人在连续 12 个月内达成的关联交易累计金额）超过 3,000 万元，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5%以上的关联交易，由董事会审议通过后提交股东大会审议。

第十条 公司与关联自然人发生的金额超过 30 万元的，以及公司与关联法人发生的金额超过 300 万元且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5%以上的、除应由股东大会审议以外的关联交易（公司提供担保、提供财务资助除外），应提交董事会审议。

第十一条 公司与关联自然人发生的金额低于 30 万元的，以及公司与关联法人发生的交易金额低于 300 万元或低于公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5%的、除应由董事会、股东大会审议以外的关联交易应提交总经理审议。

第十二条 公司为关联人提供担保的，不论数额大小，均应当在董事会审议通过后提交股东大会审议。

第十三条 除董事会、股东大会审议以外的其他关联交易，由总经理作出。”

（六）报告期内关联交易的决策程序履行情况及独立董事意见

2021 年 4 月 6 日发行人第一届董事会第十次会议及 2022 年 2 月 26 日第一届董事会第十四次会议，审议通过《关于公司报告期内关联交易的议案》《关于公司 2021 年度关联交易的情况和 2022 年度关联交易预计的议案》，关联董事均回避了表决。同日，发行人独立董事对《关于公司报告期内关联交易的议案》《关于公司 2021 年度关联交易的情况和 2022 年度关联交易预计的议案》发表了独立意见，认为：2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日期间，公司主要的关联交易遵循了平等、自愿的原则，关联交易价格是公允的，不存在损害公司和股东利益的情况；发行人为关联方担保已全部解除；发行人与关联方之间的资金往来已清理，剩余少量关联方往来余额为正常业务产生。上述关联交易的议案已经公司第一届董事会第十次会议、第一届董事会第十二次会议审议通过，关联董事回避了对该项议案的表决，表决程序符合有关法律法规和规范性文件及《公司章程》的有关规定，符合公司与公司股东的整体利益，不存在通过关联交易操纵利润的情形，亦不存在损害公司及公司股东利益的情形。

2021 年 4 月 28 日发行人 2021 年第一次临时股东大会、2022 年 3 月 18 日发行人 2021 年度股东大会审议通过《关于公司报告期内关联交易的议案》《关于公司 2021 年度关联交易的情况和 2022 年度关联交易预计的议案》，对发行人报告期各期的关联交易进行确认，关联股东均回避了表决。

（七）规范及减少关联交易的措施

公司拥有独立完整的生产、供应、销售系统，与关联方在业务、资产、机构、人员、财务等方面相互独立；制定了《关联交易管理制度》，对关联交易的定价、批准权限和决策程序均作了更为严格细致的规定，以进一步规范公司未来的关联交易行为。

对不可避免的关联交易，公司将严格执行《公司章程》《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》和《独立董事工作制度》中所规定的关联交易回避制度、决策权限、决策程序等内容，并在实际工作中充分发挥独立董事的作用，认真履行信息披露义务，以确保关联交易的公

开、公允、合理，从而保护股东的利益。

为促进公司持续健康发展，避免公司股东损害公司的利益，根据有关法律法规的规定，公司控股股东、实际控制人承诺如下：

1. 控股股东乐华恒业投资承诺

为减少和规范关联交易，控股股东乐华恒业投资承诺：

“1、本企业将尽量避免与发行人发生关联交易，并促使本企业的关联方避免与发行人发生关联交易。

2、如果本企业或本企业的关联方与发行人之间的关联交易确有必要且无法避免时，本企业保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律法规、规范性文件、交易所规则、发行人章程的规定履行交易程序及信息披露义务。

3、如本企业或本企业的关联方违反上述承诺，本企业/本人愿意承担由此产生的全部责任，并足额赔偿或补偿由此给发行人及其股东造成的全部损失。

4、本承诺函自本企业签署之日起生效，直至本企业与发行人无任何关联关系满十二个月之日终止。”

2. 实际控制人谢岳荣、霍秋洁、谢安琪和谢炜承诺

“1、本人将尽量避免与发行人发生关联交易，并促使本人的关联方避免与发行人发生关联交易。

2、如果本人或本人的关联方与发行人之间的关联交易确有必要且无法避免时，本人保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律法规、规范性文件、交易所规则、发行人章程的规定履行交易程序及信息披露义务。

3、如本人或本人的关联方违反上述承诺，本人愿意承担由此产生的全部责任，并足额赔偿或补偿由此给发行人及其股东造成的全部损失。

4、本承诺函自本人签署之日起生效，直至本人与发行人无任何关联关系满十二个月之日终止。”

第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员

一、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简介

（一）董事会成员

公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，由公司股东大会选举产生。现任董事基本情况如下表：

姓名	在公司职务	任职期限	提名人
谢岳荣	董事长、总经理	2019 年 12 月至 2022 年 12 月	公司筹备委员会
ZHEN HUI HUO（霍振辉）	董事、副总经理	2019 年 12 月至 2022 年 12 月	公司筹备委员会
霍少容	董事	2019 年 12 月至 2022 年 12 月	公司筹备委员会
霍秋洁	董事、副总经理	2019 年 12 月至 2022 年 12 月	公司筹备委员会
谢安琪	董事	2019 年 12 月至 2022 年 12 月	公司筹备委员会
谢炜	董事、副总经理	2019 年 12 月至 2022 年 12 月	公司筹备委员会
王晓华	独立董事	2019 年 12 月至 2022 年 12 月	公司筹备委员会
李胜兰	独立董事	2019 年 12 月至 2022 年 12 月	公司筹备委员会
饶品贵	独立董事	2019 年 12 月至 2022 年 12 月	公司筹备委员会

上述各位董事简历情况如下：

谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜的详细简历，参见“第五节 发行人基本情况”之“八、持有发行人 5%及以上股份的主要股东及实际控制人基本情况”之“（二）实际控制人情况”。

ZHEN HUI HUO（霍振辉）先生，1958 年出生，加拿大国籍，大专学历。1982 年至 1986 年，ZHEN HUI HUO（霍振辉）先生任东平陶瓷厂工程师；1987 年至 1992 年，任佛山市石湾鹰牌集团工程师；2010 年至今，任佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司副总经理、董事；2013 年 4 月至 2019 年 12 月，任箭牌有限董事、副总经理；2019 年 12 月至今，任发行人董事、副总经理。ZHEN HUI HUO（霍振辉）先生具体兼任职务信息参见招股意向书“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”之“四、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的主要兼职情况”。

霍少容女士，1960 年出生，中国国籍，拥有加拿大永久居留权，高中学历。2001 年 1 月至 2005 年 12 月，霍少容女士任南庄镇醒群陶瓷有限公司管理人员；2013 年 4 月至 2019 年 12 月，霍少容女士任箭牌有限监事；2019 年 12 月至今，任发行人董事。霍少容女士具体兼任职务信息参见招股意向书“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”之“四、董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的主要兼职情况”。

王晓华先生，1961 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，法律硕士研究生，一级律师。2019 年 12 月至今，王晓华先生任发行人独立董事。1993 年 1 月起创办并任职于广东广信君达律师事务所，现担任事务所名誉主任，同时担任广东省政协常委、广东省人大常委会监督司法咨询专家、广东省人民政府法律顾问服务团队成员、广东省公安厅法律顾问等。王晓华先生还兼任珠海格力电器股份有限公司、广东世荣兆业股份有限公司及广州塔旅游文化发展股份有限公司独立董事等职务。

李胜兰女士，1960 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士学位。现任中山大学岭南学院经济学教授、博士生导师，兼任广东省经济学会常务副会长。此外，李胜兰女士还兼任广东广弘控股股份有限公司独立董事、广州好莱客创意家居股份有限公司独立董事、广西粤桂广业控股股份有限公司独立董事、润建股份有限公司独立董事、惠州农村商业银行股份有限公司（非上市公司）独立董事等职务。

饶品贵先生，1975 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，会计学博士，会计学教授。2019 年 12 月至今，饶品贵先生任发行人独立董事（会计专业人士）。饶品贵先生现任暨南大学管理学院会计学系主任、教授、博士生导师、广东省珠江学者特聘教授、暨南大学校学术委员会委员、广州市注册会计师协会专业及人才委员会委员。此外，饶品贵先生还兼任广州白云机场股份有限公司独立董事、佛山市国星光电股份有限公司独立董事、金三江（肇庆）硅材料股份有限公司独立董事、东莞市凯格精机股份有限公司独立董事、珠海农村商业银行股份有限公司外部监事。

（二）监事会成员

公司监事会由 3 名监事组成，其中职工代表监事 1 名，设监事会主席 1 名。非职工代表监事由股东大会选举产生，职工代表监事由公司职工通过职工代表大会选举产生。现任监事基本情况如下表：

姓名	在公司职务	任职期限	提名人
霍志标	监事会主席、职工代表监事	2019 年 12 月至 2022 年 12 月	职工代表大会
孔斌斌	监事	2019 年 12 月至 2022 年 12 月	公司筹备委员会
陈晓铭	监事	2019 年 12 月至 2022 年 12 月	公司筹备委员会

上述各位监事简历情况如下：

霍志标先生，1966 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，高中学历。1983 年 12 月至 1985 年 4 月，任石湾商业公司员工；1985 年 4 月至 2004 年 6 月，任广东佛陶集团股份有限公司管理人员；2004 年 7 月至 2019 年 12 月任佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司总经办主任；2019 年 12 月至今，任发行人监事会主席、职工代表监事、总经办主任。

孔斌斌先生，1984 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。历任美的集团部品事业部人力资源部长、惠州雷士光电科技有限公司人力资源总监；2018 年 3 月至 2019 年 12 月，任箭牌有限人力资源总监；2019 年 12 月至今，任发行人监事、人力资源总监。

陈晓铭先生，1981 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2003 年 7 月至 2014 年 12 月，陈晓铭先生历任美的集团股份有限公司 IT 主任工程师、事业部 IT 经理、集团 IT 规划架构主任；2015 年 1 月至 2017 年 7 月，任惠州雷士光电科技有限公司信息中心总监；2017 年 8 月至 2019 年 12 月，任箭牌有限信息与流程管理中心总监；2019 年 12 月至今，任发行人监事、信息与流程管理中心总监。

（三）高级管理人员

公司高级管理人员包括总经理 1 名、副总经理 6 名、董事会秘书兼副总经理 1 名、财务总监 1 名，公司现任高级管理人员如下：

姓名	在公司职务	任职期限
谢岳荣	董事长、总经理	2019 年 12 月至 2022 年 12 月
ZHEN HUI HUO（霍振辉）	董事、副总经理	2019 年 12 月至 2022 年 12 月
霍秋洁	董事、副总经理	2019 年 12 月至 2022 年 12 月
谢炜	董事、副总经理	2019 年 12 月至 2022 年 12 月
严邦平	副总经理	2019 年 12 月至 2022 年 12 月（2022 年 7 月 31 日退休）
刘广仁	副总经理	2019 年 12 月至 2022 年 12 月
杨伟华	副总经理、董事会秘书	2019 年 12 月至 2022 年 12 月
卢金辉	副总经理	2019 年 12 月至 2022 年 12 月
彭小内	财务总监	2019 年 12 月至 2022 年 12 月

上述各位高级管理人员简历情况如下：

谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍秋洁、谢炜的详细简历，参见“第五节 发行人基本情况”之“八、持有发行人 5%及以上股份的主要股东及实际控制人基本情况”之“（二）实际控制人情况”。

严邦平先生，1962 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1993 年至 1998 年，严邦平先生任浙江建筑卫生陶瓷厂副厂长、总工程师；1999 年至 2003 年任佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司厂长；2004 年至 2012 年，任佛山市法恩洁具有限公司事业部总经理；2013 年至 2015 年，任佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司事业部总经理；2016 年至 2022 年 7 月，任发行人副总经理。

刘广仁先生，1966 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1988 年 7 月至 1994 年 7 月，刘广仁先生历任洛阳建筑陶瓷厂技术员、技术科长；1994 年 7 月至 1997 年 9 月，任河南兆峰陶瓷有限公司总工程师；1997 年 10 月至 2002 年 8 月，任浙江温州西山特种陶瓷集团有限公司洁具分公司经理；2002 年 9 月至 2019 年 12 月，历任法恩品管部经理、安华卫浴事业部总经理。2019 年 12 月至今，任发行人副总经理。

杨伟华先生，1976 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，高级工商管理硕士。2008 年 12 月至 2017 年 11 月，杨伟华先生任广州珠江钢琴集团股份有限公司董事会秘书；2017 年 12 月至 2019 年 12 月，任箭牌有限副总经理；2019 年 12 月至今，任发行人副总经理、董事会秘书。2018 年 6 月至今，任

广州圣博融投资有限公司监事。

卢金辉先生，1974 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2004 年至 2016 年，卢金辉先生历任美的集团冰洗事业部中心经理、美的集团安徽销售公司副总经理、美的集团冰箱事业部销售总监；2016 年至 2018 年，任美国惠而浦（中国）冰箱公司总经理；2018 年至 2019 年，任台湾鸿海富士康集团 H 次集团副总经理；2019 年 3 月至 2019 年 12 月，任箭牌有限副总经理；2019 年 12 月至今，任发行人副总经理。

彭小内先生，1979 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2005 年 8 月至 2013 年 9 月，任广东美的生活电器制造有限公司财务经理、副总监；2013 年 9 月至 2015 年 4 月，任美的清湖净水设备有限公司财务经理；2015 年 10 月至 2016 年 7 月，任广东海鸥卫浴股份有限公司预算及成本经理；2016 年 7 月至 2017 年 7 月，任广东上风环保科技有限公司财务总监；2017 年 8 月至 2019 年 12 月，任箭牌有限财务中心副总监；2019 年 12 月至今，任发行人财务总监。

（四）其他核心人员

公司共有 4 名核心技术人员，分别为谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、严邦平、刘广仁，其中严邦平 2022 年 7 月 31 日退休。核心技术人员兼任公司董监高，简历情况参见招股意向书“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”之“一、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简介”之“（一）董事会成员”和“（三）高级管理人员”。

二、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员及其近亲属持有发行人股份的情况

（一）董事、监事、高级管理人员与核心技术人员及其近亲属直接或间接持有发行人股份的基本情况

1. 直接持股情况

截至招股意向书签署日，公司董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属直接持股情况如下：

姓名	职务/亲属关系	直接持股比例（%）

姓名	职务/亲属关系	直接持股比例（%）
谢岳荣	董事长、总经理	23.94
霍少容	董事	3.68

截至招股意向书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员及其近亲属除上述持股情况外，不存在其他直接持有公司股份的情况。

2. 间接持股情况

截至招股意向书签署日，公司董事、监事、高级管理人员、其他核心人员及其近亲属间接持股情况如下：

姓名	职务/亲属关系	间接持股主体	间接持股比例（%）
谢岳荣	董事长、总经理	乐华恒业投资	8.98
ZHEN HUI HUO（霍振辉）	董事、副总经理	乐华恒业投资、霍陈贸易	23.01
霍少容	董事	乐华恒业投资	5.52
霍秋洁	董事、副总经理	乐华恒业投资	8.98
谢安琪	董事	乐华恒业投资	8.98
谢炜	董事、副总经理	乐华恒业投资	8.98
严邦平	副总经理（2022 年 7 月 31 日退休）	乐华嘉悦	0.10
刘广仁	副总经理	乐华嘉悦	0.08
杨伟华	副总经理、董事会秘书	乐华嘉悦	0.07
卢金辉	副总经理	乐华嘉悦	0.10
彭小内	财务总监	乐华嘉悦	0.05
霍志标	监事会主席、职工监事	乐华嘉悦	0.03
孔斌斌	监事	乐华嘉悦	0.04
陈晓铭	监事	乐华嘉悦	0.04

截至招股意向书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员及其近亲属除上述持股情况外，不存在其他间接持有公司股份的情况。

（二）董事、监事、高级管理人员与核心技术人员及其近亲属直接或间接持有发行人股份的质押或冻结情况

截至招股意向书签署日，董事、监事、高级管理人员与核心技术人员及其近亲属直接或间接持有的发行人股份不存在质押或冻结情况。

（三）董事、监事、高级管理人员与核心技术人员及其近亲属直接或间接持有发行人股份的变动情况

截至招股意向书签署日，董事、监事、高级管理人员与核心技术人员及其近亲属直接或间接持有发行人股份变动情况如下：

1. 直接持有公司股份情况

单位：万元、万股

股东	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	出资金额	出资金额	出资金额	出资比例	出资金额	出资比例
谢岳荣	20,800.00	23.94%	20,800.00	23.94%	20,800.00	25.31%
霍少容	3,200.00	3.68%	3,200.00	3.68%	3,200.00	3.89%

2. 间接持有公司股份情况

单位：万元、万股

股东	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	出资金额	出资比例	出资金额	出资比例	出资金额	出资比例
乐华恒业投资持有箭牌家居股份	48,000.00	55.24%	48,000.00	55.24%	48,000.00	58.41%
谢岳荣持有乐华恒业投资出资份额	7,995.00	16.25%	7,995.00	16.25%	7,995.00	16.25%
霍秋洁持有乐华恒业投资出资份额	7,995.00	16.25%	7,995.00	16.25%	7,995.00	16.25%
谢安琪持有乐华恒业投资出资份额	7,995.00	16.25%	7,995.00	16.25%	7,995.00	16.25%
谢炜持有乐华恒业投资出资份额	7,995.00	16.25%	7,995.00	16.25%	7,995.00	16.25%
霍陈贸易持有乐华恒业投资出资份额	12,300.00	25.00%	12,300.00	25.00%	12,300.00	25.00%
霍少容持有乐华恒业投资出资份额	4,920.00	10.00%	4,920.00	10.00%	4,920.00	10.00%
霍陈贸易持有箭牌家居股份	8,000.00	9.21%	8,000.00	9.21%	8,000.00	9.74%
霍振辉持有霍陈贸易出资份额	10.00	100.00%	10.00	100.00%	10.00	100.00%
乐华嘉悦持有箭牌家居股份	1,351.22	1.55%	1,351.22	1.55%	1,351.22	1.64%
严邦平持有乐华嘉悦出资份额	160.00	6.23%	160.00	6.23%	160.00	6.23%
刘广仁持有乐华嘉悦出资份额	125.00	4.87%	125.00	4.87%	125.00	4.87%
杨伟华间接持有箭牌家居股份	110.00	4.28%	110.00	4.28%	110.00	4.28%
卢金辉持有乐华嘉悦出资份额	150.00	5.84%	150.00	5.84%	150.00	5.84%
彭小内持有乐华嘉悦出资份额	75.00	2.92%	75.00	2.92%	75.00	2.92%

股东	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	出资金额	出资比例	出资金额	出资比例	出资金额	出资比例
霍志标持有乐华嘉悦出资份额	45.00	1.75%	45.00	1.75%	45.00	1.75%
孔斌斌持有乐华嘉悦出资份额	66.00	2.57%	66.00	2.57%	66.00	2.57%
陈晓铭持有乐华嘉悦出资份额	60.50	2.36%	60.50	2.36%	60.50	2.36%

三、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员其他对外投资情况

截至招股意向书签署日，发行人董事、监事、高级管理人员与核心技术人员除本公司及子公司以外的其他对外投资（不含二级市场股票等证券投资，但持有上市公司 5%以上股份的除外）情况如下：

序号	姓名	在本公司任职情况	对外投资	经营范围	出资比例
1	谢岳荣	董事长、总经理、核心技术人员	佛山市大福名城地产发展有限公司	房地产开发	37.50%
			佛山市科秦恒泰房地产投资有限公司	对外投资	34.30%
			佛山市乐华宏润投资有限公司	对外投资	25.00%
			广东信士达资产管理有限公司	资产管理、投资管理	19.42%
			景德镇华艺拍卖有限公司	拍卖	18.00%
			景德镇华艺艺术品文化发展有限公司	批发零售	18.00%
			佛山市乐华恒业实业投资有限公司	对外投资	16.25%
			佛山市乐华嘉业投资有限公司	对外投资	16.25%
			景德镇市幸福家园物业服务有限公司	房地产开发及物业服务	15.00%
			景德镇市旭日东升文化投资有限公司	对外投资、文化创意策划	15.00%
			景德镇市御景园房地产开发有限公司	房地产开发	15.00%
2	霍秋洁	董事、副总经理	喜莱纳（香港）国际有限公司	对外投资	100%
			佛山市华福嘉业企业管理有限公司	对外投资	70.00%
			佛山市乐华宏润投资有限公司	对外投资	25.00%
			佛山市乐华恒业实业投资有限公司	对外投资	16.25%
			佛山市乐华嘉业投资有限公司	对外投资	16.25%
3	谢安琪	董事	佛山市乐华宏润投资有限公司	对外投资	25.00%
			佛山市乐华恒业实业投资有限	对外投资	16.25%

序号	姓名	在本公司任职情况	对外投资	经营范围	出资比例
			公司		
			佛山市乐华嘉业投资有限公司	对外投资	16.25%
			深圳市圣梦幻文化发展有限公司	婚庆策划、企业形象策划	15.00%
4	谢炜	董事、副总经理	佛山市乐华宏润投资有限公司	对外投资	25.00%
			佛山市乐华恒业实业投资有限公司	对外投资	16.25%
			佛山市乐华嘉业投资有限公司	对外投资	16.25%
			共青城信中利建信投资管理合伙企业（有限合伙）	对外投资	2.42%
5	霍振辉	董事、副总经理、核心技术人员	佛山市霍陈贸易有限公司	批发零售	100%
			佛山市华福生辉房地产开发有限公司	房地产开发	30.00%
			佛山天航不锈钢制管有限公司	五金产品制造	20.00%
6	霍少容	董事	佛山市乐华恒业实业投资有限公司	对外投资	10.00%
			佛山市乐华嘉业投资有限公司	对外投资	10.00%
7	王晓华	独立董事	-	-	-
8	李胜兰	独立董事	-	-	-
9	饶品贵	独立董事	-	-	-
10	霍志标	监事会主席、职工代表监事	共青城乐华嘉悦投资合伙企业（有限合伙）	对外投资	1.75%
11	孔斌斌	监事	共青城乐华嘉悦投资合伙企业（有限合伙）	对外投资	2.77%
12	陈晓铭	监事	共青城乐华嘉悦投资合伙企业（有限合伙）	对外投资	2.36%
13	严邦平	副总经理、核心技术人员（2022 年 7 月 31 日已退休）	共青城乐华嘉悦投资合伙企业（有限合伙）	对外投资	6.23%
14	刘广仁	副总经理、核心技术人员	共青城乐华嘉悦投资合伙企业（有限合伙）	对外投资	4.87%
15	杨伟华	副总经理、董事会秘书	共青城乐华嘉悦投资合伙企业（有限合伙）	对外投资	4.67%
			广州圣博融投资有限公司		33.00%
16	卢金辉	副总经理	共青城乐华嘉悦投资合伙企业（有限合伙）	对外投资	6.23%
17	彭小内	财务总监	共青城乐华嘉悦投资合伙企业（有限合伙）	对外投资	3.31%

四、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员兼职情况

截至招股意向书签署日，除在发行人及其子公司任职外，公司董事、高级管理人员及其他核心人员在其他单位的兼职情况如下：

姓名	本公司职务	兼职单位	其他单位职务	与公司的关联关系
谢岳荣	董事长、总经理	乐华恒业投资	董事长	控股股东
		乐华恒业房地产	董事长	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		佛山市乐华宏润投资有限公司	执行董事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		广东信士达资产管理有限公司	董事	谢岳荣直接参股19.42%的公司
		佛山市乐华嘉业投资有限公司	执行董事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		景德镇市御景园房地产开发有限公司	董事	谢岳荣直接参股15%的公司
		景德镇市幸福家园物业服务有限公司	董事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		广东华美立家投资控股集团有限公司	董事	控股股东参股27.027%的公司
		陕西乐华投资	董事	控股股东参股45%的公司
		陕西沃达丰投资有限公司	董事	控股股东参股46.39%的公司
		陕西华阳天地实业股份有限公司	董事	控股股东间接参股的公司
		中陶投资发展有限公司	董事	控股股东参股8.5106%的公司
		深圳市中欧润隆投资管理有限公司	董事	谢岳荣担任董事的公司
		佛山市华福生辉房地产开发有限公司	董事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		乐华恒业投资控股有限公司	副董事长	控股股东参股38.87%的公司
		佛山市赛维亚贸易有限公司	董事、经理	发行人参股40%的公司，已完成税务注销
		佛山市中盛置业有限公司	董事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		南雄市恒乐陶瓷原材料有限责任公司	监事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
ZHEN HUI HUO（霍振辉）	董事、副总经理	乐华恒业投资	董事	控股股东
		佛山市霍陈贸易有限公司	执行董事、总经理	持有公司5%以上股份的股东
		陕西乐华投资	董事	控股股东参股45%的公司
		佛山市华福生辉房地产开	董事长	控股股东、实际控制人

姓名	本公司职务	兼职单位	其他单位职务	与公司的关联关系
		发有限公司		控制的其他公司
		佛山市大福名城地产发展有限公司	执行董事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		南雄市恒乐陶瓷原材料有限责任公司	执行董事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		南雄市大福名城地产发展有限公司	董事长	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		南雄市佛燃天然气有限公司	董事	发行人参股 25%的公司
		乐华恒业房地产	董事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		佛山天航不锈钢制管有限公司	监事	ZHEN HUI HUO（霍振辉）参股 20%的公司
		陕西沃达丰投资有限公司	监事	控股股东参股 46.39%的公司
		陕西华阳天地实业股份有限公司	监事	控股股东间接参股的公司
		陕西德富恒昌实业股份有限公司	监事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
霍少容	董事	乐华恒业投资	监事	控股股东
		佛山市乐华嘉业投资有限公司	监事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
霍秋洁	董事、副总经理	乐华恒业投资	董事	控股股东
		汝州市全信房地产开发有限公司	执行董事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		南雄市大福名城地产发展有限公司	董事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		乐华恒业房地产	董事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		陕西德富恒昌实业股份有限公司	董事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		陕西全信实业有限公司	执行董事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		汝州市格兰威尔房地产开发有限公司	执行董事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		陕西卓辉嘉业房地产开发有限公司	执行董事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		佛山市科秦恒泰房地产投资有限公司	副董事长	谢岳荣参股 34.30%的公司
		喜莱纳（香港）国际有限公司	董事	霍秋洁持股 100%的公司
		佛山市华福嘉业企业管理有限公司	监事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		佛山市乐华宏润投资有限公司	监事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		佛山市华隆宏僖企业管理有限公司	监事	控股股东、实际控制人控制的其他公司

姓名	本公司职务	兼职单位	其他单位职务	与公司的关联关系
		陕西乐华投资	监事	控股股东参股 45%的公司
谢炜	董事、副总经理	陕西德富恒昌实业股份有限公司	董事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		汝州市中实教育有限公司	执行董事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		陕西格兰威尔房地产开发有限公司	执行董事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		陕西海格尔房地产开发有限公司	监事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		陕西新乐华伟邦实业有限公司	监事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
谢安琪	董事	深圳乐华恒业文化旅游发展有限公司	监事	控股股东间接参股的公司
王晓华	独立董事	珠海格力电器股份有限公司	独立董事	王晓华担任独立董事的公司
		广东世荣兆业股份有限公司	独立董事	王晓华担任独立董事的公司
		广州塔旅游文化发展股份有限公司	独立董事	王晓华担任独立董事的公司
李胜兰	独立董事	广西粤桂广业控股股份有限公司	独立董事	李胜兰担任独立董事的公司
		广东广弘控股股份有限公司	独立董事	李胜兰担任独立董事的公司
		广州好莱客创意家居股份有限公司	独立董事	李胜兰担任独立董事的公司
		润建股份有限公司	独立董事	李胜兰担任独立董事的公司
		惠州农村商业银行股份有限公司（非上市公司）	独立董事	李胜兰担任独立董事的公司
饶品贵	独立董事	金三江（肇庆）硅材料股份有限公司	独立董事	饶品贵担任独立董事的公司
		广州白云国际机场股份有限公司	独立董事	饶品贵担任独立董事的公司
		佛山市国星光电股份有限公司	独立董事	饶品贵担任独立董事的公司
		东莞市凯格精机股份有限公司	独立董事	饶品贵担任独立董事的公司
		珠海农村商业银行股份有限公司	监事	饶品贵担任监事的公司
霍志标	监事会主席、职工代表监事	广东埃汇智能装备有限公司	董事	发行人参股 10%的公司
		佛山市中盛置业有限公司	监事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		乐华恒业房地产	监事	控股股东、实际控制人控制的其他公司
		陕西格兰威尔房地产开发有限公司	监事	控股股东、实际控制人控制的其他公司

姓名	本公司职务	兼职单位	其他单位职务	与公司的关联关系
		霍陈贸易	监事	持有公司 5%以上股份的股东
		佛山市同创致远商业管理有限公司	监事	控股股东、实际控制人控制的其他公司对外投资公司
		陕西德富恒昌实业股份有限公司	监事会主席	控股股东、实际控制人控制的其他公司
陈晓铭	监事	无	-	-
孔斌斌	监事	无	-	-
刘广仁	副总经理	无	-	-
卢金辉	副总经理	无	-	-
杨伟华	副总经理、董事会秘书	广州圣博融投资有限公司	监事	高级管理人员杨伟华持股 33%的公司
彭小内	财务总监	无	-	-

除上述已披露情况外，截至招股意向书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员不存在在其它单位兼职的情形。

五、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员相互之间的亲属关系

截至招股意向书签署日，除谢岳荣先生与霍秋洁女士为夫妻关系，谢岳荣先生、霍秋洁女士与谢安琪女士为父女、母女关系，谢岳荣先生、霍秋洁女士与谢炜先生为父子、母子关系，霍少容女士和霍秋洁女士为姐妹关系，ZHEN HUI HUO（霍振辉）先生和霍秋洁女士为兄妹关系外，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员相互之间不存在亲属关系。

六、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员的薪酬情况

公司现任董事、监事、高级管理人员及其他核心人员 2020 年度及 2021 年度从公司及其子公司，以及其关联企业领取薪酬情况如下表所示：

姓名	职务	2021 年度薪酬（万元）	是否在关联企业领薪
谢岳荣	董事长、总经理	166.79	否
ZHEN HUI HUO（霍振辉）	董事、副总经理	166.79	否
霍少容	董事	12.00	否
霍秋洁	董事、副总经理	131.12	否
谢炜	董事、副总经理	62.00	否

姓名	职务	2021 年度薪酬（万元）	是否在关联企业领薪
谢安琪	董事	62.00	否
王晓华	独立董事	12.00	否
李胜兰	独立董事	12.00	否
饶品贵	独立董事	12.00	否
霍志标	监事会主席、职工监事	52.31	否
孔斌斌	监事	76.32	否
陈晓铭	监事	71.67	否
何澄波	副总经理（2020 年 12 月退休）	-	否
严邦平	副总经理（2022 年 7 月退休）	155.91	否
刘广仁	副总经理	133.61	否
杨伟华	副总经理、董事会秘书	135.49	否
卢金辉	副总经理	147.41	否
彭小内	财务总监	88.28	否
合计		**1,497.68**	**否**

注：何澄波 2020 年 12 月退休辞任副总经理，2021 年担任公司顾问，2021 年薪酬 115 万元。

报告期各期，发行人关键管理人员薪酬分别为 1,358.20 万元、1,343.97 万元和 1,497.68 万元，关键管理人员薪酬占利润总额的比例分别为 1.95%、2.01%和 2.37%。除薪资、福利、津贴外，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员未在公司享受其他待遇或退休金计划。

七、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员与公司签订的有关协议、所作承诺情况

（一）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员与公司签订的协议

截至招股意向书签署日，公司与在公司任职并领薪的董事（不含独立董事、外部董事）、监事、高级管理人员及核心人员签订了劳动合同、保密协议等相关协议。截至招股意向书签署日，上述协议履行正常，未发生争议或违约情形。

（二）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员作出的重要承诺

发行人董事、监事、高级管理人员为本次公开发行作出了相关承诺，具体情况参见招股意向书“声明与承诺”。

（三）董事、监事、高级管理人员、核心技术人员所作出的协议或承诺的履行情况

截至招股意向书签署日，发行人董事、监事、高级管理人员和核心技术人员与发行人签署的协议或作出的承诺均履行正常，不存在违约情形。

八、董事、监事、高级管理人员的任职资格

截至招股意向书签署日，发行人董事、监事、高级管理人员的任职资格均符合相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定。

1. 发行人核心技术人员已与发行人签署了竞业禁止协议

根据发行人提供的资料，发行人与核心技术人员签订了劳动合同、保密协议和竞业禁止协议，就服务期限、保密义务和竞业禁止的相关事项进行约定，有效保证公司核心技术人员的稳定性，保护公司的核心商业机密。

2. 发行人董事、监事、高管、核心技术人员与发行人不存在利益冲突

根据发行人董事、监事、高管、核心技术人员的确认，该等人员未与其他企业签署任何劳动合同或竞业禁止协议，发行人董事、监事、高管、核心技术人员与发行人不存在利益冲突。

3. 发行人最近三年董事、高级管理人员未发生重大变化，不构成本次发行的实质障碍

①发行人最近三年董事的变动情况

经核查，发行人最近三年董事的变动情况如下：

时间	成员	职位	变动情况
2019 年 1 月至 2019 年 12 月	谢岳荣	董事长	-
	ZHEN HUI HUO（霍振辉）	董事	
	霍秋洁	董事	
2019 年 12 月至今	谢岳荣	董事长	公司于 2019 年 12 月 13 日召开创立大会，选举谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容、霍秋洁、谢安琪、谢炜、王晓华、李胜兰、饶品贵选为公司第一届董事会董事，其中王晓华、李胜兰、饶品贵为独立董事；同日，
	ZHEN HUI HUO（霍振辉）	董事	
	霍少容	董事	
	霍秋洁	董事	

时间	成员	职位	变动情况
	谢安琪	董事	公司召开第一届董事会第一次会议，选举谢岳荣为公司第一届董事会董事长
	谢炜	董事	
	王晓华	独立董事	
	李胜兰	独立董事	
	饶品贵	独立董事	

②发行人最近三年高级管理人员的变动情况

经核查，发行人最近三年高级管理人员的变动情况如下：

时间	成员	职位	变动情况
2019 年 1 月至 2019 年 12 月	谢岳荣	总经理	-
	ZHEN HUI HUO（霍振辉）	副总经理	
	霍秋洁	副总经理	
	何澄波	副总经理	
	严邦平	副总经理	
	刘广仁	副总经理	
	杨伟华	副总经理、董事会秘书	
	彭小内	财务总监	
2019 年 12 月至今	谢岳荣	总经理	公司于 2019 年 12 月 13 日召开第一届董事会第一次会议，聘任谢岳荣为公司总经理，ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍秋洁、何澄波、谢炜、严邦平、刘广仁、杨伟华、卢金辉为公司副总经理，杨伟华为公司董事会秘书，彭小内为公司财务总监
	ZHEN HUI HUO（霍振辉）	副总经理	
	霍秋洁	副总经理	
	谢炜	副总经理	
	何澄波	副总经理（已于 2020 年 12 月退休）	
	严邦平	副总经理（已于 2022 年 7 月退休）	
	刘广仁	副总经理	
	杨伟华	副总经理、董事会秘书	
	卢金辉	副总经理	
	彭小内	财务总监	

报告期内，除以上变动情况外，公司的董事、高级管理人员未发生其他变化。

报告期内，发行人董事、监事改选，补选或增聘独立董事及部分高级管理人

员是公司治理结构进行必要调整所导致，符合法律、法规、规范性文件及《公司章程》的规定，履行了必要的法律程序。发行人最近三年内包括实际控制人在内的核心管理团队始终保持稳定，能有效保证公司各项决策制度的贯彻执行，保证各项工作的连续性、稳定性和有效性。因此，报告期内公司董事、高级管理人员未发生重大变化。

发行人核心技术人员均与发行人签署了竞业禁止协议，协议条款符合法律的相关规定；发行人董事、监事、高级管理人员及核心技术人员与发行人不存在利益冲突；发行人最近三年董事、高级管理人员未发生重大变化，不构成本次发行的实质障碍。

4. 发行人董事、监事、高管人员任职是否符合公司法、中组部以及教育部关于党政领导干部在企业兼职（任职）问题的相关规定以及适用法律法规的规定

经核查，发行人独立董事李胜兰现任中山大学岭南学院经济学教授及博士生导师、饶品贵现任暨南大学管理学院会计学系主任、教授、博士生导师、广东省珠江学者特聘教授，除此之外，发行人的董事、监事及高级管理人员不存在在高校任职的情况。

经查阅中组部《关于进一步规范党政领导干部在企业兼职（任职）问题的意见》、中共教育部党组《关于进一步加强直属高校党员领导干部兼职管理的通知》、教育部办公厅《关于开展党政领导干部在企业兼职情况专项检查的通知》等相关法律、法规和规范性文件，关于高校领导干部兼职的主要规定具体情况如下：

文件名称	主要规定
《教育部党组关于部直属高校党员领导干部廉洁自律的“六不准”规定的通知》（教党[2004]31 号）	一、不准利用职权违规干预和插手建设工程、大宗物资设备采购招投标；二、不准接受与其行使职权有关系的单位、个人的现金、有价证券和支付凭证；三、不准配偶、子女、亲属以及身边工作人员利用领导干部职务的影响谋取私利；四、不准利用职务和工作便利越权干预招生录取、职称评聘、科研项目评审等工作正常开展；五、主要领导不准担任社会上经营性实体的独立董事；六、不准擅自决定学校对外融资或进行股票和风险性债券投资
《中共中央纪委、教育部、监察部关于加强高等学校反腐倡廉建设的意见》（教监[2008]15 号）	（九）加强对领导干部的管理和监督。学校党政领导班子成员应集中精力做好本职工作，除因工作需要、经批准在学校设立的高校资产管理公司兼职外，一律不得在校内外其他经济实体中兼职。确需在高校资产管理公司兼职的，须经党委（常委）会集体研究决定，并报学校上级主管部门批准和上级纪检监察部门备案，兼职不得领取报酬。学校党政领导班子成员不得在院系等所属单位违规领取奖金、津贴等；

文件名称	主要规定
	除作为技术完成人，不得通过奖励性渠道持有高校企业的股份。要加强对领导干部遵守党的政治纪律、贯彻落实科学发展观、执行民主集中制、遵守廉洁自律规定和执行党风廉政建设责任制等情况的监督
《关于规范中管干部辞去公职或者退（离）休后担任上市公司、基金管理公司独立董事、独立监事的通知》（中纪发[2008]22 号）	二、中管干部辞去公职或者退（离）休后三年内，不得到与本人原工作业务直接相关的上市公司、基金管理公司担任独立董事、独立监事，不得从事与本人原工作业务直接相关的营利性活动。中管干部辞去公职或者退（离）休后可以到与本人原工作业务不直接相关的上市公司、基金管理公司担任独立董事、独立监事。三、中管干部辞去公职或者退（离）休后三年内按照规定担任上市公司、基金管理公司独立董事、独立监事的，必须由拟聘任独立董事、独立监事的公司征得该干部原所在单位党组（党委）同意，并由该干部原所在单位党组（党委）征求中央纪委、中央组织部意见后，再由拟聘任独立董事、独立监事的公司正式任命。四、中管干部辞去公职后担任上市公司、基金管理公司独立董事、独立监事的，可以领取相应报酬，具体数额应当由其所在的上市公司、基金管理公司董事会制订预案，股东大会审议通过，并在公司年报中进行披露。五、中管干部退（离）休后担任上市公司、基金管理公司独立董事、独立监事的，不得领取报酬、津贴和获取其他额外利益。所在的上市公司、基金管理公司可按照有关规定，报销其工作费用。六、中管干部辞去公职或者退（离）休后三年内，已担任与本人原工作业务直接相关的上市公司、基金管理公司独立董事、独立监事的，应辞去所担任的独立董事、独立监事。中管干部辞去公职或者退（离）休后三年内现已担任与本人原工作业务不直接相关的上市公司、基金管理公司独立董事、独立监事，但未履行本通知规定程序的，要抓紧履行相应程序
中共教育部党组关于印发《直属高校党员领导干部廉洁自律“十不准”》的通知（教党[2010]14 号）	5、不准违反规定在校内外经济实体中兼职或兼职取酬，以及从事有偿中介活动。6、不准以本人或者借他人名义经商、办企业
中共教育部党组《关于进一步加强直属高校党员领导干部兼职管理的通知》（教党[2011]22 号）	三、直属高校校级党员领导干部原则上不得在经济实体中兼职，确因工作需要在本校设立的资产管理公司兼职的，须经学校党委（常委）会研究决定，并按干部管理权限报教育部审批和驻教育部纪检组监察局备案。四、直属高校校级党员领导干部在社会团体等单位中兼职的，需经学校党委（常委）会研究同意后，按照干部管理权限报教育部审批。五、新提任的校级党员领导干部，应当在任职后 3 个月内辞去在经济实体中兼任的职务，确需在本校资产管理公司和社会团体等单位中兼职的，应当重新履行审批手续。六、直属高校处级（中层）党员领导干部原则上不得在经济实体和社会团体等单位中兼职，确因工作需要兼职的，须经学校党委审批。七、经批准在经济实体、社会团体等单位中兼职的直属高校党员领导干部，不得在兼职单位领取任何报酬
中共中央组织部《关于进一步规范党政领导干部在企业兼职（任职）问题的意见》（中组发[2013]18 号）	一、现职和不担任现职但未办理退（离）休手续的党政领导干部不得在企业兼职（任职）；二、对辞去公职或者退（离）休的党政领导干部到企业兼职（任职）必须从严掌握、从严把关，确因工作需要到企业兼职（任职）的，应当按照干部管理权限严格审批。辞去公职或者退（离）休后三年内，不得到本人原任职务管辖的地区和业务范围内的企业兼职（任职），也不得从事与原任职务管辖业务相关的营利性活动。辞去公职或者退（离）休后三年内，拟到本人原任职务管辖的地区和业务范围外的企业兼职（任职）的，必须由本人事先向其原所

文件名称	主要规定
	在单位党委（党组）报告，由拟兼职（任职）企业出具兼职（任职）理由说明材料，所在单位党委（党组）按规定审核并按照干部管理权限征得相应的组织（人事）部门同意后，方可兼职（任职）。辞去公职或者退（离）休后三年后到企业兼职（任职）的，应由本人向其原所在单位党委（党组）报告，由拟兼职（任职）企业出具兼职（任职）理由说明材料，所在单位党委（党组）按规定审批并按照干部管理权限向相应的组织（人事）部门备案。三、按规定经批准在企业兼职的党政领导干部，不得在企业领取薪酬、奖金、津贴等报酬，不得获取股权和其他额外利
中共教育部党组关于印发《高等学校深化落实中央八项规定精神的若干规定》（教党[2016]39 号）	二、严格执行兼职取酬管理规定。学校党员领导干部未经批准不得在社会团体、基金会、企业化管理事业单位、民办非企业单位和企业兼职；经批准兼职的校级领导人员不得在兼职单位领取薪酬；经批准兼职的院系及内设机构领导人员在兼职单位获得的报酬，应当全额上缴学校，由学校根据实际情况制定有关奖励办法，给予适当奖励
中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于实行以增加知识价值为导向分配政策的若干意见》	六、允许科研人员和教师依法依规适度兼职兼薪（一）允许科研人员从事兼职工作获得合法收入。科研人员在履行好岗位职责、完成本职工作的前提下，经所在单位同意，可以到企业和其他科研机构、高校、社会组织等兼职并取得合法报酬。鼓励科研人员公益性兼职，积极参与决策咨询、扶贫济困、科学普及、法律援助和学术组织等活动。科研机构、高校应当规定或与科研人员约定兼职的权利和义务，实行科研人员兼职公示制度，兼职行为不得泄露本单位技术秘密，损害或侵占本单位合法权益，违反承担的社会责任。兼职取得的报酬原则上归个人，建立兼职获得股权及红利等收入的报告制度。担任领导职务的科研人员兼职及取酬，按中央有关规定执行。经所在单位批准，科研人员可以离岗从事科技成果转化等创新创业活动。兼职或离岗创业收入不受本单位绩效工资总量限制，个人须如实将兼职收入报单位备案，按有关规定缴纳个人所得税。（二）允许高校教师从事多点教学获得合法收入。高校教师经所在单位批准，可开展多点教学并获得报酬。鼓励利用网络平台等多种媒介，推动精品教材和课程等优质教学资源的社会共享，授课教师按照市场机制取得报酬
人力资源社会保障部《关于支持和鼓励事业单位专业技术人员创新创业的指导意见》（人社部规[2017]4号）	二、支持和鼓励事业单位专业技术人员兼职创新或者在职创办企业支持和鼓励事业单位专业技术人员到与本单位业务领域相近企业、科研机构、高校、社会组织等兼职，或者利用与本人从事专业相关的创业项目在职创办企业，是鼓励事业单位专业技术人员合理利用时间，挖掘创新潜力的重要举措，有助于推动科技成果加快向现实生产力转化。事业单位专业技术人员兼职或者在职创办企业，应该同时保证履行本单位岗位职责、完成本职工作
人力资源社会保障部《关于进一步支持和鼓励事业单位科研人员创新创业的指导意见》（人社部发[2019]137 号）	二、支持和鼓励科研人员兼职创新、在职创办企业（四）维护兼职创新、在职创办企业人员在人事关系所在单位的合法权益。科研人员开展“双创”活动，可在保证保质保量完成本职工作的基础上，进行兼职创新、在职创办企业。兼职创新、在职创办企业人员继续享有参加职称评审、项目申报、岗位竞聘、培训、考核、奖励等各方面权利，工资、社会保险等各项福利待遇不受影响。经与人事关系所在单位协商一致，科研人员兼职创新或在职创办企业期间，可以实行相对灵活、弹性的工作时间。（五）加大对兼职创新、在职创办企业人员的政策支持。兼职创新、在职创办企业人员可以在兼职单位或者创办企业申报职称。到企业兼职创新的人员，与企业职工同等享有获取报酬、奖金、股权激励的权利，国家另有规定的从其规定

根据中山大学岭南学院及暨南大学管理学院出具的确认函，李胜兰、饶品贵均不属于学校党政领导班子成员，也不属于副处级（含）以上党政领导干部，无副处级行政级别，不享受副处级待遇。其同时在发行人和高校任职未违反上述相关规定，不影响其在发行人的任职资格。

综上，发行人的董事、监事及高级管理人员不存在违反中组部以及教育部关于党政领导干部在企业兼职（任职）问题的相关规定的情形。

九、董事、监事、高级管理人员最近三年的变动情况

报告期内公司董事、监事及高级管理人员变动主要为完善公司内部治理及业务发展的需要，公司核心管理层始终保持稳定，相关人员变动对公司日常管理不构成重大影响，不影响公司的持续经营。

（一）董事变动情况

时间	成员	职位	变动情况
2019 年 1 月至 2019 年 12 月	谢岳荣	董事长	-
	ZHEN HUI HUO（霍振辉）	董事	
	霍秋洁	董事	
2019 年 12 月至今	谢岳荣	董事长	公司于 2019 年 12 月 13 日召开创立大会，选举谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍少容、霍秋洁、谢安琪、谢炜、王晓华、李胜兰、饶品贵选为公司第一届董事会董事，其中王晓华、李胜兰、饶品贵为独立董事；同日，公司召开第一届董事会第一次会议，选举谢岳荣为公司第一届董事会董事长。
	ZHEN HUI HUO（霍振辉）	董事	
	霍少容	董事	
	霍秋洁	董事	
	谢安琪	董事	
	谢炜	董事	
	王晓华	独立董事	
	李胜兰	独立董事	
	饶品贵	独立董事	

（二）监事变动情况

时间	成员	职位	变动情况
2019 年 1 月至 2019 年 12 月	霍少容	监事	-
2019 年 12 月至今	霍志标	监事会主席、职工监事	公司于 2019 年 12 月 13 日召开创立大会，选举孔斌斌、陈晓铭为公司第一届监事会股东代表监事；同日，公
	孔斌斌	监事	

时间	成员	职位	变动情况
	陈晓铭	监事	司职工代表大会选举霍志标为第一届监事会职工监事；同日，公司召开第一届监事会第一次会议，选举霍志标为第一届监事会监事会主席。

（三）高级管理人员变动情况

时间	成员	职位	变动情况
2019 年 1 月至 2019 年 12 月	谢岳荣	总经理	-
	ZHEN HUI HUO（霍振辉）	副总经理	
	霍秋洁	副总经理	
	何澄波	副总经理	
	严邦平	副总经理	
	刘广仁	副总经理	
	杨伟华	副总经理、董事会秘书	
	彭小内	财务总监	
2019 年 12 月至今	谢岳荣	总经理	公司于 2019 年 12 月 13 日召开第一届董事会第一次会议，聘任谢岳荣为公司总经理，ZHEN HUI HUO（霍振辉）、霍秋洁、何澄波、谢炜、严邦平、刘广仁、杨伟华、卢金辉为公司副总经理，杨伟华为公司董事会秘书，彭小内为公司财务总监。
	ZHEN HUI HUO（霍振辉）	副总经理	
	霍秋洁	副总经理	
	谢炜	副总经理	
	何澄波	副总经理（已于 2020 年 12 月退休）	
	严邦平	副总经理（已于 2022 年 7 月退休）	
	刘广仁	副总经理	
	杨伟华	副总经理、董事会秘书	
	卢金辉	副总经理	
	彭小内	财务总监	

报告期内，除以上变动情况外，公司的董事、监事、高级管理人员未发生其他变化。

报告期内，发行人董事、监事改选，补选或增聘独立董事及部分高级管理人员是公司治理结构进行必要调整所导致，符合法律、法规、规范性文件及《公司章程》的规定，履行了必要的法律程序。发行人最近三年内包括实际控制人在内

的核心管理团队始终保持稳定，能有效保证公司各项决策制度的贯彻执行，保证各项工作的连续性、稳定性和有效性。

第九节 公司治理

一、发行人股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况

公司自整体变更为股份公司以来，根据《公司法》《证券法》等有关法律、法规、规范性文件和中国证监会的相关要求，逐步建立健全了公司治理结构，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的治理架构，设置了审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会等董事会专门委员会，建立了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间相互协调、相互制衡的机制，并先后制订或完善了以下公司治理文件和内控制度：《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》《总经理工作细则》《董事会秘书工作制度》《独立董事工作制度》《财务管理制度》《内部控制制度》《内部审计制度》《董事会提名委员会工作细则》《董事会战略委员会工作细则》《董事会审计委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《防范控股股东及关联方占用公司资金制度》等一系列规章制度，并能够有效落实、执行上述制度。

（一）公司治理存在的缺陷及改进情况

截至招股意向书签署日，发行人公司治理不存在重大缺陷。公司股东大会、董事会、监事会运行规范，相关人员能切实履行各自的权利、义务与职责，符合《公司法》《证券法》和中国证监会有关法律法规的要求。

（二）股东大会运行情况

股东大会是公司的最高权力机构，《公司章程》规定了股东的权利和义务，以及股东大会的职权。2019 年 12 月 13 日，公司召开了创立大会暨第一次股东大会，根据《公司法》及《公司章程》的有关规定，公司制定了《股东大会议事规则》。报告期内，公司股东大会严格依照《公司章程》及《股东大会议事规则》的规定规范运行。

截至招股意向书签署日，自股份公司设立以来，公司已累计召开了 12 次股

东大会。历次股东大会均按照《公司章程》《股东大会议事规则》及其他相关法律法规规定的程序召集、召开，严格按照相关规定进行表决、形成决议，全体股东以通讯、授权委托及现场方式出席了历次股东大会，股东依法履行股东义务、行使股东权利。股东大会的召集、召开及表决程序合法，决议合法有效，不存在违反《公司法》《股东大会议事规则》及其他相关法律法规行使职权的情形。

历次股东大会会议情况如下：

序号	日期	届次	出席情况	表决情况
1	2019 年 12 月 13 日	创立大会暨第一次股东大会	应出席 7 名股东，实际出席 7 名股东	通过
2	2020 年 1 月 3 日	2020 年第一次临时股东大会	应出席 7 名股东，实际出席 7 名股东	通过
3	2020 年 6 月 30 日	2019 年度股东大会	应出席 7 名股东，实际出席 7 名股东	通过
4	2020 年 8 月 28 日	2020 年第二次临时股东大会	应出席 7 名股东，实际出席 7 名股东	通过
5	2020 年 10 月 21 日	2020 年第三次临时股东大会	应出席 7 名股东，实际出席 7 名股东	通过
6	2020 年 12 月 25 日	2020 年第四次临时股东大会	应出席 10 名股东，实际出席 10 名股东	通过
7	2020 年 12 月 26 日	2020 年第五次临时股东大会	应出席 10 名股东，实际出席 10 名股东	通过
8	2021 年 4 月 28 日	2021 年第一次临时股东大会	应出席 13 名股东，实际出席 13 名股东	通过
9	2021 年 5 月 18 日	2020 年度股东大会	应出席 13 名股东，实际出席 13 名股东	通过
10	2021 年 9 月 23 日	2021 年第二次临时股东大会	应出席 13 名股东，实际出席 13 名股东	通过
11	2022 年 3 月 18 日	2021 年度股东大会	应出席 13 名股东，实际出席 13 名股东	通过
12	2022 年 8 月 23 日	2022 年第一次临时股东大会	应出席 13 名股东，实际出席 13 名股东	通过

（三）董事会运行情况

2019 年 12 月 13 日，公司召开了创立大会暨第一次股东大会，根据《公司法》及《公司章程》的有关规定，公司制定了《董事会议事规则》。报告期内，公司董事会严格依照《公司章程》及《董事会议事规则》的规定规范运行。

公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名。董事会设董事长 1 名，董事长由董事会以全体董事过半数选举产生。董事任期每届为 3 年，董事任期届满，可以连选连任。

截至招股意向书签署日，自股份公司设立以来，公司已累计召开了 20 次董事会会议。历次董事会均按照《公司章程》《董事会议事规则》及其他相关法律法规规定的程序召集、召开，严格按照相关规定进行表决、形成决议。公司董事会运行规范、有效，对公司选聘高级管理人员、设置专门委员会、制定公司主要管理制度、公司重要经营决策、关联交易等事项进行审议并作出有效决议，对需要股东大会审议的事项提交股东大会审议决定，切实发挥了董事会的作用。历次董事会会议均由公司全体董事出席，董事会会议的召开和决议内容合法有效，不存在违反《公司法》《董事会议事规则》及其他相关法律法规行使职权的情况。

（四）监事会运行情况

2019 年 12 月 13 日，公司召开了创立大会暨第一次股东大会，根据《公司法》及《公司章程》的有关规定，公司制定了《监事会议事规则》。报告期内，公司监事会严格依照《公司章程》及《监事会议事规则》的规定规范运行。

公司监事会由 3 名监事组成，其中：非职工代表监事 2 名，由股东大会投票选举产生；职工代表监事 1 名，由公司职工代表大会选举产生。监事会设主席 1 名，由全体监事过半数选举产生。监事任期每届为 3 年，监事任期届满，可以连选连任，董事、高级管理人员不得兼任监事。

截至招股意向书签署日，自股份公司设立以来，公司已累计召开了 17 次监事会会议，监事会会议的人员出席情况符合相关规定，会议的召集方式、议事程序及决议内容均合法有效，不存在违反《公司法》《监事会议事规则》及其他规定行使职权的情形。

（五）独立董事履职情况

1. 独立董事制度的建立

为进一步完善公司治理结构，改善董事会结构，强化对非独立董事及经理层的约束和监督机制，保护中小股东及利益相关者的利益，促进公司的规范运作，公司根据《公司法》《证券法》、中国证监会《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》《上市公司治理准则》等有关法律、行政法规、规范性文件，公司制定了《独立董事工作制度》。独立董事对公司及全体股东负有诚信和勤勉义务，应当按照相关法律法规的要求，认真履行职责，维护公司整体利益，关注中小股

东的合法权益不受损害。

2019 年 12 月 13 日，公司召开了创立大会暨第一次股东大会，选举产生 3 名独立董事，分别为王晓华、李胜兰、饶品贵，达到公司董事会人数的三分之一，其中饶品贵为会计专业人士。

2. 独立董事制度的运行情况

自受聘以来，公司独立董事严格按照《公司法》《公司章程》《独立董事工作制度》等要求，严格履行独立董事职责，在对公司的重大决策提供专业意见，对公司法人治理结构等方面完善起到了积极作用，不存在独立董事对公司有关事项曾提出异议的情况。

（六）董事会秘书制度的建立健全及运行情况

公司制定了《董事会秘书工作制度》，对董事会秘书的权利、职责进行了明确规定，保证了公司董事会秘书能够依法行使职权。

2019 年 12 月 13 日，公司召开第一届董事会第一次会议，聘任杨伟华先生为公司董事会秘书。董事会秘书是公司的高级管理人员，对公司董事会负责。董事会秘书负责公司股东大会和董事会会议的筹备、文件保管以及公司资料管理，办理信息披露事务等事宜。

发行人设立董事会秘书以来，公司董事会秘书筹备了历次董事会会议和股东大会，确保了公司董事会会议和股东大会依法召开、依法行使职权，及时向公司股东、董事通报公司的有关信息，建立了与股东的良好关系，为公司治理结构的完善和董事会、股东大会正常行使职权发挥了重要的作用。

（七）董事会专门委员会设置情况

2019 年 12 月 13 日，经第一届董事会第一次会议通过，董事会下设提名委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会。同日，董事会还审议通过了《董事会战略委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会审计委员会工作细则》，并选举了各专门委员会的委员及召集人，具体情况如下：

1. 战略委员会

2019 年 12 月 13 日，公司第一届董事会第一次会议选举谢岳荣、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、谢炜、李胜兰、饶品贵为公司董事会战略委员会委员，其中谢岳荣为主任委员（召集人）。

公司制定了《董事会战略委员会工作细则》，规定董事会战略委员会履行的职责包括：对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议；对公司章程规定须经董事会批准的重大投资融资方案进行研究并提出建议；对公司章程规定须经董事会批准的重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议；对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议；对以上事项的实施进行检查；公司董事会授予的其他职权。

2. 提名委员会

2019 年 12 月 13 日，公司第一届董事会第一次会议选举李胜兰、王晓华、谢岳荣为公司董事会提名委员会委员，其中李胜兰为主任委员（召集人）。

公司制定了《董事会提名委员会工作细则》，规定董事会提名委员会履行的职责包括：根据公司经营活动情况、资产规模和股权结构对董事会的规模和构成向董事会提出建议；研究董事、总经理和其他高级管理人员的选择标准和程序，并向董事会提出建议；广泛搜寻合格的董事、总经理和其他高级管理人员的人选；对董事候选人和总经理人选进行审查并向董事会提出书面建议；对须提请董事会聘任的其他高级管理人员进行审查并提出书面建议；公司董事会授予的其他职权。

3. 薪酬与考核委员会

2019 年 12 月 13 日，公司第一届董事会第一次会议选举王晓华、饶品贵、谢岳荣为公司董事会薪酬与考核委员会委员，其中王晓华为主任委员（召集人）。

公司制定了《董事会薪酬与考核委员会工作细则》，规定董事会薪酬与考核委员会履行的职责包括：根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平制定薪酬计划或方案；审查公司董事及高级管理人员的履行职责情况并对其进行年度绩效考评；审查公司董事及高级管理人员的履行职责情况并对其进行年度绩效考评；负责对公司薪酬制度执行

情况进行监督；公司董事会授予的其他职权。

4. 审计委员会

2019 年 12 月 13 日，公司第一届董事会第一次会议选举饶品贵、李胜兰、谢岳荣为董事会审计委员会委员，其中饶品贵为主任委员（召集人）。

公司制定了《董事会审计委员会工作细则》，规定董事会审计委员会的主要职责包括：监督及评估外部审计工作，提议聘请或更换外部审计机构；监督及评估内部审计工作，负责内部审计与外部审计的协调；审核公司的财务信息；监督和评估公司的内部控制；负责法律法规、公司章程和董事会授予的其他职权。

5. 专门委员会运行情况

公司董事会各专门委员会自设立以来严格按照《公司法》《证券法》《公司章程》《董事会战略委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会审计委员会工作细则》等规定规范运作，运行情况良好。各位委员按照相关法律法规要求认真、勤勉地行使相关职权和履行相应的义务。董事会专门委员会的建立和规范运行为提高公司治理水平发挥了重要作用。

各专门委员会自设立以来，严格按照法律法规和公司制度的要求履行职责，规范运行，对完善公司的治理结构起到了良好的促进作用。

二、最近三年违法违规情况

报告期内，公司及其子公司严格按照《公司法》及相关法律法规、《公司章程》的规定规范运作、依法经营。报告期内，公司、控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员存在的行政处罚、税务处理决定、刑事处罚等具体情况如下：

1. 卫生健康行政处罚

2019 年 11 月 21 日，德州市卫生健康委员会向发行人子公司出具《当场行政处罚决定书》（编号：德卫职当场罚[2019]2 号），德州乐华因：（1）未按规定在醒目位置公示职业病危害因素检测结果；（2）工作场所噪声强度和粉尘浓度不符合国家职业卫生标准，决定对德州乐华予以警告的行政处罚。

对于上述行政处罚，德州乐华编制了职业卫生制度，并在车间现场张贴，在公司宣传栏也进行了职业危害因素和职业病的宣传，以及职业病危害因素检测结果的公示。

根据德州市卫生健康委员会出具的证明，德州乐华在2019年1月1日至2021年12月31日不存在重大行政处罚。

2. 税务处罚

（1）恒业厨卫

2019年4月12日，发行人子公司恒业厨卫因未按照规定的期限办理所属期2015年11月1日至2015年11月30日、2016年3月1日至2016年3月31日、2017年3月1日至2017年3月31日、2017年5月1日至2017年5月31日、2017年9月1日至2017年9月30日的房产税的纳税申报被国家税务总局佛山市顺德区税务局乐从税务分局以顺税乐简罚[2019]150167号《税务行政处罚决定书（简易）》处以罚款200元、以顺税乐简罚[2019]150168号《税务行政处罚决定书（简易）》处以罚款200元、以顺税乐简罚[2019]150169号《税务行政处罚决定书（简易）》处以罚款200元、以顺税乐简罚[2019]150170号《税务行政处罚决定书（简易）》处以罚款200元、以顺税乐简罚[2019]150171号《税务行政处罚决定书（简易）》处以罚款200元。发行人已在处罚决定书规定的期限内缴纳了相应的罚款。

国家税务总局佛山市顺德区税务局于2021年1月21日及2022年1月12日出具证明函，恒业厨卫在2019年1月1日至2021年12月31日期间不存在重大税务违法行为。

报告期内，发行人严格遵守国家有关法律和法规，最近三年不存在违反工商、税收、土地、环保、海关以及其他法律、行政法规而受到行政处罚且情节严重的情形。

3. 税收滞纳金缴纳情况

2021年，发行人附属公司高明安华存在缴纳大额税收滞纳金的情形，高明安华缴纳的该笔税收滞纳金金额为2,885,248.82元。该笔税收滞纳金系由于历史上高明安华部分土地持有人与报建主体不一致从而无法办理房产证，2018年经政府

协调才完成房产证办理，上述房产面积合计20.13万平方米，需缴纳房产税3,283,242.01元，并需缴纳相应滞纳金2,885,248.82元。高明安华已补缴了相关税费并足额缴纳了税收滞纳金。

根据《中华人民共和国行政处罚法》《中华人民共和国税收征收管理法》及《国家税务总局关于税收优先权包括滞纳金问题的批复》的相关规定，税款滞纳金在征缴时视同税款管理，不属于行政处罚范畴。

根据国家税务总局佛山市高明区税务局第二税务分局于2021年9月出具的《纳税证明》，高明安华的上述税收滞纳金缴纳事项为自查补缴历史欠税及滞纳金的行为，不属于税务行政处罚，且不构成重大税收违法违规行为。

发行人附属公司高明安华缴纳税收滞纳金的情形不属于行政处罚，亦不构成重大违法违规行为。

4. 税务处理决定

（1）景德镇乐华

发行人附属公司景德镇乐华于2021年9月9日收到国家税务总局景德镇市税务局稽查局出具的《税务处理决定书》（景税稽处[2021]11号），该局对景德镇乐华2018年1月1日至2020年12月31日期间涉税情况进行了检查，检查处理结果为：2018年至2020年共计查补总额809,665.13元，其中增值税448.08元，城市维护建设税22.40元，教育费附加13.44元，地方教育附加8.96元，房产税452,592.57元，印花税22,524.6元，企业所得税334,055.8元；根据《中华人民共和国税收征收管理法》第三十二条规定，纳税人未按照规定期限缴纳税款的，税务机关除责令限期缴纳外，从滞纳税款之日起，按日加收滞纳税款万分之五的滞纳金。

根据国家税务总局景德镇市税务局稽查局于2021年9月9日对景德镇乐华出具的《不予税务行政处罚决定书》（景税稽不罚[2021]3号），景德镇乐华的上述行为违反《中华人民共和国税收征收管理法》第六十四条第二款之规定，鉴于上述税收违法行为轻微并及时纠正，没有造成危害后果，依照《中华人民共和国行政处罚法》第三十三条第一款之规定，现决定不予行政处罚。

景德镇乐华已足额补缴税款（费）及滞纳金。国家税务总局浮梁县税务局第二分局于2022年1月11日出具纳税证明，景德镇乐华自2021年7月1日起至本证明出具之日未曾发生欠税、漏缴、逃税、不履行税款代扣代缴义务或其他违反税收

法律法规的情形，未曾受到我局的行政处罚。

景德镇乐华未因上述事项受到税务主管部门的行政处罚，并已及时缴纳相关事项涉及的税款及滞纳金，景德镇乐华的上述行为不属于重大违法违规行为。

（2）乐华智能卫浴

发行人附属公司乐华智能卫浴于2021年12月17日收到国家税务总局佛山市税务局第一稽查局出具的《税务处理决定书》（佛税一稽处[2021]1474号），该局于2021年4月30日至2021年12月15日对乐华智能卫浴2019年1月1日至2020年12月31日期间的纳税情况进行了检查，检查处理结果为：乐华智能卫浴取得虚开的增值税普通发票不能作为税前扣除凭证，相应支出不得在企业所得税前列支，调整2020年度应纳税所得额44.92万元，弥补当年亏损44.92万元，调增后当年亏损额为-1,088.26万元，2021年度使用不合规发票作为税前扣除凭证，成本费用3.60万元不得在税前列支，限乐华智能卫浴在收到决定书之日起15日内按照规定进行相关账务调整。

乐华智能卫浴已按照要求进行相关税务调整。国家税务总局佛山市三水区税务局第二税务分局于2022年1月11日出具纳税证明函，乐华智能卫浴自2021年1月1日起至本证明出具之日未曾发生欠税、漏缴、逃税、不履行税款代扣代缴义务或其他违反税收法律法规的情形，未曾受到我局的行政处罚。

乐华智能卫浴未因上述事项受到税务主管部门的行政处罚，并已及时按照要求进行相关税务调整上述税收违法行为轻微并已及时纠正，根据相关政府主管部门出具的证明文件并经核查，乐华智能卫浴的上述行为不属于重大违法违规行为。

（3）法恩洁具税务处理决定

发行人附属公司法恩洁具于2022年1月6日收到国家税务总局佛山市税务局第一稽查局出具的《税务处理决定书》（佛税一稽处[2022]15号），该局于2020年9月29日至2021年12月29日对法恩洁具2017年1月1日至2019年12月31日期间的纳税情况进行了检查，检查处理结果为：2017年-2019年期间法恩洁具出租固定资产给高明安华取得不含税租赁收入17,959,306.35元，将取得的租赁收入记入其他业务科目，没有申报缴纳增值税、城市建设维护税、房产税、教育费附加、地方教育附加；未按照规定申报增值税应税收入，追缴增值税2,645,407.99元，追

缴城市维护建设税185,178.54元，追缴教育费附加79,362.27元，追缴地方教育附加52,908.17元，追缴房产税270,807.44元，并对上述少缴税款从滞纳税款之日起至实际缴纳之日止，按日加收滞纳税款万分之五的滞纳金。

法恩洁具已足额补缴税款（费）及滞纳金。国家税务总局佛山市高明区税务局第二税务分局于2022年3月16日出具纳税证明，法恩洁具自2018年1月1日起至本证明出具之日，未曾受到我分局的行政处罚，国家税务总局佛山市税务局第一稽查局出具的《税务处理决定书》（佛税一稽处[2022]15号）因不构成重大违法违规情形，该项税务处理决定未作出税务行政处罚，企业已经按要求进行相关处理。

法恩洁具未因上述事项受到税务主管部门的行政处罚，并已及时缴纳相关事项涉及的税款及滞纳金，法恩洁具的上述情形不属于重大违法违规行为。

5. 发行人控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员的行政处罚情况

根据发行人实际控制人、控股股东、董事、监事、高级管理人员作出的书面确认并经核查，上述人员不存在受到行政处罚的情形。

6. 刑事处罚

根据佛山市顺德区公安局北滘派出所出具的《证明》，发行人监事陈晓铭于2019 年 2 月 20 日因犯危险驾驶罪被判处拘役二个月，缓刑三个月，并处罚款人民币 8,000 元。

根据《公司法》第一百四十七条规定，“有下列情形之一的，不得担任公司的董事、监事、高级管理人员：（一）无民事行为能力或者限制民事行为能力；（二）因贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序，被判处刑罚，执行期满未逾五年，或者因犯罪被剥夺政治权利，执行期满未逾五年；（三）担任破产清算的公司、企业的董事或者厂长、经理，对该公司、企业的破产负有个人责任的，自该公司、企业破产清算完结之日起未逾三年；（四）担任因违法被吊销营业执照、责令关闭的公司、企业的法定代表人，并负有个人责任的，自该公司、企业被吊销营业执照之日起未逾三年；（五）个人所负数额较大的债务到期未清偿。公司违反前款规定选举、委派董事、监事或者聘任高级管理人员的，

该选举、委派或者聘任无效。董事、监事、高级管理人员在任职期间出现本条第一款所列情形的，公司应当解除其职务。”陈晓铭虽然犯有危险驾驶罪，但该罪不属于“贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序”，且陈晓铭未被剥夺政治权利，因此陈晓铭犯危险驾驶罪被判处拘役二个月，缓刑三个月不影响其担任监事的资格，亦不构成本次发行上市的实质障碍。

综上，报告期内，发行人及其控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员不存在重大违法违规行为；发行人及其子公司报告期内受到的行政处罚事项未对发行人财务状况和持续经营能力造成重大不利影响，不构成重大违法违规，对发行人本次发行上市不构成实质性障碍。

三、控股股东、实际控制人、持股 5%以上的股东资金占用及关联担保情况

报告期内，本公司与控股股东、实际控制人、持股 5%以上的股东之间的资金往来情况请参见招股意向书“第七节 同业竞争和关联交易”之“四、关联交易”之“（二）偶发性关联交易”。

本公司已完善公司的结算及资金管理，建立了严格的资金管理制度，截至报告期末，不存在本公司资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或其他方式占用的情形。

本公司的《公司章程》中已明确对外担保的审批权限和审议程序。截至招股意向书签署日，不存在本公司为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行违规担保的情形。

四、公司内部控制制度的情况

（一）公司管理层对内部控制制度的评估意见

公司管理层对公司的内部控制制度进行了自查和评估后认为：公司在所有重大方面建立了合理的内部控制制度。内部控制制度覆盖了公司业务活动和内部管理的各个方面和环节，能够适合公司管理和发展的需要，对公司规范运作，加强管理，提高效率、防范经营风险以及公司的长远发展起到了积极的作用。公司按照财政部颁布的《内部会计控制规范—基本规范（试行）》及具体规范制定的各

项内部控制制度、措施，于2021年12月31日在所有重大方面保持了与财务报表相关的有效的内部控制。

（二）注册会计师对内部控制制度的鉴证报告

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具了XYZH/2022SZAA50012号《内部控制鉴证报告》，其结论意见为：“我们认为，箭牌家居集团股份有限公司于2021年12月31日在所有重大方面保持了与财务报表相关的有效的内部控制”。

第十节 财务会计信息

本节引用的财务会计数据，非经特别说明，均引自经信永中和审计的财务报告。投资者欲对公司的财务状况、经营成果和会计政策进行详细的了解，应当认真阅读公司经审计的财务报告及审计报告全文。

一、审计意见类型及会计报表编制基础

（一）注册会计师审计意见

发行人聘请信永中和对发行人2019年12月31日、2020年12月31日和2021年12月31日的资产负债表及2019年度、2020年度和2021年度的利润表及现金流量表进行了审计。信永中和出具了XYZH/2022SZAA50008号标准无保留意见的审计报告。审计意见如下：

“我们审计了箭牌家居集团股份有限公司（以下简称“箭牌家居”或“公司”）财务报表，包括2021年12月31日、2020年12月31日、2019年12月31日的合并及母公司资产负债表，2021年度、2020年度、2019年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了箭牌家居2021年12月31日、2020年12月31日、2019年12月31日的合并及母公司财务状况以及2021年度、2020年度、2019年度合并及母公司经营成果和现金流量。”

（二）关键审计事项

关键审计事项是信永中和根据职业判断，认为对财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，信永中和不对这些事项单独发表意见。

1. 收入确认

关键审计事项	审计中的应对
公司主要从事卫浴产品的研发、生产和销售，2021 年度、2020 年度及 2019 年度，在合并财务报表中列报的营业收入分别为 83.73 亿元、65.02 亿元及 66.58 亿元。2019 年度，箭牌家居是在产品所有权上的主要风险和报酬已转移至客户时确认产品销售收入，于 2020 年 1 月 1 日起以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点。而产品所有权上的主要风险和报酬或产品控制权的转移时点在不同的销售模式下是不同的，这需要管理层作出判断。由于收入是箭牌家居的关键业绩指标之一，存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认的固有风险，因此，信永中和将产品销售收入的确认确定为 2021 年度、2020 年度及 2019 年度合并财务报表审计的关键审计事项。	信永中和针对上述关键审计事项实施的主要审计程序包括： （1）测试与产品销售相关的关键内部控制实际运行的有效性； （2）复核与收入确认相关的会计政策是否符合企业会计准则的规定，是否得到一贯地运用； （3）按照产品类型对收入以及毛利情况进行分析，判断收入是否出现异常波动，分析收入波动的合理性； （4）选取样本执行细节测试，检查销售合同、出库单、签收单、验收单、销售发票及银行收款单等单据，以判断相关产品销售收入的确认是否正确； （5）选取重要的经销商等，实施函证、现场走访等程序，检查销售收入的真实性； （6）就资产负债表日前后确认收入的销售，选取样本，检查销售合同、出库单、签收单、验收单、销售发票及银行收款单等单据，以评估相关产品销售收入是否记入恰当的会计期间。

2. 存货跌价准备的计提

关键审计事项	审计中的应对
2021 年 12 月 31 日、2020 年 12 月 31 日及 2019 年 12 月 31 日，箭牌家居合并财务报表存货的账面余额分别为 15.70 亿元、12.80 亿元及 15.81 亿元，相应的存货跌价准备分别为 1.81 亿元、1.53 亿元及 2.22 亿元。根据箭牌家居的会计政策，存货期末按照成本与可变现净值孰低计量，当存货的可变现净值低于成本时，计提存货跌价准备。由于存货跌价准备的计提涉及管理层重大估计，信永中和将存货跌价准备的计提确定为 2021 年度、2020 年度及 2019 年度合并财务报表审计的关键审计事项。	信永中和针对存货跌价准备的计提实施的审计程序主要包括： （1）对存货项目进行实地抽查盘点，观察是否存在破损、残缺或者长期未领用的存货，判断相关存货是否存在跌价的情形； （2）获取存货库龄明细表，抽样检查存货库龄明细表的库龄划分是否准确； （3）对于原材料，了解原材料的性质及其所处状态，检查原材料期后领用情况，并结合产成品的销售情况分析原材料是否存在减值迹象； （4）对于自制半成品及在产品，将管理层估计的至完工时将要发生的成本同标准成本预算进行比较，将管理层估计的销售费用及相关税费与已售产品实际发生的销售费用及相关税费进行比较，分析管理层确定可变现净值时所使用数据的合理性； （5）对于产成品，将管理层估计的售价与近期销售订单的同类产品价格进行比较，分析管理层确定可变现净值时所使用数据的合理性； （6）对于库龄较长的存货和淘汰、问题存货，复核计提的存货跌价准备是否充分。

（三）财务报表的编制基础

发行人财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则》及相关规定，以及中国证券监督管理委员会《公开发

行证券的公司信息披露编报规则第 15 号—财务报告的一般规定》（2014 年修订）及相关规定，并基于本节之“四、发行人采用的主要会计政策和会计估计”所述会计政策和会计估计编制。

二、合并报表范围及变化情况

（一）合并会计报表编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括发行人及子公司 2019 年度、2020 年度、2021 年度期间的财务报表。子公司是指被发行人控制的企业或主体（含企业、被投资单位中可分割的部分），以及发行人所控制的结构化主体等。

编制合并财务报表时，子公司采用与发行人一致的会计年度和会计政策。合并范围内部各公司之间的所有交易产生的资产、负债、权益、收入、费用和现金流量于合并时全额抵销。

子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额的，其余额仍冲减少数股东权益。

对于通过非同一控制下的企业合并取得的子公司，被购买方的经营成果和现金流量自发行人取得控制权之日起纳入合并财务报表，直至对其控制权终止。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

对于通过同一控制下的企业合并取得的子公司，被合并方的经营成果和现金流量自合并当期年初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对前期财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始实施控制时一直存在。

如果相关事实和情况的变化导致对控制要素中的一项或多项发生变化的，发行人应该重新评估是否控制被投资方，并是否纳入合并范围。

（二）合并会计报表范围的变化情况

1. 合并会计报表范围

截至 2021 年 12 月 31 日，公司纳入合并报表范围的子公司如下表所示：

子公司名称	主要经营地	业务性质	持股比例（%）		取得方式
			直接	间接	
广东乐华智能卫浴有限公司	佛山市	卫浴产品销售	100		新设子公司
佛山市法恩安华卫浴有限公司	佛山市	卫浴产品销售		100	同一控制下企业合并
佛山市乐华恒业厨卫有限公司	佛山市	卫浴产品销售	100		同一控制下企业合并
佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司	佛山市	卫浴产品生产与销售	100		同一控制下企业合并
佛山市法恩洁具有限公司	佛山市	卫浴产品生产与销售		100	同一控制下企业合并
佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司	佛山市	卫浴产品生产与销售	100		同一控制下企业合并
佛山市法恩莎卫浴有限公司	佛山市	卫浴产品销售	100		同一控制下企业合并
肇庆乐华陶瓷洁具有限公司	肇庆市	卫浴产品生产与销售	100		同一控制下企业合并
肇庆乐华电子厨卫有限公司	肇庆市	卫浴产品生产与销售	100		同一控制下企业合并
肇庆乐华家居用品有限公司	肇庆市	卫浴产品生产与销售		100	同一控制下企业合并
肇庆乐华恒业五金制品有限公司	肇庆市	卫浴产品生产与销售	100		同一控制下企业合并
韶关市乐华陶瓷洁具有限公司	韶关市	卫浴产品生产与销售	100		同一控制下企业合并
景德镇乐华陶瓷洁具有限公司	景德镇市	卫浴产品生产与销售	100		同一控制下企业合并
景德镇市乐景高科金属制品有限公司	景德镇市	卫浴产品生产与销售	100		同一控制下企业合并
德州市乐华陶瓷洁具有限公司	德州市	卫浴产品生产与销售	100		同一控制下企业合并
应城乐华厨卫有限公司	应城市	卫浴产品生产与销售	100		同一控制下企业合并
佛山市安华恒基卫浴有限公司	佛山市	电子商务		100	同一控制下企业合并
广东乐华恒业电子商务有限公司	佛山市	电子商务	100		新设子公司
韶关安华陶瓷洁具有限公司	韶关市	电子商务		100	同一控制下企业合并
佛山市沃珑贸易有限公司	佛山市	电子商务		100	同一控制下企业合并
广东乐华恒业家居售后服务有限公司	佛山市	卫浴产品售后服务	100		新设子公司
PT.ARROW HOME PRODUCTS INDONESIA	印尼	卫浴产品销售	60		新设控股子公司
佛山市乐华恒业包装材料有限公司	佛山市	包装材料生产与销售	100		非同一控制下企业合并
景德镇法恩陶瓷洁具有限公司	景德镇市	电子商务		100	同一控制下企业合并

子公司名称	主要经营地	业务性质	持股比例（%）		取得方式
			直接	间接	
佛山乐华世邦板材有限公司	佛山市	板材生产与销售	51		新设控股子公司
广东乐华住工贸易有限公司	佛山市	卫浴产品销售与安装	100		新设子公司
深圳箭牌智能家居有限公司	深圳市	卫浴产品的研发与销售	100		新设子公司

2. 报表期内合并报表范围变更情况

报告期内，公司合并报表范围变更情况如下：

序号	公司名称	是否纳入合并财务报表范围		
		2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
1	广东乐华智能卫浴有限公司	是	是	是
2	佛山市法恩安华卫浴有限公司	是	是	是
3	佛山市乐华恒业厨卫有限公司	是	是	是
4	佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司	是	是	是
5	佛山市法恩洁具有限公司	是	是	是
6	佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司	是	是	是
7	佛山市法恩莎卫浴有限公司	是	是	是
8	肇庆乐华陶瓷洁具有限公司	是	是	是
9	肇庆乐华电子厨卫有限公司	是	是	是
10	肇庆乐华家居用品有限公司	是	是	是
11	肇庆乐华恒业五金制品有限公司	是	是	是
12	韶关市乐华陶瓷洁具有限公司	是	是	是
13	景德镇乐华陶瓷洁具有限公司	是	是	是
14	景德镇市乐景高科金属制品有限公司	是	是	是
15	德州市乐华陶瓷洁具有限公司	是	是	是
16	应城乐华厨卫有限公司	是	是	是
17	佛山市安华恒基卫浴有限公司	是	是	是
18	广东乐华恒业电子商务有限公司	是	是	是
19	韶关安华陶瓷洁具有限公司	是	是	是
20	佛山市沃珑贸易有限公司	是	是	是
21	广东乐华恒业家居售后服务有限公司	是	是	是
22	PT.ARROW HOME PRODUCTS INDONESIA	是	是	是
23	佛山市乐华恒业包装材料有限公司	是	是	是

序号	公司名称	是否纳入合并财务报表范围		
		2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
24	景德镇法恩陶瓷洁具有限公司	是	是	是
25	佛山乐华世邦板材有限公司	是	是	是
26	广东乐华住工贸易有限公司	是	是	是
27	深圳箭牌智能家居有限公司	是	否	否

注：佛山乐华世邦板材有限公司和广东乐华住工贸易有限公司于 2019 年设立并纳入合并范围；深圳箭牌智能家居有限公司于 2021 年设立并纳入合并范围

三、发行人的会计报表

（一）资产负债表

1. 合并资产负债表

单位：元

资产	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	1,561,795,920.11	1,449,236,893.20	985,480,134.16
交易性金融资产	-	-	15,330,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-
应收票据	93,015,489.42	111,133,110.88	61,348,296.57
应收账款	319,736,956.63	237,370,908.13	216,835,582.73
应收款项融资	4,587,867.40	700,000.00	100,000.00
预付款项	38,215,783.35	34,935,899.74	18,194,793.66
其他应收款	18,545,639.40	19,933,944.51	23,203,003.71
存货	1,389,256,918.48	1,126,963,558.28	1,358,969,955.49
其他流动资产	98,135,017.76	62,500,926.53	42,561,711.75
流动资产合计	**3,523,289,592.55**	**3,042,775,241.27**	**2,722,023,478.07**
非流动资产：			
可供出售金融资产	-	-	-
长期股权投资	13,097,590.40	14,589,665.37	11,861,104.96
其他非流动金融资产	168,172,125.60	168,172,125.60	168,172,125.60
投资性房地产	22,466,900.29	23,757,444.13	13,189,066.83
固定资产	2,659,283,755.60	2,495,900,912.11	2,166,262,875.40

资产	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
在建工程	1,150,848,150.72	411,263,210.50	453,706,372.80
使用权资产	8,276,180.97	-	-
无形资产	953,849,354.47	962,287,199.98	957,834,849.96
长期待摊费用	47,225,840.58	53,067,105.90	53,284,366.41
递延所得税资产	182,331,763.67	123,444,178.77	120,486,203.79
其他非流动资产	41,165,324.79	31,379,831.74	26,394,978.28
非流动资产合计	**5,246,716,987.09**	**4,283,861,674.10**	**3,971,191,944.03**
资产总计	**8,770,006,579.64**	**7,326,636,915.37**	**6,693,215,422.10**
流动负债：			
短期借款	213,270,720.85	352,676,561.25	455,874,832.85
应付票据	1,746,663,526.57	1,421,265,853.77	1,197,821,592.19
应付账款	1,666,918,627.35	1,482,973,378.56	1,657,749,675.90
预收款项	-	-	284,615,119.94
合同负债	241,124,277.39	196,831,235.25	-
应付职工薪酬	174,830,551.61	157,071,723.41	122,576,178.10
应交税费	135,110,350.16	176,218,579.97	188,107,159.00
其他应付款	467,568,431.36	550,925,396.85	546,475,407.35
一年内到期的非流动负债	38,635,058.78	1,000,000.00	131,434,190.69
其他流动负债	80,400,558.77	70,827,207.53	44,891,868.51
流动负债合计	**4,764,522,102.84**	**4,409,789,936.59**	**4,629,546,024.53**
非流动负债：			
长期借款	891,685,064.47	395,776,394.98	308,801,513.01
租赁负债	2,530,801.63	-	-
递延收益	136,087,707.56	144,363,444.78	151,768,282.72
非流动负债合计	**1,030,303,573.66**	**540,139,839.76**	**460,569,795.73**
负债合计	**5,794,825,676.50**	**4,949,929,776.35**	**5,090,115,820.26**
所有者权益：			
股本	869,003,283.00	869,003,283.00	821,729,505.00
资本公积	955,045,432.90	940,066,103.77	351,104,723.20
其他综合收益	167,236.33	-21,350.99	48,863.44
盈余公积	101,795,289.23	56,832,438.37	32,085,680.60
未分配利润	1,042,218,313.26	510,033,353.20	396,265,314.48
归属于母公司所	2,968,229,554.72	2,375,913,827.35	1,601,234,086.72

资产	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
有者权益合计			
少数股东权益	6,951,348.42	793,311.67	1,865,515.12
所有者权益合计	**2,975,180,903.14**	**2,376,707,139.02**	**1,603,099,601.84**
负债和所有者权益总计	**8,770,006,579.64**	**7,326,636,915.37**	**6,693,215,422.10**

2. 母公司资产负债表

单位：元

资产	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	91,119,657.04	230,841,517.41	60,780,235.40
应收票据	9,351,235.43	524,986.66	235,493.20
应收账款	135,764,431.61	19,081,005.00	27,526,536.13
应收款项融资	-	-	100,000.00
预付款项	5,919,830.32	8,489,741.10	4,065,817.62
其他应收款	97,038,848.35	421,709,476.60	834,062,549.80
存货	220,597,476.75	175,451,870.46	161,536,201.99
其他流动资产	2,971,698.13	-	-
流动资产合计	**562,763,177.63**	**856,098,597.23**	**1,088,306,834.14**
非流动资产：			
可供出售金融资产	-	-	-
长期股权投资	1,757,365,184.99	1,710,079,733.58	1,503,204,982.49
其他非流动金融资产	167,172,525.60	167,172,525.60	167,172,525.60
投资性房地产	1,750,780.05	1,859,846.43	1,963,389.78
固定资产	617,305,334.58	591,272,523.97	457,427,725.68
在建工程	97,927,982.49	26,694,002.26	110,710,708.82
无形资产	160,908,632.47	154,949,302.35	140,555,053.52
长期待摊费用	6,888,717.71	6,719,487.94	5,740,708.71
递延所得税资产	12,553,429.94	12,438,669.99	10,039,804.23
其他非流动资产	21,315,360.63	13,300,234.67	7,201,694.72
非流动资产合计	**2,843,187,948.46**	**2,684,486,326.79**	**2,404,016,593.55**
资产总计	**3,405,951,126.09**	**3,540,584,924.02**	**3,492,323,427.69**
流动负债：			
短期借款	35,000,000.00	192,083,887.19	424,330,000.00

资产	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
应付票据	202,715,080.46	179,563,961.68	111,838,897.18
应付账款	292,067,734.83	293,235,703.70	302,252,803.22
预收款项	-	-	315,126,281.01
合同负债	234,032,050.50	274,956,198.96	-
应付职工薪酬	43,715,749.27	37,058,611.24	29,972,730.61
应交税费	19,920,908.65	20,489,053.85	29,438,243.52
其他应付款	34,126,530.61	449,515,988.94	602,439,839.40
一年内到期的非流动负债	27,950,000.00	-	600,000.00
其他流动负债	2,591,784.42	2,530,950.87	247,887.58
流动负债合计	**892,119,838.74**	**1,449,434,356.43**	**1,816,246,682.52**
非流动负债：			
长期借款	150,450,000.00	188,350,000.00	203,480,000.00
递延收益	10,316,750.57	14,318,156.55	18,169,922.93
非流动负债合计	**160,766,750.57**	**202,668,156.55**	**221,649,922.93**
负债合计	**1,052,886,589.31**	**1,652,102,512.98**	**2,037,896,605.45**
所有者权益：			
股本	869,003,283.00	869,003,283.00	821,729,505.00
资本公积	918,530,861.41	903,577,244.28	314,263,011.21
盈余公积	101,795,289.23	56,832,438.37	32,085,680.60
未分配利润	463,735,103.14	59,069,445.39	286,348,625.43
所有者权益合计	**2,353,064,536.78**	**1,888,482,411.04**	**1,454,426,822.24**
负债和所有者权益总计	**3,405,951,126.09**	**3,540,584,924.02**	**3,492,323,427.69**

（二）利润表

1. 合并利润表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
一、营业总收入	**8,373,476,655.49**	**6,502,380,674.11**	**6,657,949,905.13**
其中：营业收入	8,373,476,655.49	6,502,380,674.11	6,657,949,905.13
二、营业总成本	**7,589,862,888.40**	**5,819,398,423.87**	**5,831,823,676.22**
其中：营业成本	5,856,059,559.88	4,456,582,100.40	4,496,418,535.66
税金及附加	84,622,746.14	72,463,211.62	67,425,255.07
销售费用	798,740,114.18	538,794,745.68	582,055,886.13

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
管理费用	546,722,127.32	479,313,000.91	443,540,848.15
研发费用	288,213,984.09	219,508,043.09	200,857,380.18
财务费用	15,504,356.79	52,737,322.17	41,525,771.03
其中：利息费用	34,117,715.64	60,142,657.17	58,560,833.94
利息收入	15,649,416.58	7,901,585.96	9,482,297.07
加：其他收益	37,627,003.69	80,037,996.98	40,449,686.49
投资收益（损失以“-”号填列）	11,185,255.36	18,745,228.10	27,379,695.28
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	257,925.03	2,728,560.41	215,978.34
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-117,726,856.80	-19,257,439.47	-10,681,299.82
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-85,543,140.78	-64,716,760.05	-180,352,498.33
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	**629,156,028.56**	**697,791,275.80**	**702,921,812.53**
加：营业外收入	19,157,457.96	9,163,889.13	6,069,288.74
减：营业外支出	12,718,292.07	38,431,566.08	10,884,072.56
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	**635,595,194.45**	**668,523,598.85**	**698,107,028.71**
减：所得税费用	59,389,346.78	81,359,651.81	76,991,857.53
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	**576,205,847.67**	**587,163,947.04**	**621,115,171.18**
（一）按经营持续性分类	-	-	-
1．持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	576,205,847.67	587,163,947.04	621,115,171.18
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-	-	-
（二）按所有权归属分类	-	-	-
1．归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	577,147,810.92	588,514,796.49	556,245,147.82
2．少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	-941,963.25	-1,350,849.45	64,870,023.36
六、其他综合收益的税后净额	**188,587.32**	**-70,214.43**	**-17,228.77**
归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额	188,587.32	-70,214.43	-17,228.77
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-
（二）将重分类进损益的其他综合收益	188,587.32	-70,214.43	-17,228.77
七、综合收益总额	**576,394,434.99**	**587,093,732.61**	**621,097,942.41**
归属于母公司所有者的综	577,336,398.24	588,444,582.06	556,227,919.05

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
合收益总额			
归属于少数股东的综合收益总额	-941,963.25	-1,350,849.45	64,870,023.36
八、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）	**0.66**	**0.71**	**0.71**
（二）稀释每股收益（元/股）	**0.66**	**0.71**	**0.71**

2. 母公司利润表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
一、营业收入	**1,627,383,283.85**	**1,086,591,649.49**	**981,499,386.76**
减：营业成本	1,235,820,232.74	809,496,629.40	710,304,584.41
税金及附加	10,963,537.76	8,921,321.30	7,236,575.06
销售费用	68,826,969.44	44,120,964.30	46,891,648.49
管理费用	190,455,278.94	127,391,069.99	77,393,559.78
研发费用	74,556,909.42	39,343,465.95	33,171,827.14
财务费用	11,303,221.82	26,675,781.65	31,346,773.49
其中：利息费用	12,863,301.94	27,628,564.54	36,000,065.10
利息收入	2,392,560.18	584,157.53	4,452,736.25
加：其他收益	9,258,238.09	21,563,011.50	6,744,068.85
投资收益（损失以“-”号填列）	412,185,446.37	212,187,224.45	318,486,642.74
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-538,023.06
信用减值损失（损失以“-”号填列）	10,217,993.86	-218,042.46	3,434,521.72
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-19,229,961.63	-11,902,673.45	-8,950,678.29
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	**447,888,850.42**	**252,271,936.94**	**394,868,973.41**
加：营业外收入	3,283,767.95	2,456,979.86	1,438,227.12
减：营业外支出	1,658,869.71	6,060,368.35	1,015,397.25
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	**449,513,748.66**	**248,668,548.45**	**395,291,803.28**
减：所得税费用	-114,759.95	1,200,970.72	7,514,273.32
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	**449,628,508.61**	**247,467,577.73**	**387,777,529.96**
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	449,628,508.61	247,467,577.73	387,777,529.96

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-	-	-
五、其他综合收益的税后净额	**-**	-	-
六、综合收益总额	**449,628,508.61**	**247,467,577.73**	**387,777,529.96**

（三）现金流量表

1. 合并现金流量表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量			
销售商品、提供劳务收到的现金	8,999,961,646.60	6,872,761,862.81	6,934,943,578.31
收到其他与经营活动有关的现金	95,113,749.97	129,939,886.38	163,151,505.87
经营活动现金流入小计	**9,095,075,396.57**	**7,002,701,749.19**	**7,098,095,084.18**
购买商品、接受劳务支付的现金	5,413,405,683.68	3,612,521,285.72	4,069,934,458.02
支付给职工以及为职工支付的现金	1,652,992,370.26	1,122,844,165.01	1,351,780,853.40
支付的各项税费	593,099,441.63	574,562,971.53	535,297,953.26
支付其他与经营活动有关的现金	529,611,536.94	422,893,262.53	419,592,125.87
经营活动现金流出小计	**8,189,109,032.51**	**5,732,821,684.79**	**6,376,605,390.55**
经营活动产生的现金流量净额	**905,966,364.06**	**1,269,880,064.40**	**721,489,693.63**
二、投资活动产生的现金流量			
收回投资收到的现金	60,000.00	15,330,000.00	168,263,600.00
取得投资收益收到的现金	12,677,330.33	16,016,667.69	25,675,806.99
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	8,013,568.54	2,338,392.98	6,183,256.40
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流入小计	**20,750,898.87**	**33,685,060.67**	**200,122,663.39**
购建固定资产、无形	1,112,596,865.56	612,145,141.70	540,474,104.48

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
资产和其他长期资产支付的现金			
投资支付的现金	121,740,334.50	13,000,400.00	15,330,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	**1,234,337,200.06**	**625,145,541.70**	**555,804,104.48**
投资活动产生的现金流量净额	**-1,213,586,301.19**	**-591,460,481.03**	**-355,681,441.09**
三、筹资活动产生的现金流量			
吸收投资收到的现金	7,100,000.00	621,598,451.00	149,576,382.06
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	7,100,000.00	278,646.00	3,903,182.06
取得借款收到的现金	877,485,808.61	1,107,334,924.80	693,082,632.82
收到其他与筹资活动有关的现金	-	147,502,501.93	262,630,818.19
筹资活动现金流入小计	**884,585,808.61**	**1,876,435,877.73**	**1,105,289,833.07**
偿还债务支付的现金	483,347,920.74	1,253,992,505.12	854,202,154.63
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	47,769,636.00	519,808,621.44	80,749,658.94
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	5,973,480.00	9,044,000.00	22,068,800.00
支付其他与筹资活动有关的现金	10,105,948.19	182,429,445.07	469,676,393.46
筹资活动现金流出小计	**541,223,504.93**	**1,956,230,571.63**	**1,404,628,207.03**
筹资活动产生的现金流量净额	**343,362,303.68**	**-79,794,693.90**	**-299,338,373.96**
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	**188,587.32**	**-70,214.43**	**-17,228.77**
五、现金及现金等价物净增加额	**35,930,953.87**	**598,554,675.04**	**66,452,649.81**
加：期初现金及现金等价物余额	1,001,170,900.82	402,616,225.78	336,163,575.97
六、期末现金及现金等价物余额	**1,037,101,854.69**	**1,001,170,900.82**	**402,616,225.78**

2. 母公司现金流量表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量			
销售商品、提供劳务收到的现金	2,139,546,201.78	912,322,009.65	1,393,844,738.67
收到其他与经营活动有关的现金	1,036,997,292.84	1,223,544,030.25	1,417,043,824.08
经营活动现金流入小计	**3,176,543,494.62**	**2,135,866,039.90**	**2,810,888,562.75**
购买商品、接受劳务支付的现金	1,154,846,671.75	980,962,085.12	794,278,205.95
支付给职工以及为职工支付的现金	367,917,204.18	219,340,432.85	206,693,499.21
支付的各项税费	62,479,108.61	95,016,652.22	58,712,015.60
支付其他与经营活动有关的现金	1,680,981,959.23	805,776,534.33	1,704,448,991.88
经营活动现金流出小计	**3,266,224,943.77**	**2,101,095,704.52**	**2,764,132,712.64**
经营活动产生的现金流量净额	**-89,681,449.15**	**34,770,335.38**	**46,755,850.11**
二、投资活动产生的现金流量			
收回投资收到的现金	-	-	2,050,001.00
取得投资收益收到的现金	412,185,446.37	512,187,224.45	20,032,039.66
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流入小计	**412,185,446.37**	**512,187,224.45**	**22,082,040.66**
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	171,778,646.62	104,956,918.43	83,044,830.82
投资支付的现金	98,322,071.00	213,100,400.00	216,946,581.00
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	**270,100,717.62**	**318,057,318.43**	**299,991,411.82**
投资活动产生的现金流量净额	**142,084,728.75**	**194,129,906.02**	**-277,909,371.16**
三、筹资活动产生的现金流量			
吸收投资收到的现金	-	621,319,805.00	145,673,200.00
取得借款收到的现金	105,900,000.00	400,703,887.19	546,560,000.00
收到其他与筹资活动有关	-	-	-

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
的现金			
筹资活动现金流入小计	**105,900,000.00**	**1,022,023,692.19**	**692,233,200.00**
偿还债务支付的现金	272,933,887.19	648,709,079.78	473,886,484.09
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	12,984,126.02	451,902,788.58	35,847,801.18
支付其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流出小计	**285,918,013.21**	**1,100,611,868.36**	**509,734,285.27**
筹资活动产生的现金流量净额	**-180,018,013.21**	**-78,588,176.17**	**182,498,914.73**
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	**-**	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	**-127,614,733.61**	**150,312,065.23**	**-48,654,606.32**
加：期初现金及现金等价物余额	166,392,689.08	16,080,623.85	64,735,230.17
六、期末现金及现金等价物余额	**38,777,955.47**	**166,392,689.08**	**16,080,623.85**

四、发行人采用的主要会计政策和会计估计

（一）收入

1. 自 2020 年 1 月 1 日起的会计政策

（1）收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金

额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。

②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。

③本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。

④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。

⑤客户已接受该商品或服务等。

（2）具体原则

公司商品销售收入的确认时点如下：

①经销模式收入确认方法：在经销模式下，销售的商品交货地点为公司的仓库，公司无需将产品配送至经销商指定地点，因此公司在库存商品发出后确认已将商品控制权转移给经销商并确认销售收入。

②电商直营模式收入确认方法：公司主要通过天猫、京东等电商平台进行网络销售，如销售的商品含安装，则公司将分为销售商品及安装劳务分别确认收入，其中，销售商品的收入确认以客户签收作为销售商品收入确认的依据，安装劳务收入以电商平台或第三方安装公司的结算单为收入确认依据；如销售的商品不含安装，则公司在客户签收确认后已将商品控制权转移给客户并确认销售收入。

③公司直营工程客户收入确认方法：直营工程客户包括经销商引荐工程业务和公司直接拓展的工程业务，销售商品在工程客户的指定地点交货，对于公司不负责商品安装的业务，商品在运输到客户指定的地点且由客户验收后相关风险和收益已转移给了客户，因此公司在商品经客户验收后确认已将商品控制权转移给客户并确认销售收入。对于公司负责商品安装的业务，商品在运输到客户指定的地点、安装完成且经客户验收后，相关风险和收益已转移给了客户，因此公司在商品经客户验收后确认已将商品控制权转移给客户并确认销售收入。

④公司零售业务收入确认方法：公司的零售业务主要发生在总部及子公司的展厅，公司与客户在展厅达成交易并由客户在公司仓库自提货，公司不负责货品的运输及安装，因此公司在客户提货后确认已将商品控制权转移给客户并确认销售收入。

⑤公司安装业务的收入确认方法：公司的安装业务主要系自 2020 年 7 月起，为保证对终端消费者售后服务质量，公司部分新品出库时预收终端消费者（经销商代垫）的安装费，在经销商完成安装或公司委托第三方完成安装后确认销售收入。

2. 2020 年 1 月 1 日前的会计政策

（1）销售商品收入确认的一般原则

①本公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；

②本公司既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；

③收入的金额能够可靠地计量；

④相关的经济利益很可能流入本公司；

⑤相关的、已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

（1）具体原则

①经销模式收入确认方法：在经销模式下，销售的商品交货地点为公司的仓库，公司无需将产品配送至经销商指定地点，因此公司在库存商品发出后已将商品的风险和报酬转移给经销商，公司据此确认销售收入。

②电商直营模式收入确认方法：公司主要通过天猫、京东等电商平台进行网络销售，如销售的商品含安装，则公司将分为销售商品及安装劳务分别确认收入，其中，销售商品的收入确认以客户签收作为销售商品收入确认的依据，安装劳务收入以电商平台或第三方安装公司的结算单为收入确认依据；如销售的商品不含安装，则公司在客户签收确认后已将商品所有权风险转移给客户并确认销售收入。

③公司直营工程客户收入确认方法：直营工程客户包括经销商引荐工程业务和公司直接拓展的工程业务，销售商品在工程客户的指定地点交货，对于公司不负责商品安装的业务，商品在运输到客户指定的地点且由客户验收后相关风险和收益已转移给了客户，因此公司在商品经客户验收后确认已将商品所有权风险移给客户并确认销售收入。对于公司负责商品安装的业务，商品在运输到客户指定的地点、安装完成且经客户验收后，相关风险和收益已转移给了客户，因此公司在商品经客户验收后确认已将商品所有权风险转移给客户并确认销售收入。

④公司零售业务收入确认方法：公司的零售业务主要发生在总部及子公司的展厅，公司与客户在展厅达成交易并由客户在公司仓库自提货，公司不负责货品的运输及安装，因此公司在客户提货后确认已将商品所有权风险转移给客户并确认销售收入。

（二）金融工具

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

1. 金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

（1）业务模式是以收取合同现金流量为目标；

（2）合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

（1）业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；

（2）合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

（1）该项指定能够消除或显著减少会计错配。

（2）根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。

（3）该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

2. 金融工具的确认依据和计量方法

（1）以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

（3）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

（4）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

（5）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

（6）以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

3. 金融资产终止确认和金融资产转移

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

（1）收取金融资产现金流量的合同权利终止；

（2）金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；

（3）金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

（1）所转移金融资产的账面价值；

（2）因转移而收到的对价，与原直接计入股东权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）、可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

（1）终止确认部分的账面价值；

（2）终止确认部分的对价，与原直接计入股东权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）、可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

4. 金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

5. 金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

6. 金融资产减值的测试方法及会计处理方法

本公司以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等的预期信用损失进行估计。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本

公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果有客观证据表明某项金融资产已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该金融资产计提减值准备。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》（2017）规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

（三）存货

1. 存货的分类和成本

存货分类为：原材料、周转材料、自制半成品、库存商品、在产品、发出商品、委托加工物资等。

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

2. 发出存货的计价方法

存货发出时按加权平均法计价。

3. 不同类别存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

本期期末存货项目的可变现净值以资产负债表日市场价格为基础确定。

4. 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

（1）低值易耗品采用一次转销法；

（2）包装物采用一次转销法。

（四）长期股权投资

1. 共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

2. 初始投资成本的确定

（1）企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

（2）通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

（1）成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

（2）权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外股东权益的其他变动（简称“其他股东权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入股东权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他股东权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

（3）长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他股东权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用

与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他股东权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他股东权益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他股东权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应得长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转人丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

（五）投资性房地产

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物（含自行建造或开发活动完成后用于出租的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物）。

本公司对现有投资性房地产采用成本模式计量。与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠的计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。对按照成本模式计量的投资性房地产－出租用建筑物采用与本公司固定资产相同的折旧政策，出租用土地使用权按与无形资产相同的摊销政策执行。

（六）固定资产

1. 固定资产确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

（1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；

（2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

2. 折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

融资租赁方式租入的固定资产采用与自有固定资产相一致的折旧政策。能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧。

各类固定资产折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	10-30 年	5	9.5-3.17
机器设备	年限平均法	5-10 年	5	19-9.5
运输设备	年限平均法	5-8 年	5	19-11.88
电子设备及其他	年限平均法	2-5 年	5	47.5-19

3. 融资租入固定资产的认定依据、计价方法

公司与租赁方所签订的租赁协议条款中规定了下列条件之一的，确认为融资租入资产：

（1）租赁期满后租赁资产的所有权归属于本公司；

（2）公司具有购买资产的选择权，购买价款远低于行使选择权时该资产的公允价值；

（3）租赁期占所租赁资产使用寿命的大部分；

（4）租赁开始日的最低租赁付款额现值，与该资产的公允价值不存在较大的差异。

（5）租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。

公司在承租开始日，将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费。

4. 固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

（七）无形资产

1. 无形资产的计价方法

（1）公司取得无形资产时按成本进行初始计量

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

（2）后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

2. 使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命
土地使用权	按产权证可使用年限，一般为 50 年
软件	5 年

3. 使用寿命不确定的无形资产的判断依据以及对其使用寿命进行复核的程序

截止资产负债表日，本公司没有使用寿命不确定的无形资产。

4. 划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

5. 开发阶段支出资本化的具体条件

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

（八）在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

（九）股份支付

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

1. 以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

2. 以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的股份支付交易，本公司在授予日按照承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内的每个资产负债表日，本公司以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

（十）借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

2. 借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

（1）资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

（2）借款费用已经发生；

（3）为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

4. 借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

（十一）重要会计政策和会计估计变更

1. 重要会计政策变更

（1）执行《企业会计准则第 14 号——收入》（2017 年修订）（以下简称“新收入准则”）

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 14 号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整 2020 年年初留存收益以及财

务报表其他相关项目金额，2019 年度的财务报表不做调整。执行该准则的主要影响如下：

单位：万元

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目	对 2020 年 1 月 1 日余额的影响金额	
			合并	母公司
将与销售商品相关的已收款但尚未发货的预收款项重分类至合同负债、其他流动负债	董事会	预收款项	-28,461.51	-31,512.63
		合同负债	25,187.18	31,271.82
		其他流动负债	3,274.33	240.81

与原收入准则相比，执行新收入准则对 2020 年度财务报表相关项目的影响如下：

①资产负债表

单位：万元

受影响的资产负债表项目	对 2020 年 12 月 31 日余额的影响金额	
	合并	母公司
合同负债	19,683.12	27,495.62
预收款项	-22,241.93	-27,748.71
其他流动负债	2,558.81	253.10

②利润表

单位：万元

受影响的利润表项目	对 2020 年度发生额的影响金额	
	合并	母公司
营业成本	2,586.35	17.45
销售费用	-2,586.35	-17.45

（2）执行《企业会计准则第 21 号——租赁》（2018 年修订）

财政部于 2018 年度修订了《企业会计准则第 21 号——租赁》（简称“新租赁准则”）。本公司自 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则。根据修订后的准则，对于首次执行日前已存在的合同，公司选择在首次执行日不重新评估其是否为租赁或者包含租赁。

①本公司作为承租人

本公司选择根据首次执行新租赁准则的累积影响数，调整首次执行新租赁准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，不调整可比期间信息。

对于首次执行日前已存在的经营租赁，本公司在首次执行日根据剩余租赁付款额按首次执行日本公司的增量借款利率折现的现值计量租赁负债，并根据每项租赁选择以下两种方法之一计量使用权资产：

A. 假设自租赁期开始日即采用新租赁准则的账面价值，采用首次执行日的本公司的增量借款利率作为折现率；

B. 租赁负债相等的金额，并根据预付租金进行必要调整。

对于首次执行日前的经营租赁，本公司在应用上述方法的同时根据每项租赁选择采用下列一项或多项简化处理：

A. 将于首次执行日后 12 个月内完成的租赁作为短期租赁处理；

B. 计量租赁负债时，具有相似特征的租赁采用同一折现率；

C. 使用权资产的计量不包含初始直接费用；

D. 存在续租选择权或终止租赁选择权的，根据首次执行日前选择权的实际行使及其他最新情况确定租赁期；

E. 作为使用权资产减值测试的替代，按照审计报告附注“三、（二十四）预计负债”评估包含租赁的合同在首次执行日前是否为亏损合同，并根据首次执行日前计入资产负债表的亏损准备金额调整使用权资产；

F. 首次执行日之前发生的租赁变更，不进行追溯调整，根据租赁变更的最终安排，按照新租赁准则进行会计处理。

对于首次执行日前已存在的融资租赁，本公司在首次执行日按照融资租入资产和应付融资租赁款的原账面价值，分别计量使用权资产和租赁负债。

②本公司作为出租人

对于首次执行日前划分为经营租赁且在首次执行日后仍存续的转租赁，本公司在首次执行日基于原租赁和转租赁的剩余合同期限和条款进行重新评估，并按照新租赁准则的规定进行分类。重分类为融资租赁的，本公司将其作为一项新的融资租赁进行会计处理。

除转租赁外，本公司无需对其作为出租人的租赁按照新租赁准则进行调整。本公司自首次执行日起按照新租赁准则进行会计处理。

本公司执行新租赁准则对财务报表的主要影响如下：

单位：万元

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目	对 2021 年 1 月 1 日余额的影响金额	
			合并	母公司
公司作为承租人对于首次执行日前已存在的经营租赁的调整	董事会	使用权资产	1,186.78	-
		租赁负债	557.46	-
		一年内到期的非流动负债	629.32	-

2. 重要会计估计变更

报告期内，发行人无重要会计估计变更。

3. 2020 年 1 月 1 日首次执行新收入准则调整 2020 年年初财务报表相关项目情况

（1）合并资产负债表：

单位：万元

项目	2019 年 12 月 31 日余额	2020 年 1 月 1 日余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
预收账款	28,461.51	-	-28,461.51	-	-28,461.51
合同负债	-	25,187.18	25,187.18	-	25,187.18
其他流动负债	-	3,274.33	3,274.33	-	3,274.33

（2）母公司资产负债表

单位：万元

项目	2019 年 12 月 31 日余额	2020 年 1 月 1 日余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
预收账款	31,512.63	-	-31,512.63	-	-31,512.63
合同负债	-	31,271.82	31,271.82	-	31,271.82
其他流动负债	-	240.81	240.81	-	240.81

4. 2021 年 1 月 1 日首次执行新租赁准则调整 2021 年年初财务报表相关项目情况

合并资产负债表：

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日余额	2021 年 1 月 1 日余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
使用权资产	-	1,186.78	1,186.78	-	1,186.78
租赁负债	-	557.46	557.46	-	557.46
一年内到期的非流动负债	-	629.32	629.32	-	629.32

五、发行人适用的主要税项及税率

（一）主要税种和税率

税种	计税依据	税率		
		2021 年	2020 年	2019 年
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、10%、9%、6%、5%	13%、10%、9%、6%、5%	16%、13%、10%、9%、6%、5%
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税计缴	5%、7%	5%、7%	5%、7%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	15%、20%、22%、25%	15%、20%、22%、25%	15%、25%

2019 年 1 月 1 日至 2019 年 3 月 31 日期间，公司销售商品适用的增值税税率为 16%。根据财政部、税务总局、海关总署三部门于 2019 年 3 月 20 日联合发布《关于深化增值税改革有关政策的公告》（财政部税务总局海关总署公告 2019 年第 39 号），2019 年 4 月 1 日起，公司销售商品适用的增值税税率为 13%。

报告期内，箭牌印尼适用的增值税税率为 10%。

报告期内，公司商标授权使用费、房屋租赁、劳务收入及简易征收项目等适用税率为 10%、9%、6%、5%等。

公司不同纳税主体企业的所得税税率如下：

纳税主体名称	2021 年	2020 年	2019 年
箭牌家居、顺德乐华、德州乐华、法恩洁具、高明安华、韶关乐华、景德镇乐华	15%	15%	15%
肇庆乐华	15%	25%	15%
箭牌印尼	22%	22%	25%
乐景高科	20%	25%	25%

纳税主体名称	2021 年	2020 年	2019 年
安华恒基	25%	20%	25%
肇庆家居	25%	20%	25%
除上述以外的其他纳税主体	25%	25%	25%

注 1：箭牌印尼根据当地税收政策，2019 年适用标准企业所得税税率为 25%，2020 年适用标准企业所得税税率为 22%。
注 2：子公司安华恒基及肇庆家居 2020 年被认定为小型微利企业，适用企业所得税率为 20%，其年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额（实际企业所得税税率为 5%）；子公司乐景高科 2021 年被认定为小型微利企业，适用企业所得税率为 20%，其年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 12.5%计入应纳税所得额（实际企业所得税税率为 2.5%）。

（二）税收优惠

1、高新技术企业税收优惠

根据《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国企业所得税法实施条例》以及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，公司及取得高新技术企业认定的子公司适用 15%的优惠税率，具体情况如下：

所属主体	发证机关	发证时间	高新证书号	2019 年至 2021 年适用所得税税率	备注
箭牌家居	广东省科学技术厅，广东省财政厅，国家税务总局广东省税务局	2018.11.28/2021.12.31	GR201844011431/GR202144010057	15%	
顺德乐华	广东省科学技术厅，广东省财政厅，国家税务总局广东省税务局	2019.12.2	GR201944007953	15%	-
德州乐华	山东省科学技术厅，山东省财政厅，国家税务总局山东省税务局	2018.11.30/2021.12.07	GR201837001229/GR202137002556	15%	-
法恩洁具	广东省科学技术厅，广东省财政厅，国家税务总局广东省税务局	2019.12.2	GR201944009247	15%	-
高明安华	广东省科学技术厅，广东省财政厅，广东省国家税务局，广东省地方税务局	2019.12.02	GR201944010342	15%	-
韶关乐华	广东省科学技术厅，广东省财政厅，国家税务总局广东省税务局	2018.11.28/2021.12.20	GR201844006134/GR202144008694	15%	-
肇庆乐华	广东省科学技术厅，广东省财政厅，广东省国家税务局，广东省地方税务局	2017.11.9/2021.12.20	GR201744000241/GR202144005705	15%/25%	2019 年及 2021 年适用税率为 15%，2020 年适用税率为 25%
	广东省科学技术厅，广东省财政厅，国家税务总局广东省税务局	2021.12.20	GR202144005705		
景德镇乐华	江西省科学技术厅，江西省财政厅，国家税务局江	2018.8.13/2021.11.03	GR201836000032/G	15%	-

所属主体	发证机关	发证时间	高新证书号	2019年至2021年适用所得税税率	备注
	西省税务局		R202136000670		

2、小型微利企业税收优惠

根据财税[2019]13号的规定，自2019年1月1日至2021年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；根据财税[2021]12号的规定，自2021年1月1日至2022年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按12.5%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

报告期内，发行人附属公司安华恒基及肇庆家居2020年被认定为小型微利企业，适用企业所得税率为20%，其年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额（实际企业所得税税率为5%）；发行人附属公司乐景高科2021年被认定为小型微利企业，适用企业所得税率为20%，其年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按12.5%计入应纳税所得额（实际企业所得税税率为2.5%）。

3. 税收优惠政策对企业净利润的影响

报告期内，公司享受的主要税收优惠政策主要系高新技术企业适用15%的企业所得税税率及研发费用加计扣除政策。报告期内，公司共8家生产主体取得高新技术企业认定资格，包括箭牌家居、顺德乐华、德州乐华、法恩洁具、高明安华、韶关乐华、肇庆乐华及景德镇乐华，根据《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国企业所得税法实施条例》以及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，公司上述主体适用15%的优惠税率并同时享受研发费用加计扣除政策。报告期各期，公司主要的税收优惠金额及占当期净利润的比例如下：

单位：万元

项目	2021年度	2020年度	2019年度
研发费用加计扣除对净利润的影响额A	3,162.29	2,085.62	1,821.39
企业所得税税收优惠对净利润的影响额B	5,884.29	6,885.09	4,479.90
税收优惠对净利润的影响额合计C=A+B	9,046.57	8,970.71	6,301.29
当期净利润	57,620.58	58,716.39	62,111.52
税收优惠占净利润比例	**15.70%**	**15.28%**	**10.15%**

注：在考虑研发费用加计扣除对净利润的影响额时，先假设仍存在企业所得税税收优惠的情况下，研发费用不能加计扣除对净利润的影响；再考虑研发费用不能加计扣除及不能享受企业所得税税收优惠对净利润的影响额。

报告期内，公司享受的税收优惠金额占当期净利润比例范围为 10.15%至15.70%，对公司盈利能力存在一定影响，但不存在重大依赖。报告期内，公司享受的税收优惠政策未发生重大不利变化，未因重大税收政策的调整对公司的经营产生不利影响。

报告期内，公司各生产基地持续投入相关研发支出，在《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国企业所得税法实施条例》以及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定未出现重大修改的情况下，公司享受的税收优惠政策将不会发生重大不利变化。

六、发行人的分部信息

发行人无分部信息。

七、经注册会计师核验的非经常性损益明细表

根据信永中和出具《非经常性损益明细表的专项说明》（XYZH/2022SZAA50011），对发行人非经常性损益明细表进行专项说明如下：

“基于我们为申报财务报表整体发表审计意见的审计工作，我们认为，箭牌家居上述非经常性损益明细表符合中国证券监督管理委员会颁布的《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号－非经常性损益（2008）》的规定。”

发行人非经常性损益明细表如下：

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	2019 年
非流动资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	415.46	-520.43	-620.12
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	3,762.70	8,003.80	4,044.97
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生	1,092.73	1,601.67	2,567.58

项目	2021 年	2020 年	2019 年
金融负债和其他债权投资取得的投资收益			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	228.46	-2,406.34	287.43
减：所得税费用（所得税费用减少以“-”表示）	1,049.92	1,173.61	1,056.78
少数股东损益（税后）	-	0.64	291.14
当期非经常性损益合计	**4,449.43**	**5,504.45**	**4,931.94**
当期归属于母公司股东的净利润	57,714.78	58,851.48	55,624.51
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	53,265.35	53,347.03	50,692.57
非经常性损益占比	7.71%	9.35%	8.87%

八、主要资产情况

截至 2021 年 12 月 31 日，发行人资产总额 877,000.66 万元，主要由固定资产、货币资金、存货、无形资产、在建工程组成。

（一）固定资产

截至 2021 年 12 月 31 日，发行人的固定资产账面价值为 265,928.38 万元，具体构成情况如下：

单位：万元

项目	原值	累计折旧	减值准备	账面价值	折旧年限
房屋及建筑物	231,899.60	47,794.69	28.66	184,076.25	10-30 年
机器设备	158,149.62	83,767.66	2,480.25	71,901.71	5-10 年
运输设备	5,679.67	4,178.10	9.89	1,491.69	5-8 年
电子设备及其他	23,232.24	14,746.52	26.99	8,458.73	2-5 年
合计	**418,961.13**	**150,486.97**	**2,545.78**	**265,928.38**	-

（二）在建工程

截至 2021 年 12 月 31 日，发行人的在建工程账面价值为 115,084.82 万元，具体构成情况如下：

单位：万元

项目	账面余额	减值准备	账面价值	比例
建筑及装修工程	101,805.61	-	101,805.61	88.46%
设备工程	9,925.59	-	9,925.59	8.62%
其他零星工程	3,353.61	-	3,353.61	2.91%
合计	**115,084.82**	**-**	**115,084.82**	**100.00%**

（三）无形资产

截至 2021 年 12 月 31 日，发行人的无形资产账面价值为 95,384.94 万元，具体构成情况如下：

单位：万元

项目	取得方式	原值	累计摊销	账面价值	摊销年限
土地使用权	购置	105,610.16	15,123.84	90,486.33	50 年
软件	购置	7,503.05	2,697.20	4,805.84	5 年
专利权	购置	94.34	1.57	92.77	5 年
合计	-	**113,207.55**	**17,822.61**	**95,384.94**	-

（四）货币资金

截至 2021 年 12 月 31 日，发行人的货币资金账面价值为 156,179.59 万元。报告期内，货币资金具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日
库存现金	-
银行存款	103,108.41
其他货币资金	53,071.18
合计	**156,179.59**

（五）存货

截至 2021 年 12 月 31 日，发行人的存货账面价值为 138,925.69 万元，具体构成情况如下：

单位：万元

项目	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	39,054.58	1,594.10	37,460.48
周转材料	2,075.13	282.07	1,793.06
委托加工物资	977.32	-	977.32
自制半成品及在产品	12,604.92	266.94	12,337.98
发出商品	2,476.06	177.41	2,298.65
库存商品	99,813.20	15,754.99	84,058.20
合计	**157,001.21**	**18,075.51**	**138,925.69**

（六）长期股权投资

截至 2021 年 12 月 31 日，发行人长期股权投资的具体情况如下：

单位：万元

被投资单位	投资时间	投资金额	占被投资方的股权比例	会计核算方法	截至 2021 年 12 月 31 日账面价值
南雄市佛燃天然气有限公司	2013 年 4 月 24 日	1,250.00	25%	权益法	1,309.76

九、主要债项及其他重要项目

（一）银行借款

截至 2021 年 12 月 31 日，发行人银行借款余额合计为 113,905.28 万元，具体构成情况如下：

单位：万元

类别	2021 年 12 月 31 日
短期借款	21,327.07
一年以内到期的长期借款	3,409.70
长期借款	89,168.51
合计	**113,905.28**

（二）应付账款

截至 2021 年 12 月 31 日，发行人应付账款为 166,691.86 万元，按照款项类别划分的情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日
材料款	133,739.47
费用款	22,032.12
设备款	4,435.09
工程款	6,485.18
合计	**166,691.86**

（三）应付票据

截至 2021 年 12 月 31 日，发行人应付票据余额为 174,666.35 万元，主要是公司为支付供应商货款开具的银行承兑汇票。

十、所有者权益

报告期内，发行人所有者权益各项目的变动情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
股本	86,900.33	86,900.33	82,172.95
资本公积	95,504.54	94,006.61	35,110.47
其他综合收益	16.72	-2.14	4.89
盈余公积	10,179.53	5,683.24	3,208.57
未分配利润	104,221.83	51,003.34	39,626.53
少数股东权益	695.13	79.33	186.55
股东权益合计	**297,518.09**	**237,670.71**	**160,309.96**

（一）股本

报告期内各股东出资情况如下：

单位：万元

股东	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
佛山市乐华恒业实业投资有限公司	48,000.00	48,000.00	48,000.00
谢岳荣	20,800.00	20,800.00	20,800.00
佛山市霍陈贸易有限公司	8,000.00	8,000.00	8,000.00
霍少容	3,200.00	3,200.00	3,200.00
共青城乐华嘉悦投资合伙企业（有限合伙）	1,351.22	1,351.22	1,351.22
中信证券投资有限公司	469.56	469.56	469.56
金石坤享股权投资（杭州）合伙企业（有限合伙）	352.17	352.17	352.17
珠海岙恒股权投资合伙企业(有限合伙）	2,567.90	2,567.90	-
深圳市创新投资集团有限公司	665.77	665.77	-
佛山红土君晟创业投资合伙企业（有限合伙）	190.20	190.20	-
北京居然之家家居连锁有限公司	869.00	869.00	-
红星喜兆投资有限公司	411.68	411.68	-
青岛青堃股权投资基金合伙企业（有限合伙）	22.83	22.83	-
合计	**86,900.33**	**86,900.33**	**82,172.95**

（二）资本公积

报告期内资本公积情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
股本溢价	82,459.33	82,456.76	25,052.16
其他资本公积	13,045.21	11,549.85	10,058.31
合计	**95,504.54**	**94,006.61**	**35,110.47**

（三）其他综合收益

报告期内其他综合收益情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-
将重分类进损益的其他综合收益	16.72	-2.14	4.89
其他综合收益合计	**16.72**	**-2.14**	**4.89**

（四）盈余公积

报告期内盈余公积情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
法定盈余公积	10,179.53	5,683.24	3,208.57

根据公司法、发行人章程的规定，发行人按净利润的 10%提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额为发行人注册资本 50%以上的，可不再提取。

发行人在提取法定盈余公积金后，可提取任意盈余公积金。经批准，任意盈余公积金可用于弥补以前年度亏损或增加股本。

（五）未分配利润

报告期内未分配利润情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
调整前上年年末未分配利润	51,003.34	39,626.53	3,514.03
调整年初未分配利润合计数（调增+，调减－）	-	-	-
调整后年初未分配利润	51,003.34	39,626.53	3,514.03
加：本期归属于母公司所有者的净利润	57,714.78	58,851.48	55,624.51
减：提取法定盈余公积	4,496.29	2,474.68	3,208.57

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
提取任意盈余公积	-	-	-
提取一般风险准备	-	-	-
应付普通股股利	-	45,000.00	-
转作股本的普通股股利	-	-	-
转增资本公积	-	-	16,303.44
期末未分配利润	**104,221.83**	**51,003.34**	**39,626.53**

十一、现金流量情况

报告期内，公司现金流量情况具体如下：

单位：万元

项目	2021 年度	2020 年度	2019 年度
经营活动产生的现金流量净额	90,596.64	126,988.01	72,148.97
投资活动产生的现金流量净额	-121,358.63	-59,146.05	-35,568.14
筹资活动产生的现金流量净额	34,336.23	-7,979.47	-29,933.84
汇率变动对现金及现金等价物的影响	18.86	-7.02	-1.72
现金及现金等价物净增加额	3,593.10	59,855.47	6,645.26

十二、期后事项、或有事项及其他重要事项

公司无需要披露的重大或有事项及期后事项。

十三、报告期内发行人的主要财务指标

（一）主要财务指标

财务指标	2021 年度/ 2021 年 12 月 31 日	2020 年度/ 2020 年 12 月 31 日	2019 年度/ 2019 年 12 月 31 日
流动比率（倍）	0.74	0.69	0.59
速动比率（倍）	0.45	0.43	0.29
资产负债率（合并）	66.08%	67.56%	76.05%
资产负债率（母公司）	30.91%	46.66%	58.35%
应收账款周转率（次）	22.19	24.94	25.36
存货周转率（次）	4.11	3.11	2.91
息税折旧摊销前利润（万元）	98,723.68	99,515.16	103,903.82
息税前利润（万元）	66,971.29	72,866.63	75,666.79

财务指标	2021 年度/ 2021 年 12 月 31 日	2020 年度/ 2020 年 12 月 31 日	2019 年度/ 2019 年 12 月 31 日
归属于发行人股东的净利润（万元）	57,714.78	58,851.48	55,624.51
归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润（万元）	53,265.35	53,347.03	50,692.57
利息保障倍数（倍）	15.23	12.02	12.92
每股经营活动现金净流量（元）	1.04	1.46	0.88
每股净现金流量（元）	0.04	0.69	0.08
归属于发行人股东的每股净资产（元）	3.42	2.73	1.95
无形资产（扣除土地使用权、采矿权）占净资产比例	1.65%	1.71%	1.04%

注 1：流动比率=流动资产/流动负债
速动比率=（流动资产-存货）/流动负债
资产负债率=负债总额/资产总额
应收账款周转率=营业收入/应收账款平均余额
存货周转率=营业成本/存货平均余额
息税折旧摊销前利润=利润总额+计入财务费用的利息支出+折旧+摊销
息税前利润=利润总额+计入财务费用的利息支出
利息保障倍数=息税前利润/（计入财务费用的利息支出+资本化利息）
每股经营活动现金净流量=经营活动产生的现金流量净额/期末总股本
每股净现金流量=现金或现金等价物净增加额/期末总股本
归属于发行人股东的每股净资产=期末净资产/期末总股本
无形资产（扣除土地使用权）占净资产比例=无形资产（扣除土地使用权）/期末净资产*100%

（二）净资产收益率和每股收益

按照证监会《公开发行证券公司信息披露编报规则第 9 号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》，发行人报告期的净资产收益率及每股收益如下：

2021 年度	加权平均净资产收益率	每股收益（元/股）	
		基本	稀释
归属于发行人普通股股东的净利润	21.60%	0.66	0.66
扣除非经常性损益后的归属于发行人普通股股东的净利润	19.93%	0.61	0.61
2020 年度	**加权平均净资产收益率**	**每股收益（元/股）**	
		基本	**稀释**
归属于发行人普通股股东的净利润	31.05%	0.71	0.71
扣除非经常性损益后的归属于发行人普通股股东的净利润	28.14%	0.64	0.64
2019 年度	**加权平均净资产收益率**	**每股收益（元/股）**	
		基本	**稀释**

归属于发行人普通股股东的净利润	48.41%	0.71	0.71
扣除非经常性损益后的归属于发行人普通股股东的净利润	44.12%	0.65	0.65

十四、发行人盈利预测披露情况

发行人未进行盈利预测。

十五、设立时及报告期内资产评估情况

2019 年 11 月，发行人为整体变更设立股份有限公司进行了评估，银信资产评估有限公司以 2019 年 10 月 31 日为评估基准日，出具了“银信评报字[2019]沪第 1433 号”评估报告，采用资产基础法进行评估。经评估，发行人股东全部权益在评估基准日价值为 337,996.13 万元，评估增值率为 198.11%。

十六、验资情况

发行人在设立时和报告期内进行验资和验资复核详细情况请参见招股意向书“第五节、五、发行人历次验资情况及发起人投入资产的计量属性”相关内容。

十七、最近一年及一期内收购兼并的企业情况

发行人最近一年不存在收购兼并情况。

第十一节 管理层讨论与分析

一、财务状况分析

（一）资产构成分析

报告期各期末，公司资产的主要结构如下：

单位：万元

项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动资产	352,328.96	40.17%	304,277.52	41.53%	272,202.35	40.67%
非流动资产	524,671.70	59.83%	428,386.17	58.47%	397,119.19	59.33%
合计	**877,000.66**	**100.00%**	**732,663.69**	**100.00%**	**669,321.54**	**100.00%**

报告期各期末，公司资产总额分别为669,321.54万元、732,663.69万元和877,000.66万元，整体呈上升趋势。

公司主要采用自建生产基地生产的模式，资产主要由非流动资产构成。报告期各期末，非流动资产分别为397,119.19万元、428,386.17万元和524,671.70万元，占资产总额的比例分别为59.33%、58.47%和59.83%。

1. 流动资产分析

报告期各期末，货币资金和存货是公司流动资产的主要组成部分，两者合计占流动资产的比例分别为86.13%、84.67%和83.76%。报告期各期末，公司流动资产的具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
货币资金	156,179.59	44.33%	144,923.69	47.63%	98,548.01	36.20%
交易性金融资产	-	-	-	-	1,533.00	0.56%
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-	-	-	-
应收票据	9,301.55	2.64%	11,113.31	3.65%	6,134.83	2.25%

项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
应收账款	31,973.70	9.07%	23,737.09	7.80%	21,683.56	7.97%
应收款项融资	458.79	0.13%	70.00	0.02%	10.00	0.00%
预付款项	3,821.58	1.08%	3,493.59	1.15%	1,819.48	0.67%
其他应收款	1,854.56	0.53%	1,993.39	0.66%	2,320.30	0.85%
存货	138,925.69	39.43%	112,696.36	37.04%	135,897.00	49.92%
其他流动资产	9,813.50	2.79%	6,250.09	2.05%	4,256.17	1.56%
合计	**352,328.96**	**100.00%**	**304,277.52**	**100.00%**	**272,202.35**	**100.00%**

（1）货币资金

报告期各期末，公司货币资金分别为 98,548.01 万元、144,923.69 万元和 156,179.59 万元，占流动资产的比例分别为 36.20%、47.63%和 44.33%，占总资产的比例分别为 14.72%、19.78%和 17.81%，货币资金具体构成如下：

单位：万元

项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
库存现金	-	-	-	-	-	-
银行存款	103,108.41	66.02%	99,752.73	68.83%	40,126.60	40.72%
其他货币资金	53,071.18	33.98%	45,170.96	31.17%	58,421.41	59.28%
合计	**156,179.59**	**100.00%**	**144,923.69**	**100.00%**	**98,548.01**	**100.00%**

公司货币资金主要由银行存款和其他货币资金构成，其他货币资金主要为银行承兑汇票保证金和履约保证金。

2020 年末，公司货币资金较 2019 年末增加，主要原因是：公司在 2020 年引入了高瓴资本、深创投、居然之家和红星美凯龙等外部投资者，在当年收到增资款 62,131.98 万元。

2021 年末，公司货币资金较 2020 年末变动较小，主要为经营积累所致的增长。

（2）交易性金融资产/以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

报告期各期末，公司交易性金融资产的账面价值分别为 1,533.00 万元、0 万元和 0 万元，占流动资产的比例分别为 0.56%、0.00%和 0.00%，占总资产的比例分别为 0.23%、0.00%和 0.00%，具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
交易性金融资产	-	-	1,533.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-

交易性金融资产主要是公司为提高资金使用效率，根据资金规划使用部分暂时闲置的资金购买的中低风险银行理财产品。

（3）应收账款

报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 21,683.56 万元、23,737.09 万元和 31,973.70 万元，占流动资产的比例分别为 7.97%、7.80%和 9.07%，占总资产的比例分别为 3.24%、3.24%和 3.65%。

1）应收账款余额变动分析

①公司的付款模式及结算周期

报告期内，公司在销售端主要采用银行转账的付款方式，少部分采用票据结算，应收票据主要来自于工程和电商经销商背书的上游客户承兑汇票。

报告期内，发行人对经销商的授信管理较为严格，绝大多数经销商均采用先款后货的结算模式，通常不存在结算周期，各期余额主要来自于直营工程客户以及取得授信的经销商。经销商需经过严格的审批方能取得授信额度，取得授信的经销商通常均按照发行人的授信政策按时结清应收账款。

②应收账款余额变动分析

报告各期，发行人应收账款余额按销售模式划分的情况如下：

单位：万元

项目	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
经销客户应收账款余额	9,045.85	9,094.66	11,797.11
其中：综合经销商	4,832.21	6,978.61	8,428.03

项目	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
工程特约经销商	2,467.24	2,031.52	1,519.12
电商经销商	1,746.40	84.53	1,849.96
直销客户应收账款余额	38,399.99	18,936.58	12,322.01
其中：直营工程客户	33,379.94	17,390.36	12,150.24
直营电商	5,020.06	1,546.22	171.77
应收账款余额合计	**47,445.84**	**28,031.24**	**24,119.12**
占营业收入的比例	**5.67%**	**4.31%**	**3.62%**

报告期各期，公司应收账款余额占营业收入的比例较低，主要系经销模式下公司主要采用先款后货的结算政策所致。

2020 年末，应收账款余额较 2019 年末增加，主要是因为受到疫情影响，直营工程项目施工受到一定影响，工程进度有一定延期，相应回款有所滞后导致；2021 年末，应收账款余额较 2020 年末增加 19,414.60 万元，主要系当年发行人直营工程业务收入同比增长 106.16%，同时受恒大地产流动性危机影响，对恒大地产的应收账款 7,789.66 万元尚未收回所致。

2）应收账款分类及坏账计提情况

报告期各期末，公司应收账款按类别分类情况如下：

①2021 年 12 月 31 日：

单位：万元

项目	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
按单项计提的坏账准备	7,789.66	16.42%	7,789.66	100.00%	0.00
按组合计提的坏账准备	39,656.18	83.58%	7,682.48	19.37%	31,973.70
其中：账龄分析组合	39,656.18	83.58%	7,682.48	19.37%	31,973.70
合计	**47,445.84**	**100.00%**	**15,472.14**	**-**	**31,973.70**

②2020 年 12 月 31 日：

单位：万元

项目	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
按单项计提的坏账准备	-	-	-	-	-
按组合计提的坏账准备	28,031.24	100.00%	4,294.15	15.32%	23,737.09
其中：账龄分析组合	28,031.24	100.00%	4,294.15	15.32%	23,737.09
合计	**28,031.24**	**100.00%**	**4,294.15**	**15.32%**	**23,737.09**

③2019 年 12 月 31 日：

单位：万元

项目	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
按单项计提的坏账准备	-	-	-	-	-
按组合计提的坏账准备	24,119.12	100.00%	2,435.56	10.10%	21,683.56
其中：账龄分析组合	24,119.12	100.00%	2,435.56	10.10%	21,683.56
合计	**24,119.12**	**100.00%**	**2,435.56**	**10.10%**	**21,683.56**

报告期各期末，按组合计提坏账的应收账款账龄情况如下：

单位：万元

账龄	2021.12.31			
	余额	占比	坏账准备	账面价值
1 年以内	23,929.36	60.34%	1,196.47	22,732.90
1-2 年	4,431.14	11.17%	443.11	3,988.03
2-3 年	4,586.47	11.57%	1,375.94	3,210.53
3-4 年	4,084.48	10.30%	2,042.24	2,042.24
4 年以上	2,624.72	6.62%	2,624.72	-
合计	**39,656.18**	**100.00%**	**7,682.48**	**31,973.70**
账龄	**2020.12.31**			
	余额	**占比**	**坏账准备**	**账面价值**
1 年以内	14,886.11	53.11%	744.31	14,141.80
1-2 年	5,244.36	18.71%	524.44	4,719.92
2-3 年	4,719.37	16.84%	1,415.81	3,303.56
3-4 年	3,143.61	11.21%	1,571.81	1,571.81
4 年以上	37.79	0.13%	37.79	-
合计	**28,031.24**	**100.00%**	**4,294.15**	**23,737.09**
账龄	**2019.12.31**			
	余额	**占比**	**坏账准备**	**账面价值**
1 年以内	14,833.22	61.50%	741.66	14,091.56
1-2 年	5,593.11	23.19%	559.31	5,033.80
2-3 年	3,559.03	14.76%	1,067.71	2,491.32
3-4 年	133.77	0.55%	66.88	66.88
4 年以上	-	-	-	-
合计	**24,119.12**	**100.00%**	**2,435.56**	**21,683.56**

2020 年末，公司账龄在 3-4 年的应收账款余额大幅增加，主要为直营工程客户中建四局第六建筑工程有限公司尚未收到开发商吉林市文教产业投资开发有限公司的结算款，因此暂未支付款项所致。

2021 年末，公司账龄在 1 年以内的应收账款余额较 2020 年末大幅增加，主要系当期公司直营渠道收入增长较快，其中直营工程业务回款周期较长所致。

3）应收账款余额前五名单位情况

截至 2019 年末、2020 年末和 2021 年末，公司应收账款前五名的明细情况如下：

单位：万元

2021.12.31				
单位名称	**是否关联方**	**应收账款余额**	**账龄**	**占应收账款总额的比例**
深圳恒大材料设备有限公司	否	4,949.27	1 年以内：4,373.10 1-2 年：576.17	10.43%
中建四局第六建筑工程有限公司	否	2,394.75	3-4 年：51.09 4 年以上：2,343.66	5.05%
深圳领潮供应链管理有限公司	否	1,969.20	1 年以内：1,969.20	4.15%
佛山市维迅家居科技有限公司	否	1,846.23	1 年以内：911.44 1-2 年：934.79	3.89%
鸿鲤（枣庄）网络科技有限公司	否	1,671.59	1 年以内：1,671.59	3.52%
合计		**12,831.04**	-	**27.04%**
2020.12.31				
单位名称	**是否关联方**	**应收账款余额**	**账龄**	**占应收账款总额的比例**
中建四局第六建筑工程有限公司	否	2,394.75	2-3 年：51.09 3-4 年：2,343.66	8.54%
佛山市维迅家居科技有限公司	否	1,419.95	1 年以内：1,419.95	5.07%
上海昌箭建材有限公司	否	852.86	1 年以内：852.86	3.04%
深圳宏华骏成建材有限公司	是	671.88	1 年以内：671.88	2.40%
龙信建设集团有限公司	否	604.64	1-2 年：533.20 2-3 年：71.44	2.16%
合计		**5,944.08**	-	**21.21%**
2019.12.31				
单位名称	**是否关联方**	**应收账款余额**	**账龄**	**占应收账款总额的比例**

中建四局第六建筑工程有限公司	否	2,394.75	1-2 年：51.09 2-3 年：2,343.66	9.93%
佛山市维迅家居科技有限公司	否	765.71	1 年以内：765.71	3.17%
鸿鲤（枣庄）网络科技有限公司	否	706.39	1 年以内：706.39	2.93%
龙信建设集团有限公司	否	681.09	1 年以内：539.65 1-2 年：141.44	2.82%
上海昌箭建材有限公司	否	615.81	1 年以内：615.81	2.55%
合计		**5,163.74**	**-**	**21.41%**

报告期各期末，公司前五大应收账款单位主要为公司的经销商和直营工程客户，账龄主要在 1 年以内。

4）发行人对各类客户的信用政策

直销模式下，发行人的信用政策根据商业谈判的结果在合同中进行约定。经销模式下，发行人主要采用先款后货的销售结算政策，经销商的授信需按照公司的规定申请并经审批后使用。

发行人主要采用经销的销售模式，主要客户均为公司的经销商，经销商主要分为综合经销商、电商特约经销商和工程特约经销商。发行人与不同类型经销商签署的经销合同中，对信用政策的约定如下：

经销商类别	综合经销商	工程特约经销商	电商特约经销商
信用政策	常规产品全款发货，定制产品下单即付全款	常规产品全款发货，定制产品下单即付全款	常规产品全款发货，定制产品下单即付全款

由上可见，发行人通常要求经销商于发货前全额付款，但发行人会视情况、经审批后授予经销商一定的信用额度和信用期。

发行人对经销商的信用政策主要分为限期授信和月结授信：（1）限期授信是指发行人给予经审批取得信用期的经销商指定的授信期间和授信额度，经销商需在限定时间前偿还，限期授信最长不超过 12 个月；（2）月结授信是指经销商可获得不超过 30 天的授信期间。

发行人制定了《客户信用管理办法》，制定了相应的评分细则，对经销商的信用考评等级分进行评定，经销商根据评定的信用考评等级分，在提交申请并经过公司内部审批通过后，享受相应的信用政策。不同类型的经销商均可按照《客户信用管理办法》的规定申请并使用授信，信用政策的使用上不存在差异。

5）信用政策与应收账款账龄的匹配情况

报告期内，公司应收账款整体账龄结构如下：

单位：万元

账龄	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
1 年以内	31,087.31	14,886.11	14,833.22
1-2 年	5,048.96	5,244.36	5,593.11
2-3 年	4,600.37	4,719.37	3,559.03
3-4 年	4,084.48	3,143.61	133.77
4 年以上	2,624.72	37.79	-
合计	**47,445.84**	**28,031.24**	**24,119.12**

报告期各期末，公司应收账款余额分别为 24,119.12 万元、28,031.24 万元和 47,445.84 万元。公司的应收账款主要由部分授信经销商和直销客户构成。

由于公司直销和经销客户下适用的信用政策不同，因此，应收账款账龄与信用政策的匹配性按客户类型分析如下：

①经销商

单位：万元

账龄区间	2021 年末		2020 年末		2019 年末	
	余额	占比	余额	占比	余额	占比
1 年以内	6,316.96	69.83%	8965.82	98.58%	10775.49	91.34%
1 年以上	2,728.89	30.17%	128.84	1.42%	1,021.62	8.66%
合计	**9,045.85**	**100.00%**	**9,094.66**	**100.00%**	**11,797.11**	**100.00%**

由上表可以看出，报告期各期末，经销商 1 年以内应收账款余额占比集中。2019 年度和 2020 年度，经销商 1 年以内的应收账款余额占比均在 90%以上，2021 年度，经销商 1 年以内的应收账款余额占比有所下降，主要系部分工程项目业主方结算进度较为缓慢，导致回款周期延长所致。公司对于经销商的信用政策中，涵盖的授信期间一般不超过 12 个月，与应收账款余额账龄构成相匹配。

②直销工程客户

单位：万元

账龄区间	2021 年末		2020 年末		2019 年末	
	余额	占比	余额	占比	余额	占比
1 年以内	19,750.29	59.17%	4,374.06	25.15%	3,885.95	31.98%
1 年以上	13,629.65	40.83%	13,016.30	74.85%	8,264.29	68.02%

账龄区间	2021 年末		2020 年末		2019 年末	
	余额	占比	余额	占比	余额	占比
其中：引荐工程	12,955.34	95.05%	12,707.62	97.63%	8,236.38	99.66%
合计	**33,379.94**	**100.00%**	**17,390.36**	**100.00%**	**12,150.24**	**100.00%**

直销模式下，公司的信用政策主要根据商业谈判的结果在合同中进行约定，存在部分客户逾期回款的情形。报告期各期末，直销工程客户应收账款余额的账龄普遍较长，2019 年度和 2020 年度，1 年以上应收账款余额占比均在 70%左右，2021 年度系工程业务规模增长及恒大地产应收账款的逾期兑付，导致 1 年以上应收账款余额占比有所下降。公司直销客户长账龄的应收账款余额主要由引荐工程业务结算与回款较为缓慢所致。

6）不同销售模式、不同客户类型应收账款的金额、占对应营业收入的比重、发货政策、收款政策以及信用期

报告期内，公司各销售模式与客户类型下，发货政策、收款政策以及信用期列示如下：

销售模式	客户类型	发货政策	收款政策	信用期
直销	工程客户	按合同约定发货	在授信期间内，客户完成货款支付	授信期间为 1-12 月不等
	直营电商	根据各电商平台的要求进行发货	客户在电商平台确认收货后，公司与电商平台进行结算，完成货款支付	无
	零售客户	款到发货	客户预先支付货款	
	家装客户	款到发货	客户预先支付货款	
经销	综合经销商	一般为款到发货，对少部分有授信额度的经销商为授信发货	（1）款到发货：客户预先支付货款；（2）授信发货：在授信期间内，客户完成货款支付	授信期间为 1-12 月不等
	工程特约经销商			
	电商特约经销商			

报告期内，公司各销售模式与客户类型下，应收账款的金额、占对应营业收入的比重列示：

单位：万元

销售模式	客户类型	2021 年		2020 年		2019 年	
		应收账款	占对应主营业务收入的比重	应收账款	占对应主营业务收入的比重	应收账款	占对应主营业务收入的比重
直销	工程客户	33,379.94	129.55%	17,390.36	139.14%	12,150.24	75.13%
	直营电商	5,020.06	7.95%	1,546.22	6.78%	171.77	1.83%
	零售	-	-	-	-	-	-
	家装	-	-	-	-	-	-
经销	综合经销商	4,832.21	0.72%	6,978.61	1.26%	8,428.03	1.43%
	工程特约经销商	2,467.24	25.99%	2,031.52	24.83%	1,519.12	16.99%
	电商特约经销商	1,746.40	3.06%	84.53	0.17%	1,849.96	5.25%

公司各销售模式下不同客户类型应收账款占比营业收入的变动原因分析如下：

报告期各期末，公司在直销模式下工程客户的应收账款余额分别为 12,150.24 万元、17,390.36 万元和 33,379.94 万元，应收账款余额占对应主营业务收入的比例分别为 75.13%、139.14%和 129.55%。2020 年末，应收账款占比大幅提升，主要系当年直营工程业务规模有所收缩，同时前期款项尚未收回所致。2021 年末，应收账款占比有所下降，但应收账款余额有所增长，主要系当年发行人直营工程业务收入同比增长 106.16%，同时受恒大地产流动性危机影响，对恒大地产的应收账款 7,789.66 万元尚未收回所致。

报告期各期末，公司在直销模式下直营电商的应收账款余额分别为 171.77 万元、1,546.22 万元和 5,020.06 万元。应收账款余额占直营电商渠道营业收入比例分别为 1.83%、6.78%和 7.95%。公司直营电商渠道的销售在报告期内发展迅速，收入规模增长较快，相应

的应收账款余额和占比有一定增长。

报告期各期末，公司对在直销模式下的零售与家装客户为非授信结算模式，因此报告期内不存在应收账款余额。

报告期各期末，公司在经销模式下的综合经销商应收账款余额分别为 8,428.03 万元、6,978.61 万元和 4,832.21 万元，占综合经销商营业收入比例分别为 1.43%、1.26%和 0.72%。公司对综合经销商的结算模式主要为先款后货，因此报告期内应收账款占比均较小。

报告期各期末，公司在经销模式下的工程特约经销商应收账款余额分别为 1,519.12 万元、2,031.52 万元和 2,467.24 万元，占工程特约经销商营业收入比例分别为 16.99%、24.83%和 25.99%，报告期内，工程特约经销商的应收账款占比较高，主要系工程特约经销商承接的项目通常回款周期较长，基于其业务模式特点，发行人对工程特约经销商的授信额度相对较高。

报告期各期末，公司在经销模式下的电商特约经销商应收账款余额分别为 1,849.96 万元、84.53 万元和 1,746.40 万元，占电商特约经销商营业收入比例分别 5.25%、0.17%和 3.06%。基于电商业务在线上销售时有一定回款周期（签收后回款）的特点，发行人的电商特约经销商基本都申请了月结授信，且能在授信期间内回款，各期占比的变动主要系受到电商特约经销商期末提货金额变动的影响。

7）应收账款期后收回情况及逾期情况分析

报告期各期末，公司应收账款期后回款情况如下：

单位：万元

项目	应收账款余额	截至 2022 年 5 月 20 日回款金额	期后回款比例
2021.12.31	47,445.84	13,792.08	29.07%
2020.12.31	28,031.24	14,626.52	52.18%
2019.12.31	24,119.12	13,745.35	56.99%

如上表所示，报告期各期末期后回款比例分别为 56.99%、52.18%和 29.07%，期后回款比例较低主要是直营工程业务回款比例较低的影响，直营工程业务形成的应收账款也是逾期应收账款的主要构成部分，报告期内，按各账龄段逾期情况列示如下：

单位：万元

逾期应收账款	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	余额	坏账准备	余额	坏账准备	余额	坏账准备
信用期内	23,604.27	1,180.21	14,547.94	727.40	14,800.99	740.05
1 年以内	7,483.04	7,174.20	338.16	16.91	32.22	1.61
1-2 年	5,048.96	1,060.93	5,244.36	524.44	5,593.11	559.31
2-3 年	4,600.37	1,389.84	4,719.37	1,415.81	3,559.03	1,067.71
3 年以上	6,709.20	4,666.96	3,181.41	1,609.60	133.77	66.89
逾期应收账款合计	23,841.57	14,291.93	13,483.30	3,566.76	9,318.13	1,695.52
逾期余额及坏账准备占应收账款余额及坏账准备的比例	50.25%	92.37%	48.10%	83.06%	38.63%	69.61%

报告期各期，逾期应收账款占应收账款余额的比例分别为 38.63%、48.10%和 50.25%，逾期应收账款按欠款对象类型划分如下：

单位：万元

逾期应收账款	2021 年末		2020 年末		2019 年末	
	余额	占比	余额	占比	余额	占比
经销商	2,593.23	10.88%	353.85	2.62%	1,028.87	11.04%
直营工程	21,248.34	89.12%	13,129.45	97.38%	8,289.26	88.96%
其中：引荐工程	13,421.64	56.30%	12,935.17	95.93%	8,277.80	88.84%

逾期应收账款	2021 年末		2020 年末		2019 年末	
	余额	占比	余额	占比	余额	占比
逾期应收账款合计	**23,841.57**	**100.00%**	**13,483.30**	**100.00%**	**9,318.13**	**100.00%**

公司对经销商的信用政策较为严格，且在报告期内得到了有效的执行，经销商的逾期应收账款占比较低，主要来自于部分工程特约经销商。直营工程渠道的逾期应收账款占比较高，主要来自于引荐工程业务，报告期各期，引荐工程业务的逾期应收账款占总逾期账款的比例分别为 88.84%、95.93%和 56.30%，引荐工程业务的逾期应收账款占比较高与其业务模式相关。

报告期内，除恒大客户因流动性危机导致应收账款逾期外，逾期、长账龄客户均集中来自于直销工程渠道下的引荐工程业务，列示情况及逾期原因如下：

单位：万元

所属期间	逾期欠款方名称	期末应收账款余额	逾期金额	逾期账龄	逾期原因及款项处理/收回计划
2021 年度	深圳恒大材料设备有限公司	4,949.27	4,949.27	1 年以内：4,373.09 1-2 年：576.18	逾期原因：欠款方为恒大地产下子公司，2021 年度恒大地产出现流动性危机，导致所有尚未结清的合作项目款均逾期。款项处理/收回计划：公司已对所有恒大地产的应收款项单项认定，全额计提坏账准备。
	中建四局第六建筑工程有限公司	2,394.75	2,394.75	3 年以上：2,394.75	逾期原因：逾期款项系甲方因资金短缺而一直拖欠工程方款项，导致公司无法进行款项结算，涉及项目为吉林市职业教育产业园项目。款项处理/收回计划：公司已完成诉讼并胜诉，一审判决生效，正持续催收对方收回款项。
	广州恒乾材料设备有限公司	769.75	769.75	1 年以内：769.75	逾期原因：欠款方为恒大地产下子公司，2021 年度恒大地产出现流动性危机，导致所有尚未结清的合作项目款均逾期。款项处理/收回计划：公司已对所有恒大地产的应收款项单项认定，全额计提坏账准备。
	龙信建设集团有限公司	607.67	574.64	2-3 年：533.20 3 年以上：41.44	逾期原因：逾期款项系结算进度较为缓慢，且受疫情影响，项目工程方资金回笼期间较长。款项处理/收回计划：公司预计 2022 年下半年完成结算工作，在 2022 年度结束之前收回款项。
	江苏宇海建设有限公司	336.48	336.48	2-3 年：33.09 3 年以上：303.39	逾期原因：逾期款项系结算进度较为缓慢，且受疫情影响，项目工程方资金回笼期间较长。款项处理/收回计划：项目已完结，根据结算进度正常回款中。
	山东高创建设投资集团有限公司	349.63	335.22	1-2 年：168.25 2-3 年：166.97	逾期原因：逾期款项系交楼结算进度缓慢所致。涉及逾期项目为府东五期 23#25#26#30#40#楼。款项处理/收回计划：公司根据项目进度，正常开票结算并持续收回款项中。
	南昌市茂吉贸易有限公司	308.99	308.99	2-3 年：19.60 3 年以上：289.39	逾期原因：逾期款项系结算进度缓慢所致。款项处理/收回计划：公司根据项目结算进度已初步确定回款方案，预计 2022 年度分批完成款项回收。
	中国建筑第八工程局有限公司	250.02	250.02	1-2 年：8.41 3 年以上：241.61	逾期原因：逾期款项主要系工程方尚未收到甲方工程款，因此暂未与公司进行结算。涉及逾期项目为郑州市奥林匹克体育中心建设。款项处理/收回计划：项目已经完结，公司正持续催收工程方收回款项中。
	重庆同景共好置地有限公司	204.83	204.83	1 年以内：204.83	逾期原因：欠款方为恒大地产下子公司，2021 年度恒大地产出现流动性危机，导致所有尚未结清的合作项目款均逾期。款项处理/收回计划：公司已对所有恒大地产的应收款项单项认定，全额计提坏账准备。

所属期间	逾期欠款方名称	期末应收账款余额	逾期金额	逾期账龄	逾期原因及款项处理/收回计划
	广西垦建房地产开发有限责任公司贵港分公司	194.03	194.03	1-2 年：68.42 2-3 年：125.61	逾期原因：逾期款项主要系疫情影响，项目交楼结算进度缓慢，因此暂未与公司进行结算。款项处理/收回计划：项目已经完结，公司正持续催收工程方收回款项中。
	合计	10,365.42	10,317.98	-	-
2020 年度	中建四局第六建筑工程有限公司	2,394.75	2,394.75	2-3 年：51.09 3 年以上：2343.66	逾期原因：逾期款项系甲方因资金短缺而一直拖欠工程方款项，导致公司无法进行款项结算。涉及相关项目为吉林市职业教育产业园项目。款项处理/收回计划：公司已完成诉讼，一审判决生效，正持续催收对方收回款项。
	龙信建设集团有限公司	604.64	604.64	1-2 年：533.20 2-3 年：71.44	逾期原因：逾期款项系结算进度较为缓慢，且受疫情影响，项目工程方资金回笼期间较长。款项处理/收回计划：公司预计该项目 2022 年下半年完成结算工作，在 2022 年度结束之前收回款项。
	江苏宇海建设有限公司	369.57	369.57	1-2 年：33.09 2-3 年：336.48	逾期原因：逾期款项系结算进度较为缓慢，且受疫情影响，项目工程方资金回笼期间较长。款项处理/收回计划：项目已完结，公司根据项目结算进度持续催收回款中。
	南昌市茂吉贸易有限公司	308.99	308.99	1-2 年：19.60 2-3 年：289.39	逾期原因：逾期款项系结算进度缓慢所致。款项处理/收回计划：公司根据项目结算进度已初步确定回款方案，预计 2022 年度分批完成款项回收。
	吉林市第一建筑工程股份有限公司	267.04	267.04	2-3 年：4.43 3 年以上：262.61	逾期原因：逾期款项系甲方因资金短缺而一直拖欠工程方款项，因此未与公司进行结算。涉及相关项目为吉林市职业教育产业园项目。款项处理/收回计划：公司已完成诉讼并胜诉结案，大部分款项已于 2021 年度收回，预计 2022 年度完成款项收回。
	山东高创建设投资集团有限公司	435.22	266.97	1-2 年：266.97	逾期原因：逾期款项系交楼结算进度缓慢所致。涉及逾期项目为府东五期 23#25#26#30#40#楼。款项处理/收回计划：公司根据项目进度，正常开票结算并持续收回款项中。
	中国建筑第八工程局有限公司	250.02	241.61	2-3 年：241.61	逾期原因：逾期款项主要系工程方尚未收到甲方工程款，因此未与公司进行结算。涉及逾期项目为郑州市奥林匹克体育中心建设。款项处理/收回计划：项目已完结，公司根据项目结算进度持续催收回款中。
	中国重汽集团房地产开发有限公司	202.79	201.67	1-2 年：146.99 2-3 年：54.68	逾期原因：逾期款项主要系结算进度缓慢所致。涉及逾期项目为中学孙村片区重汽地块初级中学建设。款项处理/收回计划：2021 年度已有部分款项收回，公司根据项目进度，正常开票结算并持续收回款项中。
	深圳华强贸易有限公司	193.47	193.47	1-2 年：29.06 2-3 年：157.90 3 年以上：6.51	逾期原因：逾期款项系结算进度缓慢所致。款项处理/收回计划：公司根据项目结算进度已初步确定回款方案，预计 2022 年度分批完成款项回收。
	新郑市万达房地产开发有限公司	193.64	176.4	2-3 年：176.40	逾期原因：逾期款项主要系疫情影响，项目交楼结算进度缓慢所致。款项处理/收回计划：项目已经完结，公司正持续催收工程方收回款项中。
	合计	5,220.13	5,025.11	-	-
2019 年度	中建四局第六建筑工程有限公司	2,394.75	2,394.75	1-2 年：51.09 2-3 年：2343.66	逾期原因：逾期款项系甲方因资金短缺而一直拖欠工程方款项，后续工程方将债务转移至甲方，导致公司无法进行款项结算。涉及相关项目为吉林市职业教育产业园项目。款项处理/收回计划：公司已完成诉讼，一审判决生效，正持续催收对方收回款项。
	江苏宇海建设有限公司	369.57	336.48	1-2 年：336.48	逾期原因：逾期款项系结算进度较为缓慢，且受疫情影响，项目工程方资金回笼期间较长。款项处理/收回计划：项目已完结，公司根据项目结算进度持续催收回款中。

所属期间	逾期欠款方名称	期末应收账款余额	逾期金额	逾期账龄	逾期原因及款项处理/收回计划
	吉林市第一建筑工程股份有限公司	306.97	306.97	1-2 年：4.43 2-3 年：302.54	逾期原因：逾期款项相关项目为吉林市职业教育产业园项目，甲方因资金短缺而一直拖欠工程方款项，因此未与公司进行结算。款项处理/收回计划：公司已完成诉讼并结案，大部分款项已于 2021 年度收回。
	南昌市茂吉贸易有限公司	308.99	289.39	1-2 年：289.39	逾期原因：逾期款项系结算进度缓慢所致。款项处理/收回计划：公司根据项目结算进度已初步确定回款方案，预计 2022 年度分批完成款项回收。
	中国建筑第八工程局有限公司	264.57	264.57	1-2 年：264.57	逾期原因：逾期款项主要系工程方尚未收到甲方工程款，因此未与公司进行结算。涉及逾期项目为郑州市奥林匹克体育中心建设。款项处理/收回计划：项目已完结，公司根据项目结算进度持续催收回款中。
	新郑市万达房地产开发有限公司	176.4	176.4	1-2 年：176.40	逾期原因：逾期款项主要系疫情影响，项目交楼结算进度缓慢所致。款项处理/收回计划：项目已经完结，公司正持续催收工程方收回款项中。
	深圳华强贸易有限公司	202.61	173.55	1-2 年：167.04 2-3 年：6.13 3 年以上：0.38	逾期原因：逾期款项系结算进度缓慢所致。款项处理/收回计划：公司根据项目结算进度已初步确定回款方案，预计 2022 年度分批完成款项回收。
	龙信建设集团有限公司	681.09	141.44	1-2 年：141.44	逾期原因：逾期款项系结算进度较为缓慢，且受疫情影响，项目工程方资金回笼期间较长。款项处理/收回计划：公司预计该项目 2022 年下半年完成结算工作，在 2022 年度结束之前收回款项。
	珠海筑邦建材有限公司	110.56	110.52	1-2 年：110.52	逾期原因：逾期款项系结算进度较为缓慢所致，涉及逾期项目主要为珠海希尔顿酒店、珠海女子中学。款项处理/收回计划：公司根据项目进度正常结算，预计在 2022 年度完成款项收回。
	南宁世纪新光置业有限公司	106.8	106.8	3 年以上：106.80	逾期原因：逾期款项系结算进度较为缓慢所致。款项处理/收回计划：公司已在报告期内及 2022 年度收回大部分款项，剩余款项正常收回中。
	合计	4,922.31	4,300.87	-	-

引荐工程业务系发行人与经销商合作开发的工程业务，经销商在获取工程项目业务机会后，由于部分客户的内部或招标文件对供应商的生产资质有明确要求，因此经销商将业务机会反馈至公司，由公司协助经销商共同对此类业务进行开发，并由公司与该类工程业务客户签订合同。同时，由于经销商深耕销售一线，具有相应的工程服务团队，为发挥其工程项目服务经验的优势，公司与经销商之间签署工程服务合同，约定由引荐业务的经销商提供工程合同项下的产品运输、安装等工程合同约定的义务，并督促工程客户及时办理结算及付款。

在引荐工程业务中，合同价格均为由经销商经充分沟通、市场竞争及商业谈判后确定，发行人与经销商之间在工程业务的合作属于合作共赢的关系。发行人制定了产品的经销商标准提货价（不含运费、安装费和服务费等），在执行引荐工程业务合同时，经销商在标准提货价的基础上，与发行人协商并履行相应的审批程序后，确定最终的经销商结算价格。工程合同结算金额与经销商结算价格之间的差额即为工程服务费金额。通常而言，引荐工程业务下的经销商结算价格相

比提货价有一定折扣，体现了发行人对于工程业务的支持以及与经销商之间的合作共赢关系。

由于该类业务系由经销商开发并引荐至公司，发行人为确保项目按进度回款以及促使经销商保证安装、售后等服务质量、及时跟踪工程进度、督促工程客户办理结算与付款，在发货前会冻结经销商的预收货款，冻结金额与经销商结算价格相等，后续根据回款金额解冻预收货款。在发行人已确认工程业务收入且工程客户回款金额超过冻结的预收货款后，发行人将收到的超额部分支付经销商。

基于上述引荐工程业务的业务模式可见，由于工程应收账款同时在负债端有应付工程服务费和冻结的预收货款等与之匹配，只有在公司收到应收款项时，才对经销商冻结的预收货款解冻，收到的款项超过冻结的预收货款且该项目已经确认收入并计提应付工程服务费时才将超额部分作为应付工程服务费支付给经销商，一旦工程客户应收账款出现无法收回的情形，公司对参与该工程业务项目的经销商预收货款不予解冻，并且不支付该业务的工程服务费，该业务模式决定了公司在应收账款方面的风险敞口低，应收账款实际发生损失的风险极低。

但同时，由于引荐工程业务的产品安装、售后服务、款项促办等项目具体事项均由经销商负责跟进，客观上也导致发行人对于该业务模式形成的应收账款的催收管理较为困难；此外，直营工程项目通常在签收或验收后确认大部分收入，但根据合同付款节点和合同进度，虽形成应收账款，上述尚未收取的项目款项和质保金并不一定达到合同规定的付款条件（如竣工验收后付款），同时由于各个工程项目进度不同，部分合同项目后续竣工验收时间及办理付款手续时间缓慢，故回款较慢，而账龄是从发行人确认收入开始计算的，形式上导致长账龄的应收账款较多。

报告期内，发行人逐步减少了引荐工程业务的规模，并通过奖惩经销商的形式加强了对于逾期应收账款的催收管理。

8）账龄 1 年期以上的应收账款金额增加的原因，账龄较长的应收账款情况

报告期各期，公司 1 年期以上应收账款的情况如下：

单位：万元

账龄	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
1-2 年	5,048.96	5,244.36	5,593.11

账龄	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
2-3 年	4,600.37	4,719.37	3,559.03
3-4 年	4,084.48	3,143.61	133.77
4 年以上	2,624.72	37.79	-
1 年期以上合计	**16,358.53**	**13,145.13**	**9,285.91**
占应收账款余额的比例	**34.48%**	**46.89%**	**38.50%**

账龄 1 年以上的应收账款按欠款对象的构成如下：

单位：万元

1 年以上应收账款	2021 年末		2020 年末		2019 年末	
	余额	占比	余额	占比	余额	占比
经销商	2,728.89	16.68%	128.84	0.98%	1,021.62	11.00%
直营工程	13,629.65	83.32%	13,016.30	99.02%	8,264.29	89.00%
其中：引荐工程	12,955.34	79.20%	12,707.62	96.67%	8,236.38	88.70%
1 年以上应收账款合计	**16,358.54**	**100.00%**	**13,145.13**	**100.00%**	**9,285.91**	**100.00%**

由上表可见，1 年以上的应收账款主要来自于引荐工程业务，由于其业务模式的特殊性，一方面收入确认时点与合同约定付款时点存在差异，另一方面由于系经销商主导工程服务和款项催收，客观上发行人对于应收账款的催收管理存在一定限制，导致该业务模式下形成的应收账款账龄较长。报告期内，发行人逐步减少了引荐工程业务的规模，并通过对服务经销商进行罚款等形式，加大了对于该业务模式下应收账款的催收力度。

9）应收账款的单项计提的情况

因恒大地产近期遭遇流动性危机，公司所持的出票人为恒大地产的部分商业承兑汇票出现逾期未兑付情形，同时还存在部分恒大地产应收账款逾期未偿还的情形。基于谨慎性原则，公司管理层对恒大地产债权（包括应收账款[含因应收票据逾期未兑付而转入应收账款的部分]和应收票据）进行单项认定并全额计提坏账准备，同时对恒大地产发出商品全额计提了存货跌价准备，具体如下：

单位：万元

科目	2021.12.31 余额	占应收账款余额/应收票据余额/存货余额的比例	单项计提比例/跌价准备比例
应收账款	7,789.66	16.42%	100.00%
应收票据	1,862.01	15.98%	100.00%
发出商品	177.41	0.11%	100.00%

科目	2021.12.31 余额	占应收账款余额/应收票据余额/存货余额的比例	单项计提比例/跌价准备比例
合计	9,829.08	-	-

除上述情况外，发行人不存在其他对应收款项单项计提的情形。

10）坏账/信用损失计提的充分性

报告期各期，公司应收账款期后回款情况如下：

单位：万元

项目	应收账款余额	截至 2022 年 5 月 20 日回款金额	期后回款比例
2021.12.31	47,445.84	13,792.08	29.07%
2020.12.31	28,031.24	14,626.52	52.18%
2019.12.31	24,119.12	13,745.35	56.99%

如上表所示，报告期各期末期后回款比例分别为 56.99%、52.18%和 29.07%，期后回款比例较低主要是直营工程业务回款比例较低的影响，直营工程业务形成的应收账款亦为逾期应收账款的主要构成部分，报告期内，按各账龄段逾期情况列示如下：

单位：万元

逾期应收账款	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	余额	坏账准备	余额	坏账准备	余额	坏账准备
信用期内	23,604.27	1,180.21	14,547.94	727.40	14,800.99	740.05
1 年以内	7,483.04	7,174.20	338.16	16.91	32.22	1.61
1-2 年	5,048.96	1,060.93	5,244.36	524.44	5,593.11	559.31
2-3 年	4,600.37	1,389.84	4,719.37	1,415.81	3,559.03	1,067.71
3 年以上	6,709.20	4,666.96	3,181.41	1,609.60	133.77	66.89
逾期应收账款合计	23,841.57	14,291.93	13,483.30	3,566.76	9,318.13	1,695.52
逾期余额及坏账准备占应收账款余额及坏账准备的比例	50.25%	92.37%	48.10%	83.06%	38.63%	69.61%

报告期各期，逾期应收账款占应收账款余额的比例分别为 38.63%、48.10%和 50.25%，逾期应收账款按欠款对象类型划分如下：

单位：万元

分客户性质列示	2021 年末		2020 年末		2019 年末	
	余额	占比	余额	占比	余额	占比
经销商	2,593.23	10.88%	353.85	2.62%	1,028.87	11.04%

分客户性质列示	2021 年末		2020 年末		2019 年末	
	余额	占比	余额	占比	余额	占比
直营工程	21,248.34	89.12%	13,129.45	97.38%	8,289.26	88.96%
其中：引荐工程	13,421.64	56.30%	12,935.17	95.93%	8,277.80	88.84%
逾期应收账款合计	23,841.57	100.00%	13,483.30	100.00%	9,318.13	100.00%

依据前述应收账款整体逾期情况、账龄及期后回款情况的分析，并结合主要逾期欠款方的业务性质、逾期原因等情况，对公司坏账/信用损失计提的充分性依据分析如下：

①基于引荐工程业务的业务模式，发行人实际的应收账款风险敞口较小，按账龄计提坏账/信用损失的处理较为谨慎，坏账/信用损失计提充分

根据前述分析可见，报告期内，发行人的逾期应收账款和 1 年以上应收账款主要来自于引荐工程业务，基于引荐工程业务的模式，此类业务形成的应收账款同时在负债端有应付工程服务费和冻结的预收货款等与之匹配，该应收账款实质上未形成对发行人流动资金的占用，也未形成发行人的风险敞口，因此发行人按照账龄组合计提坏账/信用风险损失的处理相较实际的信用风险而言较为谨慎，坏账/信用损失计提充分。

②发行人的应收账款坏账计提政策符合行业惯例和准则要求

发行人根据《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》，以预期信用损失为基础，对应收账款计提坏账准备。

公司与同行业可比公司的坏账计提政策对比情况如下：

A. 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款

对于单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款，公司与同行业可比公司均单独进行减值测试，并按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

B. 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款

对于单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款，公司与同行业可比公司均单独进行减值测试，并按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

C. 按组合计提坏账准备的应收账款

对于按组合计提坏账准备的应收款项，除部分公司对合并范围内的关联方应收款项或其他特殊情形采取特殊处理方式外，均以账龄组合按照账龄分析法计提坏账准备。公司与同行业可比公司账龄分析法计提坏账准备比例对比分析如下：

公司	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5 年以上
惠达卫浴	3%	10%	30%	50%	80%	100%
东鹏控股	5%	10%	30%	50%	100%	100%
帝欧家居	5%	10%	30%	50%	100%	100%
蒙娜丽莎	5%	10%	30%	50%	100%	100%
悦心健康	3%	20%	50%	70%	100%	100%
海鸥住工	3%	20%	50%	100%	100%	100%
箭牌家居	5%	10%	30%	50%	100%	100%

由上表可见，公司应收账款坏账计提比例处于同行业可比公司的中间水平，公司计提坏账准备的政策谨慎且合理。公司应收账款坏账准备计提充分，符合行业惯例和准则要求。

（4）应收票据

1）应收票据的构成及变动情况

报告期各期末，公司应收票据账面价值分别为 6,134.83 万元、11,113.31 万元和 9,301.55 万元，占流动资产的比例分别为 2.25%、3.65%和 2.64%，占总资产的比例分别为 0.92%、1.52%和 1.06%。报告期各期末，公司的应收票据的构成情况如下：

单位：万元

项目	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
银行承兑汇票	5,219.77	3,301.54	457.49
其中：信用等级一般的银行承兑汇票	5,219.77	3,301.54	457.49
信用等级较高的银行承兑汇票		-	-
商业承兑汇票	6,433.35	8,396.69	6,000.22
减:应收票据坏账准备	2,351.57	584.91	322.89
合计	**9,301.55**	**11,113.31**	**6,134.83**

报告期各期，发行人应收票据余额分别为 6,457.72 万元、11,698.22 万元和 11,653.12 万元，占营业收入的比例分别为 0.97%、1.80%和 1.39%

2020 年末，应收票据余额较 2019 年有所增加，主要系当年苏宁易购较多的使用商业承兑汇票结算公司的主要电商经销商鸿鲤（枣庄）网络科技有限公司的货款，为缓解资金压力，鸿鲤（枣庄）网络科技有限公司向公司申请后提高了票据结算金额所致。2021 年末，鸿鲤（枣庄）网络科技有限公司减少了票据结算后，应收商业承兑汇票余额有一定下降。

公司在报告期内严格执行先款后货的结算政策，仅同部分直营工程客户、经销商采用了部分票据结算的方式。为加快资金周转，公司通常将收到的承兑汇票及时背书支付供应商货款，少部分进行贴现。

公司对于由信用等级一般的商业银行承兑的银行承兑汇票和由企业承兑的全部商业承兑汇票在背书或贴现时，按照相关规定不予终止确认，继续在应收票据列报，同时确认其他流动负债（已背书未到期）或短期借款（已贴现未到期）。报告期各期末，公司已背书或贴现但未终止确认的应收商业承兑汇票金额分别为 4,186.18 万元、3,122.65 万元和 0 万元，已贴现或背书但未终止确认的应收银行承兑汇票金额分别为 457.49 万元、3,301.54 万元和 5,140.41 万元。

公司应收账款转为应收票据时，已延续账龄计提预期信用损失/坏账。报告期各期末，公司应收票据的账龄均在 1 年以内。

2）商业承兑汇票的主要欠款方及期后兑付情况

报告期内，公司应收票据中商业承兑汇票的整体期末余额构成及坏账/信用损失情况如下：

单位：万元

商业承兑汇票项目	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
期末在库	6,433.35	5,274.04	1,814.05
信用等级较低汇票背书/贴现未到期	-	3,122.65	4,186.18
应收票据坏账准备	2,090.58	419.83	300.01
合计	**4,342.77**	**7,976.85**	**5,700.21**

截至 2022 年 5 月 20 日，公司各期已背书或贴现且未到期的商业承兑汇票期后已到期的票据均已兑付。

报告期各期末，在库的商业承兑汇票金额呈现增长趋势。其中，2020 年末，商业承兑汇票期末在库余额较 2019 年有所增加，主要系当年电商经销商鸿鲤（枣庄）网络科技有限公司收到较多的苏宁易购商业承兑汇票，为缓解资金压力，鸿鲤（枣庄）网络科技有限公司向公司申请后提高了票据结算金额所致。2021 年末，商业承兑汇票期末在库余额较 2020 年同比亦有所增加，主要系：（1）2021 年度，公司与直营工程客户恒大地产合作规模增加，恒大地产使用商业承兑汇票结算所致；（2）佛山市顺德区优尔美装饰材料有限公司为公司的工程特约经销商，报告期各期与公司均有商业承兑汇票结算，2021 年度，由于其工程业务量增长，商业承兑汇票结算金额同步增长。

报告期内，公司各期末持有商业承兑汇票的主要欠款方构成及期后兑付情况如下：

单位：万元

所属期间	主要欠款方名称	客户性质	期末票据余额	期后票据兑付情况（截至 2022 年 5 月 20 日）
2021 年度	深圳恒大材料设备有限公司	直营工程	1,348.79	已逾期拒付：1,348.79
	佛山市顺德区优尔美装饰材料有限公司	经销商	1,311.41	已到期承兑：50.49 尚未到期：1,260.92
	佛山市维迅家居科技有限公司	经销商	752.06	已到期承兑：500.06 尚未到期：252.00
	华耐立家建材有限公司	经销商	663.45	已到期承兑：276.31 尚未到期：487.14
	广东玉帛建材有限公司	经销商	531.04	尚未到期：531.04
	合计		**4,606.76**	-
	占应收票据-商业承兑汇票期在库余额的比例		**71.61%**	-
2020 年度	鸿鲤（枣庄）网络科技有限公司	经销商	2,666.40	已到期承兑：2,666.40
	深圳恒大材料设备有限公司	直营工程	758.40	已到期承兑：298.49 已逾期拒付：459.91
	南通鸿顺置业有限公司	直营工程	347.89	已到期承兑：302.13 已背书兑付：45.76
	佛山市顺德区优尔美装饰材料有限公司	经销商	324.17	已到期承兑：270.00 已背书兑付：54.17
	华耐立家建材有限公司	经销商	257.18	已到期承兑：257.18
	合计		**4,354.03**	-
	占应收票据-商业承兑汇票期在库余额的比例		**82.56%**	-
2019 年度	南通喜盈来家居有限公司	经销商	731.27	已到期承兑：312.66 已背书兑付：418.61
	厦门鸿立家贸易有限公司	经销商	469.74	已背书兑付：469.74
	佛山市顺德区优尔美装饰材料有限公	经销商	367.09	已背书兑付：367.09

所属期间	主要欠款方名称	客户性质	期末票据余额	期后票据兑付情况（截至 2022 年 5 月 20 日）
	南通鸿顺置业有限公司	直营工程	133.99	已到期承兑：30.50 已背书兑付：103.49
	成都浦兴商贸有限责任公司	直营工程	80.51	已到期承兑：80.51
	合计		**1,782.59**	-
	占应收票据-商业承兑汇票期在库余额的比例		**98.27%**	-

根据上表可知，公司期末商业承兑汇票主要系由经销商背书和部分直营客户直接出票构成。报告期各期末，除恒大地产商票逾期拒付外，公司所持有的主要欠款方商业承兑汇票中，期后已到期的商业承兑汇票均已进行承兑或背书兑付，不存在逾期兑付的情形。

3）商业承兑汇票坏账/信用损失计提情况

对于商业承兑汇票的确认与坏账/信用损失计提政策，根据票据贴现和背书的相关协议约定，公司已贴现或背书未到期的银行承兑汇票、商业承兑汇票均附追索权。根据《票据法》相关规定，汇票到期被拒绝付款的，持票人可以对背书人、出票人以及汇票的其他债务人行使追索权。汇票到期日前，有下列情形之一的，持票人也可以行使追索权：①汇票被拒绝承兑的；②承兑人或者付款人死亡、逃匿的；③承兑人或者付款人被依法宣告破产的或者因违法被责令终止业务活动的。持票人行使追索权时，应当提供被拒绝承兑或者被拒绝付款的有关证明。

根据《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》的相关规定，金融资产转移满足下列条件的，企业应当终止确认该金融资产：（1）企业已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的；（2）企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产控制的。

公司基于谨慎性原则，将各期末留存在库、已背书未到期与已贴现未到期的商业承兑汇票继续确认为应收票据，并与应收账款同步计提坏账准备（报告期内账期均为一年以内，按照 5%计提应收票据坏账准备），待票据到期收款后终止确认。同时，由于恒大地产发生流动性危机，公司管理层对持有恒大地产相关的商业承兑汇票进行单项认定并全额计提应收票据坏账准备。

综上所述，公司对于商业承兑汇票的确认符合企业会计准则和票据法的规定，计提坏账/信用损失充分、谨慎。

（5）应收款项融资

报告期各期末，应收款项融资金额分别为 10.00 万元、70.00 万元和 458.79 万元，主要为信用等级较高的银行开具的银行承兑汇票，依据管理层持有承兑汇票的目的计入应收款项融资科目。

（6）预付款项

报告期各期末，公司预付款项分别为 1,819.48 万元、3,493.59 万元和 3,821.58 万元，占流动资产的比例分别为 0.67%、1.15%和 1.08%，占总资产的比例分别为 0.27%、0.48%和 0.44%。报告期各期末，公司的预付账款的账龄情况如下：

单位：万元

账龄	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1 年以内	3,679.10	96.27%	3,362.56	96.25%	1,571.36	86.36%
1 至 2 年	39.85	1.04%	53.21	1.52%	248.12	13.64%
2 至 3 年	34.47	0.90%	77.81	2.23%	-	-
3 年以上	68.16	1.78%	-	-	-	-
合计	**3,821.58**	**100.00%**	**3,493.59**	**100.00%**	**1,819.48**	**100.00%**

公司的预付账款主要为预付能源款、广告费、材料款等，账龄基本在 1 年以内。

2020 年末，公司预付账款较 2019 年末增加，主要原因是：相较 2018 年和 2019 年生产线停工均从 12 月开始，公司 2020 年 12 月产线基本保持生产状态，使得年末的预付能源费用较大。

2021 年末，公司预付账款较 2020 年末变动较小。

报告期各期末，公司预付账款前五名单位情况如下：

单位：万元

2021.12.31				
预付对象	预付内容	金额	占比	账龄
浙江天猫技术有限公司	电商平台费	650.91	17.03%	1 年以内
重庆京东海嘉电子商务有限公司	电商平台费	274.23	7.18%	1 年以内
广东电网责任有限公司肇庆供电局	电费	206.18	5.40%	1 年以内
百度国际科技（深圳）有限公司	广告费	180.58	4.73%	1 年以内

德州经济技术开发区恒祥能源有限公司	燃气费	140.49	3.68%	1 年以内
合计		**1,452.39**	**38.02%**	
2020.12.31				
预付对象	**预付内容**	**金额**	**占比**	**账龄**
四会新奥燃气有限公司	燃气费	560.36	16.04%	1 年以内
德州经济技术开发区恒祥能源有限公司	燃气费	310.55	8.89%	1 年以内
广东电网责任有限公司肇庆供电局	电费	292.13	8.36%	1 年以内
百度国际科技（深圳）有限公司	广告费	279.54	8.00%	1 年以内
红星美凯龙家居集团股份有限公司	广告费	188.68	5.40%	1 年以内
合计		**1,631.26**	**46.69%**	
2019.12.31				
预付对象	**预付内容**	**金额**	**占比**	**账龄**
广东天弼陶瓷有限公司	材料款	269.27	14.80%	1 年以内
广东电网有限责任公司肇庆供电局	电费	260.36	14.31%	1 年以内
中国移动通信集团广东有限公司	通讯费	147.85	8.13%	1 年以内
肇庆市伟达陶瓷有限公司	材料款	69.39	3.81%	1-2 年
佛山强圣科技有限公司	材料款	68.59	3.77%	1 年以内
合计		**815.45**	**44.82%**	

（7）其他应收款

报告期各期末，公司其他应收账款账面价值分别为 2,320.30 万元、1,993.39 万元和 1,854.56 万元，占流动资产的比例分别为 0.85%、0.66%和 0.53%，占总资产比例分别为 0.35%、0.27%和 0.21%。报告期各期末，公司其他应收款的构成情况如下：

单位：万元

项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
应收利息	-	-	-	-	-	-
应收股利	-	-	-	-	-	-
其他应收款项	1,854.56	100.00%	1,993.39	100.00%	2,320.30	100.00%
合计	**1,854.56**	**100.00%**	**1,993.39**	**100.00%**	**2,320.30**	**100.00%**

其中，其他应收款项的具体构成如下：

单位：万元

项目	2021.12.31			
	账面余额	比例	坏账准备	账面价值
保证金押金	1,173.57	49.47%	195.37	978.20
代垫社保及公积金	712.37	30.03%	35.62	676.75
股权转让款	49.20	2.07%	24.60	24.60
外部单位往来	371.07	15.64%	244.49	126.58
员工借款	2.62	0.11%	0.17	2.45
其他	63.56	2.68%	17.57	45.99
合计	**2,372.38**	**100.00%**	**517.82**	**1,854.56**
项目	**2020.12.31**			
	账面余额	**比例**	**坏账准备**	**账面价值**
保证金押金	2,304.49	62.63%	1,473.20	831.29
代垫社保及公积金	640.48	17.41%	32.03	608.45
股权转让款	55.20	1.50%	16.56	38.64
外部单位往来	371.07	10.09%	134.90	236.17
员工借款	40.29	1.09%	6.53	33.76
其他	267.88	7.28%	22.80	245.08
合计	**3,679.41**	**100.00%**	**1,686.02**	**1,993.39**
项目	**2019.12.31**			
	账面余额	**比例**	**坏账准备**	**账面价值**
保证金押金	2,479.76	62.50%	1,434.49	1,045.27
代垫社保及公积金	610.28	15.38%	30.51	579.77
股权转让款	55.20	1.39%	5.52	49.68
外部单位往来	371.07	9.35%	60.69	310.38
员工借款	89.29	2.25%	10.09	79.20
其他	361.72	9.12%	105.71	256.01
合计	**3,967.32**	**100.00%**	**1,647.02**	**2,320.30**

公司的其他应收款主要为保证金押金和代垫社保及公积金，其中，保证金押金主要由投标保证金、土地款保证金、燃气押金、供电押金等构成。

（8）存货

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 135,897.00 万元、112,696.36 万元和 138,925.69 万元，占公司流动资产比例分别为 49.92%、37.04%和 39.43%，占总资产的比例分别为 20.30%、15.38%和 15.84%。

1）存货构成分析

报告期各期末，公司存货构成情况如下：

单位：万元

项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	账面余额	占比	账面余额	占比	账面余额	占比
原材料	39,054.58	24.88%	28,689.89	22.41%	24,211.46	15.31%
周转材料	2,075.13	1.32%	1,816.25	1.42%	1,991.37	1.26%
委托加工物资	977.32	0.62%	940.26	0.73%	1,064.19	0.67%
自制半成品及在产品	12,604.92	8.03%	11,092.56	8.66%	8,803.66	5.57%
发出商品	2,476.06	1.58%	909.71	0.71%	188.22	0.12%
库存商品	99,813.20	63.57%	84,593.41	66.07%	121,853.71	77.07%
合计	**157,001.21**	**100.00%**	**128,042.08**	**100.00%**	**158,112.61**	**100.00%**

公司的存货主要由原材料和库存商品构成，报告期各期末，原材料和库存商品余额占存货余额的比例在 80%至 90%左右，具体如下：

①原材料

原材料主要为公司生产所需的泥砂、化工材料、板材、包装材料等。报告期各期末，原材料占存货余额的比例分别为 15.31%、22.41%和 24.88%，占比较高，主要原因是：其一，公司在全国各地拥有多个生产基地，不同基地的生产线均需要置备一定量的原材料；其二，原材料是产品成本的主要构成部分，为保证各基地生产活动的正常进行，需置备一定规模的原材料；其三，泥砂是公司卫生陶瓷的重要原材料，对于品质较好的泥砂，公司进行了战略储备。

②库存商品

报告期各期末，库存商品余额占存货余额的比例分别为 77.07%、66.07%和 63.57%，占比较高，主要是由于公司产品线较丰富，公司为保障对销售渠道的供

货和响应速度，通常会根据历史销售经验，对除定制产品外的其他产品置备一定规模的安全库存，一般为 2-3 个月的销售规模。

2020 年末，库存商品余额及占比均较前两年有所下降，主要系公司在报告期内大力推行精益化生产管理模式，得益于产销衔接的有效推行，公司的库存商品余额逐步下降，提升了公司的存货周转率。此外，公司在 2020 年积极推动对于部分滞销库存的处理，库存商品余额有所下降。

2021 年末，库存商品余额较 2020 年末增加 15,219.79 万元，主要是发行人当年销售情况较好，主营业务收入同比增长 28.60%，基于对销售渠道供货响应速度的需求，相应增加了库存商品的置备。

2）存货跌价准备计提情况

报告期各期末，公司存货构成及跌价准备计提情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
原材料	39,054.58	24.88%	28,689.89	22.41%	24,211.46	15.31%
周转材料	2,075.13	1.32%	1,816.25	1.42%	1,991.37	1.26%
委托加工物资	977.32	0.62%	940.26	0.73%	1,064.19	0.67%
在产品	3,111.75	1.98%	1,854.97	1.45%	847.40	0.54%
自制半成品	9,493.16	6.05%	9,237.60	7.21%	7,956.26	5.03%
库存商品	99,813.20	63.57%	84,593.41	66.07%	121,853.71	77.07%
发出商品	2,476.06	1.58%	909.71	0.71%	188.22	0.12%
余额合计	**157,001.21**	**100.00%**	**128,042.08**	**100.00%**	**158,112.61**	**100.00%**
存货跌价准备及占存货余额的比例	18,075.51	11.51%	15,345.73	11.98%	22,215.62	14.05%
存货账面价值及占存货余额的比例	138,925.69	88.49%	112,696.36	88.02%	135,897.00	85.95%

报告期各期末，公司存货主要由原材料和库存商品构成，二者存货账面余额合计分别为 146,065.16 万元、113,283.29 万元和 138,867.78 万元，合计占存货的比例分别为 92.38%、88.47%和 88.45%。报告期各期末，存货跌价准备的计提比例分别为 14.05%、11.98%和 11.51%。

①各类存货的库龄及跌价计提情况

报告期各期末，各类存货的库龄及跌价计提情况如下：

单位：万元

日期	存货分类	账面原值	库龄金额				跌价准备金额	跌价计提比例
			1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上		
2021/12/31	原材料	39,054.58	32,755.85	1,977.32	1,402.62	2,918.79	1,594.10	4.08%
	周转材料	2,075.13	1,544.19	106.00	52.78	372.15	282.07	13.59%
	委托加工物资	977.32	970.94	6.24	0.14	-	-	-
	在产品	3,111.75	3,111.75	-	-	-	-	-
	自制半成品	9,493.16	8,626.33	464.11	278.58	124.14	266.94	2.81%
	库存商品	99,813.20	77,798.59	8,657.47	4,817.33	8,539.81	15,754.99	15.78%
	发出商品	2,476.06	2,439.95	36.10	-	-	177.41	7.17%
	合计	**157,001.21**	**127,247.61**	**11,247.25**	**6,551.45**	**11,954.90**	**18,075.51**	**11.51%**
2020/12/31	原材料	28,689.89	22,323.38	2,815.02	2,184.18	1,367.31	1,325.91	4.62%
	周转材料	1,816.25	1,150.25	225.62	349.43	90.95	245.13	13.50%
	委托加工物资	940.26	880.79	59.48	-	-	-	-
	在产品	1,854.97	1,854.97	-	-	-	-	-
	自制半成品	9,237.60	8,275.27	703.52	197.23	61.58	233.35	2.53%
	库存商品	84,593.41	58,534.14	12,681.69	7,281.06	6,096.51	13,541.33	16.01%
	发出商品	909.71	909.71	-	-	-	-	-
	合计	**128,042.08**	**93,928.50**	**16,485.32**	**10,011.91**	**7,616.35**	**15,345.73**	**11.98%**
2019/12/31	原材料	24,211.46	19,088.11	3,404.71	517.78	1,200.87	1,101.23	4.55%
	周转材料	1,991.37	1,441.20	426.04	27.87	96.26	175.78	8.83%
	委托加工物资	1,064.19	1,064.18	0.01	-	-	-	-
	在产品	847.40	847.40	-	-	-	-	-
	自制半成品	7,956.26	7,624.06	270.55	36.87	24.78	147.72	1.86%
	库存商品	121,853.71	83,725.38	22,663.05	7,997.89	7,467.39	20,790.88	17.06%
	发出商品	188.22	188.22	-	-	-	-	-
	合计	**158,112.61**	**113,978.55**	**26,764.35**	**8,580.41**	**8,789.30**	**22,215.62**	**14.05%**

报告期各期末，公司存货的库龄主要在 1 年以内，占存货账面余额的比例分别为 72.09%、73.36%和 81.05%。报告期各期末，公司的存货跌价准备主要来自库存商品，占存货跌价准备总额的 90%左右。由于行业近年来智能化、个性化趋势明显，市场偏好和产品更新较快，公司部分长库龄产品难以跟上消费者对功能、

审美等方面的需求，导致公司部分销售长库龄库存的成本较高，可变现净值较低。

2019 年，由于市场竞争加剧叠加公司产品提价的影响，产品的销量有所下降，导致 1 年以上库存商品大幅增加，公司预计后续通过促销等方式消化库存的成本较高，且 2019 年期后受新冠疫情影响，销售压力较大，进一步提高了消化 1 年以上库存的成本，因此，公司综合考虑未来预计对库存商品的处理举措和资产负债表日后事项，计提了较大比例存货跌价准备。2020 年末及 2021 年末，公司 1 年以上库存商品分别为 26,059.27 万元和 22,014.61 万元，均相较 2019 年末的 38,128.33 万元减少，因此存货跌价准备的金额较 2019 年下降，但由于新冠疫情仍存在一定的不确定性，且预计未来消化 1 年以上库存的难度仍然较大，因此跌价准备金额与计提比例仍处于较高水平。

②原材料价格变动情况

公司期末持有的原材料均以用于生产为目的，其可变现净值为对应产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额，与原材料价格变动关系较小。

报告期各期末，原材料的库龄及跌价计提情况如下：

单位：万元

日期	账面原值	1 年以内金额	1-2 年金额	2 年以上金额	跌价准备金额
2021/12/31	39,054.58	32,755.85	1,977.32	4,321.41	1,594.10
2020/12/31	28,689.89	22,323.38	2,815.02	3,551.49	1,325.91
2019/12/31	24,211.46	19,088.11	3,404.71	1,718.65	1,101.23

报告期各期末，公司库龄在 1 年以上的原材料占原材料余额的比例分别为 21.16%、22.19%和 16.13%，公司 1 年以上的原材料主要系泥砂原材料，泥砂原材料的采购和使用主要系基于当时陶瓷产品的浆料配方，由于泥砂原材料系不可再生的资源，因此在公司在各年度采购时，为确保满足公司后续生产的需求，通常会进行富余的采购。

报告期内，公司原材料跌价准备计提金额系根据其可变现净值为对应产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额，其中，原材料跌价准备主要系针对部分库存较长且受公司产品更新迭代影响已难以适应公司现有生产需要的原材料进行计提，而对泥砂原材料等通用性

强、不易变质的原材料而言，发行人在不同年度间基于当期主要产品类型和结构的不同，也会存在重复使用往年配方的情况，因此富余采购的原材料存在后续使用的可能性，并且泥砂原材料易于保存，不易变质，可变现净值一般要高于采购成本，发生跌价的可能性较低，因此跌价准备计提比例相对较低，跌价计提金额相对较小。

③对应订单情况

报告期各期末，公司存货订单支持率与跌价计提比例变动情况如下：

单位：万元

项目	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
订单金额	21,505.41	15,601.97	15,596.62
存货账面余额	157,001.21	128,042.08	158,112.61
订单支持率	13.70%	12.19%	9.86%
存货跌价计提比例	11.51%	11.98%	14.05%

如上表所示，公司期末存货中存在一定的订单覆盖，且期末订单支持率与存货跌价计提比例基本呈反向变动趋势。但由于订单覆盖的存货比例较低，且可变现净值较高，对存货跌价准备的影响较小。

④业务模式及与客户的交付约定

公司的生产环节以自主生产为主。公司建立了基于经销商需求排产的生产模式，经销商每月向公司下达次月需求计划，公司根据需求计划组织生产。同时，针对大批量、标准化产品，公司建立在对市场需求量预测的基础上合理排产，保持一定量的安全库存，以便快速响应客户订单，完成交付。公司的销售环节以经销模式为主。经销商根据实际经营情况在 CRM 系统中提交发货订单，经过公司审核，确认经销商货款到账后，由公司向经销商发出提货通知，经销商订单的交货周期较短。基于上述生产和销售模式的特点，发行人期末结存的大部分库存商品仍由备货式生产所形成，期末库存商品的订单支持率相对较低。

⑤公司存货跌价准备计提方法及依据

报告期各期末，发行人的存货按照成本与可变现净值孰低计量，当其可变现净值低于成本时，计提存货跌价准备。发行人在报告期各期末按照物料类别，综合考虑市场销售情况、存货库龄、持有存货的目的、资产负债表日后事项以及管

理层制定的期后销售政策等因素，合理确定存货的可变现净值。

对于原材料、自制半成品、周转材料等，发行人根据材料保管状态、工艺需求等信息，判断材料是否可继续使用；根据生产工单安排、预计成本费用支出、预计销售情况等信息，判断连续生产为成品后，是否能够为企业带来经济利益，并根据上述信息对未来经济利益净流入的金额进行合理估计。

对于库存商品，发行人根据历史销售经验，结合目前市场销售形势，预估未来市场状况，并结合企业自身情况，如产品结构、存货库龄等信息，判断产品的预计销售价格，以及为消化较长库龄存货所需执行的促销折扣力度，销售费用投入等，从而对未来经济利益净流入的金额进行合理估计。

⑥公司存货跌价准备计提比例的合理性

由于行业近年来智能化、个性化趋势明显，市场偏好和产品更新较快，公司部分长库龄产品难以跟上消费者对功能、审美等方面的需求，导致公司销售部分长库龄库存的成本较高，其可变现净值较低。报告期各期末，库存商品的库龄及跌价计提情况如下：

单位：万元

日期	账面原值	1 年以内金额	1 年以上金额	1 年以上比例	跌价准备金额	跌价计提比例
2021/12/31	99,813.20	77,798.59	22,014.60	22.06%	15,754.99	15.78%
2020/12/31	84,593.41	58,534.14	26,059.27	30.81%	13,541.33	16.01%
2019/12/31	121,853.71	83,725.38	38,128.33	31.29%	20,790.88	17.06%

2019 年受市场消化产品提价影响，产品销售情况不佳，导致 1 年以上库存大幅增加，公司预计后续通过促销等方式消化库存的成本较高，且 2019 年期后受新冠疫情影响，销售压力较大，进一步提高了消化 1 年以上库存的成本，因此，公司综合考虑未来预计对库存商品的处理举措和资产负债表日后事项，计提了较大比例存货跌价准备。2020 年末及 2021 年末，期末 1 年以上库存有所减少，因此存货跌价准备的金额较 2019 年下降，但由于新冠疫情仍存在一定的不确定性，且预计消化 1 年以上库存的难度仍然较大，因此跌价准备金额与计提比例较 2019 年末相比，仍处于较高水平。

⑦存货跌价准备与同行业公司的对比

报告期内，公司与同行业可比公司存货跌价准备计提比例的对比情况如下：

可比公司	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
惠达卫浴	2.19%	1.96%	2.54%
东鹏控股	6.70%	10.53%	9.10%
帝欧家居	2.92%	2.54%	2.04%
蒙娜丽莎	2.09%	0.75%	1.36%
悦心健康	7.15%	8.03%	7.45%
海鸥住工	3.92%	3.73%	4.42%
行业平均	4.16%	**4.59%**	**4.48%**
箭牌家居	11.51%	11.98%	14.05%

发行人对于存货跌价准备的计提较为谨慎，报告期各期末，发行人存货跌价计提比例均高于同行业平均水平，但与东鹏控股较为相近，公司的存货跌价准备计提政策较为谨慎，跌价计提充分。

（9）其他流动资产

报告期各期末，公司其他流动资产金额分别为 4,256.17 万元、6,250.09 万元和 9,813.50 万元，占流动资产的比例分别为 1.56%、2.05%和 2.79%，占总资产比例分别为 0.64%、0.85%和 1.12%，具体构成如下：

单位：万元

项目	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
预缴所得税	941.11	44.40	27.92
待抵扣进项税额	8,575.23	6,205.69	4,228.25
其他	297.17	-	-
合计	**9,813.50**	**6,250.09**	**4,256.17**

报告期各期末，其他流动资产金额逐年增加，主要原因是：部分新建基地尚未投产，其收到的进项发票尚未抵扣，该部分未抵扣余额不断增加。

2. 非流动资产分析

报告期各期末，固定资产、无形资产和在建工程是公司非流动资产的主要组成部分，三者合计占非流动资产的比例分别为 90.09%、90.33%和 90.80%。报告期各期末，公司非流动资产的具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
可供出售金融资产	-	-	-	-	-	-
长期股权投资	1,309.76	0.25%	1,458.97	0.34%	1,186.11	0.30%
其他非流动金融资产	16,817.21	3.21%	16,817.21	3.93%	16,817.21	4.23%
投资性房地产	2,246.69	0.43%	2,375.74	0.55%	1,318.91	0.33%
固定资产	265,928.38	50.68%	249,590.09	58.26%	216,626.29	54.55%
在建工程	115,084.82	21.93%	41,126.32	9.60%	45,370.64	11.42%
使用权资产	827.62	0.16%	-	-	-	-
无形资产	95,384.94	18.18%	96,228.72	22.46%	95,783.48	24.12%
长期待摊费用	4,722.58	0.90%	5,306.71	1.24%	5,328.44	1.34%
递延所得税资产	18,233.18	3.48%	12,344.42	2.88%	12,048.62	3.03%
其他非流动资产	4,116.53	0.78%	3,137.98	0.73%	2,639.50	0.66%
合计	**524,671.70**	**100.00%**	**428,386.17**	**100.00%**	**397,119.19**	**100.00%**

（1）其他非流动金融资产

报告期各期末，公司其他非流动金融资产账面价值分别为16,817.21万元、16,817.21万元和16,817.21万元，占非流动资产的比例分别为4.23%、3.93%和3.21%，占总资产的比例分别为2.51%、2.30%和1.92%。报告期各期末，其他非流动金融资产的构成如下：

单位：万元

资产类别	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
其他非流动金融资产：						
佛山农村商业银行股份有限公司	16,717.25	99.41%	16,717.25	99.41%	16,717.25	99.41%
佛山陶瓷产业联盟投资有限公司	99.96	0.59%	99.96	0.59%	99.96	0.59%
合计	**16,817.21**	**100.00%**	**16,817.21**	**100.00%**	**16,817.21**	**100.00%**

2019 年，佛山农村商业银行股份有限公司（以下简称“佛山农商行”）完成了对佛山三水区农村信用合作联社（以下简称“三水农合社”）的吸收合并，三水农合社在合并完成后办理注销登记，佛山农商行承继三水农合社的原有资产、债权、债务。吸收合并完成后，公司将原对三水农合社投资的账面价值合并至佛山农商行列报。

（2）长期股权投资

报告期各期末，公司长期股权投资账面价值分别为 1,186.11 万元、1,458.97 万元和 1,309.76 万元，占非流动资产的比例分别为 0.30%、0.34%和 0.25%，占总资产的比例分别为 0.18%、0.20%和 0.15%。报告期内公司的长期股权投资主要为对联营企业的投资，具体变动情况如下：

单位：万元

2021 年度							
被投资单位	**期初余额**	**追加投资**	**减少投资**	**权益法下确认的投资损益**	**宣告发放现金股利或利润**	**期末余额**	**减值准备期末余额**
南雄市佛燃天然气有限公司	1,458.97	-	-	25.79	175.00	1,309.76	-
合计	**1,458.97**	**-**	**-**	**25.79**	**175.00**	**1,309.76**	**-**
2020 年度							
被投资单位	**期初余额**	**追加投资**	**减少投资**	**权益法下确认的投资损益**	**其他权益变动**	**期末余额**	**减值准备期末余额**
南雄市佛燃天然气有限公司	1,186.11	-	-	272.86	-	1,458.97	-
合计	**1,186.11**	**-**	**-**	**272.86**	**-**	**1,458.97**	**-**
2019 年度							
被投资单位	**期初余额**	**追加投资**	**减少投资**	**权益法下确认的投资损益**	**其他权益变动**	**期末余额**	**减值准备期末余额**
南雄市佛燃天然气有限公司	1,110.71	-	-	75.40	-	1,186.11	-
青岛乐华恒业管业有限公司	359.54	-	305.74	-53.80	-	-	-

浙江科魁网络科技有限公司	200.47	-	200.47	-	-	-	-
合计	**1,670.72**	**-**	**506.21**	**21.60**	**-**	**1,186.11**	**-**

公司参股的浙江科魁网络科技有限公司为公司的电商经销商。报告期内，公司为熟悉电商业务的经营管理模式，对其投资参股，公司已在 2019 年向无关联第三方转让了所持股权。

（3）投资性房地产

报告期各期末，公司投资性房地产账面价值分别为 1,318.91 万元、2,375.74 万元和 2,246.69 万元，占非流动资产的比例分别为 0.33%、0.55%和 0.43%，占总资产的比例分别为 0.20%、0.32%和 0.26%。公司投资性房地产公主要是总部大楼对外租赁的办公楼层及公司生产基地对外出租的配套商铺。

报告期内，公司对投资性房地产采用成本法进行后续计量，并计提折旧。

（4）固定资产

报告期各期末，公司固定资产账面价值分别为 216,626.29 万元、249,590.09 万元和 265,928.38 万元，占非流动资产的比例分别为 54.55%、58.26%和 50.68%，占总资产的比例分别为 32.37%、34.07%和 30.32%，整体呈增长趋势。公司固定资产的具体情况如下：

单位：万元

项目	2021.12.31				
	原值	累计折旧	减值准备	账面价值	财务成新率
房屋及建筑物	231,899.60	47,794.69	28.66	184,076.25	79.38%
机器设备	158,149.62	83,767.66	2,480.25	71,901.71	45.46%
运输设备	5,679.67	4,178.10	9.89	1,491.69	26.26%
电子设备及其他	23,232.24	14,746.52	26.99	8,458.73	36.41%
合计	**418,961.13**	**150,486.97**	**2,545.78**	**265,928.38**	**63.47%**
项目	**2020.12.31**				
	原值	**累计折旧**	**减值准备**	**账面价值**	**财务成新率**
房屋及建筑物	212,751.26	39,675.09	28.66	173,047.51	81.34%
机器设备	144,431.11	72,701.27	2,493.98	69,235.86	47.94%
运输设备	5,386.58	3,854.55	9.89	1,522.14	28.26%

电子设备及其他	18,093.34	12,292.72	16.03	5,784.58	31.97%
合计	**380,662.29**	**128,523.63**	**2,548.56**	**249,590.09**	**65.57%**
项目	**2019.12.31**				
	原值	**累计折旧**	**减值准备**	**账面价值**	**财务成新率**
房屋及建筑物	174,477.60	33,080.64	28.66	141,368.30	81.02%
机器设备	137,372.38	65,829.79	3,313.96	68,228.63	49.67%
运输设备	5,265.03	3,539.05	24.58	1,701.41	32.32%
电子设备及其他	17,933.78	11,872.20	733.62	5,327.95	29.71%
合计	**335,048.80**	**114,321.68**	**4,100.83**	**216,626.29**	**64.66%**

公司主要采用自建厂房并购置生产设备进行生产的模式，固定资产主要为房屋及建筑物和机器设备，报告期各期末，二者合计占固定资产账面价值的比例分别为 96.76%、97.07%和 96.26%。

1）固定资产变动分析

报告期内，公司固定资产原值不断增加，主要原因是：

①报告期内，公司持续扩大优势产品产能，新建龙甫基地和北围总部基地两个生产基地，并逐步推进现有生产基地的产能及配套设施建设。报告期内，随着龙甫基地完工转固，以及其他生产基地的车间、仓库、宿舍楼、研发楼等房屋建筑物陆续完工转入固定资产，公司房屋及建筑物原值不断增加；

②公司顺应行业生产制造的升级趋势，大力推进智能制造在生产制造中的应用，不断购置自动化生产设备，如自动传输设备、喷釉机器人、高压注浆成型机、自动抛光机，使得机器设备原值不断增加。

2）固定资产减值分析

公司按照企业会计准则规定，在资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，对于资产负债表日资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。报告期各期末，公司固定资产减值准备计提金额分别为 4,100.83 万元、341.21 万元和 202.10 万元。

2019 年末，公司计提的固定资产减值损失较大，主要原因为：①2018 年 9 月，环保部下发《京津冀及周边地区 2018-2019 年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》，要求对 VOCs 等大气污染物的排放量加强管控，受此影响，公司德

州基地的浴室柜产线频繁停复工。为避免频繁停复工对产品生产质量和销售供应的影响，公司关停德州基地浴室柜产线，并对产线设备计提了减值准备；②乐从基地（顺德乐华）是公司最早投入使用的卫生陶瓷生产基地之一，产线设备已较为老旧，根据公司的整体产能规划，乐从基地逐步停止生产，公司对其固定资产相应计提了减值准备；③受市场偏好变化的影响，实木浴室柜销量大幅下滑，公司暂时关停了韶关基地的实木浴室柜生产线，并对其生产设备计提了减值准备。

对于长期闲置和拟处置的固定资产，公司于市场上取得了市场报价作为其可收回金额，将账面价值与可收回金额的差额计提减值准备。对于拟报废的固定资产，公司将账面价值与预计净残值的差额计提减值准备。

2019 年、2020 年和 2021 年，公司固定资产减值损失占当年利润总额的比例分别为 5.87%、0.51%和 0.32%，对公司经营业绩的影响较小。

3）固定资产折旧政策的对比

公司固定资产在达到预定可使用状态的次月起按年限平均法计提折旧，按固定资产的类别、预计使用年限和净残值分别确定如下：

资产类别	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	10-30 年	5%	9.5%-3.17%
机器设备	5-10 年	5%	19%-9.5%
运输设备	5-8 年	5%	19%-11.88%
电子设备及其他	2-5 年	5%	47.5%-19%

与同行业可比上市公司固定资产折旧方法相比，公司与同行业可比上市公司均采用年限平均法计提折旧，预计的残值率差异较小，预计使用年限处于中间水平，预计使用年限的对比如下：

类别	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备及其他
惠达卫浴	10-35 年	5-30 年	4-6 年	3-11 年
东鹏控股	20 年	10 年	5 年	3 年
帝欧家居	20 年	5-10 年	5 年	3-5 年
蒙娜丽莎	10-20 年	5-10 年	5-10 年	3-5 年
悦心健康	20-30 年	10-15 年	5 年	3-5 年
海鸥住工	20-30 年	7-10 年	5-10 年	2-10 年

类别	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备及其他
箭牌家居	10-30 年	5-10 年	5-8 年	2-5 年

整体来看，公司固定资产折旧政策与同行业可比上市公司基本一致，符合行业特点和公司实际经营情况。

4）固定资产规模及变动情况与发行人的经营情况的匹配性

截至 2021 年末，公司八大生产基地的基本情况如下：

单位：万元

序号	基地名称	所属主体	位置	主要产品	房屋建筑物原值	机器设备原值
1	三水基地	箭牌家居	广东省佛山市三水区南山镇漫江工业园	龙头五金、浴缸浴房、浴室家具、定制橱衣柜	47,730.56	24,633.03
2	高明三洲基地	法恩洁具、高明安华	广东省佛山市高明区三州镇沧江工业园	卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具	20,211.41	35,567.22
3	四会下茆基地	肇庆乐华	广东省肇庆市四会市下茆镇电子产业集聚地	瓷砖	7,330.59	17,057.42
4	四会龙甫基地	恒业五金	广东省肇庆市亚洲金属资源再生工业基地	龙头五金	11,425.39	3,410.76
5	韶关基地	韶关乐华	广东省韶关市南雄市全安镇杨沥村	卫生陶瓷	18,291.23	9,490.64
6	景德镇基地	景德镇乐华	江西省浮梁县三龙镇陶瓷工业基地	瓷砖、卫生陶瓷、浴室家具	29,442.01	33,490.01
7	德州基地	德州乐华	山东省德州市经济技术开发区	浴室家具、卫生陶瓷	36,373.14	24,333.26
8	应城基地	应城乐华	湖北省应城市孝感市开发区	定制橱衣柜、浴室家具	9,706.61	2,978.05

报告期各期，不同品类产品使用的房屋建筑物及机器设备原值与销售收入的匹配情况如下：

品类	项目	2021 年末	2020 年末	2019 年末
卫生陶瓷	使用的固定资产原值（万元）	126,515.03	113,075.85	112,614.31
	产能（万件）	1,055.38	863.49	1,060.96
	单位产能对应固定资产规模（元/件）	119.88	130.95	106.14
龙头五金	使用的固定资产原值（万元）	31,709.81	28,186.40	14,998.34
	产能（万个）	959.12	815.60	815.60
	单位产能对应固定资产规模（元/个）	33.06	34.56	18.39

品类	项目	2021 年末	2020 年末	2019 年末
瓷砖	使用的固定资产原值（万元）	34,092.87	30,679.69	28,935.50
	产能（万平方米）	2,108.70	1,847.48	1,898.10
	单位产能对应固定资产规模（元/平方米）	16.17	16.61	15.24
浴缸	使用的固定资产原值（万元）	2,637.81	1,856.23	1,715.21
	产能（万个）	11.55	10.53	11.70
	单位产能对应固定资产规模（元/个）	228.38	176.28	146.60
浴房屏风	使用的固定资产原值（万元）	5,132.41	4,358.54	3,546.15
	产能（万套）	42.00	33.00	22.00
	单位产能对应固定资产规模（元/套）	122.20	132.08	161.19
浴室家具、定制橱衣柜	使用的固定资产原值（万元）	42,084.10	35,192.81	41,008.33
	产能（万套）	199.65	142.51	150.96
	单位产能对应固定资产规模（元/套）	210.79	246.95	271.65

注：①上表统计的固定资产原值不包含仓库、生产基地办公楼等公共固定资产；②浴缸浴房品类中，浴缸与浴房屏风产品的生产工艺、固定资产类别和产能计量口径差异较大，因此分开列示；③浴室家具和定制橱衣柜的生产工艺、固定资产类别和产量计量口径差异较小，且存在共用的产线设备，因此将其合并进行计算

从上表可以看到，2020 年，卫生陶瓷、龙头五金、浴缸、浴室家具及定制橱衣柜的单位产能对应固定资产规模在报告期内均处于提升的趋势，主要系一方面，发行人在报告期内大力推行智能制造战略，自动化设备的投入替代了部分工序的生产人员，另一方面，发行人的生产链条在逐步完善，报告期内，包括智能盖板、本体/主体、玻璃、淋浴房不锈钢门架等主要零部件均开始逐步自产或提高自产规模。整体上，生产过程的自动化和生产链条的逐步完整导致了各品类的单位产能对应固定资产规模提高。2021 年，随着市场需求回暖和发行人销售情况好转，各产品的产能均同比增加，摊薄了单位产能对应的固定资产规模。

报告期各期，发行人单位固定资产收入与同行业的比较情况如下：

同行业公司	2021 年	2020 年	2019 年
惠达卫浴	1.39	1.62	1.49
东鹏控股	1.29	1.21	1.43
帝欧家居	2.32	3.14	3.26
蒙娜丽莎	1.79	3.43	3.41
悦心健康	1.07	0.81	0.97
海鸥住工	2.30	1.80	2.01

可比公司平均	**1.69**	**2.00**	**2.10**
箭牌家居	2.00	1.71	1.99

注：单位固定资产收入=当期营业收入/期末固定资产原值

由上表可见，发行人的单位固定资产收入与可比公司平均水平较为接近。

综上所述，公司的固定资产被合理分配到各子公司和各产品线上，使得公司的生产经营和收入结构均保持相对稳定，发行人的固定资产规模与经营情况相匹配，单位固定资产收入与同行业接近，固定资产分部合理。

（5）在建工程

报告期各期末，公司在建工程账面价值分别为 45,370.64 万元、41,126.32 万元和 115,084.82 万元，占非流动资产的比例分别为 11.42%、9.60%和 21.93%，占总资产的比例分别为 6.78%、5.61%和 13.12%。

1）在建工程构成情况

报告期各期末，公司在建工程的构成情况如下：

单位：万元

项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
北围箭牌总部大厦	25,723.50	22.35%	14,037.09	34.13%	8,257.55	18.20%
龙甫基地年产 1000 万套龙头、300 万套花洒项目建设	4,432.40	3.85%	653.26	1.59%	6,914.79	15.24%
三水基地二期工程	-	-	-	-	6,771.62	14.93%
德州基地 450 万件高档节水型卫生陶瓷洁具及 30 万件配套卫浴产品项目	-	-	-	-	3,997.26	8.81%
法恩莎更合基地建设	12,264.46	10.66%	4,400.85	10.70%	471.27	1.04%
三水基地卫浴及卫浴配件生产建设项目	-	-	-	-	3,891.75	8.58%
南雄基地三号成品仓	-	-	-	-	3,371.60	7.43%
景德镇基地瓷砖 4 生产线建设	2,097.83	1.82%	2,463.70	5.99%	2,455.74	5.41%
南雄基地三号宿舍楼	-	-	-	-	1,568.80	3.46%
景德镇基地 6 号宿	-	-	-	-	-	-

项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
舍楼						
北围厂房建设项目	49,256.77	42.80%	8,841.30	21.50%	59.87	0.13%
应城基地五号车间	71.78	0.06%	2,523.67	6.14%	246.10	0.54%
三水基地三期工程	3,585.33	3.12%	2,021.13	4.91%	18.09	0.04%
应城基地三号宿舍楼	1,190.21	1.03%	-	-	-	-
其他零星工程和设备工程	16,462.52	14.30%	6,185.31	15.04%	7,346.20	16.19%
合计	**115,084.82**	**100.00%**	**41,126.32**	**100.00%**	**45,370.64**	**100.00%**

报告期各期末，公司在建工程金额较大，主要是由于公司在报告期内持续投入新建或扩建北围总部基地、高明更合基地、龙甫基地、三水基地等生产基地以扩大各优势产品的产能，并逐步推进现有生产基地的产能及配套设施建设，在建的工程项目较多。

2）主要在建工程变动情况

报告期各期末，公司主要在建工程变动情况如下：

1）2021 年 12 月 31 日

单位：万元

工程名称	期初	本年增加	本年减少		期末	利息资本化累计金额	其中：本年利息资本化金额
			转入固定资产	其他减少			
北围箭牌总部大厦	14,037.09	11,686.41	-	-	25,723.50	84.87	84.87
龙甫基地年产 1000 万套龙头、300 万套花洒项目建设	653.26	3,779.14	-	-	4,432.40	128.56	128.56
北围厂房建设项目	8,841.30	40,415.48	-	-	49,256.77	461.48	461.48
法恩莎更合基地建设	4,400.85	7,863.60	-	-	12,264.46	356.74	310.96
应城基地五号车间	2,523.67	1,890.90	4,342.79	-	71.78	-	-
景德镇基地瓷砖 4 生产线建设	2,463.70	203.54	569.41	-	2,097.83	-	-
三水基地三期工程	2,021.13	1,564.20	-	-	3,585.33	-	-
应城基地三号宿舍楼	-	1,190.21	-	-	1,190.21	-	-
合计	**34,941.01**	**68,593.49**	**4,912.20**	**-**	**98,622.29**	**1,031.65**	**985.87**

2）2020 年 12 月 31 日

单位：万元

工程名称	期初	本年增加	本年减少		期末	利息资本化累计金额	其中：本年利息资本化金额
			转入固定资产	其他减少			
北围箭牌总部大厦	8,257.55	5,779.54	-	-	14,037.09	-	-
龙甫基地年产 1,000 万套龙头、300 万套花洒项目建设	6,914.79	5,650.76	11,912.29	-	653.26	-	-
北围厂房建设项目	59.87	8,781.43	-	-	8,841.30	-	-

工程名称	期初	本年增加	本年减少		期末	利息资本化累计金额	其中：本年利息资本化金额
			转入固定资产	其他减少			
三水基地二期工程	6,771.62	1,586.97	8,358.59	-	-	-	-
德州基地 450 万件高档节水型卫生陶瓷洁具及 30 万件配套卫浴产品项目	3,997.26	405.57	4,402.83	-	-	-	-
法恩莎更合基地建设	471.27	3,929.58	-	-	4,400.85	45.78	45.78
三水基地卫浴及卫浴配件生产建设项目	3,891.75	343.42	4,235.17	-	-	-	-
南雄基地三号成品仓	3,371.60	536.59	3,908.19	-	-	-	-
应城基地五号车间	246.10	2,277.57	-	-	2,523.67	-	-
景德镇基地瓷砖 4 生产线建设	2,455.74	7.96	-	-	2,463.70	-	-
三水基地三期工程	18.09	2,003.04	-	-	2,021.13	-	-
南雄基地三号宿舍楼	1,568.80	205.40	1,774.20	-	-	-	-
合计	**38,024.44**	**31,507.85**	**34,591.28**	**-**	**34,941.01**	**45.78**	**45.78**

3）2019 年 12 月 31 日

单位：万元

工程名称	期初	本年增加	本年减少		期末	利息资本化累计金额	其中：本年利息资本化金额
			转入固定资产	其他减少			
北围箭牌总部大厦	3,988.51	4,269.04	-	-	8,257.55	-	-
龙甫基地年产 1,000 万套龙头、300 万套花洒项目建设	1,540.97	5,373.81	-	-	6,914.79	-	-
北围厂房建设项目	-	59.87	-	-	59.87	-	-

工程名称	期初	本年增加	本年减少		期末	利息资本化累计金额	其中：本年利息资本化金额
			转入固定资产	其他减少			
三水基地二期工程	6,485.47	3,308.52	3,022.37	-	6,771.62	-	-
德州基地 450 万件高档节水型卫生陶瓷洁具及 30 万件配套卫浴产品项目	2,511.76	1,532.52	47.03	-	3,997.26	-	-
法恩莎更合基地建设	16.34	503.52	48.59	-	471.27	-	-
三水基地卫浴及卫浴配件生产建设项目	7,946.62	1,003.92	5,058.79	-	3,891.75	-	-
南雄基地三号成品仓	2,025.51	1,440.46	94.37	-	3,371.60	-	-
应城基地五号车间	-	246.10	-	-	246.10	-	-
景德镇基地瓷砖 4 生产线建设	2,550.26	-	94.52	-	2,455.74	-	-
三水基地三期工程	-	18.09	-	-	18.09	-	-
南雄基地三号宿舍楼	940.36	639.63	11.19	-	1,568.80	-	-
景德镇基地 6 号宿舍楼	873.44	45.88	919.32	-	-	-	-
合计	**28,879.25**	**18,441.37**	**9,296.18**	**-**	**38,024.44**	-	-

报告期各期，公司在建工程结转固定资产的金额分别为 15,253.42 万元、49,127.68 万元和 29,822.44 万元，结转项目主要为三水基地卫浴及卫浴配件生产建设项目、三水基地二期工程、南雄基地三号成品仓、龙甫基地年产 1000 万套龙头、300 万套花洒项目、德州基地 450 万件高档节水型卫生陶瓷洁具及 30 万件配套卫浴产品项目和四会基地洁具成品仓一号，上述项目建设内容主要为车间厂房建设、设备安装和生产线建设、安装和调试。

报告期内，公司在建工程支出均为在建工程建造的必要支出，公司在建工程的入账价值确定依据符合在建工程核算的相关规定，不存在混入其他支出的情况，不存在延迟转固的情况。

3）在建工程受限情况

截至 2021 年 12 月 31 日，公司不存在以在建工程为抵押取得银行借款的情况。

（6）使用权资产

公司自 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则后，公司对所有租赁（选择简化处理方法的短期租赁和低价值资产租赁除外）确认使用权资产和租赁负债。截至 2021 年 12 月 31 日，使用权资产账面价值为 827.62 万元，累计折旧为 665.72 万元。

（7）无形资产

公司的无形资产包括土地使用权、软件和专利。报告期各期末，公司无形资产账面价值分别为 95,783.48 万元、96,228.72 万元和 95,384.94 万元，占非流动资产的比例分别为 24.12%、22.46%和 18.18%，占总资产的比例分别为 14.31%、13.13%和 10.88%，具体构成如下：

单位：万元

项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
土地使用权	90,486.33	94.86%	92,158.00	95.77%	94,120.05	98.26%
软件	4,805.84	5.04%	4,070.72	4.23%	1,663.44	1.74%
专利权	92.77	0.10%				
合计	**95,384.94**	**100.00%**	**96,228.72**	**100.00%**	**95,783.48**	**100.00%**

2020 年末，无形资产中软件的账面价值较 2019 年末增加 2,407.29 万元，主要系公司为推进业务和管理体系的信息化建设，当年购置了如定制卫浴设计生产一体化系统项目系统、核心价值链系统、成品仓储系统产品与实施项目等管理软件所致。

（8）长期待摊费用

报告期各期末，公司长期待摊费用分别为 5,328.44 万元、5,306.71 万元和 4,722.58 万元，占非流动资产的比例分别为 1.34%、1.24%和 0.90%，占总资产的比例分别为 0.80%、0.72%和 0.54%。报告期各期末，公司长期待摊费用的构成情况如下：

单位：万元

项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
装修费	1,430.00	30.28%	1,925.95	36.29%	1,475.09	27.68%
技改维修	2,017.12	42.71%	2,179.39	41.07%	2,812.66	52.79%
零星工程	1,275.46	27.01%	1,201.37	22.64%	1,040.69	19.53%
合计	**4,722.58**	**100.00%**	**5,306.71**	**100.00%**	**5,328.44**	**100.00%**

公司的长期待摊费用主要为公司生产基地的技改维修费和展厅的装修费。

（9）递延所得税资产

报告期各期末，公司递延所得税资产分别为 12,048.62 万元、12,344.42 万元和 18,233.18 万元，占非流动资产的比例分别为 3.03%、2.88%和 3.48%，占总资产的比例分别为 1.80%、1.68%和 2.08%。公司已确认的递延所得税资产具体情况如下：

单位：万元

项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
资产减值准备	7,258.83	39.81%	3,863.01	31.29%	4,717.71	39.16%
递延收益	2,494.36	13.68%	2,582.62	20.92%	2,713.08	22.52%
所得税汇算清缴前暂未取得发票的费用	7,501.63	41.14%	5,565.48	45.08%	4,435.54	36.81%
内部交易未实现利润	415.14	2.28%	34.28	0.28%	144.87	1.20%

项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
股份支付	563.21	3.09%	299.02	2.42%	37.43	0.31%
合计	**18,233.18**	**100.00%**	**12,344.42**	**100.00%**	**12,048.62**	**100.00%**

报告期内，公司递延所得税资产主要由资产减值准备、所得税汇算清缴前暂未取得发票的费用和递延收益产生的可抵扣暂时性差异构成。

2021 年末，公司递延所得税资产较高，主要系当期受恒大地产流动性危机影响，公司对恒大地产的应收账款、应收票据及发出商品单项全额计提坏账准备/存货跌价损失，导致资产减值准备金额较大所致。

（10）其他非流动资产

报告期各期末，公司其他非流动资产分别为 2,639.50 万元、3,137.98 万元和 4,116.53 万元，占非流动资产的比例分别为 0.66%、0.73%和 0.78%，占总资产的比例分别为 0.39%、0.43%和 0.47%。其他非流动资产的构成如下：

单位：万元

项目	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
预付工程款	1,510.97	812.77	1,162.38
预付设备款	2,162.76	1,340.41	1,034.31
预付土地款	442.80	984.80	442.80
合计	**4,116.53**	**3,137.98**	**2,639.50**

公司的其他非流动资产主要为预付工程款、预付设备款和预付土地款。

（二）负债构成分析

1. 负债结构总体分析

报告期各期末，公司负债的主要构成如下：

单位：万元

项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动负债	476,452.21	82.22%	440,978.99	89.09%	462,954.60	90.95%
非流动负债	103,030.36	17.78%	54,013.98	10.91%	46,056.98	9.05%
合计	**579,482.57**	**100.00%**	**494,992.98**	**100.00%**	**509,011.58**	**100.00%**

报告期各期末，公司负债总额分别为 509,011.58 万元、494,992.98 万元和 579,482.57 万元。

报告期各期末，公司流动负债分别为 462,954.60 万元、440,978.99 万元和 476,452.21 万元，占负债总额的比例分别为 90.95%、89.09%和 82.22%。公司负债以流动负债为主，报告期内流动负债占比有所下降。

2. 流动负债分析

报告期各期末，短期借款、应付票据、应付账款和其他应付款是公司流动负债的主要组成部分，四者合计占流动负债的比例分别为 83.33%、86.35%和 85.94%。报告期各期末，公司流动负债的具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
短期借款	21,327.07	4.48%	35,267.66	8.00%	45,587.48	9.85%
应付票据	174,666.35	36.66%	142,126.59	32.23%	119,782.16	25.87%
应付账款	166,691.86	34.99%	148,297.34	33.63%	165,774.97	35.81%
预收款项	0.00	0.00%	-	-	28,461.51	6.15%
合同负债	24,112.43	5.06%	19,683.12	4.46%	-	-
应付职工薪酬	17,483.06	3.67%	15,707.17	3.56%	12,257.62	2.65%
应交税费	13,511.04	2.84%	17,621.86	4.00%	18,810.72	4.06%
其他应付款	46,756.84	9.81%	55,092.54	12.49%	54,647.54	11.80%
一年内到期的非流动负债	3,863.51	0.81%	100.00	0.02%	13,143.42	2.84%
其他流动负债	8,040.06	1.69%	7,082.72	1.61%	4,489.19	0.97%
合计	**476,452.21**	**100.00%**	**440,978.99**	**100.00%**	**462,954.60**	**100.00%**

（1）短期借款

报告期各期末，公司短期借款余额分别为 45,587.48 万元、35,267.66 万元和 21,327.07 万元，占流动负债的比例分别为 9.85%、8.00%和 4.48%，占负债总额的比例分别为 8.96%、7.12%和 3.68%。公司短期借款的构成情况如下：

单位：万元

项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
保证+抵押/质押借款	16,000.00	75.02%	6,000.00	17.01%	34,500.00	75.68%
保证借款	5,000.00	23.44%	27,367.39	77.60%	10,933.00	23.98%
抵押借款	-	-	-	-	-	-
贴现融资	327.07	1.53%	1,900.27	5.39%	154.48	0.34%
合计	**21,327.07**	**100.00%**	**35,267.66**	**100.00%**	**45,587.48**	**100.00%**

公司根据资金状况和业务发展需要，合理安排借款融资，短期借款主要用于补充公司的流动资金。贴现融资科目主要系公司已贴现未终止确认的商业承兑汇票及非国有大型商业银行、非已上市股份制商业银行承兑的银行承兑汇票产生的连带清偿义务。

2020 年末及 2021 年末，短期借款余额逐年减少，主要是 2020 年收到外部投资者的增资款，资金压力有所缓解，发行人减少了借款融资规模所致。

报告期内，公司银行借款信用记录良好，无逾期偿还情况。

（2）应付账款

报告期各期末，公司应付账款分别为 165,774.97 万元、148,297.34 万元和 166,691.86 万元，占流动负债的比例分别为 35.81%、33.63%和 34.99%，占负债总额比例分别为 32.57%、29.96%和 28.77%。按照款项类别划分的情况如下：

单位：万元

项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
材料款	133,739.47	80.23%	117,447.66	79.20%	130,687.20	78.83%
费用款	22,032.12	13.22%	20,658.61	13.93%	23,791.22	14.35%
设备款	4,435.09	2.66%	4,592.98	3.10%	5,184.69	3.13%
工程款	6,485.18	3.89%	5,598.09	3.77%	6,111.86	3.69%
合计	**166,691.86**	**100.00%**	**148,297.34**	**100.00%**	**165,774.97**	**100.00%**

公司的应付账款主要为原材料采购款、费用款以及设备、工程款项。

2020 年末，公司应付账款余额较 2019 年末下降，主要原因是：

1）为促进产业链合作伙伴的良性合作关系，公司缩短了原材料供应商的结算周期，使得报告期各期末应付材料款余额不断降低；

2）报告期各期末，公司的应付费用款不断减少，主要原因是：公司的广告投放策略逐渐由以往的高铁、机场、明星代言人等高曝光、高费用的推广模式转向单项费用较低的抖音、快手、今日头条等新兴网络媒体，使得期末应付广告费减少。

2021 年末，公司应付账款余额较 2020 年末增加，主要系 2021 年业务规模增长较快，相应地采购端的采购规模也有所扩大。

报告期各期末，公司应付账款前五名情况如下：

单位：万元

2021.12.31				
供应商名称	**采购内容**	**金额**	**占比**	**账龄**
厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司	盖板、水件、水箱等	8,018.52	4.81%	1 年以内
浙江喜尔康智能家居股份有限公司	智能盖板、智能坐便器等	5,468.76	3.28%	1 年以内、1-2 年
浙江怡和卫浴有限公司	智能盖板、配件等	3,898.25	2.34%	1 年以内
厦门倍杰特科技有限公司	盖板、水箱等	3,859.11	2.32%	1 年以内
厦门惠尔洁卫浴科技有限公司	盖板、水件等	2,894.19	1.74%	1 年以内
合计	-	**24,138.84**	**14.48%**	
2020.12.31				
供应商名称	**采购内容**	**金额**	**占比**	**账龄**
厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司	普通盖板、水件水箱	5,292.52	3.57%	1 年内
浙江喜尔康智能家居股份有限公司	智能盖板	4,642.90	3.13%	1 年内
广东伟强铜业科技有限公司	铜材	3,753.78	2.53%	1 年内
浙江怡和卫浴有限公司	智能盖板	3,507.70	2.37%	1 年内
厦门倍杰特科技股份公司	普通盖板、水箱	2,696.68	1.82%	1 年内
合计	-	**19,893.58**	**13.41%**	-
2019.12.31				
供应商名称	**采购内容**	**金额**	**占比**	**账龄**
厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司	普通盖板、水件水箱	8,621.73	5.20%	1 年内
浙江喜尔康智能家居股份有限公司	智能盖板	5,753.98	3.47%	1 年内

浙江怡和卫浴有限公司	智能盖板	5,477.77	3.30%	1 年内
开平市红火卫浴有限公司	龙头、花洒	3,293.04	1.99%	1 年内
厦门倍杰特科技股份公司	普通盖板、水箱	2,651.26	1.60%	1 年内
合计	**-**	**25,797.78**	**15.56%**	**-**

报告期各期末，公司应付账款前五名单位与公司主要供应商基本一致，且应付账款账龄均在一年以内。

（3）应付票据

报告期各期末，公司应付票据余额分别为 119,782.16 万元、142,126.59 万元和 174,666.35 万元，占流动负债的比例分别为 25.87%、32.23%和 36.66%，占负债总额的比例分别为 23.53%、28.71%和 30.14%。公司应付票据的构成情况如下：

单位：万元

项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
银行承兑汇票	159,867.59	91.53%	142,126.59	100.00%	119,782.16	100.00%
商业承兑汇票	14,798.77	8.47%	-	-	-	-
合计	**174,666.35**	**100.00%**	**142,126.59**	**100.00%**	**119,782.16**	**100.00%**

应付票据主要是公司为支付供应商货款开具的银行承兑汇票。报告期内，公司的应付票据未出现逾期未付情况。

（4）合同负债/预收款项

2020 年 1 月 1 日起，根据新收入准则的规定，公司将与商品销售和提供劳务相关的预收款项重分类至合同负债，并将相关的增值税销项税额重分类至其他流动负债。

合同负债/预收货款均为公司经销商预先支付的货款，报告期各期末，公司合同负债/预收款项余额分别为 28,461.51 万元、19,683.12 万元和 24,112.43 万元，占流动负债的比例分别为 6.15%、4.46%和 5.06%，占负债总额的比例分别为 5.59%、3.98%和 4.16%。

（5）应付职工薪酬

报告期各期末，公司应付职工薪酬分别为 12,257.62 万元、15,707.17 万元和 17,483.06 万元，占流动负债的比例分别为 2.65%、3.56%和 3.67%，占负债总额的比例分别为 2.41%、3.17%和 3.02%。公司应付职工薪酬的具体情况如下：

单位：万元

项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
短期薪酬	17,483.06	100.00%	15,374.51	97.88%	11,304.75	92.23%
离职后福利-设定提存计划	-	-	-	-	117.96	0.96%
辞退福利	-	-	332.66	2.12%	834.91	6.81%
合计	**17,483.06**	**100.00%**	**15,707.17**	**100.00%**	**12,257.62**	**100.00%**

报告期各期末，公司辞退福利金额分别为 834.91 万元、332.66 万元和 0 万元，2019 年末和 2020 年末的辞退福利金额较高，主要原因是：1）乐从基地停止生产，辞退员工发生了一定的辞退福利；2）由于四会基地的瓷砖窑炉产能利用率较低，公司暂时关停了产线，辞退了部分员工。

报告期内，应付职工薪酬逐年上升，主要系发行人在报告期内持续推进薪酬架构改革，员工人均薪酬有所提升，同时随着业务规模的扩大，员工人数有所增长所致。

（6）应交税费

报告期各期末，公司应交税费分别 18,810.72 万元、17,621.86 万元和 13,511.04 万元，占流动负债的比例分别为 4.06%、4.00%和 2.84%，占负债总额的比例分别为 3.70%、3.56%和 2.33%。公司应交税费的构成情况如下：

单位：万元

项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
增值税	6,113.71	45.25%	10,421.53	59.14%	10,351.88	55.03%
城建税	297.20	2.20%	414.90	2.35%	484.03	2.57%
教育费附加	109.74	0.81%	202.98	1.15%	216.82	1.15%
地方教育附加	73.16	0.54%	135.24	0.77%	144.17	0.77%
企业所得税	5,903.61	43.69%	5,813.16	32.99%	7,213.07	38.35%

项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
房产税	218.87	1.62%	140.76	0.80%	91.76	0.49%
个人所得税	306.73	2.27%	141.59	0.80%	102.80	0.55%
土地使用税	356.53	2.64%	242.41	1.38%	122.77	0.65%
其他	131.49	0.97%	109.30	0.62%	83.42	0.44%
合计	**13,511.04**	**100.00%**	**17,621.86**	**100.00%**	**18,810.72**	**100.00%**

（7）其他应付款

报告期各期末，公司其他应付款余额分别为 54,647.54 万元、55,092.54 万元和 46,756.84 万元，占流动负债的比例分别为 11.80%、12.49%和 9.81%，占负债总额的比例分别为 10.74%、11.13%和 8.07%。公司其他应付款的构成情况如下：

单位：万元

项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
应付利息	269.64	0.58%	95.82	0.17%	158.02	0.29%
应付股利	-	-	597.35	1.08%	1,501.75	2.75%
其他应付款项	46,487.20	99.42%	54,399.37	98.74%	52,987.78	96.96%
合计	**46,756.84**	**100.00%**	**55,092.54**	**100.00%**	**54,647.54**	**100.00%**

其中，其他应付款项的具体构成如下：

单位：万元

项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
往来款	-	-	982.51	1.81%	4,510.29	8.51%
经销商补贴	27,382.14	58.90%	25,392.27	46.68%	24,163.38	45.60%
股权转让款	-	-	12,174.03	22.38%	13,474.07	25.43%
预提费用	4,563.41	9.82%	4,074.08	7.49%	2,388.38	4.51%
保证金、押金	13,665.97	29.40%	10,434.99	19.18%	6,963.93	13.14%
残疾人保障金	620.65	1.34%	791.28	1.45%	736.25	1.39%
其他	255.04	0.55%	550.20	1.01%	751.47	1.42%
合计	**46,487.20**	**100.00%**	**54,399.37**	**100.00%**	**52,987.78**	**100.00%**

1）往来款

往来款主要为与控股股东乐华实业投资的往来，主要系控股股东基于公司经营需要，借予公司的运营资金。

报告期内，公司与乐华实业投资之间往来款项的具体情况，详见招股意向书“第七节、四、（三）关联资金往来及余额”。

2）经销商补贴

经销商补贴主要由销售返利、市场推广费以及经销商装修补贴构成，具体构成如下：

单位：万元

项目	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
销售返利	284.62	366.25	1,298.60
市场推广费	11,602.39	5,272.55	8,438.12
经销商装修补贴	15,495.13	19,753.48	14,426.66
合计	**27,382.14**	**25,392.27**	**24,163.38**

报告期各期末，经销商补贴余额整体呈下降趋势，主要原因是：

①销售返利

2018 年 6 月 30 日之后，为进一步激发经销商的营销活力，将经销商的未来年度增长与超额完成情况相挂钩，公司对经销商销售奖励政策进行了调整，由原来的达成目标销售额计提销售奖励的形式调整为达成目标销售额后给予经销商次一年度提货结算折扣（百分点）的形式。报告期内，随着以往年度计提的销售奖励逐步兑现，同时当期计提的销售奖励减少，使得经销商补贴中的销售奖励期末余额减少。

②市场推广费

市场推广费主要用于经销商的广告投放、门店装修和推广物料领用，根据经销商符合条件的提货金额的一定比例进行计提。

2020 年末，市场推广费余额较 2019 年末下降，主要是公司为缓解年初的新冠疫情给经销商带来的经营压力，放宽了折扣提货审批，使得享受折扣的提货金额大幅增加，符合市场推广费计提条件的提货额较少所致。

2021 年末，市场推广费余额较 2020 年末增长，主要原因是：公司综合市场竞争情况、经销商门店更新情况以及年度营销规划，增加了对用途更为灵活的市场推广费的资源投入，鼓励经销商加大广告营销投放。在此政策背景下，公司将市场推广费的最低计提折扣系数从 2020 年的 0.36 调低为 0.32，使得当年计提的市场推广费大幅增加，相应地余额也有所增长。

③经销商装修补贴

报告期内，经销商装修补贴的余额较大，主要系公司在 2019 年对店面装修设计进行了更新迭代，为鼓励经销商及时对门店的品牌形象进行升级，公司在加强了装修补贴的资源投入所致。

2020 年末，公司装修补贴余额较 2019 年增加，主要系年初的新冠疫情影响了经销商门店装修的验收，计提的经销商装修补贴尚未兑现所致。

3）股权转让款

2019 年末和 2020 年末，股权转让款项主要为公司在收购控股子公司佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司及佛山市法恩洁具有限公司少数股权时，尚未支付交易对手方的股权收购款，相关款项已于 2021 年 3 月完成支付。

（8）一年内到期的非流动负债

报告期各期末，公司一年内到期的非流动负债金额分别为 13,143.42 万元、100.00 万元和 3,863.51 万元，占流动负债的比例分别为 2.84%、0.02%和 0.81%，占负债总额的比例分别为 2.58%、0.02%和 0.67%，主要为一年以内到期的长期借款。

公司自 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则后，公司对所有租赁（选择简化处理方法的短期租赁和低价值资=产租赁除外）确认使用权资产和租赁负债。2021 年末，一年以内到期的租赁负债为 453.81 万元。

（9）其他流动负债

报告期各期末，公司其他流动负债金额分别为 4,489.19 万元、7,082.72 万元和 8,040.06 万元，占流动负债的比例分别为 0.97%、1.61%和 1.69%，占负债总额的比例分别为 0.88%、1.43%和 1.39%。

其他流动负债主要包括：

1）公司已背书未终止确认的商业承兑汇票及非国有大型商业银行、非已上市股份制商业银行承兑的银行承兑汇票产生的连带清偿义务；

2）2020 年 1 月 1 日起，根据新收入准则的规定，公司将与商品销售和提供劳务相关的预收款项重分类至合同负债，并将相关的增值税销项税额重分类至其他流动负债。2020 年末和 2021 年末，其他流动负债中的待转销项税额金额为 2,558.81 万元和 2,899.64 万元。

3. 非流动负债分析

单位：万元

项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
长期借款	89,168.51	86.55%	39,577.64	73.27%	30,880.15	67.05%
递延收益	13,608.77	13.21%	14,436.34	26.73%	15,176.83	32.95%
租赁负债	253.08	0.25%	-	-	-	-
合计	**103,030.36**	**100.00%**	**54,013.98**	**100.00%**	**46,056.98**	**100.00%**

报告期各期末，公司非流动负债分别为 46,056.98 万元、54,013.98 万元和 103,030.36 万元，占负债总额的比例分别为 9.05%、10.91%和 17.78%。公司的非流动负债主要由长期借款和递延收益构成。

（1）长期借款

报告期各期末，公司长期借款余额分别为 30,880.15 万元、39,577.64 万元和 89,168.51 万元，占非流动负债的比例分别为 67.05%、73.27%和 86.55%，占负债总额的比例分别为 6.07%、8.00%和 15.39%。

报告期各期末，公司长期借款的构成如下：

单位：万元

项目	2021.12.31		2020.12.31		2019.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
保证+抵押借款	89,168.51	100.00%	39,577.64	100.00%	30,880.15	100.00%
抵押借款	-	-	-	-	-	-
合计	**89,168.51**	**100.00%**	**39,577.64**	**100.00%**	**30,880.15**	**100.00%**

2021 年末，公司的长期借款余额较 2020 年末大幅增加，主要系用于在建工程项目的投资建设项目贷款增加所致。

（2）租赁负债

公司自 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则后，公司对所有租赁（选择简化处理方法的短期租赁和低价值资产租赁除外）确认使用权资产和租赁负债。

公司租赁负债主要为公司租赁土地、办公场所、电商仓库等场地未支付的租赁付款额折现形成。截至 2021 年末，公司租赁负债余额为 253.08 万元，占当期总负债的比例为 0.04%，占比较小。

（3）递延收益

报告期各期末，公司递延收益金额分别为 15,176.83 万元、14,436.34 万元和 13,608.77 万元，占非流动负债的比例分别 32.95%、26.73%和 13.21%，占负债总额的比例分别为 2.98%、2.92%和 2.35%。

公司递延收益均为与资产相关的政府补助，主要来源于政府对公司各新建项目及设施的补贴，公司按照受益期将递延收益分摊计入其他收益，具体情况如下：

单位：万元

项目	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
待分摊政府补助	13,608.77	14,436.34	15,176.83
合计	**13,608.77**	**14,436.34**	**15,176.83**

（三）偿债能力分析

1. 发行人偿债能力分析

报告期内，发行人主要偿债能力指标如下：

项目	2021 年 12 月 31 日/2021 年度	2020 年 12 月 31 日/2020 年度	2019 年 12 月 31 日/2019 年度
资产负债率（合并）	66.08%	67.56%	76.05%
流动比率（倍）	0.74	0.69	0.59
速动比率（倍）	0.45	0.43	0.29
息税折旧摊销前利润（万元）	98,723.68	99,515.16	103,903.82
利息保障倍数（倍）	15.23	12.02	12.92

注：

1. 资产负债率（合并）=合并报表总负债期末余额/合并报表总资产期末余额
2. 流动比率=流动资产/流动负债
3. 速动比率=（流动资产-存货）/流动负债
4. 息税折旧摊销前利润=利润总额+计入财务费用的利息支出+折旧+摊销
5. 利息保障倍数=息税前利润/（计入财务费用的利息支出+资本化利息）

报告期各期末，公司合并报表资产负债率分别为 76.05%、67.56%和 66.08%，资产负债率不断下降，主要原因是：（1）公司盈利能力持续增强，经营活动净现金流不断改善，内部积累增加，报告期内负债规模不断减少；（2）2019 年和 2020 年，公司增资扩股融资引入投资者，资本结构得到了改善。

报告期各期，流动比率分别为 0.59、0.69 和 0.74，速动比率分别为 0.29、0.43 和 0.45，报告期内逐步优化。报告期内，公司良好的销售回款、充足的经营性现金流情况保证了公司能按时偿付流动负债。

最近三年，公司息税折旧摊销前利润分别为 103,903.82 万元、99,515.16 万元和 98,723.68 万元，利息保障倍数分别为 12.92、12.02 和 15.23。报告期内，公司企业信用良好，资金周转顺畅，无逾期未偿还银行借款本金及利息的情况。

2. 与同行业比较

报告期内，公司与同行业上市公司偿债能力指标对比情况如下：

流动比率			
可比公司	**2021 年 12 月 31 日**	**2020 年 12 月 31 日**	**2019 年 12 月 31 日**
惠达卫浴	1.99	2.21	2.68
东鹏控股	1.32	1.62	1.30
帝欧家居	1.52	1.32	1.38
蒙娜丽莎	1.56	1.50	1.79
悦心健康	1.10	0.91	0.88
海鸥住工	1.42	1.69	2.01
平均	**1.49**	**1.54**	**1.67**
发行人	**0.74**	**0.69**	**0.59**
速动比率			
可比公司	**2021 年 12 月 31 日**	**2020 年 12 月 31 日**	**2019 年 12 月 31 日**
惠达卫浴	1.36	1.75	2.03
东鹏控股	1.02	1.32	0.97
帝欧家居	1.26	1.12	1.14

蒙娜丽莎	1.10	1.05	1.28
悦心健康	0.77	0.59	0.49
海鸥住工	0.89	1.14	1.42
平均	**1.07**	**1.16**	**1.22**
发行人	**0.45**	**0.43**	**0.29**
资产负债率（合并）			
可比公司	**2021 年 12 月 31 日**	**2020 年 12 月 31 日**	**2019 年 12 月 31 日**
惠达卫浴	36.00%	31.93%	25.59%
东鹏控股	43.84%	40.07%	47.42%
帝欧家居	59.69%	52.61%	47.98%
蒙娜丽莎	61.95%	52.57%	43.58%
悦心健康	52.39%	58.17%	57.59%
海鸥住工	56.16%	48.89%	43.23%
平均	**51.67%**	**47.37%**	**44.23%**
发行人	**66.08%**	**67.56%**	**76.05%**

数据来源：wind

公司的流动比率和速动比率均低于同行业可比公司、资产负债率均高于同行业可比公司，主要原因是：（1）公司前期经营积累较少，且由于公司尚未上市，融资渠道相对有限，股权融资规模较少；（2）公司的经营积累大量投入长期资产的购置和建设，使得流动资产规模相对较低。

（四）营运能力分析

1. 营运能力分析

报告期内，公司主要营运能力指标如下：

项目	2021 年 12 月 31 日 /2021 年度	2020 年 12 月 31 日 /2020 年度	2019 年 12 月 31 日 /2019 年度
应收账款周转率（次）	22.19	24.94	25.36
存货周转率（次）	4.11	3.11	2.91
总资产周转率（次）	1.04	0.93	0.98

注 1：总资产周转率=营业收入/资产总额平均账面价值

报告期各期，公司应收账款周转率分别为 25.36、24.94 和 22.19，应收账款周转率较高，主要原因是公司对经销商采用先款后货的销售政策，使得应收账款规模较小所致。

报告期各期，公司存货周转率分别为 2.91、3.11 和 4.11。公司主要产品客户稳定，销售渠道通畅，存货周转正常。

报告期各期，公司总资产周转率分别为 0.98、0.93 和 1.04，2020 年有所下降，主要是当年增资扩股收到增资款，流动资产增加，但当年受疫情影响营业收入有所下降所致。

2. 与同行业比较

报告期内，发行人与同行业上市公司营运能力指标对比情况如下：

应收账款周转率			
可比公司	**2021 年 12 月 31 日**	**2020 年 12 月 31 日**	**2019 年 12 月 31 日**
惠达卫浴	4.72	4.87	5.26
东鹏控股	6.77	6.72	7.34
帝欧家居	1.93	2.10	2.89
蒙娜丽莎	6.68	6.83	6.53
悦心健康	4.40	5.52	8.42
海鸥住工	4.40	4.45	4.61
平均	**4.82**	**5.08**	**5.84**
发行人	**22.19**	**24.94**	**25.36**
存货周转率			
可比公司	**2021 年 12 月 31 日**	**2020 年 12 月 31 日**	**2019 年 12 月 31 日**
惠达卫浴	3.03	3.09	3.05
东鹏控股	3.68	3.49	3.25
帝欧家居	4.26	5.01	5.26
蒙娜丽莎	2.76	2.46	2.37
悦心健康	2.81	2.46	2.14
海鸥住工	3.34	3.35	3.99
平均	**3.31**	**3.31**	**3.34**
发行人	**4.11**	**3.11**	**2.91**
总资产周转率			
可比公司	**2021 年 12 月 31 日**	**2020 年 12 月 31 日**	**2019 年 12 月 31 日**
惠达卫浴	0.65	0.62	0.70
东鹏控股	0.62	0.64	0.77
帝欧家居	0.61	0.71	0.87

蒙娜丽莎	0.74	0.76	0.80
悦心健康	0.48	0.49	0.51
海鸥住工	0.96	0.95	0.87
平均	**0.68**	**0.70**	**0.75**
发行人	**1.04**	**0.93**	**0.98**

数据来源：wind

报告期内，公司应收账款周转率远高于同行业平均水平，主要是由于公司对经销商采用先款后货的销售政策，且直销渠道收入占比较低，使得应收账款余额较低所致。

报告期内，公司总资产周转率和存货周转率与同行业平均水平较为接近。

二、盈利能力分析

（一）营业收入分析

报告期内，公司的营业收入如下表所示：

单位：万元

项目	2021 年		2020 年		2019 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	833,040.59	99.49%	647,768.04	99.62%	661,630.85	99.37%
其他业务收入	4,307.07	0.51%	2,470.03	0.38%	4,164.14	0.63%
合计	**837,347.67**	**100.00%**	**650,238.07**	**100.00%**	**665,794.99**	**100.00%**

报告期各期，公司主营业务收入占营业收入比例分别为 99.37%、99.62%和99.49%，营业收入主要源于主营业务的贡献。

其他业务收入主要为品牌授权、废料销售、对外出租等产生的收入。

1. 主营业务收入产品构成分析

报告期各期，公司分产品的主营业务收入构成如下：

单位：万元

项目	2021 年		2020 年		2019 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
卫生陶瓷	373,429.40	44.83%	299,759.00	46.28%	309,851.78	46.83%
龙头五金	225,076.50	27.02%	163,600.08	25.26%	153,817.37	23.25%

项目	2021 年		2020 年		2019 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
浴室家具	92,393.64	11.09%	71,995.34	11.11%	86,061.46	13.01%
瓷砖	62,479.62	7.50%	55,750.26	8.61%	52,898.39	8.00%
浴缸浴房	55,912.17	6.71%	38,952.67	6.01%	43,018.69	6.50%
定制橱衣柜	18,387.34	2.21%	12,940.11	2.00%	11,938.47	1.80%
其他品类及配件	5,361.93	0.64%	4,770.57	0.74%	4,044.69	0.61%
合计	**833,040.59**	**100.00%**	**647,768.04**	**100.00%**	**661,630.85**	**100.00%**

报告期内，公司的产品构成稳定，卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具、瓷砖和浴缸浴房五大品类的产品是公司主营业务收入的主要来源，合计占公司主营业务收入的比例均在 95%以上。

卫生陶瓷是公司的传统优势产品，经过数十年的经营发展和技术积淀，公司的卫生陶瓷产品在国内市场已具备了较为广泛的品牌知名度，产品的品类丰富。报告期各期，卫生陶瓷收入占主营业务收入的比例分别为 46.83%、46.28%和 44.83%，占比较为稳定，其中，智能坐便器收入占主营业务收入的比例分别为 13.53%、15.46%和 16.84%。

报告期内，龙头五金产品的收入占比不断提升。在消费升级的大趋势下，龙头五金行业竞争格局有所变化，具备品牌、设计、研发优势的龙头企业竞争优势明显，行业集中度不断提升。同时，公司不断加大智能恒温花洒、智能恒温龙头等智能产品的研发和推广，进一步加大抖音、VR 直播、小程序、猫宁、线下新零售体验馆等新兴推广渠道的投入力度，龙头五金产品的收入快速增长，其收入占比由 2019 年的 23.25%提升至 2021 年的 27.02%。

报告期内，浴室家具、瓷砖产品的收入占比均有所下降，主要是消费者偏好变动较快、行业竞争更加激烈所致。

2. 主营业务收入变动分析

报告期各期，公司各品类产品的收入变动情况如下：

单位：万元

项目	2021 年		2020 年		2019 年
	金额	同比变动	金额	同比变动	金额
卫生陶瓷	373,429.40	24.58%	299,759.00	-3.26%	309,851.78
龙头五金	225,076.50	37.58%	163,600.08	6.36%	153,817.37
浴室家具	92,393.64	28.33%	71,995.34	-16.34%	86,061.46
瓷砖	62,479.62	12.07%	55,750.26	5.39%	52,898.39
浴缸浴房	55,912.17	43.54%	38,952.67	-9.45%	43,018.69
定制橱衣柜	18,387.34	42.10%	12,940.11	8.39%	11,938.47
其他品类及配件	5,361.93	12.40%	4,770.57	17.95%	4,044.69
合计	**833,040.59**	**28.60%**	**647,768.04**	**-2.10%**	**661,630.85**

报告期内，公司营业收入有一定波动，但主要呈增长趋势，具体变动分析如下：

（1）卫生陶瓷产品营业收入变动分析

公司卫生陶瓷产品主要包括坐便器、盆类、蹲便器、感应器、小便器等产品。报告期内，卫生陶瓷品类的销售数量、销售单价、销售收入和毛利率的具体情况如下：

单位：万元、万件

项目	2021 年			2020 年			2019 年		
	销售数量	销售单价	销售收入	销售数量	销售单价	销售收入	销售数量	销售单价	销售收入
坐便器	368.29	688.69	253,640.96	314.72	630.79	198,522.70	321.28	631.60	202,919.34
盆类	306.48	135.85	41,636.21	262.99	135.79	35,711.42	264.05	147.76	39,015.86
卫生陶瓷配件	349.20	91.78	32,050.19	325.01	87.31	28,376.82	339.03	91.54	31,035.12
蹲便器	176.90	97.18	17,190.41	135.23	95.37	12,895.86	133.06	98.07	13,049.06
感应器	43.84	292.32	12,814.18	36.04	305.37	11,004.40	34.01	325.28	11,061.95
小便器	46.17	244.46	11,286.19	37.99	245.67	9,332.34	35.62	255.89	9,115.65
冲洗阀	34.78	118.28	4,114.25	30.69	114.43	3,511.24	27.21	118.74	3,231.48
其他配件	11.86	58.77	697.01	12.09	33.42	404.22	12.81	33.06	423.33
合计	**1,337.52**	**279.20**	**373,429.40**	**1,154.76**	**259.59**	**299,759.00**	**1,167.08**	**265.49**	**309,851.78**

报告期各期，发行人卫生陶瓷品类取得的收入分别为 309,851.78 万元、299,759.00 万元和 373,429.40 万元，收入有一定波动。

2020 年，卫生陶瓷品类的收入同比减少 10,092.78 万元，降幅为 3.26%，主

要是坐便器和盆类产品的销售收入减少 7,701.08 万元引起。随着居民收入水平的提高及消费升级，越来越多的消费者开始选购智能坐便器，公司在智能坐便器领域与科勒、TOTO 等国际高端品牌直接竞争，虽然公司智能坐便器在 2020 年的销售收入同比增长 10,650.31 万元，但在智能替代的背景下，普通坐便器销售金额下降 15,046.95 万元，使得坐便器整体收入下降 4,396.64 万元。2020 年盆类收入下降 3,304.44 万元，主要是受市场偏好影响，盆类产品逐渐轻量化，同时高压注浆成型机的推广使用提高了盆类产品的良品率，产品成本的降低传导至销售单价上，2020 年销售单价同比下降 8.10%，导致盆类收入的减少。

2021 年，卫生陶瓷品类的收入同比增长 73,670.40 万元，增幅为 24.58%，主要是坐便器大幅增长 55,118.26 万元所致。经过长期的技术研发和市场推广，发行人智能坐便器取得市场认可，收入同比增长 40,149.43 万元，同时，得益于直营电商业务的快速发展以及家装渠道的拓展，公司的普通坐便器在 2021 年实现了 14,968.83 万元的收入增长。

（2）龙头五金产品营业收入变动分析

公司龙头五金产品主要包括淋浴花洒、水龙头等产品。报告期内，龙头五金品类的销售数量、销售单价、销售收入和毛利率的具体情况如下：

单位：万元、万件

项目	2021 年			2020 年			2019 年		
	销售数量	销售单价	销售收入	销售数量	销售单价	销售收入	销售数量	销售单价	销售收入
淋浴花洒	297.25	378.78	112,592.13	240.03	368.57	88,468.95	213.98	384.66	82,309.16
水龙头	443.85	135.43	60,108.87	305.99	129.86	39,736.99	267.84	134.70	36,078.04
挂件	141.01	84.31	11,888.10	100.22	95.37	9,557.96	92.82	113.02	10,490.73
角阀	555.97	18.27	10,159.04	407.89	17.13	6,985.34	345.34	19.53	6,745.82
槽盆	43.67	283.11	12,362.34	22.78	278.41	6,341.33	19.92	303.29	6,042.45
地漏	237.57	26.16	6,213.75	144.18	25.28	3,645.54	99.03	27.33	2,706.48
晾衣机/架	1.06	407.74	434.08	3.58	296.38	1,059.57	7.14	270.98	1,933.96
阀芯及阀体	4.92	48.79	239.81	2.70	67.58	182.18	4.32	58.61	253.07
五金配件及其他	631.81	17.53	11,078.37	440.71	17.30	7,622.22	324.98	22.33	7,257.66
合计	**2,357.10**	**95.49**	**225,076.50**	**1,668.07**	**98.08**	**163,600.08**	**1,375.35**	**111.84**	**153,817.37**

报告期各期，发行人龙头五金品类取得的收入分别为 153,817.37 万元、163,600.08 万元和 225,076.50 万元，收入持续增长。

2020 年，龙头五金品类收入同比增长 9,782.71 万元，增幅为 6.36%，主要来自于淋浴花洒和水龙头收入的增长，其中，淋浴花洒收入同比增长 6,159.79 万元，增幅为 7.48%，主要系：一方面，疫情后消费场景的变化，电商渠道增长明显，另一方面，疫情后的促销措施推动了销量的增长，两者作用下淋浴花洒销量同比增长 12.18%；水龙头收入同比增长 3,658.95 万元，增幅为 10.14%，主要来自于智能恒温厨房龙头和面盆龙头新品的推出，该类产品的销量有所上升。

2021 年，龙头五金品类收入同比增长 61,476.42 万元，增幅为 37.58%，增长主要来自于淋浴花洒和水龙头产品。2021 年，淋浴花洒收入同比增长 24,123.18 万元，水龙头同比增长 20,371.88 万元，从销售渠道上看，直营电商渠道业务规模大幅提升，淋浴花洒和水龙头作为线上销售的主要品类，线上销售规模均实现了较大的增长；从产品角度而言，发行人在产品研发和设计领域持续推陈出新，同时受益于行业集中度的提升，淋浴花洒各主要细分品类均实现了收入的同比增长，其中智能淋浴花洒收入同比增长 23.75%；面盆龙头贡献了水龙头的绝大部分收入增量，主要系面盆龙头通常配套浴室柜与盆类一起销售，当年浴室柜销量和盆类销量均大幅提升。

（3）浴室家具产品营业收入变动分析

公司浴室家具产品主要为浴室柜产品。报告期内，浴室家具品类的销售数量、销售单价、销售收入和毛利率的具体情况如下：

单位：万元、万套

项目	2021 年			2020 年			2019 年		
	销售数量	销售单价	销售收入	销售数量	销售单价	销售收入	销售数量	销售单价	销售收入
浴室柜-多层板柜	121.73	554.76	67,533.28	73.84	663.88	49,023.78	49.73	832.62	41,404.99
浴室柜-实木柜	10.51	621.44	6,530.70	14.99	705.61	10,580.26	24.99	1,013.83	25,333.80
浴室柜-PVC 柜	22.22	338.69	7,524.80	20.50	385.20	7,896.34	40.19	421.34	16,933.39
浴室柜-其他	16.38	659.54	10,804.85	7.83	573.80	4,494.96	2.77	862.18	2,389.28
合计	**170.84**	**540.81**	**92,393.64**	**117.17**	**614.45**	**71,995.34**	**117.68**	**731.33**	**86,061.46**

报告期各期，发行人浴室家具品类取得的收入分别为 86,061.46 万元、71,995.34 万元和 92,393.64 万元，呈先下降后增长的趋势。

受定制属性影响，浴室家具品类的销售单价变动幅度较大。浴室柜包括主柜、镜柜、侧柜三个组件，客户在采购时可根据房屋的空间量尺定做，并根据装修需

要选择是否购置镜柜或侧柜，但在确认销售时均按照 1 套入库，因此销售数量的计量口径使得销售单价变动幅度较大。

2020 年，公司浴室家具产品收入同比下降 14,066.12 万元，主要原因是：多层板柜逐步替代实木柜和 PVC 柜成为市场主流的浴室柜系列，公司根据终端消费者偏好的变化，对浴室家具主要产品进行了调整，多层板柜销量大幅增加，实木柜和 PVC 柜销量减少，由于实木柜单价较高，使得浴室家具收入减少。

2021 年，公司浴室家具产品收入同比增长 20,398.30 万元，不同材质浴室柜的收入分化趋势更加明显，随着公司多层板柜产品线的进一步丰富，多层板柜收入规模进一步扩大，同比增长 18,509.50 万元，实木柜和 PVC 柜的收入则进一步下降。

（4）瓷砖产品营业收入变动分析

公司瓷砖产品主要包括有釉类瓷砖和无釉类瓷砖。报告期内，瓷砖品类的销售数量、销售单价、销售收入和毛利率的具体情况如下：

单位：万元、万平方米

项目	2021 年			2020 年			2019 年		
	销售数量	销售单价	销售收入	销售数量	销售单价	销售收入	销售数量	销售单价	销售收入
有釉类	1,986.70	29.53	58,673.94	1,872.93	26.60	49,822.26	1,407.99	32.03	45,103.22
无釉类	140.30	26.94	3,779.21	241.25	24.07	5,806.65	264.83	29.28	7,755.14
瓷砖配件及其他	6.20	4.27	26.47	70.60	1.72	121.36	1.94	20.59	40.03
合计	**2,133.19**	**29.29**	**62,479.62**	**2,184.78**	**25.52**	**55,750.26**	**1,674.76**	**31.59**	**52,898.39**

报告期各期，发行人瓷砖品类取得的收入分别为 52,898.39 万元、55,750.26 万元和 62,479.62 万元，保持增长的趋势。

2020 年，瓷砖品类收入同比增长 2,851.87 万元，增幅为 5.38%，主要是有釉类瓷砖的收入同比增长 10.46%所致。2020 年，发行人推出的大规格瓷砖、功能性瓷砖逐步取得市场认可，成为瓷砖产品新的收入增长点，同时发行人在 2020 年加大了对于积压长库龄瓷砖的清理力度，使得有釉类瓷砖的销量同比增长 33.02%。

2021 年，瓷砖品类收入同比增长 6,729.36 万元，增幅为 12.07%，主要是有釉类瓷砖的市场需求进一步扩大，公司有釉类瓷砖收入同比增长 8,851.68 万元所

致。

（5）浴缸浴房产品营业收入变动分析

浴缸浴房主要包括屏风、浴缸、浴房等产品。报告期内，浴缸浴房品类的销售数量、销售单价、销售收入和毛利率的具体情况如下：

单位：万元、万件

项目	2021 年			2020 年			2019 年		
	销售数量	销售单价	销售收入	销售数量	销售单价	销售收入	销售数量	销售单价	销售收入
浴房屏风	42.37	889.21	37,671.29	38.75	628.95	24,369.18	33.37	778.94	25,995.42
浴缸	7.47	1,972.91	14,730.31	6.99	1,834.35	12,813.27	7.90	1,923.05	15,185.97
卫浴配件及其他	163.78	21.44	3,510.57	54.56	32.44	1,770.22	49.12	37.41	1,837.29
合计	**213.61**	**261.75**	**55,912.17**	**100.30**	**388.38**	**38,952.67**	**90.39**	**475.93**	**43,018.69**

报告期各期，发行人浴缸浴房品类取得的收入分别为 43,018.69 万元、38,952.67 万元和 55,912.17 万元，呈先下降后增长的趋势。

2020 年，浴缸浴房收入同比减少 4,066.02 万元，主要系浴缸的收入同比减少 2,372.70 万元所致。2020 年受疫情影响，线下客流减少，浴缸产品在经销零售渠道的销售收入同比减少 2,284.86 万元，使得浴缸收入下降。

2021 年，浴缸浴房品类收入同比增长 16,959.50 万元，主要系浴房屏风的收入同比增长 13,302.10 万元所致。一方面，2021 年疫情好转，经销零售渠道客流恢复，收入同比增长 7,477.43 万元，另一方面，当年恒大地产集采使得直销工程渠道收入同比增长 4,106.86 万元。

（6）定制橱衣柜产品营业收入变动分析

公司定制橱衣柜产品主要包括定制橱柜、定制衣柜等产品。报告期内，定制橱衣柜品类的销售数量、销售单价、销售收入和毛利率的具体情况如下：

单位：万元、万件

项目	2021 年			2020 年			2019 年		
	销售数量	销售单价	销售收入	销售数量	销售单价	销售收入	销售数量	销售单价	销售收入
定制橱柜	5.80	1,322.42	7,672.82	4.98	1,282.20	6,386.41	2.89	1,902.13	5,488.80
定制衣柜	4.53	2,047.66	9,283.70	3.03	2,081.84	6,300.28	3.12	2,003.31	6,251.33
定制配件及其他	2.67	536.29	1,430.82	1.84	137.99	253.42	0.23	877.22	198.34

项目	2021 年			2020 年			2019 年		
	销售数量	销售单价	销售收入	销售数量	销售单价	销售收入	销售数量	销售单价	销售收入
合计	13.00	1,413.99	18,387.34	9.84	1,314.57	12,940.11	6.23	1,915.61	11,938.47

报告期各期，发行人定制橱衣柜品类取得的收入分别为 11,938.47 万元、12,940.11 万元和 18,387.34 万元，整体呈增长趋势。

定制橱衣柜的定制属性较为突出，消费者可根据自己的需求对橱衣柜的外形设计、尺寸、材质等进行定制，但发行人在确认销售时均以 1 套计量，因此销售数量的计量口径使得销售单价变动幅度较大。

发行人的定制橱衣柜业务起步较晚、规模较小，终端渠道布局相对较少，目前尚处于培育期，近两年定制家居行业竞争激烈，龙头企业的市场份额进一步提高，使得发行人的定制橱衣柜业务报告期内的收入在维持在较低的水平。

3. 主营业务收入按销售模式构成分析

报告期内，公司产品的销售模式主要为经销辅以直销的形式。报告期各期，各销售模式下的收入情况如下：

单位：万元

项目	2021 年		2020 年		2019 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
经销	742,342.31	89.11%	611,446.03	94.39%	635,035.50	95.98%
直销	90,698.29	10.89%	36,322.01	5.61%	26,595.35	4.02%
合计	**833,040.59**	**100.00%**	**647,768.04**	**100.00%**	**661,630.85**	**100.00%**

（1）经销模式

公司自成立以来便主要采取以经销为主的销售模式，通过遍布全国的经销商及其销售网络触及全国的消费者。经过数十年的经营发展，公司建立起了完善的全国经销网络体系，截至 2021 年 12 月 31 日，公司在全国的经销商和二级分销商数量分别为 1,854 家和 6,609 家，全国营业网点约 12,052 个，经销范围覆盖全国 34 个省和直辖市。报告期各期，公司经销收入分别为 635,035.50 万元、611,446.03 万元和 742,342.31 万元，占主营业务收入的比例分别为 95.98%、94.39%和 89.11%，整体保持稳定。

报告期内，公司大力推行渠道下沉战略，不断加大对三四线城市及乡镇地区的经销网络拓展力度，有效实现了公司产品从一线城市到乡镇地区的全方位销售网络覆盖，提升了公司产品的渗透力，加强了公司的产品销售能力。

（2）直销模式

公司的直接销售模式主要通过电商渠道和工程渠道开展。报告期各期，公司直销模式销售收入分别为 26,595.35 万元、36,322.01 万元和 90,698.29 万元。

公司主要通过在淘宝、京东等电商平台开设直营店铺开展线上销售。近年来，电商渠道在国内取得了长足的发展，线上销售的渠道已经较为成熟。公司在 2018 年正式成立电商公司拓展线上销售渠道，加大了对电商渠道的投入力度，并不断通过线上线下联动、与其他泛家居品牌合作等方式对直营电商业务进行推广，公司线上销售收入不断增长。报告期各期，公司的直营电商业务收入分别为 9,368.72 万元、22,803.85 万元和 63,158.11 万元，直营电商渠道的销售规模增长明显。

报告期各期，公司直营工程业务的收入分别为 16,171.54 万元、12,498.13 万元和 25,766.09 万元。公司的工程业务主要通过经销商开展，直营工程业务收入规模较小。工程业务对资金占用周期较长，公司对工程项目的承接较为谨慎，更注重于在把控风险的前提下，逐步提高直营工程业务的规模。

（3）不同产品在不同销售模式、不同销售渠道下的收入、单价、销量、毛利情况

报告期内，发行人不同产品在不同销售模式、不同销售渠道下的收入、单价、销量、毛利情况如下：

单位：万元、元/单位、万单位

品类	销售模式	渠道	2021 年				2020 年				2019 年			
			销售收入	销售单价	销量	毛利额	销售收入	销售单价	销量	毛利额	销售收入	销售单价	销量	毛利额
卫生陶瓷	经销	零售	141,411.31	383.14	369.09	55,067.59	133,367.13	318.94	418.15	47,601.08	145,098.74	331	438.36	53,166.06
		工程	112,295.32	182.57	615.08	29,837.12	91,702.46	185.7	493.81	27,795.45	99,551.13	193.54	514.36	27,659.36
		电商	30,379.92	291.42	104.25	10,169.36	30,502.29	309.75	98.48	9,955.08	33,355.63	317.54	105.04	12,126.01
		家装	52,530.39	270.67	194.07	15,516.39	27,099.76	240.74	112.57	9,425.79	18,365.97	253.43	72.47	5,205.18
	经销小计		**336,616.93**	**262.47**	**1,282.49**	**110,590.46**	**282,671.64**	**251.71**	**1,123.01**	**94,777.40**	**296,371.47**	**262.22**	**1,130.23**	**98,156.62**
	直销	零售	636.11	376.91	1.69	213.36	271.53	373.91	0.73	107.42	351.69	445.35	0.79	162.48
		工程	3,703.09	279.81	13.23	1,769.58	3,976.83	246.39	16.14	2,059.92	6,878.39	243.82	28.21	2,798.10
		电商	32,455.24	811.16	40.01	15,787.61	12,839.00	862.91	14.88	6,576.25	6,223.41	798.68	7.79	3,123.44
		家装	18.04	180.95	0.10	6.92	-	-	-	-	26.82	559.85	0.05	9.87
	直销小计		**36,812.47**	**668.92**	**55.03**	**17,777.47**	**17,087.36**	**538.26**	**31.75**	**8,743.58**	**13,480.31**	**365.91**	**36.84**	**6,093.89**
卫生陶瓷小计			**373,429.40**	**279.20**	**1,337.52**	**128,367.93**	**299,759.00**	**259.59**	**1,154.76**	**103,520.98**	**309,851.78**	**265.49**	**1,167.08**	**104,250.50**
龙头五金	经销	零售	64,388.33	122.85	524.14	23,146.05	55,276.99	116.99	472.5	19,977.47	63,711.22	115.17	553.21	23,836.18
		工程	53,767.77	66.26	811.42	11,041.51	42,757.10	72.43	590.35	12,216.69	44,094.28	87.31	505.04	13,131.64
		电商	52,153.24	122.26	426.56	8,820.06	42,320.63	121.98	346.94	6,474.53	31,886.78	156.41	203.87	5,977.45
		家装	19,819.09	111.16	178.29	4,757.21	11,158.51	111.96	99.66	3,542.33	7,546.48	143.81	52.47	2,630.19
	经销小计		**190,128.42**	**97.98**	**1,940.41**	**47,764.84**	**151,513.23**	**100.38**	**1,509.45**	**42,211.03**	**147,238.75**	**112**	**1,314.59**	**45,575.46**
	直销	零售	234.43	119.49	1.96	82.39	134.26	125.32	1.07	48.82	161.21	134.25	1.2	68.27

品类	销售模式	渠道	2021 年				2020 年				2019 年			
			销售收入	销售单价	销量	毛利额	销售收入	销售单价	销量	毛利额	销售收入	销售单价	销量	毛利额
		工程	8,532.96	42.03	203.01	2,405.93	3,574.65	54.37	65.75	1,558.01	3,780.27	89.71	42.14	1,648.54
		电商	26,170.15	123.65	211.65	12,538.02	8,377.94	91.27	91.79	4,241.12	2,636.17	151.31	17.42	1,357.48
		家装	10.53	153.26	0.07	2.84	-	-	-	-	0.96	229.75	0	0.38
	直销小计		**34,948.08**	**83.87**	**416.69**	**15,029.19**	**12,086.86**	**76.2**	**158.61**	**5,847.95**	**6,578.62**	**108.26**	**60.77**	**3,074.67**
龙头五金小计			**225,076.50**	**95.49**	**2,357.10**	**62,794.03**	**163,600.08**	**98.08**	**1,668.07**	**48,058.98**	**153,817.37**	**111.84**	**1,375.35**	**48,650.13**
浴室家具	经销	零售	59,577.97	721.29	82.60	16,389.72	46,459.55	726.13	63.98	12,794.45	59,279.63	885.82	66.92	18,661.64
		工程	6,094.12	350.76	17.37	1,273.17	8,467.83	505.18	16.76	2,399.43	12,545.72	535.15	23.44	2,851.70
		电商	2,524.05	378.57	6.67	723.74	3,259.88	378.76	8.61	662.64	3,904.74	554.26	7.05	584.97
		家装	20,321.78	354.33	57.35	5,497.67	11,342.81	462.7	24.51	3,536.15	8,770.34	524.29	16.73	2,483.81
	经销小计		**88,517.92**	**539.76**	**163.99**	**23,884.30**	**69,530.08**	**610.64**	**113.87**	**19,392.67**	**84,500.43**	**740.34**	**114.14**	**24,582.11**
	直销	零售	188.17	696.97	0.27	62.77	102.08	674.25	0.15	25.9	112.84	1,032.39	0.11	31.13
		工程	241.57	237.63	1.02	56.51	1,159.00	932.72	1.24	729.77	1,140.49	385.31	2.96	388.93
		电商	3,445.22	619.61	5.56	1,668.94	1,204.19	629.74	1.91	547.18	297.77	655.16	0.45	128.1
		家装	0.76	380.34	0.00	0.25	-	-	-	-	9.93	590.91	0.02	3.66
	直销小计		**3,875.72**	**565.89**	**6.85**	**1,788.48**	**2,465.27**	**745.65**	**3.31**	**1,302.84**	**1,561.03**	**440.91**	**3.54**	**551.82**
浴室家具小计			**92,393.64**	**540.81**	**170.84**	**25,672.78**	**71,995.34**	**614.45**	**117.17**	**20,695.52**	**86,061.46**	**731.33**	**117.68**	**25,133.93**
瓷砖	经销	零售	31,295.41	32.46	963.99	6,139.59	25,848.35	26.37	980.11	5,086.92	21,233.70	36.9	575.48	6,207.92
		工程	26,346.73	26.12	1,008.63	4,528.87	27,014.02	25.5	1,059.36	7,282.98	24,138.38	28.6	843.99	5,287.72

品类	销售模式	渠道	2021 年				2020 年				2019 年			
			销售收入	销售单价	销量	毛利额	销售收入	销售单价	销量	毛利额	销售收入	销售单价	销量	毛利额
		电商	-	-	-	-	0.1	34.84	0	0.07	87.89	41.47	2.12	29.95
		家装	353.18	29.55	11.95	83.35	847.94	30.89	27.45	276.83	3,592.57	33.06	108.68	1,012.49
	经销小计		**57,995.33**	**29.22**	**1,984.57**	**10,751.81**	**53,710.41**	**25.99**	**2,066.93**	**12,646.79**	**49,052.55**	**32.05**	**1,530.27**	**12,538.08**
	直销	零售	392.34	7.45	52.67	179.33	237.67	3.16	75.16	98.34	130.03	2.08	62.58	57.46
		工程	4,091.95	42.65	95.95	1,942.71	1,802.19	42.22	42.69	943.77	3,706.86	45.4	81.64	1,944.52
		电商	-	-	-	-	-	-	-	-	0.77	29.82	0.03	0.1
		家装	-	-	-	-	-	-	-	-	8.18	33.53	0.24	2.82
	直销小计		**4,484.29**	**30.17**	**148.62**	**2,122.04**	**2,039.85**	**17.31**	**117.85**	**1,042.10**	**3,845.84**	**26.62**	**144.5**	**2,004.89**
瓷砖小计			**62,479.62**	**29.29**	**2,133.19**	**12,873.85**	**55,750.26**	**25.52**	**2,184.78**	**13,688.89**	**52,898.39**	**31.59**	**1,674.76**	**14,542.97**
浴缸浴房	经销	零售	38,165.06	293.39	130.08	14,175.77	29,282.66	575.7	50.86	11,386.95	36,063.45	590.76	61.05	14,078.56
		工程	5,072.17	213.88	23.71	1,059.65	4,158.72	225.14	18.47	1,276.02	3,797.31	209.16	18.16	1,143.24
		电商	4,334.19	132.90	32.61	1,187.67	3,509.62	159.93	21.95	861.44	2,466.92	282.13	8.74	792.61
		家装	1,574.26	167.03	9.42	366.41	290.11	93.45	3.1	91.27	165.78	164.09	1.01	53.96
	经销小计		**49,145.68**	**250.96**	**195.83**	**16,789.50**	**37,241.11**	**394.57**	**94.39**	**13,615.68**	**42,493.46**	**477.69**	**88.96**	**16,068.37**
	直销	零售	111.42	281.17	0.40	42.69	119.79	338.23	0.35	34.6	71.54	1,310.80	0.05	30.72
		工程	5,765.24	415.58	13.87	1,861.84	1,241.59	299.37	4.15	546.1	247.83	233.59	1.06	126.45
		电商	888.21	253.48	3.50	464.69	350.17	248.52	1.41	195.86	205.46	648.97	0.32	106.81
		家装	1.62	2,023.82	-	0.53	-	-	-	-	0.39	1,288.77	0.00	0.16

品类	销售模式	渠道	2021 年				2020 年				2019 年			
			销售收入	销售单价	销量	毛利额	销售收入	销售单价	销量	毛利额	销售收入	销售单价	销量	毛利额
	直销小计		**6,766.49**	**380.70**	**17.77**	**2,369.74**	**1,711.56**	**289.58**	**5.91**	**776.57**	**525.23**	**366.66**	**1.43**	**264.14**
浴缸浴房小计			**55,912.17**	**261.75**	**213.61**	**19,159.25**	**38,952.67**	**388.38**	**100.3**	**14,392.25**	**43,018.69**	**475.93**	**90.39**	**16,332.51**
定制橱衣柜	经销	零售	11,123.79	1,932.87	5.76	2,387.34	9,017.51	1,795.25	5.02	1,564.02	10,142.61	2,392.80	4.24	1,494.13
		工程	2,770.02	699.29	3.96	-159.29	3,076.04	696.76	4.41	596.09	1,258.76	695.56	1.81	347.31
		电商	-	-	-	-	5.64	41.45	0.14	0.27	-	-	-	-
		家装	966.51	1,565.71	0.62	90.74	0.33	3,263.65	0.00	0.09	0.63	1,568.97	0.00	-0.22
	经销小计		**14,860.33**	**1,438.06**	**10.33**	**2,318.79**	**12,099.52**	**1,263.79**	**9.57**	**2,160.47**	**11,402.01**	**1,884.97**	**6.05**	**1,841.23**
	直销	零售	161.29	4,932.54	0.03	41.01	142.46	4,845.65	0.03	-49.23	178.55	4,637.77	0.04	50.31
		工程	3,362.53	1,275.38	2.64	1,064.81	698.12	2,906.43	0.24	312.15	357.91	2,471.78	0.14	226.94
		电商	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		家装	3.18	2,894.98	0.00	0.45	-	-	-	-	-	-	-	-
	直销小计		**3,527.01**	**1,320.83**	**2.67**	**1,106.26**	**840.59**	**3,117.90**	**0.27**	**262.92**	**536.47**	**2,926.72**	**0.18**	**277.25**
定制橱衣柜小计			**18,387.34**	**1,413.99**	**13.00**	**3,425.06**	**12,940.11**	**1,314.57**	**9.84**	**2,423.39**	**11,938.47**	**1,915.61**	**6.23**	**2,118.48**
其他品类及配件	经销	零售	2,079.09	9.51	218.54	1,006.59	1,791.84	13.68	130.97	785.85	1,555.28	4.29	362.51	295.04
		工程	2,311.79	9.54	242.33	1,015.93	2,223.57	16.51	134.65	1,160.90	1,823.86	16.02	113.87	822.87
		电商	532.94	16.49	32.32	81.32	604.77	36.31	16.66	99.5	586.53	49.83	11.77	111.35
		家装	153.88	3.58	43.03	64.67	59.87	1.28	46.72	22.95	11.17	6.66	1.68	4.97
	经销小计		**5,077.70**	**9.47**	**536.22**	**2,168.51**	**4,680.05**	**14.23**	**329**	**2,069.20**	**3,976.83**	**8.12**	**489.83**	**1,234.23**

品类	销售模式	渠道	2021 年				2020 年				2019 年			
			销售收入	销售单价	销量	毛利额	销售收入	销售单价	销量	毛利额	销售收入	销售单价	销量	毛利额
	直销	零售	16.19	11.93	1.36	7.16	12.22	2.06	5.93	8.63	2.88	246.17	0.01	1.45
		工程	68.75	2.56	26.90	40.10	45.75	1.78	25.69	23.09	59.79	3.46	17.25	28.64
		电商	199.29	10.56	18.86	97.94	32.55	14.45	2.25	22.82	5.13	66.68	0.08	3.05
		家装	-	-	-	-	-	-	-	-	0.06	25.83	0	0.04
	直销小计		**284.23**	**6.03**	**47.12**	**145.21**	**90.52**	**2.67**	**33.88**	**54.54**	**67.86**	**3.91**	**17.35**	**33.18**
其他品类及配件小计			**5,361.93**	**9.19**	**583.35**	**2,313.72**	**4,770.57**	**13.15**	**362.88**	**2,123.75**	**4,044.69**	**7.97**	**507.18**	**1,267.41**
总计			**833,040.59**	**122.35**	**6,808.61**	**254,606.61**	**647,768.04**	**115.72**	**5,597.79**	**204,903.75**	**661,630.85**	**133.97**	**4,938.67**	**212,295.93**

注：由于发行人在各渠道均为全品类销售，销量中包含大量零杂产品，影响了单价的变动

上表可见，经销模式下，零售渠道和工程渠道是主要的终端销售渠道；直销模式下，电商渠道和工程渠道是主要的终端销售渠道。

经销模式下，零售渠道的收入占比在报告期内整体呈下降的趋势，而工程、电商、家装渠道的收入占比整体呈增长的趋势，行业销售渠道的变革深刻影响着公司不同经销销售渠道的收入变化。报告期内，在精装修、装配式建筑新政以及消费群体年轻化等因素作用下，地产集采需求快速增长、消费场景不断升级、消费者群体快速迭代，家居建材行业快步进入变革期，精装、整装、“互联网+”家装、设计师渠道、电商渠道等销售渠道快速崛起，大趋势下的行业渠道变革对行业内企业的影响愈加明显。从公司的收入结构上，经销零售渠道的收入占经销模式总收入的比例由 2019 年的 53.08%下降至 2021 年的 46.88%，工程、电商和家装渠道的合计收入占经销模式总收入的比例则由 2019 年的 46.92%增长至 53.12%，与行业销售模式的发展趋势相同。

直销模式下，直营工程渠道的收入有所波动，而直营电商渠道收入不断增长。作为以经销模式为主的品牌企业，发行人在工程业务上，更注重通过一系列的支持政策协助经销商拓展工程业务，而非自主开发工程业务，这样的渠道建设理念使得直营工程渠道的整

体业务规模在报告期内存在一定波动。在直营电商渠道上，随着家居建材的主流消费群体的年轻化，家居建材的销售场景逐步从家居建材商城分流至电商渠道，在行业趋势推动下，发行人于 2018 年正式成立电商公司拓展线上销售渠道，加大了对电商渠道的投入力度，并不断通过线上线下联动、与其他泛家居品牌合作等方式对直营电商业务进行推广，使得直营电商渠道销售收入不断增长。

总体而言，各细分产品类别在不同销售模式、不同销售渠道的收入情况也受到上述行业趋势、企业政策的影响。

4. 主营业务收入按区域构成分析

报告期各期，公司在不同销售区域的销售情况如下：

单位：万元、万件

区域	2021 年				
	收入	收入占比	销量	单价	毛利率
华南区	297,866.69	35.76%	2,780.70	107.12	30.31%
华东区	218,054.28	26.18%	1,819.35	119.85	28.42%
华北区	112,018.55	13.45%	820.11	136.59	31.47%
华中区	92,663.52	11.12%	743.14	124.69	32.26%
川渝区	41,018.17	4.92%	268.36	152.85	31.95%
华西区	38,755.61	4.65%	240.60	161.08	34.40%
东北区	31,864.45	3.83%	133.71	238.31	32.78%
港澳台及海外	799.32	0.10%	2.64	302.45	37.80%
合计	**833,040.59**	**100.00%**	**6,808.61**	**122.35**	**30.56%**
区域	**2020 年**				
	收入	**收入占比**	**销量**	**单价**	**毛利率**
华南区	209,601.67	32.36%	2,081.67	100.69	31.43%
华东区	187,741.35	28.98%	1,652.44	113.61	30.06%
华北区	84,878.30	13.10%	674.97	125.75	31.99%
华中区	72,031.50	11.12%	638.09	112.89	33.08%
川渝区	29,611.47	4.57%	202.38	146.32	33.86%
华西区	31,234.70	4.82%	189.84	164.53	35.90%
东北区	31,894.21	4.92%	153.46	207.83	31.58%
港澳台及海外	774.85	0.12%	4.94	156.84	41.40%
合计	**647,768.04**	**100.00%**	**5,597.79**	**115.72**	**31.63%**
区域	**2019 年**				
	收入	**收入占比**	**销量**	**单价**	**毛利率**
华南区	191,362.19	28.92%	1,492.41	128.22	31.93%
华东区	188,008.03	28.42%	1,467.42	128.12	30.86%
华北区	98,413.15	14.87%	698.80	140.83	33.18%
华中区	75,947.37	11.48%	614.27	123.64	31.97%
川渝区	32,921.42	4.98%	246.46	133.58	33.73%
华西区	38,345.27	5.80%	245.59	156.13	34.61%
东北区	36,405.46	5.50%	172.29	211.30	32.41%

港澳台及海外	227.96	0.03%	1.41	161.13	31.65%
合计	**661,630.85**	**100.00%**	**4,938.67**	**133.97**	**32.09%**

注：由于发行人在各区域均为全品类销售，销量中包含大量零杂产品，影响了单价的变动

华南区是发行人的主要经营地，品牌影响力较强，经过数十年的发展，发行人在华南区的网点布局已经较为完善，产品具有完备的销售网络，同时华南地区属于国内经济相对发达的地区，居民收入水平较高，购买力较强，行业空间和发展趋势较好。报告期内，发行人华南区收入处于持续增长的趋势。

华东区所在的长三角地区，为全国经济较为发达的地区之一，客户消费能力强劲，因此，华东区一直以来为公司的重点营销区域。报告期内，华东区的收入有小幅波动，主要系华东区一直是行业各品牌的重点竞争区域，竞争压力较大所致。

其他销售区域的收入和销量在 2020 年有所下降，主要系：一方面，在全国房地产调控持续、金融去杠杆等的背景下，产业结构性调整加速，行业竞争加剧，另一方面，2020 年受到新冠疫情影响，一季度收入同比大幅减少，影响了全年的收入水平。2021 年，随着疫情逐步可控，以及市场份额向头部品牌集中的趋势愈加明显，其他销售区域的收入和销量同比上升。

报告期内，发行人积极开展品牌升级、渠道下沉、数字化建设和绿色制造等重点工作，继续发挥零售渠道优势，实现产品、服务和品质升级，提高新产品和高值产品占比，精益生产、降本增效，毛利率整体有所提升，各区域的毛利率变化趋势与发行人整体的毛利率变化趋势基本一致。

5. 主营业务收入的季节性分析

家居建材行业的季节性主要与居民的商品住房购买和交房时间有关，也与居民存量房的一次或二次装修有关。同时，受消费者的消费习惯和消费意愿影响较大，每年“金九银十”、“双十一购物节”等商家优惠幅度大的时期，是行业销售的高峰期。从每年的 9 月至次年 1 月前，是国内消费者家庭装修的高峰期；另外，人们习惯于春节过后安排装修事宜，因此，从二季度开始，销售量逐步提升，呈现出一定的季节性。

报告期内，发行人主营业务收入、销量的季节性分部及销售单价和毛利率如下：

单位：万元，万个，元/个

季节	2021 年				
	收入	收入占比	销量	单价	毛利率
第一季度	107,921.10	12.96%	890.89	121.14	29.39%
第二季度	223,736.09	26.86%	1,878.06	119.13	28.93%
第三季度	226,454.77	27.18%	1,852.80	122.22	29.25%
第四季度	274,928.63	33.00%	2,186.86	125.72	33.43%
合计	**833,040.59**	**100.00%**	**6,808.61**	**122.35**	**30.56%**
季节	**2020 年**				
	收入	**收入占比**	**销量**	**单价**	**毛利率**
第一季度	33,560.82	5.18%	342.49	97.99	26.52%
第二季度	171,664.86	26.50%	1,551.19	110.67	30.99%
第三季度	199,181.84	30.75%	1,766.67	112.74	33.13%
第四季度	243,360.52	37.57%	1,937.45	125.61	31.57%
合计	**647,768.04**	**100.00%**	**5,597.79**	**115.72**	**31.63%**
季节	**2019 年**				
	收入	**收入占比**	**销量**	**单价**	**毛利率**
第一季度	83,633.07	12.64%	595.22	140.51	32.71%
第二季度	181,549.78	27.44%	1,351.55	134.33	32.76%
第三季度	188,378.44	28.47%	1,412.06	133.41	32.27%
第四季度	208,069.55	31.45%	1,579.83	131.70	31.09%
合计	**661,630.85**	**100.00%**	**4,938.67**	**133.97**	**32.09%**

注：由于发行人在各季度均为全品类销售，销量中包含大量零杂产品，影响了单价的变动

发行人主营业务收入呈现一定的季节性波动。一季度占比较低，主要是受到春节假期、气候因素不便施工的影响，此外公司在春节前后会对生产线进行例行的停工检修工作，导致一季度通常为公司的销售淡季；三季度和四季度由于包含“金九银十”、“双十一购物节”等促销期间，通常为销售旺季，使得公司在三季度和四季度的销售额相对较高。

公司 2020 年一季度的收入金额和占比均较低，主要是受到新冠疫情影响，全国各地均出台了严格的停工停产措施，经销商的门店关停时间较长，且在复工前期人流量较少，门店销售情况较差，导致该季度收入下降幅度较大。随着全国疫情态势逐步可控，公司的销售网络逐渐恢复，生产经营回到正轨，在全国经济逐步复苏、装修需求回暖的影响下，市场需求快速回升，2020 年第三季度和第

四季度的主营业务收入均实现了同比增长。

就毛利率而言，季度之间差异较小，通常一季度由于产量较低导致的固定成本较高会使得毛利率略低于其他季度。

6. 现金交易及第三方回款

（1）现金交易情况

报告期内，发行人存在极少量现金收款的情况。

1）形成原因及金额

公司的现金销售主要系直营展厅销售、废料销售及对外出租产生，报告期各期，现金销售的金额分别为 14.74 万元、14.67 万元和 26.66 万元，占主营业务收入的比例分别为 0.002%、0.002%和 0.003%，占比极低。

公司的现金采购主要系部分日常零星采购导致，报告期各期，现金采购的金额分别为 0.18 万元、0.72 万元和 0 万元，占当期采购总额的比例极低，具有一定偶发性。

2）相关内部控制建立及运行情况

公司制定了《现金及银行账户管理办法》《收付款管理办法》，明确了现金管理规范，并定期对现金进行盘点，确保现金账面余额与实际库存相符。

公司现金交易规模极小，且如实记账并保留了收款通知联等原始凭证，相关业务真实，具有可验证性，未对公司财务内控造成重大影响。

（2）第三方回款

1）形成原因金额

因公司经销模式的特点，大量下游经销商客户经营规模一般相对较小，或存在多个交易主体，基于转款操作方便和资金周转等方面考虑，存在第三方回款情形，报告期内，发行人第三方回款的具体情况如下：

单位：万元

类型	第三方回款原因	2021 年	2020 年	2019 年
经销商为自然	该企业的法定代表人、实际控制人、股东代为支付货款	2,559.31	2,767.08	2,441.41

类型	第三方回款原因	2021 年	2020 年	2019 年
人控制的企业	该企业的法定代表人、实际控制人的直系亲属代为支付货款	-	1.30	0.32
	该企业的实际控制人控制或投资的其他企业代为支付货款	168.07	360.40	318.96
经销商为个体工商户或自然人	通过经营者本人或其直系亲属代为支付货款	-	32.87	230.30
	通过经营者本人控制的企业或其他个体工商户代为支付的货款	-	39.05	0.50
其他	经销商实际控制人或经营者本人的亲戚、朋友、合伙人、员工或其他生意伙伴代为支付货款	271.18	555.36	279.72
	其他	2,452.21	725.54	1615.22
第三方回款合计		**5,450.76**	**4,481.60**	**4,886.43**
占主营业务收入的比例		**0.65%**	**0.69%**	**0.74%**

报告期各期，公司三方回款金额占主营业务收入的比例分别为 0.74%、0.69%和 0.65%，占比较低。

2）相关内部控制建立及运行情况

长期以来，发行人通过经销商报备、资金组审核、销售财务部复核的机制，鉴别每一笔回款资金的归属，确保与销售客户一一对应，并及时入账。

具体而言，对于每一笔涉及代打款的货款，发行人均需要经销商提供代打款的申请说明，资金组在收款时对代打款信息进行核对，由销售财务部复核无误后制作收款入账明细，并在系统中将回款资金归入相关客户账户，及时入账。

公司已建立健全经销商销售及收款的内控制度体系，并持续完善业务控制措施和流程管理，以保证回款与销售的一致性并控制第三方回款风险。

报告期内，公司未因第三方回款事宜与客户发生纠纷，公司第三方回款规模较小，未对公司财务内控造成重大影响，未违反相关法律法规。

（二）营业成本分析

报告期内，公司的营业成本情况如下表所示：

单位：万元

项目	2021 年		2020 年		2019 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务成本	585,203.36	99.93%	445,450.64	99.95%	449,334.92	99.93%
其他业务成本	402.59	0.07%	207.57	0.05%	306.93	0.07%
合计	**585,605.96**	**100.00%**	**445,658.21**	**100.00%**	**449,641.85**	**100.00%**

报告期各期，公司营业成本分别为 449,641.85 万元、445,658.21 万元和 585,605.96 万元。

2020 年起，公司执行新收入准则，将与产品销售相关的运输及装卸费从销售费用调整至主营业务成本，2020 年和 2021 年计入主营业务成本的运输及装卸费金额分别为 2,586.35 万元和 6,769.37 万元，为保持报告期三年数据的可比性，后文分析产品成本及毛利率时，按照不含运输及装卸费的口径进行分析。

1. 主营业务成本分产品构成

报告期各期，公司的主营业务成本构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年		2020 年		2019 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
卫生陶瓷	245,061.47	42.37%	196,238.02	44.31%	205,601.28	45.76%
龙头五金	162,282.47	28.06%	115,541.10	26.09%	105,167.24	23.41%
浴室家具	66,720.86	11.53%	51,299.83	11.58%	60,927.53	13.56%
瓷砖	49,605.76	8.58%	42,061.37	9.50%	38,355.42	8.54%
浴缸浴房	36,752.92	6.35%	24,560.39	5.55%	26,686.18	5.94%
定制橱衣柜	14,962.28	2.59%	10,516.72	2.37%	9,819.99	2.19%
其他品类及配件	3,048.21	0.53%	2,646.86	0.60%	2,777.28	0.62%
合计	**578,433.99**	**100.00%**	**442,864.29**	**100.00%**	**449,334.92**	**100.00%**

注：为保持报告期数据可比性，此处产品成本不含运输及装卸费

报告期内，公司各产品主营业务成本与收入的变动趋势一致，2020 年受疫情影响，销量下降的情况下主营业务成本有所下降，2021 年随着疫情逐步受控，市场需求回暖，且行业集中度提升，公司销量大幅提升，各产品主营业务成本均有所增加。

2. 主营业务成本分性质构成

报告期各期，公司主营业务成本的构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年		2020 年		2019 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接材料	307,789.44	52.60%	249,273.24	55.96%	235,845.84	52.49%
直接人工	85,829.33	14.67%	64,999.02	14.59%	76,670.37	17.06%
制造费用	55,064.79	9.41%	41,162.93	9.24%	51,479.00	11.46%
能源动力	38,620.90	6.60%	26,500.27	5.95%	25,431.93	5.66%
外协费用	5,183.43	0.89%	4,175.05	0.94%	3,085.91	0.69%
OEM	85,946.09	14.69%	56,753.78	12.74%	56,821.88	12.65%
运输及装卸费用	6,769.37	1.16%	2,586.35	0.58%	-	-
合计	**585,203.36**	**100.00%**	**445,450.64**	**100.00%**	**449,334.92**	**100.00%**

其中，OEM 成本金额的变动对公司各项营业成本占比变动影响较大，剔除 OEM 影响后，发行人自产产品的成本（不含运输及装卸费）分性质构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年		2020 年		2019 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接材料	307,789.44	62.50%	249,273.24	64.56%	235,845.84	60.09%
直接人工	85,829.33	17.43%	64,999.02	16.83%	76,670.37	19.53%
制造费用	55,064.79	11.18%	41,162.93	10.66%	51,479.00	13.12%
能源动力	38,620.90	7.84%	26,500.27	6.86%	25,431.93	6.48%
外协费用	5,183.43	1.05%	4,175.05	1.08%	3,085.91	0.79%
合计	**492,487.90**	**100.00%**	**386,110.51**	**100.00%**	**392,513.05**	**100.00%**

（1）直接材料

直接材料是公司主营业务成本的主要构成部分，主要为生产所消耗的泥砂原材料、金属材料、塑料制品、木质材料等。

2020 年，直接材料占比同比提高，主要原因是：（1）当期受疫情影响，公司各生产办公基地所在地政府实施社保减免政策，使得直接人工和制造费用中的

职工薪酬下降，被动导致了直接材料占比的提高；（2）智能坐便器和龙头五金的材料占比较高，随着其收入占比的提高，整体直接材料占比有所提升。

2021 年，直接材料占比较 2020 年下降，但仍高于 2019 年水平，主要系相较 2019 年，智能坐便器和龙头五金成本占比的增加使得整体的直接材料占比开始有所提升，但相较 2020 年，公司人均薪酬的提升、疫情期间的社保减免政策到期以及能源价格的上涨使得直接人工、制造费用和能源动力占比提升，被动导致直接材料占比的下降。

（2）直接人工

直接人工主要来源于生产人员的工资、津贴、补贴和福利费等。

2020 年，直接人工占比同比下降，主要原因是：①受 2020 年初疫情影响，发行人享受了疫情期间减免部分公司承担的员工社保等支出的政策，使得直接人工的金额下降；②智能坐便器和龙头五金的直接人工占比较低，其销量的增长使得整体的成本构成中，直接人工的占比下降；③高压注浆机、自动喷釉机器人、自动抛光机、剥皮机等自动化设备的进一步推广应用，减少了产品生产过程中所需要的人工数量；

2021 年，自产产品的直接人工占比较 2020 年变动较小，小幅提升主要系疫情期间享受的社保减免政策到期以及公司人均薪酬的提升增加所致。

（3）制造费用

制造费用主要为生产设备的折旧、耗材及备品备件、车间管理人员的薪酬福利等。

2020 年，制造费用的金额同比减少，主要原因是：公司大力推行精益生产，将自动化程度较低、产能利用率较低的产线暂时关停，停工产线的折旧、摊销、工人薪酬等按照常规因素停工和意外因素停工分别计入管理费用和营业外支出。2020 年，受疫情影响，当期产线的停工天数增加，使得制造费用的占比下降。

2021 年，制造费用的占比同比变动较小，但金额增长较快，主要系：当期产线停工天数减少，制造费用核算的折旧、摊销等金额增加，但受天然气涨价影响，能源动力占比提高，被动导致制造费用占比变动较小。

（4）能源动力

能源动力成本主要为公司消耗的燃气、电力等能源支出。

2020 年，能源动力占比同比变动较小。2021 年，能源动力占比同比提高，主要系当期天然气价格同比上涨 25.11%所致。

（5）外协费用

外协费用主要系公司基于整体生产效率考虑，将一些技术附加值较低的工序外包给外协供应商进行生产所发生的成本，主要来自于龙头五金的抛光打磨、电镀等工序。

2020 年，外协费用占比同比提高，主要系由于龙头五金品类销售情况较好，同时随着发行人自产产能规模的提升，自产产量也逐渐提高，因此外协电镀的规模逐渐增加。

2021 年，外协费用占比同比变动较小。

（6）OEM 成本

OEM 成本主要是公司为缓解部分产品的产能瓶颈压力，在公司利用自身掌握的核心技术完成设计、开发的基础上，将产品生产交由 OEM 厂商执行所发生的成本，主要是来自于龙头五金品类。

2020 年，OEM 成本金额变动较小。2021 年，OEM 成本金额大幅增加，主要系龙头五金品类收入同比提高 37.58%，由于公司产能已基本饱和，因此增加了外购的金额所致。

（三）毛利额及毛利率分析

1. 主营业务毛利率分析

报告期内，公司分产品毛利率情况如下：

项目	2021 年		2020 年		2019 年	
	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率
卫生陶瓷	44.83%	34.38%	46.28%	34.53%	46.83%	33.65%
龙头五金	27.02%	27.90%	25.26%	29.38%	23.25%	31.63%
浴室家具	11.09%	27.79%	11.11%	28.75%	13.01%	29.20%

项目	2021 年		2020 年		2019 年	
	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率
瓷砖	7.50%	20.60%	8.61%	24.55%	8.00%	27.49%
浴缸浴房	6.71%	34.27%	6.01%	36.95%	6.50%	37.97%
定制橱衣柜	2.21%	18.63%	2.00%	18.73%	1.80%	17.74%
其他品类及配件	0.64%	43.15%	0.74%	44.52%	0.61%	31.34%
合计	**100.00%**	**30.56%**	**100.00%**	**31.63%**	**100.00%**	**32.09%**

注：为保持报告期三年数据的可比性，本节分析产品毛利率时，按照不含运输及装卸费的主营业务成本口径进行分析

报告期各期，公司主营业务毛利率分别为 32.09%、31.63%和 30.56%。

报告期内，随着城镇化水平的加快以及国民可支配收入的提升，消费升级趋势进一步风靡，消费者品牌意识逐步增强，对于产品品质、设计、功能的要求不断提高，卫生陶瓷和卫浴行业逐步进入“品牌化”阶段，行业品牌集中度逐渐提高。与此同时，在国家环保政策不断趋严的背景下，行业不断出清落后产能，产业步入转型升级阶段，中小企业逐步被淘汰，具有品牌、渠道和规模优势的企业不断丰富产品品类、扩大市场覆盖，并通过提升智能制造水平增强产品竞争力，市场份额得到了进一步扩大。

公司深耕行业数十年，在品牌影响力、生产制造能力、研发创新能力上积淀深厚，市场竞争力突出。在消费升级和行业竞争格局变化的背景下，公司对战略、产品、销售、生产制造进行了梳理和变革，更进一步契合“品牌化”、“智能化”的市场趋势以及“智能制造”的生产制造趋势。

在整体战略方面，2018 年，公司正式确立了“全球智慧生活大家”的品牌定位，以保持市场规模的前提下提升品牌价值为主要目标，在稳固中端市场的同时，借助多年的品牌积淀和技术积淀，不断推陈出新，新品重点聚焦于品牌价值明显、附加值高的市场定位，发力高端市场开拓。

在产品方面，公司进一步加快全线产品的智能化升级，推动公司的“智慧”转型，在研发和销售上给予“产品智能化”重点支持，智能系列产品广受消费者认可，收入占比不断提升。同时，针对渠道下沉的趋势，丰富产品品类，进行差异化产品布局，增加公司产品在下沉市场的竞争力。

在经销商管理方面，公司规范了经销商采购价格的折扣审批，加大对终端销售价格的管控，减少经销商低价销售对品牌价值的影响，推动公司品牌形象的构建，以实现由规模化粗放式发展到品牌化精细化发展的转变。同时，大力拓展县、镇市场，广招新商，开拓异业联盟、工程渠道等新兴渠道，扩大产品曝光度和覆盖度，通过进一步加强产品在终端市场的渗透力，实现市场份额的不断提升。

在生产制造方面，公司大力推行智能制造和精益生产，结合自身多年的生产制造经验，引入高压注浆成型机、机器人施釉、机器人修坯、自动装卸窑等自动化、智能化生产装备，充分运用到产品的生产环节和流转环节，不断提升生产制造的自动化、智能化水平，降低产品生产成本。

综上所述，公司主营业务毛利率的提升主要源于战略定位的调整以及“产品智能化”和“生产智能化”的双智能战略：（1）公司根据行业格局和消费者需求的变化，对品牌定位进行了调整，不断推陈出新，完善产品结构，扩大对不同市场群体的覆盖；（2）智能产品的收入占比持续提高，公司的收入结构不断优化；（3）智能制造战略和精益生产的大力推行，产品的生产成本得到了较大改善。在上述举措下，公司的收入质量和盈利能力不断提升。

2. 主营业务毛利构成分析

报告期内，公司主营业务毛利分产品构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年		2020 年		2019 年	
	毛利额	毛利贡献率	毛利额	毛利贡献率	毛利额	毛利贡献率
卫生陶瓷	128,367.93	50.42%	103,520.98	50.52%	104,250.50	49.11%
龙头五金	62,794.03	24.66%	48,058.98	23.45%	48,650.13	22.92%
浴室家具	25,672.78	10.08%	20,695.52	10.10%	25,133.93	11.84%
瓷砖	12,873.85	5.06%	13,688.89	6.68%	14,542.97	6.85%
浴缸浴房	19,159.25	7.53%	14,392.25	7.02%	16,332.51	7.69%
定制橱衣柜	3,425.06	1.35%	2,423.39	1.18%	2,118.48	1.00%
其他品类及配件	2,313.72	0.91%	2,123.75	1.04%	1,267.41	0.60%
合计	**254,606.61**	**100.00%**	**204,903.75**	**100.00%**	**212,295.93**	**100.00%**

报告期内，随着公司经营策略、产品策略的调整以及智能制造的推行，公司的毛利额增长明显，盈利质量不断提升。卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具的毛利贡献率合计在80%左右，是公司的主要盈利来源。

报告期内，卫生陶瓷和龙头五金的毛利贡献率占比较高且处于增长的趋势，主要是由于：1）智能坐便器作为公司的重点战略品类，公司不断对其产品线进行完善，新品定价相对较高，使得报告期内智能坐便器收入和销量保持持续增长，收入占比不断提升，进而导致卫生陶瓷的毛利贡献率增长明显；2）龙头五金品类不断推陈出新，新品功能、设计更加契合消费者需求，市场反应较好，由于新品定价较高，带动了龙头五金品类的收入和销量增长；3）自动化、智能化设备的不断投入，以及对产线的技术改造，提升了产线的生产效率，卫生陶瓷和龙头五金生产成本得到优化，推升了产品的毛利水平；

其他品类的合计毛利贡献率有所下降，主要系由于卫生陶瓷和龙头五金毛利额增长幅度较大的影响。

3. 主要产品的毛利率变动分析

（1）卫生陶瓷毛利率变动分析

报告期各期，卫生陶瓷毛利率和收入占比的变动情况如下：

项目	2021 年		2020 年		2019 年	
	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比
坐便器	33.66%	67.92%	32.27%	66.23%	32.41%	65.49%
盆类	47.08%	11.15%	49.90%	11.91%	37.22%	12.59%
卫生陶瓷配件	34.98%	8.58%	37.10%	9.47%	40.82%	10.02%
蹲便器	11.20%	4.60%	11.23%	4.30%	8.64%	4.21%
感应器	36.11%	3.43%	41.84%	3.67%	44.48%	3.57%
小便器	37.86%	3.02%	37.73%	3.11%	41.91%	2.94%
冲洗阀	26.61%	1.10%	39.51%	1.17%	39.42%	1.04%
其他配件	36.90%	0.19%	35.84%	0.13%	35.10%	0.14%
合计	**34.38%**	**100.00%**	**34.53%**	**100.00%**	**33.65%**	**100.00%**

报告期各期，卫生陶瓷的毛利率分别为33.65%、34.53%和34.38%，整体较为平稳。

2020 年，公司卫生陶瓷毛利率较 2019 年变动较小，细分品类中，盆类产品的毛利率增长明显，主要原因是：1）报告期内盆类产品的轻量化趋势，盆类产品的材料耗用减少，单位成本下降；2）高压注浆机等自动化设备在生产中得到了进一步的应用，使得盆类产品的良品率提升。

2021 年，公司卫生陶瓷毛利率整体较 2020 年变动较小。

（2）龙头五金毛利率变动分析

报告期各期，龙头五金毛利率和收入占比的变动情况如下：

项目	2021 年		2020 年		2019 年	
	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比
淋浴花洒	31.02%	50.02%	30.90%	54.08%	33.40%	53.51%
水龙头	27.10%	26.71%	30.45%	24.29%	32.99%	23.46%
挂件	21.29%	5.28%	23.29%	5.84%	29.58%	6.82%
角阀	20.16%	4.51%	23.88%	4.27%	25.41%	4.39%
槽盆	18.13%	5.49%	19.30%	3.88%	22.89%	3.93%
地漏	19.84%	2.76%	23.84%	2.23%	29.48%	1.76%
晾衣机/架	34.72%	0.19%	9.44%	0.65%	19.89%	1.26%
阀芯及阀体	67.57%	0.11%	61.28%	0.11%	43.91%	0.16%
五金配件及其他	29.02%	4.92%	31.84%	4.66%	24.25%	4.72%
合计	**27.90%**	**100.00%**	**29.38%**	**100.00%**	**31.63%**	**100.00%**

报告期各期，龙头五金的毛利率分别为 31.63%、29.38%和 27.90%，呈下降趋势。

2020 年，龙头五金品类毛利率较 2019 年下降 2.25 个百分点，主要原因是：1）受疫情影响，市场竞争加剧，公司通过竞争性定价策略应对市场竞争；2）为扩大市场份额、提升品牌曝光率，公司推出了多款高性价比的智能淋浴花洒产品以及多款工程专款，其毛利率相对较低。

2021 年，公司龙头五金品类毛利率整体较 2020 年下降 1.48 个百分点，主要系受到水龙头毛利率下降 3.35 个百分点影响。2021 年，铜材和本体/主体的采购单价分别同比上涨 32.09%和 18.52%，导致水龙头单位成本增幅较大，原材料价格的上涨也传导至销售端使得销售单价有所上升，但未能完全消化成本上涨影响，使得当期毛利率下降。

（3）浴室家具毛利率变动分析

报告期各期，公司浴室家具产品毛利率和收入占比的变动情况如下：

项目	2021 年		2020 年		2019 年	
	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比
浴室柜-多层板柜	30.18%	73.09%	31.81%	68.09%	30.34%	48.11%
浴室柜-实木柜	18.27%	7.07%	15.79%	14.70%	26.02%	29.44%
浴室柜-PVC 柜	10.03%	8.14%	25.21%	10.97%	31.29%	19.68%
浴室柜-其他	30.97%	11.69%	32.02%	6.24%	28.50%	2.78%
合计	**27.79%**	**100.00%**	**28.75%**	**100.00%**	**29.20%**	**100.00%**

报告期各期，浴室家具的毛利率分别为 29.20%、28.75%和 27.79%，整体呈下降趋势。

2020 年，浴室家具毛利率均较 2019 年变动较小。细分品类中，实木柜毛利下降幅度较大，主要是由于公司产品结构调整，当年促销清理实木柜库存的单价较低所致。

2021 年，浴室家具毛利率较 2020 年变动较小，其中，PVC 柜毛利率大幅下降，主要系受公司产品结构调整影响，公司减少了 PVC 柜的生产和销售，当期销售单价有所下降。

（4）瓷砖毛利率变动分析

报告期各期，瓷砖产品毛利率和收入占比的变动情况如下：

项目	2021 年		2020 年		2019 年	
	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比
有釉类	20.82%	93.91%	25.31%	89.37%	28.32%	85.26%
无釉类	17.27%	6.05%	17.19%	10.42%	22.61%	14.66%
瓷砖配件及其他	15.45%	0.04%	67.95%	0.22%	38.89%	0.08%
合计	**20.60%**	**100.00%**	**24.55%**	**100.00%**	**27.49%**	**100.00%**

报告期各期，瓷砖的毛利率分别为 27.49%、24.55%和 20.60%，报告期内逐步下降。

2020 年，瓷砖产品毛利率较 2019 年下降 2.94 个百分点，主要原因是：2020 年，公司对积压的长库龄瓷砖库存进行促销清理，销售单价有所下滑。

2021 年，瓷砖产品毛利率较 2020 年下降 3.95 个百分点，主要系受泥砂、陶瓷化工和纸箱纸盒等原材料以及天然气采购单价大幅上升所致。

4. 分业务模式的毛利率情况

报告期内，发行人的销售模式主要为经销辅以直销的形式，其中经销模式的收入占比分别为 95.98%、94.39%和 89.11%。报告期各期，发行人分销售模式的毛利率情况如下：

销售模式	2021 年	2020 年	2019 年
经销	28.86%	30.56%	31.49%
直销	44.48%	49.64%	46.25%
合计	**30.56%**	**31.63%**	**32.09%**

报告期内，公司各产品不同销售模式下的毛利率存在差异，其中，直销毛利率要远高于经销毛利率，主要原因是：①所处产业链位置不同：直销模式下，商品涉及的中间流转环节较少，公司具有较大的定价空间，而经销模式下，经销商向发行人买断产品后通过门店等载体自行负责销售，经销商承担了产品推广、客户服务、运输安装等销售环节的分工，公司的定价需要对经销商预留相应的合理毛利空间；②客户群体不同：发行人直销模式主要通过电商渠道进行销售，主要面向终端个人消费者，经销模式主要面向经销商，两种模式所面向的客户群体存在差异；③定价策略不同：直销模式主要通过电商渠道销售，直接面向终端个人消费者，定价基本在终端销售指导价的基础上，结合竞品价格、产品定位、线上客户群体特点等因素综合确定，而经销模式下，发行人采取低于终端销售指导价的价格向经销商销售产品，一般为终端销售指导价的四折。

5. 与同行业的对比分析

报告期各期，公司与可比公司的主营业务毛利率指标对比如下：

公司	2021 年	2020 年	2019 年
惠达卫浴	27.66%	31.33%	33.03%
东鹏控股	29.57%	32.42%	35.69%
帝欧家居	26.07%	30.46%	35.94%
蒙娜丽莎	29.10%	34.29%	38.51%
悦心健康	26.95%	28.30%	34.90%

公司	2021 年	2020 年	2019 年
海鸥住工	18.25%	23.91%	24.34%
平均值	**26.27%**	**30.12%**	**33.74%**
箭牌家居	**30.56%**	**31.63%**	**32.09%**

报告期内，公司毛利率变动趋势与同行业公司一致，毛利率与同行业平均水平存在一定差异，主要是公司产品结构与同行业公司有较大的差异，各品类毛利率差异较大所致。

公司的产品包括卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具、瓷砖、浴缸浴房及定制橱衣柜，惠达卫浴的产品结构以及各产品的收入占比与公司较为类似，其毛利率水平及变动趋势与公司较为一致，具体对比如下：

项目	2021 年		2020 年		2019 年	
	箭牌家居	惠达卫浴	箭牌家居	惠达卫浴	箭牌家居	惠达卫浴
卫生陶瓷	34.38%	28.91%	34.53%	34.80%	33.65%	37.71%
龙头五金	27.90%	35.43%	29.38%	35.63%	31.63%	30.84%
浴室家具	27.79%	29.69%	28.75%	30.05%	29.20%	29.73%
瓷砖	20.60%	20.26%	24.55%	20.41%	27.49%	24.40%
浴缸浴房	34.27%	23.12%	36.95%	24.92%	37.97%	21.01%
定制橱衣柜	18.63%	-	18.73%	-	17.74%	-
其他品类及配件	43.15%	18.05%	44.52%	16.84%	31.34%	22.04%
合计	**30.56%**	**27.66%**	**31.63%**	**31.33%**	**32.09%**	**33.03%**

由上表可见，公司与惠达卫浴的毛利率较为接近，变动趋势也较为一致，受客户结构、产品定位、销售模式、信用政策等因素的影响，部分产品品类的毛利率有一定差异。

（四）税金及附加

报告期各期，公司的税金及附加如下表：

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	2019 年
城市维护建设税	2,208.55	2,219.46	2,200.59
教育费附加	1,006.84	1,026.77	991.33
地方教育费附加	671.25	682.82	659.14

项目	2021 年	2020 年	2019 年
房产税	2,317.49	1,529.80	1,312.88
土地使用税	1,334.56	1,088.25	930.88
印花税	854.67	634.07	596.93
环境保护税	64.30	36.21	31.83
车船使用税	4.50	4.24	3.81
其他	0.12	24.70	15.15
合计	**8,462.27**	**7,246.32**	**6,742.53**

报告期内，公司税金及附加主要为城市维护建设税、教育费附加税、房产税和土地使用税。

（五）期间费用分析

报告期内，公司的期间费用金额及占营业收入比例的情况如下：

单位：万元

项目	2021 年		2020 年		2019 年	
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
销售费用	79,874.01	9.54%	53,879.47	8.29%	58,205.59	8.74%
管理费用	54,672.21	6.53%	47,931.30	7.37%	44,354.08	6.66%
研发费用	28,821.40	3.44%	21,950.80	3.38%	20,085.74	3.02%
财务费用	1,550.44	0.19%	5,273.73	0.81%	4,152.58	0.62%
合计	**164,918.06**	**19.70%**	**129,035.31**	**19.84%**	**126,797.99**	**19.04%**

报告期内，公司期间费用分别为 126,797.99 万元、129,035.31 万元和 164,918.06 万元，占营业收入的比例分别为 19.04%、19.84%和 19.70%，整体较为稳定。

1. 销售费用

报告期内，公司销售费用的构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年		2020 年		2019 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
经销商装修补贴	5,796.71	7.26%	12,934.37	24.01%	14,516.80	24.94%
市场推广费	16,199.01	20.28%	3,102.47	5.76%	5,826.97	10.01%

项目	2021 年		2020 年		2019 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	20,516.55	25.69%	12,672.87	23.52%	11,009.61	18.92%
广告宣传费	11,935.10	14.94%	9,915.01	18.40%	11,491.53	19.74%
工程服务费	3,830.61	4.80%	3,929.87	7.29%	4,225.92	7.26%
电商平台费用	10,435.18	13.06%	4,775.25	8.86%	2,166.90	3.72%
差旅费	4,787.26	5.99%	3,891.78	7.22%	4,535.02	7.79%
运输及装卸费	-	-	-	-	1,384.13	2.38%
租金及水电费	965.43	1.21%	541.18	1.00%	216.50	0.37%
咨询服务费	707.06	0.89%	222.56	0.41%	278.01	0.48%
折旧与摊销	1,085.20	1.36%	485.34	0.90%	784.37	1.35%
其他	3,615.90	4.53%	1,408.78	2.61%	1,769.83	3.04%
合计	**79,874.01**	**100.00%**	**53,879.47**	**100.00%**	**58,205.59**	**100.00%**

公司销售费用主要由经销商装修补贴、市场推广费、职工薪酬、广告宣传费、工程服务费等构成。报告期各期，公司销售费用分别为 58,205.59 万元、53,879.47 万元和 79,874.01 万元，占营业收入的比例分别为 8.74%、8.29%和 9.54%。

报告期各期，公司销售费用主要明细科目变动分析如下：

（1）经销商装修补贴

为实现公司与经销商之间的共同发展、互利共赢，支持公司经销商完善网点布局，强化经销商店面的展示形象，进一步提升各品牌的整体竞争力，公司对经销商的门店装修给予一定的支持。经销商需按照公司的店面装修设计要求对门店进行装修，经公司验收后予以补贴。

报告期各期，公司的经销商装修补贴金额分别为 14,516.80 万元、12,934.37 万元和 5,796.71 万元。

2020 年，公司经销商装修补贴金额同比减少，主要是上半年受疫情影响，当年符合装修补贴政策的经销商门店减少所致。

2021 年，公司经销商补贴金额同比减少，占比较低，主要原因是公司补贴资源投放重点有所转变，在维持了两年持续高强度的装修补贴投入后，公司结合行业情况、公司的发展战略需求，加强了对于用途更为灵活的市场推广费的投入，经销商装修补贴金额有所下降。

（2）市场推广费

市场推广费主要用于经销商的广告投放、门店装修和推广物料领用，根据经销商符合条件的提货金额的一定比例进行计提。报告期各期，市场推广费金额分别为 5,826.97 万元、3,102.47 万元和 16,199.01 万元。

2020 年，市场推广费同比下降，主要原因是：公司为缓解年初的新冠疫情给经销商带来的经营压力，放宽了折扣提货审批，使得享受折扣的提货金额大幅增加应计提的市场推广费减少。

2021 年，市场推广费金额同比上升，主要原因是：公司通过对用途更为灵活的市场推广费的资源倾斜，鼓励经销商加大对广告营销的投入。在全年收入同比增加的背景下，公司市场推广费金额有所增加。

（3）职工薪酬

职工薪酬主要为公司销售及营运人员的工资、奖金及社保公积金费用等。报告期各期，职工薪酬的金额分别为 11,009.61 万元、12,672.87 万元和 20,516.55 万元，职工薪酬金额呈现小幅上升的趋势，主要原因是：1）公司薪酬策略调整，加大了销售激励的力度，提高了一线销售人员的业绩激励；2）为满足公司销售策略的需要，公司销售团队不断扩容，人员数量有一定增加。

（4）广告宣传费

广告宣传费主要包括广告费、展览费、宣传费等。报告期各期，公司广告宣传费分别为 11,491.53 万元、9,915.01 万元和 11,935.10 万元。

报告期内，公司的广告宣传费金额较为稳定，占比略有下降。2019 年开始，随着 90 后逐渐成为主流消费群体，公司针对消费群体、媒体渠道和技术的变化，调整了广告投放策略，加大了抖音、快手等新兴网络媒体的广告投入，提高广告投放效率。

报告期各期，广告宣传服务的前十大供应商如下：

单位：万元

2021 年				
序号	供应商名称	采购内容	金额	占比
1	北京居然之家家居连锁有限公司	战略合作品牌	1,886.79	15.81%

2	上海红星美凯龙商务咨询有限公司	营销活动	819.81	6.87%
3	江苏路铁文化传媒有限公司	高铁、机场户外广告	541.27	4.54%
4	百度国际科技（深圳）有限公司	百度推广	509.89	4.27%
5	广州鼎承文化传媒科技有限公司	广告中介服务商（一兜糖、网易、抖音等发布广告）	485.82	4.07%
6	广州徐清徐生文化传播有限公司	设计师推广和落地活动费用	364.60	3.05%
7	广州曰之乎广告有限公司	知乎广告投放、网络公关	307.28	2.57%
8	北京欧瑞吉文化传播有限公司	艺术馆空间进驻	247.31	2.07%
9	佛山市金雨文化传播有限公司	优采推广	236.14	1.98%
10	北京舜麒会展有限公司	艺术馆空间进驻	227.83	1.91%
合计			**5,626.75**	**47.15%**
2020 年				
序号	**供应商名称**	**采购内容**	**金额**	**占比**
1	广州彼昌传媒科技有限公司	今日头条、抖音数据推广	773.07	7.80%
2	广州鼎承文化传媒科技有限公司	广告中介服务商（一兜糖、网易、微信发布广告）	533.77	5.38%
3	上海红星美凯龙商务咨询有限公司	品牌营销推广	449.06	4.53%
4	百度国际科技（深圳）有限公司	百度推广	372.17	3.75%
5	广州徐清徐生文化传播有限公司	设计师推广和落地活动费用	347.65	3.51%
6	广州金燕达观广告有限公司	品牌视频制作和战略报告	315.09	3.18%
7	宁波想象风暴文化传媒有限公司	新品发布会	312.62	3.15%
8	上海华扬联众数字技术有限公司	品牌推广	281.78	2.84%
9	珠海徐清徐生科技合伙企业(有限合伙)	设计师推广活动	270.53	2.73%
10	嘉兴市新梦想品牌营销策划有限公司	线上直播活动	237.15	2.39%
合计			**3,892.88**	**39.26%**
2019 年				
序号	**供应商名称**	**采购内容**	**金额**	**占比**
1	江苏路铁文化传媒有限公司	高铁、机场户外广告	2,682.86	23.35%
2	深圳市蒲公英广告有限公司	机场户外广告	1,383.11	12.04%
3	广州壹鼎文化传播有限公司	移动媒体平台广告和小程序	410.64	3.57%
4	安徽省博达传媒有限公司	高铁户外广告	321.30	2.80%

5	广州彼昌传媒科技有限公司	今日头条、抖音数据推广	306.57	2.67%
6	广州印目笔记广告有限公司	SEO 网络公关	264.73	2.30%
7	广州鼎承文化传媒科技有限公司	广告中介服务商（一兜糖、网易、微信发布广告）	241.18	2.10%
8	北京怡生乐居网络科技有限公司	新品发布会	231.98	2.02%
9	广州致格广告有限公司	广告中介服务商（抖音、小红书、大众点评等）	224.53	1.95%
10	广州金燕达观广告有限公司	品牌视频制作和战略报告	178.30	1.55%
合计			**6,245.20**	**54.36%**

（5）工程服务费

工程服务费主要是公司与经销商合作开发的工程项目中，公司委托经销商完成工程项目所需的相关服务内容，向经销商支付的服务费，包括价格谈判、产品运输、安装、售后服务、款项催收等服务内容。报告期各期，工程服务费金额分别为 4,225.92 万元、3,929.87 万元和 3,830.61 万元，整体变动较小，主要系此类业务规模维持在较低水平所致。

（6）电商平台费用

电商平台费用主要是公司为推广直营电商业务，向电商平台支付的引流、推广、交易佣金等费用。报告期各期，电商平台费用分别为 2,166.90 万元、4,775.25 万元和 10,435.18 万元，呈不断增长的趋势。

公司在 2018 年正式成立电商子公司，开始在淘宝、京东等电商平台开展直营电商业务。公司重视直营电商业务的发展，在 2019 年和 2020 年投入了较多的资源对电商业务进行宣传、推广和引流，电商平台费用不断增长。

报告期各期，公司直营电商业务收入分别为 9,368.72 万元、22,803.85 万元和 63,158.11 万元，电商平台费用的增长趋势与直营电商业务收入的增长趋势基本一致。

报告期各期，电商平台费的前十大供应商如下：

单位：万元

2021 年				
序号	**供应商名称**	**采购内容**	**金额**	**占比**
1	杭州阿里妈妈软件服务有限公司	引流/推广、交易佣金	2,112.13	20.24%

2	重庆京东海嘉电子商务有限公司	引流/推广、交易佣金	2,060.84	19.75%
3	浙江天猫技术有限公司	引流/推广、交易佣金	1,433.43	13.74%
4	江苏京东旭科信息技术有限公司	引流/推广	1,121.14	10.74%
5	阿里巴巴华南技术有限公司	引流、推广	1,072.50	10.28%
6	广西京东彩石电子商务有限公司	引流、推广、交易佣金	300.27	2.88%
7	阿里巴巴(江西)有限公司	引流、推广、交易佣金	289.46	2.77%
8	支付宝(中国)网络技术有限公司	引流、推广	225.10	2.16%
9	江苏京东信息技术有限公司	引流、推广	244.70	2.34%
10	浙江阿里巴巴通信技术有限公司	引流、推广、交易佣金	173.20	1.66%
合计			**9,032.77**	**86.56%**
2020 年				
序号	**供应商名称**	**采购内容**	**金额**	**占比**
1	浙江天猫技术有限公司	引流、推广、交易佣金	1,110.30	23.25%
2	杭州阿里妈妈软件服务有限公司	引流、推广、交易佣金	994.72	20.83%
3	重庆京东海嘉电子商务有限公司	引流、推广、交易佣金	1,039.06	21.76%
4	江苏京东旭科信息技术有限公司	引流、推广	624.46	13.08%
5	浙江阿里巴巴通信技术有限公司	引流、推广、交易佣金	618.20	12.95%
6	阿里巴巴(北京)软件服务有限公司	引流、推广	149.95	3.14%
7	支付宝(中国)网络技术有限公司	引流、推广	100.95	2.11%
8	支付宝(杭州)信息技术有限公司	引流、推广	54.21	1.14%
9	众安在线财产保险股份有限公司	平台保险费	26.80	0.56%
10	京东安联财产保险有限公司北京分公司	平台保险费	21.91	0.46%
合计			**4,740.56**	**99.27%**
2019 年				
序号	**供应商名称**	**采购内容**	**金额**	**占比**
1	浙江天猫技术有限公司	引流、推广、交易佣金	781.44	36.06%
2	江苏京东旭科信息技术有限公司	交易佣金	364.93	16.84%
3	重庆京东海嘉电子商务有限公司	引流、推广	330.50	15.25%
4	杭州阿里妈妈软件服务有限公司	引流、推广	161.10	7.43%
5	广州彼昌传媒科技有限公司	引流、推广	113.21	5.22%
6	广州鼎承文化传媒科技有限公司	引流、推广	90.57	4.18%
7	广州紫龙网络科技有限公司	引流、推广	66.04	3.05%
8	支付宝(中国)网络技术有限公司	交易佣金	67.55	3.12%

9	淘宝(中国)软件有限公司	引流、推广、交易佣金	25.94	1.20%
10	江苏京东信息技术有限公司	交易佣金	24.08	1.11%
合计			**2,025.34**	**93.47%**

（7）差旅费

差旅费主要为公司的销售人员前往其服务区域所发生的交通费、住宿费、招待费等。报告期各期，差旅费金额分别为 4,535.02 万元、3,891.78 万元和 4,787.26 万元，占营业收入的比例分别为 0.68%、0.60%和 0.57%，占比有所下降，主要是公司在全国各地设立了区域营运中心所致。

为实现服务本地化、营销本地化和品牌推广本地化，深化公司业务的全国化战略布局，巩固公司的市场地位和品牌形象，同时提高对经销商需求的快速响应能力，更好的协助经销商开拓当地市场，公司结合整体发展战略和行业发展趋势，于 2019 年在全国各地设立了 17 个区域运营中心，对区域市场进行深度拓展。

（8）运输及装卸费

运输及装卸费主要为公司承担的直营电商渠道下的产品销售后发生的物流和搬卸费用，在执行新收入准则之后，2020 年起公司将与合同履约直接相关的运输及装卸费用计入主营业务成本。

在不考虑收入准则变化的情况下，报告期各期，运输及装卸费金额分别为 1,384.13 万元、2,586.35 万元和 6,769.37 万元，随公司直营电商业务收入规模的扩大逐年增加。

（8）同行业可比公司销售费用率情况

报告期各期，公司与同行业可比上市公司销售费用率的比较情况如下：

公司名称	2021 年	2020 年	2019 年
惠达卫浴	8.29%	8.23%	9.43%
东鹏控股	11.33%	10.54%	13.83%
帝欧家居	10.48%	9.88%	16.06%
蒙娜丽莎	9.19%	9.99%	15.42%
悦心健康	13.62%	11.46%	17.13%
海鸥住工	5.00%	5.95%	5.69%
平均值	**9.65%**	**9.34%**	**12.93%**

公司名称	2021 年	2020 年	2019 年
箭牌家居	9.54%	8.29%	8.74%

报告期各期，公司销售费用率略低于同行业平均水平，主要系公司直销收入占比较低，直销业务所需的销售人员和广告宣传支出低于可比公司所致。

2. 管理费用

报告期内，公司管理费用的构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年		2020 年		2019 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	26,771.78	48.97%	18,163.75	37.90%	19,422.56	43.79%
折旧与摊销	10,981.52	20.09%	8,745.51	18.25%	8,231.87	18.56%
停工损失	5,876.86	10.75%	9,000.18	18.78%	7,336.47	16.54%
存货报废	996.72	1.82%	2,223.97	4.64%	1,698.95	3.83%
租金及水电费	711.26	1.30%	900.69	1.88%	1,114.06	2.51%
咨询及中介费	1,959.26	3.58%	2,717.11	5.67%	1,371.53	3.09%
股份支付	1,495.36	2.74%	1,491.54	3.11%	254.05	0.57%
维护维修费	813.58	1.49%	1,054.56	2.20%	906.93	2.04%
残疾人保障金	462.00	0.85%	565.03	1.18%	783.32	1.77%
办公费	659.48	1.21%	617.94	1.29%	370.99	0.84%
检验及认证费	518.56	0.95%	350.55	0.73%	601.38	1.36%
其他	3,425.84	6.27%	2,100.50	4.38%	2,261.96	5.10%
合计	**54,672.21**	**100.00%**	**47,931.30**	**100.00%**	**44,354.08**	**100.00%**

公司管理费用主要为职工薪酬、折旧与摊销、停工损失等。报告期内，公司管理费用分别为 44,354.08 万元、47,931.30 万元和 54,672.21 万元，占营业收入的比例分别为 6.66%、7.37%和 6.53%。

报告期各期，公司管理费用主要明细科目变动分析如下：

（1）职工薪酬

职工薪酬主要为公司管理人员的工资、奖金及社保公积金费用等。报告期各期，职工薪酬的金额分别为 19,422.56 万元、18,163.75 万元和 26,771.78 万元。

2020 年，职工薪酬减少，主要原因是疫情期间，根据防控需要，公司按照正常经营的最低需求安排管理人员交替办公，使得当年的职工薪酬小幅下降。

2021 年，职工薪酬同比增长 8,608.03 万元，增幅为 47.39%，主要原因是：①随着发行人业务规模的快速增长，管理团队相应扩容，管理人员数量增长 247 人；②2021 年，发行人主营业务收入同比增长 28.60%，管理人员计提的绩效奖金增加，人均薪酬有所提升。

（2）折旧与摊销

报告期各期，折旧与摊销金额分别为 8,231.87 万元、8,745.51 万元和 10,981.52 万元。

报告期内，管理费用中的折旧与摊销金额不断增长，主要原因是：（1）报告期内，包括三水基地二期工程、三水基地卫浴及卫浴配件生产建设项目、龙甫基地年产 1000 万套龙头、300 万套花洒项目等在建工程陆续转固，用于行政办公等管理用途的场所增加，同时公司在深圳新增了办公场所；（2）报告期内，公司持续推进信息化建设，无形资产不断增加；（3）因执行新租赁准则，2021 年使用权资产折旧计入折旧与摊销。

（3）停工损失

停工损失主要为公司的生产线在停工期间发生的折旧摊销、生产线员工薪酬等费用。报告期各期，停工损失金额分别为 7,336.47 万元、9,000.18 万元和 5,876.86 万元。

2020 年，停工损失金额较 2019 年增加，主要原因是：受到疫情影响，公司预计当年销售压力较大，停工的产线有所增加。2021 年，停工损失金额较 2020 年下降，主要系当年公司销售情况良好，产线停工天数减少所致。

（4）存货报废

存货报废的内容主要为：1）公司部分呆滞库存及不良品的报废损失；2）由于卫生陶瓷产品运费成本较高，在因质量问题发生退货时，公司通常不要求经销商退回生产基地，由公司安排人员进行现场报废处理所发生的损失；3）退回仓库经检验后确认不良的产品报废损失。

报告期各期，存货报废金额分别为 1,698.95 万元、2,223.97 万元和 996.72 万元。存货报废的金额存在一定的偶发性，受到各期退货金额、盘点呆滞库存及不良品的报废金额影响，其占营业成本的比例相对较低，与公司以标准品为主、生产工艺较为成熟的业务情况匹配。

（5）租金与水电费

报告期各期，租赁与水电费金额分别为 1,114.06 万元、900.69 万元和 711.26 万元，变动幅度较小。2020 年，租赁与水电费有所下降，主要系受疫情影响，公司复工时间较往年推迟，发生的水电费金额减少所致。2021 年，租金及水电费金额较 2020 年下降，主要系发行人自 2021 年 1 月 1 日期适用新租赁准则，原计入租金及水电费的经营租赁租金在 2021 年计入使用权资产折旧所致。

（6）咨询及中介费

咨询及中介费主要是支付给中介机构的各项费用，包括审计验资费、咨询服务费、品牌维护费、商标申请费等。报告期各期，咨询及中介费金额分别为 1,371.53 万元、2,717.11 万元和 1,959.26 万元。

2020 年，咨询及中介费金额大幅增加，主要原因是：1）公司加大了对市场上假冒伪劣产品的打击力度，当年品牌维护费增加所致；2）为提高公司管理水平，公司在 2020 年聘请了人力资源、品质、精益制造等方面的咨询机构进行对公司中层进行培训咨询，导致咨询服务费增加。

（7）股份支付

2019 年 10 月 24 日，公司完成了对核心人员的股权激励，根据乐华嘉悦财产份额管理办法约定，员工服务截至期限不早于 2024 年 12 月 31 日，据此公司将股份支付金额在服务期内进行摊销。报告期各期，摊销的股份支付金额分别为 254.05 万元、1,491.54 万元和 1,495.36 万元。

（8）同行业可比公司管理费用率情况

公司与同行业可比上市公司管理费用率的比较情况如下：

公司名称	2021 年	2020 年	2019 年
惠达卫浴	7.49%	6.86%	6.08%

公司名称	2021 年	2020 年	2019 年
东鹏控股	5.99%	5.61%	5.39%
帝欧家居	2.68%	2.95%	3.37%
蒙娜丽莎	6.55%	6.23%	6.09%
悦心健康	5.40%	7.14%	8.05%
海鸥住工	5.38%	6.23%	7.06%
平均值	**5.58%**	**5.84%**	**6.01%**
箭牌家居	**6.53%**	**7.37%**	**6.66%**

报告期内，发行人管理费用率高于可比公司平均水平，主要系受到帝欧家居管理费用率较低的影响。帝欧家居的管理费用率较低，主要原因为：帝欧家居在 2018 年初收购欧神诺后，收入规模大幅增长，欧神诺专注经营瓷砖业务，产品结构较为简单，组织架构和管理体系精简，且其品牌知名度较高，规模效应使得管理费用率较低。

剔除帝欧家居影响后，发行人与同行业可比公司的管理费用率对比如下：

公司名称	2021 年	2020 年	2019 年
惠达卫浴	7.49%	6.86%	6.08%
东鹏控股	5.99%	5.61%	5.39%
蒙娜丽莎	6.55%	6.23%	6.09%
悦心健康	5.40%	7.14%	8.05%
海鸥住工	5.38%	6.23%	7.06%
平均值	**6.16%**	**6.41%**	**6.53%**
箭牌家居	**6.53%**	**7.37%**	**6.66%**

从上表可以看出，剔除较低值帝欧家居影响后，发行人的管理费用率与可比公司平均水平较为接近，不存在显著差异。

3. 研发费用

报告期内，公司研发费用的构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年		2020 年		2019 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	15,151.37	52.57%	10,591.81	48.25%	12,123.82	60.36%
材料消耗	7,641.60	26.51%	6,986.27	31.83%	4,271.52	21.27%

项目	2021 年		2020 年		2019 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
折旧摊销	1,894.33	6.57%	1,609.52	7.33%	1,734.49	8.64%
差旅费	272.32	0.94%	152.02	0.69%	300.49	1.50%
检验鉴定费	540.18	1.87%	642.59	2.93%	228.16	1.14%
租金及水电费	325.25	1.13%	352.13	1.60%	339.67	1.69%
办公费	95.66	0.33%	138.11	0.63%	50.53	0.25%
设计费	808.47	2.81%	445.16	2.03%	398.54	1.98%
维修费	671.37	2.33%	500.41	2.28%	338.44	1.68%
其他	1,420.84	4.93%	532.78	2.43%	300.08	1.49%
合计	**28,821.40**	**100.00%**	**21,950.80**	**100.00%**	**20,085.74**	**100.00%**

公司研发费用主要由职工薪酬、材料消耗和折旧摊销构成。报告期各期，公司研发费用分别为 20,085.74 万元、21,950.80 万元和 28,821.40 万元，占营业收入的比例分别为 3.02%、3.38%和 3.44%。

报告期内，公司研发费用不断增长，主要系为顺应公司智能化发展战略，满足公司各产品线的新品研发需要，公司进一步扩大的研发团队人员数量，加强了产品智能化和生产智能化的技术研发投入所致。

4. 财务费用

报告期内，公司财务费用的构成情况如下：

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	2019 年
利息费用	3,411.77	6,014.27	5,856.08
减：利息收入	1,564.94	790.16	948.23
汇兑损益	4.44	-11.61	-5.89
现金折扣及贴息	-508.64	-363.38	-957.78
手续费及其他	207.80	424.62	208.39
合计	**1,550.44**	**5,273.73**	**4,152.58**

公司的财务费用主要由利息费用、利息收入和现金折扣及贴息等项目构成。

报告期各期，公司财务费用分别为 4,152.58 万元、5,273.73 万元和 1,550.44 万元。

2020 年，公司的财务费用较高，主要是为新冠疫情影响下，公司增加了银行借款融资规模，使得利息费用有所增加，同时减少了使用现金结算供应商货款，当年收取的现金折扣及贴息金额减少。

2021 年，利息费用的金额较低，主要系外部投资者增资后，公司流动资金相对充裕，短期借款到期偿还后减少了短期借款规模，同时 2021 年新增的长期借款均为专项借款，相应的利息费用均予以了资本化处理所致。

（六）其他收益

报告期内，公司其他收益的情况如下：

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	2019 年
政府补助	3,608.22	7,895.92	3,865.12
退伍军人减免增值税	76.05	60.75	85.43
代扣个人所得税手续费返还	78.43	47.13	94.42
合计	**3,762.70**	**8,003.80**	**4,044.97**

报告期各期，公司计入其他收益的政府补助分别为 3,865.12 万元、7,895.92 万元和 3,608.22 万元。

报告期各期，发行人确认的政府补助金额如下：具体情况如下：

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	2019 年
与资产相关	1,546.22	1,504.65	1,077.33
与收益相关	2,061.99	6,391.27	2,787.79
合计	**3,608.22**	**7,895.92**	**3,865.12**

2020 年，受新冠疫情影响，公司享受的稳岗及就业补贴金额大幅增加，使得当年政府补助金额增加。

（七）投资收益

报告期各期，公司投资收益情况如下：

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	2019 年
权益法核算的长期股权投资收益	25.79	272.86	21.60

项目	2021 年	2020 年	2019 年
处置长期股权投资产生的投资收益	-	-	-1.21
处置交易性金融资产取得的投资收益	305.07	455.07	426.34
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益	-	-	-
可供出售金融资产在持有期间的投资收益	-	-	-
处置可供出售金融资产取得的投资收益	-	-	-
其他非流动金融资产在持有期间的投资收益	787.66	1,146.59	2,141.24
处置其他非流动金融资产取得的投资收益	-	-	150.00
合计	**1,118.53**	**1,874.52**	**2,737.97**

报告期内，公司的投资收益主要为当期收到的佛山农村商业银行股份有限公司分红。

（八）信用减值损失

报告期各期，公司信用减值损失构成如下：

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	2019 年
应收票据坏账损失	1,766.66	262.03	183.85
应收账款坏账损失	11,174.22	1,534.72	1,354.25
其他应收款坏账损失	-1,168.19	128.99	-469.97
合计	**11,772.69**	**1,925.74**	**1,068.13**

（九）资产减值损失

报告期各期，公司资产减值损失构成如下：

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	2019 年
存货跌价损失	8,353.73	6,130.47	13,934.42
固定资产减值损失	200.59	341.21	4,100.83
合计	**8,554.31**	**6,471.68**	**18,035.25**

1. 存货跌价损失

2019 年，公司计提的存货跌价损失较高，主要是因为公司在 2019 年销量有所减少，导致 1 年以上尤其是 1-2 年的库存商品大量增加，库存周转压力增大，同时，由于受新冠疫情影响，2020 年的销售压力较大，出于谨慎性考虑，公司

对库存商品的存货跌价准备计提比例和金额均大幅增加。2021 年，公司存货规模随着销售规模的扩大而扩大，相应计提的存货跌价损失同比有所增加。

2. 固定资产减值损失

2019 年度，公司发生固定资产减值损失 4,100.83 万元，主要是基于公司智能制造战略的实施和整体的产能规划，公司对闲置、拟处置和拟报废的固定资产计提了减值准备，具体详见本节具体详见本节“一、（一）、2、（4）固定资产”。

（十）营业外收支

1. 营业外收入

报告期内各期，公司营业外收入具体如下：

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	2019 年
非流动资产毁损报废处置收入	781.69	115.82	170.09
违约金及索赔、理赔收入	1,058.84	200.71	368.36
不合作的客户、供应商往来款项转入	64.06	568.40	56.97
其他	11.16	31.46	11.51
合计	**1,915.75**	**916.39**	**606.93**

报告期各期，不合作的客户、供应商往来款项金额分别为 56.97 万元、568.40 万元和 64.06 万元，主要为不再合作的客户及供应商支付的履约保证金转入营业外收入。违约金及索赔收入主要包括公司收取的假冒产品及串货罚款、以虚假工程申请工程折扣优惠的罚款、供应商质量或假冒产品罚款及保险理赔款等。2021 年，公司加强了对于假冒产品、串货等违规行为的检查力度，当年违约金及索赔、理赔收入有所增加。

2. 营业外支出

报告期各期，公司营业外支出具体如下：

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	2019 年
非流动资产毁损报废损失	366.23	636.25	939.00
滞纳金及罚款支出	304.85	0.42	8.26
对外捐赠	515.68	66.41	18.90

项目	2021 年	2020 年	2019 年
疫情期间停工损失	-	3,029.73	-
其他	85.06	110.35	122.25
合计	**1,271.83**	**3,843.16**	**1,088.41**

报告期各期，公司营业外支出主要由疫情期间停工损失和非流动资产毁损报废损失构成，滞纳金及罚款支出主要为税务滞纳金支出，除 2019 年涉及 0.10 万元税务行政处罚罚款外，不涉及其他行政处罚。

2021 年，公司子公司高明安华由于办理历史上未确权房产的产权证书，需缴纳房产税 3,283,242.01 元，并需缴纳相应滞纳金 2,885,248.82 元，高明安华已补缴了相关税费并足额缴纳了税收滞纳金。

（十一）税费支出

1. 增值税缴纳情况

报告期内，公司增值税缴纳情况如下：

单位：万元

期间	期初余额	本期应交税额	本期已交税额	期末余额
2019 年	14,191.79	32,046.43	35,886.34	10,351.88
2020 年	10,351.88	34,695.96	34,626.31	10,421.53
2021 年	10,421.53	32,750.60	37,058.42	6,113.71

2. 所得税缴纳情况

报告期内，公司所得税缴纳情况如下：

单位：万元

期间	期初余额	本期应交税额	本期已交税额	期末余额
2019 年	4,329.66	8,925.08	6,041.67	7,213.07
2020 年	7,213.07	8,431.76	9,831.67	5,813.16
2021 年	5,813.16	11,827.69	11,737.25	5,903.61

（十二）利润来源分析

1. 报告期内发行人利润的主要来源

报告期内公司营业收入、营业利润、利润总额、净利润情况如下：

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	2019 年
主营业务收入	833,040.59	647,768.04	661,630.85
营业收入合计	837,347.67	650,238.07	665,794.99
主营业务收入占比	99.49%	99.62%	99.37%
营业利润	62,915.60	69,779.13	70,292.18
利润总额	63,559.52	66,852.36	69,810.70
营业利润占利润总额比例	98.99%	104.38%	100.69%
净利润	57,620.58	58,716.39	62,111.52

报告期内，公司营业收入主要来自主营业务，各期间营业利润占利润总额的比例分别为 100.69%、104.38%和 98.99%，公司利润总额主要来自营业利润，营业外收支影响较小，影响公司利润变动的主要因素如下：

单位：万元

项目	2021 年度较 2020 年度变动金额（减少以负数列示）	2020 年度较 2019 年度变动金额（减少以负数列示）
主营业务毛利	45,519.83	-9,978.53
加：其他业务毛利	1,642.02	-1,594.75
其他收益	-4,241.10	3,958.83
资产减值损失及信用减值损失	-11,929.58	10,705.96
投资收益、资产处置收益及营业外收入	243.36	-553.99
减：税金及附加	1,215.95	503.80
期间费用	35,882.75	2,237.32
营业外支出	-2,571.33	2,754.75
所得税费用	-2,197.03	436.78
等于：净利润变动	-1,095.81	-3,395.12

2020 年度公司净利润较 2019 年度减少 3,395.12 万元，主要是主营业务毛利减少 9,978.53 万元，但 2020 年计提的资产减值损失及信用减值损失较 2019 年度减少 10,705.96 万元，降低了主营业务毛利减少对净利润的影响。2020 年度公司主营业务毛利减少，主要是当年受疫情影响，公司放宽了经销商折扣提货审批，当年各品类产品的销售单价有所下滑所致。

2021 年度公司净利润较 2020 年度减少 1,095.81 万元，主要是受资产减值损失和信用减值损失以及期间费用同比增加的影响。资产减值损失和信用减值损失

同比增加 11,929.58 万元，主要系受恒大地产流动性危机影响，公司对恒大地产的应收账款、应收票据和发出商品均单项认定并全额计提坏账准备/存货跌价准备。期间费用同比增加 35,882.75 万元，主要系当期收入大幅提升，同时费用率较为平稳所致。

2. 非经常性损益

报告期内，本公司非经常性损益具体内容、金额明细如下：

单位：万元

项　目	2021 年	2020 年	2019 年
非流动资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	415.46	-520.43	-620.12
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	3,762.70	8,003.80	4,044.97
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	1,092.73	1,601.67	2,567.58
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	228.46	-2,406.34	287.43
减：所得税费用（所得税费用减少以“-”表示）	1,049.92	1,173.61	1,056.78
少数股东损益（税后）	-	0.64	291.14
当期非经常性损益合计	**4,449.43**	**5,504.45**	**4,931.94**
当期归属于母公司股东的净利润	57,714.78	58,851.48	55,624.51
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	53,265.35	53,347.03	50,692.57
非经常性损益占比	7.71%	9.35%	8.87%

（十三）对公司持续盈利能力产生重大不利影响的因素

报告期内，公司经营状况良好，盈利能力逐步增强，不存在下列对持续盈利能力构成重大不利影响的因素：

1. 公司的经营模式、产品或服务的品种结构已经或者将发生重大变化，并对发行人的持续盈利能力构成重大不利影响；

2. 公司的行业地位或发行人所处行业的经营环境已经或者将发生重大变化，并对发行人的持续盈利能力构成重大不利影响；

3. 公司在用的商标、专利、专有技术、特许经营权等重要资产或者技术的取得或者使用存在重大不利变化的风险；

4. 公司最近一年的营业收入或净利润对关联方或者有重大不确定性的客户存在重大依赖；

5. 公司最近一年的净利润主要来自合并财务报表范围以外的投资收益；

6. 其他可能对发行人持续盈利能力构成重大不利影响的情形。

综上，公司所处领域发展前景良好，市场开拓具有可持续性，产品结构不断优化，技术及研发能力较强，内部管理和业务运行规范，企业发展目标清晰，公司不存在对持续盈利能力构成重大不利影响的情形，且已披露了影响未来持续盈利能力的风险因素，发行人具备持续盈利能力。

三、现金流量分析

报告期内，发行人现金流量主要变动情况如下：

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	2019 年
经营活动产生的现金流量净额	90,596.64	126,988.01	72,148.97
投资活动产生的现金流量净额	-121,358.63	-59,146.05	-35,568.14
筹资活动产生的现金流量净额	34,336.23	-7,979.47	-29,933.84
汇率变动对现金及现金等价物的影响	18.86	-7.02	-1.72
现金及现金等价物净增加额	3,593.10	59,855.47	6,645.26

（一）经营活动产生的现金流量分析

报告期内，经营活动产生的现金流量如下：

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	2019 年
经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	899,996.16	687,276.19	693,494.36
收到其他与经营活动有关的现金	9,511.37	12,993.99	16,315.15
经营活动现金流入小计	**909,507.54**	**700,270.17**	**709,809.51**
购买商品、接受劳务支付的现金	541,340.57	361,252.13	406,993.45
支付给职工以及为职工支付的现金	165,299.24	112,284.42	135,178.09

项目	2021 年	2020 年	2019 年
支付的各项税费	59,309.94	57,456.30	53,529.80
支付其他与经营活动有关的现金	52,961.15	42,289.33	41,959.21
经营活动现金流出小计	**818,910.90**	**573,282.17**	**637,660.54**
经营活动产生的现金流量净额	**90,596.64**	**126,988.01**	**72,148.97**
净利润	**57,620.58**	**58,716.39**	**62,111.52**

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 72,148.97 万元、126,988.01 万元和 90,596.64 万元，公司经营活动产生的现金流量净额情况整体良好。公司收到的其他与经营活动相关的现金主要系政府补助及保证金押金，支付的其他与经营活动有关的现金主要为支付的各类保证金、押金及费用类支出。报告期各期，公司净利润分别 62,111.52 万元、58,716.39 万元和 57,620.58 万元，公司经营活动产生的现金流量净额占净利润的比例分别为 116.16%、216.27%和 157.23%。

2019 年，公司经营活动产生的现金流量净额大于当期净利润，主要是当年计提的资产减值准备金额较大，以及经营性应收大幅减少所致。

2020 年，公司经营活动产生的现金流量净额大于当期净利润，主要原因是公司在当年公司积极推行去库存战略，存货消化良好。

2021 年，公司经营活动产生的现金流量净额大于当期净利润，主要是当期计提的信用减值准备较大，同时经营性应付大幅增加所致。

（二）投资活动产生的现金流量分析

报告期内，发行人投资活动产生的现金流量如下：

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	2019 年
投资活动产生的现金流量			
收回投资收到的现金	6.00	1,533.00	16,826.36
取得投资收益收到的现金	1,267.73	1,601.67	2,567.58
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	801.36	233.84	618.33
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
投资活动现金流入小计	**2,075.09**	**3,368.51**	**20,012.27**

项目	2021 年	2020 年	2019 年
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	111,259.69	61,214.51	54,047.41
投资支付的现金	12,174.03	1,300.04	1,533.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
投资活动现金流出小计	**123,433.72**	**62,514.55**	**55,580.41**
投资活动产生的现金流量净额	**-121,358.63**	**-59,146.05**	**-35,568.14**

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额分别为-35,568.14 万元、-59,146.05 万元和-121,358.63 万元。

2019 年、2020 年和 2021 年，投资活动净流出规模较大，主要系公司在建的生产基地较多，购置的土地、机器设备的支出以及工程支出较大所致。

（三）筹资活动产生的现金流量分析

报告期内，发行人筹资活动产生的现金流量如下：

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	2019 年
筹资活动产生的现金流量			
吸收投资收到的现金	710.00	62,159.85	14,957.64
取得借款所收到的现金	87,748.58	110,733.49	69,308.26
收到其他与筹资活动有关的现金	-	14,750.25	26,263.08
筹资活动现金流入小计	**88,458.58**	**187,643.59**	**110,528.98**
偿还债务所支付的现金	48,334.79	125,399.25	85,420.22
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金	4,776.96	51,980.86	8,074.97
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	597.35	904.40	2,206.88
支付其他与筹资活动有关的现金	1,010.59	18,242.94	46,967.64
筹资活动现金流出小计	**54,122.35**	**195,623.06**	**140,462.82**
筹资活动产生的现金流量净额	**34,336.23**	**-7,979.47**	**-29,933.84**

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为-29,933.84 万元、-7,979.47 万元和 34,336.23 万元。2019 年，筹资活动产生的现金流量净额为负数，主要系当年支付了 21,230.09 万元收购控股子公司少数股权所致；2020 年，筹资活动现金净流出规模较 2019 年有所减少，主要系当年增资扩股收到投资者的增

资款项所致；2021 年，筹资活动产生的现金流量净额为 34,336.23 万元，主要系当期借款规模增加所致。

四、资本性支出分析

（一）报告期内重大资本性支出

1. 报告期发行人重大资本性支出情况

发行人报告期内的重大资本性支出主要包括购建固定资产及土地使用权、在建工程支出等，具体情况如下：

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	2019 年
固定资产	11,877.76	6,530.94	7,083.72
在建工程	103,780.93	44,883.37	25,774.81
土地使用权	558.26	301.08	14,472.47
合计	**116,216.95**	**51,715.39**	**47,330.99**

报告期内，公司持续对产能进行升级、迭代和扩充，固定资产及在建工程的资本性支出较大，详见本节“一、（一）、2、（4）固定资产”、“（5）在建工程”和“（7）无形资产”。

2. 主要重大资本性支出对主营业务和经营成果的影响

报告期内，通过持续的资本性投入，公司的产能逐步扩大，盈利能力不断增长。具体详见招股意向书“第六节、三、（四）主要产品的产能及产量、销量情况”以及“第十一节、二、盈利能力分析”。

（二）未来可预见的重大资本性支出计划及资金需要量

未来 2-3 年，公司可预见的重大资本支出主要是用于本次发行募集资金投资项目，具体投资计划参见招股意向书“第十三节 募集资金运用”。

五、财务状况和盈利能力的未来趋势分析

（一）主要财务优势和困难

公司长期以来紧紧围绕主营业务持续做大做强，深耕卫浴行业，主营业务突出，盈利能力较强。公司经营性现金流良好，具有较强的偿债能力。

公司目前的资金来源主要依靠银行债务融资、股东投入、自身积累等，资产负债率较高。公司在快速扩大经营规模、优化产品结构的发展过程中对资金仍有较大需求，因此，公司拟通过本次公开发行股票募集资金，改善公司的资金供应状况，缓解后续发展过程中项目建设对资金的需求。

（二）盈利能力的未来趋势

1. 行业发展前景

（1）经济快速增长、居民可支配收入不断提高

改革开放以来，我国经济持续保持高速增长，经济总量不断提高，人民生活日益改善。根据国家统计局的数据，我国从 2008 年至 2011 年的 GDP 以每年 8%以上的速度增长。2012 年以来，GDP 的增速虽然放缓，但也保持了每年 6.6%以上的较快增速，整体经济发展形势良好。随着我国经济的快速发展，自 2008 年起，城镇居民人均可支配收入持续增长。2021 年，我国居民人均可支配收入达 3.51 万元，其中城镇居民人均可支配收入已达 4.35 万元，超出预期。由于我国人口基数大，人均消费能力的提升将催生规模更为庞大的卫浴市场。

（2）城镇化进程的加快

截至 2021 年末，中国常住人口城镇化率为 64.72%，同比提高 0.83%，户籍人口城镇化率为 45.40%，同比提高 1.02%，远低于发达国家 80%的平均水平。正因如此，我国城市化水平还有较大的发展空间。城镇化水平持续提高，会使更多农民通过转移就业提高收入，通过转为市民享受更好的公共服务，从而使城镇消费群体不断扩大、消费结构不断升级、消费潜力不断释放，同时，也会带来城市基础设施、公共服务设施和住宅建设等方面的巨大投资需求，为我国卫浴行业的发展提供持续推动力。

2000 年以来，随着宏观经济形势不断变化，房地产政策作为重要的宏观调控工具也经历了多轮完整的“收紧-放松”变动，显示出一定的周期性，在调控作用下我国商品房的销售面积也随之呈现不同的增速。2016 年以来，供给侧改革和金融防风险成为宏观政策主线，政府坚守“房住不炒”的理念，因城施策进行调控，商品房销售面积仍逐步提升，住宅销售套数稳步上升。

（3）产品的更新换代需求

我国城镇新房的大规模建设集中于1998年房改之后，竣工面积的大幅增长集中在2009-2019年十年间，正常情况下，由于住宅功能及感官需求，家庭住房的翻新周期约为5-10年，假设存量房屋每十年更新一次，则预计2019年之后陆续进入存量房屋大规模更新期。

2. 公司积累的核心竞争力

公司是一家集研发、生产、销售与服务于一体的大型现代化制造企业，产品覆盖高品质卫生陶瓷、龙头五金、浴室家具、瓷砖、浴缸浴房和定制橱衣柜等全系列家居产品，是目前国内生产规模较大、生产技术较为先进、产品质量较高、品牌影响力较强的行业企业之一。

报告期内，公司不断提升自身管理水平，加大智能家居产品的研发力度，致力“智慧家居”品牌价值的构建，同时不断加强销售网络建设。2019 年、2020 年和 2021 年，公司分别实现主营业务收入 661,630.85 万元、647,768.04 万元和 833,040.59 万元，业务规模保持稳定。公司在品牌知名度、产品品类布局、设计研发能力、销售网络覆盖程度等方面较其他建筑陶瓷行业企业相比具有较大优势，未来仍将受益于行业整合、集中度提高带来的市场份额，主营业务仍存在巨大的增量市场空间。

3. 募投项目的投产

发行人本次上市募集资金投资项目，是公司战略发展的关键一步。募投项目的顺利实施，将有效扩张产能、提升公司产品市场竞争力、扩大市场覆盖能力，对公司业绩实现长期增长提供重要支持。募投项目投产后对公司财务状况和经营成果的影响见招股意向书“第十三节、三、募集资金投资项目的具体情况”。公司成功公开发行股票并上市，将加速公司发展战略的实施，增强公司的盈利能力和抵御风险的能力，推动公司未来发展迈上新的台阶。

六、或有事项、承诺事项、资产负债表日后事项及其他事项

公司无需要披露的重大或有事项及期后事项。

七、发行人上市后三年股东回报规划

（一）公司制定本规划考虑的因素

本规划在符合国家相关法律法规及《公司章程》的前提下，充分重视对投资者的回报，保持公司的利润分配政策的连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展。

（二）公司制定本规划的原则

本规划的制定应当符合法律法规和《公司章程》的相关规定，在制定利润分配政策的过程中，应当经过充分的研究论证和严谨的决策程序，重视利润分配政策的连续与稳定，着重考虑独立董事和公众投资者的意见、诉求，结合公司的实际经营发展情况、现金流情况和外部融资环境等因素统筹规划。若存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

（三）公司上市后三年股东分红回报规划

1. 利润分配的形式

公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配利润；利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

2. 利润分配的期间间隔

在保证公司正常经营和长远发展、且满足利润分配条件的前提下，公司原则上每年度进行一次现金分红。董事会可以根据公司的盈利状况、现金流状况、发展阶段及资金需求状况提出中期利润分配预案，并经临时股东大会审议通过后实施。

3. 利润分配的顺序

公司在具备现金分红条件下，应当优先采用现金分红进行利润分配。采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

4. 利润分配的条件

（1）现金分红的条件与比例

满足如下条件时，公司当年应当采取现金方式分配股利，每年以现金形式分配的利润应当不少于当年实现的可供分配利润的百分之十，且任意三个连续会计年度内，公司以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的百分之三十，具体分红比例依据公司现金流、财务状况、未来发展规划和投资项目等确定：①公司当年度盈利且累计可分配利润（公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值；②审计机构对公司当年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；③公司外部经营环境和经营状况未发生重大不利变化；④公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金投资项目除外）。

上述重大投资计划或重大现金支出是指：①公司在一年内购买资产以及对外投资等交易涉及的资产总额（同时存在账面值和评估值的，以较高者计）占公司最近一期经审计总资产 20%以上的事项；或②公司在一年内购买资产以及对外投资等交易涉及的资产总额（同时存在账面值和评估值的，以较高者计）占公司最近一期经审计净资产 30%以上的事项；或③中国证监会或者深圳证券交易所规定的其他情形。

（2）发放股票股利的具体条件

公司经营状况良好，且董事会认为公司每股收益、股票价格与公司股本规模、股本结构不匹配时，公司可以在满足上述现金分红后，提出股票股利分配预案。

（3）如公司同时采取现金及股票股利分配利润的，在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，公司实施差异化现金分红政策：

①公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

②公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

③公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

股东大会授权董事会每年在综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，根据上述原则提出当年利润分配方案。

5. 利润分配应履行的审议程序

（1）利润分配预案应经公司董事会、监事会分别审议通过后方能提交股东大会审议。董事会在审议利润分配预案时，须经全体董事过半数表决同意，且经公司二分之一以上独立董事表决同意。监事会在审议利润分配预案时，须经全体监事过半数以上表决同意。

（2）股东大会在审议利润分配方案时，须经出席股东大会的股东所持表决权的二分之一以上表决同意；股东大会在表决时，应向股东提供网络投票方式。

（3）公司对留存的未分配利润使用计划安排或原则作出调整时，应重新报经董事会、监事会及股东大会按照上述审议程序批准，并在相关提案中详细论证和说明调整的原因，独立董事应当对此发表独立意见。

（4）公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利派发事项。

（四）股东回报规划制定周期及调整机制

公司首次公开发行股票并上市后，至少每三年重新审阅一次《未来三年股东回报规划》。公司董事会结合公司具体经营数据、盈利规模、现金流量状况、发展阶段及当期资金需求，并充分考虑和听取股东（特别是中小股东）、独立董事的意见，对公司正在实施的利润分配政策进行评估，确定该时段的股东回报计划。

董事会负责制定利润分配方案并就其合理性进行充分讨论，经独立董事发表意见并经董事会审议通过后提交股东大会审议。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红议案，并直接提交董事会审议。公司董事会因特殊情况未做出现金利润分配预案的，董事会应就不进行现金分红的具体原因、公司留存利润的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明，经独立董事发表意见并经董事会审议通过后提交股东大会审议。

若由于外部经营环境或者自身经营状况发生较大变化等原因而需调整利润分配政策的，应由公司董事会根据实际情况提出利润分配政策调整议案，并提请股东大会审议通过，独立董事、监事会应该对公司股利分配方案发表意见。公司不进行现金分红、调整现金分红比例或调整利润分配政策的，应当经出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上审议通过。

（五）上市后未来三年股利分配计划及可行性分析

公司具有较强的盈利能力和资金管理能力，有足够能力给予股东持续、稳定、合理的回报。公司资产负债率合理，生产经营较为稳健，通过经营积累、债权融资以及本次发行募集资金可以获得现阶段发展所需资金。公司本次发行上市后，将通过募集资金投资项目的建设，提高公司盈利能力，为股东创造更大的价值，与股东共享公司成长收益。

八、本次发行对即期回报摊薄的影响及公司采取的填补措施

公司董事会对公司首次公开发行股票是否摊薄即期回报进行分析，提出了填补即期回报措施，同时相关承诺主体出具了承诺。上述事项已经发行人于 2021 年 4 月 6 日召开的第一届董事会第十次会议审议通过，并经发行人于 2021 年 4 月 28 日召开的 2021 年第一次临时股东大会审议通过。具体情况如下：

（一）本次发行股票对即期回报的影响

本次 A 股拟发行数量 9,660.9517 万股，发行后总股本 96,561.2800 万股，不进行老股转让。但是，募集资金投资项目有一定的实施周期，短期内不会显现全部效果；市场存在市场竞争，公司业绩可能存在波动。因此，在发行成功后公司股份规模明显增长的同时，业绩的增长节奏不完全同步，使得发行当年的每股收益可能低于上一年度，导致公司即期回报可能被摊薄。

（二）董事会选择本次融资的合理性和必要性

公司长期专注于家居行业，致力于为消费者提供一站式智慧家居解决方案，目标是成为国际一流的智慧家居品牌。近年来，随着行业竞争格局的变化，中小厂商逐渐被激烈的市场竞争淘汰，行业集中度不断提升，行业有望迎来长期健康稳定的发展，这为具备品牌、设计、研发优势的龙头企业进一步扩大市场份额创

造了有利的条件。作为深耕行业数十年的企业，公司迎来了进一步做大做强的发展机遇。

公司本次公开发行，将弥补公司融资渠道受限的劣势，改变过去主要依靠自有资金以及短期银行借款进行发展的境况，以满足经营发展计划对资金的需求。募集资金投资项目的顺利实施，不仅将扩大公司现有的业务规模、提高公司盈利能力，而且会进一步完善公司的产品布局，增强公司核心竞争力，巩固公司现有的行业地位与竞争优势，为公司长期可持续发展提供有力保障。具体募集资金投资项目实施的必要性请参见招股意向书“第十三节、三、募集资金投资项目的具体情况”。

（三）本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系，公司从事募投项目在人员、技术、市场等方面的储备情况

公司本次拟公开发行股票 9,660.9517 万股，募集资金在扣除发行费用后将用于“智能家居产品产能技术改造项目”、“年产 1000 万套水龙头、300 万套花洒项目”、“智能家居研发检测中心技术改造项目”、“数智化升级技术改造项目”、“基于新零售模式的营销服务网络升级与品牌建设项目”和“补充流动资金”。

公司在家居行业深耕数十年，品牌知名度和市场占有率较高，积累了较强的技术创新优势、先进制造优势、客户资源优势、质量控制优势，公司从事募投项目在人员、技术、市场方面储备充分。

（四）关于填补被摊薄即期回报的具体措施

1. 积极发挥资本市场的优势，扩大和拓展业务规模，满足下游不断增长的产品需求；

2. 持续加大自主研发投入，不断推进产品智能化，提高智能产品收入占比，优化收入结构；

3. 自主创新与合作研发、市场协作相结合，保持行业内技术领先；

4. 坚持人才培养战略，打造完善的人才梯队；

5. 加强企业运营管理，提高企业运行效率；

6. 发展品牌战略，提升公司整体形象；

7. 保证募集资金有效使用，积极稳妥地实施募集资金投资项目；

（1）确保募集资金规范使用

为规范募集资金的管理，提高募集资金使用效率，公司根据《公司法》、《证券法》《中国证券监督管理委员会公告[2012]44 号－－上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等相关规定，并结合自身实际情况，制定了《箭牌家居集团股份有限公司募集资金管理办法》。

本次发行募集资金到账后，公司董事会将开设募集资金专项账户，对募集资金进行专项存储；就募集资金账户与开户银行、保荐机构签订募集资金三方监管协议，确保募集资金专款专用；严格遵守《箭牌家居集团股份有限公司募集资金管理办法》的相关规定，在进行募集资金项目投资时，资金支出严格依据相关规定；定期披露募集资金使用情况，保证募集资金使用合规。

（2）积极稳妥地实施募集资金投资项目

本次募集资金投资项目经过充分论证，从中长期来看，总体上具有较高的投资回报率，募集资金到位后，公司将加大市场开拓力度，使募集资金投资项目尽快实施并产生效益。随着投资项目陆续产生效益，公司的营业收入与利润水平有望快速增长，未来盈利能力和公司综合竞争力有望显著提高。

8. 优化投资者回报机制，实施积极的利润分配政策

根据《公司法》《上市公司证券发行管理办法》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》（证监会公告[2013]43 号）、《中国证券监督管理委员会关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发[2012]37 号）等法律法规的规定，公司将制订《上市后三年股东分红回报规划》，明确公司上市后未来三年分红回报规划的制定原则和具体规划内容，充分维护公司股东依法享有的资产收益。公司将严格执行分红政策，在符合利润分配条件的情况下，积极推动对股东的利润分配，努力提升对股东的回报。

9. 其他合理可行的措施

公司未来将根据中国证监会、证券交易所等监管机构出台的具体细则及要求，积极落实《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》（国发[2014]17 号）、《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110 号）以及《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告[2015]31 号）等文件的内容，继续补充、修订、完善公司投资者权益保护的各项制度并予以实施。

（五）关于填补被摊薄即期回报的承诺

公司拟申请首次公开发行股票并上市，本次公开发行股票后，公司股本、净资产将有所增长，从而导致公司净资产收益率及每股收益在短期内被摊薄。为降低本次公开发行股票摊薄即期回报的影响，公司、控股股东及实际控制人、董事和高级管理人员承诺将采取有效措施进一步提高募集资金的使用效率，增强公司的业务实力、盈利能力和回报能力，具体如下：

1. 公司承诺

（1）保证募集资金规范、有效使用，实现项目预期回报

本次发行募集资金到账后，公司将开设董事会决定的募集资金专项账户，并与开户行、保荐机构签订募集资金三方监管协议，确保募集资金专款专用。同时，公司将严格遵守资金管理制度和《箭牌家居集团股份有限公司募集资金管理办法》的规定，在进行募集资金项目投资时，履行资金支出审批手续，明确各控制环节的相关责任，按项目计划申请、审批、使用募集资金，并对使用情况进行内部考核与审计。

（2）积极、稳妥地实施募集资金投资项目

本次募集资金投资项目符合国家产业政策、行业发展趋势与公司发展战略，可有效提升公司业务实力、技术水平与管理能力，从而进一步巩固公司的市场地位，提高公司的盈利能力与综合竞争力。公司已充分做好了募集资金投资项目前期的可行性研究工作，对募集资金投资项目所涉及行业进行了深入的了解和分析，结合行业趋势、市场容量及公司自身等基本情况，最终拟定了项目规划。本次募集资金到位后，公司将加快推进募集资金投资项目的实施，争取早日投产并实现预期效益。

（3）提高资金运营效率

公司将进一步提高资金运营效率，降低公司运营成本，通过加快技术研发、市场推广等方式提升公司经营业绩，应对行业波动和行业竞争给公司经营带来的风险，保证公司长期的竞争力和持续盈利能力。

（4）完善内部控制，加强资金使用管理和对管理层考核

公司将进一步完善内部控制，加强资金管理，防止资金被挤占挪用，提高资金使用效率；严格控制公司费用支出，加大成本控制力度，提升公司利润率；加强对管理层的考核，将管理层薪酬水平与公司经营效益挂钩，确保管理层恪尽职守、勤勉尽责。

（5）其他方式

公司承诺未来将根据中国证监会、深圳证券交易所等监管机构出台的具体细则及要求，持续完善填补被摊薄即期回报的各项措施。

此外，公司提示广大投资者，公司制定填补回报措施不等于对公司未来利润做出保证。

2. 控股股东及实际控制人承诺

（1）本单位/本人承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。

（2）本单位/本人承诺不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；承诺对本单位/本人日常的职务消费行为进行约束；承诺不动用公司资产从事与自身履行职责无关的投资、消费活动；承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司董事会、薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；若公司未来实施股权激励，承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

（3）本承诺函出具日后至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且本单位/本人上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本单位/本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。

（4）本单位/本人承诺严格履行所作出的上述承诺事项，确保公司填补回报措施能够得到切实履行。如果本企业/本人违反所作出的承诺或拒不履行承诺，本单位/本人将按照《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告[2015]31 号）等相关规定履行解释、道歉等相应义务，并同意中国证监会、深圳证券交易所和中国上市公司协会依法作出的监管措施或自律监管措施；给公司或者股东造成损失的，本单位/本人愿意依法承担相应补偿责任。

3. 全体董事和高级管理人员承诺

（1）本人承诺不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；承诺对本人日常的职务消费行为进行约束；承诺不动用公司资产从事与自身履行职责无关的投资、消费活动；承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司董事会、薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；若公司未来实施股权激励，承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

（2）承诺函出具日后至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且本人上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。

（3）本人承诺严格履行所作出的上述承诺事项，确保公司填补回报措施能够得到切实履行。如果本人违反所作出的承诺或拒不履行承诺，本人将按照《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告[2015]31 号）等相关规定履行解释、道歉等相应义务，并同意中国证监会、深圳证券交易所和中国上市公司协会依法作出的监管措施或自律监管措施；给公司或者股东造成损失的，本人愿意依法承担相应补偿责任。

（六）保荐机构对公司关于首次公开发行股票摊薄即期回报的影响分析及填补措施等相关事项的核查情况

保荐机构查阅了公司针对首次公开发行股票摊薄即期回报的影响分析及填补措施相关事项所形成的董事会决议，对公司的董事、高级管理人员进行了访谈，获取了公司董事、高级管理人员关于填补被摊薄即期回报保障措施的书面承诺。

经核查，保荐机构认为：发行人关于本次发行对即期回报的摊薄影响分析具备合理性，发行人填补即期回报的措施及董事、高级管理人员所做出相关承诺事项符合《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国发[2014]17 号）、《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110 号）和《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（中国证券监督管理委员会公告[2015]31 号）等相关文件中关于保护中小投资者合法权益的精神及要求。

九、财务报告审计截止日后的主要财务信息和经营状况

（一）审计截止日后的生产经营情况未发生重大变化

财务报告审计截止日至本招股意向书签署日，公司总体经营情况良好，生产经营的内外部环境未发生重大变化，公司所处行业产业政策、税收政策、行业周期、公司业务模式及竞争趋势未发生重大变化；公司主要原材料采购规模及采购价格、主要产品生产规模、主要产品销售规模及销售价格、主要客户、主要供应商、重大合同条款及执行情况等未发生重大变化；未新增发生对公司未来经营可能产生重大影响的诉讼或仲裁事项、未发生重大安全事故及其他可能影响投资者判断的重大事项。

（二）2022 年 1-6 月经审阅的主要财务数据

根据信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《审阅报告》（XYZH/2022SZAA50288）,公司 2022 年 1-6 月经审阅的主要财务数据及非经常性损益情况如下：

1、主要财务数据

单位：万元

项目	2022 年 6 月 30 日	2021 年 12 月 31 日	变动率
资产总计	799,895.15	877,000.66	-8.79%
负债合计	477,665.78	579,482.57	-17.57%
所有者权益合计	322,229.37	297,518.09	8.31%
归属于母公司所有者权益合计	321,572.80	296,822.96	8.34%
项目	**2022 年 1-6 月**	**2021 年 1-6 月**	**变动率**
营业收入	330,673.50	333,638.08	-0.89%
营业利润	27,624.96	18,814.92	46.82%
利润总额	27,678.44	19,418.19	42.54%
净利润	23,831.52	15,694.72	51.84%
归属于母公司股东的净利润	23,870.09	15,786.26	51.21%
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	21,610.37	12,769.51	69.23%
经营活动产生的现金流量净额	-63,825.16	-9,262.04	589.10%
投资活动产生的现金流量净额	-68,391.96	-56,907.52	20.18%
筹资活动产生的现金流量净额	42,528.66	6,895.25	516.78%
汇率变动对现金及现金等价物的影响	9.29	6.83	36.01%
现金及现金等价物净增加额	-89,679.16	-59,267.47	51.31%

2022 年 1-6 月，公司实现营业收入 330,673.50 万元，较上年同期减少-0.89%；公司归属于母公司股东的净利润和扣除非经常性损益后归属于母公司净利润金额分别为 23,870.09 万元和 21,610.37 万元，较上年同期增长 51.21%和 69.23%。2022 年上半年，公司业绩同比大幅增长主要系由于原材料价格整体平稳，前期提价后产品销售毛利率维持在较高水平所致。

2、非经常性损益情况

单位：万元

项目	2022 年 1-6 月
非流动资产处置损益	-53.10
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	1,876.80
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	785.45
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	106.58
小计	**2,715.73**

所得税影响额	-456.01
少数股东权益影响额（税后）	-
合计	**2,259.72**

（三）公司的专项声明

公司董事、监事、高级管理人员已对公司 2022 年 1-6 月未经审计的财务报表进行了认真审阅并出具专项声明，保证发行人披露的 2022 年 1-6 月的财务报表所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对内容的真实性、准确性及完整性承担个别及连带责任。

公司法定代表人、主管会计工作负责人及会计机构负责人已对公司 2022 年 1-6 月未经审计的财务报表进行了认真审阅并出具专项声明，保证发行人披露的 2022 年 1-6 月财务报表所载资料真实、准确、完整。

（四）2022 年 1-9 月业绩预计情况

单位：万元

项目	2022 年 1-9 月（预计）	2021 年 1-9 月	变动率（预计）
营业收入	533,000-580,000	561,688.27	-5.11%-3.26%
归属于母公司股东的净利润	36,000-42,000	32,422.85	11.03%-29.54%
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	33,000-39,000	28,995.15	13.81%-34.51%

基于公司目前的经营状况和市场环境，公司预计 2022 年 1-9 月实现营业收入 533,000-580,000 万元，同比变动-5.11%-3.26%；实现归属于母公司股东的净利润 36,000-42,000 万元，同比增长 11.03%-29.54%；实现扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润 33,000-39,000 万元，同比增长 13.81%-34.51%。

公司预计 2022 年 1-9 月业绩整体同比正向变动，主要系公司在前期通过价格政策优化应对原材料上涨，由于年内原材料价格整体平稳，使得产品销售毛利率维持在较高水平所致。

上述数据是公司初步估算的结果，未经审计或审阅，不构成公司的盈利预测或业绩承诺。

第十二节 业务发展目标

一、未来发展战略和目标

（一）公司未来发展战略

公司以“箭牌家居 生活智慧”为品牌主张，秉承“改善人们的家居生活品质”和“创新人们的智慧生活空间”的核心价值，为全球智慧家居需求提供解决方案，改善人们的智慧家居生活品质。未来三年，公司将顺应家居行业转型升级的发展趋势，继续实施创新驱动、品牌领先、精益管理、全渠道营销、国际化运营等发展战略，打造全球领先的智慧家居企业集团。在产品方面，积极研发生产智能家居产品，丰富产品品类，优化产品结构；在生产制造方面，通过技术改造提高生产的自动化和智能化水平，提升生产效率和良品率，实现生产“智”造；在渠道方面，优化升级强势零售渠道，加强工程渠道、三四线市场、新零售渠道的建设以及营销推广，提升公司市场占有率；在技术方面，持续深化新产品、新材料、新技术、新工艺的研究，增强公司的核心竞争力；在信息化方面，全面提升公司的数字化运营管理水平，同时基于优势家居产品探索打造物联网生态平台，实现企业的长期可持续发展。

（二）公司的总体经营目标

根据自身发展战略，公司制定了以下发展目标：第一，公司将扩大智能座便器、智能盖板、智能晾衣机、感应器、智能龙头、智能花洒等智能产品的产能，优化公司产品结构，把握智能家居快速发展的市场机遇；第二，公司将扩大龙头五金、陶瓷洁具等产品的产能，借助工程配套、新零售、渠道下沉等方式进一步扩大公司业务规模；第三，公司将对生产基地进行技术改造，提升生产的自动化、智能化水平和整体生产运营效率；第四，公司将顺应行业智能化、高端化、节能环保等发展趋势，持续深化在新产品、新材料、新技术、新工艺等方面的研究开发，并在集团总部建设高规格的研发机构，加大研发投入，实现集团层面的技术资源整合；第五，公司将全面升级营销、生产制造及管理等信息化系统，升级数据中心，并基于优势陶瓷卫浴产品打造物联网生态平台；第六，公司将加强包括乡镇和三四线城市在内的营销网络建设及营销推广力度，提升公司市场占有率。

此外，公司将全面提升整体经营管理水平，持续实施人才战略，促进科学绩效管理，增强公司核心竞争力。

二、未来两年发展规划

为了实现企业的总体经营目标，公司将加快制定和实现以下各项业务规划：

（一）产能扩建计划

公司未来计划新建智能座便器、智能盖板、智能晾衣机、感应器、智能龙头、智能花洒等智能产品，以及龙头五金、陶瓷洁具等产品的生产线。一方面，通过扩大智能化产品的产能，顺应家居卫浴行业向智能化、高端化、节能环保等方向发展的趋势，优化公司产品结构，提升公司的盈利能力；另一方面，通过提升常规卫浴产品的产能，满足工程项目配套及下沉市场的市场需求，进一步扩大公司的业务规模。产能扩建计划的推行有利于进一步提升公司产品的市场份额，推动公司业务规模和盈利能力的快速发展。

（二）生产基地技术改造计划

公司未来计划对生产基地进行技术改造。通过引进先进的生产制造设备及系统、优化生产工艺等方式，对现有生产线进行自动化升级及工艺改造，大幅提升公司生产的自动化和智能化水平，进而提升产品的生产效率及良品率，降低单位生产成本，增强公司产品的市场竞争力。生产基地技术改造计划的推行，有利于进一步提升公司的整体生产制造水平，推动公司逐步实现生产“智”造，顺应国家智能制造发展战略及行业转型升级的发展趋势。

（三）营销推广计划

公司未来计划全面加强营销渠道的建设及品牌推广。一方面，大力支持经销商新建终端门店，扩大公司销售覆盖范围，在全国范围内构建一个更完整、辐射能力更强的终端营销体系，提高重点地区、市场空白区域的销售及服务能力，实现国内市场广度和深度覆盖，同时创新营销方式，提升客户消费体验，进一步提升市场占有率；另一方面，通过加大对户外广告、网络广告及品牌建设等方面的投入，加强对公司产品体系、产品质量及服务体系的宣传，进一步提升公司品牌影响力。

（四）信息化建设计划

公司未来计划对现有的信息化管理系统进行全面升级和改造，首先，通过在数据层、业务层和应用层对信息系统进行统一规划升级，促使整个信息化系统发挥更高效的作用，从而进一步强化公司在行业内的经营管理优势；其次，面对智能化升级和定制化战略模式的发展需要，公司将在智能制造执行、定制化产品方面大力投入信息化建设，加速制造环节智能过程管理模式的落地，并在定制业务板块打造独立的一体化信息系统，夯实公司的竞争优势，并通过新零售营销模块的持续升级，监测下沉市场消费数据，更加精准掌握市场消费信息，在提升消费者营销体验的同时，也为公司精准捕捉市场主流需求奠定坚实的数据信息基础；再次，公司将把握智能家居快速发展的机遇，基于自身优势卫浴智能化产品打造物联网生态平台；最后，公司将升级数据中心，解决当前数据存储瓶颈的问题，并强化信息安全硬件配置，推行云桌面系统，提升数据的应用安全，保障整体信息系统的安全、稳定运行。

（五）技术研发计划

1. 核心技术创新

公司将在现有技术优化和应用基础上，持续深化对于家居卫浴领域新产品、新材料、新技术、新工艺等方面的研究开发，不断研发智能化、节能节水、健康安全等高端产品，持续提升产品的技术附加值，优化公司产品结构，推动公司向高质量方向良性发展；同时，通过在集团总部建设高规格的研发机构，加大研发投入，实现集团层面的技术资源整合，进一步增强公司的研发能力及科技成果转化的能力，巩固公司技术的行业先进地位，强化公司的综合竞争实力。

2. 积极实施知识产权保护

自主创新、自主知识产权和自主品牌是公司今后持续发展的关键。自主知识产权是自主创新的保障，公司未来将重点关注专利的保护。目前公司已获得多项发明、实用新型专利，未来公司将继续积极进行专利申请及软件著作权登记，并促进技术的成果转化。

3. 加强外部合作

公司将加强与高等院校、研发机构的合作与交流，整合产、学、研资源优势，

通过自主研发与合作开发并举的方式，持续提升公司生产技术、新产品、新材料领域的研发水平。

（六）人才发展规划

1. 加快人才引进

公司将立足于未来发展需要，进一步加快人才引进，满足公司的发展需要。一方面，公司将根据不同部门职能，有针对性的招聘专业化人才，通过引入专业的管理人才，进一步提升公司整体管理水平，通过引入行业内优秀的技术人才和设计人才，提升公司的技术创新性，增加公司核心技术储备，并有效转化技术成果。另一方面，公司将建立人才梯队，以培养管理和技术骨干为重点，形成高、中、初级人才的塔式人才结构，为公司的长远发展储备力量。

2. 强化人才培训

培训是企业人才资源整合的重要途径，未来公司将强化现有培训体系的建设，建立和完善培训制度，针对不同岗位的员工制定科学的培训计划，并根据公司的发展要求及员工的发展意愿，制定员工的职业生涯规划。同时，公司将持续采用内部交流课程、外聘专家授课等多种培训方式提高员工技能，从而提升员工的整体素质，促使员工队伍进一步适应公司的快速发展步伐。

3. 推行激励政策

公司将制定符合公司文化特色、具有市场竞争力的薪酬结构，制定和实施有利于人才培养的激励政策，进一步激发员工的创造性和主动性，为员工提供良好的用人机制和广阔的发展空间，全力打造出团结协作、拼搏进取、敬业爱岗、开拓创新的员工队伍，从而有效提高公司凝聚力和市场竞争力。

（七）再融资计划

为了实现公司的经营目标，全面实施前述的发展战略，需要大量的资金支持。公司本次公开发行募集资金将缓解现阶段项目的资金需求，未来公司将根据企业的发展实际和新的投资计划资金需要，充分考虑股东对企业价值最大化的要求，适度的进行股权和债权再融资，优化公司资本结构。

三、拟订上述发展计划依据的假设条件

1. 公司所处的宏观经济、政治、法律和社会环境比较稳定，在计划期内没有对公司发展产生重大不利的事件出现；

2. 本公司所在行业及拟投资领域处于正常发展状态，没有出现对公司发展产生重大影响的不可抗力事件；

3. 本次公司股票发行能够成功，募集资金顺利到位；

4. 募集资金投资项目能够顺利实施，并取得预期收益；

5. 公司能够持续保持现有管理层、核心技术人员的稳定性和连续性；

6. 公司产品的市场需求、经营所需原材料的供应和能源供应不会出现重大的突发性变化。

四、实施上述发展计划可能面临的主要困难以及实现上述计划拟采用的途径

（一）实现上述发展计划可能面临的主要困难

1. 资金方面。公司的发展目标需要大量的资金，如资金不能及时募集到位，将会对实施上述计划产生较大影响。

2. 人才方面。公司的发展目标需要大量的人才，因此能否稳定公司现有专业团队并及时提供足够的、优秀的专业人才对公司上述计划的实施至关重要。

3. 经营管理方面。随着公司规模的逐步扩大，公司在战略规划、组织设计、机制建立、资源配置、人才管理、资金管理和内部控制等方面将面临更大挑战。

（二）公司确保实现上述计划拟采用的方式、方法和途径

1. 拓展公司融资方式

公司将尽快完成募集资金投资项目，提升公司的竞争优势。通过上市拓宽公司融资渠道，提升资本实力，较好地解决当前公司业务规模受资金约束的问题。同时，上市后公司品牌知名度也将得到进一步提升，公司将利用股权融资、债权融资等多种融资渠道支持业务发展，不断巩固和提升行业地位。

2. 加强人才队伍建设

公司将加快对各方面优秀人才的引进，加大人才培养力度并建立有效的激励机制，确保公司发展规划和目标的实现。一方面，公司将持续打造以人为本的管理环境，提高员工素质，提升员工的忠诚度；另一方面，为适应公司业务的持续增长，公司将以良好的工作环境、人性化的企业文化、有吸引力的激励机制来吸引高素质的人才为公司服务。

3. 不断完善治理结构

公司将严格按照上市公司有关法律法规的要求进行规范运作，加强内控管理、强化规范运作意识，建立适应现代企业制度要求的决策和用人机制，促进公司的管理升级。

五、上述业务发展计划与现有业务的关系

上述业务发展规划是根据公司目前的实际情况制定的，是对公司现有业务进行的扩张和再发展，与现有业务具有一致性和延展性。发展规划的实施，将使公司主营业务在广度和深度上得到全方位的拓展，全面提升公司的综合实力，巩固并进一步提高公司在行业内的地位。本次募集资金投资项目达产后，公司将进一步提高市场占有率，巩固公司在本行业的领先地位，进一步提升企业核心竞争力和盈利能力。

第十三节 募集资金运用

一、募集资金运用概况

（一）募集资金投资项目

经公司 2021 年第一次临时股东大会审议通过，公司拟公开发行 9,660.9517 万股人民币普通股，募集资金扣除发行费用后，将全部用于公司主营业务相关的项目。募集资金投资项目如下：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	拟使用募集资金
1	智能家居产品产能技术改造项目	48,192.30	45,000.00
2	年产 1000 万套水龙头、300 万套花洒项目	68,000.00	36,000.00
3	智能家居研发检测中心技术改造项目	17,364.00	10,000.00
4	数智化升级技术改造项目	9,054.75	5,000.00
5	基于新零售模式的营销服务网络升级与品牌建设项目	26,310.38	-
6	补充流动资金	34,000.00	19,587.29
合计		**202,921.44**	**115,587.29**

为加快项目建设，满足公司发展需要，在募集资金到位前公司将依据上述项目的建设进度和资金需求，先行以自筹资金投入上述项目，待募集资金到位后，按募集资金管理的相关规定置换本次发行前已投入使用的自筹资金。如实际募集资金不能满足上述拟投资项目的资金需求，公司将按项目的轻重缓急程度进行投资，不足部分由公司通过自有资金、银行贷款等途径解决。

（二）募集资金投资项目备案与环评情况

序号	募投项目	土地权证	备案	环评
1	智能家居产品产能技术改造项目	粤（2019）佛顺不动产权第 0154019 号	2102-440606-04-02-540749	佛环 0307 环审[2021]第 0009 号
2	年产 1000 万套水龙头、300 万套花洒项目	粤（2021）四会市不动产权第 0034125 号/粤（2021）四会市不动产权第 0034126 号（注）	2015-441284-33-03-011852	粤环审[2015]491 号
3	智能家居研发检测中心技术改造项目	粤（2019）佛顺不动产权第 0154019 号	2102-440606-04-02-353497	佛环 0307 环审[2021]第 0011 号

序号	募投项目	土地权证	备案	环评
4	数智化升级技术改造项目	粤（2019）佛顺不动产权第 0154019 号	2102-440606-04-02-549928	不适用
5	基于新零售模式的营销服务网络升级与品牌建设项目	不适用	2103-440607-04-04-573212	不适用
6	补充流动资金	不适用	不适用	不适用

注：发行人附属公司肇庆五金因不动产权证书合并，原“粤（2021）四会市不动产权第 0016130 号”不动产权证书与肇庆五金新取得的 2 项不动产权证书合并，合并后证书变更为粤（2021）四会市不动产权第 0034125 号/粤（2021）四会市不动产权第 0034126 号。

（三）募集资金投资项目的投资进度

本次募集资金投资项目将分三年进行投入，具体投资进度如下：

单位：万元

序号	项目名称	第一年	第二年	第三年	合计
1	智能家居产品产能技术改造项目	27,067.07	17,932.93	-	45,000.00
2	年产 1000 万套水龙头、300 万套花洒项目	19,768.89	16,231.11	-	36,000.00
3	智能家居研发检测中心技术改造项目	10,000.00	-	-	10,000.00
4	数智化升级技术改造项目	4,466.98	533.02	-	5,000.00
5	基于新零售模式的营销服务网络升级与品牌建设项目	-	-	-	-
6	补充流动资金	19,587.29	-	-	19,587.29
合计		**80,890.23**	**34,697.06**	**-**	**115,587.29**

（四）募集资金项目的合规性意见

保荐机构和发行人律师经核查后认为，发行人募投项目符合国家产业政策、环境保护、土地管理以及其他法律、法规和规章规定。

（五）募集资金专户存储制度

经公司 2021 年第一次临时股东大会审议通过，公司制定了《募集资金管理制度》，对募集资金的管理和运用进行了规范。公司将根据证券监管部门的相关要求将募集资金存放于董事会指定的专户集中管理，严格按照《募集资金管理制度》的要求使用募集资金，并接受证券监管部门、证券交易所、保荐机构、开户银行等的监督。

（六）募集资金运用对同业竞争和公司独立性的影响

本次募集资金投资项目的实施不会导致公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间产生同业竞争，亦不会对公司的独立性产生不利影响。

二、董事会对本次募集资金投资项目的分析

（一）对募集资金投资项目的可行性分析

公司董事会对本次募集资金投资项目的可行性进行了审慎分析，认为：依据相关法律法规，结合公司实际情况及募集资金投资项目的可行性分析报告，上述募集资金投资项目已经经过充分的可行性论证，能给公司带来良好效益。项目可行性分析的具体情况如下：

1. 强大的营销资源，为项目提供了重要的销售基础

公司成立至今，经过多年的耕耘，在全国范围内建立了完善的销售网络，截至 2021 年 12 月 31 日，公司的经销商合计 1,854 家，分销商合计 6,609 家，终端门店网点合计 12,052 家。强大的营销网络在过去的经营过程中对公司的发展和壮大起到了决定性作用。

除经销商资源外，公司与诸多大型企业建立了良好、稳定的战略合作关系，为其工程项目提供高品质的家居产品，其中包括碧桂园、华侨城、海伦堡、华润置地、佳兆业集团、华住酒店、如家酒店等知名企业，并得到了合作伙伴的认可和信赖，成为中央人民广播电台优秀合作伙伴、佳兆业集团优秀合作伙伴、一起装修网优秀供应商以及居然之家 VIP 合作品牌等。此外，公司产品还应用于诸多大型工程项目，如荆州站、深圳北站等高铁工程，鄂尔多斯第十届全国少数民族运动会主会场、昆明滇池国际会展中心等政府工程，浙江大学儿童医院、山西省中医院大同医院等医院工程等，在工程渠道领域形成了较高的品牌知名度与美誉度。

在电子商务方面，目前公司通过自身及经销商在淘宝、天猫、京东、苏宁、唯品会等平台拓展线上渠道。从月度销售情况来看，2019 年 1 月至 2021 年 5 月，箭牌在天猫、京东平台始终保持在家装主材同类品牌的前 2 名，其中在两平台均最长 11 个月连续取得第一名。

综上所述，公司拥有丰富的销售网点和广阔的客户基础，在电商渠道也取得了可观的成绩，均为本项目扩大的产品产能消化提供了重要的销售基础。公司未来还将加大营销投入，凭借丰富的渠道建设经验在渠道方面继续发力，逐步实现渠道下沉，强化电商地位，并紧跟时代，积极探索新零售模式，为项目实施提供进一步的销售支持。

2. 优质的品牌形象，为项目提供了有力的销售保证

公司经过多年发展逐步形成了箭牌、法恩莎、安华三大品牌，每个品牌均有超过十五年的发展历史，具有较高的知名度和美誉度，多次登上行业知名榜单。公司品牌获家居行业科学技术奖、金狮奖、泛家居行业优秀品牌奖等，在产品方面，公司品牌产品斩获行业主要奖项，包括红棉中国设计奖、红棉产品设计奖、红棉产品设计至尊奖、中国设计“红星奖”，以及国外的德国红点奖、德国 IF 设计奖等。2019 年，箭牌雅菲系列浴室柜荣获中国设计红星奖，雅菲系列多功能面盆龙头荣获红棉中国产品设计奖。2020 年，法恩莎翎智系列产品获得日本 G-MARK 设计奖，法恩莎和安华多款智能坐便器、恒温花洒、淋浴房获得沸腾质量奖。2021 年，法恩莎奎因系列龙头、帕斯卡系列智能坐便器荣获德国红点奖，安华歌澜系列、星云系列、锋芒系列产品荣获德国 IF 设计大奖。

综上所述，作为国内主流品牌，箭牌、法恩莎、安华品牌已深入人心，获得了广大消费者的认可和信赖，在国内外均有一定的影响力。公司未来将继续坚持和发展多品牌战略，通过多种方式加强品牌宣传力度，进一步提升品牌价值为公司投资项目产能消化提供有力的销售保证。

3. 庞大的技术积累，为项目提供了坚实的技术支持

作为一家集研发、生产、制造于一体的大型家居集团企业，公司一直将技术研发视为自身发展的原动力，在产品设计、配方调配、材料应用、工艺改进等方面持续深入研究，拥有扎实的技术工艺能力，因此获得终端消费者和下游房地产商的普遍认可。凭借对家居产品相关技术工艺的不断研究和总结，公司及多个子公司均已通过高新技术企业认定，并通过专利方式形成广泛的成熟技术积累，截至招股意向书签署日，发行人及其子公司已取得国家知识产权局核发专利证书的专利共有 1,714 项，另外公司尚有大量专利正在申请中，进一步对公司专利形成

补充，并持续深化公司在家居领域的技术地位。

在产学研合作方面，公司积极与专业机构及高等院校开展技术合作交流，与国家日用及建筑陶瓷工程技术研究中心、景德镇陶瓷大学科学艺术学院、清华大学美术学院、德州学院、中科院广州化学有限公司等高校、外部机构建立了良好的产学研机制，为公司保持行业技术领先提供有力支持。另外，作为卫浴领域的领先企业，公司加入中国建筑卫生陶瓷协会、中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会、中国家用电器协会智能卫浴电器专业委员会、广东陶瓷协会、广东省电镀行业协会、佛山市建材行业协会等行业自律组织，并积极输出公司技术标准，通过国家标准、行业标准、团体标准及地方标准的参与编制，不断规范行业技术及质量向好发展，包括 GB/T 6952-2015 卫生陶瓷、GB/T 23131-2019 家用和类似用途电坐便器便座、GB 38448-2019 智能坐便器能效水效限定值及等级等国家标准共 12 份，以及行业、团体及地方标准等 20 余份，进一步奠定了公司在卫浴家居行业的领先技术地位。

综上所述，公司在卫浴领域已经形成扎实的技术研发能力，是公司未来业务扩张的坚实基础，将为公司投资项目建设提供充分的生产工艺技术支持。

4. 丰富的管理经验，为项目提供了有效的经验借鉴

公司二十多年来致力于卫浴产品的生产与研发，在发展的过程中不断总结和改进，积累了丰富的运营管理经验。

在生产经营方面，公司建设了八大生产基地，并在后续发展中积极响应市场调整生产布局，进行多次改扩建及技术改造，取得了有效成果；此外，公司按照现代化企业管理的要求，不断健全并完善企业管理制度，针对采购、生产、销售等制定了《采购战略规划管理制度》《供应商管理制度》《经销商管理办法》《智能产品核心零部件管理办法》等多项管理制度，并得到了有效实施。

在质量管理方面，公司始终坚持“科学管理、精工细作、持续改进，客户满意”的质量方针，严格执行质量标准。先后通过和质量有关的管理体系认证有：ISO9001 质量体系认证、测量管理体系认证以及省计量二级认证等；通过的产品认证有：节水认证、3C 认证、绿色产品认证、环境标志产品认证、CE 认证、SIAA 认证、WaterMark 认证等；通过的实验室认证有：CNAS 认可，及被认定为国家

首批坐便器水效检测企业自有实验室、国家首批智能坐便器水效检测企业自有实验室。公司严格按照相关管理体系要求进行体系化、程序化运作，建立了健全的质量管理体系，设有《监视和测量设备控制程序》《产品标识与可追溯性控制程序》《产品防护控制程序》《认证产品一致性控制程序》《不合格品控制程序》等多项质量管理制度，并严格按照相关制度开展系列质量管理活动，确保公司的质量管理经常化和标准化。

综上所述，公司在生产经营、质量管理等方面具备丰富的经验积累，针对本次募投项目生产基地的智能化技术改造和产能扩建，能够提供充分的生产和质量控制经验支持，从而确保本项目的顺利实施。

5. 扎实的信息人员储备，为项目提供了技术经验保障

信息系统的开发及运营工作技术属性较强，需要具有充分经验的人员参与，方能确保各项工作顺利完成。截至 2021 年 12 月 31 日，公司信息中心共有人员 107 人，其中具有信息化相关工作经验人员数量 97 人；97 人中管理岗位及实际承担系统开发工作人员数量 53 人，其中经验丰富的人员数量为 43 人，公司具备扎实的信息技术人员储备，能够为募投项目的新系统开发及既有系统升级提供必要的经验输出，确保项目开发工作高效完成。

6. 丰富的系统运营经验，为项目提供了信息化需求

为适应家居产业高效信息化建设的发展，公司已结合自身业务结构体系，完成诸多信息化系统建设并投入运营，积累了丰富的经验。当前信息化系统已覆盖日常办公、资源管理、供应链管理、研发管理、制造过程管理、财务管理、定制产品管理等诸多方面，形成了良好的系统应用及运营机制，将为本项目更多系统的上线及应用提供必要的运营经验支持。目前系统中的陶瓷 MES 系统和条码系统均为公司自主开发，在其他供应商系统架构基础上也进行子功能模块的开发和升级工作，公司所掌握的系统开发经验能够为募投项目的信息系统建设提供良好的开发经验支持，保障系统开发工作按时保量完成。

7. 持续的信息管理沉淀，为项目提供了工作管理保障

公司自建设信息中心以来，一直以内部信息化应用需求为导向，不断整合信息化资源，并逐步深化信息中心管理职能，明确人员分工，规范日常工作流程，

形成较强的内部信息化支持能力，以及信息化建设管理能力，持续保障信息中心开发及运营工作的正常顺利开展，从而也将为募投项目的实施提供必要的工作管理保障。

在规范日常工作流程方面，为保障信息中心高效、成熟运转，内部现已制定《核心价值链系统运维管理办法》和《核心价值链系统工作指引》，就部门职责、管理内容等方面做了详细阐述，并在日常工作中贯彻实施，确保信息系统的高效应用。

（二）募集资金数额和投资项目与企业现有生产经营规模、财务状况、技术水平和管理能力相适应的依据

公司本次募集资金项目投资总计 202,921.44 万元，主要用于智能家居产品产能技术改造项目、年产 1000 万套水龙头和 300 万套花洒项目、智能家居研发检测中心技术改造项目、数智化升级技术改造项目、基于新零售模式的营销服务网络升级与品牌建设项目、补充流动资金，均围绕公司主营业务开展。本次募集资金数额是基于公司主营业务的发展现状、经营规模、财务状况以及未来发展战略规划等因素，并聘请专业机构审慎测算，综合前述对项目可行性的分析确定的，本次募集资金投资项目与企业现有生产经营规模、财务状况、技术水平和管理能力相适应。

三、募集资金投资项目的具体情况

（一）智能家居产品产能技术改造项目

1. 项目概况

本项目将通过建设智能家居产品生产基地，购置自动化生产设备，建设自动、高效的智能产品生产线，布局智能家居产品产能，对智能座便器、智能盖板、智能晾衣机及感应器产品进行产能建设，以提高上述产品的产能规模。同时，项目将对现有的电子产品代工生产模式进行逐步替代，改为自主生产模式为主，实现产业链优化延伸，不断减少代工生产份额。

2. 项目实施的必要性

（1）顺应行业发展趋势，保持行业领先地位

随着国民生活水平的不断提高，人们的生活习惯、健康意识逐渐发生转变，消费者对家居产品的人性化、舒适性以及健康环保要求越来越高。在智能技术和互联网思维的推动下，各大家电及家居企业纷纷发力智能家居产品，智能化已经成为家居行业的主要发展趋势，智能座便器、智能晾衣机、智能花洒等多元化的智能家居产品，以其便捷、安全、功能丰富等特点，成为越来越多家庭消费升级的选择。

公司是国内较早进入智能卫浴领域的企业之一，2006 年建立了智能座便器和感应器产品线，同年生产了第一台储热式智能座便器，并在后续发展中逐步开发了智能龙头、智能浴室柜、智能晾衣机等多个智能家居品类。基于家居行业近年来出现的智能化趋势，公司将智能家居作为未来重点战略规划。

本项目将新建自动、高效的智能产品生产线，一方面，通过生产智能家居产品，提高市场响应能力，满足市场智能化需求，抢占智能卫浴市场，维护公司在现有存量市场中的竞争地位，并为拓展增量市场份额做好充分准备；另一方面，不断挖掘、引导市场需求，拓宽、打造智能产品系列，健全智能产品品类，有利于公司在未来卫浴市场的激烈竞争中始终保持行业的领先地位。

（2）提高智能产品产能，满足市场增长需要

我国是全球卫生陶瓷市场最大的生产国和消费国，近年来智能座便器销量正处于快速增长期，在 2013 年之前我国智能座便器的内销量年均仅 10 万台左右，根据艾媒数据中心研究显示，2020 年已达到了 821 万台，预计 2021 年将达到 910 万台。尽管如此，与全球主要的智能卫浴消费地区相比，目前我国智能座便器的市场普及率依然处于较低水平，在未来一段时间内还拥有很大的增长潜力。

随着智能座便器不断普及，市场需求日益增长，公司现有智能座便器产能将无法有效满足未来市场增长需要，产能不足问题将可能成为公司发展壮大的瓶颈，因此公司亟需通过本项目的实施，扩充智能座便器产能，满足不断增长的市场需求，实现公司业务扩张，进一步提升公司在智能卫浴领域的渗透率。

（3）实现产业链优化延伸，增强公司产品竞争力

智能座便器行业是传统陶瓷座便器行业与电子电力控制行业产业交融的结果，属于跨行业融合的新兴行业。智能座便器主要由陶瓷体底座和智能盖板组成，技术复杂，涉及水、电、加热、机械、传感、注塑、焊接等多个领域，行业发展还处在初级阶段。目前国内市场主流品牌较多，竞争格局混乱，但真正能够独立完成智能座便器整体生产制造的配套企业较少，形成了由专业智能座便器企业提供技术和生产，传统卫浴或家电企业提供品牌和渠道的产业格局。

在生产模式上，公司智能座便器采取自主生产与代工生产相结合的方式，其中陶瓷体底座全部由公司自行生产，部分智能盖板及电子部件则通过外采或者外协生产，包括直接外购成品和采购部件进行组装。本项目将购进智能盖板、马桶圈的生产设备，建设智能产品生产线，改变智能座便器现有生产模式，逐步减少委外比重，有利于公司实现产业链优化延伸，统一生产工艺，提高产品品质，提升智能座便器自产规模。

（4）提高定制卫浴市场份额，加快布局全屋定制

经过多年发展，传统家居行业已经进入市场成熟期，突破传统模式、寻求新的机会成为家居行业持续发展的必然趋势，定制化、智能化家居产品应运而生，成为新的行业动向。未来随着消费者认知变化，以及市场培育逐渐成熟，定制家居有较广阔的成长空间。在此背景下，公司需要紧跟行业动向，加快定制家居的产业布局，建立全屋定制市场竞争优势。

公司于 2016 年以定制卫浴为市场突破口开始拓展全屋定制业务，并将业务定位于为消费者提供“整体空间的家居解决方案”，涵盖卫浴空间、厨房空间、卧室空间、阳台空间、客厅空间等全屋空间类型。整体而言，目前定制家居业务在公司整体营收中占比较低，为公司整体收入的贡献有限。因此，在定制家居市场竞争日益激烈的背景下，公司有必要加快定制家居业务增长速度，充分利用公司现有资源，巩固并强化定制卫浴市场地位。

本项目将通过进一步扩大定制浴室柜的生产规模，增加定制产品多样化选择，结合模块化家居设计，丰富定制家居产品的多样性，在保持传统家居产品稳定增长的前提下快速提升定制卫浴市场份额，为快速发展的全屋定制业务提供产

品基础保障，并充分利用公司品牌优势，建立全屋定制业务竞争优势。

（5）提升自动化生产水平，推动生产智能化升级

在现代科技快速发展的今天，自动化生产制造已经成为当下生产制造行业的一大焦点。在竞争激烈的环境下，企业的生存发展需要依靠提升现代化水平、改善经营管理，需要引进先进的自动化生产设备，既可以有效提高生产效率，又可以满足工业现代化发展对环保减排、倡导绿色制造的要求。

本项目的实施将通过新建智能家居产品生产基地，引进大量先进的自动化生产设备，建设自动、高效的智能产品生产线，提升自动化生产水平，提高生产效率和产品质量，改善生产环境，建立自动化、信息化、智能化的生产制造体系，提高公司的综合实力。

3. 项目投资概算

本项目投资预算为 48,192.30 万元，包含建设投资 30,179.29 万元，设备投资 15,718.01 万元及预备费 2,295.00 万元，具体投资构成如下表所示：

单位：万元

序号	项目	金额	比例
1	建设投资	30,179.29	62.62%
2	设备投资	15,718.01	32.62%
3	预备费	2,295.00	4.76%
投资总额		**48,192.30**	**100.00%**

4. 项目实施主体及选址情况

本项目由佛山市乐华恒业厨卫有限公司为主体进行实施，位于佛山市顺德区乐从镇环镇南路以南、创兴三路东西地块，公司已取得国有建设用地使用权，不动产权证书编号为粤（2019）佛顺不动产权第 0154019 号。

5. 项目实施进度计划

本项目建设期 3 年，分如下四个阶段工作实施，具体进度计划如下表所示：

项目	T+1				T+2				T+3			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
工程建设												

项目	T+1				T+2				T+3			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
设备采购及安装												
人员招聘及培训												
设备调试及生产												

6. 项目备案情况

本项目已于 2021 年 3 月 10 日取得佛山市顺德区经济促进局批复的《广东省技术改造投资项目备案证》，备案号：2102-440606-04-02-540749。

7. 项目环境保护情况

本项目符合国家有关产业政策，符合国家相关规划，贯彻了“清洁生产、总量控制和达标排放”的原则，采取“三废”及噪声的治理措施。项目实施后，各项污染治理措施实施能确保全部污染物达标排放，本项目的实施符合环保要求，并已取得佛山市生态环境局出具的《佛山市生态环境局关于佛山市乐华恒业厨卫有限公司智能家居产品产能建设项目环境影响报告表的批复》（佛环 0307 环审[2021]第 0009 号）。

8. 项目经济效益分析

项目预计全部达产后年均增加营业收入 125,900.00 万元，年均净利润 14,149.73 万元，财务内部收益率（税后）21.55%，税后投资回收期（含建设期）6.12 年。

（二）年产 1000 万套水龙头、300 万套花洒项目

1. 项目概况

本项目将引进先进制造设备，大幅提升公司在龙头洁具方面的产品供应能力，突破现有产能瓶颈，主要扩产产品包括面盆龙头、淋浴龙头、厨房龙头、洗衣机龙头、智能水龙头及智能淋浴花洒。

2. 项目实施的必要性

（1）扩大龙头五金生产能力，满足家居市场用户需求

龙头五金是家居产业的重要构成产品之一，在卫浴空间、厨房空间、阳台空

间等家居空间广泛应用，并随着国内居民对家居生活环境的要求逐步提升而持续深化发展，为整体家居空间美化及居民应用便利发挥重要作用。公司立足于家居产业，形成多元产品体系，其中龙头与各类陶瓷盆、洗菜盆、浴缸产品形成配套，有效提升了家居产品综合一致性和美观性，为不同的消费者提供更加多元化的选择。然而，随着家居产业的快速发展，公司现有龙头五金产品的产品供给已经出现瓶颈，生产的产品基本全部实现销售。公司在龙头产品方面已经产能不足，急需通过产能建设快速释放生产能力，以满足家居市场的用户需求。

本项目将引进先进制造设备，提升公司在龙头五金方面的产品供应能力，突破现有产能瓶颈，强化在卫浴、厨房、阳台等家居空间的整体产品配套能力，满足更多消费者对高品质龙头产品的购买需求，有利于公司龙头五金市场占有率的进一步扩大，进一步夯实公司在家居产业的竞争地位。

（2）提升龙头自主制造能力，强化公司产品竞争实力

自主化生产通常为企业组织产品生产制造的重要模式，其能够有效控制生产制造成本，从而为产品创造更大盈利空间，从而在竞争中获得主动权，并在产品质量方面实现严格把控，从而保质保量完成市场的订单需求，促使产品具备更强的竞争实力。

目前，公司已掌握龙头五金产品的全部生产工艺，但受制于产能问题，仍有部分龙头产品通过 OEM 方式进行生产，同时仍有大量的龙头主体部件通过委外方式供应，并运回公司生产基地进行部件组装形成最终产品。随着公司生产工艺的日渐成熟，以及市场需求的持续高涨，公司有必要通过新生产线建设提高产能，提升家居龙头洁具产品的自主制造能力，逐步降低 OEM 比例，甚至全部回收龙头五金产品的所有生产工序。

本项目将在龙头五金产品的各个生产工艺环节引进设备，大幅提升各工艺环节自主生产制造能力，逐步打破公司部分系列产品的采购依赖，进一步强化成本、质量及生产效率等方面的生产优势。

（3）顺应家居智能发展方向，夯实公司卫浴市场地位

随着人们生活水平的不断提升，对家居产品功能需求已从以往日常家居基本功能逐渐向环保、节能、舒适等方面发展，推动家居产品进入智能化时代，其中

卫浴电器领域率先进入并引领智能化，将感应技术、恒温技术、自动控制技术、触控技术等智能化技术应用到传统的卫浴产品中，并向其他卫浴产品渗透，以提高使用体验。当前在产品研发方面，各卫浴厂商不断迎合年轻消费者的理念进行优化智能化升级，更多关注用户的舒适性体验，以卫浴洁具为例，在冬季人们更偏爱使用热水洗漱，恒温龙头和即热型龙头应运而生。

智能卫浴也是公司发展的主要方向之一，公司不断寻求在恒温龙头、即热型龙头等产品方面的智能化突破，然而当前公司智能花洒和智能龙头产品规模依然较小，因此公司有必要顺应市场对智能龙头产品的需求趋势，进一步加大智能龙头产品的投入，提高产品供给能力，并可与公司其他智能卫浴类产品形成配套，本项目的实施有利于公司打造更加全面的智能卫浴产品系列，从而进一步夯实公司在卫浴洁具市场的领先地位。

（4）提升高附加值产品供给，持续优化产品利润结构

在具备成熟生产工艺和销售渠道的前提下，企业往往偏好生产利润率更高的产品，以保障良好的盈利能力。公司发展至今不断完善普通产品技术的同时，也积极融合智能化、定制化相关技术及理念，力求通过逐步扩大高附加值产品的供给，不断优化自身产品结构。公司智能龙头洁具产品在公司整体产品中利润空间较大，高于公司整体毛利率水平，具有较高的产品附加值，能够为公司带来更为客观的利润空间。当前，公司在龙头洁具生产方面已经具备较为成熟的生产工艺，并已建立良好的经销商渠道，公司有必要扩大龙头洁具产品生产规模，尤其是智能龙头产品的生产能力，进一步扩大高价值产品在公司整体收入结构中的比例。

本项目将大幅扩大智能龙头及其他普通龙头产品的生产规模，在进一步强化规模效益、降低生产成本的同时，大规模增加高附加值产品输出，持续优化公司产品收入、利润结构，从而为公司盈利能力的进一步提升奠定坚实的基础。

3. 项目投资概算

项目投资预算为 68,000.00 万元，包含建设投资 32,513.09 万元，设备投资 32,154.87 万元及预备费 3,332.04 万元，具体投资构成如下表所示：

单位：万元

序号	项目	金额	比例
1	建设投资	32,513.09	47.81%
2	设备投资	32,154.87	47.29%
3	预备费	3,332.04	4.90%
投资总额		**68,000.00**	**100.00%**

4. 项目实施主体及选址情况

本项目由肇庆乐华恒业五金制品有限公司为主体进行实施，项目所在土地位于四会市龙甫循环经济金属产业基地内，目前公司已取得国有建设用地使用权，证书编号为粤（2021）四会市不动产权第 0034125 号/粤（2021）四会市不动产权第 0034126 号。

5. 项目实施进度计划

本项目建设期 3 年，分如下四个阶段工作实施，具体进度计划如下表所示：

项目	T+1				T+2				T+3			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
工程建设												
设备采购及安装												
人员招聘及培训												
设备调试及生产												

6. 项目备案情况

本项目已于 2015 年 12 月 24 日取得四会市发改局批复的《广东省企业投资项目备案证》，备案号：2015-441284-33-03-011852。

7. 项目环境保护情况

本项目符合国家有关产业政策，符合国家相关规划，贯彻了“清洁生产、总量控制和达标排放”的原则，采取“三废”及噪声的治理措施。项目实施后，各项污染治理措施实施能确保全部污染物达标排放，本项目的实施符合环保要求，并已取得广东省环境保护厅出具的《关于肇庆乐华恒业五金制品有限公司年产 1000 万套水龙头、300 万套花洒项目环境影响报告书的批复》（粤环审[2015]491 号）。

8. 项目经济效益分析

项目预计全部达产后年均增加营业收入 117,100.00 万元，年均净利润 13,374.32 万元，财务内部收益率（税后）20.50%，税后投资回收期（含建设期）5.88 年。

（三）智能家居研发检测中心技术改造项目

1. 项目概况

本项目将持续深化对家居卫浴产品新材料、新产品、新技术、新工艺等的研究，持续研发智能化、节能节水、抗污抗菌、环境友好、使用体验良好等高端产品，同时在集团总部加大高规格研发机构的投入。

2. 项目实施的必要性

（1）顺应行业转型升级，推进高端卫浴产品发展

随着我国居民人均收入水平的提高和消费观念的转变，人们越来越重视住宅装修的质量和品位，消费者已经不仅仅满足于家居卫浴产品的实用性，对产品的智能化、节能节水、健康安全、舒适性、时尚美观等方面要求也日益提升。市场需求的变化促使行业转型升级，优秀品牌企业不断加大研发创新的投入力度，不断推出新的、满足消费者需求的产品，以在激烈的市场竞争中取得优势。因此，业内企业产品结构调整不断推进，高附加值产品在逐步取代过去低端产品，正向提质增效的高质量发展方向良性发展。在消费者需求升级及行业转型升级的双重背景下，公司有必要顺应行业发展趋势，不断升级优化自身产品结构。此外，受新冠疫情的影响，人们对于具备消毒、抗菌、杀菌等功能的抗疫卫浴产品需求也大幅提升。

本项目将顺应行业转型升级的发展趋势，通过对家居卫浴产品的新技术、新材料、新产品等进行深入研究，持续研发智能化、节能节水、抗污抗菌、环境友好、使用体验良好等高端产品，以满足消费者需求并巩固公司领先的市场地位，推动公司向高质量方向良性发展。

（2）夯实公司智能化战略定位

智能化已成为家居卫浴行业发展的重要趋势。随着传感器、移动互联网、物

联网等技术的逐步发展成熟，智能坐便器、智能水嘴等智能卫浴产品不断涌现，深受重视生活品质的消费者喜爱。未来家居卫浴产品的智能化程度将进一步提升，如具备健康监测、安全监控等功能以及实现产品之间的互联互通等。公司作为全屋家居产品及解决方案提供商，大力发展智能家居已成为公司的重要发展战略。

为抢占智能家居市场，公司有必要加大对于智能家居产品的研发投入，进一步提升单个产品的智能化水平及品质，并实现卫浴产品之间的互联互通，进而实现卫浴空间乃至全屋空间的智能化。

本项目持续加大对于家居卫浴产品智能化的研发投入，通过植入各类传感器、AI 算法、5G/NBIOT 网络传输等手段，实现卫浴单品智能化、卫浴空间智能化及卫浴与全屋智能化，满足公司发展战略要求。

（3）加大高规格研发机构投入

在国内外经济增长放缓、行业洗牌加速的背景下，家居卫浴产业的发展模式将发生根本性转变：以产量增长为主的模式已结束，产业发展正从增量扩能为主转向调整优化存量、做优做强增量并存的模式。与此同时，产品和技术迭代升级、渠道变革、跨界整合对于家居卫浴行业带来了新的机遇和挑战。因此，未来家居卫浴行业将以产品品牌、质量、服务为核心的内涵式、创新性发展为主导，技术研发作为企业长期发展的核心驱动力，其战略地位日益提升。

公司自成立以来始终把技术研发作为核心竞争力建设的重要组成部分，经过多年的积累，已建立了较为完善的技术研发体系，具备自主创新能力的综合性技术优势，拥有一支专业的技术团队。但由于公司品牌及产品品类较多，生产基地较为分散，且由于研发试制场地的限制，各产品研发部门主要分布于各生产基地，尚未在总部建立集约化的研发机构。因此，公司有必要在总部建立集约化的研发机构，统筹各品牌、产品的技术研发活动，进一步强化集团层面的技术资源整合能力。

本项目通过引进先进的设备和高端的技术人才，在原有研发部门的基础上，在集团总部进一步组建高规格的研发机构。项目建成后，将实现集团层面的技术资源整合，进一步增强公司的研发能力及科技成果转化的能力，提升公司的核心

竞争力，为公司可持续发展奠定基础，促进公司业务健康、快速发展。

3. 项目投资概算

项目投资预算为 17,364.00 万元，包括设备投资 7,812.00 万元，软件投资 1,982.00 万元，预备费 489.00 万元以及研发费用 7,081.00 万元，具体投资构成如下表所示：

单位：万元

序号	项目	金额	比例
1	设备投资	7,812.00	44.99%
2	软件投资	1,982.00	11.41%
3	预备费	489.00	2.82%
4	研发费用	7,081.00	40.78%
投资总额		**17,364.00**	**100.00%**

4. 项目实施主体及选址情况

本项目由佛山市乐华恒业厨卫有限公司为主体进行实施，项目选址位于佛山市顺德区乐从镇环镇南路以南、创兴三路东西地块。目前公司已取得国有建设用地使用权，证书编号为粤（2019）佛顺不动产权第 0154019 号。

5. 项目实施进度计划

本项目建设期 2 年，分如下三个阶段工作实施，具体进度计划如下表所示：

项目	T+1				T+2			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
设备采购及安装								
人员招聘及培训								
技术研发								

6. 项目备案情况

本项目已于 2021 年 3 月 10 日取得佛山市顺德区经济促进局批复的《广东省技术改造投资备案证》，备案号：2102-440606-04-02-353497。

7. 项目环境保护情况

本项目符合国家有关产业政策，符合国家相关规划，贯彻了“清洁生产、总量控制和达标排放”的原则，采取“三废”及噪声的治理措施。项目实施后，各

项污染治理措施实施能确保全部污染物达标排放，本项目的实施符合环保要求，并已取得《佛山市生态环境局关于佛山市乐华恒业厨卫有限公司智能家居研发检测中心建设项目环境影响报告表的批复》（佛环 0307 环审[2021]第 0011 号）。

（四）数智化升级技术改造项目

1. 项目概况

本项目公司将引进多名信息系统开发专业顾问，并招聘大量的系统开发及运营人员，实现核心系统的自主化开发，有效提高信息系统建设的整体效率，兼顾各部门日常提出的琐碎化应用需求，全方位提高公司整体信息化建设能力，并通过系统功能的逐步升级和完善，为公司整体竞争力的提升添加重要砝码。

2. 项目实施的必要性

（1）家居产业经营特性决定企业信息化建设成为必然

信息化建设对现代化企业的发展起着决定性作用，在家居产业中信息系统发挥的作用和效率更加明显。作为直面居民消费的制造产业，家居行业具有产业链长、产品类别多、技术覆盖面宽、产品受众广、渠道下沉深等诸多特点，对企业生产经营方式、业务流程和组织管理均提出更高的要求。尤其对于多产品线条的大型企业集团而言，其生产制造体系庞杂、经销商网络体系布局广泛，需要自身具备良好的管控能力，而信息系统的引入则可将体系内资源高效调配，并通过标准流程固化，实现效率的提升及成本的降低。此外，随着家居行业内新零售等模式的兴起，产品定制化趋势的形成，以及智能制造模式的推广，企业在产品营销及生产制造方面面临更大的机遇和挑战，通过信息化系统布局抢占市场先机也决定了其在未来行业发展中的地位和份额。因此，行业内具有一定规模的企业争先开展信息化系统建设，以期适应家居产业新的经营发展趋势。

本项目公司将以现有信息化系统为蓝本，本别在数据层、业务层和应用层对信息系统进行统一规划升级，其中业务层各功能模块将通过升级或新建方式进一步完善功能，填补公司在各个业务领域的信息化应用短板，促使整个信息化系统发挥更高效的作用，以适应本行业的经营信息化特性，从而进一步强化公司在行业内的经营管理优势。

（2）配合智能化升级及定制化战略模式的信息发展需要

随着国内经济的快速发展，我国居民消费能力逐步提升，助推国内整体实现消费升级，消费者对于产品的高品质及个性化需求日益突出，要求产品供应企业不断调整自身经营模式，以契合消费者的多元化、个性化特性要求。公司确立了以智能家居和定制家居为核心竞争产品的战略发展思路，并在研发端、生产端和销售端不断修订业务模式，力求为向市场提供更加符合各类消费者需求的产品，并提升产品供给效率和品质。

本项目将在智能制造执行、定制化产品方面大力投入信息化建设，加速制造环节智能过程管理模式的落地，并在定制业务板块打造独立的一体化信息系统，夯实公司在满足市场定制化、高品质方面的竞争优势，并通过新零售营销模块的持续升级，进一步下沉消费数据获得渠道，更加精准掌握市场消费信息。

（3）作为竞争重要砝码，信息化建设自主掌控尤为必要

目前，公司在办公管理、供应链管理、研发管理及营销管理等方面已经部署信息系统建设，有效提升了内部管理及运营效率，强化了公司在行业的竞争力，上述系统的建设方式主要以外部定制模块采购；同时，公司内部建有信息中心，并成立了一支专业的软件开发及运营团队，其成员通常结合公司自身业务需求，在外购采购系统基础上进行功能二次开发，以进一步契合自身管理及应用需要。然而在该种模式下，系统的核心架构及模块仍掌握于第三方的系统供应商，公司在提出较大且迫切的系统升级及建设需求时，仍然倚重外部机构的开发资源，从而在系统开发及上线效率方面仍然受限。

本项目将引进多名信息系统开发专业顾问，并招聘系统开发及运营人员，实现核心系统的自主化开发，兼顾各部门日常提出的琐碎化应用需求，全方位提高公司整体信息化建设能力；同时，项目实施有利于公司逐步降低对外部机构依赖，从而实现系统开发周期的严格把控，进而抢占信息化应用先机。

（4）建立适应业务规模及较高安全等级数据中心的需求

在智能制造发展背景下，公司已经开展数据中心的建设部署，并利用各部门业务数据对内部经营发展形成信息支持，但总体来看，公司目前数据中心尚未形成统一规划和管理，且数据存储容量已经出现瓶颈，同时，公司当前安全系统已

难以适应未来发展的数据规模，此外，公司数据中心在数据挖掘方面仍有较大的提升空间。

本项目将新建以双机热备为核心系统的数据中心，解决当前数据存储瓶颈的问题，并预留场地用于未来拓展，同时在现有其他基地建设异地容灾机房，确保数据的安全性和可用性；另外，除配置必要的信息安全产品外，公司还将推行云桌面系统，使得数据管理的云端化，通过权限和追溯方式保障数据的应用安全；最后，公司将投入建设商业智能系统，强化数据的分析和挖掘能力，为公司及经销商的商业决策提供更强的保障。

3. 项目投资概算

项目投资预算为 9,054.75 万元，包括设备投资 2,965.00 万元，软件投资 4,450.00 万元，预备费 370.75 万元，实施费用 1,269.00 万元，具体投资构成如下表所示：

单位：万元

序号	项目	金额	比例
1	设备投资	2,965.00	32.75%
2	软件投资	4,450.00	49.15%
3	预备费	370.75	4.09%
4	实施费用	1,269.00	14.01%
投资总额		**9,054.75**	**100.00%**

4. 项目实施主体及选址情况

本项目由佛山市乐华恒业厨卫有限公司为主体进行实施，项目选址位于佛山市顺德区乐从镇环镇南路以南、创兴三路东西地块。目前公司已取得国有建设用地使用权，证书编号为粤（2019）佛顺不动产权第 0154019 号。

5. 项目实施进度计划

本项目建设期 2 年，分如下三个阶段工作实施，具体进度计划如下表所示：

项目	T+1				T+2			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
设备软件采购								
软件开发								

项目	T+1				T+2			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
人员招聘及培训								

6. 项目备案情况

本项目已于 2021 年 3 月 10 日取得佛山市顺德区经济促进局批复的《广东省技术改造投资项目备案证》，备案号：2102-440606-04-02-549928。

（五）基于新零售模式的营销服务网络升级与品牌建设项目

1. 项目概况

本项目将基于新零售商业模式，推动经销商建设渠道终端门店，扩大全国销售覆盖范围，在全国范围内构建一个更完整、辐射能力更强的终端营销体系，提高重点地区和市场空白区域的销售和服务能力，实现国内市场广度和深度覆盖，并通过与公司新零售战略相结合，为消费者提供互动式、场景化购物体验，引入数字化技术创新营销方式，提升客户消费体验。

2. 项目实施的必要性

（1）打造多元营销门店体系的需要

终端门店是家居卫浴企业的主要销售渠道，也是家居卫浴企业获取利润的重要通道，对于家居卫浴企业的发展具有重要的战略意义，拥有高效、优质、覆盖面广的销售渠道是卫浴企业获得行业领先地位的关键因素之一，优秀渠道是各大家居卫浴企业之间竞争的重要领域。

公司推动各地经销商加快建设终端门店，是应对市场竞争、实现业务持续发展的必然选择。近年来，公司业务迅速发展，目前已有超过 10,000 家各类终端门店，在全国形成较强的品牌影响力和市场地位。随着城乡居民消费水平的提升，城乡一体化建设以及旧房改造需求的提升，广大三四线城市、县乡地区及城市老旧社区对家居卫浴产品的需求持续增长，而公司在上述地区仍存在销售空白区域，需要公司进一步布局；另外，随着国民消费水平及理念的提升，包括家居卫浴在内的泛家居产业需求不断释放，各类电器渠道商也逐步扩大其线下门店建设，构建广泛的营销网络布局且深入的网点下沉，衍生出与家居卫浴产业的合作机会和新的合作模式。因此，公司有必要推动经销商建设新的终端门店，打造更

加多元立体的营销门店体系，进一步完善现有终端门店的布局，加快渠道下沉，覆盖更多的消费人群，通过完善营销网络的建设提升公司区域市场的市场占有率，进一步巩固和提升公司的市场份额，为公司业务持续稳定增长提供保障。

（2）贯通线上线下消费需求的需要

随着市场竞争的日益激烈，价格已不再是消费者选购卫浴产品的唯一因素，消费者在选购产品时更关注购物体验和后续服务水平，尤其是设计、安装、和维修等服务，而终端门店通过就近为消费者提供相关产品服务，能够提升客户消费体验。因此，卫浴企业需要在产品创新、门店形象和销售服务等方面进行加强，提升消费者的购物体验，打造强有力的综合竞争实力。同时，随着互联网的发展，网购人群逐渐增加，实体店将与互联网产生更多交互，通过线上线下和物流相互融合的“新零售”模式，为消费者提供精准化、场景化的体验式服务，并通过大数据及时了解用户的消费需求，有效提升客户满意度，增强客户粘性。

通过本项目的实施，一方面通过建设终端门店，展示公司各类最新产品，就近为消费者提供量尺设计、送货安装、正品保障、售后无忧和实景案例参考等售前、售中和售后服务，增强客户的消费体验；另一方面，通过线下门店的建设与公司新零售战略相结合，为消费者提供互动式、场景化购物体验，在线下实体店通过云屏 VR、云样板间和 3D 虚拟场景中感受商品装修效果，并可通过全景云货架和电子屏的引入，使消费者快速通过屏幕终端对接线上产品资源，提供更加丰富的产品选择，继而提高公司服务水平，增强公司综合竞争力。

（3）借助互联网扩大品牌影响的需要

我国家居卫浴企业数量众多，市场集中度较低，行业竞争激烈，家居卫浴企业逐步加大品牌投入，推动家居卫浴行业逐渐进入品牌营销时代。在激烈的市场竞争中，良好的品牌形象是家居卫浴企业区别于竞争对手、吸引消费者并取得竞争优势的关键因素。在品牌营销时代，品牌建设是家居卫浴企业的必然选择。尤其随着短视频、直播等新兴互联网产品模式的兴起，卫浴企业品牌宣传及建设有了更多的模式选择。

本项目通过加大对户外广告、数字化营销及品牌建设等方面的投入，加强对公司产品体系、产品质量及服务体系的宣传，通过引入短视频、直播等新的推广

模式，覆盖更加广泛的消费群体，进一步提升公司品牌影响力，并在消费者心中形成良好的口碑和知名度，推动公司业务目标的实现。

3. 项目投资概算

本项目投资总额为 26,310.38 万元，具体投资构成如下表所示：

单位：万元

序号	项目	金额	比例
1	营销网络扩建	19,541.98	74.27%
2	数字化营销及品牌建设	6,768.40	25.73%
投资总额		**26,310.38**	**100.00%**

4. 项目实施主体及选址情况

本项目由箭牌家居集团股份有限公司为主体进行实施，拟在全国主要一线及省会城市、地市级城市及县乡地区推动经销商建渠道终端门店的，购置相关展示设施。各地市商业化区域及家居卖场能够满足项目建设要求，待项目建设前期将通过实地考察进行场地购置或租赁。

5. 项目备案情况

本项目已于 2021 年 3 月 9 日取得佛山市三水区发展和改革局批复的《广东省企业投资项目备案证》，备案号：2103-440607-04-04-573212。

（六）补充流动资金项目

1. 项目概况

本项目以公司实际运营情况为基础，结合未来战略发展目标及资本结构规划，拟以本次募集资金补充流动资金 19,587.29 万元，以改善公司资本结构，提高公司盈利能力。

2. 补充流动资金的必要性

（1）公司和业务模式和所处阶段需要具备一定的营运资金储备

公司所处的陶瓷卫浴行业属于资金密集型行业，前期生产设备购置需要投入大量资金，且生产经营过程中各类存货占流动资产的比例较高，对流动资金的规模要求较高。近年来，公司业务发展稳定，营业收入维持在较高水平，随着行业

的横向和纵向整合的进行，预计未来公司营业收入规模将进一步扩大。此外，根据公司战略发展规划，除募集资金投资项目外，公司也规划了其他新项目的研发建设以及现有产线的技术升级，项目的建设和技改需要较多的流动资金。

（2）降低财务费用对运营资金的挤压，提高公司盈利能力

报告期内，为解决公司发展过程中的资金需求问题，公司通过银行借款方式筹措的资金及财务费用一直维持在较高水平。报告期各期，公司财务费用较高，该等费用支出较大幅度摊薄了公司的经营效益，一定程度上对公司日常运营资金需求造成了挤压。因此，公司亟需使用募集资金补充流动资金，降低银行贷款的同时降低财务费用，提升公司盈利能力，并提高公司抵御风险能力。

（3）缓解偿债压力，改善公司资本结构

报告期各期末，公司的资产负债率水平一直处于较高水平。目前，公司融资渠道相对单一，主要通过银行借款方式以补充流动资金和项目建设，使得银行借款金额居高不下。同时，过高的资产负债率将会限制公司未来向银行借款的能力，减弱公司进一步举债的空间。

银行融资，尤其是短期借款存在短期的还款压力，不利于公司长期经营战略的规划和实施，进而会影响企业的未来发展能力。通过合理运用本次发行募集的资金补充流动资金，能有效地改善公司的资产负债结构，增强公司资金实力，提高公司的抗风险能力和持续盈利能力，促进公司业务更加稳健地发展。

3. 管理运营安排

公司将在募集资金到位后，将补充流动资金的募集资金存放于董事会指定的专户集中管理，其存放、使用、变更、管理与监督将根据公司《募集资金管理制度》进行。公司将按照轻重缓急程度，根据公司当时的项目建设进度、资产负债结构及银行借款的实际状况，严格执行募集资金使用的相关规定，审慎安排项目投资资金投入、偿还公司银行贷款等的进度，确保本次募集资金得到有效管理和合理使用，提高公司募集资金的使用效率。

第十四节 股利分配政策

一、报告期股利分配政策及实际股利分配情况

（一）公司股利分配的一般政策

公司依照法律、行政法规、各方面监管要求及自身业务发展需要，制定每年的股利分配政策，在符合有关法律法规规定并经股东大会批准后进行。根据《公司法》及《公司章程》的规定，公司股利分配政策的一般规定如下：

公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但本章程规定不按持股比例分配的除外。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。

法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。

公司可以采取现金或者股票的方式分配股利。公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利的派发事项。

（二）公司最近三年实际股利分配情况

2020 年 8 月 28 日，2020 年第二次临时股东大会审议通过《关于 2020 半年

度利润分配方案的议案》。基于公司未来发展的预期，结合公司盈利水平、整体财务状况，根据相关法律法规及《公司章程》的相关规定，为给予股东稳定、合理的投资回报，同时在保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司 2020 年半年度利润分配预案为：以公司现有总股本 821,729,505 股为基数向全体股东共计派发现金 4.50 亿元（含税），其余未分配利润结转下年。不送红股，不以资本公积金转增股本。具体按股东持股比例进行分配。

二、本次发行后的股利分配政策

（一）利润分配原则

公司的利润分配应充分重视对投资者的合理投资回报，利润分配政策应保持连续性和稳定性，并坚持如下原则：

1. 按法定顺序分配的原则；

2. 存在未弥补亏损，不得向股东分配利润的原则；

3. 同股同权、同股同利的原则；

4. 公司持有的本公司股份不得参与分配利润的原则。

（二）利润分配形式

公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配利润；利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

（三）利润分配形式的优先顺序

公司在具备现金分红条件下，应当优先采用现金分红进行利润分配。采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

（四）利润分配的条件

1. 现金分红的条件与比例

满足如下条件时，公司当年应当采取现金方式分配股利，每年以现金形式分配的利润应当不少于当年实现的可供分配利润的百分之十，且任意三个连续会计年度内，公司以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的

百分之三十，具体分红比例依据公司现金流、财务状况、未来发展规划和投资项目等确定：（1）公司当年度盈利且累计可分配利润（公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值；（2）审计机构对公司当年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；（3）公司外部经营环境和经营状况未发生重大不利变化；（4）公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金投资项目除外）。

上述重大投资计划或重大现金支出是指：（1）公司在一年内购买资产以及对外投资等交易涉及的资产总额（同时存在账面值和评估值的，以较高者计）占公司最近一期经审计总资产 20%以上的事项；或（2）公司在一年内购买资产以及对外投资等交易涉及的资产总额（同时存在账面值和评估值的，以较高者计）占公司最近一期经审计净资产 30%以上的事项；或（3）中国证监会或者深圳证券交易所规定的其他情形。

2. 发放股票股利的具体条件

公司经营状况良好，且董事会认为公司每股收益、股票价格与公司股本规模、股本结构不匹配时，公司可以在满足上述现金分红后，提出股票股利分配预案。

3. 如公司同时采取现金及股票股利分配利润的，在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，公司实施差异化现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

股东大会授权董事会每年在综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，根据上述原则提出当年利润分配方案。

（五）利润分配应履行的审议程序

1. 利润分配预案应经公司董事会、监事会分别审议通过后方能提交股东大会审议。董事会在审议利润分配预案时，须经全体董事过半数表决同意，且经公司二分之一以上独立董事表决同意。监事会在审议利润分配预案时，须经全体监事过半数以上表决同意。

2. 股东大会在审议利润分配方案时，须经出席股东大会的股东所持表决权的二分之一以上表决同意；股东大会在表决时，应向股东提供网络投票方式。

3. 公司对留存的未分配利润使用计划安排或原则作出调整时，应重新报经董事会、监事会及股东大会按照上述审议程序批准，并在相关提案中详细论证和说明调整的原因，独立董事应当对此发表独立意见。

4. 公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利派发事项。

（六）董事会、监事会和股东大会对利润分配政策的研究论证程序和决策机制

1. 定期报告公布前，公司董事会应在充分考虑公司持续经营能力、保证生产正常经营及发展所需资金和重视对投资者的合理投资回报的前提下，研究论证利润分配的预案，独立董事应在制定现金分红预案时发表明确意见。

2. 独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

3. 公司董事会制定具体的利润分配预案时，应遵守法律、法规和本章程规定的利润分配政策；利润分配预案中应当对留存的当年未分配利润的使用计划安排或原则进行说明，独立董事应当就利润分配预案的合理性发表独立意见。

4. 公司董事会审议并在定期报告中公告利润分配预案，提交股东大会批准；公司董事会未做出现金利润分配预案的，应当征询独立董事和监事的意见，并在定期报告中披露原因，独立董事应当对此发表独立意见。

5. 董事会、监事会和股东大会在有关决策和论证过程中应当充分考虑独立董事、监事和公众投资者的意见。

（七）利润分配政策调整

1. 公司如因外部经营环境或者自身经营状况发生较大变化而需要调整利润分配政策的，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定。

“外部经营环境或者自身经营状况的较大变化”是指以下情形之一：

（1）国家制定的法律法规及行业政策发生重大变化，非因公司自身原因导致公司经营亏损；

（2）出现地震、台风、水灾、战争等不能预见、不能避免并不能克服的不可抗力因素，对公司生产经营造成重大不利影响导致公司经营亏损；

（3）公司法定公积金弥补以前年度亏损后，公司当年实现净利润仍不足以弥补以前年度亏损；

（4）中国证监会和证券交易所规定的其他事项。

2. 公司董事会在利润分配政策的调整过程中，应当充分考虑独立董事、监事会和公众投资者的意见。董事会在审议调整利润分配政策时，须经全体董事过半数表决同意，且经公司二分之一以上独立董事表决同意；监事会在审议利润分配政策调整时，须经全体监事过半数以上表决同意。

3. 利润分配政策调整应分别经董事会和监事会审议通过后方能提交股东大会审议。公司应以股东权益保护为出发点，在股东大会提案中详细论证和说明原因。股东大会在审议利润分配政策调整时，须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上表决同意。

三、本次发行完成前滚存利润分配政策

根据公司 2021 年第一次临时股东大会决议，公司本次公开发行人民币普通股股票如最终获得中国证监会的核准，则公司本次发行前滚存的未分配利润，将由发行前公司的老股东和发行完成后公司新增加的社会公众股东按持股比例共同享有。

第十五节 其他重要事项

一、信息披露及投资者关系服务

公司董事会秘书负责信息披露事务及投资者关系工作，包括与中国证监会及其派出机构、证券交易所、有关证券经营机构、新闻机构等联系，通过信息披露与交流，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平。

公司董事会秘书：杨伟华先生

联系地址：佛山市三水区南山镇康裕三路 1 号 1 座

邮编：528145

电话：0757-2996 4106

传真：0757-2996 4107

Email：IR@arrowgroup.com.cn

二、重要合同

（一）销售框架合同

截至招股意向书签署日，公司与 2021 年度前五大客户签署的正在履行的销售框架合同如下：

序号	客户名称	销售内容	合同期限
1	华耐立家建材有限公司	陶瓷卫浴	2022.08.01-2023.07.31
	华耐立家建材有限公司	陶瓷卫浴	2021.11.01-2022.10.31
2	杭州东箭完整家居有限公司	陶瓷卫浴	2021.12.01-2022.11.30
	杭州东箭完整家居有限公司	陶瓷卫浴、瓷砖	2022.04.01-2023.03.31
	浙江科魁网络科技有限公司	陶瓷卫浴（电商）	2022.01.01-2022.12.31
	优采宝（杭州）网络科技有限公司	陶瓷卫浴（家装）	2022.03.01-2023.02.28
3	佛山鸿远电子商务有限公司	陶瓷卫浴（电商）	2022.01.01-2022.12.31
	佛山市有家严供供应链管理有限公司	陶瓷卫浴（电商）	2022.01.01-2022.12.31

序号	客户名称	销售内容	合同期限
4	鸿鲤（枣庄）网络科技有限公司	陶瓷卫浴（电商）	2022.01.01-2022.12.31
	广州市乐华鸿盛贸易有限公司	陶瓷卫浴（电商）	2022.01.01-2022.12.31
5	北京宏华骏成科贸有限公司	瓷砖	2022.04.01-2023.03.31
	北京宏华骏成科贸有限公司	陶瓷卫浴	2021.11.01-2022.10.31
	深圳宏华骏成建材有限公司	陶瓷卫浴	2022.07.01-2023.06.30

（二）采购框架合同

截至招股意向书签署日，公司与 2021 年度前五大供应商签署的正在履行的采购框架合同如下：

序号	供应商名称	合同标的	合同期限
1	浙江喜尔康智能家居股份有限公司	盖板、智能盖板	2022.01.01-2022.12.31
2	厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司	隐藏式水箱、挂式水箱、水件、盖板	2022.1.1-2022.12.31
3	广东伟强铜业科技有限公司	铜材	2022.01.01-2022.12.31
	广东伟祥卫浴实业有限公司	把手	2022.01.01-2022.12.31
4	浙江怡和卫浴有限公司	五金配件、波纹管	2022.01.01-2022.12.31
5	厦门倍杰特科技有限公司	盖板、智能盖板	2022.01.01-2022.12.31

（三）银行授信、借款及担保合同

截至招股意向书签署日，公司正在履行的金额在 1 亿元以上的银行授信、借款及担保合同如下：

序号	授信（借款）银行	授信（借款）对象	授信（借款）合同编号	授信额度（借款金额）（万元）	授信（借款）期限	担保方式	担保合同编号	担保人
1	佛山农村商业银行股份有限公司	箭牌家居	佛农商 0002 固借字 2017 年第 03005 号	19,000	2017 年 3 月 21 日至 2025 年 3 月 20 日	保证	佛农商 0002 高保字 2017 年第 03001 号	箭牌家居、顺德乐华、乐华恒业投资、谢岳荣、霍秋洁、ZHEN HUI HUO（霍振辉）
						抵押	佛农商 0001 高抵字 2021 年第 06018 号、佛农商 0001 高抵字 2022 年第 01008 号	箭牌家居
2	广州农村商业银行股份有限公司佛山分行	法恩安华	5702001202000013	17,500	2020 年 2 月 19 日至 2023 年 2 月 19 日	保证	5702074202000023、5702073202100156	乐华恒业投资、箭牌家居、乐华智能卫浴、德州乐华
						抵押	5702074202100020	德州乐华
3	广州农村商业银行股份有限公司佛山分行	恒业厨卫	5702001202000014	11,500	2020 年 2 月 19 日至 2023 年 2 月 19 日	抵押	5702074202100019	德州乐华
						保证	5702074202000029、5702073202100154	法恩安华、箭牌家居、乐华智能卫浴、德州乐华
4	广州农村商	乐华智能	5702001202000015	23,000	2020 年 2 月 19	抵押	5702074202100018	德州乐华

序号	授信（借款）银行	授信（借款）对象	授信（借款）合同编号	授信额度（借款金额）（万元）	授信（借款）期限	担保方式	担保合同编号	担保人
	业银行股份有限公司佛山分行	卫浴			日至 2023 年 2 月 19 日	保证	5702074202000017、5702073202100153	法恩安华、箭牌家居、乐华恒业、德州乐华
5	中国农业银行股份有限公司佛山城郊支行	肇庆五金	44010420200002143	48,000	2020 年 11 月 20 日至 2030 年 11 月 19 日	抵押	44100620200016035	肇庆五金、箭牌家居
						保证	4410052020009268、4410052020009267	法恩洁具、乐华智能卫浴、箭牌家居
6	中国农业银行股份有限公司佛山城郊支行	法恩莎卫浴	44010420200000941 、44010420210000495	35,000	2020 年 6 月 15 日-2030 年 6 月 14 日	保证	44100520200004711、44100520200004707	法恩洁具、乐华智能卫浴、谢岳荣、箭牌家居
						抵押	44100620200007588	法恩莎卫浴
7	广东顺德农村商业银行股份有限公司乐从支行	恒业厨卫	PG105019201800001	40,000	2018 年 11 月 8 日 2026 年 7 月 24 日	保证	SB105019201800008、SB105019201800010、SB105019201800009、SB105019201800007	恒业厨卫、顺德乐华、乐华恒业投资、箭牌家居、法恩安华、法恩洁具、高明安华、霍少容、ZHEN HUI HUO（霍振辉）、谢岳荣、霍秋洁、谢安琪、谢炜
8	广东顺德农村商业银行股份有限公司乐从支行	恒业厨卫	PG105061202100003	70,000	2021 年 1 月 27 日-2031 年 1 月 27 日	保证	SB105061202100009、SB105061202100008	高明安华、乐华智能卫浴、法恩洁具、法恩安华、箭牌家居

序号	授信（借款）银行	授信（借款）对象	授信（借款）合同编号	授信额度（借款金额）（万元）	授信（借款）期限	担保方式	担保合同编号	担保人
9	广东顺德农村商业银行股份有限公司乐从支行	恒业厨卫	PX105019202200001（恒业厨卫、箭牌家居的总授信合同）	45700	2022 年 3 月 7 日-2024 年 2 月 20 日			
10		恒业厨卫	PJ105019202200001	32000	2022 年 3 月 7 日-2024 年 2 月 20 日	保证	SB105019202200001、SB105061202200063	高明安华、法恩洁具、箭牌家居、智能卫浴、法恩安华、顺德乐华
11		箭牌家居	PC105061202200003	10000	2022 年 2 月 20 日-2024 年 8 月 20 日	保证	SB105061202200073、SB105061202200062	高明安华、法恩洁具、顺德乐华、智能卫浴、法恩安华、恒业厨卫
12	广东顺德农村商业银行股份有限公司乐从支行	恒业厨卫	DS102019202100004	155700	2018 年 11 月 8 日-2033 年 1 月 27 日	抵押	SD105019202100004、SD105019202200001、SD105019202200002	恒业厨卫
			DS105019202200001	155700				
			DS105019202200002	155,700				
						抵押	平银佛贸金四部额抵字 20210629 第 001 号	德州乐华
13	广发银行股份有限公司佛山分行	乐华电商	2021 佛银综授额字第 000251 号	20,000	2021 年 11 月 12 日-2022 年 11 月 11 日	保证	2021 佛银综授额字第 000251 号-担保 01	箭牌家居、法恩洁具
14	中国民生银行股份有限	箭牌家居	公授信字第	80,000	2021 年 11 月 18 日-2022 月	抵押	公高抵字第 ZH2100000090468-1	高明安华、景德镇乐华

序号	授信（借款）银行	授信（借款）对象	授信（借款）合同编号	授信额度（借款金额）（万元）	授信（借款）期限	担保方式	担保合同编号	担保人
	公司佛山分行		ZH2100000090468-1 号		11 月 17 日		号、公高抵字第 ZH2100000090468-2 号	
15	中国民生银行股份有限公司佛山分行	高明安华	公授信字第 ZH2100000090468-2 号	30,000	2021 年 11 月 18 日-2022 月 11 月 17 日	保证	公高保字第 ZH2100000090468 号	箭牌家居
						抵押	公高抵字第 ZH2100000090468-1 号、公高抵字第 ZH2100000090468-2 号	高明安华、景德镇乐华
16	中国民生银行股份有限公司佛山分行	法恩洁具	公授信字第 ZH2100000090468-3 号	20,000	2021 年 11 月 18 日-2022 月 11 月 17 日	保证	公高保字第 ZH2100000090468 号	箭牌家居
						抵押	公高抵字第 ZH2100000090468-1 号、公高抵字第 ZH2100000090468-2 号	高明安华、景德镇乐华
17	中国民生银行股份有限公司佛山分行	景德镇乐华	公授信字第 ZH2100000090468-5 号	10,000	2021 年 11 月 18 日-2022 月 11 月 17 日	保证	公高保字第 ZH2100000090468 号	箭牌家居
						抵押	公高抵字第 ZH2100000090468-1 号、公高抵字第 ZH2100000090468-2 号	高明安华、景德镇乐华

序号	授信（借款）银行	授信（借款）对象	授信（借款）合同编号	授信额度（借款金额）（万元）	授信（借款）期限	担保方式	担保合同编号	担保人
18	中国民生银行股份有限公司佛山分行	德州乐华	公授信字第ZH2100000090468-6 号	10,000	2021 年 11 月 18 日-2022 月 11 月 17 日	保证	公高保字第ZH2100000090468 号	箭牌家居
						抵押	公高抵字第ZH2100000090468-1 号、公高抵字第ZH2100000090468-2 号	高明安华、景德镇乐华
19	中国民生银行股份有限公司佛山分行	乐华智能卫浴	公授信字第ZH2100000090468-7 号	20,000	2021 年 11 月 18 日-2022 月 11 月 17 日	保证	公高保字第ZH2100000090468 号	箭牌家居
						抵押	公高抵字第ZH2100000090468-1 号、公高抵字第ZH2100000090468-2 号	高明安华、景德镇乐华
20	中国民生银行股份有限公司佛山分行	法恩安华	公授信字第ZH2100000090468-8 号	10,000	2021 年 11 月 18 日-2022 月 11 月 17 日	保证	公高保字第ZH2100000090468 号	箭牌家居
						抵押	公高抵字第ZH2100000090468-1 号、公高抵字第ZH2100000090468-2 号	高明安华、景德镇乐华
21	中国民生银行股份有限	恒业厨卫	公授信字第ZH2100000090468-9 号	10,000	2021 年 11 月 18 日-2022 月	保证	公高保字第ZH2100000090468 号	箭牌家居

序号	授信（借款）银行	授信（借款）对象	授信（借款）合同编号	授信额度（借款金额）（万元）	授信（借款）期限	担保方式	担保合同编号	担保人
	公司佛山分行				11 月 17 日	抵押	公高抵字第 ZH2100000090468-1 号、公高抵字第 ZH2100000090468-2 号	高明安华、景德镇乐华
22	中国民生银行股份有限公司佛山分行	乐华电商	公授信字第 ZH2100000090468-10 号	10,000	2021 年 11 月 18 日-2022 月 11 月 17 日	保证	公高保字第 ZH2100000090468 号	箭牌家居
23	上海浦东发展银行股份有限公司佛山分行	高明安华	编号：12512021280370	10,000	2021 年 10 月 25 日-2022 年 10 月 13 日	保证	编号：ZB1251202100000032	箭牌家居
24	上海浦东发展银行股份有限公司佛山分行	乐华智能卫浴	编号：12512021280371	10,000	2021 年 10 月 25 日-2022 年 10 月 13 日	保证	编号：ZB1251202100000034	箭牌家居
25	广发银行股份有限公司佛山分行	乐华电商	2021 佛银综授额字第 000251 号	10,000	2021 年 11 月 12 日-2022 年 11 月 11 日	保证	2021 佛银综授额字第 000251 号-担保 01	箭牌家居、法恩洁具

三、对外担保情况

截至招股意向书签署日，公司不存在对外担保的情形。

四、重大诉讼或仲裁情况

截至 2022 年 8 月 31 日，发行人尚未完结的诉讼、仲裁案件情况如下：

知识产权侵权案件							
序号	原告	被告	案由	诉讼金额（元）	案号	主要诉讼事项	案件进展
1	箭牌家居	郑有锋	侵害商标权	100,000	（2019）黑 01 民初 182 号/（2020）黑民终 455 号	1）判令被告立即停止商标侵权行为，并赔偿原告损失及处理该侵权行为支出的合理费用人民币 10 万元 2）判令本案诉讼费由被告承担	二审判决已生效，已申请强制执行
2	箭牌家居	哈尔滨市禧龙综合批发大市场珈纳陶瓷经销处及其经营者栾景祥	侵害商标权及不正当竞争纠纷	1,000,000	（2020）黑 01 民初 35 号/（2022）黑民终 104 号	1）判令被告及其经营者栾景祥立即拆除并销毁含有“箭牌瓷业”、“ARORO”、“ARCRC”、“箭牌瓷业有限公司”标识的门头招牌、店内装饰及宣传资料，停止侵犯原告“ARROW”、“箭牌”及“ARROW 箭牌”商标专用权及不正当竞争行为 2）判令被告及其经营者栾景祥立即停止销售并销毁含“箭牌瓷业”、“ARORO”、“ARCRC”“箭牌瓷业有限公司”标识产品，停止侵犯原告“ARROW”、“箭牌”及“ARROW 箭牌”商标专用权及不正当竞争行为 3）判令被告及其经营者栾景祥赔偿原告损失及处理该侵权行为支出的合理费用人民币合计 100 万元 4）判令被告及其经营者栾景祥在《法制日报》《黑龙江日报》上刊登面积不小于 10cm×10cm 的公开声明，消除侵权行为的影响，并承担与此有关的全部费用 5）判令本案诉讼费由被告及其经营者栾景祥承担	二审判决已生效，待申请强制执行
3	法恩洁具	郓城县李善元卫生洁具门市部及其经营者李善元	侵害商标权及不正当竞争纠纷	200,000	（2021）鲁 1791 民初 142 号	1）判令被告立即停止侵犯原告商标专用权及不正当竞争的行为；即拆除并销毁含有“FAENZA 法恩莎”标识的店面门头、宣传资料，停止销售假冒“FAENZA 法恩莎”产品 2）判令被告赔偿原告损失及处理该侵权行为支出的合理费用合计人民币 20 万元 3）判令本案诉讼费由被告承担	一审判决已生效，正处于强制执行阶段
4	箭牌家居	康鑫	侵害商标权及不正当竞争纠纷	200,000	（2020）晋 01 民初 1294 号/（2021）晋 01 民初 179 号/（2021）晋民终 610 号/（2022）晋 01 民初 22 号	1）判令被告立即停止侵犯原告商标专用权及不正当竞争的行为；即拆除并销毁含有“箭牌”、“广东箭牌卫浴”标识的门头招牌、店内装饰及宣传资料 2）判令被告赔偿原告经济损失及处理该侵权行为支出的合理费用 20 万元 3）判令本案诉讼费用由被告承担	二审审理中

5	箭牌家居	临汾市尧都区娟子卫浴经销部及其经营者段文娟	侵害商标权及不正当竞争纠纷	200,000	（2021）晋 01 民初 4 号/（2021）晋民终 552 号	1）判令被告立即停止侵犯原告商标专用权及不正当竞争的行为；即拆除并销毁含有“ARROW”、“箭牌”及“ARROW 箭牌”标识的门头招牌、店内装饰及宣传资料，停止销售假冒“ARROW 箭牌”产品 2）判令被告赔偿原告经济损失及处理该侵权行为支出的合理费用 20 万元 3）判令本案诉讼费用由被告承担	二审判决已生效，申请再审中
6	箭牌家居	绵阳蓝豪商贸有限公司	侵害商标权	150,000	（2021）川 07 民初 115 号	1）判令被告立即停止侵犯原告商标专用权的行为；即停止销售含有“ALPROW”、“APROW”、“APRQW”标识的侵权产品 2）判令被告赔偿原告经济损失及处理该侵权行为支出的合理费用 15 万元 3）判令本案诉讼费用由被告承担	一审判决已生效，申请强制执行
7	北京美好景象图片有限公司	高明安华	侵害作品信息网络传播权纠纷案	10,000	/	1）请求判令被告停止使用原告享有著作权的摄影作品 2）请求判令被告支付原告侵权赔偿金 10000 元 3）请求判令被告承担案件受理费	管辖权异议申请中
8	箭牌家居	忻州市忻府区梅永卫浴销售部及其经营者任永梅	商标侵权及不正当竞争纠纷案	100,000	（2021）晋 09 民初 87 号	1）判令被告及其经营者立即停止侵犯原告“ARROW 箭牌”商标专用权及不正当竞争的行为；即立即停止在交易文书及其他宣传资料上使用“箭牌”字样、停止销售并销毁含有“ARRCVV”标识的产品 2）判令被告及其经营者赔偿原告经济损失及处理该侵权行为支出的合理费用 10 万元 3）判令本案诉讼费用由被告及其经营者承担	二审审理中
9	箭牌家居	深圳市一箭牌厨卫科技有限公司、东胜区阿里斯顿厨卫销售中心及经营者渠海英	商标侵权及不正当竞争纠纷案	500,000	（2021）内 06 知民初 127 号	1）判令被告（一）立即停止侵犯原告“ARROW 箭牌”商标专用权及不正当竞争行为，即停止生产销售含 ARPVOVV”、“深圳市一箭牌厨卫科技有限公司”标识产品；向工商登记部门申请变更企业名称，不得在新名称中带有与“箭牌”近似的字样 2）判令被告（二）及其经营者立即停止侵犯原告“ARROW 箭牌”商标专用权行为，即停止销售并销毁含“ARPVOVV”、“深圳市一箭牌厨卫科技有限公司”标识产品 3）判令被告（一）赔偿原告经济损失及为制止侵权行为支付的合理费用共计 50 万元，被告（二）及其经营者对其中的 10 万元赔偿责任承担连带赔偿责任 4）判令本案诉讼费由两被告共同承担	一审审理中

10	箭牌家居	孙德远、宋海艳	商标侵权及不正当竞争纠纷案	120,000	（2021）鲁 02 民初 2227 号	1）判令两被告立即停止侵犯原告“ARROW 箭牌”商标专用权及不正当竞争行为；即拆除并销毁含有“广东箭牌卫浴”字样的门头招牌及“ARAGAV”字样宣传资料，停止销售并销毁带有并销毁带有“ARICVCOW”标识的产品 2）判令两被告赔偿原告经济损失及处理该侵权行为支出的合理费用 12 万元 3）判令本案诉讼费用由两被告承担	一审判决已生效，申请强制执行
11	箭牌家居	即墨区金恩祥装饰材料商行/张文明	商标侵权及不正当竞争	120,000	（2021）鲁 0215 民初 15684 号	1）判令被告及其经营者立即停止侵犯原告“ARROW 箭牌”商标专用权及不正当竞争行为；即在交易单据停止使用“箭牌”字样及店内装饰上停止使用“ARROVV”标识、停止销售并销毁带有“ARROVV”、“ARROVV 香港箭牌”标识的产品 2）判令被告及其经营者赔偿原告经济损失及处理该侵权行为支出的合理费用 12 万元 3）判令本案诉讼费用由被告及其经营者承担	二审已判决，待申请强制执行
12	箭牌家居	朱秋萍	商标侵权及不正当竞争	100,000	（2022）川 0107 民初 22842 号	1）判令被告立即停止侵犯原告“ARROW”、“箭牌”、“ARROW 箭牌”商标专用权的行为，即停止销售假冒原告商标的侵权产品 2）判令被告赔偿原告经济损失及处理该侵权行为支出的合理费用 10 万元 3）判令本案诉讼费用由被告承担	一审审理中
13	箭牌家居	温江好勒卫浴用具经营部/经营者：黄武	商标侵权及不正当竞争	100,000	（2022）川 0107 民初 22652 号	1）判令被告及其经营者立即停止侵犯原告“ARROW”、“箭牌”、“ARROW 箭牌”商标专用权行为；即拆除并销毁门头招牌中的“箭牌”及店内装饰中的“箭牌 RANROW”字样，停止销售含有“RANROW”标识的侵权产品 2）判令被告及其经营者赔偿原告经济损失及处理该侵权行为支出的合理费用 10 万元 3）判令本案诉讼费用由被告及其经营者承担	一审审理中
14	箭牌家居	周再容	商标侵权及不正当竞争	150,000	（2022）川 0191 民初 17863 号	1）判令被告立即停止侵犯原告“ARROW”、“箭牌”、“ARROW 箭牌”商标专用权及不正当竞争行为,即拆除并销毁带有“RANROW 深圳箭牌洁具设备有限公司”的门头招牌；停止销售含有“RANROW”标识的侵权产品 2）判令被告赔偿原告经济损失及处理该侵权行为支出的合理费用 15 万元 3）判令本案诉讼费用由被告承担	一审审理中

15		洪小春	商标侵权及不正当竞争	100,000	（2022）川 0191 民初 17850 号	1）判令被告立即停止侵犯原告“ARROW”、“箭牌”、“ARROW 箭牌”商标专用权的行为,即停止销售含有“AROVARO®箭牌卫浴”、“AROVARO®”标识的侵权产品 2）判令被告赔偿原告经济损失及处理该侵权行为支出的合理费用 10 万元 3）判令本案诉讼费用由被告承担	一审审理中
16	箭牌家居	青白江睿宝卫浴经营部/金云云	商标侵权及不正当竞争	150,000	（2022）0193 民初 11758 号	1）判令被告及其经营者立即停止侵犯原告“ARROW”、“箭牌”、“ARROW 箭牌”商标专用权及不正当竞争行为,即拆除并销毁带有“ARROW 箭牌卫浴”及“箭牌卫浴”的门头招牌、店内装饰及宣传资料；停止销售含有“RCARCVV”标识的侵权产品 2）判令被告及其经营者赔偿原告经济损失及处理该侵权行为支出的合理费用 15 万元 3）判令本案诉讼费用由被告及其经营者承担	一审审理中
17	箭牌家居	成都市青白江区蜀道通卫浴经营部/张书霞	商标侵权及不正当竞争	150,000	（2022）川 0104 民初 15899 号	1）判令被告立即停止侵犯原告“ARROW”、“箭牌”、“ARROW 箭牌”商标专用权及不正当竞争的行为；即拆除并销毁带有“ARROW 箭牌卫浴”及（或）“箭牌卫浴”字样的门头招牌、店内装饰及宣传名片，停止销售含有假冒原告商标的侵权产品 2）判令被告赔偿原告经济损失及处理该侵权行为支出的合理费用 15 万元 3）判令本案诉讼费用由被告承担	一审审理中
18	张国东	李美华、顺德乐华陶瓷洁具、箭牌家居	侵权责任纠纷	80,000	（2022）皖 17 民初 88 号	1）被告一立即停止对原告的专利号为 ZL2026300600862.3、专利名称为“面盆龙头（睿芙 F1052S）”的外观设计专利权的侵权行为，即判被告立即停止销售、许诺销售侵犯原告上述专利权的产品，并销毁库存侵权产品 2）请求判令被告二、三立即停止原告的专利号为 ZL2026300600862.3、专利名称为“面盆龙头（睿芙 F1052S）”的外观设计专利权的侵权行为，即判被告立即停止销售、许诺销售侵犯原告上述专利权的产品，并销毁库存侵权产品及制造侵权产品的专用模具 3）请求判令被告一二三共同赔偿原告经济损失以及为制止侵权行为所支付的合理费用人民币 8 万元 4）请求判令本案的诉讼费由三名被告承担	一审审理中

合同纠纷案件							
序号	原告	被告	案由	诉讼金额（元）	案号	主要诉讼事项	案件进展
19	恒业厨卫	齐齐哈尔金美石商贸有限公司	合同纠纷	142,516.27	（2021）粤 0606 民初 35483 号	1）请求判令被告立即向原告支付货款 142516.27 元及逾期利息 2）本案诉讼费由被告承担	一审已判决，申请强制执行
20	张帆、陈丽红	法恩洁具等 5 名被告	合同纠纷	5,0000	（2021）湘 1103 民初 5459 号	1）判令被告连带支付原告经济损失 5 万元 2）判令诉讼费、鉴定费等由被告承担	二审裁定发回重审
劳动争议案件							
序号	原告	被告	案由	诉讼金额（元）	案号	主要诉讼事项	案件进展
21	蔡金玉	乐华电商	劳动争议	54,900.46	佛禅劳人仲案字[2022]2062 号	请求被申请人支付申请人经济补偿金、2021 年 12 月至 2022 年 4 月工资差额、2022 年 5 月和 6 月的工资及 2022 年 6 月 4 日节日加班工资，共计 54900.46 元	劳动仲裁已裁决，待确认是否起诉至法院
22	张木珍	肇庆乐华	劳动争议	341,603.1	（2022）粤 1284 民初 4462 号	请求支付原告人身损害损失 341603.1 元	驳回原告起诉，待确认原告是否提起劳动仲裁
23	古德江	箭牌家居	劳动争议	1,106,802.49	三劳人仲案字[2022]1634 号	请求被申请人向申请人支付一次性伤残补助金 117873.86 元、一次性工伤医疗补助金 54403.32 元、一次性就业补助金 226680.50 元、残疾赔偿金差额 320958.14 元、停工留薪期工资 9067.22 元、2021 年 6 月至 2022 年 2 月期间休假工资的工资差额 5555.45 元、被扶养人生活费 322264 元、精神抚慰金 50000 元	仲裁审理中
24	廖禄银	肇庆乐华	劳动争议	36,329.34	四劳人仲案子[2022]430 号	1）请求确认申请人与被申请人于 2013 年 3 月 26 日至 2022 年 8 月 11 日期间存在劳动关系，双方劳动关系于 2022 年 8 月 12 日解除 2）裁决被申请人支付 2020 年 7 月至 2022 年 8 月期间克扣的加班费 23499.27 元 3）支付带薪年假工资 7903.08 元 4）支付未缴纳社保造成的少领失业金 12040 元 5）补缴 2013 年 3 月 26 日至 2020 年 4 月 30 日期间的社会保险	仲裁审理中
25	甘亲友	肇庆乐华	劳动争议	173,626	四劳人仲案子	请求支付支援期间护理费 1650 元、停工留薪期工资 24568	仲裁审理中

					[2022]421 号	元、一次性伤残补助金 85988 元、一次性工伤医疗补助金 12884 元、一次性伤残就业补助金 49136 元	
26	廖守勇	高明安华	劳动争议	850,084.69	佛明劳人仲案字 2022（369）号	1）请求解除劳动关系 2）请求被申请人支付一次性伤残补助金 86673.21 元，一次性工伤医疗补助金 40003.02 元，一次性伤残就业补助金 166679.25 元，停工留薪期工资 6667.17 元，带薪休假工资 80006.04 元，残疾赔偿金 402056 元，精神抚慰金 60000 元，营养费 5000 元，交通费 3000 元	劳动仲裁已裁决，对方提起诉讼
27	王少军	高明安华	劳动争议	1,008,867.96	（2022）粤 0608 民初 4807 号	1）请求解除劳动关系 2）请求被申请人支付一次性伤残补助金 8120 元，一次性伤残就业补助金 240948 元，停工留薪期工资 6023.7 元，残疾赔偿金 505270 元，被扶养人生活费 16755.5 元，精神损害抚慰金 100000 元，误工费 34134.3 元，未休年休假工资 11078.06 元，高温补贴 1600 元，有毒有害费用 1460 元，营养费 50000 元，交通费 20000 元，医疗期工资 12384 元，医药费 1094.4 元	劳动仲裁已裁决，对方提起诉讼
28	黄兵	法恩洁具	劳动争议	238,772.79	2022 粤民申 5175 号	请求被申请人支付违法解除劳动关系经济赔偿金 205791.12 元，支付病休假工资合计 3637.62 元，支付绩效工资 5000 元，支付应休未休年休假工资 15769.42 元	二审已判决，对方申请再审
29	张远友	法恩洁具	劳动争议	33,524.01	佛明劳人仲案字 2022（730）号	1）请求确认申请人与被申请人之间于 2005 年 3 月 1 日至 2021 年 7 月 31 日期间存在劳动合同关系 2）请求被申请人支付带薪年休假工资 29924.07 元 3）请求被申请人支付高温补贴 3600 元	仲裁审理中
30	唐冬玲	法恩洁具	劳动争议	23,054.69	佛明劳人仲案字 2022（731）号	1）请求确认申请人与被申请人之间于 2007 年 3 月 6 日至 2021 年 11 月 30 日期间存在劳动合同关系 2）请求被申请人支付带薪年休假工资 19454.69 元 3）请求被申请人支付高温补贴 3600 元	仲裁审理中
31	李良中	法恩洁具	劳动争议	26,194.3	佛明劳人仲案字 2022（729）号	1）请求确认申请人与被申请人之间于 2007 年 6 月 1 日至 2021 年 7 月 31 日期间存在劳动合同关系 2）请求被申请人支付带薪年休假工资 22594.30 元 3）请求被申请人支付高温补贴 3600 元	仲裁审理中
32	陈道润	法恩洁具	劳动争议	255,509.01	佛明劳人仲案字 2022（732）号	1）请求确认申请人与被申请人之间于 2005 年 6 月 6 日至 2021 年 10 月 1 日期间存在劳动合同关系 2）请求被申请人支付带薪年休假工资 37638.37 元	仲裁审理中

						3）请求被申请人支付高温补贴 3600 元 4）请求被申请人支付工资及待岗工资合计 11696 元 5）请求被申请人支付违法解除劳动合同经济赔偿金 206174.64 元	

五、关联方的重大诉讼或仲裁事项

截至招股意向书签署日，公司控股股东、控股子公司、公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员均不存在作为一方当事人的重大诉讼或仲裁事项。

第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明

一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺箭牌家居集团股份有限公司招股意向书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

全体董事签名：

谢岳荣　　ZHEN HUI HUO（霍振辉）　　霍少容

霍秋洁　　谢安琪　　谢　炜

王晓华　　李胜兰　　饶品贵

全体监事签名：

霍志标　　孔斌斌　　陈晓铭

除董事以外的全体高级管理人员签名：

刘广仁　　杨伟华　　卢金辉

彭小内

箭牌家居集团股份有限公司

2022 年 7 月 7 日

二、保荐人（主承销商）声明

本公司已对箭牌家居集团股份有限公司招股意向书及其摘要进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性和及时性承担相应的法律责任。

保荐代表人：

杨锐彬　　史松祥

项目协办人：

陈　皓

法定代表人：

张佑君

中信证券股份有限公司

2022 年 9 月 7 日

保荐机构总经理声明

本人已认真阅读箭牌家居集团股份有限公司招股意向书的全部内容，确认招股意向书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对招股意向书真实性、准确性、完整性和及时性承担相应法律责任。

总经理：

杨明辉

中信证券股份有限公司

2022 年 9 月 7 日

保荐机构董事长声明

本人已认真阅读箭牌家居集团股份有限公司招股意向书的全部内容，确认招股意向书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对招股意向书真实性、准确性、完整性和及时性承担相应法律责任。

董事长：

张佑君

中信证券股份有限公司

2022年 9月 7日

三、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读箭牌家居集团股份有限公司招股意向书及其摘要，确认招股意向书及其摘要与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股意向书及其摘要中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认招股意向书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师：

张继军　　帅丽娜　　王　烈

律师事务所负责人：

张学兵

北京市中伦律师事务所

2022年9月7日

四、会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读箭牌家居集团股份有限公司招股意向书及其摘要，确认招股意向书及其摘要与本所出具的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股意向书及其摘要中引用的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表等的内容无异议，确认招股意向书及其摘要不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

古菏球　　邓庆慧

会计师事务所负责人：

谭小青

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）

2022 年 9 月 7 日

五、资产评估机构声明

本机构及签字资产评估师已阅读箭牌家居集团股份有限公司招股意向书及其摘要，确认招股意向书及其摘要与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字资产评估师对发行人在招股意向书及其摘要中引用的银信评报字[2019]沪第 1433 号《资产评估报告》的内容无异议，确认招股意向书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字资产评估师：

丁晓宇 资产评估师 丁晓宇 65030032

邱越 资产评估师 邱越 47180011

丁晓宇 邱 越

资产评估机构负责人：

梅惠民

银信资产评估有限公司

2022 年 9 月 7 日

六、验资机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读箭牌家居集团股份有限公司招股意向书及其摘要，确认招股意向书及其摘要与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股意向书及其摘要中引用的验资报告的内容无异议，确认招股意向书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

钟宇（已离职） 邓庆慧（已离职）

会计师事务所负责人：

杨志国

立信会计师事务所（特殊普通合伙）

2022 年 9 月 7 日

关于签字注册会计师离职的说明

本所于 2019 年 12 月 25 日为箭牌家居集团股份有限公司出具了《验资报告》（信会师报字[2019]第 ZI10719 号），钟宇先生、邓庆慧先生为该次验资报告的注册会计师，钟宇先生、邓庆慧先生已于 2020 年离职，现已不在本机构执业。

会计师事务所负责人：

杨志国

立信会计师事务所（特殊普通合伙）

2022 年 9 月 7 日

验资机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读箭牌家居集团股份有限公司招股意向书及其摘要，确认招股意向书及其摘要与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股意向书及其摘要中引用的验资报告的内容无异议，确认招股意向书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

古范球 邓庆慧

会计师事务所负责人：

谭小青

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）

2022 年 9 月 7 日

七、验资复核机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读箭牌家居集团股份有限公司招股意向书及其摘要，确认招股意向书及其摘要与本机构出具的验资复核报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股意向书及其摘要中引用的验资复核报告的内容无异议，确认招股意向书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

古范球 邓庆慧

会计师事务所负责人：

谭小青

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）

2022年9月7日

第十七节 备查文件

一、备查文件

（一）发行保荐书；

（二）发行保荐工作报告；

（三）财务报表及审计报告；

（四）内部控制审核报告；

（五）非经常性损益明细表；

（六）法律意见书及律师工作报告；

（七）公司章程（草案）；

（八）中国证监会核准本次发行的文件；

（九）其它与本次发行有关的重要文件。

二、备查文件的查阅

（一）查阅时间

周一至周五上午 9:00-11:30，下午 1:30-4:30

（二）查阅地点

1、发行人：箭牌家居集团股份有限公司

查阅地址：佛山市三水区南山镇康裕三路 1 号 1 座

电话：0757-29964106

传真：0757-29964107

2、保荐人（主承销商）：中信证券股份有限公司

查阅地址：广东省深圳市福田区中心三路 8 号卓越时代广场（二期）北座 19 楼

电话：0755-23835202

传真：0755-23835061

附 录

一、商标

（一）境内商标

序号	权利人	商标名称	注册号	专有权期限	分类号	取得方式
1	箭牌家居	ARROWLYJ	42393717	2020 年 08 月 07 日至 2030 年 08 月 06 日	11	原始取得
2	箭牌家居	ARROWLYJ	42393716	2020 年 09 月 07 日至 2030 年 09 月 06 日	21	原始取得
3	箭牌家居	ARROWZNS	42393715	2020 年 10 月 21 日至 2030 年 10 月 20 日	9	原始取得
4	箭牌家居	ARROWZNS	42393714	2020 年 08 月 07 日至 2030 年 08 月 06 日	11	原始取得
5	箭牌家居	ARROWZNS	42393713	2020 年 08 月 28 日至 2030 年 08 月 27 日	21	原始取得
6	箭牌家居	ARROWLYJ	42287044	2020 年 08 月 07 日至 2030 年 08 月 06 日	19	原始取得
7	箭牌家居	ARROWZNS	42283987	2020 年 08 月 07 日至 2030 年 08 月 06 日	27	原始取得
8	箭牌家居	ARROWZNS	42282459	2020 年 08 月 07 日至 2030 年 08 月 06 日	20	原始取得
9	箭牌家居	ARROWLYJ	42278506	2020 年 08 月 07 日至 2030 年 08 月 06 日	27	原始取得
10	箭牌家居	ARROWZNS	42278492	2020 年 08 月 07 日至 2030 年 08 月 06 日	24	原始取得
11	箭牌家居	ARROWLYJ	42278482	2020 年 08 月 07 日至 2030 年 08 月 06 日	24	原始取得

12	箭牌家居	ARROWZNS	42273126	2020 年 07 月 28 日至 2030 年 07 月 27 日	35	原始取得
13	箭牌家居	ARROWLYJ	42269657	2020 年 08 月 07 日至 2030 年 08 月 06 日	35	原始取得
14	箭牌家居	ARROWZNS	42267650	2020 年 08 月 07 日至 2030 年 08 月 06 日	19	原始取得
15	箭牌家居	ARROWLYJ	42267290	2020 年 08 月 07 日至 2030 年 08 月 06 日	17	原始取得
16	箭牌家居	ARROWLYJ	42265664	2020 年 08 月 07 日至 2030 年 08 月 06 日	20	原始取得
17	箭牌家居	ARROWZNS	42264863	2020 年 08 月 07 日至 2030 年 08 月 06 日	6	原始取得
18	箭牌家居	ARROWZNS	42264523	2020 年 07 月 28 日至 2030 年 07 月 27 日	1	原始取得
19	箭牌家居	ARROWLYJ	42264518	2020 年 08 月 07 日至 2030 年 08 月 06 日	1	原始取得
20	箭牌家居	ARROWZNS	42260920	2020 年 08 月 07 日至 2030 年 08 月 06 日	7	原始取得
21	箭牌家居	ARROWLYJ	42259883	2020 年 08 月 07 日至 2030 年 08 月 06 日	7	原始取得
22	箭牌家居	ARROWLYJ	42259850	2020 年 08 月 07 日至 2030 年 08 月 06 日	6	原始取得
23	箭牌家居	ARROWZNS	42258533	2020 年 08 月 07 日至 2030 年 08 月 06 日	17	原始取得
24	箭牌家居	箭牌	41922184	2021 年 01 月 28 日至 2031 年 01 月 27 日	20	原始取得

25	箭牌家居	ARROW 箭牌	41936446	2020 年 09 月 14 日至 2030 年 09 月 13 日	27	原始取得
26	箭牌家居	ARROW 箭牌	36990586	2020 年 04 月 14 日至 2030 年 04 月 13 日	11	原始取得
27	箭牌家居	乐华家居 LeHUA	31584473	2020 年 05 月 21 日至 2030 年 05 月 20 日	17	原始取得
28	箭牌家居	SAVOIA HOME	26269458	2018 年 09 月 07 日至 2028 年 09 月 06 日	43	原始取得
29	箭牌家居	赛唯雅家居	26256432	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	43	原始取得
30	箭牌家居	ARROW HOME	26251674	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	17	原始取得
31	箭牌家居	箭牌家居	26251541	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	6	原始取得
32	箭牌家居	SAVOIA HOME	26251136	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	24	原始取得
33	箭牌家居	赛唯雅家居	26251063	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	22	原始取得
34	箭牌家居	SAVOIA HOME	26250970	2018 年 09 月 14 日至 2028 年 09 月 13 日	20	原始取得

35	箭牌家居	箭牌家居	26250479	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	40	原始取得
36	箭牌家居	SAVOIA HOME	26250426	2018 年 09 月 14 日至 2028 年 09 月 13 日	38	原始取得
37	箭牌家居	赛唯雅家居	26249540	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	21	原始取得
38	箭牌家居	赛唯雅家居	26249501	2018 年 08 月 21 日至 2028 年 08 月 20 日	20	原始取得
39	箭牌家居	箭牌家居	26248689	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	19	原始取得
40	箭牌家居	SAVOIA HOME	26248303	2018 年 09 月 14 日至 2028 年 09 月 13 日	40	原始取得
41	箭牌家居	赛唯雅家居	26248294	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	40	原始取得
42	箭牌家居	ARROW HOME	26247720	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	40	原始取得
43	箭牌家居	赛唯雅家居	26247251	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	24	原始取得
44	箭牌家居	赛唯雅家居	26247190	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	6	原始取得
45	箭牌家居	SAVOIA HOME	26246957	2018 年 09 月 14 日至 2028 年 09 月 13 日	18	原始取得
46	箭牌家居	赛唯雅家居	26246933	2018 年 08 月 21 日至 2028 年 08 月 20 日	17	原始取得

47	箭牌家居	赛唯雅家居	26246698	2018 年 08 月 21 日至 2028 年 08 月 20 日	27	原始取得
48	箭牌家居	ARROW HOME	26245886	2018 年 12 月 21 日至 2028 年 12 月 20 日	6	原始取得
49	箭牌家居	SAVOIA HOME	26245441	2018 年 09 月 14 日至 2028 年 09 月 13 日	22	原始取得
50	箭牌家居	SAVOIA HOME	26245211	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	9	原始取得
51	箭牌家居	赛唯雅家居	26245204	2018 年 08 月 21 日至 2028 年 08 月 20 日	9	原始取得
52	箭牌家居	箭牌家居	26243859	2018 年 09 月 14 日至 2028 年 09 月 13 日	22	原始取得
53	箭牌家居	ARROW HOME	26242111	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	19	原始取得
54	箭牌家居	赛唯雅家居	26242072	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	18	原始取得
55	箭牌家居	赛唯雅家居	26242053	2018 年 08 月 21 日至 2028 年 08 月 20 日	7	原始取得
56	箭牌家居	ARROW HOME	26241880	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	7	原始取得
57	箭牌家居	SAVOIA HOME	26241871	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	7	原始取得
58	箭牌家居	SAVOIA HOME	26241822	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06	6	原始取得
59	箭牌家居	箭牌家居	26241402	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	1	原始取得

60	箭牌家居	SAVOIA HOME	26241381	2018 年 09 月 14 日至 2028 年 09 月 13 日	1	原始取得
61	箭牌家居	赛唯雅家居	26240903	2018 年 08 月 21 日至 2028 年 08 月 20 日	38	原始取得
62	箭牌家居	赛唯雅家居	26240805	2018 年 08 月 21 日至 2028 年 08 月 20 日	36	原始取得
63	箭牌家居	赛唯雅家居	26240540	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	19	原始取得
64	箭牌家居	箭牌家居	26240519	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	18	原始取得
65	箭牌家居	ARROW HOME	26240000	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	18	原始取得
66	箭牌家居	箭牌家居	26239973	2018 年 11 月 14 日至 2028 年 11 月 13 日	17	原始取得
67	箭牌家居	ARROW HOME	26239031	2019 年 01 月 28 日至 2029 年 01 月 27 日	21	原始取得
68	箭牌家居	SAVOIA HOME	26238453	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	11	原始取得
69	箭牌家居	箭牌家居	26238312	2019 年 02 月 07 日至 2029 年 02 月 06 日	7	原始取得
70	箭牌家居	赛唯雅家居	26238040	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	37	原始取得
71	箭牌家居	赛唯雅家居	26237970	2018 年 08 月 21 日至 2028 年 08 月 20 日	2	原始取得

72	箭牌家居	SAVOIA HOME	26237852	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	8	原始取得
73	箭牌家居	ARROW HOME	26237719	2018 年 12 月 21 日至 2028 年 12 月 20 日	20	原始取得
74	箭牌家居	赛唯雅家居	26237249	2018 年 08 月 21 日至 2028 年 08 月 20 日	1	原始取得
75	箭牌家居	ARROW HOME	26236657	2019 年 01 月 14 日至 2029 年 01 月 13 日	24	原始取得
76	箭牌家居	赛唯雅家居	26236352	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	11	原始取得
77	箭牌家居	SAVOIA HOME	26236001	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	42	原始取得
78	箭牌家居	赛唯雅家居	26235992	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	42	原始取得
79	箭牌家居	箭牌家居	26234890	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	20	原始取得
80	箭牌家居	赛唯雅家居	26234602	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	8	原始取得
81	箭牌家居	SAVOIA HOME	26234442	2018 年 09 月 07 日至 2028 年 09 月 06 日	36	原始取得
82	箭牌家居	箭牌家居	26234332	2018 年 12 月 21 日至 2028 年 12 月 20 日	21	原始取得
83	箭牌家居	ARROW HOME	26234222	2019 年 02 月 07 日至 2029 年 02 月 06 日	1	原始取得
84	箭牌家居	SAVOIA HOME	26233658	2018 年 10 月 07 日至 2028 年 10 月 06 日	19	原始取得

85	箭牌家居	箭牌家居	26233584	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	27	原始取得
86	箭牌家居	SAVOIA HOME	26233475	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	21	原始取得
87	箭牌家居	箭牌家居	26233403	2018 年 12 月 28 日至 2028 年 12 月 27 日	36	原始取得
88	箭牌家居	SAVOIA HOME	26233373	2018 年 09 月 07 日至 2028 年 09 月 06 日	35	原始取得
89	箭牌家居	ARROW HOME	26233345	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	27	原始取得
90	箭牌家居	SAVOIA HOME	26233208	2018 年 10 月 07 日至 2028 年 10 月 06 日	17	原始取得
91	箭牌家居	箭牌家居	26233185	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	11	原始取得
92	箭牌家居	箭牌家居	26232832	2019 年 01 月 14 日至 2029 年 01 月 13 日	24	原始取得
93	箭牌家居	ARROW HOME	26232795	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	22	原始取得
94	箭牌家居	SAVOIA HOME	26232379	2018 年 09 月 14 日至 2028 年 09 月 13 日	2	原始取得

95	箭牌家居	箭牌	25736690	2018 年 11 月 21 日至 2028 年 11 月 20 日	20	原始取得
96	箭牌家居	ARROW 箭牌	25736024	2019 年 03 月 14 日至 2029 年 03 月 13 日	6	原始取得
97	箭牌家居	ARROW	25734118	2018 年 12 月 21 日至 2028 年 12 月 20 日	7	原始取得
98	箭牌家居	ARROW	25734089	2018 年 10 月 28 日至 2028 年 10 月 27 日	6	原始取得

99	箭牌家居	ARROW 箭牌	25733975	2018 年 11 月 21 日至 2028 年 11 月 20 日	20	原始取得
100	箭牌家居	ARROW	25731187	2018 年 10 月 28 日至 2028 年 10 月 27 日	24	原始取得
101	箭牌家居	箭牌	25730985	2018 年 10 月 28 日至 2028 年 10 月 27 日	19	原始取得
102	箭牌家居	箭牌	25730964	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	7	原始取得

103	箭牌家居	ARROW 箭牌	25730330	2018 年 10 月 28 日至 2028 年 10 月 27 日	24	原始取得
104	箭牌家居	箭牌	25730256	2018 年 10 月 28 日至 2028 年 10 月 27 日	27	原始取得
105	箭牌家居	ARROW 箭牌	25729388	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	7	原始取得
106	箭牌家居	ARROW 箭牌	25724644	2018 年 11 月 21 日至 2028 年 11 月 20 日	21	原始取得

107	箭牌家居	ARROW 箭牌	25723101	2018 年 10 月 28 日至 2028 年 10 月 27 日	19	原始取得
108	箭牌家居	ARROW	25723029	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	20	原始取得
109	箭牌家居	箭牌	25722257	2018 年 10 月 28 日至 2028 年 10 月 27 日	6	原始取得
110	箭牌家居	ARROW 箭牌	25721840	2018 年 10 月 28 日至 2028 年 10 月 27 日	27	原始取得

111	箭牌家居	ARROW	25721604	2018 年 10 月 28 日至 2028 年 10 月 27 日	27	原始取得
112	箭牌家居	箭牌	25717042	2018 年 10 月 28 日至 2028 年 10 月 27 日	24	原始取得
113	箭牌家居	箭牌	25716995	2018 年 10 月 28 日至 2028 年 10 月 27 日	21	原始取得
114	箭牌家居	ARROW	25711927	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	11	原始取得

115	箭牌家居	箭牌	25711926	2018 年 11 月 21 日至 2028 年 11 月 20 日	11	原始取得
116	箭牌家居	ARROW 箭牌	25711925	2018 年 11 月 21 日至 2028 年 11 月 20 日	11	原始取得
117	箭牌家居	e-ARROW	25269852	2018 年 07 月 28 日至 2028 年 07 月 27 日	11	原始取得
118	箭牌家居	e-ARROW	25269154	2018 年 07 月 07 日至 2028 年 07 月 06 日	20	原始取得
119	箭牌家居	e-ARROW	25267925	2018 年 07 月 07 日至 2028 年 07 月 06 日	19	原始取得
120	箭牌家居	e-ARROW	25260652	2018 年 07 月 07 日至 2028 年 07 月 06 日	20	原始取得

121	箭牌家居	e-ARROW	25256365	2018 年 07 月 28 日至 2028 年 07 月 27 日	11	原始取得
122	箭牌家居	ARROW	20879360	2017 年 09 月 28 日至 2027 年 09 月 27 日	20	原始取得
123	箭牌家居	赛唯雅	20879288	2017 年 09 月 28 日至 2027 年 09 月 27 日	38	原始取得
124	箭牌家居	赛唯雅	20878982	2017 年 09 月 28 日至 2027 年 09 月 27 日	9	原始取得
125	箭牌家居	AA-RROW	20760658	2017 年 11 月 14 日至 2027 年 11 月 13	11	原始取得
126	箭牌家居	aARROW	20655678	2017 年 09 月 07 日至 2027 年 09 月 06 日	20	原始取得
127	箭牌家居	AARROW	20655677	2017 年 09 月 07 日至 2027 年 09 月 06 日	20	原始取得
128	箭牌家居	AARROW	20615382	2017 年 09 月 07 日至 2027 年 09 月 06 日	11	原始取得

129	箭牌家居	aARROW	20615373	2017 年 09 月 07 日至 2027 年 09 月 06 日	11	原始取得
130	箭牌家居	赛唯雅	18304562	2016 年 12 月 21 日至 2026 年 12 月 20 日	38	继受取得
131	箭牌家居	SAVOIA	18304537	2016 年 12 月 21 日至 2026 年 12 月 20 日	38	继受取得
132	箭牌家居	SAVOIA	18304199	2016 年 12 月 21 日至 2026 年 12 月 20 日	20	继受取得
133	箭牌家居	SAVOIA	18304196	2017 年 02 月 28 日至 2027 年 02 月 27 日	21	继受取得
134	箭牌家居	SAVOIA	18304067	2016 年 12 月 21 日至 2026 年 12 月 20 日	19	继受取得
135	箭牌家居	赛唯雅	18304047	2016 年 12 月 21 日至 2026 年 12 月 20 日	20	继受取得
136	箭牌家居	赛唯雅	18303972	2016 年 12 月 21 日至 2026 年 12 月 20 日	21	继受取得
137	箭牌家居	赛唯雅	18303877	2016 年 12 月 21 日至 2026 年 12 月 20 日	19	继受取得

138	箭牌家居	SAVOIA	18303729	2017 年 03 月 14 日至 2027 年 03 月 13 日	11	继受取得
139	箭牌家居	赛唯雅	18303677	2017 年 02 月 28 日至 2027 年 02 月 27 日	11	继受取得
140	箭牌家居	赛唯雅	18303604	2017 年 02 月 28 日至 2027 年 02 月 27 日	6	继受取得
141	箭牌家居	SAVOIA	18303589	2017 年 02 月 28 日至 2027 年 02 月 27 日	6	继受取得
142	箭牌家居	赛唯雅	18303102	2016 年 12 月 21 日至 2026 年 12 月 20 日	2	继受取得
143	箭牌家居	SAVOIA	18303029	2016 年 12 月 21 日至 2026 年 12 月 20 日	2	继受取得
144	箭牌家居	ARROW	17900897	2017 年 05 月 14 日至 2027 年 05 月 13 日	11	继受取得
145	箭牌家居	WOODEN ARROW	13145197	2014 年 12 月 28 日至 2024 年 12 月 27 日	27	继受取得

146	箭牌家居	WOODEN ARROW	13145169	2015 年 01 月 14 日至 2025 年 01 月 13 日	26	继受取得
147	箭牌家居	WOODEN ARROW	13145088	2015 年 01 月 07 日至 2025 年 01 月 06 日	24	继受取得
148	箭牌家居	WOODEN ARROW	13145011	2014 年 12 月 28 日至 2024 年 12 月 27 日	21	继受取得
149	箭牌家居	WOODEN ARROW	13144912	2014 年 12 月 28 日至 2024 年 12 月 27 日	20	继受取得
150	箭牌家居	WOODEN ARROW	13144852	2015 年 01 月 14 日至 2025 年 01 月 13 日	19	继受取得
151	箭牌家居	WOODEN ARROW	13144691	2014 年 12 月 28 日至 2024 年 12 月 27 日	18	继受取得
152	箭牌家居	WOODEN ARROW	13144591	2015 年 01 月 07 日至 2025 年 01 月 06 日	16	继受取得

153	箭牌家居	WOODEN ARROW	13144438	2015 年 01 月 07 日至 2025 年 01 月 06 日	14	继受取得
154	箭牌家居	WOODEN ARROW	13144358	2015 年 01 月 07 日至 2025 年 01 月 06 日	6	继受取得
155	箭牌家居	ARROW 箭牌卫浴·瓷砖	12863404	2015 年 08 月 28 日至 2025 年 08 月 27 日	24	继受取得
156	箭牌家居	箭牌卫浴·瓷砖	12863380	2015 年 07 月 21 日至 2025 年 07 月 20 日	24	继受取得
157	箭牌家居	ARROW	12863362	2015 年 03 月 28 日至 2025 年 03 月 27 日	24	继受取得
158	箭牌家居	ARROW 箭牌卫浴·瓷砖	12863167	2015 年 06 月 14 日至 2025 年 06 月 13 日	35	继受取得
159	箭牌家居	箭牌卫浴·瓷砖	12863150	2015 年 08 月 28 日至 2025 年 08 月 27 日	35	继受取得
160	箭牌家居	ARROW	12863131	2015 年 04 月 07 日至 2025 年 04 月 06 日	35	继受取得

161	箭牌家居	ARROW	12863074	2014 年 11 月 28 日至 2024 年 11 月 27 日	27	继受取得
162	箭牌家居	箭牌卫浴·瓷砖	12863060	2015 年 03 月 14 日至 2025 年 03 月 13 日	27	继受取得
163	箭牌家居	ARROW 箭牌卫浴·瓷砖	12862956	2015 年 01 月 07 日至 2025 年 01 月 06 日	27	继受取得
164	箭牌家居	ARROW 箭牌卫浴·瓷砖	12862846	2015 年 07 月 14 日至 2025 年 07 月 13 日	21	继受取得
165	箭牌家居	箭牌卫浴·瓷砖	12862829	2015 年 04 月 07 日至 2025 年 04 月 06 日	21	继受取得
166	箭牌家居	ARROW	12862811	2015 年 04 月 07 日至 2025 年 04 月 06 日	21	继受取得
167	箭牌家居	ARROW	12862742	2015 年 07 月 07 日至 2025 年 07 月 06 日	20	继受取得
168	箭牌家居	箭牌卫浴·瓷砖	12862707	2015 年 04 月 07 日至 2025 年 04 月 06 日	20	继受取得
169	箭牌家居	ARROW 箭牌卫浴·瓷砖	12862697	2015 年 04 月 07 日至 2025 年 04 月 06 日	20	继受取得

170	箭牌家居	ARROW 箭牌卫浴·瓷砖	12862665	2015 年 03 月 28 日至 2025 年 03 月 27 日	19	继受取得
171	箭牌家居	箭牌卫浴·瓷砖	12862619	2015 年 04 月 07 日至 2025 年 04 月 06 日	19	继受取得
172	箭牌家居	ARROW	12862567	2015 年 04 月 07 日至 2025 年 04 月 06 日	19	继受取得
173	箭牌家居	ARROW 箭牌卫浴·瓷砖	12862513	2015 年 01 月 21 日至 2025 年 01 月 20 日	11	继受取得
174	箭牌家居	箭牌卫浴·瓷砖	12862502	2014 年 12 月 21 日至 2024 年 12 月 20 日	11	继受取得
175	箭牌家居	ARROW	12862498	2015 年 01 月 21 日至 2025 年 01 月 20 日	11	继受取得
176	箭牌家居	e-ARROW	11082601	2013 年 10 月 28 日至 2023 年 10 月 27 日	38	继受取得
177	箭牌家居	e-ARROW	11082539	2013 年 10 月 28 日至 2023 年 10 月 27 日	20	继受取得
178	箭牌家居	e-ARROW	11082484	2013 年 12 月 07 日至 2023 年 12 月 06 日	19	继受取得
179	箭牌家居	ARROW 箭牌	9033625	2012 年 08 月 07 日至 2022 年 08 月 06 日	27	继受取得

180	箭牌家居	ARROW 箭牌	9033592	2012 年 08 月 07 日至 2022 年 08 月 06 日	24	继受取得
181	箭牌家居	ARROW 箭牌	9033566	2013 年 06 月 07 日至 2023 年 06 月 06 日	21	继受取得
182	箭牌家居	ARROW 箭牌	9033539	2013 年 06 月 07 日至 2023 年 06 月 06 日	20	继受取得
183	箭牌家居	ARROW 箭牌	9033507	2012 年 09 月 14 日至 2022 年 09 月 13 日	19	继受取得
184	箭牌家居	箭牌	9033335	2012 年 08 月 07 日至 2022 年 08 月 06 日	27	继受取得
185	箭牌家居	ARROW 箭牌	9033317	2012 年 08 月 07 日至 2022 年 08 月 06 日	24	继受取得
186	箭牌家居	箭牌	9033284	2013 年 06 月 07 日至 2023 年 06 月 06 日	21	继受取得
187	箭牌家居	箭牌	9029244	2012 年 10 月 14 日至 2022 年 10 月 13 日	20	继受取得
188	箭牌家居	箭牌	9029226	2012 年 12 月 07 日至 2022 年 12 月 06 日	19	继受取得
189	箭牌家居	箭牌	9029209	2012 年 04 月 14 日至 2022 年 04 月 13 日	11	继受取得
190	箭牌家居	ARROW	9029149	2012 年 08 月 14 日至 2022 年 08 月 13 日	27	继受取得

191	箭牌家居	ARROW	9029123	2012 年 09 月 21 日至 2022 年 09 月 20 日	24	继受取得
192	箭牌家居	ARROW	9029097	2012 年 10 月 14 日至 2022 年 10 月 13 日	21	继受取得
193	箭牌家居	ARROW	9029053	2012 年 05 月 21 日至 2022 年 05 月 20 日	20	继受取得
194	箭牌家居	ARROW	9029023	2013 年 03 月 07 日至 2023 年 03 月 06 日	19	继受取得
195	箭牌家居	ARROW	9028992	2012 年 04 月 14 日至 2022 年 04 月 13 日	11	继受取得
196	箭牌家居	ARROW	7972711	2011 年 09 月 14 日至 2021 年 09 月 13 日	21	继受取得
197	箭牌家居	箭牌卫浴	7824183	2012 年 11 月 21 日至 2022 年 11 月 20 日	19	继受取得
198	箭牌家居	箭牌卫浴·瓷砖	7824163	2012 年 11 月 21 日至 2022 年 11 月 20 日	19	继受取得
199	箭牌家居	ARROW	7823966	2011 年 04 月 14 日至 2021 年 04 月 13 日	19	继受取得

200	箭牌家居	ARROW	7823941	2011 年 08 月 28 日至 2021 年 08 月 27 日	11	继受取得
201	箭牌家居	CALA	7780225	2011 年 03 月 21 日至 2021 年 03 月 20 日	11	继受取得
202	箭牌家居	SAVOIA	6503513	2010 年 03 月 28 日至 2020 年 03 月 27 日	20	继受取得
203	箭牌家居		6503512	2010 年 03 月 28 日至 2020 年 03 月 27 日	20	继受取得
204	箭牌家居		6503511	2010 年 06 月 21 日至 2020 年 06 月 20 日	11	继受取得
205	箭牌家居	SAVOIA	6503510	2010 年 06 月 21 日至 2020 年 06 月 20 日	11	继受取得
206	箭牌家居	SAVOIA	6503509	2010 年 09 月 21 日至 2020 年 09 月 20 日	19	继受取得
207	箭牌家居	ARROW	5791862	2010 年 07 月 28 日至 2020 年 07 月 27 日	20	继受取得
208	箭牌家居	ARROW	4126234	2017 年 07 月 28 日至 2027 年 07 月 27 日	20	继受取得
209	箭牌家居	ARROW	4126232	2017 年 07 月 28 日至 2027 年 07 月 27 日	20	继受取得
210	箭牌家居	法恩兹	3980073	2016 年 11 月 21 日至 2026 年 11 月 20 日	19	继受取得

211	箭牌家居	法恩兹	3980072	2016 年 04 月 28 日至 2026 年 04 月 27 日	11	继受取得
212	箭牌家居	JIAN 箭	3746760	2016 年 02 月 14 日至 2026 年 02 月 13 日	19	继受取得
213	箭牌家居	JIAN 箭	3746759	2015 年 05 月 28 日至 2025 年 05 月 27 日	11	继受取得
214	箭牌家居	JIAN 箭	3746758	2015 年 05 月 28 日至 2025 年 05 月 27 日	11	继受取得
215	箭牌家居	Modlive 万利来	3146597	2013 年 09 月 28 日至 2023 年 09 月 27 日	11	继受取得
216	箭牌家居	Modlive 万利来	3146596	2013 年 09 月 28 日至 2023 年 09 月 27 日	11	继受取得
217	箭牌家居	Modlive 万利来	3146595	2013 年 06 月 28 日至 2023 年 06 月 27 日	19	继受取得
218	箭牌家居	JIAN 箭	1630045	2011 年 09 月 07 日至 2021 年 09 月 06 日	11	继受取得
219	箭牌家居	ARROW	1388533	2020 年 04 月 21 日至 2030 年 04 月 20 日	11	继受取得
220	箭牌家居	ARROW	1354310	2020 年 01 月 14 日至 2030 年 01 月 13 日	11	继受取得
221	箭牌家居	ARROW	1342845	2019 年 12 月 14 日至 2029 年 12 月 13 日	19	继受取得

222	箭牌家居		982279	2017 年 04 月 14 日至 2027 年 04 月 13 日	11	继受取得
223	箭牌家居	ARROW	44637701	2021 年 02 月 21 日至 2031 年 02 月 20 日	20	原始取得
224	箭牌家居	e-ARROW	42179883	2020 年 09 月 28 日至 2030 年 09 月 27 日	11	原始取得
225	箭牌家居	ARROW	41936632	2021 年 07 月 07 日至 2031 年 07 月 06 日	19	原始取得
226	箭牌家居	箭牌	41936619	2021 年 09 月 07 日至 2031 年 09 月 06 日	19	原始取得
227	箭牌家居	ARROW 箭牌	41936425	2021 年 11 月 07 日至 2031 年 11 月 06 日	21	原始取得
228	箭牌家居	ARROWLYJ	42393718	2020 年 09 月 07 日至 2030 年 09 月 06 日	9	原始取得
229	箭牌家居	箭牌	41926729	2022 年 03 月 28 日至 2032 年 03 月 27 日	7	原始取得
230	箭牌家居	ARROW	41936572	2022 年 02 月 14 日至 2032 年 02 月 13 日	7	原始取得
231	箭牌家居	箭牌	44617874	2022 年 03 月 07 日至 2032 年 03 月 06 日	20	原始取得
232	箭牌家居	ARROW 箭牌	44622325	2022 年 07 月 28 日至 2032 年 07 月 27 日	21	原始取得
233	箭牌家居	ARROW	44626074	2022 年 07 月 21 日至 2032 年 07 月 20 日	7	原始取得

234	箭牌家居	箭牌	44626114	2021 年 05 月 07 日至 2031 年 05 月 06 日	11	原始取得
235	箭牌家居	箭牌	44633199	2022 年 03 月 14 日至 2032 年 03 月 13 日	7	原始取得
236	箭牌家居	ARROW 箭牌	44636602	2021 年 05 月 14 日至 2031 年 05 月 13 日	11	原始取得
237	箭牌家居	ARROW	44636619	2022 年 07 月 28 日至 2032 年 07 月 27 日	21	原始取得
238	箭牌家居	ARROW 箭牌 · 复合轻纹砖	55616710	2022 年 01 月 14 日至 2032 年 01 月 13 日	19	原始取得
239	箭牌家居	ARROW 箭牌 · 复合轻纹砖	55638540	2022 年 01 月 14 日至 2032 年 01 月 13 日	19	原始取得
240	箭牌家居	ARROW 箭牌 复合轻纹砖	55661394	2022 年 01 月 28 日至 2032 年 01 月 27 日	19	原始取得
241	箭牌家居	箭牌泽计划	57841829	2022 年 01 月 28 日至 2032 年 01 月 27 日	36	原始取得
242	箭牌家居	ARROW	58140052	2022 年 02 月 21 日至 2032 年 02 月 20 日	7	原始取得
243	高明安华	安华	44633564	2021 年 05 月 14 日 至 2031 年 05 月 13 日	11	原始取得

244	高明安华	ANNWA	44630741	2020 年 12 月 28 日至 2030 年 12 月 27 日	20	原始取得
245	高明安华	ANNWA 安华	44627898	2021 年 06 月 28 日 至 2031 年 06 月 27 日	21	原始取得
246	高明安华	安 华	41885871	2020 年 11 月 28 日至 2030 年 11 月 27 日	9	原始取得
247	高明安华	安 华	41873856	2020 年 10 月 28 日至 2030 年 10 月 27 日	7	原始取得
248	高明安华	ANNWA 安华	37450716	2020 年 06 月 14 日至 2030 年 06 月 13 日	21	原始取得
249	高明安华	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	40	继受取得

250	高明安华	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	2	继受取得
251	高明安华	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	35	继受取得
252	高明安华	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	7	继受取得
253	高明安华	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	38	继受取得
254	高明安华	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	21	继受取得

255	高明安华	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	8	继受取得
256	高明安华	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	19	继受取得
257	高明安华	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	6	继受取得
258	高明安华	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	43	继受取得
259	高明安华	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	42	继受取得

260	高明安华	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	37	继受取得
261	高明安华	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	20	继受取得
262	高明安华	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	27	继受取得
263	高明安华	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	22	继受取得
264	高明安华	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	24	继受取得

265	高明安华	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	18	继受取得
266	高明安华	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	11	继受取得
267	高明安华	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	9	继受取得
268	高明安华	ANNWA 安华卫浴	31585733	2020 年 07 月 21 日至 2030 年 07 月 20 日	1	继受取得
269	高明安华	annwa HOME	26297943	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	37	原始取得
270	高明安华	安华家居	26295872	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	37	原始取得
271	高明安华	annwa HOME	26293038	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	38	原始取得
272	高明安华	annwa HOME	26291185	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	40	原始取得

273	高明安华	安华家居	26291182	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	40	原始取得
274	高明安华	安华家居	26289491	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	38	原始取得
275	高明安华	annwa HOME	26286328	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	43	原始取得
276	高明安华	annwa HOME	26284645	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	42	原始取得
277	高明安华	安华家居	26279960	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	42	原始取得
278	高明安华	annwa HOME	26273136	2018 年 09 月 14 日至 2028 年 09 月 13 日	19	原始取得
279	高明安华	annwa HOME	26273082	2018 年 12 月 21 日至 2028 年 12 月 20 日	17	原始取得
280	高明安华	annwa HOME	26272930	2018 年 09 月 14 日至 2028 年 09 月 13 日	35	原始取得
281	高明安华	安华家居	26272764	2019 年 03 月 07 日至 2029 年 03 月 06 日	9	原始取得
282	高明安华	安华家居	26270822	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	27	原始取得
283	高明安华	annwa HOME	26270791	2018 年 09 月 14 日至 2028 年 09 月 13 日	24	原始取得
284	高明安华	安华家居	26270228	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	21	原始取得

285	高明安华	安华家居	26270177	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	20	原始取得
286	高明安华	安华家居	26270100	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	17	原始取得
287	高明安华	annwa HOME	26268125	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	6	原始取得
288	高明安华	安华家居	26268114	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	2	原始取得
289	高明安华	annwa HOME	26266486	2018 年 09 月 14 日至 2028 年 09 月 13 日	20	原始取得
290	高明安华	安华家居	26266393	2019 年 01 月 14 日至 2029 年 01 月 13 日	7	原始取得
291	高明安华	安华家居	26265289	2018 年 09 月 14 日至 2028 年 09 月 13 日	11	原始取得
292	高明安华	annwa HOME	26263799	2018 年 09 月 14 日至 2028 年 09 月 13 日	8	原始取得
293	高明安华	安华家居	26263753	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	1	原始取得
294	高明安华	安华家居	26263294	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	22	原始取得
295	高明安华	安华家居	26263119	2018 年 09 月 07 日至 2028 年 09 月 06 日	18	原始取得

296	高明安华	annwa HOME	26263091	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	11	原始取得
297	高明安华	安华家居	26262470	2018 年 09 月 07 日至 2028 年 09 月 06 日	24	原始取得
298	高明安华	安华家居	26262347	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	6	原始取得
299	高明安华	annwa HOME	26262335	2018 年 09 月 14 日至 2028 年 09 月 13 日	2	原始取得
300	高明安华	annwa HOME	26261915	2018 年 09 月 14 日至 2028 年 09 月 13 日	27	原始取得
301	高明安华	annwa HOME	26261147	2018 年 09 月 14 日至 2028 年 09 月 13 日	21	原始取得
302	高明安华	annwa HOME	26260989	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	9	原始取得
303	高明安华	annwa HOME	26260187	2018 年 09 月 14 日至 2028 年 09 月 13 日	18	原始取得
304	高明安华	annwa HOME	26259273	2018 年 09 月 14 日至 2028 年 09 月 13 日	36	原始取得
305	高明安华	annwa HOME	26259160	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	1	原始取得
306	高明安华	安华家居	26258901	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	19	原始取得
307	高明安华	annwa HOME	26256180	2018 年 09 月 07 日至 2028 年 09 月 06 日	22	原始取得
308	高明安华	安华家居	26256131	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	8	原始取得

309	高明安华	annwa HOME	26255821	2018 年 09 月 14 日至 2028 年 09 月 13 日	7	原始取得
310	高明安华	安华管业	25834166	2018 年 10 月 07 日至 2028 年 10 月 06 日	11	原始取得
311	高明安华	annwa 安华管业	25834165	2018 年 10 月 28 日至 2028 年 10 月 27 日	11	原始取得
312	高明安华	annwa	25834164	2018 年 10 月 28 日至 2028 年 10 月 27 日	11	原始取得
313	高明安华	annwa	25830880	2018 年 08 月 07 日至 2028 年 08 月 06 日	19	原始取得
314	高明安华	annwa 安华管业	25830790	2018 年 08 月 07 日至 2028 年 08 月 06 日	24	原始取得

315	高明安华	安华管业	25829753	2018 年 08 月 07 日至 2028 年 08 月 06 日	27	原始取得
316	高明安华	annwa 安华管业	25827667	2018 年 10 月 14 日至 2028 年 10 月 13 日	21	原始取得
317	高明安华	annwa 安华管业	25824498	2018 年 10 月 14 日至 2028 年 10 月 13 日	6	原始取得
318	高明安华	安华管业	25824440	2018 年 10 月 14 日至 2028 年 10 月 13 日	21	原始取得

319	高明安华	安华管业	25824396	2018 年 10 月 14 日至 2028 年 10 月 13 日	19	原始取得
320	高明安华	annwa	25821046	2018 年 08 月 07 日至 2028 年 08 月 06 日	24	原始取得
321	高明安华	annwa 安华管业	25819483	2018 年 10 月 14 日至 2028 年 10 月 13 日	19	原始取得
322	高明安华	annwa	25819139	2018 年 08 月 07 日至 2028 年 08 月 06 日	21	原始取得

323	高明安华	annwa	25817990	2018 年 08 月 07 日至 2028 年 08 月 06 日	27	原始取得
324	高明安华	annwa 安华管业	25817926	2018 年 10 月 14 日至 2028 年 10 月 13 日	20	原始取得
325	高明安华	annwa	25817375	2018 年 10 月 14 日至 2028 年 10 月 13 日	7	原始取得
326	高明安华	annwa	25817344	2018 年 10 月 14 日至 2028 年 10 月 13 日	6	原始取得

327	高明安华	annwa 安华管业	25813791	2018 年 10 月 14 日至 2028 年 10 月 13 日	7	原始取得
328	高明安华	安华管业	25813091	2018 年 10 月 14 日至 2028 年 10 月 13 日	20	原始取得
329	高明安华	安华管业	25812070	2018 年 10 月 14 日至 2028 年 10 月 13 日	7	原始取得
330	高明安华	安华管业	25812050	2018 年 10 月 14 日至 2028 年 10 月 13 日	6	原始取得

331	高明安华	annwa	25811746	2018 年 08 月 07 日至 2028 年 08 月 06 日	20	原始取得
332	高明安华	annwa 安华管业	25811332	2018 年 08 月 07 日至 2028 年 08 月 06 日	27	原始取得
333	高明安华	安华管业	25811193	2018 年 08 月 07 日至 2028 年 08 月 06 日	24	原始取得
334	高明安华	彩箭 COLOUR ARROW	22058391	2018 年 09 月 21 日至 2028 年 09 月 20 日	11	原始取得

335	高明安华	彩 箭 COLOUR ARROW	21366935	2018 年 01 月 21 日至 2028 年 01 月 20 日	11	原始取得
336	高明安华	安 华	20878608	2017 年 12 月 21 日至 2027 年 12 月 20 日	9	原始取得
337	高明安华	annwa	16962264	2016 年 09 月 21 日至 2026 年 09 月 20 日	21	原始取得
338	高明安华	安 华 卫 浴	12870332	2015 年 03 月 28 日至 2025 年 03 月 27 日	9	原始取得
339	高明安华	安 华 瓷 砖	12870288	2015 年 03 月 28 日至 2025 年 03 月 27 日	9	原始取得
340	高明安华	annwa	12870271	2015 年 08 月 21 日至 2025 年 08 月 20 日	9	原始取得
341	高明安华	annwa	12870214	2014 年 11 月 21 日至 2024 年 11 月 20 日	35	原始取得
342	高明安华	annwa 安 华 卫 浴	12870064	2015 年 01 月 21 日至 2025 年 01 月 20 日	27	原始取得

343	高明安华	安华卫浴	12870047	2015 年 01 月 21 日至 2025 年 01 月 20 日	27	原始取得
344	高明安华	annwa 安华瓷砖	12870031	2015 年 01 月 21 日至 2025 年 01 月 20 日	27	原始取得
345	高明安华	安华瓷砖	12870014	2015 年 01 月 21 日至 2025 年 01 月 20 日	27	原始取得
346	高明安华	annwa	12869999	2015 年 01 月 21 日至 2025 年 01 月 20 日	27	原始取得
347	高明安华	annwa 安华卫浴	12869950	2014 年 12 月 28 日至 2024 年 12 月 27 日	24	原始取得
348	高明安华	安华卫浴	12869932	2014 年 12 月 28 日至 2024 年 12 月 27 日	24	原始取得
349	高明安华	annwa 安华瓷砖	12869923	2015 年 01 月 07 日至 2025 年 01 月 06 日	24	原始取得

350	高明安华	安华瓷砖	12869908	2015 年 01 月 07 日至 2025 年 01 月 06 日	24	继受取得
351	高明安华	annwa	12869903	2015 年 01 月 07 日至 2025 年 01 月 06 日	24	原始取得
352	高明安华	annwa 安华卫浴	12869851	2015 年 08 月 21 日至 2025 年 08 月 20 日	21	原始取得
353	高明安华	安华卫浴	12869839	2015 年 08 月 21 日至 2025 年 08 月 20 日	21	原始取得
354	高明安华	annwa 安华瓷砖	12869820	2015 年 08 月 28 日至 2025 年 08 月 27 日	21	原始取得
355	高明安华	安华瓷砖	12869808	2015 年 04 月 07 日至 2025 年 04 月 06 日	21	原始取得
356	高明安华	annwa	12869776	2016 年 02 月 14 日至 2026 年 02 月 13 日	21	原始取得

357	高明安华	annwa 安华卫浴	12869747	2015 年 02 月 07 日至 2025 年 02 月 06 日	20	原始取得
358	高明安华	安华卫浴	12869738	2014 年 12 月 14 日至 2024 年 12 月 13 日	20	原始取得
359	高明安华	annwa 安华瓷砖	12869728	2014 年 12 月 21 日至 2024 年 12 月 20 日	20	原始取得
360	高明安华	安华瓷砖	12869721	2014 年 12 月 21 日至 2024 年 12 月 20 日	20	原始取得
361	高明安华	annwa	12869700	2015 年 06 月 07 日至 2025 年 06 月 06 日	20	原始取得
362	高明安华	annwa	12869694	2014 年 12 月 21 日至 2024 年 12 月 20 日	19	原始取得
363	高明安华	annwa 安华卫浴	12869681	2014 年 12 月 21 日至 2024 年 12 月 20 日	19	原始取得
364	高明安华	安华卫浴	12869679	2014 年 12 月 21 日至 2024 年 12 月 20 日	19	原始取得

365	高明安华	annwa 安华瓷砖	12869675	2014 年 12 月 21 日至 2024 年 12 月 20 日	19	原始取得
366	高明安华	安华瓷砖	12869667	2014 年 12 月 21 日至 2024 年 12 月 20 日	19	原始取得
367	高明安华	安华卫浴	12869659	2014 年 12 月 21 日至 2024 年 12 月 20 日	11	原始取得
368	高明安华	安华瓷砖	12869655	2014 年 12 月 14 日至 2024 年 12 月 13 日	11	原始取得
369	高明安华	annwa 安华卫浴	12869649	2014 年 12 月 14 日至 2024 年 12 月 13 日	11	原始取得
370	高明安华	annwa 安华瓷砖	12869647	2014 年 12 月 14 日至 2024 年 12 月 13 日	11	原始取得
371	高明安华	annwa	12869645	2014 年 12 月 14 日至 2024 年 12 月 13 日	11	原始取得

372	高明安华	e-annwa	12188935	2014 年 08 月 07 日至 2024 年 08 月 06 日	35	原始取得
373	高明安华	e-annwa	12188925	2014 年 08 月 07 日至 2024 年 08 月 06 日	21	原始取得
374	高明安华	e-annwa	12188915	2014 年 08 月 07 日至 2024 年 08 月 06 日	20	原始取得

375	高明安华	e-annwa	12188852	2014 年 08 月 07 日至 2024 年 08 月 06 日	19	原始取得
376	高明安华	e-annwa	12188820	2014 年 08 月 07 日至 2024 年 08 月 06 日	11	原始取得
377	高明安华	e-annwa	12188793	2015 年 03 月 21 日至 2025 年 03 月 20 日	6	原始取得
378	高明安华	annwa	10377139	2014 年 05 月 28 日至 2024 年 05 月 27 日	9	原始取得
379	高明安华	安华	10377138	2013 年 04 月 14 日至 2023 年 04 月 13 日	9	原始取得

380	高明安华	annwa	10352905	2013 年 02 月 28 日至 2023 年 02 月 27 日	38	原始取得
381	高明安华	安华	10352825	2014 年 02 月 07 日至 2024 年 02 月 06 日	6	原始取得
382	高明安华	annwa	10352817	2013 年 06 月 21 日至 2023 年 06 月 20 日	6	原始取得
383	高明安华	安华	10352778	2013 年 07 月 14 日至 2023 年 07 月 13 日	37	原始取得
384	高明安华	annwa	10352767	2013 年 02 月 28 日至 2023 年 02 月 27 日	37	原始取得
385	高明安华	annwa 安华	9047190	2022 年 01 月 21 日 至 2032 年 01 月 20 日	27	原始取得
386	高明安华	annwa 安华	9047121	2012 年 01 月 21 日至 2022 年 01 月 20 日	24	原始取得
387	高明安华	annwa 安华	9044326	2012 年 09 月 28 日至 2022 年 09 月 27 日	20	原始取得
388	高明安华	annwa 安华	9044301	2012 年 08 月 28 日至 2022 年 08 月 27 日	19	原始取得

389	高明安华	annwa 安华	9044281	2012 年 04 月 14 日至 2022 年 04 月 13 日	11	原始取得
390	高明安华	annwa	9044251	2012 年 01 月 21 日至 2022 年 01 月 20 日	35	原始取得
391	高明安华	annwa	9044228	2012 年 01 月 21 日至 2022 年 01 月 20 日	27	原始取得
392	高明安华	annwa	9044206	2012 年 02 月 14 日至 2022 年 02 月 13 日	21	原始取得
393	高明安华	annwa	9044198	2012 年 01 月 21 日至 2022 年 01 月 20 日	24	原始取得
394	高明安华	annwa	9038262	2012 年 02 月 21 日至 2022 年 02 月 20 日	19	原始取得
395	高明安华	annwa	9038122	2012 年 04 月 14 日至 2022 年 04 月 13 日	11	原始取得

396	高明安华	安华	9037983	2012 年 01 月 21 日至 2022 年 01 月 20 日	27	原始取得
397	高明安华	安华	9037938	2012 年 01 月 21 日至 2022 年 01 月 20 日	24	原始取得
398	高明安华	安华	9037829	2012 年 09 月 28 日至 2022 年 09 月 27 日	20	原始取得
399	高明安华	安华	9037778	2012 年 04 月 28 日至 2022 年 04 月 27 日	19	原始取得
400	高明安华	安华	9037722	2012 年 01 月 21 日至 2022 年 01 月 20 日	11	原始取得
401	高明安华	ANNWA	8281292	2011 年 07 月 21 日至 2021 年 07 月 20 日	21	继受取得
402	高明安华	anhua 安华洁具	6400230	2020 年 04 月 28 日至 2030 年 04 月 27 日	11	原始取得
403	高明安华	anmwa	5791858	2019 年 11 月 28 日至 2029 年 11 月 27 日	19	原始取得

404	高明安华		5791857	2019 年 10 月 21 日至 2029 年 10 月 20 日	20	原始取得
405	高明安华		4126235	2017 年 07 月 28 日至 2027 年 07 月 27 日	20	继受取得
406	高明安华		3777070	2016 年 04 月 21 日至 2026 年 04 月 20 日	11	继受取得
407	高明安华		3776842	2016 年 03 月 14 日至 2026 年 03 月 13 日	19	继受取得
408	高明安华		3371536	2014 年 05 月 14 日至 2024 年 05 月 13 日	11	继受取得
409	高明安华		3371535	2017 年 12 月 07 日至 2027 年 12 月 06 日	11	继受取得
410	高明安华		3371534	2014 年 07 月 28 日至 2024 年 07 月 27 日	19	继受取得
411	高明安华		47623000	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	11	原始取得

412	高明安华	ANNWA	47617300	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	11	原始取得
413	高明安华	ANNWA 安华卫浴	47608953	2021 年 02 月 28 日至 2031 年 02 月 27 日	11	原始取得
414	高明安华	ANNWA 安华	47599432	2021 年 02 月 21 日至 2031 年 02 月 20 日	11	原始取得
415	高明安华	ANNWA	44626356	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	21	原始取得
416	高明安华	安华	44623398	2021 年 06 月 28 日 至 2031 年 06 月 27 日	21	原始取得
417	高明安华	安 华	41878915	2021 年 8 月 28 日至 2031 月 8 月 27 日	8	原始取得
418	高明安华	安 华	41883730	2021 年 10 月 14 日至 2031 月 10 月 13 日	6	原始取得
419	高明安华	ANNWA	44625946	2022 年 07 月 28 日至 2032 年 07 月 27 日	7	原始取得
420	高明安华	ANNWA 安华	44627795	2022 年 01 月 28 日至 2032 年 01 月 27 日	6	原始取得

421	高明安华	ANNWA	44629238	2022 年 07 月 28 日至 2032 年 07 月 27 日	9	原始取得
422	高明安华	安华	53459315	2022 年 04 月 28 日至 2032 年 04 月 27 日	19	原始取得
423	高明安华	ANNWA	56230101	2022 年 06 月 14 日至 2032 年 06 月 13 日	6	原始取得
424	高明安华	ANNWA	56669863	2022 年 05 月 21 日至 2032 年 05 月 20 日	7	原始取得
425	高明安华	ANNWA	56670540	2022 年 07 月 28 日至 2032 年 07 月 27 日	9	原始取得
426	高明安华	ANNWA	59360577	2022 年 03 月 21 日至 2032 年 03 月 20 日	6	原始取得
427	高明安华	ANNWA	60282027	2022 年 04 月 28 日至 2032 年 04 月 27 日	19	原始取得
428	高明安华	ANNWA	60289815	2022 年 05 月 14 日至 2032 年 05 月 13 日	11	原始取得
429	法恩洁具	FAENZA	44647415	2020 年 12 月 28 日至 2030 年 12 月 27 日	20	原始取得

430	法恩洁具	法恩莎	44645531	2021 年 04 月 21 日至 2031 年 04 月 20 日	7	原始取得
431	法恩洁具	法恩莎	44645488	2021 年 05 月 14 日至 2031 年 05 月 13 日	6	原始取得
432	法恩洁具	FAENZA	44617831	2021 年 05 月 07 日至 2031 年 05 月 06 日	9	原始取得
433	法恩洁具	法恩莎	41890632	2021 年 05 月 14 日至 2031 年 05 月 13 日	27	原始取得
434	法恩洁具	法恩莎	41895515	2020 年 11 月 21 日至 2030 年 11 月 20 日	8	原始取得
435	法恩洁具	FAENZA	41883233	2021 年 05 月 14 日至 2031 年 05 月 13 日	27	原始取得

436	法恩洁具	FAENZA法恩莎	41890595	2020 年 11 月 28 日至 2030 年 11 月 27 日	5	原始取得
437	法恩洁具		31566341	2019 年 06 月 07 日至 2029 年 06 月 06 日	35	原始取得
438	法恩洁具	法恩莎管业	26582635	2018 年 11 月 21 日至 2028 年 11 月 20 日	21	原始取得
439	法恩洁具	FAENZA HOME	26297393	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	17	原始取得
440	法恩洁具	法恩莎家居	26297186	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	22	原始取得
441	法恩洁具	FAENZA HOME	26297040	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	11	原始取得
442	法恩洁具	法恩莎家居	26296898	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	2	原始取得

443	法恩洁具	法恩莎家居	26296318	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	36	原始取得
444	法恩洁具	法恩莎家居	26296284	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	35	原始取得
445	法恩洁具	FAENZA HOME	26295805	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	40	原始取得
446	法恩洁具	法恩莎家居	26295740	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	37	原始取得
447	法恩洁具	法恩莎家居	26295422	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	21	原始取得
448	法恩洁具	FAENZA HOME	26295209	2018 年 11 月 14 日至 2028 年 11 月 13 日	6	原始取得
449	法恩洁具	法恩莎家居	26294342	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	42	原始取得
450	法恩洁具	FAENZA HOME	26293748	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	21	原始取得
451	法恩洁具	FAENZA HOME	26293603	2018 年 11 月 14 日至 2028 年 11 月 13 日	8	原始取得
452	法恩洁具	FAENZA HOME	26292451	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	36	原始取得
453	法恩洁具	FAENZA HOME	26291970	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	43	原始取得
454	法恩洁具	FAENZA HOME	26290625	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	20	原始取得
455	法恩洁具	法恩莎家居	26290585	2018 年 12 月 28 日至 2028 年 12 月 27 日	19	原始取得
456	法恩洁具	FAENZA HOME	26289162	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	22	原始取得

457	法恩洁具	FAENZA HOME	26288237	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	35	原始取得
458	法恩洁具	FAENZA HOME	26287556	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	1	原始取得
459	法恩洁具	FAENZA HOME	26287376	2018 年 11 月 14 日至 2028 年 11 月 13 日	7	原始取得
460	法恩洁具	法恩莎家居	26287172	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	40	原始取得
461	法恩洁具	法恩莎家居	26287154	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	38	原始取得
462	法恩洁具	FAENZA HOME	26286627	2018 年 11 月 14 日至 2028 年 11 月 13 日	19	原始取得
463	法恩洁具	FAENZA 法恩莎卫浴	26284799	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	42	原始取得
464	法恩洁具	法恩莎家居	26284337	2018 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日	24	原始取得
465	法恩洁具	法恩莎家居	26283979	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	20	原始取得
466	法恩洁具	法恩莎家居	26283596	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	6	原始取得
467	法恩洁具	法恩莎家居	26281033	2018 年 12 月 28 日至 2028 年 12 月 27 日	1	原始取得
468	法恩洁具	FAENZA HOME	26281000	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	24	原始取得
469	法恩洁具	法恩莎家居	26280298	2018 年 09 月 21 日至 2028 年 09 月 20 日	43	原始取得

470	法恩洁具	FAENZA HOME	26279888	2018 年 11 月 14 日至 2028 年 11 月 13 日	9	原始取得
471	法恩洁具	法恩莎家居	26279849	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	8	原始取得
472	法恩洁具	法恩莎家居	26278341	2018 年 12 月 28 日至 2028 年 12 月 27 日	7	原始取得
473	法恩洁具	法恩莎家居	26278155	2018 年 11 月 28 日至 2028 年 11 月 27 日	9	原始取得
474	法恩洁具	FAENZA HOME	26278071	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	2	原始取得
475	法恩洁具	FAENZA HOME	26277312	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	38	原始取得
476	法恩洁具	FAENZA HOME	26277305	2018 年 09 月 07 日至 2028 年 09 月 06 日	37	原始取得
477	法恩洁具	法恩莎管业	25834169	2018 年 10 月 28 日至 2028 年 10 月 27 日	11	原始取得
478	法恩洁具	FAENZA 法恩莎管业	25834168	2018 年 10 月 28 日至 2028 年 10 月 27 日	11	原始取得
479	法恩洁具	FAENZA	25834167	2018 年 08 月 07 日至 2028 年 08 月 06 日	11	原始取得
480	法恩洁具	FAENZA 法恩莎管业	25803925	2018 年 11 月 21 日至 2028 年 11 月 20 日	19	原始取得

481	法恩洁具	FAENZA 法恩莎管业	25803813	2018 年 11 月 21 日至 2028 年 11 月 20 日	6	原始取得
482	法恩洁具	法恩莎管业	25801646	2018 年 11 月 21 日至 2028 年 11 月 20 日	24	原始取得
483	法恩洁具	FAENZA	25798753	2018 年 10 月 28 日至 2028 年 10 月 27 日	24	原始取得
484	法恩洁具	FAENZA	25798273	2018 年 11 月 21 日至 2028 年 11 月 20 日	7	原始取得

485	法恩洁具	FAENZA 法恩莎管业	25798206	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	20	原始取得
486	法恩洁具	法恩莎管业	25798135	2018 年 08 月 28 日至 2028 年 08 月 27 日	20	原始取得
487	法恩洁具	法恩莎管业	25795334	2018 年 11 月 21 日至 2028 年 11 月 20 日	7	原始取得
488	法恩洁具	法恩莎管业	25793738	2018 年 10 月 28 日至 2028 年 10 月 27 日	19	原始取得

489	法恩洁具	FAENZA 法恩莎管业	25793110	2018 年 11 月 21 日至 2028 年 11 月 20 日	7	原始取得
490	法恩洁具	FAENZA 法恩莎管业	25790804	2018 年 11 月 21 日至 2028 年 11 月 20 日	21	原始取得
491	法恩洁具	FAENZA	25788799	2018 年 11 月 21 日至 2028 年 11 月 20 日	19	原始取得
492	法恩洁具	FAENZA	25788746	2018 年 11 月 21 日至 2028 年 11 月 20 日	6	原始取得

493	法恩洁具	FAENZA 法恩莎管业	25788296	2018 年 11 月 21 日至 2028 年 11 月 20 日	24	原始取得
494	法恩洁具	法恩莎管业	25788067	2018 年 10 月 28 日至 2028 年 10 月 27 日	6	原始取得
495	法恩洁具	FAENZA	25786348	2018 年 08 月 07 日至 2028 年 08 月 06 日	21	原始取得
496	法恩洁具	FAENZA	25786320	2018 年 08 月 07 日至 2028 年 08 月 06 日	20	原始取得
497	法恩洁具	法恩莎	20878479	2017 年 09 月 28 日至 2027 年 09 月 27 日	38	原始取得

498	法恩洁具	法恩莎	20878430	2017 年 11 月 28 日至 2027 年 11 月 27 日	35	原始取得
499	法恩洁具	法恩莎	20878377	2017 年 12 月 21 日至 2027 年 12 月 20 日	9	原始取得
500	法恩洁具	FAENZA 法恩莎	12880545	2014 年 12 月 07 日至 2024 年 12 月 06 日	35	原始取得
501	法恩洁具	法恩莎	12880536	2014 年 12 月 07 日至 2024 年 12 月 06 日	35	原始取得
502	法恩洁具	FAENZA 法恩莎卫浴	12880526	2014 年 11 月 28 日至 2024 年 11 月 27 日	35	原始取得
503	法恩洁具	法恩莎卫浴	12880520	2014 年 11 月 28 日至 2024 年 11 月 27 日	35	原始取得
504	法恩洁具	FAENZA	12880509	2014 年 11 月 28 日至 2024 年 11 月 27 日	35	原始取得

505	法恩洁具	FAENZA 法恩莎	12880407	2015 年 03 月 28 日至 2025 年 03 月 27 日	24	原始取得
506	法恩洁具	法恩莎	12880403	2015 年 03 月 28 日至 2025 年 03 月 27 日	24	原始取得
507	法恩洁具	FAENZA 法恩莎卫浴	12880394	2015 年 03 月 28 日至 2025 年 03 月 27 日	24	原始取得
508	法恩洁具	法恩莎卫浴	12880383	2015 年 04 月 07 日至 2025 年 04 月 06 日	24	原始取得
509	法恩洁具	FAENZA	12880365	2015 年 03 月 28 日至 2025 年 03 月 27 日	24	原始取得
510	法恩洁具	FAENZA 法恩莎	12880250	2015 年 04 月 07 日至 2025 年 04 月 06 日	21	原始取得
511	法恩洁具	法恩莎	12880239	2015 年 03 月 28 日至 2025 年 03 月 27 日	21	原始取得
512	法恩洁具	FAENZA 法恩莎卫浴	12880227	2015 年 04 月 07 日至 2025 年 04 月 06 日	21	原始取得

513	法恩洁具	法恩莎卫浴	12880204	2015 年 04 月 07 日至 2025 年 04 月 06 日	21	原始取得
514	法恩洁具	FAENZA	12880143	2014 年 12 月 28 日至 2024 年 12 月 27 日	21	原始取得
515	法恩洁具	FAENZA 法恩莎	12879981	2015 年 04 月 14 日至 2025 年 04 月 13 日	20	原始取得
516	法恩洁具	法恩莎	12879719	2014 年 12 月 21 日至 2024 年 12 月 20 日	20	原始取得
517	法恩洁具	FAENZA 法恩莎卫浴	12879655	2015 年 04 月 21 日至 2025 年 04 月 20 日	20	原始取得
518	法恩洁具	法恩莎卫浴	12879614	2014 年 12 月 28 日至 2024 年 12 月 27 日	20	原始取得
519	法恩洁具	FAENZA	12879502	2015 年 02 月 14 日至 2025 年 02 月 13 日	35	原始取得
520	法恩洁具	FAENZA 法恩莎	12879422	2015 年 09 月 07 日至 2025 年 09 月 06 日	19	原始取得

521	法恩洁具	法恩莎	12879330	2015 年 04 月 07 日至 2025 年 04 月 06 日	19	原始取得
522	法恩洁具	FAENZA 法恩莎卫浴	12879304	2015 年 08 月 28 日至 2025 年 08 月 27 日	19	原始取得
523	法恩洁具	法恩莎卫浴	12879284	2015 年 04 月 07 日至 2025 年 04 月 06 日	19	原始取得
524	法恩洁具	FAENZA	12879220	2015 年 08 月 21 日至 2025 年 08 月 20 日	19	原始取得
525	法恩洁具	FAENZA 法恩莎	12879188	2015 年 04 月 07 日至 2025 年 04 月 06 日	11	原始取得
526	法恩洁具	法恩莎	12879163	2015 年 03 月 28 日至 2025 年 03 月 27 日	11	原始取得
527	法恩洁具	FAENZA 法恩莎卫浴	12879130	2015 年 03 月 28 日至 2025 年 03 月 27 日	11	原始取得

528	法恩洁具	法恩莎卫浴	12879108	2015 年 03 月 28 日至 2025 年 03 月 27 日	11	原始取得
529	法恩洁具	FAENZA	12879056	2015 年 03 月 28 日至 2025 年 03 月 27 日	11	原始取得
530	法恩洁具	FAENZA 法恩莎	12879019	2015 年 04 月 07 日至 2025 年 04 月 06 日	9	原始取得
531	法恩洁具	法恩莎	12879005	2015 年 03 月 28 日至 2025 年 03 月 27 日	9	原始取得
532	法恩洁具	FAENZA 法恩莎卫浴	12878988	2015 年 03 月 28 日至 2025 年 03 月 27 日	9	原始取得
533	法恩洁具	法恩莎卫浴	12878976	2015 年 04 月 07 日至 2025 年 04 月 06 日	9	原始取得
534	法恩洁具	FAENZA	12878963	2015 年 04 月 07 日至 2025 年 04 月 06 日	9	原始取得

535	法恩洁具	FAENZA	12193100	2014 年 10 月 07 日至 2024 年 10 月 06 日	35	原始取得
536	法恩洁具	FAENZA	12193060	2014 年 08 月 07 日至 2024 年 08 月 06 日	21	原始取得
537	法恩洁具	FAENZA	12192786	2014 年 08 月 21 日至 2024 年 08 月 20 日	20	原始取得
538	法恩洁具	FAENZA	12192741	2014 年 10 月 07 日至 2024 年 10 月 06 日	19	原始取得

539	法恩洁具		12192691	2014 年 08 月 21 日至 2024 年 08 月 20 日	11	原始取得
540	法恩洁具		12192637	2014 年 08 月 21 日至 2024 年 08 月 20 日	6	原始取得
541	法恩洁具	e-FAENZA	11925845	2014 年 06 月 21 日至 2024 年 06 月 20 日	35	原始取得
542	法恩洁具	e-FAENZA	11925757	2014 年 06 月 07 日至 2024 年 06 月 06 日	21	原始取得

543	法恩洁具	e-FAENZA	11925625	2014 年 06 月 07 日至 2024 年 06 月 06 日	20	原始取得
544	法恩洁具	e-FAENZA	11925452	2014 年 06 月 07 日至 2024 年 06 月 06 日	19	原始取得
545	法恩洁具	e-FAENZA	11925269	2014 年 06 月 07 日至 2024 年 06 月 06 日	11	原始取得
546	法恩洁具	e-FAENZA	11925052	2014 年 08 月 21 日至 2024 年 08 月 20 日	6	原始取得
547	法恩洁具	法恩莎	10349101	2013 年 02 月 28 日至 2023 年 02 月 27 日	42	原始取得

548	法恩洁具	FAENZA	10349091	2013 年 02 月 28 日至 2023 年 02 月 27 日	42	原始取得
549	法恩洁具	法 恩 莎	10349062	2013 年 02 月 28 日至 2023 年 02 月 27 日	38	原始取得
550	法恩洁具	FAENZA	10349049	2013 年 02 月 28 日至 2023 年 02 月 27 日	38	原始取得
551	法恩洁具	法 恩 莎	10348994	2013 年 02 月 28 日至 2023 年 02 月 27 日	37	原始取得
552	法恩洁具	FAENZA	10348980	2013 年 02 月 28 日至 2023 年 02 月 27 日	37	原始取得
553	法恩洁具	法 恩 莎	10348936	2013 年 02 月 28 日至 2023 年 02 月 27 日	9	原始取得
554	法恩洁具	FAENZA	10348925	2013 年 02 月 28 日至 2023 年 02 月 27 日	9	原始取得
555	法恩洁具	法 恩 莎	10348867	2013 年 03 月 14 日至 2023 年 03 月 13 日	2	原始取得
556	法恩洁具	FAENZA	10348856	2013 年 02 月 28 日至 2023 年 02 月 27 日	2	原始取得

557	法恩洁具	FAENZA 法恩莎	9023740	2012 年 02 月 28 日至 2022 年 02 月 27 日	35	原始取得
558	法恩洁具	FAENZA 法恩莎	9023661	2012 年 06 月 28 日至 2022 年 06 月 27 日	24	原始取得
559	法恩洁具	FAENZA 法恩莎	9023615	2012 年 02 月 14 日至 2022 年 02 月 13 日	21	原始取得
560	法恩洁具	FAENZA 法恩莎	9023586	2012 年 01 月 14 日至 2022 年 01 月 13 日	20	原始取得
561	法恩洁具	FAENZA 法恩莎	9023556	2012 年 09 月 21 日至 2022 年 09 月 20 日	19	原始取得
562	法恩洁具	FAENZA 法恩莎	9023525	2012 年 03 月 28 日至 2022 年 03 月 27 日	11	原始取得
563	法恩洁具	法 恩 莎	10348867	2013 年 03 月 14 日至 2023 年 03 月 13 日	2	原始取得
564	法恩洁具	FAENZA	9019683	2012 年 02 月 21 日至 2022 年 02 月 20 日	35	原始取得

565	法恩洁具	FAENZA	9019567	2012 年 01 月 28 日至 2022 年 01 月 27 日	24	原始取得
566	法恩洁具	FAENZA	9019492	2012 年 01 月 14 日至 2022 年 01 月 13 日	21	原始取得
567	法恩洁具	FAENZA	9019445	2012 年 02 月 14 日至 2022 年 02 月 13 日	20	原始取得
568	法恩洁具	FAENZA	9019385	2012 年 06 月 21 日至 2022 年 06 月 20 日	19	原始取得
569	法恩洁具	FAENZA	9019308	2012 年 01 月 14 日至 2022 年 01 月 13 日	11	原始取得
570	法恩洁具	法恩莎	9014620	2012 年 05 月 14 日至 2022 年 05 月 13 日	35	原始取得
571	法恩洁具	法恩莎	9014496	2012 年 05 月 21 日至 2022 年 05 月 20 日	24	原始取得
572	法恩洁具	法恩莎	9014431	2012 年 01 月 14 日至 2022 年 01 月 13 日	21	原始取得

573	法恩洁具	法恩莎	9014385	2012 年 01 月 14 日至 2022 年 01 月 13 日	20	原始取得
574	法恩洁具	法恩莎	9014342	2012 年 09 月 14 日至 2022 年 09 月 13 日	19	原始取得
575	法恩洁具	法恩莎	9014306	2012 年 03 月 28 日至 2022 年 03 月 27 日	11	原始取得
576	法恩洁具	FAENZA	7965414	2011 年 02 月 14 日至 2021 年 02 月 13 日	21	原始取得
577	法恩洁具	FAENZA	5791870	2019 年 12 月 28 日至 2029 年 12 月 27 日	20	原始取得
578	法恩洁具	法 恩 莎	5791856	2020 年 09 月 28 日至 2030 年 09 月 27 日	11	原始取得
579	法恩洁具	法 恩 莎	5791855	2020 年 01 月 28 日至 2030 年 01 月 27 日	19	原始取得
580	法恩洁具	法 恩 莎	5791854	2019 年 10 月 21 日至 2029 年 10 月 20 日	20	原始取得
581	法恩洁具	FAENZA	5791853	2019 年 10 月 07 日至 2029 年 10 月 06 日	11	原始取得
582	法恩洁具	FAENZA	5791852	2019 年 11 月 28 日至 2029 年 11 月 27 日	19	原始取得

583	法恩洁具	FAENZA 法恩莎	4126236	2017 年 07 月 28 日至 2027 年 07 月 27 日	20	继受取得
584	法恩洁具	FAENZA 法恩莎	4126233	2017 年 07 月 28 日至 2027 年 07 月 27 日	20	继受取得
585	法恩洁具	FAENZA 法恩莎	3371539	2014 年 07 月 28 日至 2024 年 07 月 27 日	19	继受取得
586	法恩洁具	FAENZA 法恩莎	3371538	2014 年 05 月 14 日至 2024 年 05 月 13 日	11	继受取得
587	法恩洁具	FAENZA 法恩莎	3371537	2014 年 05 月 14 日至 2024 年 05 月 13 日	11	继受取得
588	法恩洁具	FAENZA 法恩砂	1586063	2011 年 06 月 14 日至 2021 年 06 月 13 日	11	继受取得
589	法恩洁具	FAENZA 法恩砂	1586046	2011 年 06 月 14 日至 2021 年 06 月 13 日	11	继受取得
590	法恩洁具	FAENZA 法恩莎	44622486	2021 年 02 月 28 日至 2031 年 02 月 27 日	20	原始取得
591	法恩洁具	法恩莎	44622470	2021 年 02 月 28 日至 2031 年 02 月 27 日	20	原始取得

592	法恩洁具	法恩莎	41883818	2021 年 04 月 07 日至 2031 年 04 月 06 日	21	原始取得
593	法恩洁具	法恩莎家居	26283624	2019 年 06 月 14 日至 2029 年 06 月 13 日	11	原始取得
594	法恩洁具	法恩莎	44621620	2021 年 03 月 07 日至 2031 年 03 月 06 日	21	原始取得
595	法恩洁具	FAENZA 法恩莎	44640572	2021 年 12 月 7 日至 2031 年 12 月 6 日	21	原始取得
596	法恩洁具	FAENZA	44618908	2021 年 12 月 7 日至 2031 年 12 月 6 日	21	原始取得
597	法恩洁具	FAENZA	44618848	2021 年 12 月 7 日至 2031 年 12 月 6 日	7	原始取得
598	法恩洁具	FAENZA	44627351	2021 年 12 月 7 日至 2031 年 12 月 6 日	6	原始取得
599	法恩洁具	法恩莎	41877509	2021 年 08 月 07 日至 2031 年 08 月 06 日	7	原始取得
600	法恩洁具	法恩莎	41883238	2021 年 09 月 07 日至 2031 年 09 月 06 日	35	原始取得
601	法恩洁具	FAENZA	41891331	2021 年 09 月 07 日至 2031-09-06 日	35	原始取得

602	法恩洁具	FAENZA	47593625	2021 年 10 月 28 日至 2031-10-27 日	11	原始取得
603	法恩洁具	FAENZA	49866685	2021 年 12 月 14 日至 2031 年 12 月 13 日	19	原始取得
604	法恩洁具	法恩莎	49988086	2021 年 08 月 21 日至 2031 年 08 月 20 日	19	原始取得
605	法恩洁具	FAENZA 法恩莎	53472558	2021 年 12 月 28 日至 2031 年 12 月 27 日	7	原始取得
606	法恩洁具	FAENZA	44622442	2022 年 03 月 14 日至 2032 年 03 月 13 日	11	原始取得
607	法恩洁具	FAENZA 法恩莎	44628492	2022 年 02 月 14 日至 2032 年 02 月 13 日	7	原始取得
608	法恩洁具	法恩莎	55090018	2022 年 02 月 28 日至 2032 年 02 月 27 日	35	原始取得
609	法恩洁具	法恩莎	59362345	2022 年 06 月 07 日至 2032 年 06 月 06 日	6	原始取得
610	法恩洁具	FAENZA	59363226	2022 年 06 月 14 日至 2032 年 06 月 13 日	6	原始取得
611	法恩洁具	FAENZA 法恩莎	59363406	2022 年 06 月 07 日至 2032 年 06 月 06 日	6	原始取得
612	法恩洁具	FAENZA	61475605	2022 年 06 月 14 日至 2032 年 06 月 13 日	11	原始取得

（二）境外注册商标（含中国台湾、中国澳门、中国香港等）

序号	权利人	商标	商标号	注册国家/地区	类别	有效期
1	箭牌家居	ARROW	1376601	马德里	11	2017-9-13 至 2027-9-12
2	箭牌家居	ARROW 箭牌	1376523	马德里	19	2017-9-13 至 2027-9-12
3	箭牌家居	ARROW	41215	老挝	6/11/19/20	2018-5-22 至 2028-5-21
4	箭牌家居	ARROW	120012	卡塔尔	6	2018-1-9 至 2028-1-8
5	箭牌家居	ARROW	120013	卡塔尔	11	2018-1-9 至 2028-1-8
6	箭牌家居	ARROW	120014	卡塔尔	19	2018-1-9 至 2028-1-8
7	箭牌家居	ARROW	120015	卡塔尔	20	2018-1-9 至 2028-1-8
8	箭牌家居	ARROW	1908515	中国台湾	6	2018-4-16 至 2028-4-15
9	箭牌家居	ARROW	1919852	中国台湾	11	2018-6-16 至 2028-6-15
10	箭牌家居	ARROW	1909208	中国台湾	20	2018-4-16 至 2028-4-15
11	箭牌家居	ARROW	N/127605	中国澳门	6	2018-2-26 至 2028-2-25
12	箭牌家居	ARROW	N/127606	中国澳门	11	2018-2-26 至 2028-2-25
13	箭牌家居	ARROW	N/127607	中国澳门	19	2018-2-26 至 2028-2-25
14	箭牌家居	ARROW	N/127608	中国澳门	20	2018-2-26 至 2028-2-25
15	箭牌家居	ARROW	35415	莫桑比克	6	2018-6-28 至 2028-6-27
16	箭牌家居	ARROW	35417	莫桑比克	11	2018-6-28 至 2028-6-27
17	箭牌家居	ARROW	35416	莫桑比克	19	2018-6-28 至 2028-6-27

18	箭牌家居	ARROW	35418	莫桑比克	20	2018-6-28 至 2028-6-27
19	箭牌家居	ARROW	TZ/T2017/1803	坦桑尼亚	6	2018-6-13 至 2028-6-12
20	箭牌家居	ARROW	TZ/T2017/1800	坦桑尼亚	19	2018-6-13 至 2028-6-12
21	箭牌家居	ARROW	TZ/T2017/1805	坦桑尼亚	20	2018-6-13 至 2028-6-12
22	箭牌家居	ARROW	195982	阿联酋	11	2013-8-6 至 2023-8-5
23	箭牌家居	ARROW	195983	阿联酋	19	2013-8-6 至 2023-8-5
24	箭牌家居	ARROW	262504	俄罗斯	11	2003-1-9 至 2023-1-8
25	箭牌家居	ARROW	119144	科威特	11	2013-8-4 至 2023-8-3
26	箭牌家居	ARROW	119493	科威特	19	2013-8-4 至 2023-8-3
27	箭牌家居	ARROW	1438026901	沙特阿拉伯	19	2018-1-30 至 2027-5-13
28	箭牌家居	ARROW	1438026902	沙特阿拉伯	20	2018-1-30 至 2027-5-13
29	箭牌家居	ARROW	FTM/7167/2018	埃塞俄比亚	11/19/20	2019-06-11 至 2024-10-26
30	箭牌家居	ARROW	01898253	中国台湾	19	2018-2-16 至 2028-2-15
31	箭牌家居	ARROW	302349621	中国香港	6/11/19/20/21	2012-8-17 至 2022-8-16
32	高明安华	annwa 安华卫浴	1377373	马德里	11	2017-9-13 至 2027-9-12
33	高明安华	annwa 安华卫浴	1380220	马德里	19	2017-9-13 至 2027-9-12
34	高明安华	ANNWA	918879817	巴西	11	2020-8-25 至 2030-8-24
35	高明安华	ANNWA	918879833	巴西	19	2020-8-25 至 2030-8-24
36	高明安华	ANNWA	918879850	巴西	20	2020-8-25 至 2030-8-24
37	高明安华	ANNWA	2306480	墨西哥	6	2019-12-17 至

						2029-12-16
38	高明安华	ANNWA	2306483	墨西哥	19	2019-12-17 至 2029-12-16
39	高明安华	ANNWA	2306485	墨西哥	20	2019-12-17 至 2029-12-16
40	高明安华	ANNWA	108083574	中国台湾	6	2020-6-30 至 2030-6-29
41	高明安华	ANNWA	108083575	中国台湾	11	2020-6-30 至 2030-6-29
42	高明安华	ANNWA	108083576	中国台湾	19	2020-6-30 至 2030-6-29
43	高明安华	ANNWA	108053577	中国台湾	20	2020-6-30 至 2030-6-29
44	高明安华	ANNWA	305149062	中国香港	6/11/19/20	2019-12-20 至 2029-12-19
45	高明安华	ANNWA	N/163560	中国澳门	20	2020-7-13 至 2027-7-13
46	高明安华	ANNWA	N/163559	中国澳门	19	2020-5-28 至 2027-5-28
47	高明安华	ANNWA	N/163558	中国澳门	11	2020-5-28 至 2027-5-28
48	高明安华	ANNWA	N/163557	中国澳门	6	2020-5-28 至 2027-5-28
49	高明安华	ANNWA	MZ/T/2020/039901	莫桑比克	6	2020-1-10 至 2030-1-19
50	高明安华	ANNWA	MZ/T/2020/039902	莫桑比克	11	2020-1-10 至 2030-1-19
51	高明安华	ANNWA	MZ/T/2020/039903	莫桑比克	19	2020-1-10 至 2030-1-19
52	高明安华	ANNWA	MZ/T/2020/039904	莫桑比克	20	2020-1-10 至 2030-1-19
53	高明安华	annwa	302350070	中国香港	6/11/19/20/ 21	2012-8-20 至 2022-8-19
54	高明安华	安华卫浴·瓷砖	302350061	中国香港	6/11/19/20/ 21	2012-8-20 至 2022-8-19
55	法恩洁具	FAENZA 法恩莎	1380788	马德里	11	2017-9-13 至 2027-9-13
56	法恩洁具	FAENZA 法恩莎	1376060	马德里	19	2017-9-13 至 2027-9-13
57	法恩洁具	FAENZA	918879710	巴西	6	2020-8-18 至 2028-8-17
58	法恩洁具	FAENZA	918879728	巴西	11	2020-8-18 至 2028-8-17
59	法恩洁具	FAENZA	918879779	巴西	20	2020-8-18 至 2028-8-17
60	法恩洁具	FAENZA	2306597	墨西哥	6	2020-8-18 至 2028-8-17

61	法恩洁具	FAENZA	2306599	墨西哥	11	2020-8-18 至 2028-8-17
62	法恩洁具	FAENZA	2306601	墨西哥	19	2020-8-18 至 2028-8-17
63	法恩洁具	FAENZA	108083570	中国台湾	6	2020-6-30 至 2030-6-29
64	法恩洁具	FAENZA	108083571	中国台湾	11	2020-6-30 至 2030-6-29
65	法恩洁具	FAENZA	108083573	中国台湾	20	2020-6-30 至 2030-6-29
66	法恩洁具	FAENZA	305149053	中国香港	6/11/19/20	2019-12-20 至 2029-12-19
67	法恩洁具	FAENZA	N/164090	中国澳门	20	2020-7-13 至 2027-7-13
68	法恩洁具	FAENZA	N/164089	中国澳门	19	2020-5-28 至 2027-5-28
69	法恩洁具	FAENZA	N/164088	中国澳门	11	2020-5-28 至 2027-5-28
70	法恩洁具	FAENZA	N/164087	中国澳门	6	2020-5-28 至 2027-5-28
71	法恩洁具	FAENZA	MZ/T/2020/039897	莫桑比克	6	2020-1-10 至 2030-1-19
72	法恩洁具	FAENZA	MZ/T/2020/039898	莫桑比克	11	2020-1-10 至 2030-1-19
73	法恩洁具	FAENZA	MZ/T/2020/039899	莫桑比克	19	2020-1-10 至 2030-1-19
74	法恩洁具	FAENZA	MZ/T/2020/039900	莫桑比克	20	2020-1-10 至 2030-1-19
75	法恩洁具	FAENZA	G191213-3878	坦桑尼亚	6	2019-12-13 至 2026-12-12
76	法恩洁具	FAENZA	G191213-3897	坦桑尼亚	11	2019-12-13 至 2026-12-12
77	法恩洁具	FAENZA	G191213-3959	坦桑尼亚	19	2019-12-13 至 2026-12-12
78	法恩洁具	FAENZA	G191213-3968	坦桑尼亚	20	2019-12-13 至 2026-12-12
79	法恩洁具	FAENZA	302349397	中国香港	6/19/20/ 21	2012-8-17 至 2022-8-16
80	法恩洁具	法恩莎	302349405	中国香港	6/11/19/20/ 21	2012-8-17 至 2022-8-16

二、专利

序号	权利人	专利名称	专利号	类别	专利权期限	取得方式
1	箭牌家居	一种带有平衡阀芯的防烫伤恒温水龙头结构	ZL201520331544.6	实用新型	自 2015-05-21 起 10 年	继受取得
2	箭牌家居	一种坐便器的排污管道及一种坐便器	ZL201610215233.2	发明专利	自 2016-04-08 起 20 年	继受取得
3	箭牌家居	一种分体式坐便器	ZL201621476941.3	实用新型	自 2016-12-30 起 10 年	申请取得
4	箭牌家居	一种台盆	ZL201720039221.9	实用新型	自 2017-01-13 起 10 年	申请取得
5	箭牌家居	一种淋浴房缓冲器的安装结构	ZL201710030742.2	发明专利	自 2017-01-17 起 20 年	申请取得
6	箭牌家居	一种淋浴房缓冲器的安装结构	ZL201720050757.0	实用新型	自 2017-01-17 起 10 年	申请取得
7	箭牌家居	一种淋浴房的导向结构	ZL201720051053.5	实用新型	自 2017-01-17 起 10 年	申请取得
8	箭牌家居	智能坐便器（驰）	ZL201730132400.2	外观设计	自 2017-04-19 起 10 年	申请取得
9	箭牌家居	智能坐便器（sc20018）	ZL201730132688.3	外观设计	自 2017-01-17 起 10 年	申请取得
10	箭牌家居	浴缸（AQ1666UQ）	ZL201730132689.8	外观设计	自 2017-04-19 起 10 年	申请取得
11	箭牌家居	浴缸（AQ1765TQ）	ZL201730132706.8	外观设计	自 2017-04-19 起 10 年	申请取得
12	箭牌家居	智能坐便器（帛）	ZL201730132707.2	外观设计	自 2017-04-19 起 10 年	申请取得
13	箭牌家居	智能坐便器（碟）	ZL201730132929.4	外观设计	自 2017-01-17 起 10 年	申请取得
14	箭牌家居	一种用于淋浴房的旋转置物架	ZL201720418891.1	实用新型	自 2017-04-20 日 10 年	申请取得
15	箭牌家居	一种便于维修的淋浴房	ZL201720419510.1	实用新型	自 2017-04-20 起 10 年	申请取得
16	箭牌家居	智能镜柜	ZL201730166255.X	外观设计	自 2017-05-09 起 10 年	申请取得
17	箭牌家居	一种用于马桶的翻盖装置	ZL201720538046.8	实用新型	自 2017-05-16 起 10 年	申请取得

18	箭牌家居	手轮	ZL201730284961.4	外观设计	自 2017-07-03 起 10 年	申请取得
19	箭牌家居	浴室柜（金枝玉叶 1000）	ZL201730285813.4	外观设计	自 2017-07-03 起 10 年	申请取得
20	箭牌家居	浴室柜（金枝玉叶 800）	ZL201730285815.3	外观设计	自 2017-07-03 起 10 年	申请取得
21	箭牌家居	镜柜（金枝玉叶）	ZL201730285821.9	外观设计	自 2017-07-03 起 10 年	申请取得
22	箭牌家居	坐便器（福系列 AKB1311）	ZL201730285822.3	外观设计	自 2017-07-03 起 10 年	申请取得
23	箭牌家居	一种浴缸裁边打孔机的定位装置	ZL201710550948.8	发明专利	自 2017-07-07 起 20 年	申请取得
24	箭牌家居	一种浴缸定位机构	ZL201720818082.X	实用新型	自 2017-07-07 起 10 年	申请取得
25	箭牌家居	一种固定加工式浴缸裁边打孔机	ZL201720818085.3	实用新型	自 2017-07-07 起 10 年	申请取得
26	箭牌家居	一种浴缸裁边打孔机	ZL201720818517.0	实用新型	自 2017-07-07 起 10 年	申请取得
27	箭牌家居	一种喷纤用升降转台	ZL201720820170.3	实用新型	自 2017-07-07 起 10 年	申请取得
28	箭牌家居	一种输送线的遮挡机构	ZL201720820176.0	实用新型	自 2017-07-07 起 10 年	申请取得
29	箭牌家居	一种浴缸喷纤生产线	ZL201720820253.2	实用新型	自 2017-07-07 起 10 年	申请取得
30	箭牌家居	一种坐便器的管道施釉机	ZL201720820254.7	实用新型	自 2017-07-07 起 10 年	申请取得
31	箭牌家居	智能坐便器（峰）	ZL201730295639.1	外观设计	自 2017-07-07 起 10 年	申请取得
32	箭牌家居	一种遥控器组件	ZL201720827420.6	实用新型	自 2017-07-10 起 10 年	申请取得
33	箭牌家居	一种遥控器座及用于智能马桶的遥控器组件	ZL201720827429.7	实用新型	自 2017-07-10 起 10 年	申请取得
34	箭牌家居	一种坐便器进水阀的快装接头	ZL201720876047.3	实用新型	自 2017-07-19 起 10 年	申请取得
35	箭牌家居	一种双水路恒温淋浴水龙头	ZL201720876249.8	实用新型	自 2017-07-19 起 10 年	申请取得
36	箭牌家居	一种用于抽拉水龙头的两用重力锤	ZL201720876251.5	实用新型	自 2017-07-19 起 10 年	申请取得

37	箭牌家居	一种用于一体缸的成型设备	ZL201720904408.0	实用新型	自 2017-07-25 起 10 年	申请取得
38	箭牌家居	面盆龙头套件（SF328023C）	ZL201730329590.7	外观设计	自 2017-07-25 起 10 年	申请取得
39	箭牌家居	连体坐便器（SC21030）	ZL201730329600.7	外观设计	自 2017-07-25 起 10 年	申请取得
40	箭牌家居	智能坐便器（SC20020）	ZL201730329604.5	外观设计	自 2017-07-25 起 10 年	申请取得
41	箭牌家居	智能坐便器（SC20019）	ZL201730329606.4	外观设计	自 2017-07-25 起 10 年	申请取得
42	箭牌家居	连体坐便器（SC21316）	ZL201730329607.9	外观设计	自 2017-07-25 起 10 年	申请取得
43	箭牌家居	淋浴房屏风（中式）	ZL201730391268.7	外观设计	自 2017-08-23 起 10 年	申请取得
44	箭牌家居	淋浴房合页（中式）	ZL201730391447.0	外观设计	自 2017-08-23 起 10 年	申请取得
45	箭牌家居	淋浴房合页（回字）	ZL201730391529.5	外观设计	自 2017-08-23 起 10 年	申请取得
46	箭牌家居	一种智能马桶坐圈	ZL201721071976.3	实用新型	自 2017-08-24 起 10 年	申请取得
47	箭牌家居	一种马桶坐圈	ZL201721072806.7	实用新型	自 2017-08-24 起 10 年	申请取得
48	箭牌家居	一种台盆	ZL201721080228.1	实用新型	自 2017-08-25 起 10 年	申请取得
49	箭牌家居	一种自动运货装置	ZL201721102533.6	实用新型	自 2017-08-30 起 10 年	申请取得
50	箭牌家居	一种明杆装配机	ZL201721102537.4	实用新型	自 2017-08-30 起 10 年	申请取得
51	箭牌家居	一种淋浴管焊接机	ZL201721102539.3	实用新型	自 2017-08-30 起 10 年	申请取得
52	箭牌家居	一种安全货梯	ZL201721102656.X	实用新型	自 2017-08-30 起 10 年	申请取得
53	箭牌家居	一种顶喷杆装配机	ZL201721102698.3	实用新型	自 2017-08-30 起 10 年	申请取得
54	箭牌家居	一种具有除臭功能的智能马桶	ZL201721155210.3	实用新型	自 2017-09-08 起 10 年	申请取得
55	箭牌家居	一种淋浴温控龙头	ZL201710812203.4	发明专利	自 2017-09-11 起 20 年	申请取得
56	箭牌家居	一种用于淋浴龙头的前置阀	ZL201721162289.2	实用新型	自 2017-09-11 起 10 年	申请取得

57	箭牌家居	一种陶瓷坯料传输、存放和干燥系统	ZL201710826573.3	发明专利	自 2017-09-14 起 20 年	申请取得
58	箭牌家居	一种多层辊棒输送储存库	ZL201721188556.3	实用新型	自 2017-09-14 起 10 年	申请取得
59	箭牌家居	一种陶瓷坯料烘干房	ZL201721188685.2	实用新型	自 2017-09-14 起 10 年	申请取得
60	箭牌家居	一种陶瓷坯料烘干风道系统	ZL201721188707.5	实用新型	自 2017-09-14 起 10 年	申请取得
61	箭牌家居	一种可消除感应电压的座圈	ZL201721199691.8	实用新型	自 2017-09-18 起 10 年	申请取得
62	箭牌家居	一种马桶的冲水系统	ZL201721210868.X	实用新型	自 2017-09-20 起 10 年	申请取得
63	箭牌家居	一种便器主体	ZL201721212229.7	实用新型	自 2017-09-20 起 10 年	申请取得
64	箭牌家居	梯凳	ZL201730486061.8	外观设计	自 2017-10-12 起 10 年	申请取得
65	箭牌家居	一种洗刷喷头及马桶	ZL201721338315.2	实用新型	自 2017-10-16 起 10 年	申请取得
66	箭牌家居	一种智能马桶	ZL201721338507.3	实用新型	自 2017-10-17 起 10 年	申请取得
67	箭牌家居	一种智能坐便器安全阀装置及智能坐便器	ZL201721338508.8	实用新型	自 2017-10-17 起 10 年	申请取得
68	箭牌家居	一种智能马桶挡水板	ZL201721338509.2	实用新型	自 2017-10-17 起 10 年	申请取得
69	箭牌家居	一种快装智能马桶	ZL201721341141.5	实用新型	自 2017-10-17 起 10 年	申请取得
70	箭牌家居	一种智能马桶低水箱与机芯的连接装置	ZL201721347658.5	实用新型	自 2017-10-17 起 10 年	申请取得
71	箭牌家居	挡水板	ZL201730493028.8	外观设计	自 2017-10-17 起 10 年	申请取得
72	箭牌家居	止水阀	ZL201730494557.X	外观设计	自 2017-10-17 起 10 年	申请取得
73	箭牌家居	一种开门式浴缸	ZL201721349254.X	实用新型	自 2017-10-18 起 10 年	申请取得
74	箭牌家居	一种方便装卸的智能马桶	ZL201721349491.6	实用新型	自 2017-10-18 起 10 年	申请取得
75	箭牌家居	一种具有显示功能的智能马桶	ZL201721356846.4	实用新型	自 2017-10-18 起 10 年	申请取得
76	箭牌家居	一种便于安装的合页	ZL201721365226.7	实用新型	自 2017-10-20 起 10 年	申请取得

77	箭牌家居	一种防水合页	ZL201721365265.7	实用新型	自 2017-10-20 起 10 年	申请取得
78	箭牌家居	一种多功能门下挡水组件及淋浴房	ZL201721365968.X	实用新型	自 2017-10-20 起 10 年	申请取得
79	箭牌家居	一种无水箱马桶喷射管固定装置及智能马桶	ZL201721399241.3	实用新型	自 2017-10-26 起 10 年	申请取得
80	箭牌家居	一种无水箱马桶冲洗阀固定装置及智能马桶	ZL201721405631.7	实用新型	自 2017-10-26 起 10 年	申请取得
81	箭牌家居	一种具有遥控器连接手柄的智能马桶	ZL201721411542.3	实用新型	自 2017-10-26 起 10 年	申请取得
82	箭牌家居	一种快捷进水连接装置及智能马桶	ZL201721417155.0	实用新型	自 2017-10-27 起 10 年	申请取得
83	箭牌家居	一种高可靠性浴缸排水器	ZL201721430244.9	实用新型	自 2017-10-30 起 10 年	申请取得
84	箭牌家居	一种大溢水量的浴缸排水器	ZL201721440280.3	实用新型	自 2017-10-30 起 10 年	申请取得
85	箭牌家居	一种智能淋浴房	ZL201721431042.6	实用新型	自 2017-10-31 起 10 年	申请取得
86	箭牌家居	基于智能坐便器冲洗水的紫外线处理控制装置	ZL201721517437.8	实用新型	自 2017-11-10 起 10 年	申请取得
87	箭牌家居	一种多功能浴缸靠背板	ZL201721510128.8	实用新型	自 2017-11-13 起 10 年	申请取得
88	箭牌家居	一种具有插管结构的马桶	ZL201721520561.X	实用新型	自 2017-11-14 起 10 年	申请取得
89	箭牌家居	一种具有自洁功能的喷枪	ZL201721580299.8	实用新型	自 2017-11-22 起 10 年	申请取得
90	箭牌家居	一种用于智能马桶的喷水结构	ZL201721580300.7	实用新型	自 2017-11-22 起 10 年	申请取得
91	箭牌家居	一种防臭地漏	ZL201721675806.6	实用新型	自 2017-12-04 起 10 年	申请取得
92	箭牌家居	一种明杆淋浴龙头的明杆固定机构	ZL201721675808.5	实用新型	自 2017-12-04 起 10 年	申请取得
93	箭牌家居	一种明杆淋浴龙头的浴球挂钩及一种明杆淋浴龙头	ZL201721684037.6	实用新型	自 2017-12-04 起 10 年	申请取得

94	箭牌家居	浴球挂钩	ZL201730609020.3	外观设计	自 2017-12-04 起 10 年	申请取得
95	箭牌家居	一种环保浴缸	ZL201721674787.5	实用新型	自 2017-12-05 起 10 年	申请取得
96	箭牌家居	一种淋浴龙头的主体结构及淋浴龙头	ZL201721675658.8	实用新型	自 2017-12-05 起 10 年	申请取得
97	箭牌家居	一种智能马桶低水箱电机与钢丝的连接防水结构及智能马桶	ZL201711313456.3	发明专利	自 2017-12-12 起 20 年	申请取得
98	箭牌家居	智能马桶电池便捷拆装结构及智能马桶	ZL201721729711.8	实用新型	自 2017-12-12 起 10 年	申请取得
99	箭牌家居	一种智能马桶低水箱与机芯的连接密封装置及智能马桶	ZL201721731806.3	实用新型	自 2017-12-12 起 10 年	申请取得
100	箭牌家居	一种智能浴室镜柜	ZL201721732153.0	实用新型	自 2017-12-12 起 10 年	申请取得
101	箭牌家居	一种智能马桶低水箱电机与钢丝的连接结构及智能马桶	ZL201721742955.X	实用新型	自 2017-12-12 起 10 年	申请取得
102	箭牌家居	一种智能马桶按键结构及智能马桶	ZL201721743052.3	实用新型	自 2017-12-12 起 10 年	申请取得
103	箭牌家居	一种智能马桶转动喷水结构及智能马桶	ZL201721743082.4	实用新型	自 2017-12-12 起 10 年	申请取得
104	箭牌家居	一种进水装置	ZL201721749915.8	实用新型	自 2017-12-13 起 10 年	申请取得
105	箭牌家居	一种防冻式杀菌装置及智能马桶	ZL201721749986.8	实用新型	自 2017-12-13 起 10 年	申请取得
106	箭牌家居	一种用于智能马桶的温控水箱	ZL201721790747.7	实用新型	自 2017-12-15 起 10 年	申请取得
107	箭牌家居	一种用于智能马桶的水箱	ZL201721790933.0	实用新型	自 2017-12-15 起 10 年	申请取得
108	箭牌家居	一种用于智能马桶的恒温水箱	ZL201721790973.5	实用新型	自 2017-12-15 起 10 年	申请取得
109	箭牌家居	一种万向喷头及马桶	ZL201721790975.4	实用新型	自 2017-12-15 起 10 年	申请取得
110	箭牌家居	一种单向阀结构及马桶	ZL201721791014.5	实用新型	自 2017-12-15 起 10 年	申请取得
111	箭牌家居	水箱	ZL201730640139.7	外观设计	自 2017-12-15 起 10 年	申请取得

112	箭牌家居	一种蹲便器的进水接头组件	ZL201721790461.9	实用新型	自 2017-12-18 起 10 年	申请取得
113	箭牌家居	一种智能坐便器	ZL201721802470.5	实用新型	自 2017-12-18 起 10 年	申请取得
114	箭牌家居	一种蹲便器	ZL201721802545.X	实用新型	自 2017-12-18 起 10 年	申请取得
115	箭牌家居	一种防水防摩擦智能马桶	ZL201721820628.1	实用新型	自 2017-12-21 起 10 年	申请取得
116	箭牌家居	一种快速拆装控制板的智能马桶	ZL201721844562.X	实用新型	自 2017-12-22 起 10 年	申请取得
117	箭牌家居	一种流量计及马桶	ZL201721926321.X	实用新型	自 2017-12-29 起 10 年	申请取得
118	箭牌家居	一种防震式控制模组及智能马桶	ZL201721926325.8	实用新型	自 2017-12-29 起 10 年	申请取得
119	箭牌家居	一种加气式智能马桶	ZL201721926332.8	实用新型	自 2017-12-29 起 10 年	申请取得
120	箭牌家居	止水阀调节水压装置	ZL201820065460.6	实用新型	自 2018-01-15 起 10 年	申请取得
121	箭牌家居	一种分水器及智能坐便器	ZL201820065477.1	实用新型	自 2018-01-15 起 10 年	申请取得
122	箭牌家居	可防冻裂的即热器及智能坐便器	ZL201820065480.3	实用新型	自 2018-01-15 起 10 年	申请取得
123	箭牌家居	止水阀过滤装置和止水阀	ZL201820065555.8	实用新型	自 2018-01-15 起 10 年	申请取得
124	箭牌家居	一种马桶清洗专用喷枪	ZL201820075549.0	实用新型	自 2018-01-15 起 10 年	申请取得
125	箭牌家居	一种旋转分水龙头	ZL201820088793.0	实用新型	自 2018-01-16 起 10 年	申请取得
126	箭牌家居	马桶盖的连接机构	ZL201820349953.2	实用新型	自 2018-03-14 起 10 年	申请取得
127	箭牌家居	即热器放水机构	ZL201820350004.6	实用新型	自 2018-03-14 起 10 年	申请取得
128	箭牌家居	马桶冲水阀连接机构	ZL201820350016.9	实用新型	自 2018-03-14 起 10 年	申请取得
129	箭牌家居	一种易安装的淋浴房结构	ZL201820515367.0	实用新型	自 2018-04-11 起 10 年	申请取得
130	箭牌家居	异形胶条和柜子	ZL201820530177.6	实用新型	自 2018-04-13 起 10 年	申请取得
131	箭牌家居	一种快速装卸晾衣机面板的结构	ZL201820674459.3	实用新型	自 2018-05-07 起 10 年	申请取得

132	箭牌家居	一种能快速挂取衣物的挂钩装置	ZL201820674479.0	实用新型	自 2018-05-07 起 10 年	申请取得
133	箭牌家居	一种遇阻限位装置和晾衣机	ZL201820675941.9	实用新型	自 2018-05-07 起 10 年	申请取得
134	箭牌家居	一种防风衣架	ZL201820683992.6	实用新型	自 2018-05-08 起 10 年	申请取得
135	箭牌家居	拉手（ALS056MG）	ZL201830204676.1	外观设计	自 2018-05-08 起 10 年	申请取得
136	箭牌家居	镜柜（繁华系列 800、1000）	ZL201830207156.6	外观设计	自 2018-05-09 起 10 年	申请取得
137	箭牌家居	浴室柜（繁华系列 1000）	ZL201830207171.0	外观设计	自 2018-05-09 起 10 年	申请取得
138	箭牌家居	镜子（APG6L）	ZL201830207176.3	外观设计	自 2018-05-09 起 10 年	申请取得
139	箭牌家居	柜子（APG6L）	ZL201830207177.8	外观设计	自 2018-05-09 起 10 年	申请取得
140	箭牌家居	浴室柜（APGM10L3230-E）	ZL201830207189.0	外观设计	自 2018-05-09 起 10 年	申请取得
141	箭牌家居	马桶（AB1167S）	ZL201830207190.3	外观设计	自 2018-05-09 起 10 年	申请取得
142	箭牌家居	梳妆镜（APGM10L3230-E）	ZL201830207197.5	外观设计	自 2018-05-09 起 10 年	申请取得
143	箭牌家居	浴室柜（APGM8L3238-E）	ZL201830207201.8	外观设计	自 2018-05-09 起 10 年	申请取得
144	箭牌家居	晾衣架（AJN07X）	ZL201830207228.7	外观设计	自 2018-05-09 起 10 年	申请取得
145	箭牌家居	蹲便器（ALD536）	ZL201830207236.1	外观设计	自 2018-05-09 起 10 年	申请取得
146	箭牌家居	晾衣架（AJN12X）	ZL201830207307.8	外观设计	自 2018-05-09 起 10 年	申请取得
147	箭牌家居	晾衣架（AJN11）	ZL201830207310.X	外观设计	自 2018-05-09 起 10 年	申请取得
148	箭牌家居	挂柜（APG6L）	ZL201830207321.8	外观设计	自 2018-05-09 起 10 年	申请取得
149	箭牌家居	小便器（AN630）	ZL201830207322.2	外观设计	自 2018-05-09 起 10 年	申请取得
150	箭牌家居	浴室柜（APGM8L3239-E）	ZL201830207341.5	外观设计	自 2018-05-09 起 10 年	申请取得
151	箭牌家居	马桶（AKB1301）	ZL201830207348.7	外观设计	自 2018-05-09 起 10 年	申请取得

152	箭牌家居	梳妆镜（APGM8L3238-E）	ZL201830207350.4	外观设计	自 2018-05-09 起 10 年	申请取得
153	箭牌家居	一种浴室冷暖供水的增压控制阀	ZL201820750980.0	实用新型	自 2018-05-17 起 10 年	申请取得
154	箭牌家居	一种可控温阀芯	ZL201820787083.7	实用新型	自 2018-05-24 起 10 年	申请取得
155	箭牌家居	一种智能坐便器减震坐圈及智能坐便器	ZL201820800641.9	实用新型	自 2018-05-25 起 10 年	申请取得
156	箭牌家居	一种智能马桶的喷枪及智能马桶	ZL201820800645.7	实用新型	自 2018-05-25 起 10 年	申请取得
157	箭牌家居	一种带有遥控的智能马桶	ZL201820801370.9	实用新型	自 2018-05-25 起 10 年	申请取得
158	箭牌家居	按压式导向装置及推拉屏风	ZL201820852893.6	实用新型	自 2018-06-04 起 10 年	申请取得
159	箭牌家居	淋浴房转轴	ZL201830281821.6	外观设计	自 2018-06-06 起 10 年	申请取得
160	箭牌家居	面盆龙头（AMP11839）	ZL201830288597.3	外观设计	自 2018-06-08 起 10 年	申请取得
161	箭牌家居	明杆淋浴花洒龙头(AMG12S839)	ZL201830289018.7	外观设计	自 2018-06-08 起 10 年	申请取得
162	箭牌家居	一种用于处理 UV 漆废气的设备	ZL201820939203.0	实用新型	自 2018-06-15 起 10 年	申请取得
163	箭牌家居	一种用于处理油房废气的设备	ZL201820939204.5	实用新型	自 2018-06-15 起 10 年	申请取得
164	箭牌家居	一种具有前置调压功能的冲洗阀	ZL201820946852.3	实用新型	自 2018-06-19 起 10 年	申请取得
165	箭牌家居	一种用于雕刻机快速冷却的设备	ZL201821020228.7	实用新型	自 2018-06-29 起 10 年	申请取得
166	箭牌家居	一种用于晾衣架的通用测试机	ZL201821025715.2	实用新型	自 2018-06-29 起 10 年	申请取得
167	箭牌家居	一种水龙头	ZL201821076546.5	实用新型	自 2018-07-06 起 10 年	申请取得
168	箭牌家居	马桶（AB1295）	ZL201830381049.5	外观设计	自 2018-07-16 起 10 年	申请取得
169	箭牌家居	面盆（AP4202）	ZL201830381087.0	外观设计	自 2018-07-16 起 10 年	申请取得
170	箭牌家居	面盆（AP4201）	ZL201830381096.X	外观设计	自 2018-07-16 起 10 年	申请取得
171	箭牌家居	一种智能马桶	ZL201821145374.2	实用新型	自 2018-07-19 起 10 年	申请取得

172	箭牌家居	一种自动补水的发泡装置及智能马桶	ZL201821145441.0	实用新型	自 2018-07-19 起 10 年	申请取得
173	箭牌家居	一种发泡装置及智能马桶	ZL201821145493.8	实用新型	自 2018-07-19 起 10 年	申请取得
174	箭牌家居	一种柜子	ZL201821161504.1	实用新型	自 2018-07-20 起 10 年	申请取得
175	箭牌家居	一种智能马桶喷枪及智能马桶	ZL201821189653.9	实用新型	自 2018-07-24 起 10 年	申请取得
176	箭牌家居	一种自吸循环供水系统	ZL201821189654.3	实用新型	自 2018-07-24 起 10 年	申请取得
177	箭牌家居	一种淋浴龙头的明杆固定机构及带旋转功能的淋浴龙头	ZL201821209565.0	实用新型	自 2018-07-27 起 10 年	申请取得
178	箭牌家居	一种带虹吸功能的地漏	ZL201821209572.0	实用新型	自 2018-07-27 起 10 年	申请取得
179	箭牌家居	一种漏斗型滤网结构地漏	ZL201821215292.0	实用新型	自 2018-07-27 起 10 年	申请取得
180	箭牌家居	一种双工位浴缸成型设备	ZL201821227105.0	实用新型	自 2018-08-01 起 10 年	申请取得
181	箭牌家居	一种便于定位的浴缸成型设备	ZL201821227118.8	实用新型	自 2018-08-01 起 10 年	申请取得
182	箭牌家居	一种延时复位冲洗阀	ZL201821234365.0	实用新型	自 2018-08-01 起 10 年	申请取得
183	箭牌家居	一种新型面盆去水器	ZL201821244771.5	实用新型	自 2018-08-03 起 10 年	申请取得
184	箭牌家居	一种玻璃磨边废水处理系统	ZL201821268633.0	实用新型	自 2018-08-07 起 10 年	申请取得
185	箭牌家居	一种洗漱柜	ZL201821339541.7	实用新型	自 2018-08-17 起 10 年	申请取得
186	箭牌家居	一种梳妆柜	ZL201821339543.6	实用新型	自 2018-08-17 起 10 年	申请取得
187	箭牌家居	洗漱柜（轮椅专用）	ZL201830456757.0	外观设计	自 2018-08-17 起 10 年	申请取得
188	箭牌家居	一种可防冻裂的即热器及智能坐便器	ZL201821409604.1	实用新型	自 2018-08-29 起 10 年	申请取得
189	箭牌家居	一种多功能柜凳	ZL201821493965.9	实用新型	自 2018-09-12 起 10 年	申请取得
190	箭牌家居	一种用于龙头的隐藏式自动分水机构	ZL201821500503.5	实用新型	自 2018-09-13 起 10 年	申请取得

191	箭牌家居	一种用于浴室柜打磨房的除尘设备	ZL201821640389.6	实用新型	自 2018-10-10 起 10 年	申请取得
192	箭牌家居	一种便于安装的浴室柜	ZL201821686997.0	实用新型	自 2018-10-17 起 10 年	申请取得
193	箭牌家居	一种带有健康检测功能的坐圈及智能马桶	ZL201821695116.1	实用新型	自 2018-10-18 起 10 年	申请取得
194	箭牌家居	感应式电子坐便器	ZL201821808132.7	实用新型	自 2018-11-02 起 10 年	申请取得
195	箭牌家居	带有触摸板的电子坐便器	ZL201821808159.6	实用新型	自 2018-11-02 起 10 年	申请取得
196	箭牌家居	带有触摸区的电子坐便器	ZL201821808177.4	实用新型	自 2018-11-02 起 10 年	申请取得
197	箭牌家居	一种曲脚装饰盖及挂墙龙头组件	ZL201821875792.7	实用新型	自 2018-11-13 起 10 年	申请取得
198	箭牌家居	一种可转动扶手及设有可转动扶手的马桶	ZL201821897254.8	实用新型	自 2018-11-16 起 10 年	申请取得
199	箭牌家居	一种可调流量曲脚	ZL201821899861.8	实用新型	自 2018-11-16 起 10 年	申请取得
200	箭牌家居	一种淋浴房用防水转轴	ZL201821938888.3	实用新型	自 2018-11-23 起 10 年	申请取得
201	箭牌家居	一种冷热水混合水龙头	ZL201821939848.0	实用新型	自 2018-11-23 起 10 年	申请取得
202	箭牌家居	一种带镶嵌标识盖的龙头把手	ZL201821982881.1	实用新型	自 2018-11-23 起 10 年	申请取得
203	箭牌家居	一种明杆淋浴的水路控制系统	ZL201821982883.0	实用新型	自 2018-11-28 起 10 年	申请取得
204	箭牌家居	一种可储物的花洒龙头	ZL201822020497.X	实用新型	自 2018-11-28 起 10 年	申请取得
205	箭牌家居	一种智能马桶座圈及智能马桶	ZL201821990785.1	实用新型	自 2018-11-29 起 10 年	申请取得
206	箭牌家居	一种多功能浴室高柜	ZL201821990969.8	实用新型	自 2018-11-29 起 10 年	申请取得
207	箭牌家居	一种具有感应灯的浴室柜	ZL201822020938.6	实用新型	自 2018-12-03 起 10 年	申请取得
208	箭牌家居	一种阶梯式浴室柜	ZL201822020940.3	实用新型	自 2018-12-03 起 10 年	申请取得
209	箭牌家居	一种双层式晾衣机	ZL201822045162.3	实用新型	自 2018-12-06 起 10 年	申请取得
210	箭牌家居	一种带隐藏镜面的柜子	ZL201822070383.6	实用新型	自 2018-12-10 起 10 年	申请取得

211	箭牌家居	一种淋浴管固定装置	ZL201822070427.5	外观设计	自 2018-12-10 起 10 年	申请取得
212	箭牌家居	镜框（瓷镜-鹿）	ZL201830731174.4	外观设计	自 2018-12-17 起 10 年	申请取得
213	箭牌家居	一种管件连接用卡扣及管件连接组件	ZL201822192689.9	实用新型	自 2018-12-24 起 10 年	申请取得
214	箭牌家居	一种高强度浴室柜	ZL201822205320.7	实用新型	自 2018-12-26 起 10 年	申请取得
215	箭牌家居	一种能产生空心倒圆锥水形的喷嘴及智能马桶喷枪	ZL201822244079.9	实用新型	自 2018-12-28 起 10 年	申请取得
216	箭牌家居	一种能产生倒圆锥发散水形的喷嘴及智能马桶喷枪	ZL201822266767.5	实用新型	自 2018-12-28 起 10 年	申请取得
217	箭牌家居	一种智能马桶喷嘴及智能马桶喷枪	ZL201822266768.X	实用新型	自 2018-12-28 起 10 年	申请取得
218	箭牌家居	一种马桶座圈、马桶盖板及马桶	ZL201920032350.4	实用新型	自 2018-01-08 起 10 年	申请取得
219	箭牌家居	一种盥洗盆	ZL201920074221.1	实用新型	自 2018-01-16 起 10 年	申请取得
220	箭牌家居	一种智能马桶盖及智能马桶	ZL201920075852.5	实用新型	自 2019-01-16 起 10 年	申请取得
221	箭牌家居	一种旋转门镜柜	ZL201920102159.2	实用新型	自 2019-01-21 起 10 年	申请取得
222	箭牌家居	一种可调节抽屉分隔架及含有其的抽屉	ZL201920102181.7	实用新型	自 2019-01-21 起 10 年	申请取得
223	箭牌家居	一种卫生间用功能柜	ZL201920266423.6	实用新型	自 2019-03-01 起 10 年	申请取得
224	箭牌家居	一种用压条固定的芯板门	ZL201920308329.2	实用新型	自 2019-03-11 起 10 年	申请取得
225	箭牌家居	一种龙头管件安装连接组件	ZL201920307568.6	实用新型	自 2019-03-12 起 10 年	申请取得
226	箭牌家居	一种管件连接组件	ZL201920318220.7	实用新型	自 2019-03-12 起 10 年	申请取得
227	箭牌家居	一种用于坐便器的喷枪系统	ZL201920320328.X	实用新型	自 2019-03-13 起 10 年	申请取得
228	箭牌家居	一种用电子坐便器的喷枪装置	ZL201920320330.7	实用新型	自 2019-03-13 起 10 年	申请取得
229	箭牌家居	一种通用马桶扶手	ZL201920406039.1	实用新型	自 2019-03-27 起 10 年	申请取得

230	箭牌家居	马桶盖（AB1176）	ZL201930133768.X	外观设计	自 2019-03-28 起 10 年	申请取得
231	箭牌家居	小便器（AN632）	ZL201930140734.3	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
232	箭牌家居	智能马桶（AKB1028）	ZL201930140735.8	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
233	箭牌家居	浴缸（AQC1715SQ）	ZL201930140740.9	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
234	箭牌家居	浴室柜（爱丽丝系列 APGM8L3298-L）	ZL201930140742.8	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
235	箭牌家居	地拖盆（AM7718）	ZL201930140743.2	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
236	箭牌家居	洗手盆（ACP3290）	ZL201930140744.7	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
237	箭牌家居	浴室柜（菲凡系列 APGM10L3230-F）	ZL201930140745.1	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
238	箭牌家居	小便器（AN635）	ZL201930140749.X	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
239	箭牌家居	浴室柜（爱丽丝系列 APGM8L3289-L）	ZL201930140751.7	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
240	箭牌家居	浴室柜（华洛系列 APGM10L3230-S1）	ZL201930140752.1	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
241	箭牌家居	晾衣机（AJN05）	ZL201930140754.0	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
242	箭牌家居	浴室柜（曼莎系列 APGM10L3360-M1）	ZL201930140756.X	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
243	箭牌家居	浴室柜（艾尼尔系列 APGMD9G3239-D）	ZL201930140766.3	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
244	箭牌家居	马桶（AKB1331）	ZL201930141412.0	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
245	箭牌家居	水龙头套件（AMP23848）	ZL201930141413.5	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
246	箭牌家居	水龙头（AMP11843J）	ZL201930141415.4	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
247	箭牌家居	马桶（AKB1305）	ZL201930141423.9	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
248	箭牌家居	水龙头（AMP11848）	ZL201930141430.9	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
249	箭牌家居	水龙头（AMP11849）	ZL201930141441.7	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得

250	箭牌家居	浴室柜（APGM10L4008-A）	ZL201930141469.0	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
251	箭牌家居	龙头花洒（AMG13SH848）	ZL201930141499.1	外观设计	自 2019-04-01 起 10 年	申请取得
252	箭牌家居	一种马桶坐圈装置及马桶	ZL201920448113.6	实用新型	自 2019-04-03 起 10 年	申请取得
253	箭牌家居	一种花洒球头	ZL201920489995.0	实用新型	自 2019-04-10 起 10 年	申请取得
254	箭牌家居	一种浴室边柜	ZL201920502831.7	实用新型	自 2019-04-12 起 10 年	申请取得
255	箭牌家居	一种烘干除臭一体化装置及智能马桶	ZL201920503434.1	实用新型	自 2019-04-12 起 10 年	申请取得
256	箭牌家居	一种电热毛巾架	ZL201920571452.3	实用新型	自 2019-04-23 起 10 年	申请取得
257	箭牌家居	一种马桶盖板铰接组件	ZL201920572885.0	实用新型	自 2019-04-24 起 10 年	申请取得
258	箭牌家居	一种可调节倾斜角度的镜柜	ZL201920603563.8	实用新型	自 2019-04-28 起 10 年	申请取得
259	箭牌家居	一种用于坐便器的泡沫发生装置	ZL201920603841.X	实用新型	自 2019-04-28 起 10 年	申请取得
260	箭牌家居	一种三杆晾衣机	ZL201920626205.9	实用新型	自 2019-04-30 起 10 年	申请取得
261	箭牌家居	一种马桶柜	ZL201920626411.X	实用新型	自 2019-04-30 起 10 年	申请取得
262	箭牌家居	一种智能马桶喷头	ZL201920647170.7	实用新型	自 2019-05-07 起 10 年	申请取得
263	箭牌家居	一种阳台干衣柜	ZL201920683413.2	实用新型	自 2019-05-13 起 10 年	申请取得
264	箭牌家居	水龙头（AMP1142）	ZL201930237229.0	外观设计	自 2019-05-13 起 10 年	申请取得
265	箭牌家居	淋浴器（AMG13S849）	ZL201930237249.8	外观设计	自 2019-05-13 起 10 年	申请取得
266	箭牌家居	水龙头（AMP1143H）	ZL201930239607.9	外观设计	自 2019-05-13 起 10 年	申请取得
267	箭牌家居	浴室柜（木艺系列）	ZL201930239608.3	外观设计	自 2019-05-13 起 10 年	申请取得
268	箭牌家居	一种锁紧螺母及水龙头安装锁紧组件	ZL201920719364.3	实用新型	自 2019-05-13 起 10 年	申请取得
269	箭牌家居	一种龙头把手结构	ZL201920724783.6	实用新型	自 2019-05-13 起 10 年	申请取得

270	箭牌家居	一种混合分水一体式龙头阀芯	ZL201920733954.1	实用新型	自 2019-05-13 起 10 年	申请取得
271	箭牌家居	一种马桶盖板铰接组件	ZL201920757520.5	实用新型	自 2019-05-13 起 10 年	申请取得
272	箭牌家居	一种泡沫发生系统	ZL201920890341.9	实用新型	自 2019-05-13 起 10 年	申请取得
273	箭牌家居	一种防残留水抽拉式面盆龙头	ZL201920910220.6	实用新型	自 2019-05-13 起 10 年	申请取得
274	箭牌家居	一种自动及手动浴缸排水装置	ZL201920931411.0	实用新型	自 2019-06-19 起 10 年	申请取得
275	箭牌家居	一种马桶盖板的安装机构	ZL201920961202.0	实用新型	自 2019-06-24 起 10 年	申请取得
276	箭牌家居	一种防风晾衣机	ZL201921006231.8	实用新型	自 2019-06-28 起 10 年	申请取得
277	箭牌家居	一种智能晾衣机	ZL201921028996.1	实用新型	自 2019-07-03 起 10 年	申请取得
278	箭牌家居	洗面龙头	ZL201930352803.7	外观设计	自 2019-07-04 起 10 年	申请取得
279	箭牌家居	厨房龙头（多彩高弯）	ZL201930352812.6	外观设计	自 2019-07-04 起 10 年	申请取得
280	箭牌家居	手持花洒（单功能过滤型）	ZL201930352813.0	外观设计	自 2019-07-04 起 10 年	申请取得
281	箭牌家居	一种切换把手组件	ZL201921053916.8	实用新型	自 2019-07-05 起 10 年	申请取得
282	箭牌家居	一种可调阻尼器	ZL201921076513.5	实用新型	自 2019-07-10 起 10 年	申请取得
283	箭牌家居	一种按钮切换阀	ZL201921079966.3	实用新型	自 2019-07-10 起 10 年	申请取得
284	箭牌家居	一种便于台上安装的水龙头	ZL201921116643.7	实用新型	自 2019-07-16 起 10 年	申请取得
285	箭牌家居	一种起泡器	ZL201921128448.6	实用新型	自 2019-07-17 起 10 年	申请取得
286	箭牌家居	淋浴花洒（AMG13SH23）	ZL201930402414.0	外观设计	自 2019-07-26 起 10 年	申请取得
287	箭牌家居	手持花洒（AF3203）	ZL201930402853.1	外观设计	自 2019-07-26 起 10 年	申请取得
288	箭牌家居	一种干衣柜除湿模块及一种干衣柜	ZL201921217336.8	实用新型	自 2019-07-30 起 10 年	申请取得
289	箭牌家居	一种干衣柜的烘干模块及一种干衣柜	ZL201921217338.7	实用新型	自 2019-07-30 起 10 年	申请取得

290	箭牌家居	一种用于淋浴间的挂柜	ZL201921229837.8	实用新型	自 2019-07-30 起 10 年	申请取得
291	箭牌家居	一种晾衣机的快速安装装置	ZL201921230767.8	实用新型	自 2019-07-30 起 10 年	申请取得
292	箭牌家居	一种多功能浴室柜	ZL201921230770.X	实用新型	自 2019-07-30 起 10 年	申请取得
293	箭牌家居	一种展开式抽屉柜	ZL201921230225.0	实用新型	自 2019-07-31 起 10 年	申请取得
294	箭牌家居	一种龙头锁紧结构	ZL201921251058.8	实用新型	自 2019-08-02 起 10 年	申请取得
295	箭牌家居	一种恒温按摩浴缸及恒温浴缸	ZL201921270161.7	实用新型	自 2019-08-06 起 10 年	申请取得
296	箭牌家居	一种共振音乐浴缸	ZL201921278056.8	实用新型	自 2019-08-06 起 10 年	申请取得
297	箭牌家居	一种水龙头出水管旋转机构	ZL201921275221.4	实用新型	自 2019-08-07 起 10 年	申请取得
298	箭牌家居	一种单杆晾衣机	ZL201921304681.5	实用新型	自 2019-08-12 起 10 年	申请取得
299	箭牌家居	一种防风晾衣机	ZL201921309978.0	实用新型	自 2019-08-12 起 10 年	申请取得
300	箭牌家居	一种龙头分水把手结构	ZL201921327074.0	实用新型	自 2019-08-14 起 10 年	申请取得
301	箭牌家居	一种置物温控龙头	ZL201921348059.4	实用新型	自 2019-08-19 起 10 年	申请取得
302	箭牌家居	一种使用水泵冲水的坐便器	ZL201921350886.7	实用新型	自 2019-08-19 起 10 年	申请取得
303	箭牌家居	一种电子坐便器及电子坐便器用内置加液装置	ZL201921387430.8	实用新型	自 2019-08-23 起 10 年	申请取得
304	箭牌家居	一种泡沫发生装置及能产生泡沫的电子坐便器	ZL201921388416.X	实用新型	自 2019-08-23 起 10 年	申请取得
305	箭牌家居	一种多功能浴缸	ZL201921426511.4	实用新型	自 2019-08-30 起 10 年	申请取得
306	箭牌家居	一种可隐藏洗衣机柜	ZL201921442717.6	实用新型	自 2019-08-30 起 10 年	申请取得
307	箭牌家居	一种可升降浴室柜	ZL201921443133.0	实用新型	自 2019-08-30 起 10 年	申请取得
308	箭牌家居	一种水龙头	ZL201921443135.X	实用新型	自 2019-08-30 起 10 年	申请取得

309	箭牌家居	龙头套件（AMP23855）	ZL201930477192.9	外观设计	自 2019-08-30 起 10 年	申请取得
310	箭牌家居	明杆花洒（AMG13S851）	ZL201930477200.X	外观设计	自 2019-08-30 起 10 年	申请取得
311	箭牌家居	明杆花洒（AMG13SH851）	ZL201930477203.3	外观设计	自 2019-08-30 起 10 年	申请取得
312	箭牌家居	水龙头（叶影系列 AMP11857）	ZL201930477205.2	外观设计	自 2019-08-30 起 10 年	申请取得
313	箭牌家居	淋浴花洒（叶影系列 AMG13SH857）	ZL201930477207.1	外观设计	自 2019-08-30 起 10 年	申请取得
314	箭牌家居	淋浴花洒（叶影系列 AMG13S857）	ZL201930477209.0	外观设计	自 2019-08-30 起 10 年	申请取得
315	箭牌家居	明杆花洒（AMG14SH855）	ZL201930477792.5	外观设计	自 2019-08-30 起 10 年	申请取得
316	箭牌家居	龙头套件（ARM23855）	ZL201930477801.0	外观设计	自 2019-08-30 起 10 年	申请取得
317	箭牌家居	水龙头（AMP11855）	ZL201930477802.5	外观设计	自 2019-08-30 起 10 年	申请取得
318	箭牌家居	明杆花洒（AMG13SH852）	ZL201930477803.X	外观设计	自 2019-08-30 起 10 年	申请取得
319	箭牌家居	水龙头（AMP11852）	ZL201930477861.2	外观设计	自 2019-08-30 起 10 年	申请取得
320	箭牌家居	一种带移动化妆镜的镜柜	ZL201921538683.0	实用新型	自 2019-09-16 起 10 年	申请取得
321	箭牌家居	一种阻尼器	ZL201921577200.8	实用新型	自 2019-09-20 起 10 年	申请取得
322	箭牌家居	一种智能晾衣机	ZL201921635812.8	实用新型	自 2019-09-27 起 10 年	申请取得
323	箭牌家居	一种多功能浴用挂件及淋浴组件	ZL201921649053.0	实用新型	自 2019-09-29 起 10 年	申请取得
324	箭牌家居	一种带可折叠化妆镜的镜柜	ZL201921663329.0	实用新型	自 2019-09-30 起 10 年	申请取得
325	箭牌家居	一种快装式龙头	ZL201921702536.2	实用新型	自 2019-10-11 起 10 年	申请取得
326	箭牌家居	一种智能干衣柜	ZL201921720351.4	实用新型	自 2019-10-14 起 10 年	申请取得
327	箭牌家居	一种按压开关结构	ZL201921732287.1	实用新型	自 2019-10-15 起 10 年	申请取得
328	箭牌家居	面盆龙头（AMP1145）	ZL201930587794.X	外观设计	自 2019-10-28 起 10 年	申请取得

329	箭牌家居	恒温淋浴花洒（AMG14SH855A）	ZL201930587795.4	外观设计	自 2019-10-28 起 10 年	申请取得
330	箭牌家居	恒温花洒（取悦-AMG13SH859）	ZL201930587813.9	外观设计	自 2019-10-28 起 10 年	申请取得
331	箭牌家居	面盆龙头（AMP11856）	ZL201930587815.8	外观设计	自 2019-10-28 起 10 年	申请取得
332	箭牌家居	面盆龙头（维娅-AMP11852A）	ZL201930587826.6	外观设计	自 2019-10-28 起 10 年	申请取得
333	箭牌家居	柜盆（AP3377）	ZL201930587831.7	外观设计	自 2019-10-28 起 10 年	申请取得
334	箭牌家居	面盆龙头（取悦-AMP11859H）	ZL201930588016.2	外观设计	自 2019-10-28 起 10 年	申请取得
335	箭牌家居	柜盆（AP3370）	ZL201930588019.6	外观设计	自 2019-10-28 起 10 年	申请取得
336	箭牌家居	淋浴花洒（维娅-AMG13SH851A）	ZL201930588047.8	外观设计	自 2019-10-28 起 10 年	申请取得
337	箭牌家居	浴室柜（APGM10L3250-K）	ZL201930588238.4	外观设计	自 2019-10-28 起 10 年	申请取得
338	箭牌家居	浴室柜（APGM10L3250-F）	ZL201930588240.1	外观设计	自 2019-10-28 起 10 年	申请取得
339	箭牌家居	一种把手安装结构	ZL201921862055.8	实用新型	自 2019-10-31 起 10 年	申请取得
340	箭牌家居	一种晾杆安装结构	ZL201921916580.3	实用新型	自 2019-11-07 起 10 年	申请取得
341	箭牌家居	一种带风干功能的晾衣机	ZL201921916596.4	实用新型	自 2019-11-08 起 10 年	申请取得
342	箭牌家居	一种淋浴龙头主体结构	ZL201921930244.4	实用新型	自 2019-11-08 起 10 年	申请取得
343	箭牌家居	一种花洒座	ZL201921930720.2	实用新型	自 2019-11-08 起 10 年	申请取得
344	箭牌家居	智能马桶（AKB1319）	ZL201930627327.5	外观设计	自 2019-11-14 起 10 年	申请取得
345	箭牌家居	一种泡沫隔臭装置	ZL201921997900.2	实用新型	自 2019-11-18 起 10 年	申请取得
346	箭牌家居	一种恒温龙头手轮组件	ZL201922005948.7	实用新型	自 2019-11-19 起 10 年	申请取得
347	箭牌家居	一种出水管安装组件	ZL201922005949.1	实用新型	自 2019-11-19 起 10 年	申请取得
348	箭牌家居	一种出水管安装结构	ZL201922005950.4	实用新型	自 2019-11-19 起 10 年	申请取得

349	箭牌家居	一种电子坐便器用储液箱及带泡沫冲洗功能的电子坐便器	ZL201922005997.0	实用新型	自 2019-11-19 起 10 年	申请取得
350	箭牌家居	一种智能镜柜	ZL201922009733.2	实用新型	自 2019-11-19 起 10 年	申请取得
351	箭牌家居	一种手自一体恒温淋浴水龙头控制总成	ZL201922043486.8	实用新型	自 2019-11-21 起 10 年	申请取得
352	箭牌家居	一种马桶盖板铰接结构	ZL201922045011.2	实用新型	自 2019-11-21 起 10 年	申请取得
353	箭牌家居	恒温淋浴水龙头（手自一体）	ZL201930643101.4	外观设计	自 2019-11-21 起 10 年	申请取得
354	箭牌家居	浴室柜（瑞思 APGMD8L3238-X）	ZL201930656224.1	外观设计	自 2019-11-27 起 10 年	申请取得
355	箭牌家居	浴室柜（APGMD10L3230-X）	ZL201930656339.0	外观设计	自 2019-11-27 起 10 年	申请取得
356	箭牌家居	浴室柜（洛菲 APGM10L3230-L）	ZL201930656340.3	外观设计	自 2019-11-27 起 10 年	申请取得
357	箭牌家居	浴室柜（洛菲 APGM8L3238-L）	ZL201930656342.2	外观设计	自 2019-11-27 起 10 年	申请取得
358	箭牌家居	淋浴龙头控制阀（AE3431）	ZL201930656438.9	外观设计	自 2019-11-27 起 10 年	申请取得
359	箭牌家居	挂墙淋浴龙头（AG3605）	ZL201930656456.7	外观设计	自 2019-11-27 起 10 年	申请取得
360	箭牌家居	一种防水按键装置及电子卫浴产品	ZL201922152866.5	实用新型	自 2019-12-04 起 10 年	申请取得
361	箭牌家居	智能座便器（AKE1116）	ZL201930677460.1	外观设计	自 2019-12-05 起 10 年	申请取得
362	箭牌家居	一种去水装置	ZL201922196368.0	实用新型	自 2019-12-09 起 10 年	申请取得
363	箭牌家居	一种使用泡沫润壁的电子坐便器	ZL201922216559.9	实用新型	自 2019-12-11 起 10 年	申请取得
364	箭牌家居	一种快速插拔式阀芯	ZL201922289188.7	实用新型	自 2019-12-18 起 10 年	申请取得
365	箭牌家居	一种易于装配的环保水龙头	ZL201922289398.6	实用新型	自 2019-12-18 起 10 年	申请取得
366	箭牌家居	一种带折叠门的洗漱柜	ZL201922293514.1	实用新型	自 2019-12-18 起 10 年	申请取得
367	箭牌家居	一种多功能毛巾架	ZL201922307317.0	实用新型	自 2019-12-19 起 10 年	申请取得

368	箭牌家居	一种龙头丝印烘干架	ZL201922492153.3	实用新型	自 2019-12-31 起 10 年	申请取得
369	箭牌家居	一种温控龙头	ZL201922493648.8	实用新型	自 2019-12-31 起 10 年	申请取得
370	箭牌家居	一种龙头抛丸机上料装置	ZL201922494268.6	实用新型	自 2019-12-31 起 10 年	申请取得
371	箭牌家居	一种水龙头装夹装置	ZL201922497370.1	实用新型	自 2019-12-31 起 10 年	申请取得
372	箭牌家居	一种便于组装的浴室柜用抽屉	ZL201922499913.3	实用新型	自 2019-12-31 起 10 年	申请取得
373	箭牌家居	一种柜体可移动式镜柜	ZL201922499967.X	实用新型	自 2019-12-31 起 10 年	申请取得
374	箭牌家居	一种标签输送机	ZL201922500994.4	实用新型	自 2019-12-31 起 10 年	申请取得
375	箭牌家居	一种便于电动牙刷取用的洗漱柜	ZL201922501315.5	实用新型	自 2019-12-31 起 10 年	申请取得
376	箭牌家居	一种台面污水处理系统	ZL202020126666.2	实用新型	自 2020-01-19 起 10 年	申请取得
377	箭牌家居	一种防断及防脱的中央除尘器刮板	ZL202020126668.1	实用新型	自 2020-01-19 起 10 年	申请取得
378	箭牌家居	马桶座圈	ZL202030036600.X	外观设计	自 2020-01-19 起 10 年	申请取得
379	箭牌家居	浴室柜（APGMD8L3358-A）	ZL202030059304.1	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
380	箭牌家居	毛巾环（AGJ85906）	ZL202030059307.5	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
381	箭牌家居	组合浴柜（APGM12L3232-Z）	ZL202030059308.X	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
382	箭牌家居	座便器（AB1628）	ZL202030059310.7	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
383	箭牌家居	背喷淋浴器（AMG14S859）	ZL202030059316.4	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
384	箭牌家居	浴巾架（AGJ85704）	ZL202030059320.0	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
385	箭牌家居	浴缸（AQ1373TQ）	ZL202030059326.8	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
386	箭牌家居	入墙龙头（ARM12855）	ZL202030059327.2	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
387	箭牌家居	淋浴器（AMG14S859）	ZL202030059328.7	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得

388	箭牌家居	旋转置物架（取悦系列）	ZL202030059331.9	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
389	箭牌家居	面盆龙头（AMP23852）	ZL202030059332.3	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
390	箭牌家居	浴室柜（APGMD10L3350-A）	ZL202030059375.1	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
391	箭牌家居	淋浴器（AMG13SH22）	ZL202030059382.1	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
392	箭牌家居	毛巾架（AGJ85501-100）	ZL202030059383.6	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
393	箭牌家居	座便器（AB1620）	ZL202030059391.0	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
394	箭牌家居	智能座便器（AKB1321）	ZL202030059392.5	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
395	箭牌家居	浴巾架（AGJ85904）	ZL202030059394.4	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
396	箭牌家居	浴室柜（APGMD10G3230-P）	ZL202030059398.2	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
397	箭牌家居	组合浴柜（APGM10G3370-W1）	ZL202030059400.6	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
398	箭牌家居	入墙龙头（ARM12852）	ZL202030059411.4	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
399	箭牌家居	镜柜（取悦系列）	ZL202030059413.3	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
400	箭牌家居	浴室柜（APGMD12L4302-Y）	ZL202030059467.X	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
401	箭牌家居	智能电热毛巾架（AKM001）	ZL202030086902.8	外观设计	自 2020-03-16 起 10 年	申请取得
402	箭牌家居	水龙头（AMG13S22）	ZL201830695695.9	外观设计	自 2018-12-04 起 10 年	申请取得
403	箭牌家居	马桶坐圈（AB1178）	ZL201830704883.3	外观设计	自 2018-12-07 起 10 年	申请取得
404	箭牌家居	淋浴管固定座	ZL201830712343.X	外观设计	自 2018-12-10 起 10 年	申请取得
405	箭牌家居	浴室柜（APGMD8L3238-B）	ZL201830737915.X	外观设计	自 2018-12-19 起 10 年	申请取得
406	箭牌家居	水龙头（AMP11847）	ZL201830737918.3	外观设计	自 2018-12-19 起 10 年	申请取得
407	箭牌家居	浴室柜（瑞丽系列产品 800）	ZL201830737932.3	外观设计	自 2018-12-19 起 10 年	申请取得

408	箭牌家居	浴室柜（ADGMD8G3238-Y）	ZL201830738306.6	外观设计	自 2018-12-19 起 10 年	申请取得
409	箭牌家居	水龙头（AMP11847A）	ZL201830738308.5	外观设计	自 2018-12-19 起 10 年	申请取得
410	箭牌家居	水龙头（AYG23847）	ZL201830738309.X	外观设计	自 2018-12-19 起 10 年	申请取得
411	箭牌家居	淋浴龙头（AMG13SH847）	ZL201830738310.2	外观设计	自 2018-12-19 起 10 年	申请取得
412	箭牌家居	浴室柜（瑞丽系列产品 900）	ZL201830738344.1	外观设计	自 2018-12-19 起 10 年	申请取得
413	箭牌家居	浴室柜（ADGMD10G3230-Y）	ZL201830738356.4	外观设计	自 2018-12-19 起 10 年	申请取得
414	箭牌家居	浴室柜（APGMD8L406-C）	ZL201830739983.X	外观设计	自 2018-12-19 起 10 年	申请取得
415	箭牌家居	智能坐便器（AKB1315）	ZL202030372042.4	外观设计	自 2020-07-10 起 10 年	申请取得
416	箭牌家居	智能坐便器（AKB1322）	ZL202030372564.4	外观设计	自 2020-07-10 起 10 年	申请取得
417	箭牌家居	一种带接线端子的易装配防水电源连接装置	ZL202020843155.2	实用新型	自 2020-05-19 起 10 年	申请取得
418	箭牌家居	一种智能马桶翻盖电机保护电路	ZL202020714939.5	实用新型	自 2020-04-30 起 10 年	申请取得
419	箭牌家居	一种防水锤延时阀	ZL202020497865.4	实用新型	自 2020-04-07 起 10 年	申请取得
420	箭牌家居	一种龙头装置	ZL202020440537.0	实用新型	自 2020-03-30 起 10 年	申请取得
421	箭牌家居	一种浴室柜柜脚安装结构及浴室柜	ZL202020412221.0	实用新型	自 2020-03-26 起 10 年	申请取得
422	箭牌家居	一种分水阀芯	ZL202020400789.0	实用新型	自 2020-03-25 起 10 年	申请取得
423	箭牌家居	一种节水马桶	ZL202020357108.7	实用新型	自 2020-03-19 起 10 年	申请取得
424	箭牌家居	一种带有置物装置的镜柜	ZL202020305772.7	实用新型	自 2020-03-12 起 10 年	申请取得
425	箭牌家居	一种置物装置	ZL202020306235.4	实用新型	自 2020-03-12 起 10 年	申请取得
426	箭牌家居	一种浴室置物装置	ZL202020307074.0	实用新型	自 2020-03-12 起 10 年	申请取得

427	箭牌家居	浴室柜（APGM8L3258-K1）	ZL202030059412.9	外观设计	自 2020-02-25 起 10 年	申请取得
428	箭牌家居	一种用于舒适坐便的座圈及坐便器	ZL202020126669.6	实用新型	自 2020-01-19 起 10 年	申请取得
429	箭牌家居	一种综合冲洗马桶	ZL201922498184.X	实用新型	自 2019-12-31 起 10 年	申请取得
430	箭牌家居	一种车间台面用水系统	ZL201922497790.X	实用新型	自 2019-12-31 起 10 年	申请取得
431	箭牌家居	一种地漏	ZL201922492663.0	实用新型	自 2019-12-31 起 10 年	申请取得
432	箭牌家居	一种美妆镜	ZL201922005996.6	实用新型	自 2019-11-19 起 10 年	申请取得
433	箭牌家居	面盆龙头（AMP11853）	ZL201930588046.3	外观设计	自 2019-10-28 起 10 年	申请取得
434	箭牌家居	一种龙头把手的连接结构	ZL201822176973.7	实用新型	自 2018-12-24 起 10 年	申请取得
435	箭牌家居	一种卷线机构及晾衣机	ZL201820840857.8	实用新型	自 2018-05-31 起 10 年	申请取得
436	箭牌家居	一种多路供水马桶	ZL201820458225.5	实用新型	自 2018-04-02 起 10 年	申请取得
437	箭牌家居	一种便于布局的智能马桶	ZL201721926113.X	实用新型	自 2017-12-29 起 10 年	申请取得
438	箭牌家居	一种全方位冲水装置及马桶	ZL201721405625.1	实用新型	自 2017-10-26 起 10 年	申请取得
439	箭牌家居	一种用于一体缸成型的脱模机构	ZL201720904407.6	实用新型	自 2017-07-25 起 10 年	申请取得
440	箭牌家居	一种连接合页及淋浴房	ZL201721443527.7	实用新型	自 2017-10-31 起 10 年	申请取得
441	箭牌家居	一种脚踏开关地拖盆去水器	ZL201821501236.3	实用新型	自 2018-09-13 起 10 年	申请取得
442	箭牌家居	一种折叠移门风水镜柜	ZL202020460942.9	实用新型	自 2020-04-01 起 10 年	申请获得
443	箭牌家居	一种智能马桶即热器	ZL202021230361.2	实用新型	自 2020-06-29 起 10 年	申请获得
444	箭牌家居	一种智能马桶即热器电路	ZL202021230332.6	实用新型	自 2020-06-29起 10 年	申请获得
445	箭牌家居	洗手盆（AP3322）	ZL202030372038.8	外观设计	自 2020-07-10 起 10 年	申请获得
446	箭牌家居	洗手盆（AP3232）	ZL202030372036.9	外观设计	自 2020-07-10 起 10 年	申请获得

447	箭牌家居	墙排下水管（FQS609CP）	ZL202030505891.2	外观设计	自 2020-08-31 起 10 年	申请获得
448	箭牌家居	一种喷射装置	ZL202120189140.3	实用新型	自 2021-01-25 起 10 年	申请获得
449	箭牌家居	一种便于安装的挂墙式浴室柜	ZL202020631393.7	实用新型	自 2020-04-23 起 10 年	申请取得
450	箭牌家居	一种智能坐便器后盖组件、智能坐便器	ZL202021425956.3	实用新型	自 2020-07-17 起 10 年	申请取得
451	箭牌家居	一种支撑架及水箱	ZL202021476444X	实用新型	自 2020-07-23 起 10 年	申请取得
452	箭牌家居	一种晾衣机的钢丝绳快速安装机构及一种晾衣机	ZL202021495313.6	实用新型	自 2020-07-24 起 10 年	申请取得
453	箭牌家居	一种具有除菌装置的智能坐便器	ZL202021554268.7	实用新型	自 2020-07-30 起 10 年	申请取得
454	箭牌家居	一种用于智能马桶的过滤除垢组件、智能马桶	ZL202021680074.1	实用新型	自 2020-08-13 起 10 年	申请取得
455	箭牌家居	一种防水防尘插座盖	ZL202021816931.6	实用新型	自 2020-08-26 起 10 年	申请取得
456	箭牌家居	毛巾架（AGJ61504）	ZL202030793364.6	外观设计	自 2020-12-22 起 10 年	申请取得
457	箭牌家居	水龙头（AMP11868AC）	ZL202030799731.3	外观设计	自 2020-12-24 起 10 年	申请取得
458	箭牌家居	水龙头（AMP11868A）	ZL202030799735.1	外观设计	自 2020-12-24 起 10 年	申请取得
459	箭牌家居	水龙头（AMP11868）	ZL202030799745.5	外观设计	自 2020-12-24 起 10 年	申请取得
460	箭牌家居	水龙头（ACY11W18）	ZL202030799756.3	外观设计	自 2020-12-24 起 10 年	申请取得
461	箭牌家居	水龙头（AMP11868TC）	ZL202030799950.1	外观设计	自 2020-12-24 起 10 年	申请取得
462	箭牌家居	水龙头（AMP11868HC）	ZL202030799954.X	外观设计	自 2020-12-24 起 10 年	申请取得
463	箭牌家居	一种电磁阀膜片组件	ZL202020998175.7	实用新型	自 2020-06-03 起 10 年	申请取得
464	箭牌家居	一种快速安装的蹲便水箱按键	ZL202021074471.4	实用新型	自 2020-06-11 起 10 年	申请取得
465	箭牌家居	一种智能马桶水箱增压一体冲洗装置、智能	ZL202021424865.8	实用新型	自 2020-06-11 起 10 年	申请取得

		马桶				
466	箭牌家居	水龙头（面盆龙头 AMP11866）	ZL202030791990.1	外观设计	自 2020-12-22 起 10 年	申请取得
467	箭牌家居	毛巾架（AGJ61501）	ZL202030793367.X	外观设计	自 2020-12-22 起 10 年	申请取得
468	箭牌家居	马桶（AKB1332）	ZL202030799765.2	外观设计	自 2020-12-24 起 10 年	申请取得
469	箭牌家居	淋浴花洒（AMG13SH32）	ZL202030799776.0	外观设计	自 2020-12-24 起 10 年	申请取得
470	箭牌家居	淋浴花洒（AMG13S33）	ZL202030799786.4	外观设计	自 2020-12-24 起 10 年	申请取得
471	箭牌家居	马桶（AKB2130H）	ZL202030801082.6	外观设计	自 2020-12-24 起 10 年	申请取得
472	箭牌家居	淋浴花洒（AMG13S36DG）	ZL202030801100.0	外观设计	自 2020-12-24 起 10 年	申请取得
473	箭牌家居	面盆龙头（AMP23868）	ZL202030816726.9	外观设计	自 2020-12-30 起 10 年	申请取得
474	箭牌家居	置物柜（纳趣）	ZL202030816937.2	外观设计	自 2020-12-30 起 10 年	申请取得
475	箭牌家居	水龙头（ARM12868）	ZL202030818176.4	外观设计	自 2020-12-30 起 10 年	申请取得
476	箭牌家居	小便器（AN6701）	ZL202030818424.5	外观设计	自 2020-12-30 起 10 年	申请取得
477	箭牌家居	一种置物架及置物柜	ZL202020668708.5	实用新型	自 2020-04-27 起 10 年	申请取得
478	箭牌家居	一种具有磁感应开关的智能坐便器	ZL202020792686.3	实用新型	自 2020-05-13 起 10 年	申请取得
479	箭牌家居	一种节省空间的梳妆柜组件	ZL202021074481.8	实用新型	自 2020-06-11 起 10 年	申请取得
480	箭牌家居	一种抽拉开放柜	ZL202021079146.7	实用新型	自 2020-06-11 起 10 年	申请取得
481	箭牌家居	水龙头（面盆龙头 AMP11867）	ZL202030793354.2	外观设计	自 2020-12-22 起 10 年	申请取得
482	箭牌家居	水龙头（面盆龙头 AMP1148）	ZL202030793360.8	外观设计	自 2020-12-22 起 10 年	申请取得
483	箭牌家居	浴室柜（APGMD10L3390-A）	ZL202030818404.8	外观设计	自 2020-12-30 起 10 年	申请取得
484	箭牌家居	浴室柜（APGMD10L3390-B）	ZL202030818413.7	外观设计	自 2020-12-30 起 10 年	申请取得

485	箭牌家居	一种壁挂马桶	ZL202021423081.3	实用新型	自 2020-07-17 起 10 年	申请取得
486	箭牌家居	一种龙头把手结构	ZL202021654712.2	实用新型	自 2020-08-10 起 10 年	申请取得
487	箭牌家居	一种拉伸组合浴室柜	ZL202020527680.3	实用新型	自 2020-04-10 起 10 年	申请取得
488	箭牌家居	一种冲厕水箱指示面板及冲水便器	ZL202020606732.6	实用新型	自 2020-04-21 起 10 年	申请取得
489	箭牌家居	一种单按式马桶盖板的铰接组件	ZL202020867988.2	实用新型	自 2020-05-20 起 10 年	申请取得
490	箭牌家居	一种冲厕水箱、冲水蹲便及冲水马桶	ZL202020960053.9	实用新型	自 2020-05-29 起 10 年	申请取得
491	箭牌家居	一种分体式拉手	ZL202021191864.3	实用新型	自 2020-06-23 起 10 年	申请取得
492	箭牌家居	带有触控操作面板图形用户界面的智能毛巾架	ZL202030506475.4	外观设计	自 2020-08-31 起 10 年	申请取得
493	箭牌家居	带有中控操作图形用户界面的智能浴室镜	ZL202030555032.4	外观设计	自 2020-09-17 起 10 年	申请取得
494	箭牌家居	地漏（鹅卵石 ADLF06C）	ZL202030652012.9	外观设计	自 2020-10-30 起 10 年	申请取得
495	箭牌家居	智能镜（AYJ302）	ZL202030653692.6	外观设计	自 2020-10-30 起 10 年	申请取得
496	箭牌家居	地漏（鹅卵石 ADLF06A）	ZL202030653704.5	外观设计	自 2020-10-30 起 10 年	申请取得
497	箭牌家居	一种可紫外杀菌的坐便器翻盖和坐便器设备	ZL202021911698.X	实用新型	自 2020-09-04 起 10 年	申请取得
498	箭牌家居	一种带隐藏式活动镜的功能柜、梳妆柜、洗漱柜	ZL202022158444.1	实用新型	自 2020-09-27 起 10 年	申请取得
499	箭牌家居	一种卫生间边柜	ZL202022178036.2	实用新型	自 2020-09-28 起 10 年	申请取得
500	箭牌家居	一种分体式马桶	ZL202022178468.3	实用新型	自 2020-09-28 起 10 年	申请取得
501	箭牌家居	一种多功能折叠拉伸隐藏桌柜	ZL202022178467.9	实用新型	自 2020-09-28 起 10 年	申请取得
502	箭牌家居	一种柜脚可拆卸的浴室柜	ZL202022194485.6	实用新型	自 2020-09-29 起 10 年	申请取得

503	箭牌家居	一种折叠收纳镜柜	ZL202022197584.X	实用新型	自 2020-09-29 起 10 年	申请取得
504	箭牌家居	一种带儿童踏板的浴室柜	ZL202022215696.3	实用新型	自 2020-09-30 起 10 年	申请取得
505	箭牌家居	一种可拓展的智能坐便器	ZL202022319443.0	实用新型	自 2020-10-16 起 10 年	申请取得
506	箭牌家居	一种智能坐便器机芯及智能坐便器	ZL202022318556.9	实用新型	自 2020-10-16 起 10 年	申请取得
507	箭牌家居	一种便于机芯安装的智能坐便器	ZL202022318488.6	实用新型	自 2020-10-16 起 10 年	申请取得
508	箭牌家居	一种抽拉式智能坐便器的机芯及智能坐便器	ZL202022319441.1	实用新型	自 2020-10-16 起 10 年	申请取得
509	箭牌家居	一种智能坐便器的机芯	ZL202022318487.1	实用新型	自 2020-10-16 起 10 年	申请取得
510	箭牌家居	一种坐便器供水组件及坐便器	ZL202022318486.7	实用新型	自 2020-10-16 起 10 年	申请取得
511	箭牌家居	一种双重感应控制装置	ZL202022374078.3	实用新型	自 2020-10-22 起 10 年	申请取得
512	箭牌家居	一种智能角阀控制装置	ZL202022374506.2	实用新型	自 2020-10-22 起 10 年	申请取得
513	箭牌家居	一种可旋转拉篮柜	ZL202022425668.4	实用新型	自 2020-10-27 起 10 年	申请取得
514	箭牌家居	一种可自清洁滤网的电磁阀	ZL202022509185.2	实用新型	自 2020-11-03 起 10 年	申请取得
515	箭牌家居	一种便捷安装挂墙柜	ZL202022539421.5	实用新型	自 2020-11-05 起 10 年	申请取得
516	箭牌家居	一种方便成型的虹吸式马桶	ZL202022557491.3	实用新型	自 2020-11-06 起 10 年	申请取得
517	箭牌家居	一种龙头过水结构	ZL202022603315.9	实用新型	自 2020-11-11 起 10 年	申请取得
518	箭牌家居	一种挂墙柜	ZL202022599970.1	实用新型	自 2020-11-11 起 10 年	申请取得
519	箭牌家居	一种缓冲合页闭门装置	ZL202022635269.0	实用新型	自 2020-11-13 起 10 年	申请取得
520	箭牌家居	一种转轴门缓冲安全闭门装置	ZL202022635268.6	实用新型	自 2020-11-13 起 10 年	申请取得
521	箭牌家居	一种安全缓冲闭门装置	ZL202022635266.7	实用新型	自 2020-11-13 起 10 年	申请取得

522	箭牌家居	一种缓冲闭门装置	ZL202022639205.8	实用新型	自 2020-11-13 起 10 年	申请取得
523	箭牌家居	一种推拉门	ZL202022635245.5	实用新型	自 2020-11-13 起 10 年	申请取得
524	箭牌家居	一种转轴门缓冲闭门装置	ZL202022636041.3	实用新型	自 2020-11-13 起 10 年	申请取得
525	箭牌家居	一种翻板式排水阀和地漏	ZL202022647886.2	实用新型	自 2020-11-16 起 10 年	申请取得
526	箭牌家居	一种回弹式排水阀和地漏	ZL202022647695.6	实用新型	自 2020-11-16 起 10 年	申请取得
527	箭牌家居	一种带过滤阻垢装置的恒温淋浴器	ZL202022683570.9	实用新型	自 2020-11-18 起 10 年	申请取得
528	箭牌家居	一种静音智能坐便器	ZL202022714842.7	实用新型	自 2020-11-20 起 10 年	申请取得
529	箭牌家居	一种阻垢淋浴龙头	ZL202022782954.6	实用新型	自 2020-11-26 起 10 年	申请取得
530	箭牌家居	一种多功能变频清洗马桶	ZL202022789002.7	实用新型	自 2020-11-26 起 10 年	申请取得
531	箭牌家居	一种多功能变频清洗装置	ZL202022806867.X	实用新型	自 2020-11-26 起 10 年	申请取得
532	箭牌家居	一种智能马桶供电电路	ZL202022829247.8	实用新型	自 2020-11-30 起 10 年	申请取得
533	箭牌家居	一种水龙头出水嘴防撞结构	ZL202022866348.2	实用新型	自 2020-12-03 起 10 年	申请取得
534	箭牌家居	一种防溅水的马桶	ZL202022919703.8	实用新型	自 2020-12-08 起 10 年	申请取得
535	箭牌家居	一种防污染水龙头	ZL202022920623.4	实用新型	自 2020-12-08 起 10 年	申请取得
536	箭牌家居	一种自动复位水龙头	ZL202022920622.X	实用新型	自 2020-12-08 起 10 年	申请取得
537	箭牌家居	一种龙头挡位切换结构	ZL202022995984.5	实用新型	自 2020-12-14 起 10 年	申请取得
538	箭牌家居	一种龙头过水结构	ZL202022996088.0	实用新型	自 2020-12-14 起 10 年	申请取得
539	箭牌家居	一种瀑布洗刷式马桶	ZL202023060510.8	实用新型	自 2020-12-16 起 10 年	申请取得
540	箭牌家居	一种冲洗效果良好的蹲便器	ZL202023088895.9	实用新型	自 2020-12-18 起 10 年	申请取得
541	箭牌家居	一种带手势控制的浴室镜	ZL202023108382.X	实用新型	自 2020-12-21 起 10 年	申请取得

542	箭牌家居	一种带照明的小便感应装置	ZL202023117810.5	实用新型	自 2020-12-21 起 10 年	申请取得
543	箭牌家居	一种可弯折开关电源	ZL202023103342.6	实用新型	自 2020-12-21 起 10 年	申请取得
544	箭牌家居	一种可自动切换的供电电路	ZL202023108381.5	实用新型	自 2020-12-21 起 10 年	申请取得
545	箭牌家居	一种美音电路	ZL202023105657.4	实用新型	自 2020-12-21 起 10 年	申请取得
546	箭牌家居	一种用于红外感应洁具的节能电路	ZL202023117808.8	实用新型	自 2020-12-21 起 10 年	申请取得
547	箭牌家居	一种带功能标示的切换阀	ZL202023124809.5	实用新型	自 2020-12-22 起 10 年	申请取得
548	箭牌家居	一种淋浴切换阀芯	ZL202023124888.X	实用新型	自 2020-12-22 起 10 年	申请取得
549	箭牌家居	一种龙头按压开关装置	ZL202023145322.5	实用新型	自 2020-12-23 起 10 年	申请取得
550	箭牌家居	一种龙头阀芯安装装置	ZL202023161318.8	实用新型	自 2020-12-23 起 10 年	申请取得
551	箭牌家居	一种端面自动导正的按钮和马桶设备	ZL202023171613.1	实用新型	自 2020-12-24 起 10 年	申请取得
552	箭牌家居	一种抗红外干扰的开关电路	ZL202023196957.8	实用新型	自 2020-12-25 起 10 年	申请取得
553	箭牌家居	一种智能烘干毛巾的设备	ZL202023246144.5	实用新型	自 2020-12-29 起 10 年	申请取得
554	箭牌家居	一种花洒座	ZL202023280647.4	实用新型	自 2020-12-29 起 10 年	申请取得
555	箭牌家居	一种龙头进水控制装置	ZL202023280330.0	实用新型	自 2020-12-30 起 10 年	申请取得
556	箭牌家居	小便器（AN6703）	ZL202030818421.1	外观设计	自 2020-12-30 起 10 年	申请取得
557	箭牌家居	小便器（AN6704）	ZL202030818415.6	外观设计	自 2020-12-30 起 10 年	申请取得
558	箭牌家居	一种开关调温分水阀芯	ZL202023351084.3	实用新型	自 2020-12-31 起 10 年	申请取得
559	箭牌家居	感应参数调节电路及感应洁具	ZL202023343856.9	实用新型	自 2020-12-31 起 10 年	申请取得
560	箭牌家居	一种龙头排水机构及淋浴龙头	ZL202120041250.5	实用新型	自 2021-01-07 起 10 年	申请取得
561	箭牌家居	一种自发电龙头	ZL202120075647.6	实用新型	自 2021-01-12 起 10 年	申请取得

562	箭牌家居	流量定量感应电路及智能水龙头	ZL202120102772.1	实用新型	自 2021-01-14 起 10 年	申请取得
563	箭牌家居	一种隐藏式挂钩及淋浴龙头	ZL202120157410.2	实用新型	自 2021-01-20 起 10 年	申请取得
564	箭牌家居	一种马桶即热模块保护装置和马桶设备	ZL202120186769.2	实用新型	自 2021-01-22 起 10 年	申请取得
565	箭牌家居	一种具有除臭杀菌功能的马桶机芯、智能马桶	ZL202120237704.6	实用新型	自 2021-01-27 起 10 年	申请取得
566	箭牌家居	一种前置切换阀	ZL202120249766.9	实用新型	自 2021-01-28 起 10 年	申请取得
567	箭牌家居	一种带落座感应的智能马桶	ZL202120271997.X	实用新型	自 2021-01-29 起 10 年	申请取得
568	箭牌家居	一种多功能智能马桶	ZL202120271996.5	实用新型	自 2021-01-29 起 10 年	申请取得
569	箭牌家居	一种防烫伤的智能马桶	ZL202120270466.9	实用新型	自 2021-01-29 起 10 年	申请取得
570	箭牌家居	一种干电池盒接插件的检测装置	ZL202120271988.0	实用新型	自 2021-01-29 起 10 年	申请取得
571	箭牌家居	一种智能烘干晾衣机	ZL202120266946.8	实用新型	自 2021-01-29 起 10 年	申请取得
572	箭牌家居	一种智能马桶水温加热装置	ZL202120285004.4	实用新型	自 2021-01-29 起 10 年	申请取得
573	箭牌家居	一种智能座便器座圈	ZL202120270439.1	实用新型	自 2021-01-29 起 10 年	申请取得
574	箭牌家居	一种自动升降的烘干晾衣机	ZL202120270395.2	实用新型	自 2021-01-29 起 10 年	申请取得
575	箭牌家居	一种可拼接门板的拉手和门体	ZL202120285176.1	实用新型	自 2021-02-01 起 10 年	申请取得
576	箭牌家居	一种组合浴室柜	ZL202120290075.3	实用新型	自 2021-02-01 起 10 年	申请取得
577	箭牌家居	一种虹吸式后排管道马桶	ZL202120296734.4	实用新型	自 2021-02-02 起 10 年	申请取得
578	箭牌家居	一种出水切换装置	ZL202120401337.9	实用新型	自 2021-02-23 起 10 年	申请取得
579	箭牌家居	一种智能马桶快捷连接盖结构、智能马桶	ZL202120419175.1	实用新型	自 2021-02-25 起 10 年	申请取得
580	箭牌家居	加热功率调节电路及智能马桶即热器	ZL202120462079.5	实用新型	自 2021-03-01 起 10 年	申请取得

581	箭牌家居	一种便于灌胶和防水的感应电眼	ZL202120472039.9	实用新型	自 2021-03-03 起 10 年	申请取得
582	箭牌家居	一种用于智能马桶显示屏的密封结构、智能马桶	ZL202120493843.5	实用新型	自 2021-03-08 起 10 年	申请取得
583	箭牌家居	一种自动复位切换阀及淋浴龙头	ZL202120493844.X	实用新型	自 2021-03-08 起 10 年	申请取得
584	箭牌家居	一种多功能磁吸式化妆镜	ZL202120512199.1	实用新型	自 2021-03-10 起 10 年	申请取得
585	箭牌家居	一种沐浴手持装置	ZL202120531524.9	实用新型	自 2021-03-12 起 10 年	申请取得
586	箭牌家居	浴室柜（APGM10L4008-Y）	ZL202130146825.5	外观设计	自 2021-03-18 起 10 年	申请取得
587	箭牌家居	面盆龙头（AMP11869AK）	ZL202130146874.9	外观设计	自 2021-03-18 起 10 年	申请取得
588	箭牌家居	一种方便拆装的浴室镜	ZL202120592225.6	实用新型	自 2021-03-19 起 10 年	申请取得
589	箭牌家居	一种带调节功能的玻璃吊夹	ZL202120591590.5	实用新型	自 2021-03-23 起 10 年	申请取得
590	箭牌家居	座圈控制电路及智能马桶	ZL202120602447.1	实用新型	自 2021-03-24 起 10 年	申请取得
591	箭牌家居	一种用于感应洁具的电眼	ZL202120602409.6	实用新型	自 2021-03-24 起 10 年	申请取得
592	箭牌家居	一种防松拉手	ZL202120677223.7	实用新型	自 2021-04-01 起 10 年	申请取得
593	箭牌家居	一种高压注浆成型的马桶坯体及一种马桶	ZL202120716587.1	实用新型	自 2021-04-06 起 10 年	申请取得
594	箭牌家居	一种智能马桶充电宝供电电路	ZL202120718700.X	实用新型	自 2021-04-08 起 10 年	申请取得
595	箭牌家居	一种应用于淋浴房的地漏	ZL202120718365.3	实用新型	自 2021-04-08 起 10 年	申请取得
596	箭牌家居	一种玻璃板安装结构	ZL202120718508.0	实用新型	自 2021-04-08 起 10 年	申请取得
597	箭牌家居	一种用于门体的拉手	ZL202120718507.6	实用新型	自 2021-04-08 起 10 年	申请取得
598	箭牌家居	一种用于淋浴房的防下坠铰链	ZL202120738762.7	实用新型	自 2021-04-08 起 10 年	申请取得
599	箭牌家居	一种轻质 PVC 复合板	ZL202120727295.8	实用新型	自 2021-04-09 起 10 年	申请取得

600	箭牌家居	一种浴室镜	ZL202120727783.9	实用新型	自 2021-04-09 起 10 年	申请取得
601	箭牌家居	一种低压感应加热马桶座圈	ZL202120753953.0	实用新型	自 2021-04-13 起 10 年	申请取得
602	箭牌家居	一种精准测距电路	ZL202120753952.6	实用新型	自 2021-04-13 起 10 年	申请取得
603	箭牌家居	一种发电数显淋浴龙头	ZL202120768056.7	实用新型	自 2021-04-14 起 10 年	申请取得
604	箭牌家居	一种安全的大角度缓冲掩门器	ZL202120776848.9	实用新型	自 2021-04-15 起 10 年	申请取得
605	箭牌家居	一种恒温龙头水温调节结构	ZL202120791211.7	实用新型	自 2021-04-16 起 10 年	申请取得
606	箭牌家居	一种按钮结构	ZL202120843623.0	实用新型	自 2021-04-22 起 10 年	申请取得
607	箭牌家居	一种防回流的尿检座便器	ZL202120841619.0	实用新型	自 2021-04-22 起 10 年	申请取得
608	箭牌家居	一种用于感应洁具的控制装置	ZL202120875811.1	实用新型	自 2021-04-26 起 10 年	申请取得
609	箭牌家居	一种带语音提醒的淋浴龙头	ZL202120875855.4	实用新型	自 2021-04-26 起 10 年	申请取得
610	箭牌家居	一种多功能淋浴龙头	ZL202120878265.7	实用新型	自 2021-04-26 起 10 年	申请取得
611	箭牌家居	一种可远程调节的淋浴龙头	ZL202120875851.6	实用新型	自 2021-04-26 起 10 年	申请取得
612	箭牌家居	一种马桶盖安装装置	ZL202120893941.8	实用新型	自 2021-04-27 起 10 年	申请取得
613	箭牌家居	一种可隐藏阶梯	ZL202120907031.0	实用新型	自 2021-04-28 起 10 年	申请取得
614	箭牌家居	一种旋转限位装置	ZL202120908369.8	实用新型	自 2021-04-28 起 10 年	申请取得
615	箭牌家居	一种自动关水显温浴缸	ZL202120925806.7	实用新型	自 2021-04-29 起 10 年	申请取得
616	箭牌家居	一种免螺丝安装的淋浴房	ZL202120953581.6	实用新型	自 2021-05-06 起 10 年	申请取得
617	箭牌家居	一种安全可升降的缓冲转轴器	ZL202121002681.7	实用新型	自 2021-05-11 起 10 年	申请取得
618	箭牌家居	一种关门力度可调节的内外开缓冲转轴器	ZL202121000276.1	实用新型	自 2021-05-11 起 10 年	申请取得
619	箭牌家居	一种智能马桶清洗喷头及喷枪	ZL202121017618.0	实用新型	自 2021-05-12 起 10 年	申请取得

620	箭牌家居	一种带挥手感应的智能马桶	ZL202121025089.9	实用新型	自 2021-05-13 起 10 年	申请取得
621	箭牌家居	一种带脚踢感应的智能座便器	ZL202121026946.7	实用新型	自 2021-05-13 起 10 年	申请取得
622	箭牌家居	一种带微波感应的智能马桶	ZL202121028367.6	实用新型	自 2021-05-13 起 10 年	申请取得
623	箭牌家居	一种手势感应装置	ZL202121028758.8	实用新型	自 2021-05-13 起 10 年	申请取得
624	箭牌家居	一种用于智能马桶的感应开关电路	ZL202121025001.3	实用新型	自 2021-05-13 起 10 年	申请取得
625	箭牌家居	智能坐便器遥控器	ZL202130289768.6	外观设计	自 2021-05-14 起 10 年	申请取得
626	箭牌家居	插座（AYG101 镜柜插座）	ZL202130290271.6	外观设计	自 2021-05-14 起 10 年	申请取得
627	箭牌家居	镜柜（AYG101 镜柜）	ZL202130289726.2	外观设计	自 2021-05-14 起 10 年	申请取得
628	箭牌家居	美妆镜	ZL202130289893.7	外观设计	自 2021-05-14 起 10 年	申请取得
629	箭牌家居	一种使玻璃容易清洁的可隐藏内拉手头的拉手	ZL202121045786.0	实用新型	自 2021-05-14 起 10 年	申请取得
630	箭牌家居	一种后置排水的陶瓷盆组件	ZL202121059886.9	实用新型	自 2021-05-17 起 10 年	申请取得
631	箭牌家居	一种水封结构及下水管	ZL202121054358.4	实用新型	自 2021-05-17 起 10 年	申请取得
632	箭牌家居	一种后排水陶瓷盆	ZL202121059422.8	实用新型	自 2021-05-17 起 10 年	申请取得
633	箭牌家居	一种具有溢水功能的下水器	ZL202121059356.4	实用新型	自 2021-05-17 起 10 年	申请取得
634	箭牌家居	隐藏下水的面盆	ZL202130293035.X	外观设计	自 2021-05-17 起 10 年	申请取得
635	箭牌家居	一种清洗装置	ZL202121066348.2	实用新型	自 2021-05-18 起 10 年	申请取得
636	箭牌家居	一种防冻裂龙头	ZL202121080083.1	实用新型	自 2021-05-19 起 10 年	申请取得
637	箭牌家居	一种多功能龙头	ZL202121078964.X	实用新型	自 2021-05-19 起 10 年	申请取得
638	箭牌家居	一种调流量龙头	ZL202121080023.X	实用新型	自 2021-05-19 起 10 年	申请取得

639	箭牌家居	一种高温限挡恒温龙头	ZL202121122883.5	实用新型	自 2021-05-24 起 10 年	申请取得
640	箭牌家居	一种用于按键产品的电磁行程开关	ZL202121164461.4	实用新型	自 2021-05-27 起 10 年	申请取得
641	箭牌家居	一种基于动能开关的智能马桶冲水电路	ZL202121200370.1	实用新型	自 2021-05-31 起 10 年	申请取得
642	箭牌家居	一种溢排水装置	ZL202121241528.X	实用新型	自 2021-06-03 起 10 年	申请取得
643	箭牌家居	一种带外置 USB 通信接口的智能马桶供电装置	ZL202121268893.X	实用新型	自 2021-06-07 起 10 年	申请取得
644	箭牌家居	一种淋浴房静音关门缓冲器	ZL202121294065.3	实用新型	自 2021-06-09 起 10 年	申请取得
645	箭牌家居	一种缓冲合页及浴室门	ZL202121305329.0	实用新型	自 2021-06-10 起 10 年	申请取得
646	箭牌家居	一种隐藏式的弹性转轴件及浴室门	ZL202121305328.6	实用新型	自 2021-06-10 起 10 年	申请取得
647	箭牌家居	一种缓冲关门的弹性转轴件及浴室门	ZL202121305327.1	实用新型	自 2021-06-10 起 10 年	申请取得
648	箭牌家居	一种快速连接结构	ZL202121317554.6	实用新型	自 2021-06-11 起 10 年	申请取得
649	箭牌家居	一种多功能电子龙头	ZL202121329746.9	实用新型	自 2021-06-15 起 10 年	申请取得
650	箭牌家居	陶瓷盆（AP41001D）	ZL202130367691.X	外观设计	自 2021-06-15 起 15 年	申请取得
651	箭牌家居	陶瓷盆（AP41003D）	ZL202130367670.8	外观设计	自 2021-06-15 起 15 年	申请取得
652	箭牌家居	一种智能坐便器盖板、智能马桶	ZL202121332769.5	实用新型	自 2021-06-15 起 10 年	申请取得
653	箭牌家居	一种带距离显示的感应洁具电眼	ZL202121351485.0	实用新型	自 2021-06-17 起 10 年	申请取得
654	箭牌家居	一种具备便携拆装的限位关卡结构的暖风机	ZL202121356996.1	实用新型	自 2021-06-17 起 10 年	申请取得
655	箭牌家居	一种基于干簧管开关的水温数显龙头	ZL202121368227.3	实用新型	自 2021-06-18 起 10 年	申请取得
656	箭牌家居	一种自动除雾镜	ZL202121381044.5	实用新型	自 2021-06-21 起 10 年	申请取得
657	箭牌家居	一种电子部分可拆卸的智能镜	ZL202121395289.3	实用新型	自 2021-06-22 起 10 年	申请取得

658	箭牌家居	一种马桶座圈及坐便器	ZL202121421286.2	实用新型	自 2021-06-24 起 10 年	申请取得
659	箭牌家居	顶喷花洒（S00151CP）	ZL202130393418.4	外观设计	自 2021-06-24 起 15 年	申请取得
660	箭牌家居	手持花洒（S00180CP）	ZL202130393396.1	外观设计	自 2021-06-24 起 15 年	申请取得
661	箭牌家居	手持花洒（S00266CP）	ZL202130393341.0	外观设计	自 2021-06-24 起 15 年	申请取得
662	箭牌家居	一种基于智能马桶气味监测的新风输送装置	ZL202121433534.5	实用新型	自 2021-06-25 起 10 年	申请取得
663	箭牌家居	一种淋浴龙头按键安装结构	ZL202121446980.X	实用新型	自 2021-06-28 起 10 年	申请取得
664	箭牌家居	淋浴花洒（“L”系列）	ZL202130442230.4	外观设计	自 2021-07-13 起 15 年	申请取得
665	箭牌家居	面盆龙头（“L”系列）	ZL202130442344.9	外观设计	自 2021-07-13 起 15 年	申请取得
666	箭牌家居	消毒电热毛巾架（AE9208）	ZL202130442343.4	外观设计	自 2021-07-13 起 15 年	申请取得
667	箭牌家居	带有中控操作图形用户界面的智能旋钮控制镜	ZL202130451507.X	外观设计	自 2021-07-16 起 15 年	申请取得
668	箭牌家居	一种可视化测试遥控系统	ZL202121656543.0	实用新型	自 2021-07-20 起 10 年	申请取得
669	箭牌家居	一种触摸感应智能镜控制电路、智能镜以及浴室柜	ZL202121698912.2	实用新型	自 2021-07-23 起 10 年	申请取得
670	箭牌家居	台盆	ZL202130513043.0	外观设计	自 2021-08-09 起 15 年	申请取得
671	箭牌家居	智能马桶遥控器（AYK001Q）	ZL202130526975.9	外观设计	自 2021-08-13 起 15 年	申请取得
672	箭牌家居	智能马桶遥控器（AYK002Q）	ZL202130526649.8	外观设计	自 2021-08-13 起 15 年	申请取得
673	箭牌家居	淋浴房合页（48 系列）	ZL202130570084.3	外观设计	自 2021-08-31 起 15 年	申请取得
674	箭牌家居	后置下水盆	ZL202130570163.4	外观设计	自 2021-08-31 起 15 年	申请取得
675	箭牌家居	一种无保压式储压水箱	ZL201921663689.0	实用新型	自 2019-09-30 起 10 年	继受取得

676	箭牌家居	一种分体式坐便器	ZL201611259992.5	发明专利	自 2016-12-30 起 20 年	申请取得
677	箭牌家居	一种晾衣机行程控制方法及系统	ZL201910821294.7	发明专利	自 2019-09-02 起 20 年	申请取得
678	箭牌家居	一种智能马桶的安装方法	ZL202011110209.5	发明专利	自 2020-10-16 起 20 年	申请取得
679	箭牌家居	一种多功能的毛巾架	ZL202022813600.3	实用新型	自 2020-11-27 起 10 年	申请取得
680	箭牌家居	一种毛巾架的电源线收藏结构	ZL202022813598.X	实用新型	自 2020-11-27 起 10 年	申请取得
681	箭牌家居	一种落地旋转收纳柜	ZL202023089566.6	实用新型	自 2020-12-18 起 10 年	申请取得
682	箭牌家居	一种可万向转动的浴缸龙头预埋体结构、浴缸龙头	ZL202120531536.1	实用新型	自 2021-03-12 起 10 年	申请取得
683	箭牌家居	浴室柜（12L4033-D 主柜）	ZL202130147149.3	外观设计	自 2021-03-18 起 10 年	申请取得
684	箭牌家居	一种便于安装的马桶除臭装置、智能马桶	ZL202120570476.4	实用新型	自 2021-03-19 起 10 年	申请取得
685	箭牌家居	一种多功能触摸控制面板	ZL202120753954.5	实用新型	自 2021-04-13 起 10 年	申请取得
686	箭牌家居	一种增压顶喷	ZL202120843512.X	实用新型	自 2021-04-22 起 10 年	申请取得
687	箭牌家居	一种可更换喷头的马桶洗刷头组件及马桶	ZL202120865049.9	实用新型	自 2021-04-25 起 10 年	申请取得
688	箭牌家居	一种光影幻彩门板	ZL202121005201.2	实用新型	自 2021-05-11 起 10 年	申请取得
689	箭牌家居	一种旋钮下水器及后排水洗手盆	ZL202121058715.4	实用新型	自 2021-05-17 起 10 年	申请取得
690	箭牌家居	一种隐藏溢水的下水器	ZL202121054337.2	实用新型	自 2021-05-17 起 10 年	申请取得
691	箭牌家居	一种调温龙头	ZL202121078962.0	实用新型	自 2021-05-19 起 10 年	申请取得
692	箭牌家居	一种马桶发泡冲洗装置、智能马桶	ZL202121269373.0	实用新型	自 2021-06-07 起 10 年	申请取得
693	箭牌家居	一种快速安装入墙龙头结构	ZL202121315894.5	实用新型	自 2021-06-11 起 10 年	申请取得
694	箭牌家居	一种基于手脚双感应的智能座便器	ZL202121351487.X	实用新型	自 2021-06-17 起 10 年	申请取得

695	箭牌家居	一种多功能智能镜	ZL202121381059.1	实用新型	自 2021-06-21 起 10 年	申请取得
696	箭牌家居	一种卫浴新风控制装置	ZL202121438478.4	实用新型	自 2021-06-25 起 10 年	申请取得
697	箭牌家居	一种大排量地漏	ZL202121433190.8	实用新型	自 2021-06-25 起 10 年	申请取得
698	箭牌家居	一种收纳挂架、收纳柜门及收纳柜	ZL202121447000.8	实用新型	自 2021-06-28 起 10 年	申请取得
699	箭牌家居	一种拉手	ZL202121463248.3	实用新型	自 2021-06-29 起 10 年	申请取得
700	箭牌家居	一种用于智能坐便器的真空破坏阀	ZL202121503225.0	实用新型	自 2021-07-01 起 10 年	申请取得
701	箭牌家居	一种新型的柜脚连接结构	ZL202121508600.0	实用新型	自 2021-07-02 起 10 年	申请取得
702	箭牌家居	一种洗衣盆及洗衣柜	ZL202121555591.0	实用新型	自 2021-07-08 起 10 年	申请取得
703	箭牌家居	一种可调节定位装置	ZL202121555441.X	实用新型	自 2021-07-08 起 10 年	申请取得
704	箭牌家居	一种应用于智能马桶的抑菌装置	ZL202121566715.5	实用新型	自 2021-07-09 起 10 年	申请取得
705	箭牌家居	恒温阀	ZL202121592472.2	实用新型	自 2021-07-13 起 10 年	申请取得
706	箭牌家居	一种隐藏式快速安装的连接结构和浴室柜	ZL202121592397.X	实用新型	自 2021-07-13 起 10 年	申请取得
707	箭牌家居	一种置物架	ZL202121628563.7	实用新型	自 2021-07-16 起 10 年	申请取得
708	箭牌家居	一种龙头调温开关结构	ZL202121628422.5	实用新型	自 2021-07-16 起 10 年	申请取得
709	箭牌家居	卫浴套件	ZL202130451687.1	外观设计	自 2021-07-16 起 15 年	申请取得
710	箭牌家居	一种缓冲安全自动关门合页	ZL202121636451.6	实用新型	自 2021-07-16 起 10 年	申请取得
711	箭牌家居	一种自动排水除垢花洒	ZL202121647442.7	实用新型	自 2021-07-19 起 10 年	申请取得
712	箭牌家居	一种内置感应灯柜脚连接件	ZL202121647305.3	实用新型	自 2021-07-19 起 10 年	申请取得
713	箭牌家居	一种联动推拉门	ZL202121648336.0	实用新型	自 2021-07-19 起 10 年	申请取得

714	箭牌家居	一种盥洗台	ZL202121656378.9	实用新型	自 2021-07-20 起 10 年	申请取得
715	箭牌家居	一种可调节深度的下水槽和柜体	ZL202121668634.6	实用新型	自 2021-07-21 起 10 年	申请取得
716	箭牌家居	一种可二维调节的通用盆夹和盆体	ZL202121679557.4	实用新型	自 2021-07-22 起 10 年	申请取得
717	箭牌家居	一种万向伸缩隐藏式去水器和面盆	ZL202121679556.X	实用新型	自 2021-07-22 起 10 年	申请取得
718	箭牌家居	一种非接触手势控制翻盖翻圈智能马桶	ZL202121696454.9	实用新型	自 2021-07-23 起 10 年	申请取得
719	箭牌家居	一种基于 TOF 感应的智能镜控制电路、智能镜以及浴室柜	ZL202121700008.0	实用新型	自 2021-07-23 起 10 年	申请取得
720	箭牌家居	一种基于 TOF 激光感应的智能龙头控制电路	ZL202121700006.1	实用新型	自 2021-07-23 起 10 年	申请取得
721	箭牌家居	一种用于智能马桶的除菌水消毒杀菌装置	ZL202121695825.1	实用新型	自 2021-07-23 起 10 年	申请取得
722	箭牌家居	一种用于智能马桶的清洁杀菌装置	ZL202121699959.0	实用新型	自 2021-07-23 起 10 年	申请取得
723	箭牌家居	一种淋浴组件	ZL202121736772.3	实用新型	自 2021-07-28 起 10 年	申请取得
724	箭牌家居	一种闭门器	ZL202121736511.1	实用新型	自 2021-07-28 起 10 年	申请取得
725	箭牌家居	一种发光镜	ZL202121754146.7	实用新型	自 2021-07-29 起 10 年	申请取得
726	箭牌家居	一种出水切换装置和花洒	ZL202110937343.0	发明专利	自 2021-08-16 起 20 年	申请取得
727	箭牌家居	一种花洒座	ZL202122153556.2	实用新型	自 2021-09-07 起 10 年	申请取得
728	箭牌家居	一种抽拉式龙头复位结构	ZL202122155706.3	实用新型	自 2021-09-07 起 10 年	申请取得
729	箭牌家居	一种电解水除菌装置及马桶	ZL202122196383.2	实用新型	自 2021-09-08 起 10 年	申请取得
730	箭牌家居	一种翻盖转轴装置及一种马桶盖组件	ZL202122170036.2	实用新型	自 2021-09-08 起 10 年	申请取得
731	箭牌家居	一种带皂液感应的免接触式多功能龙头	ZL202122182597.4	实用新型	自 2021-09-09 起 10 年	申请取得

732	箭牌家居	一种可视化触控智能镜	ZL202122182554.6	实用新型	自 2021-09-09 起 10 年	申请取得
733	箭牌家居	一种基于可伸缩旋钮的触控智能镜	ZL202122186502.6	实用新型	自 2021-09-09 起 10 年	申请取得
734	箭牌家居	一种雷达感应智能镜及浴室柜	ZL202122186426.9	实用新型	自 2021-09-09 起 10 年	申请取得
735	箭牌家居	一种智能马桶出风档板的连接结构及一种马桶盖组件	ZL202122185063.7	实用新型	自 2021-09-09 起 10 年	申请取得
736	箭牌家居	一种家具包边结构和浴室镜以及浴室柜	ZL202122186273.8	实用新型	自 2021-09-09 起 10 年	申请取得
737	箭牌家居	一种多功能组合式镜柜	ZL202122210317.6	实用新型	自 2021-09-13 起 10 年	申请取得
738	箭牌家居	一种蹲便器的排污管结构	ZL202122210497.8	实用新型	自 2021-09-13 起 10 年	申请取得
739	箭牌家居	一种推拉门拉手和推拉门	ZL202122225059.9	实用新型	自 2021-09-14 起 10 年	申请取得
740	箭牌家居	一种淋浴出水装置	ZL202122239983.2	实用新型	自 2021-09-15 起 10 年	申请取得
741	箭牌家居	一种置物镜	ZL202122242711.8	实用新型	自 2021-09-15 起 10 年	申请取得
742	箭牌家居	一种调节装置	ZL202122240153.1	实用新型	自 2021-09-15 起 10 年	申请取得
743	箭牌家居	一种龙头开关装置	ZL202122255050.2	实用新型	自 2021-09-16 起 10 年	申请取得
744	箭牌家居	一种带消毒功能的收纳架	ZL202122265376.3	实用新型	自 2021-09-17 起 10 年	申请取得
745	箭牌家居	一种智能马桶持续供电电路	ZL202122277710.7	实用新型	自 2021-09-18 起 10 年	申请取得
746	箭牌家居	一种用于智能马桶的水力发电电路	ZL202122281522.1	实用新型	自 2021-09-18 起 10 年	申请取得
747	箭牌家居	一种烘干模块及智能马桶	ZL202122277937.1	实用新型	自 2021-09-18 起 10 年	申请取得
748	箭牌家居	一种坐便器进水阀的安装结构和坐便器设备	ZL202122285079.5	实用新型	自 2021-09-22 起 10 年	申请取得
749	箭牌家居	一种组合式框架结构	ZL202122285077.6	实用新型	自 2021-09-22 起 10 年	申请取得

750	箭牌家居	一种多功能侧拉收纳盒	ZL202122301434.3	实用新型	自 2021-09-22 起 10 年	申请取得
751	箭牌家居	一种带牙刷消毒功能的镜柜	ZL202122312763.8	实用新型	自 2021-09-23 起 10 年	申请取得
752	箭牌家居	一种卫浴龙头专用安装工具	ZL202122310202.4	实用新型	自 2021-09-23 起 10 年	申请取得
753	箭牌家居	一种用于马桶冲水的主动降噪电路	ZL202122326987.4	实用新型	自 2021-09-24 起 10 年	申请取得
754	箭牌家居	一种智能马桶	ZL202122343681.X	实用新型	自 2021-09-26 起 10 年	申请取得
755	箭牌家居	一种带五面镜的镜柜	ZL202122355641.7	实用新型	自 2021-09-27 起 10 年	申请取得
756	箭牌家居	一种龙头过水结构	ZL202122383048.3	实用新型	自 2021-09-29 起 10 年	申请取得
757	箭牌家居	一种应用于智能马桶的烘干装置	ZL202122383313.8	实用新型	自 2021-09-29 起 10 年	申请取得
758	箭牌家居	一种发光门板及储物柜	ZL202122419327.0	实用新型	自 2021-09-30 起 10 年	申请取得
759	箭牌家居	一种带冰箱制冷功能的镜柜	ZL202122404063.1	实用新型	自 2021-09-30 起 10 年	申请取得
760	箭牌家居	一种挂件	ZL202122445044.3	实用新型	自 2021-10-09 起 10 年	申请取得
761	箭牌家居	一种带多功能遥控旋钮的智能马桶	ZL202122433088.4	实用新型	自 2021-10-09 起 10 年	申请取得
762	箭牌家居	一种浴室镜自动除雾控制电路	ZL202122433066.8	实用新型	自 2021-10-09 起 10 年	申请取得
763	箭牌家居	淋浴花洒（ARQ12H870K）	ZL202130668727.8	外观设计	自 2021-10-12 起 15 年	申请取得
764	箭牌家居	马桶（智能马桶 AKB1029）	ZL202130668714.0	外观设计	自 2021-10-12 起 15 年	申请取得
765	箭牌家居	浴室柜（天空之境）	ZL202130668699.X	外观设计	自 2021-10-12 起 15 年	申请取得
766	箭牌家居	浴室柜（艺轩系列）	ZL202130668696.6	外观设计	自 2021-10-12 起 15 年	申请取得
767	箭牌家居	一种抽屉收纳盒组件及抽屉	ZL202122461858.6	实用新型	自 2021-10-12 起 10 年	申请取得
768	箭牌家居	一种后置单槽下水结构	ZL202122472194.3	实用新型	自 2021-10-13 起 10 年	申请取得

769	箭牌家居	一种后置双槽下水结构	ZL202122468858.9	实用新型	自 2021-10-13 起 10 年	申请取得
770	箭牌家居	电热毛巾架（爱乐系列）	ZL202130674355.X	外观设计	自 2021-10-14 起 15 年	申请取得
771	箭牌家居	电热毛巾架（爱优系列）	ZL202130674342.2	外观设计	自 2021-10-14 起 15 年	申请取得
772	箭牌家居	电热毛巾架（云享系列）	ZL202130674361.5	外观设计	自 2021-10-14 起 15 年	申请取得
773	箭牌家居	电热毛巾架（众享系列）	ZL202130674338.6	外观设计	自 2021-10-14 起 15 年	申请取得
774	箭牌家居	漏电保护插头（ACZ01）	ZL202130674692.9	外观设计	自 2021-10-14 起 15 年	申请取得
775	箭牌家居	一种带指示功能的感应门栓系统	ZL202122507687.6	实用新型	自 2021-10-18 起 10 年	申请取得
776	箭牌家居	一种单向阀	ZL202122507601.X	实用新型	自 2021-10-18 起 10 年	申请取得
777	箭牌家居	一种按键联动自动复位淋浴机构及淋浴龙头	ZL202122518731.3	实用新型	自 2021-10-19 起 10 年	申请取得
778	箭牌家居	一种多功能智能镜柜	ZL202122530032.0	实用新型	自 2021-10-20 起 10 年	申请取得
779	箭牌家居	一种应用于马桶的检测装置及马桶	ZL202122534122.7	实用新型	自 2021-10-20 起 10 年	申请取得
780	箭牌家居	一种储液安装结构及一种智能马桶	ZL202122544829.6	实用新型	自 2021-10-21 起 10 年	申请取得
781	箭牌家居	一种坐便器内置储液器结构和坐便器	ZL202122557326.2	实用新型	自 2021-10-22 起 10 年	申请取得
782	箭牌家居	一种防倒流进气储液结构和坐便器	ZL202122557351.0	实用新型	自 2021-10-22 起 10 年	申请取得
783	箭牌家居	一种包边结构及设有其的板件与浴室柜	ZL202122562688.0	实用新型	自 2021-10-22 起 10 年	申请取得
784	箭牌家居	一种感应冲水装置及便器	ZL202122560354.X	实用新型	自 2021-10-22 起 10 年	申请取得
785	箭牌家居	一种翻圈装置及一种智能坐便器	ZL202122578993.9	实用新型	自 2021-10-25 起 10 年	申请取得
786	箭牌家居	一种磁悬浮的淋浴门和淋浴房	ZL202122573879.7	实用新型	自 2021-10-25 起 10 年	申请取得
787	箭牌家居	安全扶手	ZL202130698123.8	外观设计	自 2021-10-25 起 15 年	申请取得

788	箭牌家居	安全扶手	ZL202130697750.X	外观设计	自 2021-10-25 起 15 年	申请取得
789	箭牌家居	安全扶手	ZL202130699320.1	外观设计	自 2021-10-25 起 15 年	申请取得
790	箭牌家居	安全扶手	ZL202130698090.7	外观设计	自 2021-10-25 起 15 年	申请取得
791	箭牌家居	淋浴器（带扶手的可自由组合的淋浴器）	ZL202130698087.5	外观设计	自 2021-10-25 起 15 年	申请取得
792	箭牌家居	淋浴器（带有扶手的淋浴器）	ZL202130697736.X	外观设计	自 2021-10-25 起 15 年	申请取得
793	箭牌家居	淋浴器（带扶手的可自由组合的淋浴器）	ZL202130698069.7	外观设计	自 2021-10-25 起 15 年	申请取得
794	箭牌家居	预排水控制器	ZL202130697825.4	外观设计	自 2021-10-25 起 15 年	申请取得
795	箭牌家居	带调控温度与流量的图形用户界面的预排水控制器	ZL202130698208.6	外观设计	自 2021-10-25 起 15 年	申请取得
796	箭牌家居	带调控温度与流量的图形用户界面的面盆龙头	ZL202130697814.6	外观设计	自 2021-10-25 起 15 年	申请取得
797	箭牌家居	一种阳台柜	ZL202122585703.3	实用新型	自 2021-10-26 起 10 年	申请取得
798	箭牌家居	一种镜灯发光装置及一种浴室镜	ZL202122586660.0	实用新型	自 2021-10-26 起 10 年	申请取得
799	箭牌家居	一种带收纳功能的岩板台面	ZL202122599347.0	实用新型	自 2021-10-26 起 10 年	申请取得
800	箭牌家居	一种隐藏拼接结构的门板和柜	ZL202122589453.0	实用新型	自 2021-10-26 起 10 年	申请取得
801	箭牌家居	一种花洒	ZL202122606564.8	实用新型	自 2021-10-27 起 10 年	申请取得
802	箭牌家居	一种暖风机及其安装结构	ZL202122615478.3	实用新型	自 2021-10-28 起 10 年	申请取得
803	箭牌家居	一种用于镜柜的镜前灯	ZL202122640991.8	实用新型	自 2021-10-28 起 10 年	申请取得
804	箭牌家居	一种延时阀芯	ZL202122637589.4	实用新型	自 2021-10-29 起 10 年	申请取得
805	箭牌家居	一种低噪音的蹲便器	ZL202122664647.2	实用新型	自 2021-11-02 起 10 年	申请取得

806	箭牌家居	一种可通用的蹲便器	ZL202122664616.7	实用新型	自 2021-11-02 起 10 年	申请取得
807	箭牌家居	一种可无线充电的牙刷消毒器	ZL202122664897.6	实用新型	自 2021-11-02 起 10 年	申请取得
808	箭牌家居	一种可调出水角度的小便器喷头和小便器	ZL202122680625.5	实用新型	自 2021-11-03 起 10 年	申请取得
809	箭牌家居	一种集成魔镜的组合式镜柜	ZL202122694667.4	实用新型	自 2021-11-04 起 10 年	申请取得
810	箭牌家居	一种脉冲按摩水出水结构、花洒	ZL202122693022.9	实用新型	自 2021-11-04 起 10 年	申请取得
811	箭牌家居	带吹风烘干装置的智能镜	ZL202122706631.3	实用新型	自 2021-11-05 起 10 年	申请取得
812	箭牌家居	自动调节感应距离电路及出水组件	ZL202122706589.5	实用新型	自 2021-11-05 起 10 年	申请取得
813	箭牌家居	安全扶手	ZL202130726276.9	外观设计	自 2021-11-05 起 15 年	申请取得
814	箭牌家居	安全扶手	ZL202130726303.2	外观设计	自 2021-11-05 起 15 年	申请取得
815	箭牌家居	安全扶手	ZL202130726266.5	外观设计	自 2021-11-05 起 15 年	申请取得
816	箭牌家居	安全扶手	ZL202130726286.2	外观设计	自 2021-11-05 起 15 年	申请取得
817	箭牌家居	一种带发泡功能的低压冲洗系统及马桶	ZL202122706136.2	实用新型	自 2021-11-05 起 10 年	申请取得
818	箭牌家居	一种马桶防虹吸装置及一种马桶设备	ZL202122734750.X	实用新型	自 2021-11-09 起 10 年	申请取得
819	箭牌家居	一种带扶手恒温龙头	ZL202122734776.4	实用新型	自 2021-11-09 起 10 年	申请取得
820	箭牌家居	一种可调节浴室环境温度的浴室柜	ZL202122776226.9	实用新型	自 2021-11-09 起 10 年	申请取得
821	箭牌家居	一种可调节浴室环境温度的浴室柜	ZL202122739434.1	实用新型	自 2021-11-09 起 10 年	申请取得
822	箭牌家居	一种可调节浴室环境温度的浴室柜	ZL202122733223.7	实用新型	自 2021-11-09 起 10 年	申请取得
823	箭牌家居	一种易装拆的溢水装置及一种水槽	ZL202122733784.7	实用新型	自 2021-11-09 起 10 年	申请取得
824	箭牌家居	一种溢水装置及一种水槽	ZL202122733700.X	实用新型	自 2021-11-09 起 10 年	申请取得

825	箭牌家居	一种多功能化妆镜	ZL202122733480.0	实用新型	自 2021-11-09 起 10 年	申请取得
826	箭牌家居	一种可拆装拉手	ZL202122738433.5	实用新型	自 2021-11-09 起 10 年	申请取得
827	箭牌家居	一种小型龙头	ZL202122739713.8	实用新型	自 2021-11-09 起 10 年	申请取得
828	箭牌家居	一种便捷安装的置物组件和家具	ZL202122734325.0	实用新型	自 2021-11-09 起 10 年	申请取得
829	箭牌家居	一种自动补液装置	ZL202122747935.4	实用新型	自 2021-11-10 起 10 年	申请取得
830	箭牌家居	一种双扣式限流装置	ZL202122751766.1	实用新型	自 2021-11-10 起 10 年	申请取得
831	箭牌家居	一种限流装置	ZL202122752223.1	实用新型	自 2021-11-10 起 10 年	申请取得
832	箭牌家居	一种可调节的助力扶手结构	ZL202122762393.8	实用新型	自 2021-11-11 起 10 年	申请取得
833	箭牌家居	一种防冷淋龙头	ZL202122762391.9	实用新型	自 2021-11-11 起 10 年	申请取得
834	箭牌家居	一种具有颗粒状喷洒水型的花洒	ZL202122765263.X	实用新型	自 2021-11-11 起 10 年	申请取得
835	箭牌家居	一种牙刷消毒收纳盒	ZL202122776234.3	实用新型	自 2021-11-12 起 10 年	申请取得
836	箭牌家居	一种加热装置及智能马桶	ZL202122782618.6	实用新型	自 2021-11-12 起 10 年	申请取得
837	箭牌家居	一种可防泡沫反窜的下水装置	ZL202122776232.4	实用新型	自 2021-11-12 起 10 年	申请取得
838	箭牌家居	地漏（ADL50T06BL-M）	ZL202130748514.6	外观设计	自 2021-11-15 起 15 年	申请取得
839	箭牌家居	一种机械电子集成阀	ZL202122798616.6	实用新型	自 2021-11-15 起 10 年	申请取得
840	箭牌家居	淋浴椅（壁挂折叠式）	ZL202130748966.4	外观设计	自 2021-11-15 起 15 年	申请取得
841	箭牌家居	淋浴椅（壁挂折叠式）	ZL202130748613.4	外观设计	自 2021-11-15 起 15 年	申请取得
842	箭牌家居	淋浴椅（多功能落地式）	ZL202130748954.1	外观设计	自 2021-11-15 起 15 年	申请取得
843	箭牌家居	一种用于智能马桶的喷头及喷枪	ZL202122798565.7	实用新型	自 2021-11-15 起 10 年	申请取得

844	箭牌家居	一种可离线检测的尿检马桶	ZL202122809546.X	实用新型	自 2021-11-16 起 10 年	申请取得
845	箭牌家居	一种用于卫浴终端的便于软件升级的多功能控制装置	ZL202122809502.7	实用新型	自 2021-11-16 起 10 年	申请取得
846	箭牌家居	一种用于智能马桶的低待机功耗电路	ZL202122808720.9	实用新型	自 2021-11-16 起 10 年	申请取得
847	箭牌家居	一种大便延时冲洗阀	ZL202122809348.3	实用新型	自 2021-11-16 起 10 年	申请取得
848	箭牌家居	一种延时阀芯	ZL202122808717.7	实用新型	自 2021-11-16 起 10 年	申请取得
849	箭牌家居	一种多功能美妆放大镜	ZL202122828814.2	实用新型	自 2021-11-17 起 10 年	申请取得
850	箭牌家居	一种自适应调光的智能镜	ZL202122828811.9	实用新型	自 2021-11-17 起 10 年	申请取得
851	箭牌家居	一种高度可调的去水器装置	ZL202122827410.1	实用新型	自 2021-11-17 起 10 年	申请取得
852	箭牌家居	一种双控出水控制结构和淋浴装置	ZL202122824466.1	实用新型	自 2021-11-17 起 10 年	申请取得
853	箭牌家居	盥洗盆	ZL202130754909.7	外观设计	自 2021-11-17 起 15 年	申请取得
854	箭牌家居	一种带预紧力式铰链和扶手、浴室凳	ZL202122823267.9	实用新型	自 2021-11-17 起 10 年	申请取得
855	箭牌家居	一种出水切换装置及花洒	ZL202122843423.8	实用新型	自 2021-11-18 起 10 年	申请取得
856	箭牌家居	一种可正面维修的浴缸配件结构	ZL202122871243.0	实用新型	自 2021-11-22 起 10 年	申请取得
857	箭牌家居	淋浴座椅	ZL202130767433.0	外观设计	自 2021-11-22 起 15 年	申请取得
858	箭牌家居	一种反向联动安装装置及反向联动移门柜	ZL202122887496.7	实用新型	自 2021-11-23 起 10 年	申请取得
859	箭牌家居	一种可切换水花的花洒	ZL202122911094.6	实用新型	自 2021-11-24 起 10 年	申请取得
860	箭牌家居	一种侧部按钮花洒	ZL202122909473.1	实用新型	自 2021-11-24 起 10 年	申请取得
861	箭牌家居	一种快速止水的花洒	ZL202122940404.7	实用新型	自 2021-11-25 起 10 年	申请取得
862	箭牌家居	一种自动排水除垢的花洒	ZL202122940170.6	实用新型	自 2021-11-25 起 10 年	申请取得

863	箭牌家居	一种过滤器和进水管及进水阀	ZL202122940196.0	实用新型	自 2021-11-25 起 10 年	申请取得
864	箭牌家居	一种内管和进水阀	ZL202122927528.1	实用新型	自 2021-11-25 起 10 年	申请取得
865	箭牌家居	一种用于制作虹吸式坐便器坯体排污口的模具及其坯体和坐便器	ZL202122940704.5	实用新型	自 2021-11-26 起 10 年	申请取得
866	箭牌家居	一种带过线结构的柜	ZL202122947104.1	实用新型	自 2021-11-26 起 10 年	申请取得
867	箭牌家居	一种扶手及其安装部件	ZL202122956323.6	实用新型	自 2021-11-26 起 10 年	申请取得
868	箭牌家居	一种可调节的镜装置	ZL202122956468.6	实用新型	自 2021-11-26 起 10 年	申请取得
869	箭牌家居	一种磁吸防撞装置及储物柜	ZL202122966103.1	实用新型	自 2021-11-29 起 10 年	申请取得
870	箭牌家居	一种柜体隐藏式安装结构和柜体	ZL202122964837.6	实用新型	自 2021-11-29 起 10 年	申请取得
871	箭牌家居	一种脉动出水装置及花洒	ZL202123009058.7	实用新型	自 2021-12-01 起 10 年	申请取得
872	箭牌家居	一种门窗边框连接结构及一种门窗框体	ZL202123007242.8	实用新型	自 2021-12-01 起 10 年	申请取得
873	箭牌家居	一种置物晾挂架	ZL202123042925.7	实用新型	自 2021-12-03 起 10 年	申请取得
874	箭牌家居	一种按键结构和淋浴龙头	ZL202123028949.7	实用新型	自 2021-12-03 起 10 年	申请取得
875	箭牌家居	一种可隐藏门的柜	ZL202123025554.1	实用新型	自 2021-12-03 起 10 年	申请取得
876	箭牌家居	一种可缓冲的自动闭门装置和门体	ZL202123041576.7	实用新型	自 2021-12-03 起 10 年	申请取得
877	箭牌家居	一种可调节的可调节的自动闭门装置和门体	ZL202123025555.6	实用新型	自 2021-12-03 起 10 年	申请取得
878	箭牌家居	一种出水切换机构	ZL202123025840.8	实用新型	自 2021-12-03 起 10 年	申请取得
879	箭牌家居	一种进水阀	ZL202123043394.3	实用新型	自 2021-12-03 起 10 年	申请取得
880	箭牌家居	一种悬挂式置物架	ZL202123058936.4	实用新型	自 2021-12-06 起 10 年	申请取得

881	箭牌家居	浴室挂件（悠然系列）	ZL202130805565.8	外观设计	自 2021-12-07 起 15 年	申请取得
882	箭牌家居	浴室挂件（悠然系列）	ZL202130805710.2	外观设计	自 2021-12-07 起 15 年	申请取得
883	箭牌家居	浴室挂件（悠然系列）	ZL202130805718.9	外观设计	自 2021-12-07 起 15 年	申请取得
884	箭牌家居	浴室挂件（悠然系列）	ZL202130805564.3	外观设计	自 2021-12-07 起 15 年	申请取得
885	箭牌家居	浴室挂件（悠然系列）	ZL202130805717.4	外观设计	自 2021-12-07 起 15 年	申请取得
886	箭牌家居	一种镜	ZL202123059338.9	实用新型	自 2021-12-07 起 10 年	申请取得
887	箭牌家居	小便器（AEN65904C）	ZL202130806748.1	外观设计	自 2021-12-07 起 15 年	申请取得
888	箭牌家居	小便器	ZL202130806625.8	外观设计	自 2021-12-07 起 15 年	申请取得
889	箭牌家居	小便器	ZL202130806394.0	外观设计	自 2021-12-07 起 15 年	申请取得
890	箭牌家居	坐便器（AEK1131ML）	ZL202130806626.2	外观设计	自 2021-12-07 起 15 年	申请取得
891	箭牌家居	坐便器（AKE1134）	ZL202130806522.1	外观设计	自 2021-12-07 起 15 年	申请取得
892	箭牌家居	坐便器（AKE1135）	ZL202130806391.7	外观设计	自 2021-12-07 起 15 年	申请取得
893	箭牌家居	进水阀（TF101-4）	ZL202130807620.7	外观设计	自 2021-12-07 起 15 年	申请取得
894	箭牌家居	进水阀	ZL202130807619.4	外观设计	自 2021-12-07 起 15 年	申请取得
895	箭牌家居	马桶盖（PG007）	ZL202130807618.X	外观设计	自 2021-12-07 起 15 年	申请取得
896	箭牌家居	马桶盖（PG009）	ZL202130807867.9	外观设计	自 2021-12-07 起 15 年	申请取得
897	箭牌家居	马桶盖（PG011）	ZL202130807844.8	外观设计	自 2021-12-07 起 15 年	申请取得
898	箭牌家居	排水阀（TD301-MO）	ZL202130807352.9	外观设计	自 2021-12-07 起 15 年	申请取得
899	箭牌家居	一种发光柜脚及一种柜体	ZL202123074217.1	实用新型	自 2021-12-08 起 10 年	申请取得

900	箭牌家居	一种出水装置及一种花洒	ZL202123076205.2	实用新型	自 2021-12-08 起 10 年	申请取得
901	箭牌家居	一种内置旋转架的挂柜	ZL202123088756.0	实用新型	自 2021-12-09 起 10 年	申请取得
902	箭牌家居	一种按键开关结构和淋浴龙头	ZL202123089983.5	实用新型	自 2021-12-09 起 10 年	申请取得
903	箭牌家居	一种多功能毛巾架	ZL202123113598.X	实用新型	自 2021-12-10 起 10 年	申请取得
904	箭牌家居	一种用于悬挂智能马桶的红外脚感控制电路	ZL202123127500.6	实用新型	自 2021-12-13 起 10 年	申请取得
905	箭牌家居	一种可形成多种出水水花的出水装置	ZL202123120868.X	实用新型	自 2021-12-13 起 10 年	申请取得
906	箭牌家居	一种立式收纳架	ZL202123127607.0	实用新型	自 2021-12-13 起 10 年	申请取得
907	箭牌家居	一种用于浴室柜的铝合金门板	ZL202123127578.8	实用新型	自 2021-12-13 起 10 年	申请取得
908	箭牌家居	一种喷枪	ZL202123176398.9	实用新型	自 2021-12-15 起 10 年	申请取得
909	箭牌家居	一种推钮止水结构和花洒	ZL202123192952.2	实用新型	自 2021-12-16 起 10 年	申请取得
910	箭牌家居	面盆龙头（AMP11872BC）	ZL202130834139.7	外观设计	自 2021-12-16 起 15 年	申请取得
911	箭牌家居	手持花洒	ZL202130834138.2	外观设计	自 2021-12-16 起 15 年	申请取得
912	箭牌家居	浴室柜（APGMD16L5334）	ZL202130834123.6	外观设计	自 2021-12-16 起 15 年	申请取得
913	箭牌家居	浴室柜（云影系列）	ZL202130834098.1	外观设计	自 2021-12-16 起 15 年	申请取得
914	箭牌家居	一种用于淋浴龙头的过滤装置及一种淋浴龙头	ZL202123214448.8	实用新型	自 2021-12-17 起 10 年	申请取得
915	箭牌家居	一种滚轮切换水花的花洒	ZL202123214506.7	实用新型	自 2021-12-17 起 10 年	申请取得
916	箭牌家居	一种多连杆排水启动装置及一种排水阀	ZL202123231151.2	实用新型	自 2021-12-20 起 10 年	申请取得
917	箭牌家居	一种浮筒高度调节装置及一种排水阀	ZL202123251342.5	实用新型	自 2021-12-22 起 10 年	申请取得

918	箭牌家居	毛巾架	ZL202130841789.4	外观设计	自 2021-12-20 起 15 年	申请取得
919	箭牌家居	浴巾架	ZL202130841786.0	外观设计	自 2021-12-20 起 15 年	申请取得
920	箭牌家居	一种可转动的快装下水管	ZL202123258062.7	实用新型	自 2021-12-21 起 10 年	申请取得
921	箭牌家居	一种排水阀及其调节片结构	ZL202123273383.4	实用新型	自 2021-12-22 起 10 年	申请取得
922	箭牌家居	一种带有调色玻璃的柜体	ZL202123299549.X	实用新型	自 2021-12-23 起 10 年	申请取得
923	箭牌家居	用于卫浴产品电镀的独立不溶性阳极装置	ZL202123317340.1	实用新型	自 2021-12-24 起 10 年	申请取得
924	箭牌家居	一种可调出水式小便器喷头	ZL202123385264.8	实用新型	自 2021-12-29 起 10 年	申请取得
925	箭牌家居	多功能置物条及毛巾架	ZL202123385243.6	实用新型	自 2021-12-29 起 10 年	申请取得
926	箭牌家居	一种波浪出水花洒	ZL202123432990.0	实用新型	自 2021-12-30 起 10 年	申请取得
927	箭牌家居	一种马桶的样品收集装置	ZL202123455266.X	实用新型	自 2021-12-31 起 10 年	申请取得
928	箭牌家居	一种可调节安装位置的移动镜及一种柜门	ZL202220065422.7	实用新型	自 2022-01-11 起 10 年	申请取得
929	箭牌家居	一种皂液器	ZL202220079840.1	实用新型	自 2022-01-12 起 10 年	申请取得
930	箭牌家居	一种感应清洁装置	ZL202220093533.9	实用新型	自 2022-01-13 起 10 年	申请取得
931	箭牌家居	水温稳定的智能坐便器	ZL202220107010.5	实用新型	自 2022-01-14 起 10 年	申请取得
932	箭牌家居	马桶旋钮	ZL202230024723.0	外观设计	自 2022-01-14 起 15 年	申请取得
933	箭牌家居	洗面盆（A10P01）	ZL202230024977.2	外观设计	自 2022-01-14 起 15 年	申请取得
934	箭牌家居	面盆龙头（AMP23872）	ZL202230024949.0	外观设计	自 2022-01-14 起 15 年	申请取得
935	箭牌家居	手持花洒（跑道型）	ZL202230029174.6	外观设计	自 2022-01-17 起 15 年	申请取得
936	箭牌家居	手持花洒（s00314cp-a1）	ZL202230029172.7	外观设计	自 2022-01-17 起 15 年	申请取得

937	箭牌家居	一种止逆阀门	ZL202220144457.X	实用新型	自 2022-01-19 起 10 年	申请取得
938	箭牌家居	一种按键结构和淋浴龙头	ZL202220145652.4	实用新型	自 2022-01-19 起 10 年	申请取得
939	箭牌家居	一种防冻淋浴装置	ZL202220146142.9	实用新型	自 2022-01-19 起 10 年	申请取得
940	箭牌家居	一种淋浴装置	ZL202220144219.9	实用新型	自 2022-01-19 起 10 年	申请取得
941	箭牌家居	一种淋浴装置	ZL202220161382.6	实用新型	自 2022-01-20 起 10 年	申请取得
942	箭牌家居	一种喷射式虹吸智能马桶	ZL202220179291.5	实用新型	自 2022-01-21 起 10 年	申请取得
943	箭牌家居	一种节流止逆阀	ZL202220192883.0	实用新型	自 2022-01-24 起 10 年	申请取得
944	箭牌家居	后移排水管	ZL202230048766.2	外观设计	自 2022-01-24 起 15 年	申请取得
945	箭牌家居	淋浴花洒（AMG13SH872）	ZL202230056990.6	外观设计	自 2022-01-27 起 15 年	申请取得
946	箭牌家居	淋浴花洒（AMG13SH872A）	ZL202230056973.2	外观设计	自 2022-01-27 起 15 年	申请取得
947	箭牌家居	一种智能控制灯具的镜柜	ZL202220294638.0	实用新型	自 2022-02-10 起 10 年	申请取得
948	箭牌家居	一种多水路智能防烫伤抽拉龙头	ZL202220297523.7	实用新型	自 2022-02-14 起 10 年	申请取得
949	箭牌家居	洗手盆（跑道形）	ZL202230070580.7	外观设计	自 2022-02-14 起 15 年	申请取得
950	箭牌家居	洗手盆（长方形）	ZL202230070600.0	外观设计	自 2022-02-14 起 15 年	申请取得
951	箭牌家居	一种自动复位防污染水龙头	ZL202220326068.9	实用新型	自 2022-02-17 起 10 年	申请取得
952	箭牌家居	一种恒温淋浴龙头	ZL202220326845.X	实用新型	自 2022-02-17 起 10 年	申请取得
953	箭牌家居	吹风机架	ZL202230083087.9	外观设计	自 2022-02-21 起 15 年	申请取得
954	箭牌家居	收纳盒	ZL202230083075.6	外观设计	自 2022-02-21 起 15 年	申请取得
955	箭牌家居	纸巾盒	ZL202230083126.5	外观设计	自 2022-02-21 起 15 年	申请取得

956	箭牌家居	收纳门	ZL202230083074.1	外观设计	自 2022-02-21 起 15 年	申请取得
957	箭牌家居	升降辅助器	ZL202230090147.X	外观设计	自 2022-02-24 起 15 年	申请取得
958	箭牌家居	浴室柜（升降款）	ZL202230090135.7	外观设计	自 2022-02-24 起 15 年	申请取得
959	箭牌家居	面盘龙头（AG4205CP/MB）	ZL202230097262.X	外观设计	自 2022-02-28 起 15 年	申请取得
960	箭牌家居	面盘龙头（AG4281CP/MB）	ZL202230097010.7	外观设计	自 2022-02-28 起 15 年	申请取得
961	箭牌家居	安全扶手	ZL202230102007.X	外观设计	自 2022-03-02 起 15 年	申请取得
962	箭牌家居	收纳盒（侧拉款）	ZL202230119253.6	外观设计	自 2022-03-09 起 15 年	申请取得
963	箭牌家居	挂式收纳盒	ZL202230119250.2	外观设计	自 2022-03-09 起 15 年	申请取得
964	箭牌家居	收纳盒	ZL202230119570.8	外观设计	自 2022-03-09 起 15 年	申请取得
965	箭牌家居	收纳插座（磁吸款）	ZL202230119566.1	外观设计	自 2022-03-09 起 15 年	申请取得
966	箭牌家居	小便器（AGN65612C）	ZL202230161143.6	外观设计	自 2022-03-25 起 15 年	申请取得
967	箭牌家居	小便器（AGN65613C）	ZL202230161584.6	外观设计	自 2022-03-25 起 15 年	申请取得
968	箭牌家居	皂液器组合式收纳柜	ZL202230170381.3	外观设计	自 2022-03-29 起 15 年	申请取得
969	箭牌家居	组合式收纳柜	ZL202230170374.3	外观设计	自 2022-03-29 起 15 年	申请取得
970	箭牌家居	智能镜	ZL202230184370.0	外观设计	自 2022-04-02 起 15 年	申请取得
971	箭牌家居	面盆龙头(AG4138CP)	ZL202230192115.0	外观设计	自 2022-04-07 起 15 年	申请取得
972	高明安华	一种纵向挤压成型的高压注浆设备及其高压注浆生产工艺	ZL201410547239.0	发明专利	自 2014-10-16 起 20 年	申请取得
973	高明安华	一种电磁铁式一次注浆成型设备及注浆工艺	ZL201510261822.X	发明专利	自 2015-05-21 起 20 年	申请取得

974	高明安华	一种龙头安装前后高低调节固定座	ZL201510261876.6	发明专利	自 2015-05-21 起 20 年	申请取得
975	高明安华	一种快速冲水的智能马桶	ZL201610490492.6	发明专利	自 2016-06-29 起 20 年	申请取得
976	高明安华	一种双水路控制的快速排水装置	ZL201610491039.7	发明专利	自 2016-06-29 起 20 年	申请取得
977	高明安华	一种机械臂喷釉系统	ZL201420598024.7	实用新型	自 2014-10-16 起 10 年	申请取得
978	高明安华	一种纵向挤压成型的高压注浆设备的模具倾斜装置	ZL201420598620.5	实用新型	自 2014-10-16 起 10 年	申请取得
979	高明安华	一种基于 PSD 位置传感器的防色差感应电路	ZL201520330940.7	实用新型	自 2015-05-21 起 10 年	申请取得
980	高明安华	水力发电红外感应龙头	ZL201520331124.8	实用新型	自 2015-05-21 起 10 年	申请取得
981	高明安华	双功能单冷水龙头	ZL201520331460.2	实用新型	自 2015-05-21 起 10 年	申请取得
982	高明安华	一种安装固定六角扳手套筒	ZL201520340386.0	实用新型	自 2015-05-25 起 10 年	申请取得
983	高明安华	一种新型的座便器管道	ZL201520436322.0	实用新型	自 2015-06-24 起 10 年	申请取得
984	高明安华	一种冲水结构	ZL201620462354.2	实用新型	自 2016-05-20 起 10 年	申请取得
985	高明安华	一种坐便器的冲洗装置	ZL201620574283.5	实用新型	自 2016-06-15 起 10 年	申请取得
986	高明安华	一种带发泡功能的智能坐便器	ZL201620581390.0	实用新型	自 2016-06-15 起 10 年	申请取得
987	高明安华	一种双水路控制的快速排水装置及一种马桶	ZL201620662157.5	实用新型	自 2016-06-29 起 10 年	申请取得
988	高明安华	一种快速冲水的智能马桶	ZL201620662725.1	实用新型	自 2016-06-29 起 10 年	申请取得
989	高明安华	一种强力冲水式坐便器	ZL201720596623.9	实用新型	自 2017-05-26 起 10 年	申请取得
990	高明安华	一种便于维修的淋浴房	ZL201720596696.8	实用新型	自 2017-05-26 起 10 年	申请取得
991	高明安华	一种磁吸式淋浴房	ZL201720596737.3	实用新型	自 2017-05-26 起 10 年	申请取得

992	高明安华	一种环绕冲水式坐便器	ZL201720596738.8	实用新型	自 2017-05-26 起 10 年	申请取得
993	高明安华	一种水龙头	ZL201720596739.2	实用新型	自 2017-05-26 起 10 年	申请取得
994	高明安华	一种无布水孔式蹲便器	ZL201720596746.2	实用新型	自 2017-05-26 起 10 年	申请取得
995	高明安华	一种淋浴房	ZL201720883117.8	实用新型	自 2017-07-20 起 10 年	申请取得
996	高明安华	一种智能盖板的固定连接装置	ZL201720981474.8	实用新型	自 2017-08-08 起 10 年	申请取得
997	高明安华	一种铜管封口装置	ZL201721276936.2	实用新型	自 2017-09-29 起 10 年	申请取得
998	高明安华	一种钻石形淋浴房	ZL201721433416.8	实用新型	自 2017-11-01 起 10 年	申请取得
999	高明安华	一种厕纸架	ZL201721570978.7	实用新型	自 2017-11-21 起 10 年	申请取得
1000	高明安华	一种淋浴龙头进水安装结构	ZL201721589731.X	实用新型	自 2017-11-23 起 10 年	申请取得
1001	高明安华	一种恒流混合阀	ZL201721589862.8	实用新型	自 2017-11-23 起 10 年	申请取得
1002	高明安华	一种小便器的控制装置	ZL201721619612.4	实用新型	自 2017-11-28 起 10 年	申请取得
1003	高明安华	一种电源控制器	ZL201721619650.X	实用新型	自 2017-11-28 起 10 年	申请取得
1004	高明安华	易装卸的扣环和水龙头	ZL201721647291.9	实用新型	自 2017-11-30 起 10 年	申请取得
1005	高明安华	自动补偿快速装卸扣环和水龙头	ZL201721648259.2	实用新型	自 2017-11-30 起 10 年	申请取得
1006	高明安华	一种无磁条防水结构	ZL201721860000.4	实用新型	自 2017-12-27 起 10 年	申请取得
1007	高明安华	一种隐藏式安装结构	ZL201721862849.5	实用新型	自 2017-12-27 起 10 年	申请取得
1008	高明安华	一种防脱轨限位装置	ZL201820910331.2	实用新型	自 2018-06-12 起 10 年	申请取得
1009	高明安华	一种浴缸裙边安装装置	ZL201820910334.6	实用新型	自 2018-06-12 起 10 年	申请取得
1010	高明安华	一种浴缸去水器	ZL201820910414.1	实用新型	自 2018-06-12 起 10 年	申请取得
1011	高明安华	一种推拉门轨道	ZL201820918377.9	实用新型	自 2018-06-12 起 10 年	申请取得

1012	高明安华	一种马桶座圈及马桶	ZL201821154919.6	实用新型	自 2018-07-20 起 10 年	申请取得
1013	高明安华	一种带灯圈旋钮控制的智能马桶	ZL201821278114.2	实用新型	自 2018-08-09 起 10 年	申请取得
1014	高明安华	一种旋钮控制的智能马桶	ZL201821278115.7	实用新型	自 2018-08-09 起 10 年	申请取得
1015	高明安华	一种带旋钮控制的马桶座圈及马桶盖	ZL201821278187.1	实用新型	自 2018-08-09 起 10 年	申请取得
1016	高明安华	一种智能盖板及智能马桶	ZL201821340002.5	实用新型	自 2018-08-17 起 10 年	申请取得
1017	高明安华	一种双重冲水结构马桶	ZL201821347316.8	实用新型	自 2018-08-20 起 10 年	申请取得
1018	高明安华	一种淋浴门用导轨	ZL201821345931.5	实用新型	自 2018-08-21 起 10 年	申请取得
1019	高明安华	一种快速安装的不锈钢淋浴屏边柱	ZL201821350583.0	实用新型	自 2018-08-21 起 10 年	申请取得
1020	高明安华	一种推拉门用限位块	ZL201821345778.6	实用新型	自 2018-08-21 起 10 年	申请取得
1021	高明安华	一种花洒升降座及淋浴装置	ZL201821407546.9	实用新型	自 2018-08-28 起 10 年	申请取得
1022	高明安华	一种去水器翻板及去水器	ZL201821407550.5	实用新型	自 2018-08-28 起 10 年	申请取得
1023	高明安华	一种快速安装的定位结构	ZL201821627081.8	实用新型	自 2018-10-08 起 10 年	申请取得
1024	高明安华	一种坐便器水效测试系统	ZL201821764450.8	实用新型	自 2018-10-29 起 10 年	申请取得
1025	高明安华	一种喷釉用气液顶升转台	ZL201821764449.5	实用新型	自 2018-10-29 起 10 年	申请取得
1026	高明安华	一种无溢水孔陶瓷盆	ZL201821943173.7	实用新型	自 2018-11-23 起 10 年	申请取得
1027	高明安华	一种多功能浴室镜柜	ZL201821944003.0	实用新型	自 2018-11-23 起 10 年	申请取得
1028	高明安华	一种智能浴室柜	ZL201821944005.X	实用新型	自 2018-11-23 起 10 年	申请取得
1029	高明安华	一种无溢水孔陶瓷盆下水器	ZL201821944006.4	实用新型	自 2018-11-23 起 10 年	申请取得
1030	高明安华	磁吸复位隔臭阀	ZL201821943159.7	实用新型	自 2018-11-23 起 10 年	申请取得
1031	高明安华	水龙头	ZL201530162272.7	外观设计	自 2015-05-26 起 10 年	申请取得

1032	高明安华	面盆龙头（an5A2525C）	ZL201630198110.3	外观设计	自 2016-05-24 起 10 年	申请取得
1033	高明安华	纸巾架（anGJ2904L）	ZL201730062144.4	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
1034	高明安华	马桶刷（anGJ2807T）	ZL201730062145.9	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
1035	高明安华	组合浴室柜（anPGM33049G）	ZL201730062149.7	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
1036	高明安华	组合浴室柜（anPGM33046G）	ZL201730062150.X	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
1037	高明安华	毛巾环（anGJ2811T）	ZL201730062153.3	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
1038	高明安华	毛巾架（anGJ2803T）	ZL201730062154.8	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
1039	高明安华	浴缸（anW059Q）	ZL201730062156.7	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
1040	高明安华	马桶刷（anGJ2907L）	ZL201730062161.8	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
1041	高明安华	毛巾架（anGJ2802T）	ZL201730062162.2	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
1042	高明安华	台盆（aP33049G）	ZL201730062166.0	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
1043	高明安华	台盆（aP33046G）	ZL201730062174.5	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
1044	高明安华	水龙头（an5A6016T）	ZL201730062176.4	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
1045	高明安华	淋浴器（an2M6018L）	ZL201730062177.9	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
1046	高明安华	淋浴器（an2M6016ST）	ZL201730062178.3	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
1047	高明安华	毛巾架（anGJ2801T）	ZL201730062186.8	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
1048	高明安华	水龙头（an1A6016T）	ZL201730062188.7	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
1049	高明安华	水龙头（an1A6011L）	ZL201730062189.1	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
1050	高明安华	水龙头（an1A6001L)	ZL201730062190.4	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
1051	高明安华	水龙头（an2F6016T）	ZL201730062191.9	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得

1052	高明安华	水龙头（an1F6018L）	ZL201730062192.3	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
1053	高明安华	水龙头（an1A6046C）	ZL201730062193.8	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
1054	高明安华	坐便器（aB13305）	ZL201730062646.7	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
1055	高明安华	毛巾架（anGJ2901L）	ZL201730062663.0	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
1056	高明安华	坐便器（aB13049）	ZL201730062664.5	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
1057	高明安华	坐便器（aB13046）	ZL201730062677.2	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
1058	高明安华	毛巾架（anGJ2903L）	ZL201730062824.6	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
1059	高明安华	坐便器（aB13302）	ZL201730062851.3	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
1060	高明安华	坐便器（aB13301）	ZL201730062852.8	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
1061	高明安华	铰链（蝴蝶系列）	ZL201730322162.1	外观设计	自 2017-07-20 起 10 年	申请取得
1062	高明安华	淋浴门	ZL201730673351.3	外观设计	自 2017-12-27 起 10 年	申请取得
1063	高明安华	马桶（S10）	ZL201830128294.5	外观设计	自 2018-04-03 起 10 年	申请取得
1064	高明安华	马桶（S9）	ZL201830128295.X	外观设计	自 2018-04-03 起 10 年	申请取得
1065	高明安华	马桶（i11）	ZL201830128307.9	外观设计	自 2018-04-03 起 10 年	申请取得
1066	高明安华	马桶（i10）	ZL201830128308.3	外观设计	自 2018-04-03 起 10 年	申请取得
1067	高明安华	马桶（S8）	ZL201830128361.3	外观设计	自 2018-04-03 起 10 年	申请取得
1068	高明安华	马桶（W9）	ZL201830128362.8	外观设计	自 2018-04-03 起 10 年	申请取得
1069	高明安华	马桶（NL112）	ZL201830128363.2	外观设计	自 2018-04-03 起 10 年	申请取得
1070	高明安华	马桶（S12）	ZL201830128364.7	外观设计	自 2018-04-03 起 10 年	申请取得
1071	高明安华	一体盆	ZL201830201398.4	外观设计	自 2018-05-07 起 10 年	申请取得

1072	高明安华	一体盆	ZL201830201590.3	外观设计	自 2018-05-07 起 10 年	申请取得
1073	高明安华	一体盆	ZL201830201812.1	外观设计	自 2018-05-07 起 10 年	申请取得
1074	高明安华	一体盆	ZL201830201813.6	外观设计	自 2018-05-07 起 10 年	申请取得
1075	高明安华	马桶盖	ZL201830457022.X	外观设计	自 2018-08-17 起 10 年	申请取得
1076	高明安华	一种隧道式陶瓷湿坯干燥窑	ZL201822246665.7	实用新型	自 2018-12-28 起 10 年	申请取得
1077	高明安华	一种干燥窑及装卸车系统	ZL201822276659.6	实用新型	自 2018-12-30 起 10 年	申请取得
1078	高明安华	面盆龙头（N23M689RG）	ZL201930030535.7	外观设计	自 2019-01-21 起 10 年	申请取得
1079	高明安华	面盆龙头（N11M688BK）	ZL201930030544.6	外观设计	自 2019-01-21 起 10 年	申请取得
1080	高明安华	面盆龙头（N23M691BK）	ZL201930030546.5	外观设计	自 2019-01-21 起 10 年	申请取得
1081	高明安华	马桶盖	ZL201930055880.6	外观设计	自 2019-01-31 起 10 年	申请取得
1082	高明安华	智能马桶	ZL201930055881.0	外观设计	自 2019-01-31 起 10 年	申请取得
1083	高明安华	智能马桶	ZL201930055882.5	外观设计	自 2019-01-31 起 10 年	申请取得
1084	高明安华	智能马桶	ZL201930055874.0	外观设计	自 2019-01-31 起 10 年	申请取得
1085	高明安华	马桶盖	ZL201930055886.3	外观设计	自 2019-01-31 起 10 年	申请取得
1086	高明安华	一种滑动门防撞组件	ZL201920881314.5	实用新型	自 2019-06-12 起 10 年	申请取得
1087	高明安华	一种摆向静音滑轮装置	ZL201920885254.4	实用新型	自 2019-06-12 起 10 年	申请取得
1088	高明安华	一种便于安装调节的移门装置	ZL201920885351.3	实用新型	自 2019-06-12 起 10 年	申请取得
1089	高明安华	一种便于安装的边柱及门框	ZL201920885354.7	实用新型	自 2019-06-12 起 10 年	申请取得
1090	高明安华	一种防晃动滑动门的滑动装置	ZL201920885355.1	实用新型	自 2019-06-26 起 10 年	申请取得
1091	高明安华	一种可实现稳定连接的转角安装结构	ZL201920980252.3	实用新型	自 2019-06-26 起 10 年	申请取得

1092	高明安华	一种适用于淋浴房的合页	ZL201920980384.6	实用新型	自 2019-06-26 起 10 年	申请取得
1093	高明安华	一种杀菌水箱	ZL201920989589.0	实用新型	自 2019-06-26 起 10 年	申请取得
1094	高明安华	一种用于淋浴屏的防水结构	ZL201921115058.5	实用新型	自 2019-07-16 起 10 年	申请取得
1095	高明安华	一种防晃动轨道组件	ZL201921119105.3	实用新型	自 2019-07-16 起 10 年	申请取得
1096	高明安华	一种合页	ZL201921177642.3	实用新型	自 2019-07-24 起 10 年	申请取得
1097	高明安华	一种上墙固定夹	ZL201921207483.7	实用新型	自 2019-07-29 起 10 年	申请取得
1098	高明安华	一种基于射频识别的陶瓷加工系统	ZL201921229481.8	实用新型	自 2019-07-30 起 10 年	申请取得
1099	高明安华	一种结构简洁的双识别磁旋钮	ZL201910721004.1	发明专利	自 2019-08-06 起 10 年	申请取得
1100	高明安华	一种远红外加热的取暖器	ZL201921266803.6	实用新型	自 2019-08-06 起 10 年	申请取得
1101	高明安华	一种智能浴室柜	ZL201921269200.1	实用新型	自 2019-08-06 起 10 年	申请取得
1102	高明安华	一种马桶坐便器智能电磁阀冲水电路	ZL201921278272.2	外观设计	自 2019-08-06 起 10 年	申请取得
1103	高明安华	面盆龙头（N23M6001BK）	ZL201930455260.1	外观设计	自 2019-08-21 起 10 年	申请取得
1104	高明安华	挂墙面盆龙头（N23RM6001BK）	ZL201930455264.X	外观设计	自 2019-08-21 起 10 年	申请取得
1105	高明安华	挂墙面盆龙头（N12RM6001BK ）	ZL201930455266.9	外观设计	自 2019-08-21 起 10 年	申请取得
1106	高明安华	浴缸（N6W1656SQ）	ZL201930455273.9	外观设计	自 2019-08-21 起 10 年	申请取得
1107	高明安华	面盆龙头（N11M6001BK）	ZL201930455533.2	外观设计	自 2019-08-21 起 10 年	申请取得
1108	高明安华	面盆龙头（N23M688BK）	ZL201930455534.7	外观设计	自 2019-08-21 起 10 年	申请取得
1109	高明安华	置物龙头控制器主体（N3SH691BK	ZL201930455598.7	外观设计	自 2019-08-21 起 10 年	申请取得
1110	高明安华	明杆龙头控制器主体（N3SH690BK）	ZL201930455786.X	外观设计	自 2019-08-21 起 10 年	申请取得
1111	高明安华	一种基于三通大柱的双空间淋浴房	ZL201921374551.9	实用新型	自 2019-08-22 起 10 年	申请取得

1112	高明安华	一种安装方便的淋浴房	ZL201921374553.8	实用新型	自 2019-08-22 起 10 年	申请取得
1113	高明安华	一种装配方便的把手	ZL201921406753.7	实用新型	自 2019-08-27 起 10 年	申请取得
1114	高明安华	一种高压树脂膜洗模水的超滤系统	ZL201921428897.2	实用新型	自 2019-08-29 起 10 年	申请取得
1115	高明安华	一种防烫花洒	ZL201921504415.7	实用新型	自 2019-09-10 起 10 年	申请取得
1116	高明安华	一种防脱水嘴	ZL201921504639.8	实用新型	自 2019-09-10 起 10 年	申请取得
1117	高明安华	一种万向调节的进水装置	ZL201921504667.X	实用新型	自 2019-09-10 起 10 年	申请取得
1118	高明安华	一种按摩花洒	ZL201921513595.5	实用新型	自 2019-09-10 起 10 年	申请取得
1119	高明安华	一种可双面贴镜的组合式镜框	ZL201921694329.7	实用新型	自 2019-10-10 起 10 年	申请取得
1120	高明安华	应用于智能马桶的磁旋钮电路、磁旋钮及电路板	ZL201921694473.0	实用新型	自 2019-10-10 起 10 年	申请取得
1121	高明安华	一种环抱式冲水系统	ZL201921694652.4	实用新型	自 2019-10-10 起 10 年	申请取得
1122	高明安华	一种带有磁旋钮和指纹识别的智能马桶	ZL201921699719.3	实用新型	自 2019-10-10 起 10 年	申请取得
1123	高明安华	一种极窄淋浴屏的下滑轮	ZL201921909270.9	实用新型	自 2019-11-06 起 10 年	申请取得
1124	高明安华	一种极窄淋浴屏的上滑轮	ZL201921909322.2	实用新型	自 2019-11-06 起 10 年	申请取得
1125	高明安华	一种可调节的入墙龙头把手	ZL201921960519.9	实用新型	自 2019-11-13 起 10 年	申请取得
1126	高明安华	一种可调节的入墙龙头预埋盒	ZL201921960567.8	实用新型	自 2019-11-13 起 10 年	申请取得
1127	高明安华	一种可调节的入墙龙头	ZL201921960568.2	实用新型	自 2019-11-13 起 10 年	申请取得
1128	高明安华	分体盖（N30）	ZL201930633322.3	外观设计	自 2019-11-18 起 10 年	申请取得
1129	高明安华	一种适合淋浴屏的吊轮滑轮装置	ZL201922140337.3	实用新型	自 2019-12-02 起 10 年	申请取得
1130	高明安华	一种智能阳光房	ZL201922425683.6	实用新型	自 2019-12-26 起 10 年	申请取得

1131	高明安华	一种带配件的镜柜	ZL202020098350.7	实用新型	自 2020-01-16 起 10 年	申请取得
1132	高明安华	一种虹吸式蹲便器	ZL202020098406.9	实用新型	自 2020-01-16 起 10 年	申请取得
1133	高明安华	一种用于板件的隐形连接件	ZL202020098610.0	实用新型	自 2020-01-16 起 10 年	申请取得
1134	高明安华	淋浴花洒控制阀	ZL202030029736.8	外观设计	自 2020-01-16 起 10 年	申请取得
1135	高明安华	电子龙头（N22GY605ABK）	ZL202030127480.4	外观设计	自 2020-04-03 起 10 年	申请取得
1136	高明安华	面盆龙头把手（N11M6007BK）	ZL202030127529.6	外观设计	自 2020-04-03 起 10 年	申请取得
1137	高明安华	电子龙头（N12GY605ABK）	ZL202030127541.7	外观设计	自 2020-04-03 起 10 年	申请取得
1138	高明安华	气泡按摩浴缸（N6Q1351Q）	ZL202030127558.2	外观设计	自 2020-04-03 起 10 年	申请取得
1139	高明安华	面盆龙头（N23M6007BK）	ZL202030127597.2	外观设计	自 2020-04-03 起 10 年	申请取得
1140	高明安华	面盆龙头（N12RM6007GG）	ZL202030127766.2	外观设计	自 2020-04-03 起 10 年	申请取得
1141	高明安华	花洒控制主体（N3S6008GG）	ZL202030128200.1	外观设计	自 2020-04-03 起 10 年	申请取得
1142	高明安华	电子龙头（N22RGY605ABK）	ZL202030128206.9	外观设计	自 2020-04-03 起 10 年	申请取得
1143	高明安华	面盆龙头（N11M6007BK）	ZL202030128292.3	外观设计	自 2020-04-03 起 10 年	申请取得
1144	高明安华	花洒控制主体（N3S6009GG）	ZL202030128294.2	外观设计	自 2020-04-03 起 10 年	申请取得
1145	高明安华	花洒控制面板（N2HRQ612BK）	ZL202030128346.6	外观设计	自 2020-04-03 起 10 年	申请取得
1146	高明安华	入墙面盆龙头（N23RM6007BK）	ZL202030128350.2	外观设计	自 2020-04-03 起 10 年	申请取得
1147	高明安华	浴室柜（N1D10T69-I）	ZL202030167787.7	外观设计	自 2020-04-22 起 10 年	申请取得
1148	高明安华	浴室柜（N1D10T69-K）	ZL202030168138.9	外观设计	自 2020-04-22 起 10 年	申请取得
1149	高明安华	一种红外加热马桶座圈	ZL201920151872.6	实用新型	自 2019-01-29 起 10 年	申请取得
1150	高明安华	浴室柜	ZL201830670661.4	外观设计	自 2018-11-23 起 10 年	申请取得

1151	高明安华	一种快速安装的不锈钢淋浴屏	ZL201821346152.7	实用新型	自 2018-11-23 起 10 年	申请取得
1152	高明安华	一种推拉门轨道	ZL201820918426.9	实用新型	自 2018-6-12 起 10 年	申请取得
1153	高明安华	一种可充电的小便感应器	ZL201721619605.4	实用新型	自 2017-11-28 起 10 年	申请取得
1154	高明安华	大摆度双滑轮	ZL201721433410.0	实用新型	自 2017-11-01 起 10 年	申请取得
1155	高明安华	一种防冻蹲便器	ZL201720596635.1	实用新型	自 2017-05-26 起 10 年	申请取得
1156	高明安华	纸巾架（anGJ2804T）	ZL201730062151.4	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
1157	高明安华	浴缸（anW057Q）	ZL201730062157.1	外观设计	自 2017-03-07 起 10 年	申请取得
1158	高明安华	面盆龙头（N11M6013）	ZL202030520509.5	外观设计	自 2020-09-04 起 10 年	申请取得
1159	高明安华	智能马桶	ZL202030520651.X	外观设计	自 2020-09-04 起 10 年	申请取得
1160	高明安华	小便器（NX33）	ZL202030654304.6	外观设计	自 2020-10-30起 10 年	申请取得
1161	高明安华	一种可调式快装淋浴屏	ZL202021423361.4	实用新型	自 2020-07-17 起 10 年	申请取得
1162	高明安华	一种快装式防脱轨限位装置	ZL202021425859.4	实用新型	自 2020-07-17 起 10 年	申请取得
1163	高明安华	浴室柜套件	ZL202130078040.9	外观设计	自 2020-02-03 起 10 年	申请取得
1164	高明安华	厨用龙头（N11C6019DG）	ZL202130078446.7	外观设计	自 2020-02-03 起 10 年	申请取得
1165	高明安华	花洒控温器	ZL202130085851.1	外观设计	自 2020-02-03 起 10 年	申请取得
1166	高明安华	花洒控温器	ZL202130086108.8	外观设计	自 2020-02-05 起 10 年	申请取得
1167	高明安华	一种可调节水压的调节阀	ZL202022112624.6	实用新型	自 2020-09-23 起 10 年	申请取得
1168	高明安华	感应水龙头	ZL202130078039.6	外观设计	自 2021-02-03 起 10 年	申请取得
1169	高明安华	浴室柜套件	ZL202130078106.4	外观设计	自 2021-02-03 起 10 年	申请取得
1170	高明安华	浴室柜套件	ZL202130078111.5	外观设计	自 2021-02-03 起 10 年	申请取得

1171	高明安华	置物花洒开关	ZL202130078374.6	外观设计	自 2021-02-03 起 10 年	申请取得
1172	高明安华	浴室柜套件	ZL202130078381.6	外观设计	自 2021-02-03 起 10 年	申请取得
1173	高明安华	一种钻石型淋浴房趟门	ZL202020633541.9	实用新型	自 2020-04-23 起 10 年	申请取得
1174	高明安华	一种极窄淋浴屏趟门轨道及扇形淋浴屏趟门结构	ZL202020899680.6	实用新型	自 2020-05-25 起 10 年	申请取得
1175	高明安华	一种极窄一字型淋浴屏趟门结构	ZL202020903325.1	实用新型	自 2020-05-25 起 10 年	申请取得
1176	高明安华	一种易安装平面浴缸去水器结构	ZL202021120675.7	实用新型	自 2020-06-16 起 10 年	申请取得
1177	高明安华	一种易安装弧面浴缸去水器结构	ZL202021121225.X	实用新型	自 2020-06-16 起 10 年	申请取得
1178	高明安华	一种坐便器坯体连接结构及坐便器	ZL202021435454.9	实用新型	自 2020-07-20 起 10 年	申请取得
1179	高明安华	一种适合钻石型淋浴房趟门的滑轮装置	ZL202020634862.0	实用新型	自 2020-04-23 起 10 年	申请取得
1180	高明安华	洗手盆	ZL202030654023.0	外观设计	自 2020-10-30 起 10 年	申请取得
1181	高明安华	小便器（NX35 系列）	ZL202030654302.7	外观设计	自 2020-10-30 起 10 年	申请取得
1182	高明安华	小便器	ZL202030654531.9	外观设计	自 2020-10-30 起 10 年	申请取得
1183	高明安华	组合浴室柜（ND08Z）	ZL202130107154.1	外观设计	自 2021-02-25 起 10 年	申请取得
1184	高明安华	组合浴室柜（慕楠枝系列）	ZL202130106802.1	外观设计	自 2021-02-25 起 10 年	申请取得
1185	高明安华	组合浴室柜（格调系列）	ZL202130106916.6	外观设计	自 2021-02-25 起 10 年	申请取得
1186	高明安华	单把单孔面盆龙头（N11M6018LG）	ZL202130106804.0	外观设计	自 2021-02-25 起 10 年	申请取得
1187	高明安华	单把单孔厨用龙头（N11C6018LG）	ZL202130106908.1	外观设计	自 2021-02-25 起 10 年	申请取得
1188	高明安华	面盆龙头（N11CM6016CP）	ZL202130126667.7	外观设计	自 2020-12-22 起 10 年	申请取得
1189	高明安华	花洒控制器主体（N3GH6018LG）——原名 N3SH6018LG（置物明杆淋浴花洒控制器主体）	ZL202130126635.7	外观设计	自 2020-12-22 起 10 年	申请取得

1190	高明安华	组合浴室柜（N3D80T63）	ZL202130126517.6	外观设计	自 2020-12-22 起 10 年	申请取得
1191	高明安华	花洒控制器主（N3SH6016CP）	ZL202130126613.0	外观设计	自 2020-12-22 起 10 年	申请取得
1192	高明安华	组合浴室柜（N3D10G10-V）	ZL202130126850.7	外观设计	自 2020-12-22 起 10 年	申请取得
1193	高明安华	电子水龙头（N1GY607DG）	ZL202130078447.1	外观设计	自 2021-02-03 起 10 年	申请取得
1194	高明安华	浴室柜（组合浴室柜 3（N1M15T63-B））	ZL202130078107.9	外观设计	自 2021-02-03 起 10 年	申请取得
1195	高明安华	浴室柜套件（全卫定制柜（格瑞））	ZL202130078132.7	外观设计	自 2021-02-03 起 10 年	申请取得
1196	高明安华	一种淋浴屏框架调节装置及可调节淋浴屏框架	ZL202021423357.8	实用新型	自 2020-07-17 起 10 年	申请取得
1197	高明安华	面盆龙头（N11CM6015CP）	ZL202130126611.1	外观设计	自 2020-12-22 起 10 年	申请取得
1198	高明安华	一种转轴门分体式快速排水装置	ZL202022374370.5	实用新型	自 2020-10-22 起 10 年	申请取得
1199	高明安华	一种马桶自动装箱装置	ZL202022482121.8	实用新型	自 2020-10-30 起 10 年	申请取得
1200	高明安华	一种用于马桶装箱的夹持装置	ZL202022483756.X	实用新型	自 2020-10-30 起 10 年	申请取得
1201	高明安华	浴室柜（ND35Z）	ZL202130086089.9	外观设计	自 2021-02-05 起 10 年	申请取得
1202	高明安华	浴室柜（ND42Z）	ZL202130085879.5	外观设计	自 2021-02-05 起 10 年	申请取得
1203	高明安华	一种机器人码垛的转运车定位夹紧装置（一种机器人码垛的转运车定位夹紧装置）	ZL202022616320.3	实用新型	自 2020-11-11 起 10 年	申请取得
1204	高明安华	淋浴花洒龙头（N3S6018LG）	ZL202130126521.2	外观设计	自 2021-03-09 起 10 年	申请取得
1205	高明安华	组合浴室柜（N1M15T63-C）	ZL202130107310.4	外观设计	自 2021-02-25 起 10 年	申请取得
1206	高明安华	一种无障碍淋浴屏安全固定结构	ZL202022373108.9	实用新型	自 2020-10-22 起 10 年	申请取得
1207	高明安华	一种箱体靠边定位输送装置（一种机器人码垛箱体靠边定位装置）	ZL202022603314.4	实用新型	自 2020-11-11 起 10 年	申请取得

1208	高明安华	一种分离式水龙头	ZL202121386684.5	实用新型	自 2021-06-21 起 10 年	申请取得
1209	高明安华	一种便于高压模成型和便于清洁的蹲便器(一种蹲便器的冲水结构)	ZL202023103345.X	实用新型	自 2020-12-21 起 10 年	申请取得
1210	高明安华	一种卫生陶瓷包装箱体的机器人混合码垛夹具	ZL202022600749.3	实用新型	自 2020-11-11 起 10 年	申请取得
1211	高明安华	一种工业机器人堆垛系统	ZL202120591543.0	实用新型	自 2021-03-23 起 10 年	申请取得
1212	高明安华	一种带水泥底座的泥浆罐	ZL202120857874.4	实用新型	自 2021-04-23 起 10 年	申请取得
1213	高明安华	一种卫生洁具高压喷釉系统	ZL202022865926.0	实用新型	自 2020-10-26 起 10 年	申请取得
1214	高明安华	一种快捷拆装连接件	ZL202121465833.7	实用新型	自 2021-06-29 起 10 年	申请取得
1215	高明安华	一种防下坠合页结构	ZL202121646464.1	实用新型	自 2021-07-19 起 10 年	申请取得
1216	高明安华	一种便捷调试联动组件	ZL202121646516.5	实用新型	自 2021-07-19 起 10 年	申请取得
1217	高明安华	一种便捷调试联动门滑轮组件	ZL202121646551.7	实用新型	自 2021-07-19 起 10 年	申请取得
1218	高明安华	一种多功能置物柜（一种便于安装的置物柜）	ZL202120421325.2	实用新型	自 2021-02-25 起 10 年	申请取得
1219	高明安华	一种涂浆机	ZL202120697192.1	实用新型	自 2021-04-06 起 10 年	申请取得
1220	高明安华	一种带水箱坐便器的坯体连接结构及坐便器（一种坐便器连接结构）	ZL202120697194.0	实用新型	自 2021-04-06 起 10 年	申请取得
1221	高明安华	一种多功能物品挂件	ZL202120791158.0	实用新型	自 2021-04-16 起 10 年	申请取得
1222	高明安华	挂具套件（59 系列）	ZL202130106957.5	外观设计	自 2021-02-25 起 10 年	申请取得
1223	高明安华	淋浴房房门（N6F36L21）	ZL202130126663.9	外观设计	自 2020-12-22 起 10 年	申请取得
1224	高明安华	一种坐便器高压注浆智能连体机器人工作站	ZL202120705997.6	实用新型	自 2021-04-06 起 10 年	申请取得
1225	高明安华	一种马桶盖自动切浇口装置	ZL202121024742.X	实用新型	自 2021-05-13 起 10 年	申请取得

1226	高明安华	一种龙头打磨系统	ZL202121024605.6	实用新型	自 2021-05-13 起 10 年	申请取得
1227	高明安华	一种陶瓷坯体自动打磨生产线	ZL202121024684.0	实用新型	自 2021-05-13 起 10 年	申请取得
1228	高明安华	一种恒温龙头自动测试系统	ZL202121327513.5	实用新型	自 2021-06-15 起 10 年	申请取得
1229	高明安华	一种便捷调试联动门	ZL202121646519.9	实用新型	自 2021-07-19 起 10 年	申请取得
1230	高明安华	坐便器（T636 一体智能坐便器）	ZL202130740498.6	外观设计	自 2021-11-11 起 15 年	申请取得
1231	高明安华	淋浴房门（N6F36Z21）	ZL202130126653.5	外观设计	自 2021-03-09 起 10 年	申请取得
1232	高明安华	淋浴房门（N6P3621）	ZL202130126725.6	外观设计	自 2021-03-09 起 10 年	申请取得
1233	高明安华	淋浴房门（N6F38Z21）	ZL202130126661.X	外观设计	自 2021-03-09 起 10 年	申请取得
1234	高明安华	一种可调节高度的柜脚（多功能柜脚）	ZL202121483105.9	实用新型	自 2021-06-30 起 10 年	申请取得
1235	高明安华	一种防下垂合页和淋浴门（一种极窄防下垂合页淋浴屏掩门结构）	ZL202121736560.5	实用新型	自 2021-07-28 起 10 年	申请取得
1236	高明安华	一种便于淋浴屏安装的转夹装置和淋浴屏（一种便捷安装转夹结构）	ZL202122255415.1	实用新型	自 2021-09-16 起 10 年	申请取得
1237	高明安华	一种置物架（多功能可折叠置物架）	ZL202122423355.X	实用新型	自 2021-09-30 起 10 年	申请取得
1238	高明安华	一种可拆式装饰条及设有其的板件和柜体（可拆卸圆边装饰条）	ZL202022910122.8	实用新型	自 2020-12-04 起 10 年	申请取得
1239	高明安华	一种可视化分水龙头	ZL202122704734.6	实用新型	自 2021-11-05 起 10 年	申请取得
1240	高明安华	一种复合板材和门及柜（一种多层板单面贴实木皮+单面贴实木的复合板材）	ZL202122983455.8	实用新型	自 2021-11-30 起 10 年	申请取得
1241	高明安华	一种淋浴门防撞防弹跳装置及一种淋浴门（一种安全淋浴屏防撞防弹跳功能）	ZL202123126109.4	实用新型	自 2021-12-13 起 10 年	申请取得

1242	法恩洁具	带进气通道的喷头清洗装置	ZL201510837772.5	发明专利	自 2015-11-26 起 20 年	申请取得
1243	法恩洁具	一种分水切换龙头	ZL201610461797.4	发明专利	自 2016-06-23 起 20 年	申请取得
1244	法恩洁具	一种带有补水功能的快速排水装置	ZL201610490715.9	发明专利	自 2016-06-29 起 20 年	申请取得
1245	法恩洁具	一种用于马桶冲水的快速排水装置	ZL201610491020.2	发明专利	自 2016-06-29 起 20 年	申请取得
1246	法恩洁具	一种小便器	ZL201710734959.1	发明专利	自 2017-08-24 起 20 年	申请取得
1247	法恩洁具	具有强力冲刷和排污效果的蹲便器	ZL201320791248.5	实用新型	自 2013-12-05 起 10 年	申请取得
1248	法恩洁具	带进气通道的喷头清洗装置	ZL201520956002.8	实用新型	自 2015-11-26 起 10 年	申请取得
1249	法恩洁具	双水路脉冲电磁阀	ZL201520957169.6	实用新型	自 2015-11-26 起 10 年	申请取得
1250	法恩洁具	一种明杆固定座	ZL201620628598.3	实用新型	自 2016-06-23 起 10 年	申请取得
1251	法恩洁具	一种分水切换龙头	ZL201620628599.8	实用新型	自 2016-06-23 起 10 年	申请取得
1252	法恩洁具	一种扣入式型材	ZL201620628605.X	实用新型	自 2016-06-23 起 10 年	申请取得
1253	法恩洁具	一种防震的滑轮结构	ZL201620628617.2	实用新型	自 2016-06-23 起 10 年	申请取得
1254	法恩洁具	一种坐便器	ZL201620628618.7	实用新型	自 2016-06-23 起 10 年	申请取得
1255	法恩洁具	一种塑胶滑块	ZL201620628620.4	实用新型	自 2016-06-23 起 10 年	申请取得
1256	法恩洁具	一种地拖盆去水器	ZL201620628987.6	实用新型	自 2016-06-23 起 10 年	申请取得
1257	法恩洁具	一种快速排水装置及一种马桶	ZL201620662104.3	实用新型	自 2016-06-29 起 10 年	申请取得
1258	法恩洁具	一种带有补水功能的快速排水装置及一种马桶	ZL201620662713.9	实用新型	自 2016-06-29 起 10 年	申请取得
1259	法恩洁具	一种用于坐便器高低位连接的软管	ZL201620770376.5	实用新型	自 2016-07-21 起 10 年	申请取得
1260	法恩洁具	一种面盆去水器	ZL201720262177.8	实用新型	自 2017-03-17 起 10 年	申请取得

1261	法恩洁具	一种坐便器	ZL201720262218.3	实用新型	自 2017-03-17 起 10 年	申请取得
1262	法恩洁具	一种感应冲水式小便器	ZL201720762082.2	实用新型	自 2017-06-28 起 10 年	申请取得
1263	法恩洁具	一种小便器的感应喷头	ZL201720762144.X	实用新型	自 2017-06-28 起 10 年	申请取得
1264	法恩洁具	一种小便器的水路控制装置	ZL201720762149.2	实用新型	自 2017-06-28 起 10 年	申请取得
1265	法恩洁具	S 型浴缸瀑布喷淋器及包含该喷淋器的浴缸	ZL201720887242.6	实用新型	自 2017-07-21 起 10 年	申请取得
1266	法恩洁具	一种滑轮导向组件	ZL201720887405.0	实用新型	自 2017-07-21 起 10 年	申请取得
1267	法恩洁具	一种可调式底排管	ZL201720887419.2	实用新型	自 2017-07-21 起 10 年	申请取得
1268	法恩洁具	一种坐便器及用于坐便器的投影装置	ZL201721059293.6	实用新型	自 2017-08-23 起 10 年	申请取得
1269	法恩洁具	一种便于安装的小便器	ZL201721071951.3	实用新型	自 2017-08-24 起 10 年	申请取得
1270	法恩洁具	一种可调式小便器冲水连接组件	ZL201721071964.0	实用新型	自 2017-08-24 起 10 年	申请取得
1271	法恩洁具	一种挂钩	ZL201721071978.2	实用新型	自 2017-08-24 起 10 年	申请取得
1272	法恩洁具	一种除臭坐便器	ZL201721072021.X	实用新型	自 2017-08-24 起 10 年	申请取得
1273	法恩洁具	遥控器电路板的功能检测装置	ZL201721127523.8	实用新型	自 2017-09-04 起 10 年	申请取得
1274	法恩洁具	一体式坐便器	ZL201721212140.0	实用新型	自 2017-09-20 起 10 年	申请取得
1275	法恩洁具	一种用于连接坐便器水箱和喷射口的冲水管	ZL201721212226.3	实用新型	自 2017-09-20 起 10 年	申请取得
1276	法恩洁具	一种用于智能坐便器的水箱	ZL201721218921.0	实用新型	自 2017-09-20 起 10 年	申请取得
1277	法恩洁具	用于感应洁具的掉电保护电路	ZL201721247091.4	实用新型	自 2017-09-26 起 10 年	申请取得
1278	法恩洁具	一种便携式电压检测棒	ZL201721390558.0	实用新型	自 2017-10-25 起 10 年	申请取得
1279	法恩洁具	双稳态脉冲电磁阀防长流水保护电路	ZL201721622453.3	实用新型	自 2017-11-22 起 10 年	申请取得

1280	法恩洁具	一种智能座便器	ZL201721620312.8	实用新型	自 2017-11-28 起 10 年	申请取得
1281	法恩洁具	一种暗装水箱的按键封板机构	ZL201721624147.3	实用新型	自 2017-11-28 起 10 年	申请取得
1282	法恩洁具	一种防冻加热装置	ZL201721678548.7	实用新型	自 2017-12-05 起 10 年	申请取得
1283	法恩洁具	一种碰触感应模块及脚碰感应开关	ZL201721718782.8	实用新型	自 2017-12-07 起 10 年	申请取得
1284	法恩洁具	一种智能语音马桶	ZL201721820276.X	实用新型	自 2017-12-21 起 10 年	申请取得
1285	法恩洁具	一种线性电源的检测装置	ZL201721824311.5	实用新型	自 2017-12-21 起 10 年	申请取得
1286	法恩洁具	旋钮开关及智能马桶盖	ZL201820955761.6	实用新型	自 2018-06-20 起 10 年	申请取得
1287	法恩洁具	洗手盆（FP46117）	ZL201630282440.0	外观设计	自 2016-06-27 起 10 年	申请取得
1288	法恩洁具	洗手盆（FP46116）	ZL201630282447.2	外观设计	自 2016-06-27 起 10 年	申请取得
1289	法恩洁具	淋浴房合页（14）	ZL201630282451.9	外观设计	自 2016-06-27 起 10 年	申请取得
1290	法恩洁具	淋浴房合页（08）	ZL201630282455.7	外观设计	自 2016-06-27 起 10 年	申请取得
1291	法恩洁具	浴缸（FK001A17）	ZL201630282463.1	外观设计	自 2016-06-27 起 10 年	申请取得
1292	法恩洁具	坐便器（FB16132）	ZL201630282465.0	外观设计	自 2016-06-27 起 10 年	申请取得
1293	法恩洁具	坐便器（FB2656）	ZL201630282469.9	外观设计	自 2016-06-27 起 10 年	申请取得
1294	法恩洁具	水龙头主体（F1A9039C）	ZL201630282470.1	外观设计	自 2016-06-27 起 10 年	申请取得
1295	法恩洁具	坐便器（FB16136）	ZL201630282477.3	外观设计	自 2016-06-27 起 10 年	申请取得
1296	法恩洁具	水龙头（F1A9039C）	ZL201630282480.5	外观设计	自 2016-06-27 起 10 年	申请取得
1297	法恩洁具	坐便器（FB2657）	ZL201630282486.2	外观设计	自 2016-06-27 起 10 年	申请取得
1298	法恩洁具	水龙头把手（F1A9039C）	ZL201630282491.3	外观设计	自 2016-06-27 起 10 年	申请取得
1299	法恩洁具	浴缸（FC009D15）	ZL201630282978.1	外观设计	自 2016-06-27 起 10 年	申请取得

1300	法恩洁具	洗手盆（FP46132F）	ZL201630283031.2	外观设计	自 2016-06-27 起 10 年	申请取得
1301	法恩洁具	坐便器遥控器	ZL201630283037.X	外观设计	自 2016-06-27 起 10 年	申请取得
1302	法恩洁具	坐便器	ZL201630623023.8	外观设计	自 2016-12-16 起 10 年	申请取得
1303	法恩洁具	坐便器	ZL201630623025.7	外观设计	自 2016-12-16 起 10 年	申请取得
1304	法恩洁具	水龙头	ZL201630623043.5	外观设计	自 2016-12-16 起 10 年	申请取得
1305	法恩洁具	水龙头	ZL201630623046.9	外观设计	自 2016-12-16 起 10 年	申请取得
1306	法恩洁具	坐便器	ZL201630623249.8	外观设计	自 2016-12-16 起 10 年	申请取得
1307	法恩洁具	台盆	ZL201630623270.8	外观设计	自 2016-12-16 起 10 年	申请取得
1308	法恩洁具	台盆	ZL201630623281.6	外观设计	自 2016-12-16 起 10 年	申请取得
1309	法恩洁具	坐便器	ZL201630623302.4	外观设计	自 2016-12-16 起 10 年	申请取得
1310	法恩洁具	水龙头	ZL201630623304.3	外观设计	自 2016-12-16 起 10 年	申请取得
1311	法恩洁具	浴室柜	ZL201630623511.9	外观设计	自 2016-12-16 起 10 年	申请取得
1312	法恩洁具	坐便器	ZL201630623531.6	外观设计	自 2016-12-16 起 10 年	申请取得
1313	法恩洁具	台盆	ZL201630623551.3	外观设计	自 2016-12-16 起 10 年	申请取得
1314	法恩洁具	水龙头	ZL201630623554.7	外观设计	自 2016-12-16 起 10 年	申请取得
1315	法恩洁具	淋浴器开关	ZL201630623566.X	外观设计	自 2016-12-16 起 10 年	申请取得
1316	法恩洁具	水龙头	ZL201630623567.4	外观设计	自 2016-12-16 起 10 年	申请取得
1317	法恩洁具	坐便器（F5）	ZL201730304645.9	外观设计	自 2017-07-12 起 10 年	申请取得
1318	法恩洁具	坐便器（F6）	ZL201730304671.1	外观设计	自 2017-07-12 起 10 年	申请取得
1319	法恩洁具	智能坐便器（F9）	ZL201730451986.9	外观设计	自 2017-09-22 起 10 年	申请取得

1320	法恩洁具	智能坐便器（F8）	ZL201730451987.3	外观设计	自 2017-09-22 起 10 年	申请取得
1321	法恩洁具	马桶（F15）	ZL201830081345.3	外观设计	自 2018-03-05 起 10 年	申请取得
1322	法恩洁具	马桶（F16）	ZL201830081346.8	外观设计	自 2018-03-05 起 10 年	申请取得
1323	法恩洁具	马桶（F13）	ZL201830081347.2	外观设计	自 2018-03-05 起 10 年	申请取得
1324	法恩洁具	洗手盆（FP46120B）	ZL201830081398.5	外观设计	自 2018-03-05 起 10 年	申请取得
1325	法恩洁具	浴缸龙头（F2C9051）	ZL201830105876.1	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
1326	法恩洁具	面盆龙头（F1F9051）	ZL201830105877.6	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
1327	法恩洁具	组合浴柜（FPGM36169-A）	ZL201830105878.0	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
1328	法恩洁具	淋浴龙头（F3H9051）	ZL201830106197.6	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
1329	法恩洁具	面盆龙头（F1A9051）	ZL201830106199.5	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
1330	法恩洁具	马桶（FB16157）	ZL201830106200.4	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
1331	法恩洁具	马桶盖（FGB016）	ZL201830106206.1	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
1332	法恩洁具	面盆龙头（F1A9043）	ZL201830106502.1	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
1333	法恩洁具	浴缸龙头（F2C9043）	ZL201830106503.6	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
1334	法恩洁具	组合浴柜（FPGM36169）	ZL201830106504.0	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
1335	法恩洁具	组合浴柜（FPGM46107C-E）	ZL201830106505.5	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
1336	法恩洁具	马桶（FB16156）	ZL201830106506.X	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
1337	法恩洁具	淋浴龙头（F3M9049）	ZL201830106530.3	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
1338	法恩洁具	水龙头（F1A9049）	ZL201830106532.2	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
1339	法恩洁具	淋浴龙头（F3C9043）	ZL201830106533.7	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得

1340	法恩洁具	淋浴龙头（F2M9043）	ZL201830461108.X	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
1341	法恩洁具	淋浴龙头（F2H9051）	ZL201830461405.4	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
1342	法恩洁具	淋浴龙头（F2M9051）	ZL201830461411.X	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
1343	法恩洁具	淋浴龙头（F2M9049）	ZL201830461699.0	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
1344	法恩洁具	淋浴龙头（F3M9051）	ZL201830461719.4	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
1345	法恩洁具	淋浴龙头（F3M9043）	ZL201830461720.7	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
1346	法恩洁具	漏电保护插头	ZL201830336231.9	外观设计	自 2018-06-27 起 10 年	申请取得
1347	法恩洁具	淋浴水龙头（F2M8821）	ZL201830336232.3	外观设计	自 2018-06-27 起 10 年	申请取得
1348	法恩洁具	一种用于抛光时固定水龙头的夹具	ZL201822123404.6	实用新型	自 2018-12-17 起 10 年	申请取得
1349	法恩洁具	一种智能马桶落座润壁机构	ZL201920163855.4	实用新型	自 2019-01-30 起 10 年	申请取得
1350	法恩洁具	一种管件螺纹加工装置	ZL201920562965.8	实用新型	自 2019-04-23 起 10 年	申请取得
1351	法恩洁具	一种电眼装置自动测试系统	ZL201921128446.7	实用新型	自 2019-07-17 起 10 年	申请取得
1352	法恩洁具	一种着座感应电路	ZL201921416182.5	实用新型	自 2019-08-28 起 10 年	申请取得
1353	法恩洁具	一种排水滑轨	ZL201921939577.3	实用新型	自 2019-11-11 起 10 年	申请取得
1354	法恩洁具	一种导向滑轨及包含该导向滑轨的淋浴房趟门	ZL201921940559.7	实用新型	自 2019-11-11 起 10 年	申请取得
1355	法恩洁具	一种智能马桶的手动按钮装置	ZL201921941059.5	实用新型	自 2019-11-11 起 10 年	申请取得
1356	法恩洁具	一种便于冲洗的马桶	ZL201922029830.8	实用新型	自 2019-11-21 起 10 年	申请取得
1357	法恩洁具	基于智能马桶的即热模块自动测试装置	ZL201922029843.5	实用新型	自 2019-11-21 起 10 年	申请取得
1358	法恩洁具	一种自闭式龙头	ZL201922042324.2	实用新型	自 2019-11-21 起 10 年	申请取得

1359	法恩洁具	一种感应洁具及其控制模块	ZL202020098242.X	实用新型	自 2020-01-16 起 10 年	申请取得
1360	法恩洁具	一种快速装夹夹模的夹具	ZL202020261745.4	实用新型	自 2020-03-05 起 10 年	申请取得
1361	法恩洁具	一种智能马桶座圈测温点快速定点装置	ZL202020632055.5	实用新型	自 2020-04-23 起 10 年	申请取得
1362	法恩洁具	一种可导光的旋钮开关和具有该旋钮开关的马桶	ZL202020641252.3	实用新型	自 2020-04-23 起 10 年	申请取得
1363	法恩洁具	一种用于智能马桶的硅胶侧按键	ZL202020641253.8	实用新型	自 2020-04-23 起 10 年	申请取得
1364	法恩洁具	淋浴龙头（F3C9051）	ZL201830105905.4	外观设计	自 2018-03-21 起 10 年	申请取得
1365	法恩洁具	马桶（FB16152）	ZL201830081509.2	外观设计	自 2018-03-05 起 10 年	申请取得
1366	法恩洁具	一种智能马桶及其带防水呼吸灯的智能马桶后盖	ZL202020641206.3	实用新型	自 2020-04-23 起 10 年	申请取得
1367	法恩洁具	一种智能马桶用除臭杀菌净化装置	ZL202020632051.7	实用新型	自 2020-04-23 起 10 年	申请取得
1368	法恩洁具	淋浴花洒	ZL202030663131.4	外观设计	自 2020-11-04 起 10 年	申请取得
1369	法恩洁具	面盆龙头	ZL202030662818.6	外观设计	自 2020-11-04 起 10 年	申请取得
1370	法恩洁具	顶喷花洒	ZL202030662800.6	外观设计	自 2020-11-04 起 10 年	申请取得
1371	法恩洁具	一种触摸感应水龙头控制电路	ZL202021974789.8	实用新型	自 2020-09-10 起 10 年	申请取得
1372	法恩洁具	一种用于智能坐便器舒适清洗的喷嘴及智能坐便器	ZL202021450059.8	实用新型	自 2020-07-21 起 10 年	申请取得
1373	法恩洁具	把手（淋雨屏风把手 FL55）	ZL202030701991.2	外观设计	自 2020-11-19 起 10 年	申请取得
1374	法恩洁具	一种限位弹力转轴	ZL202021878645.2	实用新型	自 2020-09-01 起 10 年	申请取得
1375	法恩洁具	立式洗漱面盆	ZL202030680574.4	外观设计	自 2020-11-11 起 10 年	申请取得
1376	法恩洁具	一种用于智能马桶润壁的雾化喷头及设有	ZL202020772421.7	实用新型	自 2020-05-11 起 10 年	申请取得

		其的智能马桶				
1377	法恩洁具	一种可快速拆装的智能马桶润壁装置及智能马桶	ZL202020772422.1	实用新型	自 2020-05-11 起 10 年	申请取得
1378	法恩洁具	一种翻盖翻圈装置及智能马桶	ZL202020847062.7	实用新型	自 2020-05-11 起 10 年	申请取得
1379	法恩洁具	淋浴屏风	ZL202030680048.8	外观设计	自 2020-11-11 起 10 年	申请取得
1380	法恩洁具	淋浴屏风	ZL202030680554.7	外观设计	自 2020-11-11 起 10 年	申请取得
1381	法恩洁具	淋浴屏风	ZL202030680557.0	外观设计	自 2020-11-11 起 10 年	申请取得
1382	法恩洁具	淋浴屏风	ZL202030680559.X	外观设计	自 2020-11-11 起 10 年	申请取得
1383	法恩洁具	淋浴屏风	ZL202030680571.0	外观设计	自 2020-11-11 起 10 年	申请取得
1384	法恩洁具	淋浴屏风	ZL202030681298.3	外观设计	自 2020-11-11 起 10 年	申请取得
1385	法恩洁具	淋浴屏风	ZL202030681312.X	外观设计	自 2020-11-11 起 10 年	申请取得
1386	法恩洁具	淋浴屏风	ZL202030681313.4	外观设计	自 2020-11-11 起 10 年	申请取得
1387	法恩洁具	一种智能坐便器发泡装置及能产生泡沫的智能坐便器	ZL202021306597.X	实用新型	自 2020-07-06 起 10 年	申请取得
1388	法恩洁具	一种带语音控制功能的智能马桶	ZL202021120078.4	实用新型	自 2020-06-16 起 10 年	申请取得
1389	法恩洁具	一种开关按钮及应用该按钮的马桶	ZL202021118199.5	实用新型	自 2020-06-16 起 10 年	申请取得
1390	法恩洁具	落地龙头	ZL202030663196.9	外观设计	自 2020-11-04 起 10 年	申请取得
1391	法恩洁具	一种用于智能马桶的防水摇臂侧按钮	ZL202023018769.6	实用新型	自 2020-12-14 起 10 年	申请取得
1392	法恩洁具	一种智能坐便器的杠杆按键装置和智能坐便器（一种智能坐便器杠杆按键结构）	ZL202022275557.X	实用新型	自 2020-09-24 起 10 年	申请取得
1393	法恩洁具	一种内外开门合页	ZL202021938892.7	实用新型	自 2020-09-07 起 10 年	申请取得

1394	法恩洁具	浴室柜柜脚	ZL202130157035.7	外观设计	自 2021-03-23 起 10 年	申请取得
1395	法恩洁具	龙头（F1A9101）	ZL202130189664.8	外观设计	自 2021-04-06 起 10 年	申请取得
1396	法恩洁具	面盆龙头（F8F9078）	ZL202130190376.4	外观设计	自 2021-04-06 起 10 年	申请取得
1397	法恩洁具	浴缸（FK195E17）	ZL202130190692.1	外观设计	自 2021-04-06 起 10 年	申请取得
1398	法恩洁具	面盆龙头（F2D9078）	ZL202130190717.8	外观设计	自 2021-04-06 起 10 年	申请取得
1399	法恩洁具	面盆龙头（F1A9092）	ZL202130190716.3	外观设计	自 2021-04-06 起 10 年	申请取得
1400	法恩洁具	龙头（F1A9107）	ZL202130189768.9	外观设计	自 2021-04-06 起 10 年	申请取得
1401	法恩洁具	坐便器（FB16193）	ZL202130189749.6	外观设计	自 2021-04-06 起 10 年	申请取得
1402	法恩洁具	坐便器（F14）	ZL202130189649.3	外观设计	自 2021-04-06 起 10 年	申请取得
1403	法恩洁具	坐便器（F13）	ZL202130189762.1	外观设计	自 2021-04-06 起 10 年	申请取得
1404	法恩洁具	坐便器（F7）	ZL202130189662.9	外观设计	自 2021-04-06 起 10 年	申请取得
1405	法恩洁具	坐便器（F10）	ZL202130189766.X	外观设计	自 2021-04-06 起 10 年	申请取得
1406	法恩洁具	坐便器（G2）	ZL202130189648.9	外观设计	自 2021-04-06 起 10 年	申请取得
1407	法恩洁具	淋浴器（F2D9100）	ZL202130189779.7	外观设计	自 2021-04-06 起 10 年	申请取得
1408	法恩洁具	坐便器的翻盖铰链装置和翻盖装置	ZL202021816054.2	实用新型	自 2020-08-26 起 10 年	申请取得
1409	法恩洁具	马桶座盖的固定装置和翻盖装置（一种用于智能马桶的座盖固定机构）	ZL202021974780.7	实用新型	自 2020-09-10 起 10 年	申请取得
1410	法恩洁具	一种智能坐便器旋钮操作反馈装置和智能坐便器设备	ZL202022071361.9	实用新型	自 2020-09-18 起 10 年	申请取得
1411	法恩洁具	一种多功能集成阀装置和马桶设备(一种防虹吸泄压一体阀装置)	ZL202022178037.7	实用新型	自 2020-09-28 起 10 年	申请取得

1412	法恩洁具	把手（淋雨屏风把手 FL53、FL56）	ZL202030703632.0	外观设计	自 2020-11-19 起 10 年	申请取得
1413	法恩洁具	坐便器（G3）	ZL202130189753.2	外观设计	自 2021-04-06 起 10 年	申请取得
1414	法恩洁具	浴缸（FK023E14）	ZL202130190697.4	外观设计	自 2021-04-06 起 10 年	申请取得
1415	法恩洁具	陶瓷盆（FP36100）	ZL202130189663.3	外观设计	自 2021-04-06 起 10 年	申请取得
1416	法恩洁具	智能坐便器坐圈	ZL202130252168.2	外观设计	自 2021-04-28 起 10 年	申请取得
1417	法恩洁具	一种用于智能马桶的烘干门固定结构(一种用于智能马桶的烘干门固定机构)	ZL202023042451.1	实用新型	自 2020-12-15 起 10 年	申请取得
1418	法恩洁具	一种触摸感应开关控制电路及其 PCB 板（一种触摸镜灯控制电路及模块）	ZL202120223918.8	实用新型	自 2021-01-26 起 10 年	申请取得
1419	法恩洁具	马桶盖板（PG003-ZPF）	ZL202130372846.9	外观设计	自 2021-05-07 起 10 年	申请取得
1420	法恩洁具	冲水按键（TP-003-Z2）	ZL202130372848.8	外观设计	自 2021-05-07 起 10 年	申请取得
1421	法恩洁具	冲水水箱（FS8673）	ZL202130372849.2	外观设计	自 2021-05-07 起 10 年	申请取得
1422	法恩洁具	冲水水箱（FS8672）	ZL202130372859.6	外观设计	自 2021-05-07 起 10 年	申请取得
1423	法恩洁具	冲水水箱（FS8675）	ZL202130372860.9	外观设计	自 2021-05-07 起 10 年	申请取得
1424	法恩洁具	马桶盖板（PG006-ZPF）	ZL202130372847.3	外观设计	自 2021-06-17 起 15 年	申请取得
1425	法恩洁具	一种可调式活动门缓冲器挡件（一种缓冲配件便捷安装技术）	ZL202022639127.1	实用新型	自 2020-11-13 起 10 年	申请取得
1426	法恩洁具	洗面盆（FP46197B）	ZL202130190436.2	外观设计	自 2021-04-06 起 10 年	申请取得
1427	法恩洁具	洗面盆（FP46196C）	ZL202130190353.3	外观设计	自 2021-04-06 起 10 年	申请取得
1428	法恩洁具	淋浴组件（F3M9100）	ZL202130189774.4	外观设计	自 2021-04-06 起 10 年	申请取得
1429	法恩洁具	浴室柜（FPGD4625C-F03)	ZL202130487868.X	外观设计	自 2021-07-29 起 15 年	申请取得

1430	法恩洁具	一种防爆推拉门（一种玻璃防爆安全技术）	ZL202120218487.6	外观设计	自 2021-01-26 起 10 年	申请取得
1431	法恩洁具	淋浴花洒（F3H9117 明杆置物两功能恒温花洒）	ZL202130470392.9	外观设计	自 2021-07-23 起 15 年	申请取得
1432	法恩洁具	水龙头（F1F9117 三孔八寸面盆龙头）	ZL202130470393.3	外观设计	自 2021-07-23 起 15 年	申请取得
1433	法恩洁具	水龙头（F1A9113 单把单孔面盆龙头）	ZL202130470394.8	外观设计	自 2021-07-23 起 15 年	申请取得
1434	法恩洁具	淋浴花洒（F3H9115 杆置物两功能恒温花洒）	ZL202130470414.1	外观设计	自 2021-07-23 起 15 年	申请取得
1435	法恩洁具	一种自动清洗装置（电镀生产线间歇式自动清洗节水技术）	ZL202022866774.6	实用新型	自 2020-12-03 起 10 年	申请取得
1436	法恩洁具	淋浴花洒（F3H9117 明杆置物两功能恒温花洒）	ZL202130470392.9	外观设计	自 2021-07-23 起 15 年	申请取得
1437	法恩洁具	一种缓冲推拉门（一种玻璃缓冲防撞安全技术）	ZL202120224582.7	实用新型	自 2021-01-26 起 10 年	申请取得
1438	法恩洁具	装饰条（一种运用于现代风格浴室柜的装饰条）	ZL202130532924.7	外观设计	自 2021-07-08 起 15 年	申请取得
1439	法恩洁具	一种可控硅控制电路及 PCB 板（防失控可控硅安全控制电路）	ZL202122201922.7	实用新型	自 2021-09-10 起 10 年	申请取得
1440	法恩洁具	马桶盖板（PG005-ZPF 人体工程学马桶盖板座圈）	ZL202130600448.8	外观设计	自 2021-09-10 起 15 年	申请取得
1441	法恩洁具	一种智能坐便器的过滤结构	ZL202120217104.3	实用新型	自 2021-01-26 起 10 年	申请取得
1442	法恩洁具	一种智能坐便器的透光后盖（一种透光的智能坐便器 IMD 面板结构）	ZL202120351197.9	实用新型	自 2021-02-07 起 10 年	申请取得
1443	法恩洁具	一种具有防翻保护的浴缸	ZL202120892036.0	实用新型	自 2021-04-27 起 10 年	申请取得

1444	法恩洁具	一种地双缓冲器	ZL202121367960.3	实用新型	自 2021-06-18 起 10 年	申请取得
1445	法恩洁具	一种墙排式马桶	ZL202121397523.6	实用新型	自 2021-06-22 起 10 年	申请取得
1446	法恩洁具	一种柜体门板空间的收纳结构	ZL202120892133.X	实用新型	自 2021-04-27 起 10 年	申请取得
1447	法恩洁具	一种易清洁防水的转轴装置	ZL202120878264.2	实用新型	自 2021-04-26 起 10 年	申请取得
1448	法恩洁具	一种符合人体工学的智能坐便器坐圈	ZL202120907729.2	实用新型	自 2021-04-28 起 10 年	申请取得
1449	法恩洁具	一种快装阀体机构及水龙头（一种具有快速安装卡扣式的锁紧结构）	ZL202121026811.0	实用新型	自 2021-05-13 起 10 年	申请取得
1450	法恩洁具	一种静音缓冲磁条及推拉门	ZL202121114692.4	实用新型	自 2021-05-21 起 10 年	申请取得
1451	法恩洁具	多层浴室柜（FPGD4625C-H03）	ZL202130487241.4	外观设计	自 2021-07-29 起 15 年	申请取得
1452	法恩洁具	小便器（FN6660C）	ZL202130740593.6	外观设计	自 2021-11-11 起 15 年	申请取得
1453	法恩洁具	小便器（FN6658C）	ZL202130740607.4	外观设计	自 2021-11-11 起 15 年	申请取得
1454	法恩洁具	洗手盆（FP46199D+FP46199F）	ZL202130756134.7	外观设计	自 2021-11-17 起 15 年	申请取得
1455	法恩洁具	小便器（FN6659C）	ZL202130740594.0	外观设计	自 2021-11-11 起 15 年	申请取得
1456	法恩洁具	浴缸（LESSIS FC208E）	ZL202130738115.1	外观设计	自 2021-11-10 起 15 年	申请取得
1457	法恩洁具	一种便捷安装的无边柱导轨固定结构和淋浴房门（一种便捷的无边柱导轨固定方式）	ZL202122185544.8	实用新型	自 2021-09-09 起 10 年	申请取得
1458	法恩洁具	浴缸（FC209D）	ZL202130822632.7	外观设计	自 2021-12-13 起 15 年	申请取得
1459	法恩洁具	一种智能马桶（一种带反馈的智能马桶冲水自动控制方法）	ZL202122496896.5	实用新型	自 2021-10-15 起 10 年	申请取得
1460	法恩洁具	浴室柜组件（FPGD4625C-A04）	ZL202130508746.4	外观设计	自 2021-08-06 起 15 年	申请取得
1461	法恩洁具	多层浴室柜（FPGD4625C-B04	ZL202130508719.7	外观设计	自 2021-08-06 起 15 年	申请取得

1462	法恩洁具	一种推拉门（一种非标产品标准化设计便捷性技术）	ZL202120224550.7	实用新型	自 2021-01-26 起 10 年	申请取得
1463	法恩洁具	一种多功能置物挂架	ZL202121508988.4	实用新型	自 2021-07-02 起 10 年	申请取得
1464	法恩洁具	一种淋浴房门（一种带液压缓冲升降转轴的淋浴房）	ZL202122641492.0	实用新型	自 2021-10-29 起 10 年	申请取得
1465	法恩洁具	一种推拉门（一种活动门卡入式便捷安全技术）	ZL202122517971.1	实用新型	自 2021-10-19 起 10 年	申请取得
1466	法恩洁具	一种马桶翻盖机构（一种抑制坐便器座盖晃动的结构装置）	ZL202122649564.6	实用新型	自 2021-11-01 起 10 年	申请取得
1467	法恩洁具	一种淋浴房导轨快装结构和淋浴房（一种可调节淋浴房导轨快装防脱技术）	ZL202122652651.7	实用新型	自 2021-11-01 起 10 年	申请取得
1468	法恩洁具	一种通用型蹲便器	ZL202122859645.9	实用新型	自 2021-11-19 起 10 年	申请取得
1469	法恩洁具	一种型材连接组件和型材（一种转角便捷防松锁紧结构）	ZL202122979962.4	实用新型	自 2021-11-30 起 10 年	申请取得
1470	法恩洁具	一种冲落式马桶的冲洗结构	ZL202122979989.3	实用新型	自 2021-11-30 起 10 年	申请取得
1471	德州乐华	地暖式卫生陶瓷石膏模具干燥房	ZL201720736468.6	实用新型	自 2017-06-23 起 10 年	申请取得
1472	德州乐华	卫生陶瓷倒模流水线	ZL201720736546.2	实用新型	自 2017-06-23 起 10 年	申请取得
1473	德州乐华	卫生陶瓷侧压机辅助开模装置	ZL201720736548.1	实用新型	自 2017-06-23 起 10 年	申请取得
1474	德州乐华	高压浆供浆双层管道加热机构	ZL201720736551.3	实用新型	自 2017-06-23 起 10 年	申请取得
1475	德州乐华	卫生陶瓷喷釉用可移动式稳压罐	ZL201720736626.8	实用新型	自 2017-06-23 起 10 年	申请取得
1476	德州乐华	卫生陶瓷连体坐便器辅助卸车机构	ZL201720736774.X	实用新型	自 2017-06-23 起 10 年	申请取得
1477	德州乐华	卫生陶瓷注浆微压巩固系统	ZL201720738092.2	实用新型	自 2017-06-23 起 10 年	申请取得

1478	德州乐华	卫生陶瓷移动式出坯机构	ZL201720738093.7	实用新型	自 2017-06-23 起 10 年	申请取得
1479	德州乐华	卫生陶瓷坯体快速干燥房	ZL201720738456.7	实用新型	自 2017-06-23 起 10 年	申请取得
1480	德州乐华	卫生陶瓷坯体高压注浆设备后模辅助开模机构	ZL201920995111.9	实用新型	自 2019-06-28 起 10 年	申请取得
1481	德州乐华	卫生陶瓷坯体底部修整装置	ZL201921562922.6	实用新型	自 2019-09-19 起 10 年	申请取得
1482	德州乐华	卫生陶瓷注浆线石膏模干燥装置	ZL201921563954.8	实用新型	自 2019-09-19 起 10 年	申请取得
1483	德州乐华	卫生陶瓷隧道窑烟气脱硫箱	ZL201921593102.3	实用新型	自 2019-09-24 起 10 年	申请取得
1484	德州乐华	卫生陶瓷自动推马桶机构	ZL201921593103.8	实用新型	自 2019-09-24 起 10 年	申请取得
1485	德州乐华	卫生陶瓷隧道窑尾部降温节能装置	ZL201921642454.3	实用新型	自 2019-09-29 起 10 年	申请取得
1486	德州乐华	卫生陶瓷连体坐便器自动装卸装置	ZL201921643505.4	实用新型	自 2019-09-29 起 10 年	申请取得
1487	德州乐华	喷釉釉料的综合回收装置	ZL201922158377.0	实用新型	自 2019-12-05 起 10 年	申请取得
1488	德州乐华	电动起重机起重电机防窜轴机构	ZL201922158439.8	实用新型	自 2019-12-05 起 10 年	申请取得
1489	德州乐华	不锈钢工装板自动码放机构	ZL201922159691.0	实用新型	自 2019-12-05 起 10 年	申请取得
1490	德州乐华	陶瓷注浆设备分区供气机构	ZL201922199301.2	实用新型	自 2019-12-10 起 10 年	申请取得
1491	德州乐华	陶瓷成品检验用带识别功能工装板	ZL201922201056.4	实用新型	自 2019-12-10 起 10 年	申请取得
1492	德州乐华	卫生陶瓷坯体辅助粘接机构	ZL201922261094.9	实用新型	自 2019-12-17 起 10 年	申请取得
1493	德州乐华	卫生陶瓷插取移栽换板机构	ZL201922261095.3	实用新型	自 2019-12-17 起 10 年	申请取得
1494	德州乐华	卫生陶瓷高压注浆设备自动接坯机构	ZL201922316342.5	实用新型	自 2019-12-21 起 10 年	申请取得
1495	德州乐华	卫生陶瓷喷釉自动升降旋转装置	ZL201922316343.X	实用新型	自 2019-12-21 起 10 年	申请取得
1496	德州乐华	卫生陶瓷修坯刀具	ZL201922347005.2	实用新型	自 2019-12-24 起 10 年	申请取得

1497	德州乐华	卫生陶瓷龙门移栽机构	ZL201922347008.6	实用新型	自 2019-12-24 起 10 年	申请取得
1498	顺德乐华	陶瓷洁具生产流水线产品的移载机构	ZL201510157716.7	发明专利	自 2015-04-07 起 20 年	申请取得
1499	顺德乐华	一种连续式陶瓷洁具喷釉生产线	ZL201510157717.1	发明专利	自 2015-04-07 起 20 年	申请取得
1500	顺德乐华	一种节水坐便器	ZL201610075537.3	发明专利	自 2016-02-03 起 20 年	申请取得
1501	顺德乐华	水龙头(AMP11817)	ZL201530008733.5	外观设计	自 2015-01-13 起 10 年	申请取得
1502	顺德乐华	一种管道施釉机	ZL201610198753.7	发明专利	自 2016-04-01 起 20 年	申请取得
1503	顺德乐华	一种管道自动施釉方法	ZL201610198759.4	发明专利	自 2016-04-01 起 20 年	申请取得
1504	顺德乐华	无水箱马桶的防污水倒流装置	ZL201610592239.1	发明专利	自 2016-07-25 起 20 年	申请取得
1505	顺德乐华	一种坐便器的洁身装置	ZL201610659802.2	发明专利	自 2016-08-12 起 20 年	申请取得
1506	顺德乐华	一种陶瓷洁具高压注浆生产线的供浆系统	ZL201520491730.6	实用新型	自 2015-07-09 起 10 年	申请取得
1507	顺德乐华	可隐蔽坐便器排污管的陶瓷注浆机	ZL201520491878.X	实用新型	自 2015-07-09 起 10 年	申请取得
1508	顺德乐华	一种智能马桶的清洗与风干装置	ZL201520710477.9	实用新型	自 2015-09-14 起 10 年	申请取得
1509	顺德乐华	防水汽的一体式座便器	ZL201520757957.0	实用新型	自 2015-09-25 起 10 年	申请取得
1510	顺德乐华	一种瞬间加热装置	ZL201520762445.3	实用新型	自 2015-09-25 起 10 年	申请取得
1511	顺德乐华	一种防溅水坐便器	ZL201620109008.6	实用新型	自 2016-02-03 起 10 年	申请取得
1512	顺德乐华	一种坐便器的排污通道	ZL201620109009.0	实用新型	自 2016-02-03 起 10 年	申请取得
1513	顺德乐华	一种管道施釉机	ZL201620264870.4	实用新型	自 2016-04-01 起 10 年	申请取得
1514	顺德乐华	清洗喷头与风干装置	ZL201620285883.X	实用新型	自 2016-04-06 起 10 年	申请取得
1515	顺德乐华	一种热交换器及一种窑炉助燃风加热系统	ZL201620704802.5	实用新型	自 2016-07-06 起 10 年	申请取得
1516	顺德乐华	一种超大尺寸陶瓷注浆机	ZL201620704924.4	实用新型	自 2016-07-06 起 10 年	申请取得

1517	顺德乐华	一种微气泡浴缸	ZL201620848215.3	实用新型	自 2016-08-08 起 10 年	申请取得
1518	顺德乐华	一种坐便器的新型洁身装置	ZL201620871845.2	实用新型	自 2016-08-12 起 10 年	申请取得
1519	顺德乐华	一种坐便器的洁身装置	ZL201620872211.9	实用新型	自 2016-08-12 起 10 年	申请取得
1520	顺德乐华	一种用于小便器的可调出水式喷头	ZL201621093894.4	实用新型	自 2016-09-30 起 10 年	申请取得
1521	顺德乐华	一种用于小便器的排水组件	ZL201621207453.2	实用新型	自 2016-11-09 起 10 年	申请取得
1522	顺德乐华	一种陶瓷工装板	ZL201721188642.4	实用新型	自 2017-09-14 起 10 年	申请取得
1523	顺德乐华	一种陶瓷坯干燥窑车	ZL201721188661.7	实用新型	自 2017-09-14 起 10 年	申请取得
1524	顺德乐华	一种分体式智能马桶	ZL201821325417.5	实用新型	自 2018-08-16 起 10 年	申请取得
1525	顺德乐华	一种分体式马桶	ZL201821330184.8	实用新型	自 2018-08-16 起 10 年	申请取得
1526	顺德乐华	一种分体式马桶	ZL201821330217.9	实用新型	自 2018-08-16 起 10 年	申请取得
1527	顺德乐华	一种陶瓷便器产品在线检测装置	ZL201821352455.X	实用新型	自 2018-08-21 起 10 年	申请取得
1528	顺德乐华	一种多级节能燃烧器	ZL201821352467.2	实用新型	自 2018-08-21 起 10 年	申请取得
1529	顺德乐华	一种小功率辊道窑节能燃烧器	ZL201821360766.0	实用新型	自 2018-08-21 起 10 年	申请取得
1530	顺德乐华	一种高压注浆后模推进装置	ZL201821432776.0	实用新型	自 2018-08-31 起 10 年	申请取得
1531	顺德乐华	一种高压注浆左右模推进装置	ZL201821435475.3	实用新型	自 2018-08-31 起 10 年	申请取得
1532	顺德乐华	一种具有增压装置的无水箱智能马桶	ZL201821695093.4	实用新型	自 2018-10-18 起 10 年	申请取得
1533	顺德乐华	座便器(AB1170)	ZL201430146939.X	外观设计	自 2014-05-23 起 10 年	申请取得
1534	顺德乐华	压模机(多方向 5 片模之 1)	ZL201430551636.6	外观设计	自 2014-12-25 起 10 年	申请取得
1535	顺德乐华	压模机(立式之 1)	ZL201430551660.X	外观设计	自 2014-12-25 起 10 年	申请取得
1536	顺德乐华	压模机(多方向 4 片模之 2)	ZL201430551691.5	外观设计	自 2014-12-25 起 10 年	申请取得

1537	顺德乐华	压模机(4 片模之 2)	ZL201430551929.4	外观设计	自 2014-12-25 起 10 年	申请取得
1538	顺德乐华	压模机(5 片模之 1)	ZL201430552061.X	外观设计	自 2014-12-25 起 10 年	申请取得
1539	顺德乐华	压模机(4 片模之 1)	ZL201430552144.9	外观设计	自 2014-12-25 起 10 年	申请取得
1540	顺德乐华	压模机(多方向 4 片模之 1)	ZL201430552145.3	外观设计	自 2014-12-25 起 10 年	申请取得
1541	顺德乐华	压模机(5 片模之 2)	ZL201430552205.1	外观设计	自 2014-12-25 起 10 年	申请取得
1542	顺德乐华	压模机(多方向 5 片模之 2)	ZL201430552249.4	外观设计	自 2014-12-25 起 10 年	申请取得
1543	顺德乐华	座便器（AKB1197）	ZL201630041977.8	外观设计	自 2016-02-04 起 10 年	申请取得
1544	顺德乐华	座便器（AKB1199）	ZL201630041978.2	外观设计	自 2016-02-04 起 10 年	申请取得
1545	顺德乐华	座便器（AB1295）	ZL201630041981.4	外观设计	自 2016-02-04 起 10 年	申请取得
1546	顺德乐华	座便器（AB1166）	ZL201630041982.9	外观设计	自 2016-02-04 起 10 年	申请取得
1547	顺德乐华	坐便器（AKB1196）	ZL201630497102.9	外观设计	自 2016-10-10 起 10 年	申请取得
1548	顺德乐华	智能盖板（AK1008）	ZL201630499861.9	外观设计	自 2016-10-12 起 10 年	申请取得
1549	顺德乐华	淋浴器（AMG13S833）	ZL201630500139.2	外观设计	自 2016-10-12 起 10 年	申请取得
1550	顺德乐华	淋浴器（AGQ12833）	ZL201630500140.5	外观设计	自 2016-10-12 起 10 年	申请取得
1551	顺德乐华	水龙头（AMP12833）	ZL201630500156.6	外观设计	自 2016-10-12 起 10 年	申请取得
1552	顺德乐华	淋浴器（AMG02S833）	ZL201630500282.1	外观设计	自 2016-10-12 起 10 年	申请取得
1553	顺德乐华	水龙头（ACY11Q815）	ZL201630500347.2	外观设计	自 2016-10-12 起 10 年	申请取得
1554	顺德乐华	水龙头（AMP23814）	ZL201630500520.9	外观设计	自 2016-10-12 起 10 年	申请取得
1555	顺德乐华	恒温水龙头（D）	ZL201630521030.7	外观设计	自 2016-10-25 起 10 年	申请取得
1556	顺德乐华	淋浴器（鸿雁系列）	ZL201630566248.4	外观设计	自 2016-11-22 起 10 年	申请取得

1557	顺德乐华	水龙头（AMP11833-AMP11836）	ZL201630566250.1	外观设计	自 2016-11-22 起 10 年	申请取得
1558	顺德乐华	水龙头（AMP11829-AMP11835）	ZL201630566251.6	外观设计	自 2016-11-22 起 10 年	申请取得
1559	顺德乐华	淋浴器（飞翼系列）	ZL201630566378.8	外观设计	自 2016-11-22 起 10 年	申请取得
1560	顺德乐华	淋浴器（劲松系列）	ZL201630566537.4	外观设计	自 2016-11-22 起 10 年	申请取得
1561	顺德乐华	淋浴器（方雅系列）	ZL201630566660.6	外观设计	自 2016-11-22 起 10 年	申请取得
1562	顺德乐华	淋浴器（骑士系列）	ZL201630566727.6	外观设计	自 2016-11-22 起 10 年	申请取得
1563	顺德乐华	水龙头（轻舟系列）	ZL201630566870.5	外观设计	自 2016-11-22 起 10 年	申请取得
1564	顺德乐华	淋浴器（轻舟系列）	ZL201630566969.5	外观设计	自 2016-11-22 起 10 年	申请取得
1565	顺德乐华	坐便器盖板（AK1007）	ZL201630619523.4	外观设计	自 2016-12-15 起 10 年	申请取得
1566	顺德乐华	坐便器盖板（AK1011）	ZL201630619592.5	外观设计	自 2016-12-15 起 10 年	申请取得
1567	顺德乐华	坐便器盖板（AK1010）	ZL201630619758.3	外观设计	自 2016-12-15 起 10 年	申请取得
1568	顺德乐华	坐便器（抱璞系列）	ZL201630646420.7	外观设计	自 2016-12-26 起 10 年	申请取得
1569	顺德乐华	坐便器（音乐留声系列）	ZL201630646491.7	外观设计	自 2016-12-26 起 10 年	申请取得
1570	顺德乐华	浴缸（音乐留声系列）	ZL201630646587.3	外观设计	自 2016-12-26 起 10 年	申请取得
1571	顺德乐华	组合浴柜（音乐留声系列）	ZL201630646588.8	外观设计	自 2016-12-26 起 10 年	申请取得
1572	顺德乐华	一种具有健康测试功能的智能马桶防水坐圈及智能马桶	ZL201821695094.9	实用新型	自 2018-10-18 起 10 年	申请取得
1573	顺德乐华	一种马桶用扶靠装置	ZL201821787438.9	外观设计	自 2018-10-31 起 10 年	申请取得
1574	顺德乐华	马桶扶手架	ZL201830610954.3	外观设计	自 2018-10-31 起 10 年	申请取得
1575	顺德乐华	一种智能坐便器的挡风口盖安装结构	ZL201821831043.4	实用新型	自 2018-11-07 起 10 年	申请取得

1576	顺德乐华	洗漱柜（功能组合型）	ZL201830645309.5	外观设计	自 2018-11-14 起 10 年	申请取得
1577	顺德乐华	抽纸柜	ZL201830645322.0	外观设计	自 2018-11-14 起 10 年	申请取得
1578	顺德乐华	旋转镜柜	ZL201830645790.8	外观设计	自 2018-11-14 起 10 年	申请取得
1579	顺德乐华	一种用于智能马桶的防冻裂杀菌装置及智能马桶	ZL201821972239.5	实用新型	自 2018-11-27 起 10 年	申请取得
1580	顺德乐华	一种防溅水马桶	ZL201821983203.7	实用新型	自 2018-11-28 起 10 年	申请取得
1581	顺德乐华	一种无水箱马桶的冲洗装置及智能马桶	ZL201822058005.6	实用新型	自 2018-12-07 起 10 年	申请取得
1582	顺德乐华	一种具有通便功能的智能马桶	ZL201822080599.0	实用新型	自 2018-12-11 起 10 年	申请取得
1583	顺德乐华	一种智能马桶分水器及智能马桶	ZL201822149546.X	实用新型	自 2018-12-20 起 10 年	申请取得
1584	顺德乐华	一种带弧形显示屏的智能马桶盖及智能马桶	ZL201822149623.1	实用新型	自 2018-12-20 起 10 年	申请取得
1585	顺德乐华	一种马桶洗刷结构	ZL201920075994.1	实用新型	自 2019-01-16 起 10 年	申请取得
1586	顺德乐华	一种智能马桶发泡装置	ZL201920294638.9	实用新型	自 2019-03-08 起 10 年	申请取得
1587	顺德乐华	一种马桶及其成型装置	ZL201920393700.X	实用新型	自 2019-03-26 起 10 年	申请取得
1588	顺德乐华	一种高强度马桶及其成型装置	ZL201920393713.7	实用新型	自 2019-03-26 起 10 年	申请取得
1589	顺德乐华	一种马桶便器主体及其成型装置	ZL201920393731.5	实用新型	自 2019-03-26 起 10 年	申请取得
1590	顺德乐华	一种分体式马桶及成型装置	ZL201920393732.X	实用新型	自 2019-03-26 起 10 年	申请取得
1591	顺德乐华	一种马桶管道及其成型装置	ZL201920393745.7	实用新型	自 2019-03-26 起 10 年	申请取得
1592	顺德乐华	一种快速成型马桶及其成型装置	ZL201920393782.8	实用新型	自 2019-03-26 起 10 年	申请取得
1593	顺德乐华	一种高速燃烧器	ZL201920482262.4	实用新型	自 2019-04-10 起 10 年	申请取得
1594	顺德乐华	一种水路杀菌装置	ZL201920482507.3	实用新型	自 2019-04-10 起 10 年	申请取得

1595	顺德乐华	一种具有加压水箱的马桶	ZL201920536455.3	实用新型	自 2019-04-18 起 10 年	申请取得
1596	顺德乐华	一种马桶座圈发热装置	ZL201920691361.3	实用新型	自 2019-05-14 起 10 年	申请取得
1597	顺德乐华	一种坐便器的连接结构	ZL201920867355.9	实用新型	自 2019-06-10 起 10 年	申请取得
1598	顺德乐华	一种防冻型杀菌装置及智能马桶	ZL201921198234.6	实用新型	自 2019-07-26 起 10 年	申请取得
1599	顺德乐华	一种带水箱的增压冲洗马桶	ZL201921633594.4	实用新型	自 2019-09-27 起 10 年	申请取得
1600	顺德乐华	一种具有增压冲洗组件的无水箱马桶	ZL201921633595.9	实用新型	自 2019-09-27 起 10 年	申请取得
1601	顺德乐华	一种智能马桶用进水器	ZL201921635127.5	实用新型	自 2019-09-27 起 10 年	申请取得
1602	顺德乐华	一种智能马桶喷嘴及智能马桶	ZL201921714409.4	实用新型	自 2019-10-12 起 10 年	申请取得
1603	顺德乐华	一种智能马桶密封增压装置	ZL201921714451.6	实用新型	自 2019-10-12 起 10 年	申请取得
1604	顺德乐华	一种具有清洗结构的智能马桶	ZL201921791565.0	实用新型	自 2019-10-23 起 10 年	申请取得
1605	顺德乐华	一种双水路增压冲洗马桶	ZL201921889681.6	实用新型	自 2019-11-04 起 10 年	申请取得
1606	顺德乐华	一种马桶控制装置	ZL201921997899.3	实用新型	自 2019-11-18 起 10 年	申请取得
1607	顺德乐华	一种智能马桶脉冲清洗装置	ZL201922010102.2	实用新型	自 2019-11-20 起 10 年	申请取得
1608	顺德乐华	一种坐便器的供水装置	ZL201620109010.3	实用新型	自 2016-02-03 起 10 年	申请取得
1609	顺德乐华	洗漱柜	ZL201830610987.8	外观设计	自 2018-10-31 起 10 年	申请取得
1610	顺德乐华	台盆	ZL201730013595.9	外观设计	自 2017-01-13 起 10 年	申请取得
1611	顺德乐华	一种限压恒流阀	ZL201621369909.5	实用新型	自 2016-12-14 起 10 年	申请取得
1612	顺德乐华	一种新型蹲便器	ZL201621290120.0	实用新型	自 2016-11-29 起 10 年	申请取得
1613	顺德乐华	水龙头（骑士系列）	ZL201630566726.1	外观设计	自 2016-11-22 起 10 年	申请取得
1614	顺德乐华	水龙头（AMP118181A）	ZL201630500516.2	外观设计	自 2016-10-12 起 10 年	申请取得

1615	顺德乐华	压模机(立式之 2)	ZL201430552020.0	外观设计	自 2014-12-25 起 10 年	申请取得
1616	顺德乐华	一种智能马桶的除菌装置、除菌智能马桶	ZL202020595206.4	实用新型	自 2020-04-20 起 10 年	申请取得
1617	景德镇乐华	可实现任意水平转角和垂直方向上下料机器手的传动装置	ZL201510053318.0	发明专利	自 2015-02-02 起 20 年	继受取得
1618	景德镇乐华	一种智能马桶喷水机构的喷头装置	ZL201510836798.8	发明专利	自 2015-11-26 起 20 年	继受取得
1619	景德镇乐华	后插式装窑车机械手及装窑机械车	ZL201720529048.0	实用新型	自 2017-05-13 起 10 年	申请取得
1620	景德镇乐华	码垛机械手装置及应用该码垛机械手装置的码垛机	ZL201720529049.5	实用新型	自 2017-05-13 起 10 年	申请取得
1621	景德镇乐华	一种搬运马桶的专用机械手	ZL201720529050.8	实用新型	自 2017-05-13 起 10 年	申请取得
1622	景德镇乐华	自清式河水过滤器	ZL201720529061.6	实用新型	自 2017-05-13 起 10 年	申请取得
1623	景德镇乐华	一种分段连续输送式淋釉机	ZL201720529062.0	实用新型	自 2017-05-13 起 10 年	申请取得
1624	景德镇乐华	喷釉装置	ZL201720529066.9	实用新型	自 2017-05-13 起 10 年	申请取得
1625	景德镇乐华	一种马桶布水孔自动喷釉机	ZL201720529067.3	实用新型	自 2017-05-13 起 10 年	申请取得
1626	景德镇乐华	一种自动叠板机	ZL201821451670.5	实用新型	自 2018-09-05 起 10 年	申请取得
1627	景德镇乐华	一种陶瓷洁具输浆管	ZL201821454723.9	实用新型	自 2018-09-05 起 10 年	申请取得
1628	景德镇乐华	一种釉料的干法回收装置	ZL201821454724.3	实用新型	自 2018-09-05 起 10 年	申请取得
1629	景德镇乐华	一种负压注浆成型的装置	ZL201821454725.8	实用新型	自 2018-09-05 起 10 年	申请取得
1630	景德镇乐华	一种底漆和面漆的辊涂设备	ZL201821479129.5	实用新型	自 2018-09-10 起 10 年	申请取得
1631	景德镇乐华	一种多工位坯体运输车	ZL201920754071.9	实用新型	自 2019-05-23 起 10 年	申请取得
1632	景德镇乐华	一种可夹持旋转的码垛装置	ZL201920754962.4	实用新型	自 2019-05-23 起 10 年	申请取得
1633	景德镇乐华	一种多叉板自动装车机	ZL201920755024.6	实用新型	自 2019-05-23 起 10 年	申请取得

1634	景德镇乐华	一种坐便器弯管的自动施釉装置	ZL201922031163.7	实用新型	自 2019-11-21 起 10 年	申请取得
1635	景德镇乐华	修补釉及使用其的卫生陶瓷的制备方法	ZL202110018784.0	发明专利	自 2021-01-07 起 20 年	申请取得
1636	景德镇乐华、景德镇陶瓷大学	一种抗变形的大规格陶瓷洁具及其制备方法	ZL201910470007.2	发明专利	自 2019-05-31 起 20 年	申请取得
1637	韶关乐华	一种干燥房用石膏模具烘干装置	ZL201921264650.1	实用新型	自 2019-08-06 起 10 年	申请取得
1638	韶关乐华	一种节能型隧道窑炉	ZL201921264651.6	实用新型	自 2019-08-06 起 10 年	申请取得
1639	韶关乐华	一种连体马桶水效自动检测装置	ZL201921264653.5	实用新型	自 2019-08-06 起 10 年	申请取得
1640	韶关乐华	一种单孔喷射冲洗型虹吸式马桶	ZL201921187869.6	实用新型	自 2019-07-26 起 10 年	申请取得
1641	韶关乐华	一种虹吸式马桶用 S 型节水弯管	ZL201921187882.1	实用新型	自 2019-07-26 起 10 年	申请取得
1642	韶关乐华	一种节能型隧道窑	ZL201820182832.3	实用新型	自 2018-02-02 起 10 年	申请取得
1643	韶关乐华	一种蹲便器	ZL201820182834.2	实用新型	自 2018-02-02 起 10 年	申请取得
1644	韶关乐华	一种高压注浆设备	ZL201820182854.X	实用新型	自 2018-02-02 起 10 年	申请取得
1645	韶关乐华	一种搬运马桶的机械臂	ZL201820182945.3	实用新型	自 2018-02-02 起 10 年	申请取得
1646	韶关乐华	一种坐便器湿改工具	ZL201820182971.6	实用新型	自 2018-02-02 起 10 年	申请取得
1647	韶关乐华	一种马桶真空检漏装置	ZL201820183190.9	实用新型	自 2018-02-02 起 10 年	申请取得
1648	韶关乐华	一种冲落式坐便器	ZL201820191026.2	实用新型	自 2018-02-02 起 10 年	申请取得
1649	韶关乐华	一种坐便器	ZL201820197958.8	实用新型	自 2018-02-02 起 10 年	申请取得
1650	韶关乐华	一种虹吸坐便器	ZL201820197960.5	实用新型	自 2018-02-02 起 10 年	申请取得
1651	韶关乐华	一种防冻裂式蹲便器	ZL201820198027.X	实用新型	自 2018-02-02 起 10 年	申请取得
1652	韶关乐华	平行四边形自动清洗装置	ZL201510062135.5	发明专利	自 2015-02-05 起 20 年	继受取得

1653	应城乐华	一种陶瓷坐便器密封性检测设备及方法	ZL201610527040.0	发明专利	自 2016-07-06 起 20 年	继受取得
1654	应城乐华	一种马桶码垛机构	ZL201610526180.6	发明专利	自 2016-07-06 起 20 年	继受取得
1655	应城乐华	一种除尘器	ZL201721188610.4	实用新型	自 2017-09-14 起 10 年	继受取得
1656	应城乐华	一种线控式弹跳下水器及洗手盆	ZL201821337897.7	实用新型	自 2018-08-16 起 10 年	继受取得
1657	应城乐华	一种弹跳式下水器及洗手盆	ZL201821325648.6	实用新型	自 2018-08-16 起 10 年	继受取得
1658	应城乐华	一种洗漱柜	ZL201821787437.4	实用新型	自 2018-10-31 起 10 年	继受取得
1659	应城乐华	一种功能组合洗漱柜	ZL201821879693.6	实用新型	自 2018-11-14 起 10 年	继受取得
1660	应城乐华	一种旋转镜柜	ZL201821879692.1	实用新型	自 2018-11-14 起 10 年	继受取得
1661	应城乐华	一种抽纸柜	ZL201821878078.3	实用新型	自 2018-11-14 起 10 年	继受取得
1662	应城乐华	可设置任意升降高度的晾衣架	ZL201920902574.6	实用新型	自 2019-06-14 起 10 年	继受取得
1663	应城乐华	一种防积水防滑台面	ZL202121381693.5	实用新型	自 2021-06-21 起 10 年	申请取得
1664	应城乐华	一种板材铝封边组件	ZL202121381668.7	实用新型	自 2021-06-21 起 10 年	申请取得
1665	应城乐华	浴室柜	ZL202130383605.4	外观设计	自 2021-06-21 起 15 年	申请取得
1666	应城乐华	一种浴室柜	ZL202121381440.8	实用新型	自 2021-6-21 起 10 年	申请取得
1667	应城乐华	一种浴室柜组装工作台	ZL202121381439.5	实用新型	自 2021-6-21 起 10 年	申请取得
1668	肇庆乐华	一种负离子精雕砖及其制备方法	ZL201811171829.2	发明专利	自 2018-10-09 起 20 年	申请取得
1669	肇庆乐华	一种瓷砖粉料混料设备及混料方法	ZL201811105058.7	发明专利	自 2018-09-21 起 20 年	申请取得
1670	肇庆乐华	一种布袋除尘化浆装置	ZL201820921780.7	实用新型	自 2018-06-14 起 10 年	申请取得
1671	肇庆乐华	一种布袋除尘装置	ZL201820921967.7	实用新型	自 2018-06-14 起 10 年	申请取得
1672	肇庆乐华	一种布袋式调压除尘装置	ZL201820921968.1	实用新型	自 2018-06-14 起 10 年	申请取得

1673	肇庆乐华	一种旋风除尘装置	ZL201820922179.X	实用新型	自 2018-06-14 起 10 年	申请取得
1674	肇庆乐华	一种喷雾除尘装置	ZL201820922196.3	实用新型	自 2018-06-14 起 10 年	申请取得
1675	肇庆乐华	一种喷淋除尘装置	ZL201820922198.2	实用新型	自 2018-06-14 起 10 年	申请取得
1676	肇庆乐华	一种喷雾塔布袋除尘系统	ZL201820918192.8	实用新型	自 2018-06-13 起 10 年	申请取得
1677	肇庆乐华	一种喷雾干燥塔浆料加温系统	ZL201721864436.0	实用新型	自 2017-12-27 起 10 年	申请取得
1678	肇庆乐华	一种防滑地砖	ZL201721864437.5	实用新型	自 2017-12-27 起 10 年	申请取得
1679	肇庆乐华	一种瓷砖自动铺包装纸装置	ZL201721864439.4	实用新型	自 2017-12-27 起 10 年	申请取得
1680	肇庆乐华	一种喷雾塔脱硝脱硫除尘系统	ZL201721865647.6	实用新型	自 2017-12-27 起 10 年	申请取得
1681	肇庆乐华	一种自动叠板机	ZL201721804589.6	实用新型	自 2017-12-21 起 10 年	申请取得
1682	肇庆乐华	一种窑炉脱硫除尘降温系统	ZL201721804599.X	实用新型	自 2017-12-21 起 10 年	申请取得
1683	肇庆乐华	一种球釉车间除尘系统	ZL201721805329.0	实用新型	自 2017-12-21 起 10 年	申请取得
1684	肇庆乐华	一种除尘系统	ZL201721805346.4	实用新型	自 2017-12-21 起 10 年	申请取得
1685	肇庆乐华	一种压机粉料回收装置	ZL201721697776.9	实用新型	自 2017-12-08 起 10 年	申请取得
1686	肇庆乐华	一种新型槽式除铁系统	ZL201721697778.8	实用新型	自 2017-12-08 起 10 年	申请取得
1687	肇庆乐华	一种浆料立体过筛系统	ZL201721012680.4	实用新型	自 2017-08-14 起 10 年	申请取得
1688	肇庆乐华	一种砖面磨坯机	ZL201721013085.2	实用新型	自 2017-08-14 起 10 年	申请取得
1689	肇庆乐华	一种新型蜡光大理石	ZL201720939524.6	实用新型	自 2017-07-31 起 10 年	申请取得
1690	肇庆乐华	一种连续式陶瓷生产线污水处理系统	ZL201620292048.9	实用新型	自 2016-04-11 起 10 年	申请取得
1691	肇庆乐华	一种抛光机变频磨盘机构	ZL201620292049.3	实用新型	自 2016-04-11 起 10 年	申请取得
1692	肇庆乐华	一种窑炉长枪式射流喷枪装置	ZL201620292050.6	实用新型	自 2016-04-11 起 10 年	申请取得

1693	肇庆乐华	一种助燃风加热窑炉	ZL201620292067.1	实用新型	自 2016-04-11 起 10 年	申请取得
1694	肇庆乐华	一种喷釉线出料烘干装置	ZL201620292068.6	实用新型	自 2016-04-11 起 10 年	申请取得
1695	肇庆乐华	一种喷釉线喷淋降温系统	ZL201620292069.0	实用新型	自 2016-04-11 起 10 年	申请取得
1696	肇庆乐华	一种变频高铝球石内衬球磨机	ZL201620292070.3	实用新型	自 2016-04-11 起 10 年	申请取得
1697	肇庆乐华	一种大理石内衬球磨机	ZL201620292101.5	实用新型	自 2016-04-11 起 10 年	申请取得
1698	肇庆乐华	一种喷雾塔高效布袋除尘系统	ZL201620292102.X	实用新型	自 2016-04-11 起 10 年	申请取得
1699	肇庆乐华	一种新型二次氧化式垃圾焚烧炉装置	ZL201620104434.0	实用新型	自 2016-02-02 起 10 年	申请取得
1700	肇庆乐华	一种低光泽度仿古砖及其抛光方法	ZL201911333971.7	发明专利	自 2019-12-23 起 20 年	申请取得
1701	肇庆乐华	一种多功能全版面深色瓷砖的制备方法	ZL201911333971.7	发明专利	自 2019-12-23 起 20 年	申请取得
1702	肇庆乐华	一种全版面深色瓷砖的制备方法	ZL201811218633.4	发明专利	自 2018-10-19 起 20 年	申请取得
1703	肇庆乐华	一种用于瓷质砖窑炉的带温砖及其制备方法、应用	ZL201911394140.0	发明专利	自 2019-12-30 起 20 年	申请取得
1704	肇庆乐华	一种利用带温砖调节窑炉系统温度曲线的方法	ZL201911394129.4	发明专利	自 2019-12-30 起 20 年	申请取得
1705	肇庆乐华	一种细干粒陶瓷砖及其制备方法、细干粒釉	ZL201911387526.9	发明专利	自 2019-12-30 起 20 年	申请取得
1706	肇庆乐华	一种炫彩效果陶瓷砖及其制备方法	ZL201911387598.3	发明专利	自 2019-12-30 起 20 年	申请取得
1707	肇庆乐华	炫光仿古砖及其制备方法	ZL202011580498.5	发明专利	自 2020-12-28 起 20 年	申请取得
1708	肇庆乐华	一种产量高的喷雾塔	ZL202122586420.0	实用新型	自 2021-10-26 起 10 年	申请取得
1709	肇庆乐华	一种充分利用喷雾塔塔顶热能的喷枪	ZL202122585492.3	实用新型	自 2021-10-26 起 10 年	申请取得
1710	肇庆乐华	一种多功能机器人夹具	ZL202122586510.X	实用新型	自 2021-10-26 起 10 年	申请取得
1711	肇庆乐华	一种喷雾塔用上浆稳定机构	ZL202122586350.9	实用新型	自 2021-10-26 起 10 年	申请取得

1712	肇庆乐华	一种自动打包机用叠砖夹具	ZL202122585972.X	实用新型	自 2021-10-26 起 10 年	申请取得
1713	深圳箭牌	一种扭矩过载保护装置及一种马桶	ZL202123340746.1	实用新型	自 2021-12-28 起 10 年	申请取得
1714	深圳箭牌	一种旋钮开关及一种马桶	ZL202220284802.X	实用新型	自 2022-02-11 起 10 年	申请取得