

证券代码：002891

证券简称：中宠股份

烟台中宠食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	北京才誉资产管理企业(有限合伙) 贾巍 北京城天九投资有限公司 张吉喆 北京颐和久富投资管理有限公司 陈帅 工银瑞信基金管理有限公司 袁辰昱 工银瑞信基金管理有限公司 齐欢 共青城寻阑私募基金管理有限公司 钟杵 国金证券股份有限公司 尹新悦 国金证券股份有限公司 谢丽媛 建信基金管理有限责任公司 张艳姝 上海聚鸣投资管理有限公司 王宇俊 兴证全球基金管理有限公司 黄志远
时间	2022年9月5日
地点	烟台中宠食品股份有限公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：任福照 证券事务代表：逢建毅 证券事务助理：田雅
形式	现场会议
交流内容及具体	1、公司近期在销售渠道开拓方面有什么措施？

问答记录

公司在 2022 年上半年针对国内线下渠道的组织架构进行了战略性调整，整合成立了聚焦专业渠道的“专渠部”。线下渠道历来是公司的优势渠道，也是公司未来进一步发展的重要渠道。专渠部的成立标志着公司核心自主品牌建设迈入了崭新篇章，是落实公司战略的重要举措，是深化公司资源聚焦、提升内外部运作效率、实现生意发展的重要动作，将进一步促进两大核心自主品牌“Wanpy 顽皮”和“Zeal 真致”在线下渠道的深入拓展，持续推动公司业务长期健康发展。

2、公司目前销售渠道占比如如何？

经过多年持续不断的拓展和优化，目前公司在国内的销售渠道全面完善。在线上渠道，公司旗下自主品牌入驻了天猫、京东、拼多多、抖音、快手等各大电商平台及 E 宠网、波奇网等垂直电商。在线下渠道公司布局多年，覆盖了国内主要的消费市场。除宠物商品专门店外，产品进入沃尔玛、大润发、华润、麦德龙、永辉等大型连锁商超。未来公司将继续在现有渠道布局的基础上，持续优化并不断探索新的销售模式。

3、如何看待目前宠物食品市场的竞争态势？

中国宠物行业发展时间较短，在养宠渗透率与平均单只宠物消费金额方面与成熟市场还有较大差距，具有广阔的发展空间。公司自成立之初即专注宠物食品领域，经过二十余年的发展，在研发、生产、渠道、品牌等方面积累了深厚的综合竞争。公司将以“聚焦国内市场，聚焦品牌，聚焦主粮”的为发展战略，以“成为全球宠物食品行业的领跑者”为愿景，持续深耕国内市场，做大做强自主品牌，不断拓展市场份额，增强自主品牌影响力。

4、上半年国内外各类原材料均有不同幅度的上涨，公司如何进行应对？

今年以来国内外市场的肉类及粮油等原材料价格均有不同程度的上涨，公司通过多种途径应对原材料的价格变动。一方面，针对耗用量较大的几类主要原材料，公司在其价格相对低位期间

	<p>进行战略采购。2022 年上半年，公司对肉类及油脂类原材料增加了战略储备，未来短期的价格波动不会对公司的生产成本造成明显影响。另一方面，在国内外市场，公司也综合生产成本及市场因素对产品进行了调价，将上涨的成本传导到下游，缓解原材料成本上升对经营业绩的压力。</p> <p>5、近一年来人民币汇率变动较大，将会对公司业绩产生什么样的影响？</p> <p>最近一年美元兑人民币汇率波动较大，继 3-4 月触及阶段低位后，汇率持续上行，近日位于 6.9-7.0 区间。公司在境外的业务收入主要以美元进行结算，若汇率在此区间内持续保持稳定，将有助于公司业绩的阶段改善。</p> <p>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>