

凯莱英医药集团（天津）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2022年9月6日 15:00-16:30
地点	本次活动将采用网络远程的方式举行,投资者登录“全景路演”(http://rs.p5w.net)参与本次互动交流。
上市公司接待人员姓名	董事长、首席执行官: HAO HONG 董事、首席财务官: 张达先生 副总裁兼董事会秘书: 徐向科先生 独立董事: 王青松

投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、此次疫情对公司业务有哪些影响？公司有哪些应对措施？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司管理层高度重视疫情防控管理，已将疫情防控纳入常态化管理，结合公司应对突发事件的成熟预案以及快速响应机制，已在第一时间积极应对和有序部署，公司生产经营一切正常。感谢您的关注！</p> <p>2、董秘您好！贵公司可否及时披露三季度业绩预告。谢谢！</p> <p>尊敬的投资者，您好！根据《深圳证券交易所股票上市规则（2022年修订）》的规定，已无强制披露季报业绩预告的要求。目前，公司各板块业务有序推进，在手订单饱满。第三季度经营情况还请持续关注公司公告信息。</p> <p>3、科技研发方面目前投入占比多少？</p> <p>您好，公司继续保持技术创新和自主研发核心技术的投入力度。作为一家在创立伊始就将“技术驱动”作为企业核心竞争力的公司，2022年上半年凯莱英研发投入2.63亿元，同比增长60.67%。感谢关注。</p> <p>4、新冠大单后，是否与辉瑞签订新的大单？大单的持续性怎么样？目前国内机构均看空明后两年业绩。</p> <p>关于重大经营合同的签署，如触及披露要求，公司将及时履行信息披露义务。感谢您的关注！</p> <p>5、将来疫情过后对于公司会有怎样的影响？</p> <p>尊敬的投资者，您好！CDMO企业其基本价值是解决日益增长的新药高需求与逐渐增加的研发成本之间的矛盾，依托医药研发精细化、专业化分工的趋势，处于快速发展阶段。从行业指标来看，创新药市场的增长、下游客户的研发投入和外包渗透率持续提升均助推行业发展。感谢您的关注！</p> <p>6、公司的原材料采购模式是怎样的？</p>
---------------	--

您好！公司深耕 CDMO 行业二十余年，建立并持续完善供应商体系，原材料的需求以外购和自身供应链并重的战略。感谢您的关注！

7、公司的营销网络布局情况是怎样的？

您好！公司秉承技术营销，以客户为中心的服务理念。公司通过技术营销建立了覆盖全球主流制药企业的营销网络，与国际制药巨头、新兴医药公司形成深度嵌入式合作关系，成为多家跨国制药公司的长期战略合作伙伴。感谢您的关注和提问！

8、22 年业绩翻倍，股价却腰斩再斩，既然对公司后续有信心，管理层可否再加大回购力度？

您好，经公司股东大会审议通过，本次回购公司采用集中竞价交易的方式从二级市场回购公司 A 股股份，回购资金总额将不低于人民币 40,000 万元（含），且不超过人民币 80,000 万元（含）；回购价格不超过 290 元/股。回购的进展情况公司已按照相关规则及时予以披露。感谢关注！

9、公司目前新兴业务主要涉及哪些方面？

尊敬的投资者，您好。感谢您对公司业务情况的关注。公司在继续巩固小分子 CDMO 市场领先地位的同时，凭借 20 余年所积累的行业洞见、技术优势、质量控制运营管理体系和卓越声誉，延伸服务链条。公司按照“双轮驱动”战略，传导竞争优势，将 CDMO 能力积极拓展至新的业务领域，并快速推进包括化学大分子、生物大分子 CDMO，制剂、临床 CRO 等新兴业务板块发展，铸就专业的一站式服务平台。

10、今年的重大订单在明年是否有连续性，能否生成新的大订单

您好！如有新签订单触及日常经营重大合同披露标准，公司将按照相关法律法规要求，履行审议程序及信息披露义务，请以公司公告为准。感谢您的关注！

11、公司数字化战略实施方面，目前有哪些布局？

保持对前沿技术的积极探索与应用是 CDMO 产业发展中越来越重视的关键问题。公司现已成立了智能制造技术中心 (CIMT, Centre for Intelligent Manufacture Technology), 为项目研发生产难点提供多维度的解决方案。CIMT 致力于构建自动化、数字化的平台, 赋能公司智能化发展。将通过大数据分析, 综合研发, 生产, 物流信息, 确定最佳工艺路线和生产控制方法, 同时控制方案输出交互验证。涵盖智能控制研究、智能产线、推进数字化工厂建设三个板块。以完全自动化+ PAT (Process Analytical Technology) 技术中试规模智能实验平台为契机, 开发智能算法, 实现模型控制和参数自适应调整, 开启数字化工厂时代。感谢关注。

12、公司今年的目标营收是多少？

尊敬的投资者, 您好! 公司在手订单饱满、项目储备丰富, 小分子业务和新兴业务均保持快速增长态势。关于公司年度经营业绩, 请以公司后续披露的《2022 年度报告》为准, 感谢您的关注!

13、收购美国公司预计什么时候可以办好手续, 预计产生怎样的效益?

尊敬的投资者, 您好! 该事项正按照美国的投资审核流程推进中, 感谢您的关注!

14、明年还有新冠订单吗

尊敬的投资者, 您好! 根据保密协议, 公司此前未披露过涉及客户具体信息的订单情况, 请您以公司公告为准。关于新签订单情况, 如触及披露要求, 公司将及时履行信息披露义务。感谢您的关注!

15、公司未来有无向东南亚布局的计划?

尊敬的投资者, 您好! 公司将根据业务需求、战略规划等因素整体制定发展计划, 夯实业务战略布局。如公司有对外投

资情况会按规定进行披露。感谢您的提问和关注！

16、公司今年的战略规划是什么,未来愿景是什么?

您好! 2022年,公司贯彻“大单交付、开疆拓土、体系升级、技术引领”的经营方针,坚定不移推进“双轮驱动”战略,持续稳固小分子CDMO的领先地位,扩大市场份额并加强新技术的应用;在延续小分子业务上的技术和经验积淀,全速推进新兴业务板块的业务拓展。与此同时,公司将坚持对前沿技术进行探索;有针对性的完善研发和生产管理模式,提升整体运营效率;着力提升客户合作深度和广度,多渠道获取客户,持续提升公司综合竞争力。公司以“护航全球药物研发和生产,持续技术创新,为客户提供优质高效的一站式服务”为使命,从“每个人,每个产品,每次服务开始”,致力于成为全球药品研发生产的合伙人。感谢您的提问!

17、公司目前主要与哪些药品大客户合作?

自成立以来,公司即秉承技术营销,以客户为中心的服务理念。按2020年销售额排名的全球前20大制药公司中,公司已与15家建立了合作,并连续服务其中的8家公司超过10年。在与辉瑞、默沙东、艾伯维、礼来、百时美施贵宝等全球制药巨头形成较强的合作粘性、不断提升核心大型制药公司客户和全球管线渗透率的同时,公司不断拓展高成长性客户的覆盖率,与再鼎医药、贝达药业、和记黄埔、信达生物、加科思、Mersana Therapeutic、Mirati Therapeutic等国内外优秀新兴医药公司、生物制药公司达成多维度的协同合作。通过多年的合作及出色的业绩记录,公司赢得了客户长期的信任,培养了优质、稳定及不断增长的客户群。感谢关注

18、公司目前有无ESG信披情况?

尊敬的投资者,您好!公司已于2022年3月31日披露2021年社会责任报告,敬请您浏览查阅。公司将一如既往重视履行社会责任,实现可持续发展。感谢您的关注和提问!

19、张达总好，公司年报披露，9月底会有化学大分子接近10000平米的产能投产，在这之前咱们化学大分子产能大概是多少？本月底投产的产能大概相对于以前增加了多少？

尊敬的投资者，您好！公司在天津厂区现有一栋专用厂房，应对该业务领域高速发展以及快速增长的需求，未来天津开发区西区项目投用后将满足化学大分子临床中后期及商业化阶段的产能。感谢您的关注！

20、公司所处行业的贸易风险或被制裁风险是怎样的？

尊敬的投资者，您好！公司各项生产经营活动良好，未受到脱钩、制裁等。CDMO企业在压缩创新药研发周期、加速新药上市和降低商业化上市新药的生产成本方面优势明显，创新药外包专业化分工是难以逆转的趋势。同时，供应链稳定关乎全球制药工业健康发展和广大病患的切身利益。公司也始终秉承“居安思危，如履薄冰，厚积薄发”的经营哲学，保质保量的按期完成客户产品交付，同时也会密切关注复杂多变的国际关系与行业发展动态。感谢您对公司的关注！

21、经常听到辉瑞新冠药无效，对于生产者以你们的专业怎么看？还有一部分人说大订单后有真空期，生产线会空置，贵公司认同这个观点吗？

尊敬的投资者，您好！从公司经营角度审视，大订单往往是公司业绩的加速器，除了对当期业绩有直接贡献之外，更重要是助推公司行业名片的打造以及全面实力的升级。一方面，大订单的执行过程中将会助推公司内部生产运营体系、质量管理体系等升级优化；另一方面，公司历年所承接的大订单也为公司催生新的业务机会，例如对应新适应症的发展潜力以及其他衍生业务，以此所获得的行业示范效应将有助于公司扩大市场占有率，把小分子业务和新兴业务带到一个新的高度。凯莱英把握住历史重大订单战略机遇，公司在双轮驱动战略下快速推进小分子CDMO、战略新兴业务。公司服务管线持续扩大，覆

盖多项热门靶点，为持续获取重磅药商业化订单提供项目储备；新兴业务快速发展，为公司业务增长提供新引擎。公司会依据在手订单以及市场需求等统筹产能建设和生产利用，最大化提升运营效益。感谢您的关注！

22、公司目前负债情况是怎样的？

尊敬的投资者，您好！截至 2022 年 6 月 30 日，公司负债合计 3,247,859,354.87 元，负债和所有者权益总计 17,834,031,346.00。详细情况请查看公司定期报告中披露的财务报表。感谢您的关注和提问。

23、公司目前的研发生产基地主要分布于哪些国家或地区？

尊敬的投资者，您好！公司现已建立了天津、上海和苏州研发中心，以及海外波士顿研发中心。拥有覆盖辽宁阜新、吉林敦化、江苏泰兴、上海奉贤等地区为小分子研发生产基地、生物大分子基地的构架。感谢！

24、21 年接了 100 多亿 22 年订单，22 年呢？可接到 23 年订单了？

尊敬的投资者，您好！截至 2022 年 8 月 26 日，公司在手订单金额 14.7 亿美元。感谢您的关注！

25、公司产品目前有无涉及中药方面？

公司是一家全球领先的 CDMO 一站式综合服务商。通过为国内外制药公司、Biotech 公司提供药品全生命周期的一站式 CMC 服务、高效和高质量的研发与生产服务，加快创新药的临床研究与商业化应用。服务内容包括小分子 CDMO 服务，并凭借我们成熟的研发及生产能力以及在客户当中树立的良好声誉，已将服务范围扩展至包括多肽、寡核苷酸、单克隆抗体 (mAb)、抗体偶联药物 (ADC) 及信使 RNA (mRNA)，以及其他包括药物制剂解决方案、合成生物解决方案和临床 CRO 解决方案等新兴服务领域。感谢关注。

26、最新股东人数多少

公司股东可提供身份证明、持股证明材料至公司投资者邮箱（securities@asymchem.com.cn）查询股东人数。

27、公司产品中目前涉疫产品有哪些？销售占比多少？

尊敬的投资者，您好！鉴于保密协议要求，公司订单所涉药物管线不便统计及透露，感谢您的理解！

28、董事长您好！请问三季度订单执行情况如何，和二季度相比有大幅度变化吗？

尊敬的投资者，您好！感谢您的提问与关注！公司三季度订单执行情况良好，具体交付金额公司将在年度报告中进行披露，请持续关注公司定期报告。感谢！

29、公司明年产能利用率有无降低的可能？

您好，近年来公司有序推进产能建设，并结合订单和项目情况，合理安排产能释放节奏。同时，公司发挥强大的技术创新能力，加大新工艺、新技术和新装置的应用，提升自动化程度，全面实施“精益管理”，确保研发生产效率的提升。感谢关注。

30、凯莱英有没有关于对标规划和行业规模排名的发展目标，比如啥时候超过康龙化成，什么时候达到药明生物的营收和市值规模。

尊敬的投资者，您好！感谢您的提问和关注！公司践行“双轮驱动”战略，小分子业务竞争力持续提升，新兴业务快速拓展，发展势头良好。公司着眼于长期可持续发展，结合自身特点、行业发展趋势等情况指定近中远期规划及战略目标。公司自上市以来，营业收入和净利润复合增长率均超过 30%，未来也将践行切合自身发展的战略，坚持技术驱动，努力经营，持续以健康的发展和可持续的增长回馈广大投资者。感谢您的关注！

31、请问洪总，明年抗病毒大订单还会续签吗？现在市场都认为公司的大订单是一次性的，不给估值，相反还因为占用公

司产能和人力资源，机构测算扣除抗病毒大订单的时候，相当于把这部分产能也扣除了，等于是扣减了公司估值的。

尊敬的投资者，您好！回顾公司经营发展来看，大订单通常是加速增长的“催化剂”，公司历年所承接的大订单也为公司催生新的业务机会，例如对应新适应症的发展潜力以及其他衍生业务，以此所获得的行业示范效应将有助于公司扩大市场占有率，把小分子业务和新兴业务带到一个新的高度。关于重大经营合同的签署，如触及披露要求，公司将及时履行信息披露义务。感谢您的关注！

32、公司今年有无回购、定增、配股或者分红计划？

尊敬的投资者，您好！1、公司回购事项已经股东大会审议通过，计划本次回购股份的资金总额将不低于人民币 40,000 万元（含），且不超过人民币 80,000 万元（含）。本次回购事项已启动实施，并于 2022 年 9 月 5 日披露《关于首次回购公司股份的公告》，详情请查阅公告。2、公司重视股东回报，2021 年度权益分派方案为：向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 8 元（含税），以资本公积金向全体股东按每 10 股转增 4 股，已于 2022 年 7 月 21 日实施完毕。2022 年度权益分派方案请以后续股东大会决议公告为准。3、公司暂无定增计划，如有将按照规定要求进行披露。感谢您的关注！

33、节能减排方面，公司目前年处理能力如何？

您好！公司秉承“国际标准、中国优势、技术驱动、绿色为本”的发展战略，深入贯彻绿色制造理念，从生产源头管控环境影响，投入资金及资源，以绿色、环保、低碳的生产工艺替代易对环境造成严重污染的生产工艺，实现化学生产与环境友好共存的环境和谐理念。关于公司环境管理、绿色生产、排放管理以及处理能力详细说明，请查阅公司已披露的《2021 年社会责任报告》。感谢您的关注！

34、公司产品目前出口占比多少？主要销往哪些国家和地

	<p>区?</p> <p>您好,2022年上半年,公司来自境外的收入占比约为86%。</p> <p>感谢关注!</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022年9月7日