

证券代码：002311

证券简称：海大集团

广东海大集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	详情见附件
时间	2022年9月6日
地点	清远容海养殖科技有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书黄志健先生，清远容海食品负责人李翹宇先生，证券事务代表卢洁雯女士，证券经理丁文靓女士，证券副经理李坦航先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、投资者问答环节</b></p> <p>1、生鱼养殖与其他品种的区别是？公司进行生鱼养殖有何优势？</p> <p>首先生鱼存活率高，养殖密度高，运输损失率低；再者生鱼肉质口感受冷冻影响不大。公司2012年开始尝试生鱼（乌鳢）养殖，近期公司培育的杂交鳢“雄鳢1号”入选国家水产新品种，种苗端有所突破。叠加十来年的技术沉淀、经验积累和人才培育，能够较好支撑现有业务运营和未来业务发展。</p> <p>2、生鱼价格波动大吗？</p> <p>以往波动大，极端行情下，价格高点（两斤以上规格）突破14元/斤，低点跌破4元/斤。如今随着生鱼消费需求增加，以及生鱼加工厂、生鱼预制菜的兴起，生鱼价格逐步稳定在合理区间。</p> <p>3、公司生鱼产品是对接下游B端客户还是C端客户？</p> <p>公司目前以B端客户为主，与部分中大型餐饮连锁公司形成</p>

	<p>合作。另外，公司成立了电商部，逐步探索开发 C 端客户。</p> <p>4、水产养殖规模化困难，不仅是环保审批难，土地资源也难以获得，公司有相应的土地资源储备吗？</p> <p>公司工厂化养殖模式土地资源利用率高，对土地资源的依赖性相较于传统养殖模式会低一些。</p> <p>5、近期畜禽养殖利润回暖，养户的补栏积极性高吗？</p> <p>目前来看养殖户还是偏谨慎。当下国内新冠疫情散发，养殖户会担忧所在区域受疫情波及，使养殖品流通困难，销售不畅。</p> <p>6、公司目前种苗和动保业务发展如何？</p> <p>动保、种苗是对养殖户服务能力的显性表达。南美白对虾的种苗发展势头良好，鱼苗也在积极进行研发培育。水产动保设立新的品牌（水纪元）面向全市场推广，畜禽动保今年受下游畜禽养殖低迷影响，养殖户减少动保用量，导致增速放缓。</p> <p>7、海外饲料业务今年情况如何？</p> <p>前期的极端高温天气对东南亚的对虾养殖产生一定冲击，畜禽饲料恢复良好。</p> <p>8、公司能否把成本上涨的压力传导至下游养殖端？</p> <p>像二季度，原材料快速、大幅上涨周期叠加养殖深度亏损周期，造成饲料行业的向下游养殖行业价格传导机制的及时性、有效性受到挑战。当下游养殖端盈利改善，养殖周期回暖时，价格传导就会较为顺畅。</p>
附件清单（如有）	参会名单
日期	2022 年 9 月 6 日

附件清单：参会名单

机构名称	参会人数
IDG 资本	1
Red Gate Asset Management	2
UBS	5
高毅资产	1
景顺投资	1
开城资本	1
如今投资	1
西泽投资	1
合计	<b>13</b>