

证券代码：832171

证券简称：志晟信息

公告编号：2022-066

河北志晟信息技术股份有限公司 关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

河北志晟信息技术股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年9月5日接待了1家机构的调研，现将主要情况公告如下：

一、 调研情况

调研时间：2022年9月5日

调研形式：网络调研

调研机构：德邦证券股份有限公司

上市公司接待人员：董事长穆志刚先生、财务总监张辉先生、董事会秘书成灵灵女士

二、 调研的主要问题及公司回复概要

问题 1：公司主要业务目前集中在河北省内，省内主要集中于廊坊市，公司未来计划如何拓展省外业务？

回答：智慧城市行业具有一定的区域性特点，业务区域相对集中是同行业公司的普遍特征。志晟信息始终坚持自主技术创新和产品研发的发展策略，依托自身产品、运营、品牌、营销等综合实力，坚定走出河北、走向全国的业务策略。未来公司发展的重点在全国市场。为此，公司做了详尽的外埠业务拓展部署和规划，具体主要从以下三个方面发力：

（1）公司将积极加快自身标准化、成熟的产品与丰富的项目建设实施经验向外复制、推广；

(2) 公司将加强全国销售网络和运营服务网络的建设，在廊坊市外以及河北省外市场加大市场营销方面的投入。通过行业展会、线上营销、邀请潜在客户参观考察标杆案例等营销方式，不断提高公司在智慧城市领域客户中的知名度和美誉度；

(3) 通过创新合作模式，增加省外市场的拓展渠道，加强资源共享、产品共享、行业共享，降低市场区域集中占比。此外，通过在主要城市设立子公司、办事处或与合作伙伴成立合资公司的方式，加强跨区域客户开拓能力和服务质量，对适配区域及领域的精准分析与快速布局，逐步扎根，为实现公司市场战略的总体目标奠定基础。

2022 年上半年，公司所在京津冀区域受疫情影响，在一定程度上对公司项目获取、交付、实施及验收进度上产生影响，但也在积极推进中。

随着下半年疫情的逐步稳定，公司将在精耕现有市场的基础上，进一步加快北京、天津、山东、河南、海南、重庆、贵州等外埠市场的开拓，以优质产品、标杆项目、精细化服务，深度开展合作与交流，积极开发新客户、新市场、新业务，不断增加公司业务在全国市场份额，逐步增加公司省外业务商机和在手订单规模。

问题 2：公司省内业务与省外业务毛利率水平？

回答：因公司省内外产品结构、业务类型等不尽相同，且省外业务仍处于开拓阶段，省外业务与省内业务的毛利率相比，有一定差距，且存在一定波动情况，但也基本符合行业发展情况。

问题 3：能否介绍一下公司的具体业务模式？是以项目为主还是产品为主？各个业务板块的收入占比如何？

回答：公司主要从事智慧城市相关业务，以廊坊市管理中心为依托，北京市总研发中心及济南市、石家庄市等副研发中心为强力支撑，以行业信息系统集成、软件研发、信息化运维及运营服务为主要业务，主要围绕政务、产业、民生三大核心领域展开：

在政务领域，公司业务主要是以项目承接方式为主，项目中也应用部分自研

产品为支撑。客户主要为政府机关、企事业单位等，订单获取主要是通过公开招标及商业谈判等方式，公司依托对各领域细分行业的理解，为客户提供全面的智慧城市整体解决方案。

在产业领域，公司业务主要是以“产品+服务”的方式为主。公司作为河北省第一批唯一一家重点服务专精特新“小巨人”企业的国家中小企业公共服务示范平台，通过线上企业服务平台+全省企业服务资源+标准化运营体系，合理划分不同区域企业特点，为工信部门与企业需求提供全面服务支撑，构建良性互动生态产业，助力企业智能化转型升级、促进经济发展提速增效。

在民生领域，公司业务主要是以“产品+新型盈利模式”的方式为主。主要涉及智慧医疗、智慧养老、运动健康等领域，关注民生，服务民生。

目前，公司三个业务板块的收入占比主要还是以智慧政务为主，智慧产业与智慧民生板块也在逐步蓄力。公司未来规划与发展方向是要实现三个业务板块的均衡发展。

问题 4：产业领域的转型升级服务主要涉及哪些方面？

回答：公司依托较强的技术实力和资源整合能力，多年来采取线上线下相结合的服务模式，通过高效整合数字化、智能化转型升级服务、政策服务、创新及工业设计、技术服务、培训服务、融资对接服务、咨询服务等综合服务，为不同类型企业精准匹配针对性、专业化服务资源。用数据聚焦“企业瓶颈”，助力企业破解融资难、转型难、盈利难、用工难、创业难、政策落地难六大难题，鼓励和引导民营经济高质量发展，激发中小企业创新活力，发展潜力和转型动力。

问题 5：能否简单介绍一下公司目前在民生领域一些相关业务？

回答：例如，公司与北京懒熊体育文化有限公司达成战略合作，为聚焦素质教育方向的行业创新模式而开发的“体育熊”系列产品，包含基于企业微信生态的体育熊数字化管理系统、基于体育培训机构的业务综合管理系统、基于家长服务的家校互动系统等，通过智能化的方式实现体育培训机构的智能化教学、智能化学员管理、智能化营销，有效提升了机构的管理效率与学员服务能力；通过

AI+服务的方式实现学员的精准识别、数据精准分析、服务精准触达，满足了家长对孩子运动安全、成长过程可视化等一系列诉求。未来，公司将继续坚持“数字化+智能化+体育”的发展策略，通过行业资源整合、客户赋能的方式为客户持续提供产品与技术服务，深度挖掘行业数据价值，提升产业整体效率。

同时，聚焦智慧养老也是公司目前民生领域主研的方向之一，主要是为政府、养老机构提供科学的、智能的信息化养老解决方案，实现养老服务、供求信息的无缝对接，充分利用互联网+物联网技术、大数据结合人工智能，实现对老人身体和情感的双重关怀、医护人员的最优调度和效率提升、高品质的专职管家 24 小时“贴身”服务以及养老机构上游监管部门和下游产业链的高效协调和打通，通过智能化、科技化、信息化的解决方案，有效降低运营成本，助力传统养老机构产业升级。

问题 6：公司目前的在手订单情况、订单规模能否简单介绍一下？

回答：公司目前各项业务均在正常开展，已中标或已签订合同的在手订单较为充足，涉及领域主要是与智慧城市业务相关，现在均处于具体实施阶段。订单具体情况及规模请届时关注公司公开披露文件。

问题 7：公司的竞争优势在哪？如何应对同行业的市场竞争？

回答：

（1）在行业经验方面，多年来公司专注于智慧城市领域的规划和实施，且在多个县域落地应用，智慧城市行业应用系统已成功在 100 余个党政机关落地实施，多年来公司积累了丰富的智慧城市建设经验。根据河北省工商联发布的榜单，自 2017 年起，公司已连续 5 年均被评为河北省服务业民营企业 100 强，在河北区域内拥有较高的知名度，从品牌和实力上具有一定的竞争优势；

（2）在技术储备方面，公司经过多年研发实践，结合大数据、云计算、物联网、GIS、人工智能等新一代信息技术，在智慧城市场景中不断应用创新，形成了一套符合自身业务特点、较为完善的研发体系，拥有多个行业的自主知识产权的商品，并根据技术发展趋势加大研发投入带动新产品的快速研发、更新和迭

代；

（3）在资质认证方面，公司建立了从研发、产品质量、信息安全、运维服务到技术支撑服务等业务全流程的资质认证体系，拥有行业认证、资质 10 余项，主要有 CMMI5、《CCRC 信息安全服务资质认证证书》、《数据管理能力成熟度等级证书 DCMM2 级》、《涉密信息系统集成资质证书》等，且公司一直注重项目交付效率和质量，从服务能力和口碑上有一定优势，更易得到用户信赖。

问题 8：华为廊坊开发区项目为什么会选择志晟信息作为合作方？

回答：华为是公司优质的合作伙伴之一，基于志晟信息在河北省内的行业经验、技术储备、资质认证、交付效率与质量等方面均具备一定的优势，因此华为与公司在廊坊进行了相关业务合作。未来在业务拓展过程中，公司也会继续在产品、交付、运维服务等方面与其开展更深入的合作与交流。

河北志晟信息技术股份有限公司

董事会

2022 年 9 月 7 日