

证券代码：300781

证券简称：因赛集

团

广东因赛品牌营销集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
参与单位名称及人员姓名	东北证券 章驰 新华资产 兰宏阳 恒越基金 葛翔 中金资管 周文菁 华泰自营 姜斌宇 国联证券 李瑶 申万宏源 任梦妮
时间	2022年9月6日 15:30-16:30
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 程伟
投资者关系活动主要内容介绍	1.公司主要业务及主要客户？ 答：公司是国内专业领先、以品牌管理为核心主营业务的整合营销传播服务商。主要业务涵盖战略咨询、品牌管理、数字整合营销、公关传播与媒介代理服务。

公司的主要客户为各个行业的龙头企业和市场领导品牌，以及部分快速增长的新消费品牌，涵盖汽车、互联网、3C 通信、家电、快消、金融等领域。

2.公司投资设立的赛宇宙（广州）数字科技有限公司目前进展情况？

答：公司于今年 5 月份投资设立了赛宇宙（广州）数字科技有限公司，从事在营销等领域深度应用 XR 技术的相关业务。目前，赛宇宙已建设完成以 XR 技术驱动的 M3 XR STUDIO 数字技术影棚，已开始逐步承接 XR 影视拍摄相关业务。

3.公司的 XR 业务主要运用于哪些场景？

答：XR 技术可运用于影视拍摄、直播电商、云发布会等场景。目前，赛宇宙的 XR 影棚主要运用于影视拍摄，通过 XR 技术创造新颖的策划营销手段和方式，满足营销传播行业更前沿的拍摄需求。另外，公司参股子公司广州影行天下文化传播有限公司也借助 XR 技术进行云发布会等新的尝试。

4.XR 技术在营销传播行业应用的优势？

答：XR 是一种融合了 VR（虚拟现实）、AR（增强现实）、MR（混合现实）的扩展现实技术，可高度模拟全球各地场景，极大地突破地理和空间的限制，大大降低拍摄的成本，极具性价比优势。XR 技术还突破和创新了创意文化产业的生产模式，由全 LED 屏幕构建的空间可以为观众带来更好的沉浸式互动体验感，创造产生新颖的营销策划手段和方式，并满足营销传播行业更前沿的影视内容拍摄需求。

5.赛宇宙的业务模式及发展规划？

答：赛宇宙以自建的“M3 XR Studio”影棚为业务场所，融合公司多年积累的、丰富的品牌营销全案服务能力，业务包括但不限于：提供 XR 影棚及设备的基本租赁服务；虚拟内容创意策划、美术设计；虚拟场景制作、拍摄等全流程整合服务。

目前，赛宇宙的发展尚处于起步阶段，今年主要着力于探索并细化 XR 技术应用于营销传播领域的商业模式，历练团队、积累案例，夯实虚拟内容生产能力，以实现从内容生产到视觉落地的完整闭环；接下来，赛宇宙将根据自身能力的构建情况和市场需求，逐渐提升业务规模。未来，公司将根据业务开展情况，探索复制该项能力至多个影棚、至多个地区的模式可能性，为公司营收与利润增长作贡献。

6.除 XR 技术运用外，公司在“元宇宙”相关领域还有那些布局？

答：公司将持续投入元宇宙等前沿科技在营销领域的研发与应用，赋能并推动公司创新业务的发展。除 XR 技术应用外，公司在今年实施的其他元宇宙技术营销应用项目进展：

（1）虚拟数字人方面，目前公司自主孵化的虚拟 IP 在全网已经获得了累积近 2 亿的播放，在抖音、快手、小红书、B 站以及 TIKTOK 等社媒平台均有忠诚粉丝，下半年着力探索将虚拟数字人应用于品牌代言、社媒内容传播、XR 直播和虚拟带货等业务环节，打通虚拟 IP、虚拟数字人技术、XR 技术与 DTC 业务在品效销全链条融合；

	<p>(2) 数字资产交易方面，公司子公司“无问文化”已经建立了为客户提供实体资产与品牌资产二次开发数字藏品化的技术能力，为多个客户落地数字藏品服务；在生产和销售方面，公司控/参股子公司上海天与空和曜之能广告等已经实现了“行为绘画”和“数字盲盒”的成功生产与销售。公司自主研发的智能创意平台“创意热店”正持续不断智能生成海量可商用的创意数字资产，公司也将整合其他优质的创意数字资产及资源（如公司参股子公司三极字库自主研发的近千款创意字体资产）应用于公司的实际业务中。此外，公司正在筹建自主数字藏品平台，上线后将与现有的智能创意平台打通，加速布局数字藏品相关品牌营销服务的业务。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022年9月6日